

#MeuRival
nunca mais vai me
impedir de torcer, de jogar
e de falar de futebol.
Lugar de mulher é no
campo, na quadra e onde
mais ela quiser!

Uma campanha do Museu do Futebol
para o Dia Internacional da Mulher



RELATÓRIO DO 1º TRIMESTRE DE 2021

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte

Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CONTRATO DE GESTÃO No. 04/2016

Referente ao: MUSEU DO FUTEBOL

APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 21 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 04/2016, apresentamos o relatório trimestral desta Organização Social de Cultura, relativo ao primeiro trimestre de 2021, no qual descrevemos as metas e os resultados alcançados pelo IDBrasil, no período de 1 de janeiro a 31 de março, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Na elaboração do Plano de Trabalho de 2021 para o Museu do Futebol, levou-se em consideração que o Museu estaria aberto ao público de terça a domingo e que as medidas restritivas decorrentes da pandemia de Covid-19 seriam atenuadas gradualmente ao longo do primeiro semestre, já se podendo contar com visitas presenciais sem restrições de distanciamento em junho/2021. Esse cenário não se efetivou; o ano iniciou-se com o Museu fechado na primeira semana, reabrindo a partir do dia 07 de janeiro, de quinta a domingo; a partir de 19 de janeiro foram ampliados os dias de funcionamento para terça a domingo, ainda com rígidas medidas de distanciamento. O Museu do Futebol, assim como demais atividades culturais, novamente fechou suas atividades presenciais a partir de 06 de março e assim permaneceu até o encerramento do trimestre.

Essa situação afetou sobremaneira a visitação presencial do Museu e consequentemente as receitas operacionais. Não obstante, as equipes mantiveram-se engajadas com ações digitais e na busca por alternativas de atendimento ao público de metas dos diversos programas anteriormente concebidas para o contexto presencial.

No **Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança**, o trabalho de prospecção de patrocinadores, parceiros e clientes para cessões onerosas (locações) dos espaços para eventos é realizado sistematicamente pelo IDBrasil, capitaneado pela equipe de Desenvolvimento Institucional, e vem buscando maximizar as oportunidades de geração de receitas para o equipamento, economicidade de recursos e potencial de realização de ações. No contexto da pandemia de Covid-19, entretanto, a prospecção de clientes para locação de espaços para eventos no Museu não está ativa, assim como esse setor na economia como um todo, extremamente impactado pela necessidade de isolamento social. As demais frentes de captação, patrocínios e parcerias, estão sendo trabalhadas pela instituição. Como resultado do trimestre, foi firmada parceria com a Panasonic para viabilização de desconto na aquisição de projetores para o Museu.

Neste trimestre, destaca-se no **Programa de Acervo** a continuidade ao projeto de pesquisa “Diversidade em Campo: Futebol LGBT+” com cinco novas referências mapeadas. Além disso, deu-se continuidade à ação extramuros no contexto do “Futebol: uma caixa de surpresas” com um novo parceiro do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) e destaca-se a publicação de cinco novos artigos no Medium do CRFB e no site do Museu em aba dedicada ao acervo do Museu do Futebol; o Medium recebeu, nesse período, 3.612 novos acessos e o Banco de Dados teve um aumento expressivo no número de acessos únicos, contabilizando 6.430 novos acessos no 1º trimestre, registrando 535% acessos a mais em relação ao mesmo período de 2020.

O **Programa de Exposições e Programação Cultural** continuou com sua programação cultural no formato virtual por conta da pandemia. Durante o período em que ficou aberto, até dia 05 de março, o público pôde visitar tanto a exposição de longa duração, quanto a exposição temporária “Pelé 80 – O rei do futebol”. Foram realizados 8 eventos no total, que podem ser visualizados com mais detalhes abaixo do quadro de metas. Destacamos o evento “Encontro de colecionadores”, voltado aos botonistas (futebol de botão), que ocorreu no formato virtual. O encontro não ocorreu de forma presencial, como anteriormente planejado, adaptação necessária frente às medidas restritivas de aglomeração. O evento aconteceu em parceria com o “Botões Clássicos” e houve um número expressivo de visualizações e interações por parte do público online. A equipe já está mobilizada para as atividades do próximo trimestre, tendo como foco principal a próxima exposição temporária “Tempo de Reação: 100 anos do goleiro Barbosa”, prevista para inaugurar no final de maio, com sua produção em andamento e programação cultural está sendo planejada com eventos relacionados ao tema.

No primeiro trimestre de 2021, o **Programa Educativo** realizou 181 encontros on-line, sendo 91 deles voltados para o projeto *Interações Educativas*, cujo piloto realizado no final do ano passado deu base para o desenvolvimento consolidado das interações virtuais voltadas para o público escolar que, neste momento de acirramento da pandemia, se vê impossibilitado de frequentar o museu. Ao longo do trimestre, foram atendidos 1.153 alunos de diversos estados do Brasil, trazendo ao projeto a característica fundamental do acesso à cultura, ainda que por meios virtuais. No ensejo do *Interações Educativas*, o Programa também realizou uma formação com as professoras e diretora da EMEI Monteiro Lobato, escola parceira do museu. Já ao projeto *Revivendo Memórias #emcasa*, por sua vez, foram dedicados outros 90 encontros que possibilitaram a integração de 102 novos participantes, além daqueles que são atendidos desde o ano passado de maneira recorrente.

Com a impossibilidade de uma atuação mais próxima do nosso público espontâneo, o Programa também disponibilizou na plataforma de educação do museu, o Educar, 12 propostas educativas que abrangem jogos, atividades, oficinas, vídeos, entre outros, para toda a família.

No primeiro trimestre de 2021, no contexto do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**, a Comunicação do IDBrasil teve como grande desafio continuar mantendo o interesse público no Museu do Futebol diante de um quadro completamente adverso: recrudescimento da pandemia de Coronavírus, implementação de níveis mais restritivos do Plano São Paulo e o consequente fechamento do Museu em grande parte do trimestre. A pouca previsibilidade quanto ao funcionamento da instituição impacta fortemente o planejamento de divulgação, fazendo com que, nesse quadro volátil, a equipe tenha que se adaptar rapidamente às mudanças.

Ainda assim, no mês de março, a equipe conseguiu chamar a atenção de todo o Brasil com uma ação criada para marcar o Dia Internacional da Mulher, em 8 de março. Com a hashtag #MeuRival, lançada no Twitter com apoio de dezenas de influenciadoras, o Museu do Futebol fez repercutir o problema das desigualdades de gênero no esporte. Com adesão de milhares de pessoas, a hashtag chegou aos tópicos mais comentados do dia no Twitter, provocando a publicação espontânea de matérias sobre o movimento. Desta forma, a equipe do IDBrasil mais uma vez colocou o Museu do Futebol no centro do debate sobre o esporte feminino, em especial, é claro, o futebol.

