



RELATÓRIO DO 3º TRIMESTRE DE 2020
IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura
UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CONTRATO DE GESTÃO No. 04/2016
Referente ao: MUSEU DO FUTEBOL

APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 21 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 04/2016, apresentamos o relatório trimestral desta Organização Social de Cultura, relativo ao terceiro trimestre de 2020, no qual descrevemos as metas e os resultados alcançados pelo IDBrasil, no período de 1 de julho a 30 de setembro, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

No Plano de Trabalho de 2020 previa-se a reabertura do Museu do Futebol a partir de julho de 2020, depois da desmobilização do Hospital de Campanha do Pacaembu, sediado no estádio. Também não se considerava à época as necessidades de distanciamento que se verificariam necessárias no decorrer da situação de pandemia.

Assim, no trimestre não foram possíveis as ações presenciais, muitas das quais, quando viável, foram substituídas por ações virtuais.

No **Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança**, destacam-se a inscrição de projeto do Museu do Futebol no edital Matchfunding BNDES Benfeitoria e no edital do Consulado dos Estados Unidos. Também houve a inscrição de projeto na Lei Federal de Incentivo ao Esporte e de Plano Anual na Lei Federal de Incentivo à Cultura (antiga Rouanet). No trimestre, destaca-se também a conquista de dois novos patrocinadores, a Toriba Volkswagen e a Evonik, com aportes financeiros por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Importante destacar que no trimestre foram tomadas providências para a reabertura do Museu à visitação presencial, dentre elas destacamos as ações de treinamento junto às equipes do Museu, para informar sobre os protocolos de prevenção à COVID-19 que os funcionários deverão seguir. O treinamento foi em ambiente virtual, ministrado por uma profissional do Hospital das Clínicas. Foi também preparada uma cartilha para acesso em celular, distribuída a todos os funcionários do IDBrasil.

Neste trimestre, destaca-se no **Programa de Acervo** a realização do WebinárioPesquisa em Museus: conhecimento, territórios e públicos, ciclo com quatro eventos online que tiveram por objetivo tratar a centralidade da pesquisa no conjunto de práticas museológicas que articulam os acervos, os públicos e seus territórios de atuação. Foram apresentadas experiências de museus de São Paulo,

interior e litoral, de Recife e Rio de Janeiro, além de tratar de ferramentas e métodos. A pesquisa enquanto política pública para o setor de museus do Estado foi também um dos assuntos abordados. Esses eventos somaram 3.760 visualizações simultâneas (pico de visualização ao vivo). O público foi majoritariamente formado por profissionais de museus de várias localidades do Brasil e estudantes universitários – com destaque para museologia, ciências da informação, turismo e história. O webinar foi concebido pelo Centro de Referência e teve apoio do SISEM-SP, ICOM-BR e Tomara! Educação & Cultura.

Destaca-se também a participação do Museu do Futebol, por meio do CRFB, no projeto Abre-te Código do Instituto Goethe em parceria com Itaú Cultural, Instituto Moreira Salles, Wiki Movimento Brasil, Creative Commons BR, Fundação Bienal e ICOM-BR. O Abre-te Código “é um programa que reúne instituições culturais (galerias, bibliotecas, arquivos, museus) e mentes criativas, entusiastas da tecnologia, para realizar colaborações e inovações a partir de dados culturais abertos” e contará com a realização de um hackathon no próximo trimestre. Outras informações a respeito do *dataset* enviado, constam em Rotinas Técnicas.

O **Programa de Exposições e Programação Cultural** realizou, no terceiro trimestre de 2020, 13 eventos virtuais, sendo que oito foram exibições de filmes com bate papos e cinco foram webinários /lives no Instagram.

As exibições de filmes em parceria com o Cinefoot e o Acervo da Bola passaram a ter bate papos realizados antes das exibições, que atraíram boa parte desse público virtual, contabilizando o total de 4.379 espectadores simultâneos. Os convidados eram os próprios diretores desses filmes, ex-atletas, artistas torcedores, jornalistas e outros. A interação do público nas redes sociais do Museu deixava muito clara a necessidade de se falar dos clubes e suas conquistas.

Museu produziu também ações de programação cultural nos formatos de webinários e lives. A plataforma utilizada (*StreamYard*) permite uma conversa de até seis pessoas na sala virtual, acrescentando as equipes de tecnologia e de comunicação que oferecem todo o suporte necessário, atrás das câmeras. Uma variedade de temas propostos atraíram grande número de participantes, que para os webinários foi preciso fazer inscrição prévia.

Foram disponibilizadas duas novas exposições virtuais na plataforma Google Arts & Culture: “Memórias da Copa de 1970: como o México abraçou o Brasil”, que traz

uma novidade em relação às demais exposições desenvolvidas pelo Museu do Futebol na plataforma, pois conta com a incorporação de trechos de entrevistas de História Oral à narrativa, realizadas no âmbito do projeto de pesquisa Futebol Memória e Patrimônio (2011-2012) desenvolvido pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro em parceria com o CPDOC da Fundação Getúlio Vargas; e “Rumo à Copa de 1970: de São Paulo ao México a bordo de um fusquinha”.

No início do mês de setembro, na sala Osmar Santos, foi iniciada a montagem da exposição “Pelé 80 – o Rei do Futebol” patrocinada pelo Banco Itaú. Houve adaptações no projeto para atender todos os protocolos necessários para uma visita com segurança, como, por exemplo: foram retiradas as interações por telas *touch* e trocadas por um *webapp* onde cada interativo é acionado pelos celulares dos próprios visitantes. Além disso, todas as visitas serão comandadas pelos educadores através desse *webapp*, permitindo o controle do fluxo de visitantes na exposição, evitando aglomeração.

A exposição de longa duração do Museu do Futebol também sofreu adaptações às novas regras de visitação, respeitando os protocolos de segurança frente à pandemia. Os detalhes das modificações feitas na exposição estão relatados nas Rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural.

A previsão de reabertura tanto do Museu quanto da exposição temporária “Pelé 80 – o Rei do Futebol” é para o início de outubro, estando condicionada à liberação por parte da Prefeitura de São Paulo.

O **Programa Educativo** realizou, neste 3º trimestre de 2020, 113 encontros virtuais do projeto educativo *Revivendo Memórias#em casa*, alcançando a marca de 72 novos participantes. Esse projeto permitiu o desdobramento de novas parcerias, bem como seguiu pautando matérias, com reportagens e entrevistas, em veículos de comunicação impressa, virtual e televisiva. As ações extramuros, previstas para acontecer presencialmente, ocorreram de maneira virtual também. Com a experiência do projeto se consolidando, chegou o momento de fomentar os encontros on-line para minimizar o distanciamento social com outras empresas dos setores de educação e pesquisa, compartilhando os conhecimentos e aprendizados do projeto para o Museu Geológico da Bahia e para o Centro Pró-Memória Hans Nobling (do Esporte Clube Pinheiros); e de realizar trocas com o Itaú Cultural, que iniciou o projeto Experiências Virtuais durante a pandemia. Por outro lado, outras metas que previam a reabertura do

museu para serem executadas não puderam ser realizadas, uma vez que, até o fechamento do trimestre, a cidade de São Paulo seguiu na fase amarela da quarentena, impossibilitando a retomada das atividades presenciais em museus e equipamentos culturais.

A principal realização do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** neste trimestre foi, sem dúvida, a publicação do novo site do Museu do Futebol. Projetado na plataforma *WordPress*, o novo sítio eletrônico é totalmente responsivo, o que garante funcionamento perfeito em dispositivos móveis. Além disso, a arquitetura da informação foi pensada para facilitar o acesso do usuário às informações mais buscadas, ao mesmo tempo em que, estruturalmente, o site agora tem a capacidade de suportar páginas de exposição e narrativas em multimídia, enriquecendo o conteúdo de pesquisa e histórico do Museu.

Nas ações voltadas à divulgação, foram publicadas 473 matérias com menções ao Museu do Futebol entre julho e setembro; foram conquistados 4.484 novos seguidores para as redes sociais da instituição, que agora conta com uma audiência de 150.335; foi realizada, ainda, uma ação com influenciador digital. Os sites do Museu foram acessados por 46.049 usuários únicos no período.

Com relação à conquista de parcerias com veículos de comunicação e/ou outras plataformas, no trimestre, foi renovado acordo com o site Guia da Semana e firmada parceria com o Metrô.

Para além das ações previstas em metas, partiu da equipe de Comunicação a proposta de programação do Museu do Futebol para a Primavera dos Museus, ação realizada pelo Instituto Brasileiro de Museus. Nos dias 22, 23 e 24 de setembro, os profissionais da equipe deram um minicurso de comunicação digital básica para profissionais de outras instituições, realizado pela plataforma virtual Google Meets. Os temas abordados foram Design, Facebook e Instagram, com foco em dicas práticas para facilitar o melhor aproveitamento de cada ferramenta.

No contexto do **Programa de Edificações**, foi executado o plano de manutenção predial, composto por uma série de rotinas que o gestor deve implantar e acompanhar com o objetivo de detectar ou reduzir problemas de ordem estrutural, hidráulica ou elétrica, dessa forma, preservar a edificação e o Museu.

No 3º trimestre foi realizada a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial, com a equipe

dedicada a executar o Plano de Manutenção do Museu e verificou-se que todos os sistemas se mantêm funcionando adequadamente.

Atualmente, apesar de o Museu do Futebol estar fechado ao público, as manutenções são realizadas de modo a manter o funcionamento normal dos sistemas e outros quando da retomada. No início de agosto de 2020 o contrato de manutenção do sistema de ar climatizado foi reativado para a sua total higienização. O detalhamento da ação encontra-se descrito no respectivo Programa.

Neste trimestre também foram realizados procedimentos de desinfecção dos espaços físicos, instalação de *dispensers* de álcool gel distribuídos pelo Museu e outras providências, relacionadas à prevenção à Covid-19, como preparação para a reabertura do Museu ao público, que deve ocorrer na fase verde do Plano São Paulo.

METAS DE GESTÃO TÉCNICA

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Quanto à inscrição de projetos/planos em leis de incentivo e editais, faz-se uma **correção** na meta do segundo trimestre. Além da inscrição no PRO-MAC (Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais) da Prefeitura de São Paulo, foi realizada a inscrição, em junho, no Edital de Patrocínio do Centro Cultural do Banco do Brasil para a realização da exposição itinerante "Museu do Futebol na Área", no CCBB de Brasília. Já no terceiro trimestre, houve a inscrição no edital Matchfunding BNDES Benfeitoria, no edital do Consulado dos Estados Unidos e nas Leis Federais de Incentivo ao Esporte à Cultura.

No trimestre conquistaram-se dois novos patrocinadores, a Toriba Volkswagen e a Evonik, com aportes financeiros por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, somando R\$ 154.228,36. No âmbito da cessão onerosa de espaços para eventos no Museu, foi realizada locação para a empresa Centauro, em setembro, somando R\$ 20 mil.

Como o Museu do Futebol permaneceu fechado devido à pandemia da Covid-19, não foi possível a realização de pesquisa de satisfação junto ao público.

Nº		Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
1	(PGTG) Inscrição de projetos/planos em Leis de Incentivo e editais (Eixo 3)	1.1	Dado Extra	Quantidade de Projetos inscritos	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	2
					3º Tri	2	4
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	3	6
					ICM%	100%	200%
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros (bilheteria/cessão de espaços/patrocínios/doações) e etc. (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	Valor mínimo de 19,3% de captação em relação ao repasse	1º Tri	555.500	636.315
					2º Tri	-	65.670
					3º Tri	278.800	199.938
					4º Tri	648.500	-
					META ANUAL	1.482.800	901.923
					ICM%	100%	60,8%

3	(PGTG) Pesquisa de Público - índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do TOTEM eletrônico	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Tri	> ou = 80%	94,6%
					2º Tri	-	N/A
					3º Tri	> ou = 80%	N/A
					4º Tri	> ou = 80%	-
					META ANUAL	> ou = 80%	94,6%
					ICM%	100%	-
4	(PGTG) Elaboração de novo Plano Museológico para o Museu do Futebol <i>* meta com recursos do exercício de 2019</i>	4.1	Meta-Resultado	Plano entregue ao Comitê de Gestão Museológica da UPPM/SEC	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	1
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Ação 1: Inscrição de projetos/planos em Leis de Incentivo e editais

Com relação aos projetos/planos anuais inscritos no segundo trimestre, detalha-se abaixo os escopos e resultados.

O Plano Atual de Atividades do Museu do Futebol inscrito Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais da Prefeitura de São Paulo - Pro-Mac sob o número de protocolo 2020.05.05/01331, em 5 de maio, e foi aprovado em 20 de agosto. O Plano de montante de R\$ 602.060,00 envolve a realização de visitas mediadas para públicos em situação de vulnerabilidade social de regiões periféricas da cidade de São Paulo, e ações culturais gratuitas no Museu, com foco no programa de férias.

A inscrição da exposição itinerante "Museu do Futebol na Área" no edital de Patrocínio do Centro Cultural do Banco do Brasil aconteceu no dia 05 de junho, no montante de R\$ 708.250,00. Embora o anúncio dos projetos selecionados estivesse previsto para setembro, até o presente momento (01 de outubro) não houve anúncio oficial.

No terceiro trimestre, houve a realização de inscrição no Matchfunding BNDES Benfeitoria, em 30 de julho. O resultado saiu em 30 de setembro e o projeto

submetido foi um dos selecionados. O projeto do Museu consiste em desenvolver e disponibilizar gratuitamente para os visitantes um audioguia com roteiro sobre a história do futebol feminino por meio da presença (ou ausência) de referência na exposição de longa duração. O valor total do projeto é R\$ 80.600,00 e na lógica do edital, o Museu deverá fazer campanha de crowdfunding para arrecadar pelo menos R\$ 26.866,67 junto à sua rede de relacionamento para que o BNDES aporte mais R\$ 53.733,33, triplicando assim a arrecadação.

No dia 14 de agosto, realizou-se inscrição no edital do Consulado dos Estados Unidos. O resultado foi divulgado em 28 de agosto, mas o projeto do Museu não foi contemplado. Para registro, foi inscrito projeto de nome "Playing for Diversity" para o estabelecimento de uma rede de pesquisadores, atletas e atores, oriundos do Brasil e dos Estados Unidos, especializados no tema de diversidade e inclusão no esporte, para um intercâmbio remoto e curadoria conjunta de um seminário online a ser produzido pelo Museu do Futebol, após as Olimpíadas de 2021. Foi solicitado o valor de U\$ 19.987,80.

Também no terceiro trimestre, foram feitas inscrições nas Leis Federais de Incentivo ao Esporte e à Cultura. Na Lei Federal de Incentivo ao Esporte, o projeto foi inscrito em 14 de setembro com o nome de "Praia de Paulista". O projeto consiste na realização de um evento na Praça Charles Miller, com duração de 02 semanas, contemplando a disputa de um Desafio Nacional de Futevôlei, um Desafio Internacional de Beach Tennis, além de diversas clínicas para o público nas duas modalidades. O valor solicitado foi de R\$ 1.727.440,36 e está em fase de análise pelo Ministério da Cidadania, Secretaria Especial do Esporte. Já na Lei Federal de Incentivo à Cultura, o Plano Anual foi inscrito em 29 de setembro sob o nome de "Plano Anual de Atividades do Museu do Futebol - 2021", envolvendo a realização de uma exposição temporária (Negros no Gol: Visão em contracampo), uma mostra (Futebol de Brinquedos) e uma exposição itinerante ("Museu do Futebol na Área!", em Brasília), programação cultural gratuita e diversificada, programa educativo e de acessibilidade, atividades de pesquisa e documentação do acervo e ações gerais de manutenção predial e atualização tecnológica do equipamento. O valor total solicitado foi R\$ 5.868.775,00.

Para além das inscrições acima mencionadas e contabilizadas em meta, registra-se a inscrição da exposição temporária "**CONTRA-ATAQUE!** As Mulheres do Futebol no Prêmio ABERJE 2020, em 5 de agosto. O resultado ainda não foi publicado.

Ação 2: Captação de recursos financeiros (bilheteria/cessão de espaços/patrocínios/doações) e etc. (EIXO 3)

A captação de recursos operacionais foi prejudicada pela impossibilidade de reabertura do Museu do público e consequentemente, sem receita de bilheteria e cessão onerosa de bar e loja.

Ainda assim, foi possível uma pequena receita de cessão onerosa de espaços, no total de R\$ 20 mil, pela realização de evento no auditório do Museu do Futebol, produzido pela empresa Centauro que promoveu um treinamento de equipe de vendas que contou com todas as medidas necessárias de distanciamento social e outros cuidados como o uso de máscaras e a disponibilização, pelo locatário, visando à segurança dos participantes neste momento de pandemia que estamos enfrentando.

Quanto à captação de patrocínios privados, registra-se a conquista de dois patrocinadores, a Toriba Volkswagen e a Evonik, com aportes somando R\$ 154.228,36, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Também houve o aporte de R\$ 15 mil, por meio de verba direta, da empresa Andra, conforme compromisso assumido ao longo de ano de apoio ao Museu.

Seguiu-se com afinco o trabalho de captação de patrocínios para o ano de 2021. Estruturou-se as estratégias de captação tendo em vista o grande desafio neste sentido devido à crise econômica em meio à crise sanitária mundial. Uma nova apresentação institucional com os projetos para patrocínio foi elaborada e a equipe do IDBrasil contou com o apoio da empresa de consultoria NTZ Comunicação e Marketing, especializada em captação de patrocínios à Cultura e ao Esporte. O trabalho da consultoria foi feito de forma Pro Bono com a entrega, por parte do Museu, de contrapartidas envolvendo cota de ingressos e visibilidade de marca no site do Museu. A agência Lew' Lara, por sua vez, realizou, também de forma Pro Bono, o design da apresentação para que fique alinhada à identidade visual do Museu e atraente aos potenciais patrocinadores.

