

ESPN e Premier League trazem troféu do Campeonato Inglês ao Brasil pela primeira vez

*Fãs poderão conhecer a taça em visita gratuita ao
Museu do Futebol, em São Paulo, a partir do dia 04 de abril*

O troféu da Premier League visitará o Brasil pela primeira vez em uma ação conjunta promovida pela liga inglesa e a ESPN, detentora dos direitos exclusivos de transmissão da liga para o mercado brasileiro. Existem apenas duas taças, a que vem ao Brasil e a que está em posse do Leicester City, atual campeão inglês.

O troféu chega no dia 2 de abril acompanhado de uma equipe de seguranças ingleses e será exibido pela primeira vez no “Abre o Jogo” do clássico entre Arsenal X Manchester City. Na sequência, estará no programa “Resenha ESPN”, atração das noites de domingo na ESPN Brasil. A partir de terça-feira, dia 4, será disponibilizada aos fãs de esportes em visita gratuita no **Museu do Futebol**, instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, no Estádio do Pacaembu, **até o dia 9**. De acordo com protocolo da Premier League, a taça pode ser tocada exclusivamente por jogadores que venceram a Liga ou pelos seguranças que fazem sua guarda.

“Para um jogador de futebol, é como chegar ao Olimpo ter uma taça como esta nas mãos. Ainda que não possam tocá-la, também para nossos fãs vai ser interessante estar perto de uma peça que provoca tanto desejo e paixão. E ela estará nos melhores lugares para os nossos fãs: ESPN e Museu do Futebol”, destaca João Palomino, Vice-Presidente de Jornalismo e Produção da ESPN no Brasil.

Pesando 25 quilos, o troféu foi desenvolvido pela joalheria britânica Asprey and Gerrard e tem sua estrutura principal em prata esterlina. Os detalhes em verde na base são elaborados com a pedra preciosa malaquita e representam os gramados dos campos. O design é inspirado nos três leões que compõem o escudo da Federação Inglesa de Futebol, sendo um leão em cada haste e o terceiro leão simbolicamente representado pelo capitão da equipe que ergue o troféu.

A ESPN transmite com exclusividade todas as 380 partidas da atual temporada em seus três canais na TV por assinatura e também na plataforma WatchESPN, disponível para acesso em dispositivos móveis via aplicativo ou pelo site ESPN.com.br/watch.



Camisas Históricas

Além da inédita exibição da taça da Premier League no Brasil, os fãs de esportes poderão conferir no Museu do Futebol camisas históricas de alguns dos maiores nomes da liga inglesa, autografadas por Eric Cantona, Ryan Giggs e Paul Scholes (Manchester United), Frank Lampard e Diego Costa (Chelsea) e Steven Gerrard (Liverpool), especialmente para o público brasileiro.

Sobre a ESPN

A ESPN chegou ao país em 1989 e foi o primeiro canal de esportes da TV paga brasileira. Em 1995 a empresa criou o canal ESPN Brasil. Em abril de 2009, lançou o ESPN HD, em alta definição, que a partir de julho de 2012 passou a se chamar ESPN+, com uma programação diferenciada. As atividades da ESPN Internacional incluem televisão, rádio, impresso, internet, banda larga, internet sem fio, produtos de consumo, e gestão de eventos.

A empresa mantém escritórios e/ou instalações de produção em locais-chave de todo o mundo incluindo Bangalore, Bristol (EUA), Buenos Aires, Cidade do México, Hong Kong, Londres, Miami, Melbourne, Mumbai, New York, Rio de Janeiro, São Paulo, Sidney e Toronto. Desde 1983, ESPN (originalmente fundada em Bristol, Connecticut, em 1979) tem crescido ao redor do mundo, se estabelecendo como a marca líder mundial em esportes. A filosofia da empresa de crescimento global é a de sempre servir aos fãs do esporte e ser relevante localmente, com conteúdo e produtos que preencham sua grande paixão e dedicação.

Sobre o Museu do Futebol

O Museu do Futebol narra a história brasileira e a do futebol no século XX, evidenciando o esporte como uma das mais reconhecidas manifestações

culturais do país. Desde a sua inauguração, em 2008, foi visitado por 2,8 milhões de pessoas, sendo um dos museus mais visitados do Brasil.

Promove exposições temporárias e itinerantes, ações e projetos educativos e diversificada programação cultural, além de fazer o mapeamento do futebol como patrimônio imaterial, por meio de pesquisas, de sua biblioteca pública especializada no esporte, e de banco de dados online onde é possível acessar as pesquisas produzidas e os acervos do Museu.

O Museu do Futebol é um equipamento da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, concebido pela Fundação Roberto Marinho. Sua gestão é feita pela Organização Social de Cultura IDBrasil Cultura, Educação e Esporte.

MUSEU DO FUTEBOL

Praça Charles Miller, S/N Pacaembu, São Paulo, SP

Funcionamento:

Terça a sexta-feira: 9h às 16h (permanência até às 17h)

Sábado, domingo e feriados: 10h às 17h (permanência até às 18h)

Entrada gratuita de 04 a 09/04/2017.

Ingressos: R\$ 10,00 | Meia-entrada: R\$ 5,00 | Entrada gratuita aos sábados.

*Horários diferenciados de funcionamento em dias de jogos no Estádio do Pacaembu, consulte o site www.museudofutebol.org.br.

*Estacionamento na Praça Charles Miller, sendo necessário o uso de Zona Azul Digital, que pode ser adquirido por meio de aplicativos para celulares ou em postos oficiais. Mais informações no site da Companhia de Engenharia de Tráfego - CET.