Além desta ação, a gestão de conteúdo nas redes sociais do Museu do Futebol – incluindo a criação da página oficial no LinkedIn – resultou na conquista de 5.374 novos seguidores para os perfis, com destaque para o Twitter, que teve o maior crescimento orgânico proporcional, registrando 1.267 novos seguidores.

Ao longo do trimestre, a divulgação das ações do Museu resultou na publicação de ao menos 394 matérias, com destaque para a já mencionada campanha #MeuRival, para o anúncio da próxima exposição de longa duração em homenagem ao goleiro Moacyr Barbosa, e para a ação de conscientização sobre o uso de máscaras durante a visita a partir da inclusão do acessório na escultura que abre a exposição Pelé 80 – O Rei do Futebol.

Com relação ao site do Museu do Futebol, a maior realização do trimestre foi a conclusão do projeto de integração do banco de dados do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) à interface do próprio site, além da criação de um módulo específico para publicação de narrativas criadas pela equipe a partir dos itens do acervo digitalizado. Esta ação foi uma importante medida de democratização do acesso ao acervo do Museu:

embora a interface antiga (que continua no ar) já fosse de livre consulta para todos os usuários, agora os itens passam a ser indexados nos buscadores da internet. Ou seja, os internautas poderão chegar ao conteúdo disponibilizado pelo Museu do Futebol por meio de uma simples busca, mesmo que não tenham ciência anterior de que o banco de dados existe.

Na mesma linha, o módulo de narrativas chamado de *Histórias do futebol* dá maior visibilidade ao trabalho de pesquisa e salvaguarda de acervos digitais realizada pelo CRFB: o site passa a ser verdadeiramente uma extensão do Museu na internet, e não apenas um repositório de informações de serviço.

Finalmente, foram realizadas ou renovadas no trimestre cinco parcerias com veículos de comunicação e/ou outras plataformas: Rádio CBN, Dinamize, Gazeta Esportiva, ABERJE e ABRACOM.

No contexto do Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança, o plano de manutenção predial composto, por uma série de rotinas, foi executado. Para a realização do mesmo, o gestor acompanha procedimentos com o objetivo de detectar ou reduzir problemas, esses de ordem estrutural, hidráulica ou elétrica. Afinal, a falta de manutenção nas instalações pode ocasionar problemas sérios para o edifício.

Neste 1º trimestre o Programa de Edificações garantiu a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial, com a equipe dedicada a executar o Plano de Manutenção do Museu, e garantiu-se que todos os sistemas estão em perfeito funcionamento assim como o Plano de Manutenção atendido.

Em março, ainda que com as restrições das fases vermelha e emergencial do Plano São Paulo, foram mantidas as rotinas de manutenção, com equipe atuando em escalas alternadas de trabalho, mantendo-se os trabalhos essenciais de prestadores de serviços terceirizados. Um dos destaques do trimestre é a aquisição de novas baterias para os oito *nobreaks* do Museu, com previsão de entrega em abril. Todos os *nobreaks* foram revisados com limpeza interna, troca de conectores e fios quando necessário.

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

No primeiro trimestre, foi firmada parceria com a Panasonic, que viabilizou desconto para aquisição de projetores para a exposição de longa duração do Museu.

Quanto à avaliação do público sobre a exposição principal do Museu, foi obtido um índice de 94,2% de satisfação.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
1	(PGTG) Inscrição de projetos/planos em Leis de Incentivo e editais (Eixo 3)	1.1	Meta-produto	Quantidade de Projetos inscritos	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	
					DADO SEM.	1	
					ICM%	100%	
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros (bilheteria/cessão de espaços/patrocínios /doações) e etc. (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	Valor mínimo de 16,75% de captação em relação ao repasse	1º Tri	245.800	364.122
					2º Tri	486.500	
					META SEM.	732.300	364.122
					ICM%	100%	49,7%
3	(PGTG) Pesquisa de Público - índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do TOTEM eletrônico	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Tri	> ou = 80%	94,2%
					2º Tri	> ou = 80%	
					META SEM.	> ou = 80%	94,2%
					ICM%	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Ação 1: Inscrição de projetos/planos em Leis de Incentivo e editais

Neste trimestre, não há meta de inscrição de projetos ou planos anuais em leis de incentivo e editais. Houve a pesquisa sistemática de

oportunidades de inscrição, entretanto não foram encontrados editais com possibilidade de apresentação de projetos.

Ação 2: Captação de recursos financeiros (bilheteria/cessão de espaços/patrocínios/doações) e etc. (EIXO 3)

No primeiro trimestre, foi estabelecido acordo de parceria com a empresa Panasonic, que envolveu desconto de R\$ 62.538,75 na aquisição de 27 projetores para a exposição de longa duração do Museu do Futebol, cujo valor total bruto era de R\$ 617.301,00. Porém tal desconto não foi considerado como captação financeira, embora tenha gerado um benefício de redução de custo para o Museu.

Destacamos ainda:

- a captação de recursos da campanha de financiamento coletivo com o apoio do programa BNDES+, iniciada no final do exercício de 2020, e com aporte inicial do recurso, no valor de R\$ 44.681,97, em fevereiro/2021;
- o prêmio do ProAC Expresso LAB - Lei Aldir Blanc, no valor de R\$ 40.000,00, com resultado do edital anunciado em 2020 e recurso aportado em 2021.
- Permutas de mídia, com diferentes veículos, no valor de R\$ 219.860,00

A manutenção das medidas de distanciamento e o fechamento do Museu ao público a partir de 06 de março de 2021 impactaram a obtenção das receitas operacionais, principalmente de bilheteria. Quando da idealização do Plano de Trabalho, não se considerava tal intensidade das medidas restritivas, prevendo-se redução gradual das medidas de distanciamento, e consequente melhoria na atividade econômica.

Modalidade / Fonte de Captação	JAN	FEV	MAR	1º TRIMESTRE (em R\$)	TOTAL até a data (em R\$)
Receitas de Bilheteria	8.661	10.610	37.309	56.580	56.580
Cessão de Espaço - mensal	-	-	-	-	-
Cessão de Espaço - eventual	-	3.000	-	3.000	3.000
Permuta Publicitária	2.387	10.387	207.086	219.860	219.860
Convênios/Patrocínios e Doações	-	-	-	-	-
Prêmio do ProAC Expresso LAB - Lei Aldir Blanc	40.000	-	-	40.000	40.000
Matchfunding do BNDES	44.682	-	-	44.682	44.682
TOTAL Captação trimestral	95.730	23.997	244.395	364.122	364.122
Indicativo de meta de Captação no período	245.800	245.800	245.800	245.800	732.300
Índice de cumprimento da meta no período	38,9%	9,8%	99,4%	148,1%	49,7%
Meta Captação Anual (16,75% sobre o valor do repasse)	732.320	732.320	732.320	732.320	732.320
Índice de cumprimento da meta do Ano	13,1%	3,3%	33,4%	49,7%	49,7%

Ação 3: Pesquisa de Público - índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do TOTEM eletrônico

O relatório consolidado da pesquisa de satisfação e perfil, extraído do sistema eletrônico no trimestre, teve o índice de satisfação de 94,2%, calculado pelo consolidado das respostas dos visitantes do Museu do Futebol à pergunta n. 7: "O que achou da exposição principal do Museu do Futebol?".