O IDBrasil contou também com acordo Pro Bono junto à consultoria Fonseca Projetos Esportivos que está acompanhando a tramitação do projeto "Com a Bola Toda" do Museu do Futebol aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura e cujo valor total solicitado foi captado integralmente. Por ora o Museu não irá realizar o projeto

devido à pandemia, mas o processo no Ministério da Cidadania está sendo encaminhado conforme trâmite normal.

No trimestre, fez-se a aquisição do acesso à plataforma Simbiose Cultural, Radar dos Patrocinadores, que consolida todas as informações referentes a patrocínios de empresas privadas de forma organizada. A aquisição foi negociada e conseguiu-se desconto de 50% do valor para uso do sistema online que apoiará o trabalho de captação de patrocínios.

Como parte dos esforços para a captação de recursos no trimestre, destacam-se a participação no processo seletivo da Aceleradora P&G Social no qual foi submetido à análise o projeto "Revivendo Memórias", mas que, infelizmente, não foi selecionado. Também houve a realização de reuniões com a rede de captadores externo da instituição, envio de propostas a empresas e aproximação com atuais patrocinadores visando a negociação da renovação da parceria.

Modalidade / Fonte de Captação	1º TRIMESTRE (em R\$)	2º TRIMESTRE (em R\$)	3º TRIMESTRE (em R\$)	TOTAL até a data (em R\$)
Receitas de Bilheteria	397.339	7.927	-	405.266
Cessão de Espaço - mensal	67.900	-	-	67.900
Cessão de Espaço - eventual	66.100	20.000	20.000	106.100
Convênios/Patrocínios e Doações	67.476	37.743	25.710	130.929
Lei Incentivo ao Esporte	37.500	-	-	37.500
Lei Rouanet Plano Anual 2020 PRONAC 193044	-	-	154.228	154.228
TOTAL Captação trimestral	636.315	65.670	199.938	901.923
Indicativo de meta de Captação no período	555.500	-	278.800	1.482.800
Índice de cumprimento da meta no período	114,5%	11,8%	36,0%	60,8%
Meta Captação Anual (19,3% sobre o valor do repasse)	1.482.800	1.482.800	1.482.800	1.482.800
Índice de cumprimento da meta do Ano	42,9%	4,4%	13,5%	60,8%

Ação 3: Pesquisa de público - índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do TOTEM eletrônico

Comentário da mensuração 3.1: índice de satisfação (> ou = 80%)

Como o Museu esteve fechado ao público para evitar a propagação do novo coronavírus, não estava prevista a realização de pesquisa de satisfação no trimestre.

Ação 4: Elaboração de novo Plano Museológico para o Museu do Futebol

*** meta com recursos do exercício de 2019**

A elaboração do Plano Museológico do Museu do Futebol teve início em fevereiro de 2020, contando, inicialmente, com oficinas e seminários presenciais de escuta dos funcionários, de parceiros e patrocinadores do Museu, bem como de grupos da comunidade – com metodologia de escrita colaborativa. No entanto, devido à pandemia, as ações presenciais foram adaptadas ao regime virtual. Dessa forma, a elaboração do documento contou com as seguintes etapas:

- Realização de pesquisa interna e externa, por meio de formulário digital, com o objetivo de entender como funcionários e externos enxergam a instituição, possibilitando o mapeamento de forças e fraquezas a serem desenvolvidas na redação do Plano Museológico e refletidas na prática;

- Entrevistas com funcionários, desde gestores àqueles na linha de frente, com o objetivo de entender as principais demandas e rotinas das áreas, como se articulam com os demais núcleos e os processos operacionais possibilitando uma visão holística da instituição (atividade realizada presencialmente);

- Entrevistas com parceiros, apoiadores, patrocinadores e membros dos Conselhos IDBrasil (atividade realizada, em geral, presencialmente);

As três etapas descritas acima possibilitaram à empresa de consultoria, Inspirações Ilimitadas, material para a produção do diagnóstico situacional do Museu do Futebol; indicando o cenário da instituição em termos de processos bem como caminhos a serem seguidos com o intuito de aprimorar a prática e o reconhecimento do Museu na sociedade.

O Diagnóstico Institucional foi apresentado e discutido já em salas de reuniões virtuais, contando com a participação da consultoria e representantes estratégicos dos

núcleos do Museu. Dessa forma, os coordenadores tiveram a possibilidade de entender as dinâmicas que envolvem as responsabilidades de cada uma das áreas para o funcionamento geral.

A partir da finalização desta etapa, houve a realização, também no ambiente virtual, da Oficina SWOT – oficina dedicada à realização da análise SWOT da instituição. Esta metodologia baseia-se em uma técnica de planejamento estratégico muito utilizada para auxiliar pessoas e organizações a entender seus pontos fracos, fortes, suas ameaças e suas oportunidades. Essa ferramenta é comumente utilizada no processo de elaboração de Planos Museológicos.

A partir de todas as etapas elencadas acima, os coordenadores das áreas, contando com a contribuição dos demais funcionários do núcleo, desenvolveram a redação primária referente aos objetivos, estratégias e metas dos Programas. Esta etapa da redação contou com o apoio da consultoria por meio de reuniões virtuais para readequações, ajustes e organização da escrita.

Numa próxima etapa, após contribuições e validação da UPPM / SEC, será realizado um seminário com vários interlocutores do Museu, de forma a se divulgar e enriquecer o próprio Plano.

A primeira versão do Plano foi então concluída, considerada ainda uma versão preliminar, que só será reconhecida como final após validação da UPPM / SEC

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Neste trimestre, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro registrou 91 atendimentos, todos não-presenciais. O banco de dados foi acessado por 5.597 usuários únicos, número 80,6% maior que o mesmo período em 2019 (1.083 usuários). A equipe incluiu 182 novas referências de acervos na plataforma, ampliando a oferta de material de pesquisa acessível remotamente.

A disponibilização de conteúdos online, através da publicação de artigos, também gerou bons índices de visualização em relação aos números relativos ao ano anterior. Superando o previsto de 3 artigos publicados no trimestre, foram ao ar cinco novos artigos na plataforma Medium, os quais foram acessados por um total de 3.950 visitantes únicos– desde o início da quarentena, em que se observou

o aumento de visualizações, somam-se 10.461 visitantes únicos.

Por fim, vale mencionar a atuação do CRFB junto às outras equipes, pesquisando acervos e verificando direitos autorais para a elaboração de conteúdos para as redes sociais e podcast; atuação no levantamento de conteúdos e informações para a pesquisa da exposição temporária Pelé 80 – O Rei do Futebol e para a preparação da exposição de longa duração para a reabertura; finalização do desenvolvimento de duas exposições virtuais; e a participação da coordenadora Camila Aderaldo e do bibliotecário Ademir Takara em *lives*, colaborando para a divulgação do Museu e do CRFB.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
5	(PA) Realização de workshops (oficinas) técnicos – ação virtual	5.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros realizados	1º Tri	-	-
					2º Tri	2	-
					3º Tri	1	4
					4º Tri	1	-
					META ANUAL	4	4
					ICM%	100%	100%
		5.2	Dado-extra	Número de participantes	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	-
					ICM%	-	-
6	(PA) Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros	6.1	Meta-Produto	Número de artigos produzidos	1º Tri	2	2
					2º Tri	4	5
					3º Tri	3	5
					4º Tri	3	-
					META ANUAL	12	12
					ICM%	100%	100%

7	(PA) Ampliação das referências patrimoniais (Projeto de Pesquisa: Futebóis)	7.1	Meta-Produto	Número mínimo de referências mapeadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	5	9
					3º Tri	10	-
					4º Tri	5	-
					META ANUAL	20	10
					ICM%	100%	45%
		7.2	Meta-Produto	Número mínimo de itens publicados no Banco de Dados	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	50	50
					4º Tri	50	-
					META ANUAL	100	50
					ICM%	100%	100%
8	(PA) Realização de projeto extramuros "Futebol: uma caixa de surpresas"	8.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas	1º Tri	1	1
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	1
					4º Tri	2	-
					META ANUAL	4	2
					ICM%	100%	50%
		8.2	Dado-extra	Número de pessoas impactadas	1º Tri	-	20
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	-
					ICM%	-	-
9	(PA) Estabelecimento de parcerias com clubes de futebol e instituições culturais, de ação social e/ou voltadas à memória do esporte para intercâmbio de acervos	9.1	Meta-Produto	Número de parcerias estabelecidas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	1
					4º Tri	1	-
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Ação 5: Realização de workshops (oficinas) técnicos – ação virtual

No terceiro trimestre de 2020, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro realizou, com o apoio da Tomara! Educação & Cultura, SISEM-SP e ICOM-BR, o evento **Pesquisa em Museus: conhecimento, territórios e públicos**. Ocorrido entre os dias 18 de agosto e 08 de setembro, foi transmitido através do canal do Museu do Futebol no YouTube e teve como público-alvo profissionais de museus, pesquisadores e estudantes da área. A proposta teve o objetivo de tratar a centralidade da pesquisa no conjunto de práticas museológicas que articulam os acervos, os públicos e seus territórios de atuação. É por meio da pesquisa que os museus podem ampliar seu repertório original, revisitar conceitos e interpretações, contribuir com novas fontes e gerar conteúdos a públicos e finalidades diversas. Dessa maneira, a intenção de propor esse tema também relaciona-se a uma valorização da forma como o MF entende e trabalha a pesquisa na instituição.

O assunto foi apresentado e debatido em quatro encontros on-line, que abriram espaço para a apresentação de experiências museais brasileiras, buscando oferecer um repertório de técnicas metodológicas e conceitos para a realização de projetos de pesquisa nas instituições museológicas, incluindo práticas a partir de ferramentas digitais e on-line – que vêm sendo cada vez mais utilizadas no contexto da crise causada pela pandemia do novo Coronavírus.

O primeiro módulo da série, realizado no dia 18 de agosto, abordou o tema **Gestão: pesquisa em museus e centros de referência** com a participação e mediação de Camila Aderaldo, coordenadora do Centro de Referência do Futebol Brasileiro, Tayna Rios, do Comitê de Política de Acervo da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico da Secretaria de Cultura do Estado do São Paulo, Bruno Bortoloto do Museu do Café e Angélica Fabbri do Museu de Casa Portinari, Museu Índia Vanuïre e Museu Felícia Leirner. O objetivo deste encontro foi apresentar o tema pesquisa em museus a partir da realidade dos museus do estado de São Paulo, tratando sobre a política pública estadual com suas diretrizes para a área e trazendo casos que representam vias de possibilidades para tal atuação.



Card de divulgação para Instagram do Módulo 1

O segundo módulo, realizado em 25 de agosto com o título **Estratégias de pesquisa: repertório patrimonial e articulação com as comunidades**, teve a intenção de apresentar as experiências dos museus convidados no processo de pesquisa e mapeamento dos territórios e comunidades, bem como das estratégias utilizadas para a ampliação do seu repertório patrimonial e sua transposição em ações aos públicos. O módulo contou com a participação de Nicole Costa, do Paço do Frevo

(Recife), Thais Creolezio, do Museu Histórico de Jaboticabal Aloísio de Almeida, e de Clarisse Rosa, representante do projeto de desenvolvimento do Museu da História e da Cultura Afro-brasileira (MUHCAB). A mediação foi de Marília Bonas, diretora técnica do IDBrasil.



Card de divulgação para Instagram do Módulo 2

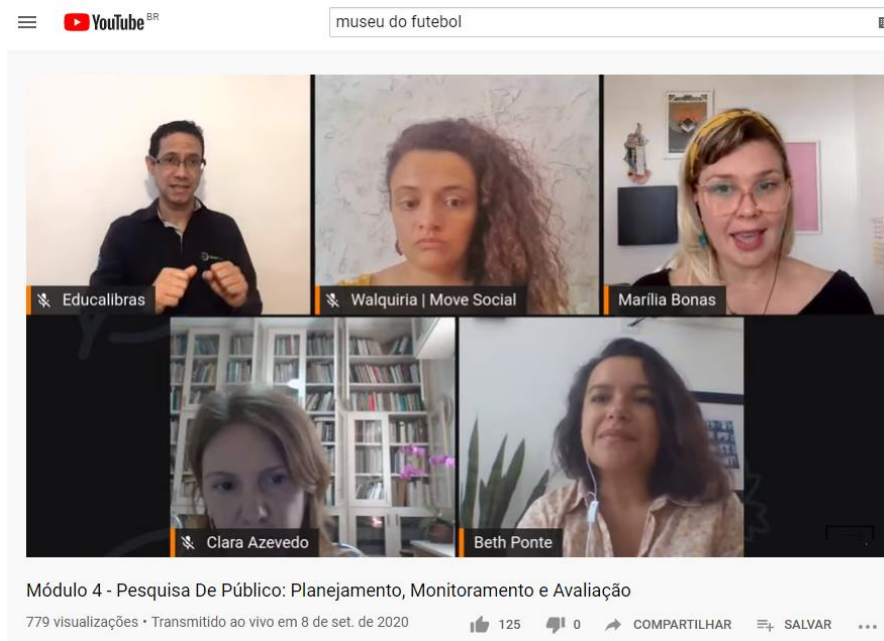
O terceiro evento, ocorrido no dia 01 de setembro, abordou as **Ferramentas e métodos para produção de pesquisa**, apresentando caminhos práticos para a realização de pesquisas, ferramentas para uso em espaços virtuais, bem como

modelagem, aplicação e elaboração de diferentes produtos a partir dos dados coletados. O encontro contou com a apresentação de Clara Azevedo e Julia Picchioni, sócias da Tomara! Educação & Cultura, e Tiemi Costa, antropóloga com experiência em desenvolvimento de métodos de pesquisa on-line. Mediação de Daniela Alfonsi, antropóloga e coordenadora de projetos na Expomus.



Card de divulgação para Instagram do Módulo 3

Por fim, no dia 08 de setembro, o quarto e último módulo **Pesquisas de público: planejamento, monitoramento e avaliação** apresentou o papel da pesquisa e estudos de público, como fazer e como aplicar, ressaltando sua importância, especialmente nesse novo contexto, para o desenho de estratégias de ações, introduzindo uma discussão sobre abordagens antirracistas. Este encontro contou com a participação da Clara Azevedo, sócia da Tomara! Educação & Cultura, da pesquisadora e gestora cultural, Beth Ponte, e Walquiria Tiburcio, sócia consultora na empresa Move Social. Mediação de Marília Bonas, diretora técnica do IDBrasil.



Card de divulgação para Instagram do Módulo 4

Em virtude da pandemia e da readequação da meta para a realização do evento em formato virtual, foi escolhida uma plataforma aberta para a exibição da série de webinários, contando, também, com inscrição prévia na plataforma Sympla para emissão de certificado aos inscritos.

A realização do evento nesse formato possibilitou a participação de um número maior de pessoas durante o evento e permitiu que outros possam acessar os webinários, uma vez disponíveis no canal do Museu do Futebol no Youtube.

Módulos do evento Pesquisa em Museus: conhecimento, territórios e públicos	Número de visualizações simultâneas
1) Gestão: pesquisa em museus e centros de referência	1.128 visualizações
2) Estratégias de pesquisa: repertório patrimonial e articulação com as comunidades	722 visualizações
3) Ferramentas e métodos para produção de pesquisa	1.131 visualizações
4) Pesquisas de público: planejamento, monitoramento e avaliação	779 visualizações

Ação 6: Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros

Detalhamento da meta 6:

No terceiro trimestre de 2020, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) produziu cinco artigos na plataforma de publicação de textos Medium: <https://medium.com/museu-do-futebol>. Foram publicados dois artigos a mais que o previsto, sem que houvesse ônus ao contrato de gestão, decorrente de uma linha de publicação que será realizada em homenagem ao aniversário de grandes

estádios do Brasil ao longo deste ano. Assim, a convite do CRFB, Thiago Carlos Costa, ex-curador do Museu do Futebol Brasileiro (BH/MG) e Domingos D'Angelo, fundador do Memofut - Grupo de Memória e Literatura do Futebol, escreveram sobre os 55 anos do Estádio do Mineirão e os 60 anos do Estádio do Morumbi, respectivamente.

Segue abaixo um breve descritivo de cada publicação:



Artigo: "70 curiosidades nos 70 anos da Copa de 1950" (12/07/2020) - Por ocasião dos 70 anos da quarta edição da Copa do Mundo de futebol masculino, realizada no Brasil em 1950, o jornalista e professor Gustavo Longhi de Carvalho, a convite, escreveu sobre o tema. **Link:** <https://bit.ly/3ij1tI1>.



Artigo: "Biografia secreta daquela Camisa 10" (26/08/2020). Com o Museu do Futebol fechado, ainda por causa da quarentena realizada para evitar a propagação da pandemia do COVID-19, mas já na expectativa de reabertura com a exposição sobre os 80 anos do Pelé, Ademir Takara e Juliana Pons, escreveram sobre a camisa usada na final da Copa de 1970 em exposição no Museu do Futebol. **Link:** <https://bit.ly/3nfDL9g>.



Artigo: "Concreto, Futebol e Tropeiro: um olhar para os 55 anos do Mineirão" (02/09/2020). Artigo de Thiago Carlos Costa, curador e coordenador do Museu do Futebol Brasileiro entre 2013 e 2019, escreveu sobre os 55 anos do Estádio Mineirão, de Belo Horizonte (MG), com foco em suas lembranças de torcedor e frequentador do local. **Link:** <https://bit.ly/36qKOWJ>.