Museu do Futebol - Relatório Consolidado

1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu do Futebol. Vamos falar sobre ela?

a) Sim, quero falar sobre a visita	62	87,3%
b) Não, quero apenas deixar um comentário	9	12,7%

71 respostas

2. Com relação às medidas para prevenção da Covid-19 adotadas pelo Museu, você se sentiu:

😊 Muito seguro	50	82,0%
🙂 Seguro	10	16,4%
😐 Nem seguro, nem inseguro	1	1,6%
😞 Inseguro	0	0,0%
😡 Muito inseguro	0	0,0%

Média
4,80

61 respostas

3. É a sua primeira visita ao Museu do Futebol?

a) Sim	52	88,1%
b) Não (Quantas vezes já nos visitou?)	7	11,9%

59 respostas

4. Como você nos conheceu?

a) Indicação de amigo / familiar	21	42,0%
b) Site do Museu	8	16,0%
c) Redes sociais do Museu (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)	14	28,0%
d) Jornal/Revistas	2	4,0%
e) TV	6	12,0%
f) Rádio	2	4,0%
g) Guias e sites de turismo	4	8,0%
h) Agências de viagem	0	0,0%
i) Outros	9	18,0%

Seleção múltipla permitida

50 respondentes

5. Qual(is)?

Não há palavras suficientes para um Wordcloud

Top 10 palavras Frequência

6. Quais os motivos da sua visita? Você pode escolher mais de uma alternativa.



Seleção múltipla permitida

55 respondentes

7. O que achou da Exposição principal do Museu do Futebol?



Média
4,71

51 respostas

8. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu do Futebol?



NPS
80

51 respostas

9. O que poderia ser melhor para que você nos recomendasse?

Não há palavras suficientes para um Wordcloud

Top 10 palavras Frequência

10. Como você se reconhece?

a) Homem	24	52,2%
b) Mulher	22	47,8%

46 respostas

11. Qual a sua idade?

a) Até 18 anos	4	8,7%
b) Entre 18 e 25 anos	20	43,5%
c) Entre 25 e 35 anos	15	32,6%
d) Entre 35 e 45 anos	4	8,7%
e) Entre 45 e 55 anos	3	6,5%
f) Acima de 55 anos	0	0,0%

46 respostas

12. Onde você mora?

a) Município de São Paulo	19	41,3%
b) Outro município do Estado de São Paulo (Qual?)	4	8,7%
c) Outro Estado (Qual?)	21	45,7%
d) Outro país (Qual?)	2	4,3%

46 respostas

13. Qual a sua escolaridade?

a) Fundamental (completo ou incompleto)	2	4,3%
b) Médio incompleto (completo ou incompleto)	6	13,0%
c) Superior incompleto (completo ou incompleto)	27	58,7%
d) Pós-graduação/Mestrado/Doutorado	11	23,9%

46 respostas

14. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?

a) Carro	28	60,9%
b) Metrô	10	21,7%
c) Ônibus	6	13,0%
d) Moto	0	0,0%
e) Bicicleta	0	0,0%
f) A pé	4	8,7%

Seleção múltipla permitida

46 respondentes

15. Deixe seu comentário/sugestão/crítica:

exposicao
bom
pena
estadio
museu
pele
ver
vale
gostei

2. PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizado
4	(PA) Realização de workshops (oficinas) técnicos	4.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros realizados	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	
					META SEM.	1	
					ICM%	100%	
		4.2	Dado-Extra	Número de participantes	1º Tri	-	
					2º Tri	-	
					DADO SEM.	-	
					ICM%	-	
5	(PA) Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros	5.1	Meta-Produto	Número de artigos produzidos	1º Tri	3	5
					2º Tri	3	
					META SEM.	6	5
					ICM%	100%	83%
6	(PA) Ampliação das referências patrimoniais (Projeto de Pesquisa Diversidade em Campo: Futebol LGBT+)	6.1	Meta-Produto	Número mínimo de referências mapeadas	1º Tri	5	5
					2º Tri	5	-
					META SEM.	10	5
					ICM%	100%	50%
		6.2	Meta-Produto	Número mínimo de itens coletados/produzidos publicados no Banco de Dados	1º Tri	-	-
					2º Tri	20	-
					META SEM.	20	
					ICM%	100%	

7	(PA) Realização de projeto extramuros "Futebol: uma caixa de surpresas"	7.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas	1º Tri	1	1
					2º Tri	1	
					META SEM.	2	1
					ICM%	100%	50%
		7.2	Dado-Extra	Número de pessoas impactadas	1º Tri	-	
					2º Tri	-	
					DADO SEM.	-	
					ICM%	-	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Ação 5: Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros

Detalhamento da meta 5:

No primeiro trimestre de 2021, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro desenvolveu e publicou cinco artigos. A partir de fevereiro de 2021, o CRFB passou a produzir artigos em mais um espaço: Histórias do Futebol <https://museudofutebol.org.br/historias/>, em sua própria página no site do Museu do Futebol. Foram publicados três artigos adicionais ao número previsto, sem que houvesse ônus ao contrato de gestão. Os temas pré-definidos são: Curiosidades e Números, Entrevistas, Exposições, Futebol em Números, Futebol, Cultura e Sociedade.

Segue abaixo um breve descritivo de cada publicação.



Artigo: “A final da Libertadores é Brasil contra... Brasil!?” (29/01/2021) - Por ocasião da final da Copa Libertadores da América masculina de 2020, realizada em 31/01/2021, entre dois times brasileiros, S.E. Palmeiras e Santos F.C., foi escrito um artigo, pela jornalista Olga Bagatini e pelo bibliotecário Ademir Takara, ambos do Museu do Futebol, lembrando das finais anteriores, nas quais também ambos finalistas eram do Brasil. **Link:** <https://bit.ly/3cRQkEj>.