Artigo: “Ela voltou! Causos desconhecidos em seis décadas de Copa Libertadores” (15/09/2020). Artigo da jornalista Gabriele Martinez, estagiária do Museu do Futebol entre 2018 e 2019, aproveitando o retorno dos jogos da Copa Libertadores da América, depois de quase seis meses de interrupção em decorrência da pandemia do COVID-19, para contar histórias pouco conhecidas do público brasileiro. **Link:** <https://bit.ly/3kYYITR>.



Artigo: “60 anos do Morumbi: todos os caminhos até o Cícero Pompeu de Toledo” (30/09/2020). Artigo de Domingos D’Angelo Júnior, bibliófilo e fundador do Memofut —

Grupo de Literatura e Memória do Futebol, trata sobre a construção do estádio do Morumbi, cuja inauguração completa 60 anos. **Link:** <https://bit.ly/36jFmEX>.

Ação 7: Ampliação das referências patrimoniais (Projeto de Pesquisa: Futebóis)

Detalhamento da Ação 7

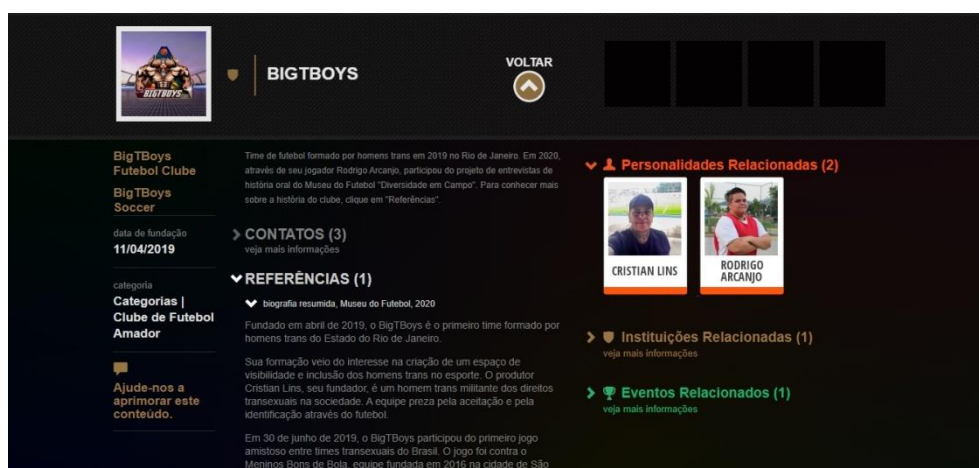
7.1 Número mínimo de referências mapeadas

Nesse trimestre, foi dada continuação do projeto de pesquisa “Diversidade em Campo: Futebol LGBT+” voltado à ampliação de referências patrimoniais relacionadas a esse tema, por meio do mapeamento e registro de times, pessoas, eventos e lugares relacionados à prática desportiva. Foram mapeadas dez referências a partir da realização de quatro entrevistas, as quais, juntamente com as pesquisas sobre conteúdos na internet e materiais compartilhados por representantes de times, subsidiaram a complementação de informações sobre elas.

Entrevistado	Time em que atuava em 2020	Data da entrevista
Roger Prado	Diversus FC	17/08/2020
Rodrigo Arcanjo	BigTBoys	18/08/2020
Andre Machado	BeesCats	09/09/2020
Mariel Meira	Madalenas FC	10/09/2020



Entrevista com Mariel Meira, integrante do Madalenas FC, realizada em 10/09/2020.



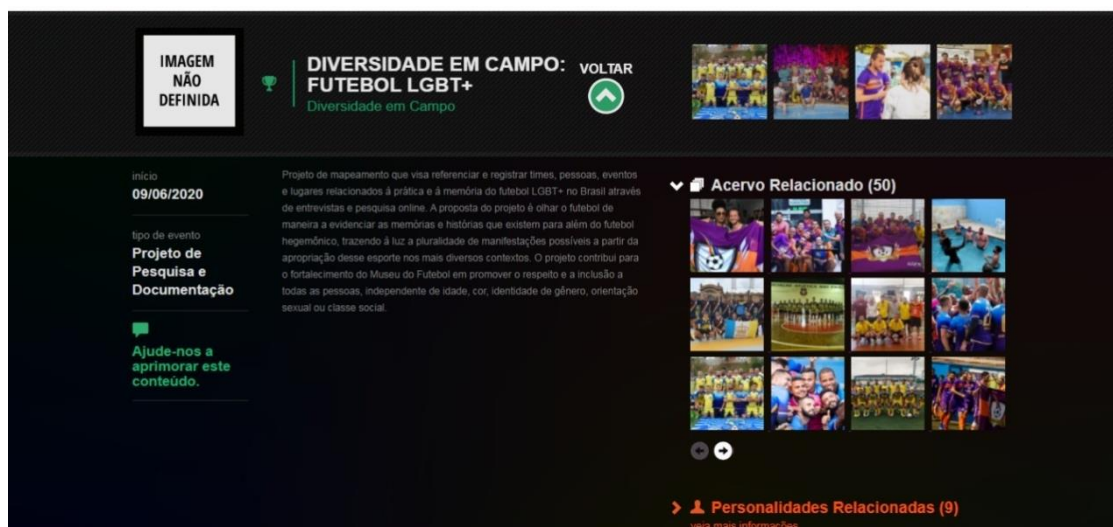
Print do registro do time BigTBoys no banco de dados do CRFB.

Para a realização das entrevistas foi utilizado o mesmo roteiro apresentado no relatório anterior, referente ao segundo trimestre, em que estão estabelecidas as questões norteadoras que balizam as entrevistas. Estas continuaram sendo feitas remotamente, ou seja, através de plataforma online que permite a gravação – o Google *HangoutMeet*. Além desse material audiovisual, também estão sendo reunidos acervos fotográficos compartilhados por integrantes de times ou pessoas entrevistadas. As pessoas, instituições e eventos referenciados foram catalogadas no banco de dados.

#	Referência	Tipologia	Cidade
1	BigTBoys	Time	Rio de Janeiro/RJ
2	Rodrigo Arcanjo	Pessoa	Rio de Janeiro/RJ
3	Diversus FC	Time	São Paulo/SP
4	Roger Prado	Pessoa	São Paulo/SP
5	BeesCats	Time	Rio de Janeiro/RJ
6	Andre Machado	Pessoa	Rio de Janeiro/RJ
7	Madalenas FC	Time	São Paulo/SP
8	Mariel Meira	Pessoa	São Paulo/SP
9	10º Gay Games	Evento	Paris/FR
10	Christian Lins	Pessoa	Rio de Janeiro/RJ

7.2 Número mínimo de itens publicados no Banco de Dados

Como uma das estratégias de ampliação de referências acerca do tema Futebol LGBTQ+, a coleta e produção de acervos digitais foi realizada pela equipe do CRFB: por um lado pelos novos audiovisuais criados a partir das entrevistas e, por outro, pela reunião de fotografias digitais compartilhadas pelos integrantes de times que participam do projeto. Até o momento, foram reunidos 219 novos itens de acervo, dos quais 50 foram catalogados e publicados no banco de dados. Parte do material, inclusive, já está em uso pela equipe do núcleo de Comunicação, integrando *posts* das redes oficiais do MF.



Print de telado registro do projeto "Diversidade em Campo: Futebol LGBT+" no banco de dados do CRFB. Acesso em 05/10/2020.

Do total de nove pessoas entrevistadas nos dois trimestres, sete compartilharam arquivos digitais conosco. Na tabela abaixo, segue a quantidade de arquivos de cada pessoa/time publicados no Banco de Dados do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB). Vale dizer que o processamento desses itens, bem como sua organização está relatado em Rotinas Técnicas.

#	Pessoa/Time	Compartilhou acervo?	Nº de itens compartilhados	Nº de itens publicados no Banco de Dados
1	Alexandre Antoniazzi/ Natus FC	Sim	99	26
2	Charles Barreto/ Real Centro FC	Sim	19	12
3	Rodrigo Ziegler/ Karyocas Club Fut7	Sim	23	12
4	Vinícius Ribeiro/ Bharbixas EC	Não	-	-
5	Bernardo Gonzales	Não	-	-
6	Rodrigo Arcanjo/ BigTBoys	Sim	11	-
7	Roger Prado/ Diversus FC	Sim	11	-
8	Andre Machado/	Sim	42	-

	BeesCats			
9	Mariel Meira/ Madalenas FC	Sim	14	-
Total de itens publicados no Banco de Dados				50

Ação 8: Realização de projeto extramuros "Futebol: uma caixa de surpresas"

Detalhamento da meta 8:

"Futebol: Uma Caixa de Surpresas" é um projeto concebido e realizado pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), em parceria com o Núcleo Educativo, com o objetivo de fomentar a prática da leitura e a inclusão cultural de diversos públicos através da doação de acervos bibliográficos e realização de atividades como rodas de conversa, palestras, mapeamento de novas referências e ações educativas – programação esta articulada e desenvolvida conjuntamente com os grupos participantes e parceiros.

A realização deste projeto fortalece os objetivos do Museu do Futebol em estabelecer e potencializar o relacionamento com grupos e comunidades que praticam ou lançam mão do futebol como ferramenta social e cultural, ampliando os sentidos da apropriação desse esporte que o justifica enquanto patrimônio cultural. O pontapé para esta ação se deu a partir da necessidade de destinar os livros excedentes do acervo da Biblioteca.

A segunda ação do projeto ocorreu nos dias 24 e 25 de setembro de 2020 e contou com a participação da equipe da Biblioteca Comunitária Djeanne Firmino. A atividade, que seria realizada no mês de março e inicialmente pensada para ocorrer presencialmente, foi readaptada para uma ação online, sendo construída conjuntamente com as representantes da referida Biblioteca. Tal redesenho da ação foi entendido como estratégico para manutenção da aproximação e diálogo com as parceiras, vislumbrando-se a possibilidade de outras ações no futuro. Abaixo, segue a descrição.

Ação com a Biblioteca Comunitária Djeanne Firmino

Localizada no bairro Jardim Olinda, Campo Limpo, na Zona Sul de São Paulo, a Biblioteca Comunitária Djeanne Firmino é um espaço de acesso a informação, acolhimento e ações de troca e compartilhamento que colabora com as lutas comunitárias da região. Realiza empréstimos de livros, mediações de leitura, contação de histórias, projeção de filmes, saraus, entre outras atividades culturais.



Foto: Juliana Pons

Devido à pandemia do novo Coronavírus, a Biblioteca está fechada temporariamente. No entanto, continua desenvolvendo ações em meio virtual, além de trabalhar mais fortemente ações sociais de apoio aos moradores carentes da região através de doação de alimentos.

No dia 24 de setembro, os colaboradores do Centro de Referência do Futebol Brasileiro Juliana Pons (museóloga), Dóris Régis (assistente de documentação) e Ademir Takara (bibliotecário) realizaram um encontro online, por meio do Google HangoutMeet, com Alessandra Leite, Mayara Leite e Michele Andrade, funcionárias voluntárias da Biblioteca Djeanne Firmino.

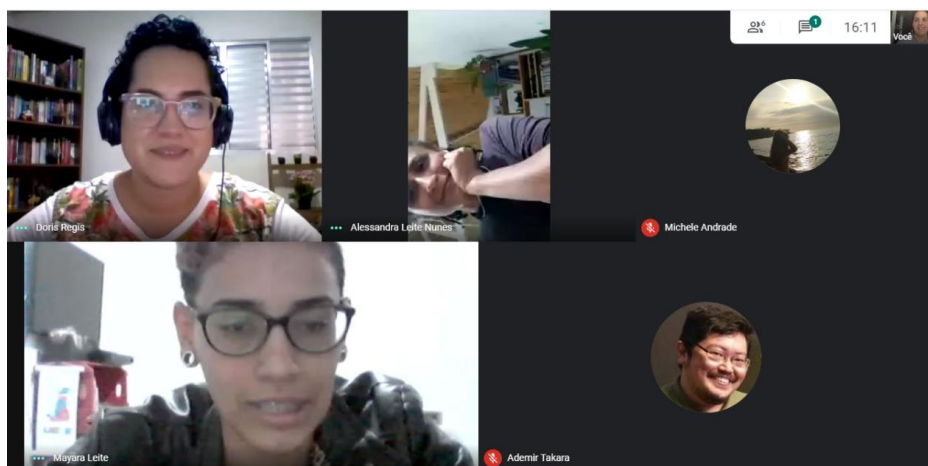


Imagem: Juliana Pons

A conversa, proposta e construída juntamente com as representantes da Djeanne Firmino, teve como objetivo tratar sobre protocolos de reabertura das bibliotecas públicas e comunitárias do Estado de São Paulo, bem como sobre a adaptação das ações desses espaços para atividades online. A equipe do CRFB compartilhou as discussões realizadas pelo MF em relação à sua Biblioteca, bem como trouxe pontos levantados por outras instituições congêneres com as quais mantém contato. Nesse contexto, a troca de informações colabora para a construção da necessária adaptação de seu atendimento e atividades para plataformas online. A Biblioteca Djeanne Firmino, através de sua equipe, tem participado de lives elaboradas pela Rede Nacional de Bibliotecas Comunitárias e pela Rede Pontos de Leitura e Bibliotecas Comunitárias.

Como parte da ação, Juliana Pons e Dóris Régis, foram ao espaço da biblioteca comunitária no dia 25 de setembro para realizar a entrega dos livros selecionados.



Fotos: Dóris Régis e Juliana Pons

Vale destacar que a lista completa com os 28 exemplares doados consta no relatório de Rotinas Técnicas do Programa de Acervo, no item “Restauro, Empréstimo e Novas Aquisições”, em que está relatada a movimentação do acervo bibliográfico. A seleção desses títulos foi feita entre os meses de fevereiro e março de 2020 com os membros da Biblioteca Comunitária Djeanne Firmino.

Com o objetivo de dar continuidade à parceria, para o próximo trimestre, prevê-se a realização de uma oficina de pequenos reparos em livros, oferecida pelo CRFB, para membros da referida Biblioteca e representantes de outras bibliotecas que fazem parte da Rede LiteraSampa.

Ação 9: Estabelecimento de parcerias com clubes de futebol e instituições culturais, de ação social e/ou voltadas à memória do esporte para intercâmbio de acervos

Detalhamento da meta 9:

Por meio do Centro de Referência do Futebol Brasileiro, foi estabelecida uma parceria entre o Museu do Futebol e o Museu da Imagem e do Som para intercâmbio de acervos e referências e realização de eventos técnicos voltados a abordar temas como preservação digital – visando trocas de experiências entre ambas instituições, as quais salvaguardam acervos de natureza digital.

No âmbito do intercâmbio de acervos, o MIS-SP compartilhou com o MF o acervo digitalizado de entrevistas de História Oral da coleção Memória do Futebol, totalizando 52 registros. Essa coleção reúne depoimentos de jogadores e jornalistas captados por meio de uma das linhas do Programa de História Oral estruturado no MIS, na gestão de Boris Kossoy na década de 1980. O programa específico de Futebol foi coordenado por José Sebastião Witter e José Carlos Sebe Bom Meihy.

Dentre os entrevistados, estão Bellini (capitão da seleção brasileira campeã do mundo em 1950), Marcos Carneiro de Mendonça, Leônidas da Silva e Pelé – jogador que será homenageado pelo MF pelos seus 80 anos com uma exposição temporária a ser inaugurada, estima-se, em outubro deste ano.

Este material passa a fazer parte do acervo do MF, ampliando o repertório patrimonial do museu e de fontes de pesquisa. Vale destacar que muitos dos entrevistados são pessoas que têm destaque na narrativa da exposição de longa

duração do museu, de maneira que esse material passa a somar também em relação à história desses atores valorizados no museu por sua contribuição ao futebol no país.

Outras ações possíveis de serem realizadas no âmbito da parceria, em especial, o evento dedicado ao tema Preservação Digital, serão ainda delineadas.

O termo de parceria, que terá vigência até 31 de junho de 2021, está em tramitação e foi elaborado a partir do Termo de Intenções assinado entre as organizações sociais gestoras de ambos os museus no início de 2020.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

O programa de Exposições contou com o início da montagem da mostra temporária "Pelé 80 – o rei do futebol" que se preparou para uma inauguração antecipada, a partir de 24 de setembro, o que não foi possível pelo fato de nessa data ainda não haver autorização por parte da prefeitura para abertura de museus. A exposição, em grande parte interativa e concebida antes da pandemia, foi inteiramente adaptada para que o visitante tenha acesso às atrações pelo seu próprio celular, sem necessidade de toque em telas. A exposição finaliza o trimestre pronta para receber o público, tão logo sejam liberadas as visitas aos museus.

Os filmes que foram exibidos no 3º trimestre em parceria com Cinefoot e Acervo da Bola estão detalhados abaixo. Os bate papos que antecederam todos os filmes foram, como sempre, muito bem recebidos pelo público, havendo boa resposta em termos de número de visualizações.