Por dentro do acervo do Museu do Futebol: 80 anos do Pelé

Artigo: “Por dentro do acervo do Museu do Futebol: 80 anos” (07/02/2021)
- Artigo de estreia da seção Histórias do Futebol, escrito por Lígia Dona e Dóris Régis, destaca as referências ao Rei do Futebol nos acervos de imagens digitalizadas e bibliográfico do CRFB. **Link:** <https://bit.ly/3rOGfMQ>.



Corpos que falam: a dona da bola

Artigo: “Corpos que falam” (07/02/2021) - Artigo de Diana Mendes, coordenadora do CRFB, analisa imagem feita pela fotógrafa Eliária Andrade - e que fez parte da exposição temporária Donas da Bola, do Museu do Futebol. **Link:** <https://bit.ly/2Q2CyWs>.



Artigo: “E mais uma vez, elas estão lá! As mulheres do futebol” (07/03/2021) - Artigo produzido por Daniel Cobra Silva, Mestre em Educação Física pela Universidade de São Paulo, como colaborador voluntário do CRFB. o texto alusivo ao Dia Internacional da Mulher (08/03), resume a situação atual das mulheres no futebol com conquistas, mas ainda assim com muitos percalços a superar. **Link:** <https://bit.ly/3mpt8jV>.



No aniversário de Barbosa, um presente para a História do Futebol

Artigo: “No aniversário de Barbosa, um presente para a História do Futebol” (26/03/2021) - Dando início à divulgação da exposição temporária “Tempo de Reação”, que vai homenagear o goleiro Moacyr Barbosa, cujo

centenário de nascimento acontece em 2021. Diana Mendes, coordenadora do CRFB, além de contar um pouco sobre a história do ídolo vascaíno, faz um breve apontamento do papel do racismo na vida do goleiro e do próprio futebol brasileiro. **Link:** <https://bit.ly/2Q2CyWs>.

Ação 6: Ampliação das referências patrimoniais (Projeto de Pesquisa: Futebóis)

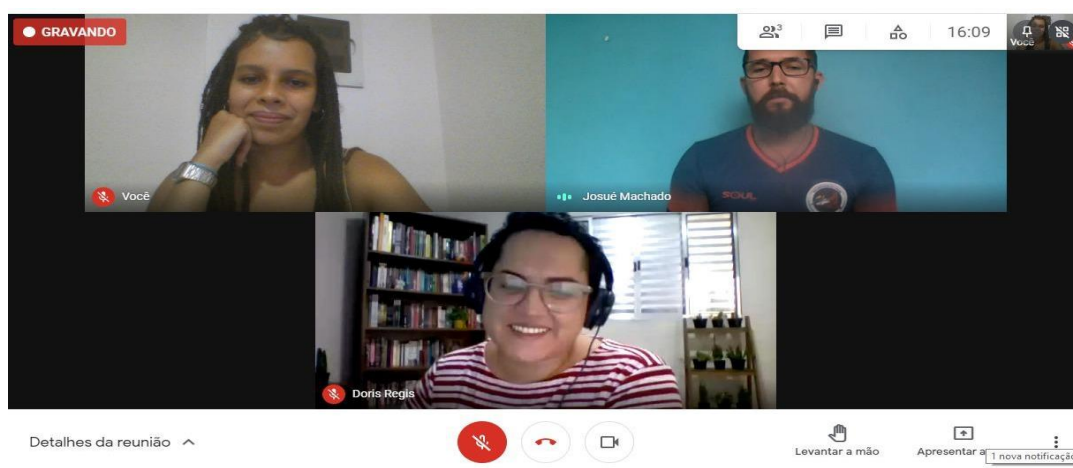
Detalhamento da Ação 6:

6.1 Número mínimo de referências mapeadas

Nesse trimestre, Lígia Dona e Dóris Régis, Assistente de Pesquisa e Assistente de Documentação, respectivamente, deram continuidade ao projeto de pesquisa “Diversidade em Campo: Futebol LGBT+” voltado à ampliação de referências patrimoniais relacionadas ao tema, por meio do mapeamento e registro de times, pessoas, eventos e lugares relacionados à prática desportiva. Foram realizadas duas novas entrevistas, as quais, juntamente com as pesquisas sobre conteúdos na internet e materiais compartilhados por representantes de times, subsidiaram o referenciamento de cinco novos personagens, sendo eles: dois times de futebol, dois jogadores e um evento esportivo.

#	Entrevistado	Time em que atuava em 2021	Data da entrevista
1	Josue Junior Gomes Machado	Inconfidentes Pride	10/03/2021
2	Lucas Sousa da Silva	Cangayceiros FC	11/03/2021

Entrevista com Josue Junior, integrante do Inconfidentes Pride, realizada em 10/03/2021.



Para a realização das entrevistas foi utilizado o mesmo roteiro apresentado no segundo trimestre de 2020, em que estão estabelecidas as questões norteadoras que balizam as entrevistas. Estas, continuaram sendo feitas remotamente, ou seja, através de plataforma online que permite a gravação – o Google Hangout Meet. Além desse material audiovisual, também estão sendo reunidos acervos fotográficos compartilhados por integrantes de times ou pessoas entrevistadas. As pessoas, instituições e eventos referenciados foram catalogadas no banco de dados.

#	Referência	Tipologia	Cidade
1	Josue Junior Gomes Machado	Time	Belo Horizonte/MG
2	Inconfidentes Pride	Personalidade	Belo Horizonte/MG
3	Campeonato Mineiro LGBTQIA+	Evento	Belo Horizonte/MG
4	Lucas Sousa da Silva	Personalidade	Fortaleza/CE
5	Cangayceiros FC	Time	Fortaleza/CE



Print do registro do time Cangayceiros FC no banco de dados do CRFB.

6.2 Números mínimo de itens coletados/produzidos publicados no Banco de Dados

Nenhum item foi publicado neste trimestre.

Ação 7: Realização de projeto extramuros "Futebol: uma caixa de surpresas"

Detalhamento da meta 7:

"Futebol: Uma Caixa de Surpresas" é um projeto concebido e realizado pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), em parceria com o Núcleo Educativo, com o objetivo de fomentar a prática da leitura e a inclusão cultural de diversos públicos através da doação de acervos bibliográficos e realização de atividades como conversas, palestras, mapeamento de novas referências e ações educativas – programação está articulada e desenvolvida conjuntamente com os grupos participantes e parceiros.

A realização deste projeto fortalece os objetivos do Museu do Futebol em estabelecer e potencializar o relacionamento com grupos, instituições e comunidades que praticam ou lançam mão do esporte como ferramenta social e cultural, ampliando os sentidos da apropriação que o justifica

enquanto patrimônio cultural. O pontapé para esta ação se deu a partir da necessidade de destinar os livros excedentes do acervo da Biblioteca.

A quarta ação do projeto ocorreu no dia 2 de março de 2021 e contou com a participação de representantes do Centro de Memória da Sociedade Hípica de Campinas. Abaixo, segue descrição.

Ação com o Centro de Memória da Sociedade Hípica de Campinas

A Sociedade Hípica de Campinas (SHC) foi fundada em 27 de outubro de 1948 com o intuito de difundir o hipismo e ser um dos principais espaços para a prática esportiva da cidade. Atualmente ele conta com 28 modalidades esportivas, sendo 11 delas filiadas a ligas, federações e associações. Sua programação cultural é composta por palestras, exposições, lançamentos de livros, shows e teatro infantil.

O Centro de Memória possui dois anos de existência e contém uma exposição permanente sobre a história da Instituição. Ele funciona como um espaço de guarda e catalogação do acervo, composto por fotos e documentos, incluindo digitalizações, e periódicos de produção da SHC. O espaço ainda não desenvolveu uma política de acervo, mas já utiliza termos de empréstimo e um banco de dados, disponível para consulta em: <https://centrodememoria.hipica.com.br/>. Devido à pandemia do Coronavírus, o Centro de Memória optou pela paralisação de suas atividades presenciais relacionadas ao público externo.

No dia 2 de março de 2021 os colaboradores do CRFB Dóris Régis (Assistente de Documentação da Biblioteca) e Ademir Takara (Bibliotecário) realizaram um encontro online, por meio do Google Hangout Meet, com Rodrigo Canela e Maria Clair, funcionários do Centro de Memória da Sociedade Hípica de Campinas e do Departamento Cultural.

A conversa partiu de uma demanda do Centro de Memória da SHC em entender como é produzida uma exposição. Os funcionários da Sociedade Hípica solicitaram auxílio do CRFB para construir uma linha do tempo com depoimentos de antigos presidentes e associados. A partir dessa demanda, entendeu-se que o encontro seria uma oportunidade para estreitar laços e oferecer conhecimentos sobre alguns projetos desenvolvidos pelo Museu do Futebol, como as entrevistas de história oral e as exposições virtuais disponíveis na plataforma Google Arts & Culture.

No encontro, a equipe do CRFB trouxe informações sobre como são produzidas as entrevistas que fazem parte do acervo do Museu do Futebol, usando como exemplo os projetos "Diversidade Em Campo: Futebol LGBTQ+" (2020) e "Memórias de Boleiros" (2015). Também trouxeram depoimentos sobre a experiência de produzir uma linha do tempo para a exposição temporária "CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol" (2019).

Ao final da conversa, a equipe convidou o Centro de Memória para participar da Rede de Memória do Esporte.

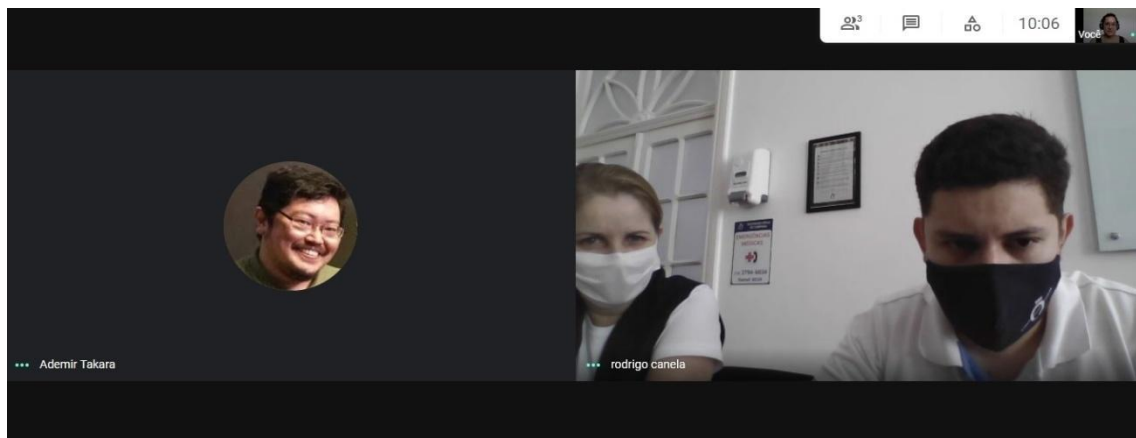


Imagem: Dóris Régis

Como parte da ação, a equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro realizou a entrega de dois catálogos do Museu do Futebol, abaixo especificados, para Rodrigo Canela, auxiliar cultural do Centro de Memória. Devido às restrições de circulação da fase vermelha no Estado de São Paulo, o material foi enviado pelos Correios, em 24 de março.

	AUTOR	TÍTULO	ANO	QT.
1	MUSEU DO FUTEBOL	Museu do Futebol	2014	1
2	MUSEU DO FUTEBOL	Museu do Futebol: um museu-experiência	2014	1

Justificativa de não cumprimento da meta "Realização de projeto extramuros "Futebol: uma caixa de surpresas"", referente ao 4º trimestre de 2020:

No dia 26 de fevereiro de 2021, Ademir Takara (Bibliotecário), Dóris Régis (Assistente de Documentação da Biblioteca) e Juliana Pons (Museóloga), realizaram um encontro virtual via Google Hangout Meet com representantes da Biblioteca Comunitária Caminhos da Leitura, Associação Dona Chica e do coletivo Perifeminas: Cecília Bringel Nascimento, Maria Amorim, Sidinéia Chagas e Silvani Chagas.

A Associação Dona Chica está desenvolvendo um espaço itinerante para a promoção da leitura e deseja se tornar um local de referência sobre futebol na região de Parelheiros. Maria Amorim, representante da Associação, é uma grande articuladora do futebol de várzea feminino em São Paulo, estando envolvida na produção e divulgação de Campeonatos de Futebol Feminino de Várzea.

Sidinéia e Silvani, representantes do Perifeminas, sugeriram a inclusão da Biblioteca Comunitária Caminhos da Leitura e Associação Dona Chica na ação a ser realizada neste ano de 2021. O coletivo, parceiro previsto para a ação do 4º trimestre de 2020, solicitou o adiamento da ação em parceria com o Museu do Futebol devido às dificuldades de articulação para a retomada das atividades em 2021. Como apresentado no relatório do 4º trimestre de 2020, a lista de livros a serem doados já foi enviada ao coletivo e propôs-se a doação de livros também à Associação Dona Chica. Dessa forma, a ação tem previsão de ser realizada no próximo trimestre com ambas instituições.

Abaixo listamos as propostas de atividades do Centro de Referência em Parceria com o coletivo Perifeminas, Associação Dona Chica e a Biblioteca Comunitária Caminhos da Leitura:

- Realização de dois bate-papos:

- 1) Roda de conversa sobre classificação e organização de livros com Ademir Takara e Dóris Régis;
- 2) Conversa com a Diana Mendes, Coordenadora do Centro de Referência, e discussão sobre a obra "Futebol de várzea em São Paulo: a Associação Atlético Anhanguera (1928-1940)" (Público: 20 pessoas).