Com o Museu do Futebol ainda de portas fechadas por conta da pandemia do novo Coronavírus, não foram realizadas as metas pactuadas de números 11, 12, 13 e 16 que dependem do público presencial participando. Maiores detalhes abaixo do quadro de metas.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
10	(PEPC) Exposição virtual na Plataforma Google Cultural Institute e/ou similares – ação virtual	10.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Tri	-	-
					2º Tri	2	1
					3º Tri	1	2
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	3	3
					ICM%	100%	100%

11	(PEPC) Recebimento de visitantes presencialmente no Museu do Futebol	11.1	Dado-extra	Número de visitantes recebidos	1º Tri	-	60.027
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	60.027
					ICM%	-	-
12	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: debates e palestras	12.1	Meta-produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Tri	2	2
					2º Tri	-	-
					3º Tri	2	5
					4º Tri	3	
					META ANUAL	7	7
					ICM%	100%	100%
		12.2	Dado-extra	Número de público recebido	1º Tri	-	167
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	1.444*
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	1611
					ICM%	-	-
13	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: encontros de colecionadores e/ou encontros para troca de figurinhas	13.1	Meta-produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Tri	1	6
					2º Tri	-	-
					3º Tri	2	-
					4º Tri	1	-
					META ANUAL	4	6
					ICM%	100%	100%
		13.2	Dado extra	Número de público recebido	1º Tri	-	376
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	376
					ICM%	-	-
14	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: transmissões de filmes <i>online-ação virtual</i>	14.1	Meta-produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Tri	2	2
					2º Tri	8	13
					3º Tri	2	8
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	12	23
					ICM%	100%	100%

		14.2	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações alcançadas	1º Tri	500	1.276
					2º Tri	1000	5.280
					3º Tri	500	4.379
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2000	6.556
					ICM%	100%	100%
15	(PEPC) Realização de exposição temporária "Pelé 80" (Lei Rouanet)	15.1	Meta-produto	Número de exposições realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
6	(PEPC) Realizar eventos de Programação Cultural – Projeto "Com a Bola Toda" – (Lei do Esporte)	16.1	Meta-produto	Número de dias com programação esportiva	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	4	-
					4º Tri	4	-
					META ANUAL	8	-
					ICM%	100%	-
		16.2	Dado extra	Número de público participante	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	-	-
					ICM%	-	-

*Número de visualizações nas 5 lives somadas.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Ação 10 - Exposição virtual na Plataforma Google Cultural Institute e/ou similares – ação virtual

Conforme relatado no Relatório Trimestral passado, dois projetos de exposição haviam sido desenvolvidos e não foram finalizados e publicados devido a direitos autorais que, até aquele momento, não haviam sido liberados.

Neste trimestre, as licenças de imagens foram obtidas e a curadoria pode ser finalizada. Ambos os projetos foram concluídos e entregues à aprovação do Google Arts & Culture, com previsão de lançamento online para 05 de outubro.

Ambas as mostras têm como eixo temático a Copa do Mundo de 1970, que em 2020 faz 50 anos de sua realização. A divulgação desses projetos, pelo tema, compõe histórias transversais que poderão ser exploradas também no âmbito da exposição Pelé 80.

Segue abaixo o descritivo de cada uma delas:

Memórias da Copa de 1970: como o México abraçou o Brasil



Trata da história da ligação imediata da torcida mexicana com a Seleção Brasileira, o que garantiu apoio massivo nas arquibancadas do Estádio Jalisco, em Guadalajara, em toda a campanha que levou o Brasil à final contra a Itália, na Cidade do México. As partidas terminavam e os mexicanos ficavam nas ruas, festejando com

os brasileiros; permaneciam na frente do hotel da Seleção e usavam o verde amarelo para expressar o seu apoio. A exposição, que de fundo homenageia dos 50 anos da conquista do tricampeonato mundial, também mostra a história de vários mexicanos que nasceram no começo dos anos 1970 e foram batizados com nomes dos craques brasileiros, como Edson, Carlos Alberto, Rivelino e Jairzinho.



Esta exposição traz uma novidade em relação às outras quinze já desenvolvidas pelo MF: a incorporação de trechos de entrevista de História Oral à narrativa, comunicando os produtos das pesquisas realizadas pelo Centro de Referência. Foram utilizados quatro trechos de entrevistas pertencentes ao projeto Futebol Memória e Patrimônio (2011-2012), feito em parceria com o CPDOC da Fundação Getúlio Vargas.

Rumo à Copa de 1970: de São Paulo ao México a bordo de um fusquinha



Nesta exposição, conta-se a viagem extraordinária dos amigos paulistas Ivan Charoux e Fael Sawaya com um Fusca 1962, que foram de São Paulo ao México de carro assistir ao vivo à Copa de 1970. Sem querer, eles cruzaram com a história da América Latina em vários momentos – por exemplo, quando passaram pelo Peru dias antes de um terremoto que matou 70 mil pessoas ou quando presenciaram um tiroteio na fronteira entre Honduras e El Salvador, ecos de um conflito ocorrido meses antes que ficou conhecido como “A Guerra do Futebol”.

A mostra apresenta a visão única de dois torcedores que testemunharam o tri fazendo um cruzamento inusitado entre a história do continente, do futebol brasileiro e do modelo de automóvel que virou ícone da cultura latino-americana.

A aventura virou o filme “Os Filhos da Pista”, em finalização, que levou os dois a refazer a viagem mais de 40 anos depois. A produtora responsável pelo filme licenciou ao MF cenas inéditas, fazendo a ponte de contato entre o Museu e as famílias dos protagonistas desta história - que, conforme consta no relatório passado, cedeu arquivos pessoais para digitalização, além de trechos de vídeo em Super8 gravado pelos amigos. A exposição virtual também é uma homenagem a Fael, ao diretor Leo Serment e à produtora Adriana Rosique (*in memoriam*).

Esta exposição foi realizada com o patrocínio da Toriba Volkswagen, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Ação 11: Recebimento de visitantes presencialmente no museu

Comentário da mensuração 11.1: número de visitantes recebidos

Com o Museu do Futebol fechado, não houve visitantes presenciais, mas a equipe responsável pela Programação Cultural intensificou sua atuação digital, contemplando na sua programação as exibições de filmes todos os sábados, palestras e ainda os bate papos que antecedem às exibições de filmes. Foram realizados 12 eventos virtuais, dentre eles, 8 exibições de filmes com boa participação do público.

Ação 12: Realização de eventos da Programação Cultural: debates e palestras

Detalhamento da readequação da Meta

Em virtude da não abertura do Museu do Futebol no terceiro trimestre, como previsto quando da repactuação das metas, os eventos da Programação Cultural foram readequados e migraram para plataformas virtuais, com intuito de minimizar a propagação do novo Coronavírus e visando a manutenção das ações desenvolvidas pelo Museu do Futebol.

Nesse sentido, neste trimestre, a Programação Cultural trabalhou em prol da realização de cinco *lives* nas redes sociais com temas diversos. Abaixo segue o detalhamento dos eventos *online* que contaram com a participação de convidados e parceiros.

07/jul

19h Live: A Saúde do Corpo e as Epidemias

O Museu do Futebol realizou uma live em sua página do Instagram sobre “Saúde do Corpo e as Epidemias”. Durante a conversa entre Camila Aderaldo, coordenadora do Centro de Referência do Futebol Brasileiro do Museu, e Bruno Bortoloto, pesquisador do Museu do Café, foi apontado o contexto do café no Brasil e sua relação com o futebol e a cultura da prática de atividades físicas.

23/jul

19h Live: Atletas Trans No Esporte Profissional - Desafios da inclusão

O Museu do Futebol promoveu um bate-papo sobre os desafios da inclusão de atletas trans no esporte profissional. Participaram da live NiaraAunKryvcun, mulher trans, advogada e presidente da Comissão da Diversidade Sexual da OAB-HORTOLÂNDIA; Marcelo do Nascimento Leandro, atleta profissional de futebol, tricampeão de futsal pela seleção feminina brasileira e campeão da Copa América de futebol feminino, e Wagner Xavier, pós-doutor em Antropologia Social pela Universidade Federal de São Carlos - UFSCar (2016), que pesquisa gênero e sexualidade no mundo dos esportes. O bate-papo foi mediado pelo jornalista do Estadão João Abel, autor do livro "Bicha! Homofobia Estrutural no Futebol".



06/ago

19h Live: Elas Driblam O Preconceito Pelo Sonho De Jogar Futebol

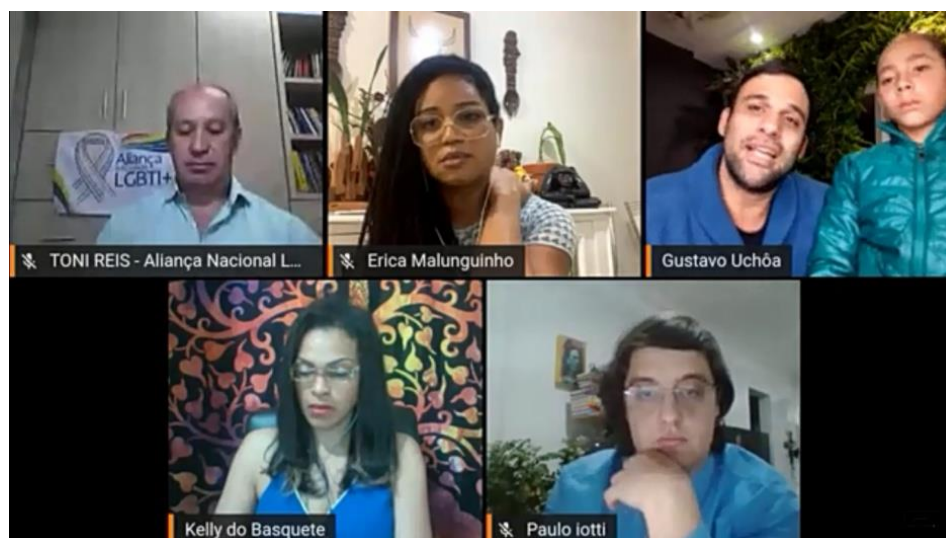
Participaram da live para discutir o tema acima: Fabya Santos, técnica do Agrestina FC; Lari Gol, jogadora sub-11 do mesmo clube; Sandra Santos, auxiliar técnica do Santos FC/ Sereias da Vila e coordenadora do Projeto Meninas Em Campo; Júlia Alencar, Projeto Meninas em Campo/Santos FC; Flora Mendes Severino, Centro Olímpico e Isaque Guimarães, Coordenador da ACAFF - Academia de Futebol Feminino São Bernardo do Campo (SP). A mediação da conversa é com a jornalista Natália Santana.



10/ago

20h Live: Precisamos Falar Sobre Atletas Trans

Os convidados desta live debateram a PL transfóbica que voltou à pauta da ALESP no início de agosto. Participaram da conversa Erica Malunguinho, deputada estadual (PSOL-SP); Paulo Iotti, doutor em Direito Constitucional; Gustavo Uchôa, técnico de patinação no gelo e Kelly Santos, atleta do Esporte pela Democracia e medalhista olímpica de basquete. A mediação foi feita por Toni Reis, presidente da Aliança Nacional LGBTI+.



03/set

15h Live: Orgulho 60+ e Qualidade de Vida

Participaram da live para falar sobre qualidade de vida após os 60 anos, Ricardo Leme, diretor executivo e um dos fundadores da Walking Football Brasil (WFB); Demerval de Souza, coordenador do curso de Educação Física na UNIP e Gestor Técnico WFB; Prof. Dr. Egídio Dórea, médico, doutor em nefrologia pela USP e coordenador do Programa USP 60+ e diretor da AtivenAging 2.0 Brazil, também membro do conselho consultivo da WFB e Daniel Magnanelli, graduado em Educação Física e supervisor do Núcleo Educativo do Museu do Futebol, onde coordena o projeto Revivendo Memórias.



Ação 14 - Transmissões de filmes online / ações virtuais

Abaixo segue a descrição das sessões de filmes *online* e os bate papos realizados antes de suas exibições:

04 de julho, 21h30

CINEMA NA REDE: **"Palmeiras na Tela"**

Filme 1: Peñarol x Palmeiras - a batalha dos campeões

Na perspectiva do torcedor visitante, um jogo histórico entre Peñarol e Palmeiras pela Copa Libertadores da América 2017. Foi a primeira derrota do time uruguaio em seu estádio novo, o Campeón del Siglo, inaugurado 13 meses antes.

Filme 2: **"Primeiro Tempo"**

Documentário "Primeiro Tempo", uma despedida do histórico estádio Palestra Itália. Cenas do dia do jogo no Palestra são intercaladas com depoimentos de momentos históricos do time e da memória afetiva de palmeirenses.

20h30 LIVE: Memória afetiva do Palestra Itália

Antes de transmitir a sessão Palmeiras na Tela, o programa Cinema na Rede promoveu um bate-papo entre os diretores dos filmes exibidos - Fábio Yamaji, diretor do "Peñarol x Palmeiras – A Batalha dos Campeões do Século", e Rogério Zagallo, diretor do filme "Primeiro Tempo". A mediação foi feita pelo jornalista Paulo Junior.



11 de julho, 21h30

CINEMA NA REDE: **Curtas sobre Futebol Feminino**

Filme 1: Eu, Jogadora - Um Autorretrato do Futebol Feminino

O curta dá voz àquelas que fazem o futebol feminino acontecer no Brasil e destaca a percepção das atletas não apenas sobre as dificuldades, mas também sobre o sonho que se cumpre a cada dia. Um autorretrato da modalidade.

Filme 2: **Nunes FC**

O curta conta a história de uma família apaixonada pelo futebol, a necessidade de trabalhar e os bastidores da bola que chegaram a atrapalhar. No entanto, a fé sempre foi maior. A película traça a trajetória dessa família que, depois de décadas de suor, conseguiu cumprir o objetivo e vive um sonho a cada apito do árbitro.

Pelo Facebook e YouTube

20h30 Live: "O futuro do Futebol Feminino Pós-Pandemia"

Antes de transmitir a Sessão de Curtas Futebol Feminino, o programa Cinema na Rede promoveu um bate-papo com um time de mulheres sobre o futuro do Futebol Feminino Pós-Pandemia. Participaram da live Emily Lima (atual diretora técnica e treinadora da seleção equatoriana de futebol feminino), Aline Pellegrino (diretora de futebol feminino da FPF), Duda Luizelli (coordenadora técnica de futebol feminino do Internacional), Solange Bastos (ex-jogadora da seleção brasileira e atual auxiliar técnica do Bahia) e Amanda Storck (gerente de futebol feminino do Fluminense). A mediação foi da jornalista Elaine Trevisan.



18 de julho, 21h30

CINEMA NA REDE: "Don Diego - carne, osso e coração"

"Don Diego" traz uma abordagem sensível e diferente sobre o último ano da carreira de um dos maiores ídolos recentes da história do Tricolor. A produção traz imagens exclusivas de Diego Lugano no São Paulo em 2017, como as emoções nos bastidores antes e depois de seu último jogo pelo clube, contra o Bahia, no Morumbi, na última rodada do Brasileirão.

Pelo Facebook e YouTube

20h30 LIVE: "O Uruguai na história do SPFC".

Antes de transmitir o filme "Don Diego – Carne, Osso e Coração", exibimos o bate-papo "O Uruguai na história do SPFC". Participaram da conversa o historiador Matias

Pinto, da CENTRAL 3, Bruno Rodrigues, jornalista do jornal Folha de S. Paulo, Paulo Favero, do Estadão e Diego Lugano do São Paulo.



25 de julho, 21h30

CINEMA NA REDE: "A Mais Briosa - Um Amor 100 Divisão"

O documentário homenageia o centenário da Portuguesa Santista contando sua história desde a fundação, passando por vários grandes momentos de sua trajetória até o título da Segunda Divisão em 2016. Sempre mostrando o amor incondicional de sua torcida.

Pelo Facebook e YouTube

20h30 LIVE: Clubes tradicionais de imigrantes

Bate-papo sobre a pouca visibilidade midiática de clubes tradicionais fundados por imigrantes. Participaram da live Victor de Andrade, jornalista (O Curioso do Futebol), Fernando Martinez, jornalista (blog Jogos Perdidos), Douglas de Araujo Teixeira, professor e jornalista, e Álvaro dos Santos Silveira Filho, economista. A mediação é de Luiz Nascimento, da Rádio CBN e Acervo da Bola.



08 de agosto, 21h30

CINEMA NA REDE: "PAPÃO DE 54"

O documentário narra a trajetória da equipe de futebol Grêmio Esportivo Renner, time formado por funcionários de uma indústria e que conquistou de forma invicta o Campeonato Gaúcho de 1954. A produção traz imagens inéditas, fotos exclusivas e depoimentos dos que participaram da campanha vitoriosa.

Pelo Facebook e YouTube

20h30 Live: Invictus - A Trajetória Do Grêmio Esportivo Renner

Participaram da live, Luis Carlos Macchi (arquiteto, professor e coordenador do projeto "Renner Vive"), Raul Kinnemann (ex-goleiro do Renner) e do diretor Alexandre Derlam. A mediação será do jornalista e pesquisador Ernani De Lorenzi Campelo, o "Montanha".



22 de agosto, 21h30

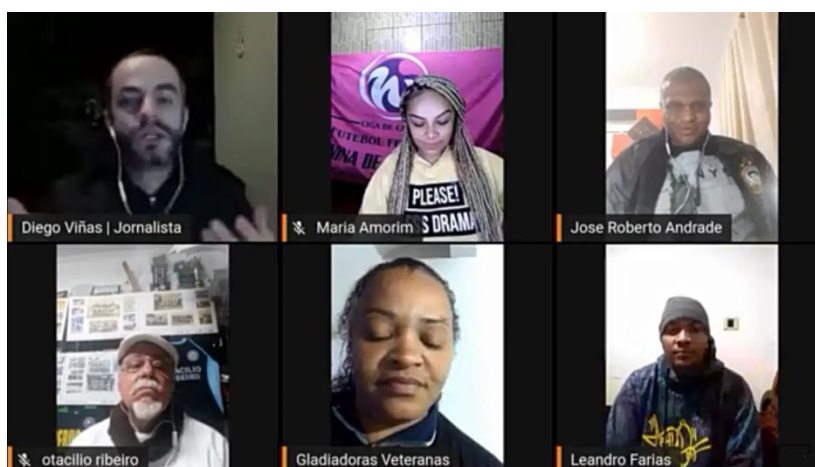
CINEMA NA REDE: **"SOU FAVELA"**

A.E.C Favela Futebol Clube é um time de várzea formado em 1996 no bairro do Jardim Miragaia, Zona Leste de São Paulo, por um grupo de amigos apaixonados por futebol. Com o passar dos anos, a comunidade, que já realizava diversas ações sociais, é considerada hoje uma grande família. As histórias de mais de 20 anos de associação, sua trajetória, o amor dos torcedores e principalmente o legado no futebol.

Pelo Facebook e YouTube

20h30 Live: A Várzea E O Futebol Solidário

Participaram do bate papo: Otácilio Ribeiro, secretário-geral do complexo esportivo do Campo de Marte; Maria Amorim, fundadora da Liga Feminina de Futebol Amador; José Roberto Andrade, presidente do Negritude FC; Karina Bispo, integrante do Gladiadoras Veteranas FC e Leandro Farias (Bill), membro do Favela FC. A mediação da live foi feita pelo jornalista Diego Viñas.



12 de setembro, 21h30

CINEMA NA REDE: **"Telê Santana, meio século de futebol arte"**

Com depoimentos de familiares, amigos, parceiros e jogadores que estiveram por toda a carreira de Telê, o documentário narra a trajetória do 'mestre' durante os cinquenta anos que atuou nas quatro linhas, apresentando um personagem de personalidade forte e polêmico dentro e fora dos campos.

Pelo Facebook e YouTube

20h30 Live: Telê Santana, o legado

Participaram da live para falar sobre o legado de Telê Santana, Ana Carla Portella, jornalista e documentarista, Andreas Kisser, músico, e Alexandre Linhares Giesbrecht, publicitário e escritor. A medição da conversa foi com a jornalista Beatriz Bauer.



26 de setembro, 21h30

CINEMA NA REDE: “Copinha, um sentimento”

O filme narra a história de uma esquina de um dos bairros mais famosos do país, que se tingiu de vermelho e branco e o sotaque gaúcho fala mais alto, fazendo ecoar os cantos da torcida do Sport Club Internacional. Um pequeno bar situado em Copacabana, no Rio de Janeiro, começa timidamente a reunir torcedores que, longe da terra natal, buscam um espaço para acompanhar os jogos do seu time.

Pelo Facebook e YouTube

20h30 Live: S.C. Internacional: Paixão Colorada

Participaram do bate papo os documentaristas do curta, Fábio Erdos, Guilherme Vogel e Marcelo Engster. Também estão na conversa Lenise Souza, gestora esportiva, Najla Diniz, diretora de Relacionamento Social do S.C. Internacional e a jornalista Vanessa Cristiani.



Ação 15 -Realização de exposição temporária “Pelé 80” (Lei Rouanet)

Comentário meta 15:

A montagem da exposição “Pelé 80 – o rei do futebol”, teve início em 10 de setembro. Nesse período foi desenvolvido um protocolo de segurança para todos os terceiros e colaboradores que participaram da montagem.

Os dois documentos foram exigidos pela Diretoria do Museu e governamental para que possamos ter uma montagem adequada aos novos tempos.

O termo de responsabilidade foi enviado digitalmente para as empresas e entregue no primeiro dia de montagem de sua equipe.

Ação 16: Realizar eventos de Programação Cultural – Projeto “Com a Bola Toda” – (Lei do Esporte)

Justificativa de não cumprimento de meta:

O projeto “Com a Bola toda” é um evento que depende da participação do público presencial nas atividades. Dessa forma, com o intuito de preservar a saúde e integridade dos funcionários e dos visitantes, optou-se pela não realização dessas ações. Por não haver a previsão de quando os eventos poderão ser realizados, propôs-se kick off do projeto para o próximo ano, como proposto no Plano de Trabalho 2021.

PROGRAMA EDUCATIVO

No terceiro trimestre de 2020, o Núcleo Educativo do Museu do Futebol realizou 113 encontros virtuais do projeto educativo *Revivendo Memórias #em casa*, confirmando, assim, o sucesso e o ineditismo de uma ação virtual com público que se encontra nos grupos de risco neste momento de pandemia. Durante o período, 72 novas pessoas foram incluídas nos atendimentos, além dos participantes já recorrentes nos encontros. Com o amadurecimento dessa experiência, o Educativo realizou três encontros virtuais, em substituição às ações extramuros presenciais, compartilhando os aprendizados do projeto com instituições de São Paulo e Salvador. Já as metas que dependiam da reabertura do museu ficaram inviabilizadas de ser executadas neste período.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
17	(PE) Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	17.1	Dado Extra	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Tri	-	985
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	985
					ICM%	-	-
18	(PE) Visitas educativas para público específico	18.1	Dado Extra	Número de público específico atendido em visitas educativas	1º Tri	-	1.677
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	1.677
					ICM%	-	-
19	(PE) Projeto Deficiente Residente - 2ª temporada: deficiência visual	19.1	Meta-produto	Receber 1 residente (pessoa cega) por 3 meses	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM %	100%	-

20	(PE) Ações educativas extramuros (casas de repouso, orfanatos, escolas, ONGs, outros museus, etc.)	20.1	Meta-Produto	Quantidade mínima de ações extramuros realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	2	3
					4º Tri	2	-
					META ANUAL	4	3
					ICM %	100%	75%
21	(PE) Atividades, dinâmicas e jogos para o público espontâneo	21.1	Meta-Produto	Quantidade mínima de atividades oferecidas	1º Tri	40	41
					2º Tri	-	-
					3º Tri	40	-
					4º Tri	40	-
					META ANUAL	120	41
					ICM %	100%	26%
		21.2	Dado Extra	Número de visitantes atendidos nas atividades oferecidas	1º Tri	-	805
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	-
					ICM %	-	-
22	(PE) Visitas mediadas para famílias aos finais de semana e feriados	22.1	Meta-Produto	Número mínimo de visitas	1º Tri	50	57
					2º Tri	-	-
					3º Tri	50	-
					4º Tri	50	-
					META ANUAL	150	57
					ICM %	100%	38%
		22.2	Dado Extra	Número de visitantes/ público atendido	1º Tri	-	1033
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	1033
					ICM %	-	-
23	(PE) Encontros para formação de professores/educadores/profissionais de turismo	23.1	Meta-Produto	Número de encontros (4h/cada)	1º Tri	2	2
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%

		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial alcançado	1º Tri	20	96
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	20	96
					ICM %	100%	480%
24	(PE) Projeto Educativo "Revivendo Memórias" – público de pessoas com Alzheimer e idosos – Ação virtual	24.1	Meta-Produto	Número mínimo de encontros <i>online</i>	1º Tri	-	-
					2º Tri	10	91
					3º Tri	5	113
					4º Tri	5	-
					META ANUAL	20	204
					ICM %	100%	1020%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA EDUCATIVO

Ação 20 – Ações educativas extramuros (casas de repouso, orfanatos, escolas, ONGs, outros museus, etc.)

Comentário da mensuração 20.1: Quantidade de ações extramuros realizadas

A meta foi superada. Com o prosseguimento da pandemia e a impossibilidade de realização de ações presenciais, o Educativo do Museu do Futebol seguiu atuando de maneira remota e on-line. O projeto *Revivendo Memórias* #emcasa tornou-se, então, a principal temática para a extroversão da atuação educativa do museu durante a quarentena. Assim, para o cumprimento dessa meta, levou-se em conta o encontro com equipes de três instituições diferentes com os quais foram compartilhadas experiências e aprendizados a partir do projeto. Foi exatamente a facilidade dos encontros virtuais que possibilitou que a meta fosse superada neste período.

Museu Geológico da Bahia

No dia 15 de julho, o assistente de coordenação Marcelo Continelli e o supervisor Daniel Magnanelli realizaram um encontro com Elizandra dos Reis e Angela Fernandes, da área técnica do Museu Geológico da Bahia, localizado em Salvador. O encontro,

fruto do “Webinário – Ações Educativas durante a Pandemia”, teve como objetivo apresentar o projeto *Revivendo Memórias #emcasa* para que fosse possível compreender como se estruturar um projeto de mediação remota, um desejo da equipe do Museu Geológico para com seu principal público, os alunos de escola. Após a realização do encontro, Elizandra e Angela foram convidadas a acompanhar uma das visitas do *Revivendo Memórias #emcasa*.

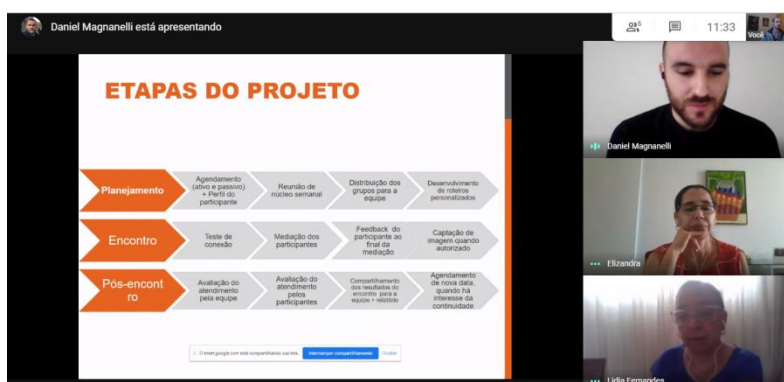


Figura 1 - Equipe do Museu Geológico da Bahia durante apresentação do projeto *Revivendo Memórias #emcasa* / Núcleo Educativo

Clube Pinheiros

No dia 16 de julho, a coordenadora Ialê Cardoso realizou um encontro com a equipe do Centro Pró-Memória Hans Nobiling, do Esporte Clube Pinheiros. Este encontro foi fruto do “Webinário – Ações Educativas durante a Pandemia” pelo qual a gerente do Centro, Yara Rovai, tomou conhecimento do projeto *Revivendo Memórias #emcasa* e das demais ações do Núcleo Educativo. Além de conhecer o projeto, a proposta do encontro também foi conhecer de maneira mais aprofundada as ações do Educativo para que o Centro pudesse desenvolver atividades e projetos próprios para seu público. Juntamente com a gerente, mais 3 pessoas de sua equipe participaram do encontro. Após a realização do encontro, todos foram convidados a acompanhar visitas do *Revivendo Memórias #emcasa*.



Figura 2 - Equipe do Centro Pró Memórias Hans Nobling durante encontro com o Educativo do Museu do Futebol / Núcleo Educativo

Itaú Cultural

No dia 25 de setembro, o assistente de coordenação Marcelo Continelli, os supervisores Daniel Magnanelli, Ademir Soares e Tatiane Mendes e a educadora Angélica dos Santos participaram de um encontro de troca de experiências com os educadores do Itaú Cultural Joelson Oliveira, Vitor Luz e Edson Bismarck. Assim como o Educativo do Museu do Futebol, o Educativo do Itaú também desenvolveu atividades a serem realizadas com o público, tais como: visitas on-line para público escolar e espontâneo à exposição de Sandra Cinto e atividades de ateliê para o público geral. Além disso, estão desenvolvendo experiência com uma proposta de sarau junto à Fundação Casa. Todas as ações feitas remotamente. O Educativo do Museu do Futebol apresentou o *Revivendo Memórias #emcasa*. Após o encontro, foi oferecido a cada uma das equipes a oportunidade de acompanhar suas respectivas ações on-line.

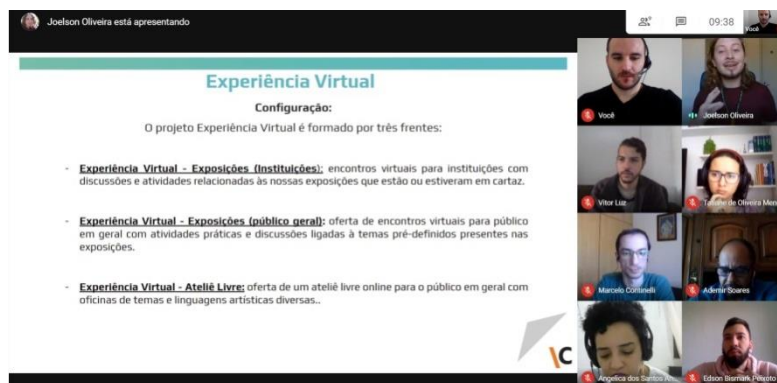


Figura 3 - Encontro dos educativos do Museu do Futebol e Itaú Cultural / Núcleo Educativo

Ação 21 – Atividades, dinâmicas e jogos para o público espontâneo

Justificativa de não cumprimento da meta 21:

A meta não foi realizada. Com o prosseguimento da pandemia, assim como com o museu fechado, não foi possível viabilizar a execução desta ação. Quando do momento de repactuação do atual Plano de Trabalho, não estava prevista tamanha extensão e duração da quarentena. Até o fechamento do trimestre, a cidade de São Paulo segue na zona amarela, o que impede a abertura de museus e outros equipamentos culturais. Assim sendo, o não cumprimento da meta está diretamente ligado a fatores externos e totalmente fora do alcance da instituição.

Ação 22 – Visitas mediadas para famílias aos finais de semana e feriados

Justificativa de não cumprimento da meta 22:

A meta não foi realizada. Com o prosseguimento da pandemia, assim como com o museu fechado, não foi possível viabilizar a execução desta ação. Quando do momento de repactuação do atual Plano de Trabalho, não estava prevista tamanha extensão e duração da quarentena. Até o fechamento do trimestre, a cidade de São Paulo segue na zona amarela, o que impede a abertura de museus e outros equipamentos culturais. Assim sendo, o não cumprimento da meta está diretamente ligado a fatores externos e totalmente fora do alcance da instituição.

Ação 24 – Projeto educativo "Revivendo Memórias" - público de pessoas com Alzheimer - ação virtual

Comentário da mensuração 24.1: Número mínimo de encontros online



A meta foi atingida integralmente. No terceiro trimestre, a continuidade do alto número de atendimentos segue ligada à natureza do projeto, que buscou atender a uma necessidade social significativa a partir do contexto imposto pela quarentena, além de ainda estar contando com divulgação nas redes e repercussão em grandes veículos de comunicação. Também colabora a necessária constância dos encontros, principalmente com os idosos, demandando novas interações, roteiros e propostas de atividades.

Novas parcerias

- ONG Eternamente SOU

A WalkingFootball Brasil, parceira do Educativo neste projeto desde o trimestre anterior, colabora com os atendimentos fazendo a indicação de idosos que participavam das atividades físicas presenciais oferecidas pela associação. Com a pandemia, esses idosos passaram a ser atendidos remota e conjuntamente com a equipe do Educativo dentro do *Revivendo Memórias #emcasa*. Buscando expandir sua atuação, a WFB trouxe para os atendimentos do projeto idosos participantes da ONG Eternamente SOU, uma associação sem fins lucrativos que iniciou os trabalhos em 2017, em São Paulo, com objetivo de atuar em prol das pessoas idosas LGBT. Considerando o preconceito, intolerância e a invisibilidade sofrida por esse público, a ONG desenvolve um trabalho integrado e multidisciplinar com um grupo de voluntários de modo a favorecer a inclusão social, protagonismo, proporcionando uma velhice digna e ativa, além da garantia de direitos humanos e promoção da cidadania LGBT.

Com este público, a premissa dos encontros é basicamente a mesma: oferecer um momento de descontração e interação social, com propostas educativas leves e lúdicas, além de um momento de atividades físicas na segunda parte do encontro.

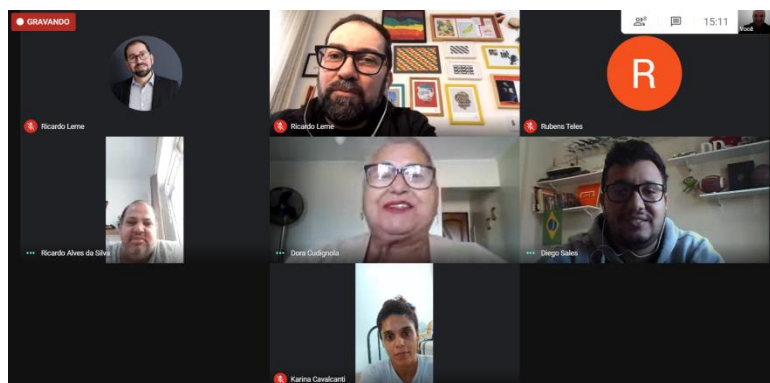


Figura 4 - Os participantes Dora e Ricardo, da ONG Eternamente SOU, durante encontro do RM #emcasa / Núcleo Educativo

- Arte Despertar

Em julho, a associação Arte Despertar buscou o Educativo para viabilizar uma parceria com contação e narração de histórias. O projeto original, realizado em hospitais de forma presencial, foi interrompido por conta da pandemia. Surgiu, então, a oportunidade do seguimento com o *Revivendo Memórias #emcasa*. Semanalmente, os educadores da associação entram nos encontros do projeto para fazer uma contação de história ou cantar uma música. A ação da Arte Despertar necessariamente tem relação com os roteiros previamente desenvolvidos pelos educadores do Museu do Futebol. Para tanto, é feito, previamente aos encontros, uma reunião de alinhamento entre as duas equipes. Durante essa reunião, são realizadas trocas sobre o perfil dos participantes, a proposta do roteiro a ser aplicada, e sugestões da Arte Despertar interagir no encontro. Além disso, durante os encontros, a partir dos diálogos com os participantes, a equipe da Arte Despertar traz alguma música ou contação pertinentes ao momento. A participação da associação ocorre nos encontros de quarta e quinta-feira, às 10h.



Figura 5 - Os educadores da Arte Despertar, Kelly Jardim e Mauricio Anacleto, participam do encontro do projeto RM #emcasa / Núcleo Educativo

- Verde Asset / Associação São Joaquim

A partir de julho, como forma de oferecer uma contrapartida ao patrocínio da Verde Asset, o Educativo passou a atender idosos da Associação São Joaquim, entidade parceira da Verde, uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos, que hoje presta serviço de convivência e fortalecimento de vínculos para 350 pessoas idosas em Carapicuíba. O objetivo do trabalho da ONG é oportunizar a socialização, o fortalecimento de vínculos, a manutenção da autonomia, a valorização e a garantia de direitos das pessoas idosas. Os encontros com as duplas de idosos indicados pela São Joaquim acontecem toda sexta-feira, às 10h. Além deles, participam duas oficinas como responsáveis.