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
8	(PEPC) Recebimento de visitantes presencialmente no Museu do Futebol	8.1	Meta-Resultado	Número de visitantes recebidos	1º Tri	16.800	6.786
					2º Tri	56.000	-
					DADO SEM.	72.800	6.786
					ICM%	100%	9,3%
9	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: debates e palestras	9.1	Meta-Produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Tri	4	1
					2º Tri	4	-
					META SEM.	8	1
					ICM%	100%	12%

		9.2	Dado-Extra	Número de público recebido	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					DADO SEM.	-	
					ICM%	-	
10	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: encontros de colecionadores e/ou encontros para troca de figurinhas	10.1	Meta-Produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Tri	3	1
					2º Tri	3	-
					META SEM.	6	1
					ICM%	100%	16%
		10.2	Dado-Extra	Número de público recebido	1º Tri	-	967
					2º Tri	-	-
					DADO SEM.	-	967
					ICM%	-	
11	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: realização de eventos <i>online</i> – ação virtual	11.1	Meta-Produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Tri	6	6
					2º Tri	4	-
					META SEM.	10	6
					ICM%	100%	60%
		11.2	Meta-Resultado	Número mínimo de visualizações alcançadas	1º Tri	500	6.218
					2º Tri	500	
					META SEM.	1.000	6.218
					ICM%	100%	621%
12	(PEPC) Realização de exposição temporária "Negros no Gol" (Lei Federal de Incentivo)	12.1	Meta-Produto	Número de exposições realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	
					META SEM.	1	
					ICM%	100%	
13	(PEPC) Realizar eventos de Programação Cultural – Projeto "Com a Bola Toda" – (Lei do Esporte)	13.1	Meta-Produto	Número de dias com programação esportiva	1º Tri	-	-
					2º Tri	8	
					META SEM.	8	
					ICM%	100%	
		13.2	Dado-Extra	Número de público participante	1º Tri	-	
					2º Tri	-	
					DADO SEM.	-	
					ICM%	-	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Ação 8: Recebimento de visitantes presencialmente no Museu do Futebol

Justificativa de cumprimento parcial da ação:

No primeiro trimestre de 2021, o Museu do Futebol recebeu o total de 6.786 visitantes. O número de visitantes foi afetado pelas medidas restritivas de distanciamento, além do agravamento dos contágios da Covid-19 no mês de fevereiro, culminando no fechamento dos Museus a partir de 06 de março, em conformidade às recomendações nas Fases Vermelha e Emergencial do Plano São Paulo. Durante o período que o Museu esteve aberto, a exposição temporária ***Pelé 80: o Rei do Futebol*** recebeu os visitantes com horário marcado, com escolha no momento da compra dos ingressos, e com limitação de quantidade de visitantes no espaço, seguindo todos os parâmetros e procedimentos de funcionamento e distanciamento social em prol da segurança e saúde dos visitantes e funcionários.

Ação 9: Realização de eventos da Programação Cultural: debates e palestras

Justificativa de cumprimento parcial da ação:

A Ação 9, referente à realização de eventos da programação cultural, com enfoque em debates e palestras, foi pactuada para acontecer presencialmente no auditório ou outro espaço do Museu, a partir da diminuição das restrições de distanciamento do Plano São Paulo. No entanto, após o aumento dos casos de infecção e surgimento de novas cepas do vírus da Covid-19, houve o retorno das restrições de distanciamento, impactando na realização de ações presenciais no Museu do Futebol, uma vez que os eventos estavam planejados para ocorrer dessa forma.

Diante desse contexto, realizou-se um evento virtual, em formato de Debate, que abordou discussões referentes a acontecimentos atuais no universo do Futebol Brasileiro. Prevê-se a realização da meta semestral no próximo trimestre, considerando que todas as ações deverão ser realizadas em formato virtual no intento de preservar a segurança e zelar pela saúde de convidados, ouvintes e funcionários.

Evento virtual: O Futuro do Futebol Brasileiro diante da caótica Pandemia
Data: 22/01/2021

O Brasileirão mais disputado dos últimos anos, a final brasileira da Libertadores, a assimilação de técnicos estrangeiros e o renascimento de alguns nacionais, bem como o aumento do desnível financeiro entre os clubes foram temas debatidos pela equipe de colunistas do site No Ângulo. O debate teve como principais temas a definição do Brasileirão depois dos confrontos diretos; Análise da final brasileira da Libertadores; Os efeitos da pandemia na temporada e pro futuro e o que esta temporada está trazendo para o futebol brasileiro.

Colunistas convidados: Cesar Grafiatti, Gustavo Fernandes, Jorge Freitas, Fernando Prado e Gabriel Rostey.



Imagem: Fabiana Lima

Ação 10: Realização de eventos da Programação Cultural: encontros de colecionadores e/ou encontros para troca de figurinhas

Justificativa de cumprimento parcial da ação:

A ação 10, referente aos encontros de colecionadores de figurinhas, foi pactuada para ocorrer em três encontros presenciais no Museu. No entanto, devido ao avanço no número de casos de infecções pelo Coronavírus, eventos presenciais deixaram de acontecer e, visando a realização da ação em contexto virtual, o Museu do Futebol buscou a interação entre os participantes desse encontro através de plataforma online que contou com 967 visualizações simultâneas. Há o planejamento da realização dos demais encontros, através de plataforma virtual, no próximo trimestre.

Evento virtual: Dia do Botonista: Da brincadeira à profissionalização

Data: 14/02/2021

Em 14 de fevereiro comemora-se o DIA DO BOTONISTA por ser o aniversário de Geraldo Cardoso Decourt o precursor do que nós conhecemos hoje como futebol de mesa no Brasil.

Em uma época em que não existia videogame, computador e internet, as crianças se divertiam criando jogos com os materiais que tinham à mão. Na década de 80 popularizou-se o futebol de botão que acabou virando paixão nacional.

Da memória afetiva de infância, passando por um tipo de terapia em tempos de pandemia, à profissionalização, o futebol de botão faz parte da história de muitos brasileiros.

Para bater um papo sobre esta paixão, convidamos os colecionadores Luciano Araujo da Botões Clássicos, o editor de audiovisual Alexandre Souza, o médico Haggeas Fernandes, o jornalista José Trajano e mediação do também jornalista Paulo Junior.