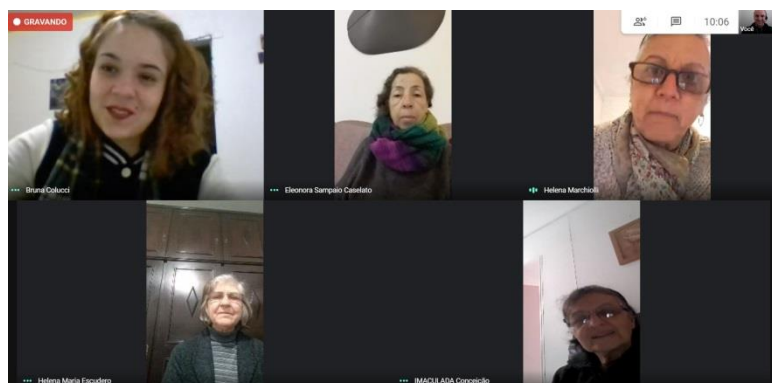


Figura 6 - RM#em casa com idosas da Associação São Joaquim / Núcleo Educativo

O agendamento

Durante o terceiro trimestre, a planilha do agendamento do projeto passou por mais uma atualização, a terceira desde o início dos trabalhos, em abril. A partir de agora, a planilha permite extrair de maneira consolidada os dados referentes dos trimestres e do ano, de forma global e instantânea, na medida em que os encontros acontecem. Além disso, os filtros foram aprimorados para devolver informações mais precisas a respeito dos perfis do público atendido. Também neste período, foi colocado em prática o uso do Whatsapp comercial, facilitando e institucionalizando a necessária troca de mensagens com o público atendido.

AGE_RMemcasa_v3.0

<

Figura 7 - Modelo da planilha de agendamento do projeto / Núcleo Educativo

Repercussão na mídia

Ao longo do terceiro trimestre, o projeto continuou repercutindo na mídia, seja ela impressa, televisa e online. O ineditismo de uma ação focada para idosos, com e sem Alzheimer, utilizando a tecnologia no momento de isolamento social pautou as entrevistas da coordenadora Ialê Cardoso para três veículos de imprensa diferentes, quais sejam, UOL, Jornal Agora, TV Diário, além de uma matéria para o site do Itaú Cultural.

- Itaú Cultural

Publicada no dia 17 de agosto, a matéria de Amanda Rigamonti sobre o projeto faz parte da série "Por Aí", que divulga ações e atividades de instituições e projetos parceiros do Itaú Cultural espalhados Brasil afora. O link da entrevista: <https://www.itaucultural.org.br/museu-futebol-atividades-virtuais-idosos-isolamento>



Figura 8 - Projeto RM #emcasa no site do Itaú Cultural / Núcleo Educativo

- UOL

No dia 09 de setembro, o projeto foi tema da matéria bastante completa de Beatriz Cesarini para o UOL Esporte, disponível no link: <https://www.uol.com.br/esporte/reportagens-especiais/usp-e-museu-do-futebol-criam-projeto-que-ajuda-tratamento-de-pacientes-de-alzheimer/index.htm#end-card>



Figura 9 – Projeto RM #emcasa no UOL Esporte / Núcleo Educativo

- Jornal Agora

No dia 20 de setembro, a reportagem sobre o projeto esteve na capa do jornal impresso Agora São Paulo. O link da matéria: https://agora.folha.uol.com.br/sao-paulo/2020/09/futebol-ajuda-a-resgatar-memorias-perdidas-com-o-mal-de-alzheimer.shtml?utm_source=whatsapp&utm_medium=social&utm_campaign=compwa



Figura 10 – Projeto RM #emcasa no Jornal Agora / Núcleo Educativo

- TV Diário

No dia 28 de setembro, o projeto foi pauta conjunta com a Casa de Repouso Vovó Lena mais uma vez para a TV Diário, em Mogi das Cruzes, no noticiário Diário TV – 1ª edição. O link da matéria: <https://globoplay.globo.com/v/8894049/>



Figura 11 - Projeto RM #emcasa na TV Diário / Núcleo Educativo

Resultados

Abaixo, apresentamos os dados gerais dos participantes nesse trimestre:

Tabela 1 - Resultados do projeto *Revivendo Memórias #emcasa*

Revivendo Memórias #emcasa – 3º trimestre de 2020	
Atendimentos	
Quantidade de encontros	113
Quantidade de novos participantes	77
Tipologia do atendimento	
Encontros individuais	73 (65%)
Encontros em grupo (instituições)	40 (35%)
Tipos de agendamento	
Novos encontros	33 (29%)
Encontros com recorrência	80 (71%)
Quantidade de encontros por segmento de público	
Terceira idade	70 (62%)
Pessoas com deficiência	29 (26%)
Pessoas em situação de vulnerabilidade social	2 (2%)
Acompanhantes	9 (8%)
Outros	3 (3%)

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

A realização do encontro da Rede de Memória do Esporte, previsto para acontecer neste trimestre, não foi possível de ser realizado, haja visto a desarticulação decorrente da situação em que se encontram as instituições participantes ante a pandemia - conforme detalhado adiante. O encontro será realizado no próximo trimestre.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
25	(PISEM) Realização de palestras/cursos e oficinas – ação virtual	25.1	Meta-Produto	Número mínimo de palestras/cursos/oficinas realizadas <i>online</i>	1º Tri	-	-
					2º Tri	2	3
					3º Tri	1	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	3	3
					ICM%	100%	100%
		25.2	Dado extra	Número de pessoas impactadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	907
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	907
					ICM%	-	-
26	(PISEM) Realização de Encontro da Rede Memória e Esporte – online – ação virtual	26.1	Meta-Produto	Número de encontros online realizados	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	0%

Ação 26 - (PISEM) Realização de Encontro da Rede Memória e Esporte – online – ação virtual

Justificativa da ação 26:

Neste trimestre, a equipe do MF buscou realizar o encontro com os integrantes da Rede de Memória do Esporte - evento este que não ocorre desde 2017. Fora empreendidos esforços no sentido de contatar e reunir os membros integrantes da Rede de forma a construir a realização deste Encontro. O evento acabou não sendo

realizado pela desarticulação decorrente da situação em que as instituições se encontram devido à pandemia, com equipes sobrecarregadas, ou mesmo, pelo não retorno aos contatos realizados. Adiante, descrevemos as ações feitas no sentido de rearticular os integrantes da Rede, objetivando a realização do Encontro no próximo trimestre.

Para além dos contatos via e-mail, foi realizada uma reunião entre MF, Centro Pró-Memória Hans Nobiling e Museu de Esportes de São José dos Campos para reflexão sobre a situação atual da Rede e alinhamento sobre tópicos a serem tratados neste Encontro a ser proposto. Estas instituições mencionadas são, historicamente, as mais atuantes desde a criação da Rede em 2012.

Desta reunião, verificou-se a necessidade de:

- Engajar antigos integrantes, dentre eles: C.A. Paulistano, Museu da Portuguesa, Clube Espéria e Clube Tietê. Incluir também APESP e Cásper Líbero;
- Buscar novos membros, integrando representantes de museus e memoriais de clubes de São Paulo: Memorial do Corinthians, Memorial das Conquistas (Santos F.C.), Memorial do SPFC;
- Reconstruir os fluxos para colaboração entre as instituições, em especial considerando o momento atual de pandemia.

Para o Encontro, propôs-se como pauta:

- Compartilhamento sobre a situação de cada instituição nesse momento;
- Discussão sobre protocolos e preparação para reabertura;
- Planejamento de ações e projetos a serem desenvolvidos a curto e médio prazo, considerando as olimpíadas e 2021.

Como resultado de um primeiro movimento de retomada de contatos com antigos integrantes, obteve-se retorno de três deles: C.A. Paulistano, APESP e Cásper Líbero. Dessa forma, no momento de fechamento deste relatório, outros contatos estavam sendo realizados, buscando alcançar outros membros de modo a ampliar o número de participantes. A nova data do Encontro será proposta para a primeira quinzena de novembro, no dia 10/11.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
24	(PCDI) Parcerias com veículos de comunicação e/ou 7outras plataformas	24.1	Meta-Produto	Número de parcerias firmadas (novas e/ou renovação)	1º Tri	1	1
					2º Tri	2	2
					3º Tri	2	2
					4º Tri	1	-
					META ANUAL	6	5
					ICM%	100%	83,33%
25	(PCDI) Criação de novo site institucional	25.1	Meta-Produto	Site publicado	1º Tri		-
					2º Tri		-
					3º Tri	1	1
					4º Tri		-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
26	(PCDI) Ações com influenciadores digitais	26.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	2
					3º Tri	2	1
					4º Tri	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM%	100%	75%
27	(PCDI) Inserções na mídia	27.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções (TV/Rádio/WEB /Impressos)	1º Tri	500	815
					2º Tri	150	560
					3º Tri	500	473
					4º Tri	500	-
					META ANUAL	1.650	1.848
					ICM%	100%	112%
28	PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	28.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais	1º Tri	50.000	57.859
					2º Tri	30.000	46.796
					3º Tri	60.000	46.049
					4º Tri	50.000	-
					META ANUAL	190.000	150.704
					ICM%	100%	79,3%
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais	1º Tri	4.500	5.927
					2º Tri	5.000	8.192
					3º Tri	5.000	4.484
					4º Tri	4.500	-

				(Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Spotify)	META ANUAL	19.000	18.603
					ICM%	100%	97,9%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação 24: Parcerias com veículos de comunicação e/ou outras plataformas **Meta: Número de parcerias firmadas (novas e/ou renovação)**

Com relação à conquista de parcerias com veículos de comunicação e/ou outras plataformas, no trimestre, foi renovado acordo com o site Guia da Semana para veiculação de anúncios (banners) do Museu do Futebol e firmada nova parceria com o Metrô (Companhia do Metropolitano de São Paulo) para divulgação do Museu no seu site, sessão “Linhas da Cultura”, e em suas redes sociais. Também faz parte do acordo com o Metrô a possibilidade de realização de mostras do Museu nos espaços culturais de estações da companhia.

No trimestre, seguiram as veiculações de anúncios do Museu nos demais veículos parceiros, a saber: Revista Piauí, Portal UOL e Rádio CBN. Vale lembrar o escopo da parceria com a CBN que envolve veiculações de spots “O Mundo é uma Bola – um minuto com o Museu do Futebol” na Rádio: a cada semana é veiculado um spot diferente com conteúdos relacionados à história do esporte e ao próprio museu. Os roteiros são preparados pela equipe de Comunicação, com pesquisa em parceria com a equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro, e gravados pela CBN. Cada spot é veiculado duas vezes por dia, totalizando 14 veiculações por semana.

Aproveita-se para registrar também que o Museu do Futebol conta com parceria com a plataforma Dinamize, ferramenta de disparo de Newsletters e E-mails Marketing, com negociação em forma de permuta total, não contabilizada nesta meta, mas que possibilita à instituição manter, sem ônus, o relacionamento com o seu público cadastrado para recebimento de informações e novidades por meio dos seus endereços de e-mail.

A tabela abaixo apresenta os anúncios veiculados nos parceiros de mídia, no período de julho a setembro. Todas as parcerias são a título de permuta, ou seja, sem ônus ao Contrato de Gestão.

Revista Piauí

Total de 3 anúncios

Anúncios impressos

Julho (1/4pág)

Agosto (1/4 pág)

Setembro (1/4 pág)



Julho

Agosto e setembro

Portal UOL

Banners no site

Julho a setembro

Total de impressões: 434.622

Os banners são GIFs animados. Ao lado, exemplos de um dos GIFs ilustrados por prints de telas na sequência.



Site Guia da Semana

Banners no site
Agosto e setembro

Total de impressões: **1.629.251**
Os banners são GIFs animados.
Ao lado, exemplo de um GIF
ilustrado por print de telas na
sequência.



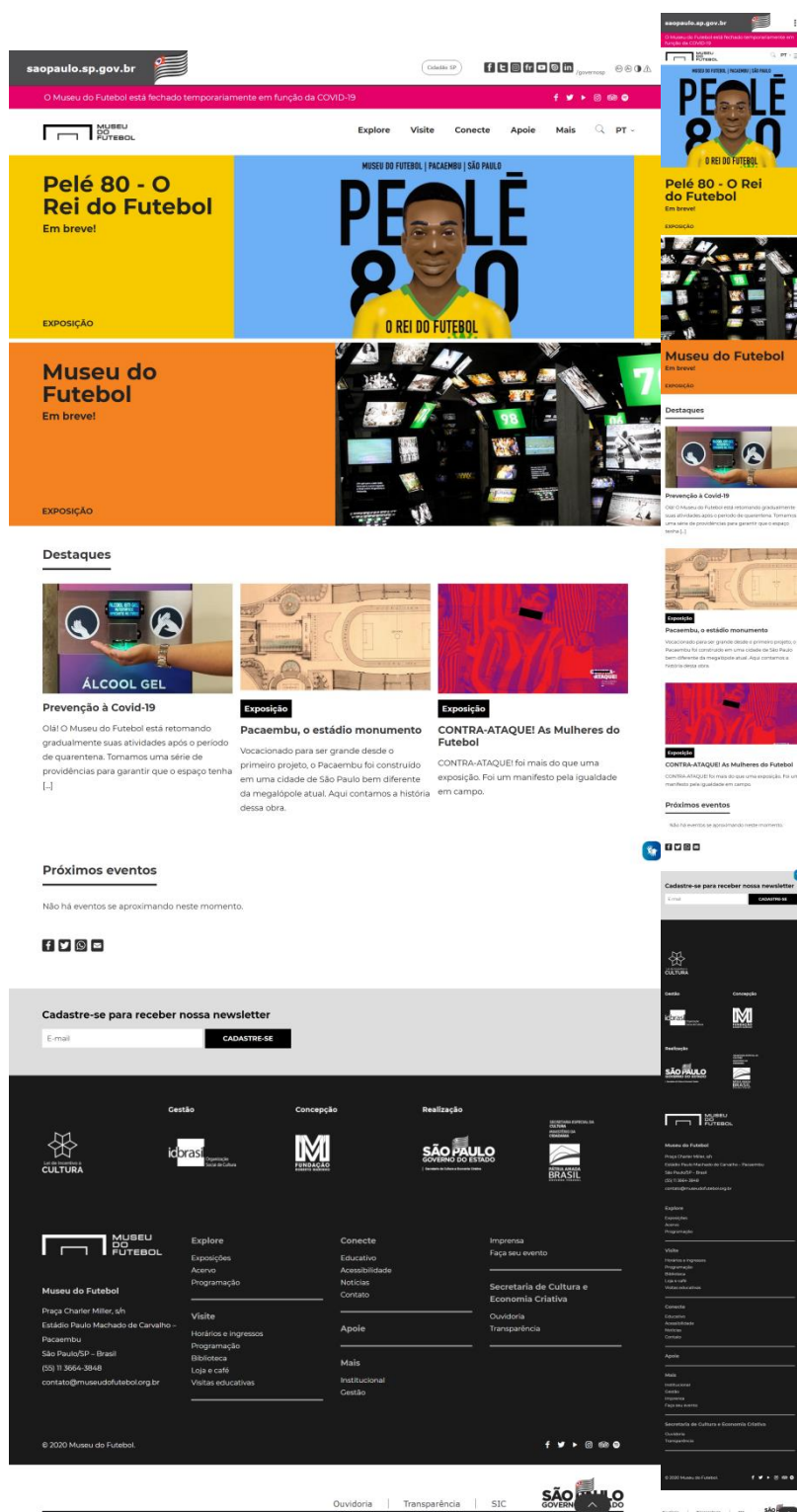
Ação 25: Criação de novo site institucional

Meta: Site publicado

O novo site do Museu do Futebol foi publicado no dia 30 de setembro de 2020, colocando a instituição em um novo patamar quanto à qualidade de sua principal propriedade digital. O novo site foi construído em plataforma WordPress, solução de mercado mais utilizada hoje mundo, com a grande vantagem de ter uma comunidade internacional de desenvolvedores trabalhando colaborativamente no desenvolvimento da ferramenta. Desta forma, o site poderá manter-se atualizado sem os investimentos vultosos que demandam soluções proprietárias – como era caso da ferramenta utilizada até então pelo Museu. O novo site passa a contar com estrutura muito mais amigável à inclusão de recursos multimídia, como vídeos, imagens, áudios e publicações, favorecendo à construção de conteúdos mais diversificados.

O projeto foi desenvolvido com a premissa de melhorar a experiência do usuário, tornando os conteúdos mais procurados mais fáceis de serem encontrados. Por isso, em vez de reproduzir a organização interna da instituição, o menu passa a contar com *callstoaction*, a exemplo de Visite, Explore, Conecte e Apoie. Outra grande vantagem é que o site foi pensando para ter um funcionamento perfeito em dispositivos móveis, uma vez que parte considerável dos acessos, hoje, se dá por meio de celulares.

A adoção do Word Press permitiu a completa revisão da forma como serão tratadas as páginas de exposições: se antes eram apenas a reprodução dos releases, agora terão a possibilidade de agregar vídeos, agendas de eventos, galeria de imagens, plantas, folders e materiais de divulgação e pesquisas derivadas, como no exemplo a seguir, da página da exposição “**CONTRA-ATAQUE!** As Mulheres do Futebol”. Essa possibilidade também orientou o tom das páginas dedicadas às exposições, que passam a oferecer informações de contextos e bastidores da concepção, e fichas técnicas completas, de forma a que ofereçam dados mais completos sobre a produção e possam funcionar também como fontes de pesquisa para o setor museal. A inclusão das exposições passadas será realizada aos poucos, demandando um trabalho de “arqueologia” institucional, para possibilitar a publicação de materiais produzidos à época de cada uma.



Visualização da homepage em computador (E) e em dispositivo móvel (D).

saopaulo.sp.gov.br

O Museu do Futebol está fechado temporariamente em função da COVID-19

Explore Visite Conecte Apoiar Mais

CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol

De 28 de maio a 20 de outubro de 2019

CONTRA-ATAQUE! foi mais do que uma exposição. Foi um manifesto pela igualdade em campo. O Museu do Futebol resgatou as histórias de resistência das atletas e amadoras que jogaram mesmo quando as mulheres estavam proibidas por Lei de jogar futebol no Brasil, entre 1941 e 1979. Uma história apagada por muitos e que tem tudo a ver com a atual situação da modalidade.

Data
28.05.2019 – 20.10.2019
Público
170.000 visitantes
Local
Museu do Futebol
Endereço
Estádio do Pacaembu Praça Charles Miller, s/n São Paulo – SP

Por que contra-ataque?

No jogo de futebol, um contra-ataque ocorre quando um dos times **recupera a posse da bola** e avança rapidamente em direção ao gol, sem deixar espaço para a armação da defesa do time adversário. Essa jogada extremamente emocionante foi a metáfora escolhida para narrar a trajetória da modalidade, proibida por decreto-lei no Brasil por décadas.

Na exposição **CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol**, a palavra **CONQUISTA** apresentou um sentido muito mais amplo do que apenas vencer partidas e torneios. **CONTRA-ATAQUE!** contou como as mulheres tiveram de lutar para conquistar o direito ao jogo, a uniformes adequados aos seus corpos, à participação na gestão esportiva, na arbitragem, na imprensa e o direito também à livre circulação nas arquibancadas.

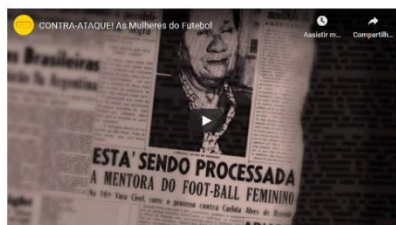
Foi um contra-ataque também dentro do Museu do Futebol, inaugurado em 2008 como um espaço para a celebração da identidade brasileira expressa por meio do esporte. Nesse museu só incluiu jogadoras na exposição de longa duração a partir de 2015. Até chegarmos a uma mostra exclusiva para o futebol feminino, quatro anos depois, foi um longo caminho de escutas, construção de relacionamento com atletas e dirigentes, e de compreensão de que esta história deveria ser contada da perspectiva de quem mais sofreu com ela: as próprias mulheres.



Quem tem medo de meninas que jogam bola?

CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol teve quatro curadoras: a ex-jogadora e dirigente Aline Pellegrino; a historiadora Aira Bonfim; a jornalista Lu Castro e a pesquisadora Silvana Coelho. A cenografia foi assinada por Daniela Thomas. E os roteiros educativos foram elaborados por uma equipe de educadoras do Museu do Futebol. Foram dezenas de mulheres envolvidas em diversas etapas da concepção, montagem e gestão da mostra.

Como resultado, pela primeira vez na história o público do Museu do Futebol ficou dividido igualmente entre mulheres e homens que, historicamente, eram de 70% a 80% dos visitantes. Jogamos luz sobre a história de proibição do futebol feminino, possibilitando que o status da modalidade hoje fosse colocado em perspectiva e – mais importante – que as novas gerações de meninas e meninos estejam mais conscientes das estruturas machistas que ditaram (e ditam) os rumos do futebol.



Link direto: <https://museudofutebol.org.br/exposicoes/contra-ataque/>

A página tem recursos de acessibilidade, como leitor em Libras e descrição das imagens para pessoas com deficiência visual. O projeto está preparado para receber as traduções dos textos em inglês e espanhol, o que deve ocorrer dentro do quarto trimestre. Outra melhoria a ser realizada é a integração do banco de dados do Centro de Referência do Futebol Brasileiro, que passará a ser acessível dentro do site do Museu do Futebol, e não apenas em plataforma distinta.

O novo site já está preparado para realização do agendamento online de visitas educativas. O plugin está instalado e configurado, para ser publicado assim que for possível retomar as atividades agendadas do Núcleo Educativo.

Ação 26: Ações com influenciadores digitais

Meta: Número de ações realizadas

Em setembro, a equipe do IDBrasil realizou uma ação com influenciador digital, associada à exibição do filme 'Telê Santana – Meio Século de Futebol-Arte', dentro do programa Cinema na Rede, realizado em parceria com o CINEfoot. Para divulgar o bate-papo promovido antes do filme, os perfis do Museu do Futebol e da influenciadora Ana Carla Portela (diretora do filme) fizeram o sorteio de flâmula e a réplica da taça entregue aos Campeões Mundiais 92 pelo São Paulo em evento de homenagem. O sorteio no Instagram alcançou 12.800 pessoas, trouxe 1030 novos seguidores para o perfil do Museu e resultou em quase 7,5 mil comentários no post original de divulgação. A seguir, exemplos de stories no perfil de Ana Carla Portela.



Ação 27: Inserções na mídia

Meta: Número mínimo de inserções (TV/Rádio/WEB/Impressos)

Detalhamento da meta: Número mínimo de inserções (TV/Rádio/WEB/Impressos)

A tabela abaixo mostra o detalhamento das inserções na mídia sobre o Museu do Futebol registradas no segundo trimestre do ano, mês a mês.

Inserções na Mídia – 3º TRIMESTRE

Inserções na mídia	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	TOTAL
TOTAL	200	112	161	473
TV	0	2	7	9
Rádio	2	5	1	8
Impresso	14	8	15	37
Web	184	97	138	419
Podcast	0	0	0	0

Foram destaque no trimestre as sessões regulares do programa Cinema na Rede e os debates realizados antes de cada filme, no YouTube e Facebook, a conquista de mais um selo Travelers' Choice, concedido pelo site de turismo TripAdvisor, o programa

Revivendo Memórias #EmCasa, realizado pela equipe do Núcleo Educativo, a exposição Pelé e os preparativos do Museu para a reabertura no contexto da pandemia.

O Museu também foi bastante mencionado em matérias que não tiveram origem em divulgações realizadas pela equipe do IDBrasil, como por exemplo sobre o programa #CulturaEmCasa e sobre a concessão do estádio do Pacaembu. Quase a totalidade das menções se deu em contexto positivo ou neutro; teve viés negativo apenas matéria da TV Record sobre questões fiscais da Rede Globo na negociação de direitos de campeonatos de futebol, em que o Museu é mencionado como projeto realizado pela emissora (sic), mas sem fato negativo associado especificamente à instituição. Abaixo, alguns destaques na imprensa:

High tech

Smartphones de visitantes serão habilitados para tour no **Museu do Futebol**. Com intuito de eliminar toques em botões físicos, a experiência começa na exposição *Pelé 80 – O Rei do Futebol* – prevista para fim de setembro. Com curadoria de **Gringo Cardia**.

O Estado de S. Paulo – Coluna Direto da Fonte – 29/08/2020

REI As atrizes Maitê Proença e Marisa Orth e os cantores Zeca Baleiro e Samuel Rosa gravaram depoimentos para a exposição “Pelé 80 - O Rei do Futebol”, do **Museu do Futebol**, em SP. Ela já está sendo montada mas ainda não tem data para ser inaugurada.

Folha de S. Paulo – Coluna de Monica Bergamo – 21/09/2020



Há um ano, Gringo Cardia, mago das imagens, está mergulhado na vida do maior craque de futebol de todos os tempos, Pelé. O Rei (foto menor) completa 80 anos em 23 de outubro e vai ganhar uma exposição no **Museu do Futebol**, em São Paulo, assinada pelo premiado cenógrafo, artista gráfico, diretor de vídeos e curador de museus (foi um dos responsáveis, por exemplo, pela repaginação do Museu da Cruz Vermelha, em Genebra, na Suíça, em 2013). O único objeto da exposição "Pelé, o Rei do Futebol" será a caixa de engraxate que Edson Arantes do Nascimento usava quando menino, para ganhar uns trocados, que faz parte do acervo do Museu Pelé, em Santos. A exposição será toda em audiovisual, com muitos vídeos,

os depoimentos de personalidades e um filme de 30 minutos só com fotos, em movimento, da vida e da carreira do ídolo, que marcou o recorde mundial de 1.281 gols. "É uma linguagem pop, de videogame, para a juventude", diz Gringo, de 63 anos. "Quero que os jovens saibam a importância desse cara, que só os pais e os avós deles conhecem. Que ele se transforme também em um ícone para essa juventude. Agente não valoriza os nossos heróis, é triste", lamenta o gaúcho. "É preciso perpetuar o legado deles. Pelé é um símbolo da força e resiliência brasileira: um garoto pobre, negro, engraxate, que venceu todas as injustiças e virou o Rei do mundo. É incrível".



Telma Alvarenga

O Globo, coluna de Ancelmo Gois – 17/08/2020

Curtas-SP

■ O Museu do Futebol realiza este mês a exposição *Pelé 80 – O Rei do Futebol*. Com curadoria de **Gringo Cardia**, a mostra conta com depoimentos em vídeo de **Caco Barcellos, Leilane Neubarth, Roberto d'Ávila, Pedro Bial, Xico Sá** e outros jornalistas sobre suas relações afetivas com Pelé. A exposição será inaugurada quando a quarentena for flexibilizada.

Jornalistas e Companhia, 19/09/2020



Agora SP (Capa) – 21/9/2020

DESTAQUE DO DIA | SAÚDE

Futebol ajuda a resgatar memórias perdidas com o mal de Alzheimer

Projeto do Hospital das Clínicas em parceria com o **Museu do Futebol** abriu oportunidades aos idosos

WILLIAM CARDOSO

Quando as lembranças vão embora, o que ajuda a resgatá-las são as emoções vividas no passado. Para minimizar o sofrimento causado pelo Alzheimer, médicos do Hospital das Clínicas e o **Museu do Futebol** da capital paulista decidiram unir a ciência e a paixão pelo esporte no projeto Revivendo Memórias.

O projeto surgiu no ano passado, inspirado por uma ideia similar implantada pelo **Museu do Futebol** da Escócia, descoberta pelo pesquisador Carlos Chechetti.

O coronavírus deu uma pausa nos encontros presenciais, mas abriu a oportunidade para que outros idosos, mesmo aqueles que não foram acometidos pela doença, participem das conversas de casa, pela internet. O sucesso fez com que os idealizadores já tenham decidido manter esse formato mesmo depois que a pandemia for embora.

"A gente pensou por que não continuar com as visitas, mas a distância, online? Se não souberem usar a internet, a gente ensina, pela inclusão digital. Ampliamos para idosos em geral", afirma Iale Cardoso, coordenadora do Núcleo Educativo do **Museu do Futebol**.

As conversas são agendadas, ocorrem semanalmente e duram entre 40 minutos e uma hora. O futebol é o fio condutor, mas o papo vai além da bola rolando e enveredando por outros temas que são do agrado da pessoa.

"Uma coisa bacana é que a gente começou a fazer hangouts [conversas coletivas, online] em família. Todo mundo vai se vendo, mantendo a saudade e falando do acervo por meio de fotografias e vídeos", diz Iale.

O **Museu do Futebol** também passou a procurar entidades que tivessem interesse em



Gilberto Gaspar, 90 anos, ao lado da mulher, Patricia, 53, na casa onde moram, em São Bernardo do Campo, após participar do Revivendo Memórias, o "vovô Gilberto" se renovou e voltou a cantar

Ronny Santos/Folhapress

participar do projeto. Foi assim que os idosos da Casa de Repouso Vovô Lena, de Mogi das Cruzes (Grande São Paulo), entraram na jogada. "Eles ficam bem animados. Mesmo aqueles que têm Alzheimer. Sobre futebol, eles não esquecem nada", diz a enfermeira Ábia Araújo Gomes, 40 anos.

Torcedor
O aposentado Manuel Sanches Cores, 63, vive o estágio inicial do Alzheimer e é dos mais empolgados com o projeto. Torcedor do Corinthians, lembra de quando Flávio e Paulo Borges, "que veio do Bangü", fizeram os dois gols que quebraram o tabu de 11 anos sem vitória sobre o Santos de Pelé, em 1969. Também é fã de Sócrates e deseja encontrar Baitão e Biro-Biro um dia. "Muita coisa que não sabia, eu fiquei sabendo. E tenho saudade de tudo", disse.

66

O futebol tem uma importância grande. A gente tenta usar essas memórias de fatos antigos como estímulo cognitivo

Leonel Takada, neurologista

Agora SP- 21/9/2020



TV Diário, 28/9/2020 – Revivendo Memórias



CNN Brasil, 29/9/2020 – Preparativos para Reabertura

Justificativa para não cumprimento da meta:

Com a redução da frequência do programa Cinema na Rede (de semanal para quinzenal), dada a expectativa de reabertura que vem sendo aventada desde agosto, passou a haver um número menor de ganchos para divulgação do Museu do Futebol junto à imprensa. De toda forma, o número total de matérias do trimestre

chega a 94,6% da meta (473 de 500 previstas), não sendo uma diferença significativa. Além disso, no cômputo geral do ano, a meta já foi ultrapassada, o que é desejável e não onera o contrato de gestão.

Ação 28: Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 28.1: Número mínimo de visitantes virtuais

O número de acessos aos sites do Museu do Futebol se manteve estável ao longo do trimestre, sem grandes diferenças entre julho e setembro. Enquanto o site principal do Museu chegou a 39.092 visitantes únicos (na soma dos números apurados mês a mês), o de conteúdos educativos chegou a 6.957 usuários. Ambos os sites foram mantidos atualizados ao longo do trimestre, seja com a programação virtual, seja com novos conteúdos educativos, jogos e brincadeiras. O detalhamento do resultado é demonstrado na tabela abaixo. Ressalte-se que os números dizem respeito ao desempenho do site antigo, já que o novo foi implementado apenas no dia 30 de setembro.

USUÁRIOS ÚNICOS NO MÊS	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	TOTAL
www.museudofutebol.org.br	15.010	15.619	15.420	46.049
educar.museudofutebol.org.br	12.585	13.085	13.422	39.092
TOTAL	2.425	2.534	1.998	6.957

Justificativa para o não atingimento da meta:

Quando da repactuação das metas trimestrais no início da pandemia, imaginava-se que, no terceiro trimestre do ano, os museus e espaços culturais já teriam retornado às suas atividades – o que não aconteceu. A meta projetada para o terceiro trimestre do ano foi mantida em 60.000 visitantes únicos, é o dobro da repactuada para o segundo trimestre (que foi de 30.000). Como a reabertura não se concretizou nesse período, o site continuou com busca estável a páginas diversas, mas sem a grande procura que sempre se concentrou nas páginas que trazem informações de serviço – horário de funcionamento e valores de ingressos. Ainda assim, no cômputo geral do ano, o bom desempenho em meses anteriores garante que a meta seja proporcional ao período – 75% do ano decorrido, com 79,3% da meta cumprida.

Ação 28: Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público
Meta 28.2: Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Spotify)

As redes sociais do Museu do Futebol registravam, no dia 30 de setembro de 2020, um total de 150.335 seguidores. Deste total, 4.484 usuários foram conquistados no terceiro trimestre, totalizando a aquisição de 18.063 novos seguidores este ano. Mais uma vez, o YouTube se destaca em crescimento proporcional, resultado da programação online que vem sendo realizada por esta rede – incluindo Webinários.

Rede social/Número de novos seguidores	1º tri	2º tri	3º tri	4º tri	Acumulado Novos seguidores em 2020	Número de seguidores em 31/03/2020
Facebook	3.903	4.245	1.877		10.025	85.536
Twitter	304	450	274		1.028	26.540
Instagram	1.344	1.846	1.479		4.669	30.284
Youtube	360	1.650	842		2.852	7.152
Spotify	16	1	12		29	823
Total	5.927	8.192	4.484		18.063	150.335

Justificativa para o não cumprimento da meta:

A redução da frequência do programa Cinema na Rede e a diversificação dos temas dos filmes exibidos – futebol feminino, futebol periférico etc – provocou uma retração da vinda massiva de novos usuários torcedores de clubes (como os filmes são, muitas vezes, transmitidos simultaneamente pelos clubes retratados nos documentários, essa parceria reverte em novos seguidores para o museu). De toda forma, o bom desempenho em anos anteriores garante que a meta anual esteja bastante próxima de ser cumprida (97,9%) faltando ainda três meses para o fim do ano.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

Durante o período de pandemia devido ao Coronavírus, o Museu encontra-se fechado. No entanto, alguns procedimentos foram implementados visando a segurança e a preservação patrimonial. Nesse contexto, todas as portas de aço do museu estão fechadas (principais e perimetrais) e o acesso pode ser feito somente através da portaria 1 (p1). Os funcionários da manutenção, segurança e bombeiros civis permanecem no edifício, em regime de revezamento, pois ainda há a continuidade das ações essenciais para preservação da segurança, limpeza e funcionamento dos equipamentos, tais como, sistema de prevenção contra incêndio, gerador, combate à pragas, dentre outras de modo a zelar pelo patrimônio.

O IDBrasil adotou todas as medidas de prevenção indicadas como disponibilização de álcool em gel e o fornecimento de máscaras de proteção PFF2 máscaras de tecido, *face shields*, para os funcionários que se mantêm no prédio. Além de acompanhar equipes terceirizadas, a equipe de manutenção do IDBrasil está operando em ações de pintura de piso que necessitavam do Museu fechado para poderem ser completadas e estão sendo feitos trabalhos de limpeza em altura.