Imagem: Fabiana Lima

Ação 11: Realização de eventos da Programação Cultural: realização de eventos *online* – ação virtual

Seguindo a linha de eventos virtuais que o Museu do Futebol adotou desde o início da pandemia em 2020, foram realizados 6 bate papos virtuais, detalhados abaixo:

Evento virtual: Lusa: Presente, passado e futuro

Data: 23/01/2021

Em sua 3ª edição, o Museu do Futebol realizou uma conferência para debater a situação, a paixão dos torcedores, projetos para o futuro e projeções para a Associação Portuguesa de Desportos, a Lusa do Canindé, atual vencedora da Copa Paulista.

Participaram do bate papo, Lucas Ventura – Portal NetLusa; Caynã Cardoso – Leões da Fabulosa; Antonio Quintal - Programa Paixão Lusa da Rádio TRIANON SP; Catheryne Mendes – torcedora da Lusa, e a mediação foi de Luiz Nascimento – CBN e Acervo da Bola.

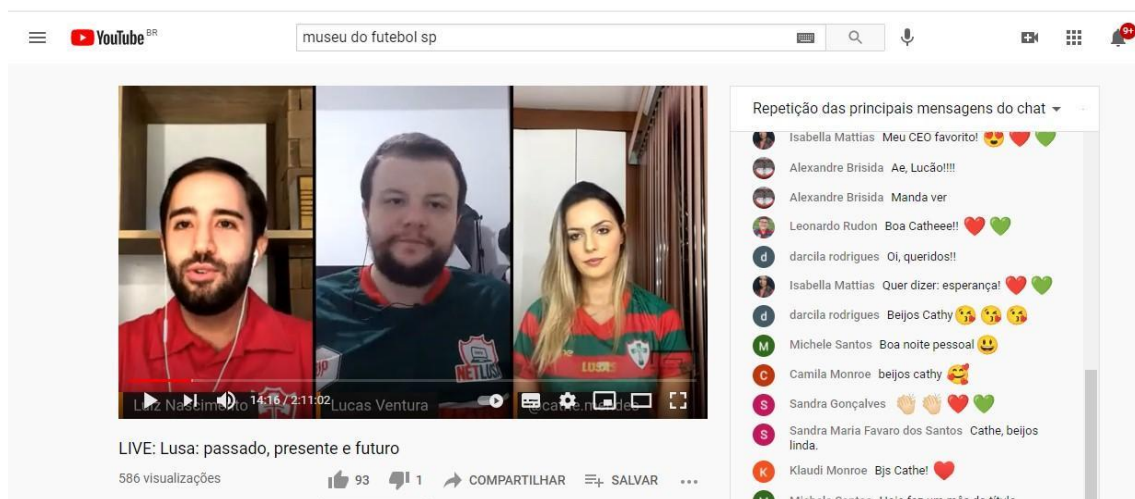


Imagem: Fabiana Lima

Evento virtual: São Paulo e seus clubes

Data: 25/01/2021

O Museu do Futebol reuniu pela primeira vez em um evento, historiadores dos cinco principais clubes paulistas, que trouxeram dados históricos dos clubes e sua relação com a cidade de São Paulo.

Participaram da mesa Michael Serra, historiador do São Paulo Futebol Clube; Odir Cunha, Jornalista, Escritor e Historiador do Santos FC; Fernando Galuppo, assessor de comunicação e historiador S.E.Palmeiras, Fernando Wanner, Historiador do Sport Club Corinthians Paulista; Alberto Miranda, historiador e colaborador do Memorial da Portuguesa de Desportos, e a mediação foi de Alexandre Andolpho, Coordenador do Memofut.

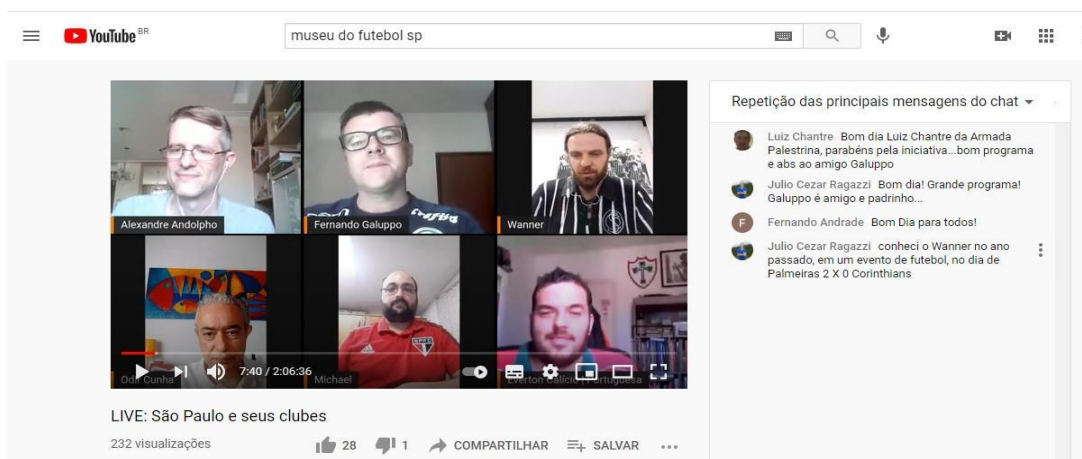


Imagem: Fabiana Lima

Evento virtual: Análise do Brasileirão 2020

Data: 25/02/2021

O Campeonato Brasileiro de 2020 só acabou em 24 de fevereiro de 2021. O fato é curioso, mas não é inédito na história. Esta será a décima vez que uma competição nacional começa em um ano e termina no ano seguinte. O que muda são as condições atípicas desta edição: ausência de torcida e arrecadação de bilheteria, maior número de substituições, protocolos Covid, área de marketing se reinventando para patrocínios dentre outros.

Para fazer uma análise do Brasileirão 2020 – Série A, participaram do debate a equipe de colunistas do Estadão: Robson Morelli é editor geral de Esportes do Estadão, comentarista da Rádio Eldorado (107,3FM) e do programa Estadão Esporte Clube; Ciro Campos, repórter de Esportes do Estadão e Marcio Kroehn, editor chefe do E-Investidor e apresentador do podcast “Os Goleiros”.