Foi restaurado o contrato de manutenção do sistema de ar climatizado com higienização de máquinas e troca de filtros.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
32	(PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	32.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	1	-
					ICM%	-	-
33	(PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	33.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Tri	1	1
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	1	1
					ICM%	-	-
34	(PED) Renovação de Seguros	34.1	Dado Extra	Seguro Patrimonial	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	1

				renovado	3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	1	1
					ICM%	-	-
35	(PED) Elaboração do Plano de Segurança do Museu do Futebol	35.1	Meta-produto	Plano entregue	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

Ação 32: Renovação do AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros)

Comentário da Mensuração 32.1 - Realizada

O Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros permanece válido neste período e a meta foi realizada com recursos financeiros oriundos do Contrato de Gestão. Sua validade vai até 05 de novembro de 2020.



POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO

CORPO DE BOMBEIROS

AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS



AVCB Nº 438046

O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Projeto Nº 214356/3550308/2014

Endereço: PRAÇA CHARLES MILLER

Nº: 0

Complemento:

Bairro: CONSOLACAO

Município: SÃO PAULO

Ocupação: CENTRO ESPORTIVO E MUSEU (F-3)

Proprietário: PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

Responsável pelo Uso: ESTÁDIO MUNICIPAL PAULO MACHADO DE CARVALHO

Responsável Técnico: TIAGO TIBÉRIO MARCATTI

CREA/CAU: 5062159070

ART/RRT: 28027230191335064

Área Total (m²): 35865,53

Área Aprovada (m²): 35865,53

Validade: 17/10/2020

Vistoriador: 1. TEN PM WESLEY GUILHERME ANDRADE DA SILVA

Homologação: MAJ PM MAX ALEXANDRE SCHROEDER

OBSERVAÇÕES: LOTAÇÃO: GINÁSIO 2.500 PESSOAS / ESTÁDIO - 40.199 PESSOAS. PROIBIDO O USO DE ARTEFATOS PIROTÉCNICOS. MANTER CMAR CLASSE I, IIA, CONFORME PREVISTO NO ARTIGO 80 E PARÁGRAFO ÚNICO DA PORTARIA Nº CCB-003/800/19. O INTERESSADO DEVERÁ SUBSTITUIR O PROJETO TÉCNICO FÍSICO POR PROCESSO EM FORMATO ELETRÔNICO, ATÉ O FINAL DA VALIDADE DESTA LICENÇA, DE FORMA A NÃO COMPROMETER A SUA RENOVAÇÃO SUBSEQUENTE.

NOTAS: 1) O AVCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o AVCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, providenciando a sua adequada manutenção, sob pena de cassação do AVCB, independente das responsabilidades civis e criminais.

Sao Paulo, 5 de Novembro de 2019



Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".

Ação 33: Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Comentário da Mensuração 33.1 - Realizada

Ações realizadas para obtenção do Alvará - válido até o dia 13 de fevereiro de 2021.

 Prefeitura da Cidade de São Paulo
SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO E LICENCIAMENTO

Documento: 022-3-01 REVALIDACAO DO ALVARA DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIAO

Nome do Proprietário: IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE

Endereço do Imóvel: 09562-1 R ITAPOLIS

CodLog: 09562-1 Endereço: R ITAPOLIS

Complemento/Bairro: PACAEMBU

Sub.Pref. SE

Contribuinte: 01110800010

Número: 2020/02470-00

Data Publicação: 13/02/2020

Número: 99999

CEP: 01245-000

Zona de uso: ZONEAMENTO ANTERIOR: ZB-CR1-I LIND. Z1.

Categoria de uso: NR3-04

Descrição:
O SMUL/SEGUR/DIVISÃO DE LOCAL DE REUNIÃO SMUL/SEGUR/DLR EXPEDE A PRESENTE REVALIDACAO DO ALVARA DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIAO PARA O ESTABELECIMENTO IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE - MUSEU DO FUTEBOL, C.C.M.: 35216263, COM VALIDADE DE 13/02/2020 ATE 12/02/2021, NUM. 2009/41298-00 PUBLICADO EM 20/10/2009 AREA OBJETO DESTE ALVARA 7802,07 M2, COM A FIR NUMERO 3640, PARA A(S) ATIVIDADE(S) MUSEU, CNPJ DO RESPONSÁVEL PELO FUNCIONAMENTO 10.233.223/0001-52.

USO DO IMÓVEL:
- USOS NAO RESIDENCIAIS ESPECIAIS OU INCOMODOS. - POLO GERADORES DE TRAFEGOS.

LOTACAO MAXIMA: 1428 PESSOAS,

DISTRIBUICAO DA LOTACAO:
TERREO (AREAS) - 362 PESSOAS
TERREO (AUDITORIO) - 170 PESSOAS
1 PAVIMENTO - 380 PESSOAS
2 PAVIMENTO - 389 PESSOAS
3 PAVIMENTO - 124 PESSOAS

RESPONSAVEL TECNICO:
FLAVIO AMERICO CURTO JACOME DA PAZ CREA 601344691

ZONEAMENTO ATUAL: ZOE

AMPARO LEGAL:
1) LEI 10.205/1986 REGULAMENTADA PELO DECRETO 49.969/2008.
2) LEI 16.642/2017 REGULAMENTADA PELO DECRETO 57.776/2017.
3) LEI 16.402/2016 REGULAMENTADA PELO DECRETO 57.298/2016.

NOTAS:

Requerimen: 01110800010-00093 PROCESSO: 0000. 2019/ 0039098-8 EMISSAO: 20/02/2020

Página: 1 / 3

Código Verificação: BB7C.7E12.D78E.D478.6896.5DB0.C86D.0D2E

 Prefeitura da Cidade de São Paulo SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO E LICENCIAMENTO		Contribuinte 01110800010
		Número 2020/02470-00
Documento 022-3-01 REVALIDACAO DO ALVARA DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIAO		Data Publicação 13/02/2020
Nome do Proprietário IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE		Número 99999
Endereço do Imóvel Codlog Endereço 09562-1 R ITAPOLIS		Sub.Pref. CEP SE 01245-000
Complemento/Bairro PACAEMBU		
Zona de uso ZONEAMENTO ANTERIOR: Z8-CR1-I LIND. Z1.		
Categoria de uso NR3-04		
1) DEVE SER AFIXADO NO ACESSO PRINCIPAL DA EDIFICACAO, EM POSICAO VISIVEL PARA O PUBLICO. 2) ESTE DOCUMENTO PERDERA SUA VALIDADE COMO COMPROVANTE DO ATENDIMENTO AS NORMAS DE ESPECIAIS DE SEGURANCA DE USO, CASO HAJA ALTERACOES FRENTE AO PROJETO ACEITO OU NO USO/ATIVIDADE DA EDIFICACAO. 3) ATENDER A LEI 13.541 DE 07/05/09, REGULAMENTADA PELO DECRETO 54.311 DE 07/05/09 QUE INSTITUE A POLITICA ESTADUAL PARA O CONTROLE DO FUMO. 4) ATENDER A LEI 14.223 DE 26/09/06, REGULAMENTADA PELO DECRETO 47.950 DE 05/12/06 QUE DISPOE SOBRE A ORDENACAO DOS ELEMENTOS QUE COMPOE A PAISAGEM URBANA DO MUNICIPIO DE SAO PAULO. 5) ATENDER AS LEIS MUNICIPAIS 11.545/94 E 12.511/97, QUE DISPOE SOBRE USO DE APARELHOS DE TELEFONIA CELULAR. 6) ESTE DOCUMENTO REFERE-SE APENAS AS CONDICAOES DE SEGURANCA DO IMOVEL NAO SENDO VALIDO PARA COMPROVAR A REGULARIDADE DA EDIFICACAO QUANTO AS CONDICAOES EDILICIAS. 7) O PRESENTE DOCUMENTO REFERE-SE EXCLUSIVAMENTE A LEGISLACAO MUNICIPAL DEVENDO AINDA, SEREM OBSERVADAS AS LEGISLACOES ESTADUAL E FEDERAL, PERTINENTES. 8) A VENDA DE BEBIDAS ALCOOLICAS PARA CRIANCAS E ADOLESCENTES SUJEITARA O INFRATOR A PENALIDADE DE 2 (DOIS) A 4 (QUATRO) ANOS DE DETENCAO CONFORME ART. 13 DO DECRETO NO.49.662 DE 20/06/08 E ART. 4 DA LEI NO.14.450 DE 22/07/07. 9) O PRESENTE DOCUMENTO FOI EXPEDIDO EM CONSONANCIA COM O ART. 179, ITEM LXIX, DA LEI 16.402/2016, NA QUAL CONSIDERA O AFASTAMENTO DA EXIGIBILIDADE DO CADIN. 10) ATENDER A LEI N 16.897/2018, QUE PROIBE O MANUSEIO, A UTILIZACAO, A QUEIMA E SOLTURA DE FOGOS DE ESTAMPIDOS E DE ARTIFICIOS, ASSIM COMO DE QUAISQUER ARTEFATOS PIROTECNICOS DE EFEITO SONORO RUIDOSO NO MUNICIPIO DE SAO PAULO, EM RECINTOS FECHADOS E ABERTOS, AREAS PUBLICAS E LOCAIS PRIVADOS. 11) O RESPONSAVEL PELO USO DEVERA ATENDER A LEI FEDERAL 13.425/2017, QUE ESTABELECE DIRETRIZES GERAIS SOBRE MEDIDAS DE PREVENCAO E COMBATE		
Requerimento 01110800010-00093	PROCESSO: 0000. 2019/ 0039098-8 EMISSAO: 20/02/2020	Página 2 / 3
Código Verificação: BB7C.7E12.D78E.D478.6896.5DB0.C86D.0D2E		

 Prefeitura da Cidade de São Paulo SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO E LICENCIAMENTO		Contribuinte
Documento		01110800010
022-3-01 REVALIDACAO DO ALVARA DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIAO		Número
		2020/02470-00
Nome do Proprietário		Data Publicação
IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE		13/02/2020
Endereço do Imóvel		Número
Codlog	Endereço	99999
09562-1	R ITAPOLIS	CEP
Complemento/Bairro	Sub.Pref.	01245-000
PACAEMBU	SE	
Zona de uso		
ZONEAMENTO ANTERIOR: Z8-CR1-I LIND. Z1.		
Categoria de uso		
NR3-04		
A INCÊNDIO E A DESASTRES EM ESTABELECIMENTOS, EDIFICAÇÕES E ÁREAS DE REUNIÃO DE PÚBLICO. 12) NÍVEL MÁXIMO DE SOM PERMITIDO DE 65 DB DAS 07H00 AS 19H00 E DE 55 DB DAS 19H00 AS 07H00, DE ACORDO COM A NORMA ABNT NBR 10.151. 13) ZONA DE USO: ZOE. RESSALVAS: 1) O PRESENTE ALVARA DE FUNCIONAMENTO FOI EXPEDIDO MEDIANTE APRESENTAÇÃO DE DECLARAÇÕES E DOCUMENTOS QUE ATESTAM A SEGURANÇA DO USO DA EDIFICAÇÃO E ATENDIMENTO A LEI 11.345/93. 2) ESTE ALVARA NÃO AUTORIZA A INSTALAÇÃO E O FUNCIONAMENTO DE MÁQUINAS DE DIVERSÕES ELETRÔNICAS DO TIPO CACA NIQUEL E/OU VIDEOPOKER.		
Requerimento	PROCESSO: 0000. 2019/ 0039098-8 EMISSÃO: 20/02/2020	Página
01110800010-00093		3 / 3
Código verificação:	BB7C.7E12.D78E.D478.6896.5DB0.C86D.0D2E	

Ação 34: Renovação de seguros

Comentário da Mensuração 33.1 - Realizada

O seguro patrimonial e de responsabilidade civil foram renovados em junho de 2020.

Ação 35: Elaboração do Plano de Segurança

Comentário da Mensuração 35.1 – Em andamento

No período houve a contratação de empresa para desenvolver o Plano de Segurança que deverá ser entregue no final de outubro ou na primeira quinzena de novembro, prazo final para a empresa entregar a versão completa e a resumida.

Motivo do atraso diz respeito à pandemia do Coronavírus, que impossibilitou o trabalho presencial, atuando, em sua maioria, em regime de teletrabalho, dificultando o contato. Além disso, muitas empresas sofreram com a demissão de funcionários capacitados no assunto.

O tema é bem específico e houve dificuldade em encontrar empresas especializadas no desenvolvimento do Plano de Segurança, uma vez que o assunto envolve conhecimentos diversos (combate a incêndio, mapas de risco, segurança patrimonial, segurança no uso) restringindo a procura.

METAS CONDICIONADAS

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA							
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
36	(PGTG) Plano Estratégico para o Museu do Futebol	36.1	Meta-produto	Plano elaborado	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
37	(PGTG) Pesquisa de Público – Qualitativa e Quantitativa	37.1	Meta-produto	Pesquisas Realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-
38	(PGTG) Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	38.1	Meta-produto	Campanha realizada	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

Nenhuma meta condicionada do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança foi realizada no período.

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA							
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
39	(PA) Catalogação do Acervo (equipe extra para catalogação)	39.1	Meta-produto	Itens catalogados e divulgados online	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2.000	-
					ICM%	100%	-

40	(PA) Renovação da interface de consulta do Banco de Dados (responsividade para celular; dinamismo na apresentação dos dados)	40.1	Meta-produto	Interface renovada	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
41	(PA) Edição de material em vídeo para uso em site e plataformas digitais	41.1	Meta-produto	Vídeos editados	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	10	-
					ICM%	100%	-

Não houve a realização de nenhuma meta condicionada do Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa no período referente ao 3º trimestre de 2020.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL							
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
42	(PEPC) Realizar exposição temporária "Futebóis"	42.1	Meta-produto	Exposição Realizada	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
43	(PEPC) Realizar eventos de Programação Cultural – Programa Férias no Museu (julho e dezembro)	43.1	Meta-produto	Programa de Férias realizados	1º Tri	-	1
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
44	(PEPC) Realizar eventos de Programação Cultural – eventos diversos conforme descritivo de Programação Cultural	44.1	Meta-produto	Eventos Diversos realizados	1º Tri	-	3
					2º Tri	-	2
					3º Tri	15	-
					4º Tri	15	-
					META ANUAL	30	5
					ICM%	100%	16%

45	(PEPC) Projeto básico de expografia, tecnologia e conteúdo para renovação da exposição de longa duração	45.1	Meta-produto	Projetos básicos criados (expografia/conteúdo/tecnologia)	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	3	-
					ICM%	100%	-
46	(PEPC) Renovação de equipamentos multimídia do Museu do Futebol (projetores, monitores, computadores e periféricos)	46.1	Meta-produto	Parque tecnológico renovado e atualizado	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
47	(PEPC) Ocupações da Sala Osmar Santos – conforme Descritivo de exposições e programação cultural	47.1	Meta-produto	Ocupações Realizadas	1º Tri	1	1
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	-
					4º Tri	1	-
					META ANUAL	3	1
					ICM%	100%	33,3%

Não foi realizada nenhuma meta condicionada referente ao Programa de Exposições e Programação Cultural.

PROGRAMA EDUCATIVO							
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
48	(PE) Ampliação das visitas educativas (mediante equipe extra de educadores)	48.1	Meta-produto	2 educadores temporários (10 meses); + 8.000 vagas oferecidas para grupos	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-

49	(PE) Atualização do audioguia para pessoas com deficiência e estrangeiros	49.1	Meta-produto	Novo audioguia implantado	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
50	(PE) Fornecimento de ônibus e lanche para grupos escolares e/ou de pessoas em situação de vulnerabilidade	50.1	Meta-produto	50 ônibus e lanches para até 2.000 pessoas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	50	-
					ICM%	100%	-
51	Projeto Deficiente Residente – residência com pessoas cegas (1 curso de audiodescrição para narradores esportivos)	51.1	Meta-produto	Curso realizado	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

Não foi realizada nenhuma meta condicionada referente ao Programa Educativo no período.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM							
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
52	(PSISEM) Itinerância de exposições para interior e litoral paulista	52.1	Meta-produto	Exposições realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-
53	(PSISEM) Ações para o projeto "Vale do Futuro", no Vale do Paraíba	53.1	Meta-produto	Ações realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-

Não foi realizada nenhuma meta condicionada referente ao Programa de Integração ao SISEM no período.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
54	(PED) Renovação de sistema de ar condicionado (peças e mão de obra)	54.1	Meta-produto	Sistema renovado	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	1
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	-
55	(PED) Criação de <i>Facility Report</i> e plantas atualizadas das áreas destinadas a eventos e exposições	55.1	Meta-produto	<i>Facility Report</i> elaborado	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
56	(PED) Adequação para atendimento à NR35 - Trabalho em altura (projeto e execução)	56.1	Meta-produto	Edifício adequado à NR35	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	-	-
					ICM%	100%	-
57	(PED) Atualização do CFTV	57.1	Meta-produto	CFTV atualizado (projeto)	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
58	(PED) Melhoria	58.1	Meta-produto	Instalação concluída	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-

	no quadro de transferência manual gerador x rede (permite que geradores de eventos de terceiros sejam conectados à rede do Museu com mais segurança)				3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
59	(PED) Instalação de painel trifásico para alimentação de bomba de incêndio com energia do estádio	59.1	Meta-produto	Instalação concluída	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
60	(PED) Automação sistema de iluminação	60.1	Meta-produto	Sistema automatizado	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

Ação 54: Renovação de sistema de ar condicionado

Comentário da Mensuração 54.1

Foram instaladas placas duas placas de ventiladores em duas máquinas condensadoras do sistema VRF da ala leste, equipamentos em funcionamento normal após troca de peças.