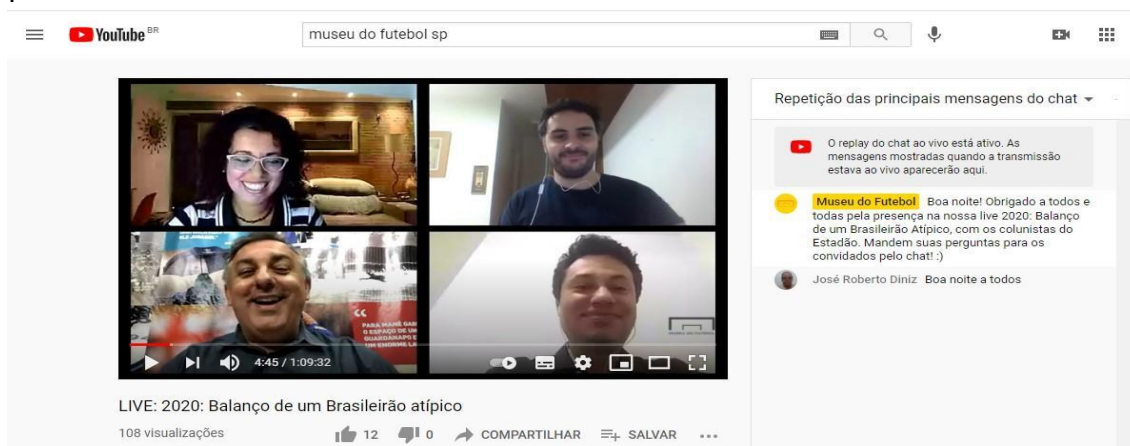


Imagem: Fabiana Lima

Evento virtual: O último jogo

Data: 01/03/2021

Se um jogo entre Brasil e Argentina é sempre caso de vida ou morte, imagine quando os rivais são, além de tudo, vizinhos de fronteira. Este é o ponto de partida de O ÚLTIMO JOGO, filme nacional com estreia marcada para 11 de março nos cinemas brasileiros, estreia na ficção do diretor Roberto Studart.

Para falar dos desafios da produção, ele conversou com o criador do CINEfoot, Antonio Leal, em um bate-papo promovido em parceria pelo Museu do Futebol, a distribuidora Pandora Filmes e o próprio CINEfoot.

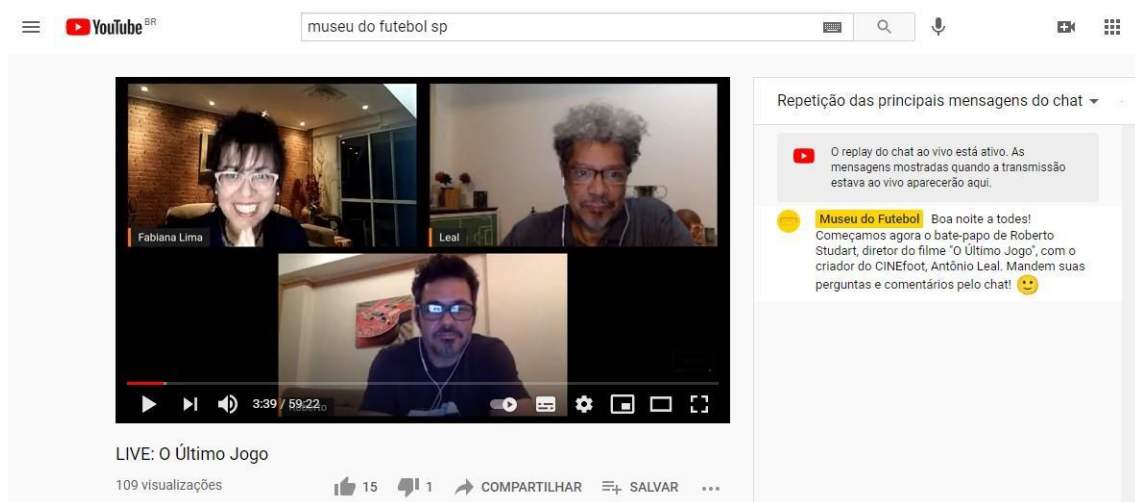


Imagem: Fabiana Lima

Evento virtual: Por trás das lentes: Histórias marcantes do fotógrafo Buda Mendes

Data: 18/03/2021

A fotografia esportiva é dotada não apenas de técnica, melhor ângulo e posicionamento do fotógrafo. Ela traz o espectador de esportes para dentro do campo, quadra, piscina e outros lugares que o espectador comum não seria possível acessar. O designer e fotógrafo Buda Mendes foi o convidado do Museu do Futebol para um bate papo sobre sua carreira, bastidores e curiosidades da fotografia esportiva. Ele faz parte do time da Getty Images sediada nos Estados Unidos, uma empresa de mídia digital fundada em 1995 e presente em mais de 20 países, incluindo o Brasil.

Para mediar este bate papo convidamos o jornalista e escritor Celso de Campos Jr autor dos livros 100 Senna, Adoniran - uma biografia, 1942 - O Palestra e As jóias do Rei Pelé.

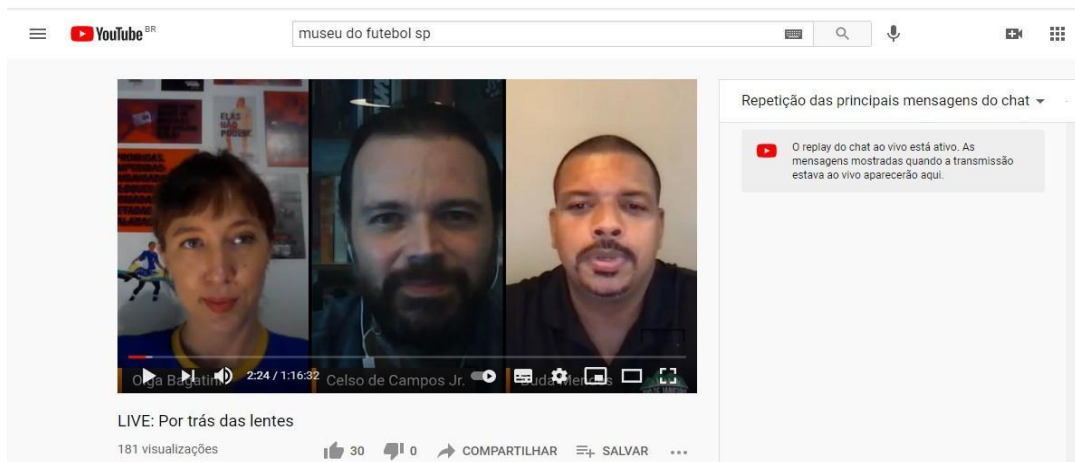


Imagem: Fabiana Lima

Evento virtual: Seminário Proibidas e Insurgentes: Os 80 anos da Lei que vetou mulheres no esporte - Lutas, conquistas e reflexões para o futuro
Data: 30/03/2021

Memória da Mulher no Esporte foi o tema do evento inaugural deste seminário organizado pelo Museu do Futebol e BrazilChevening Sport Business Alumni, um grupo de ex-alunos que cursaram mestrados na área esportiva em universidades do Reino Unido com uma Bolsa Chevening, oferecida pelo governo britânico para desenvolver líderes globais.

O Seminário, com curadoria de Silvana Goellner e da jornalista Lu Castro será composto por cinco mesas de debates acerca da efeméride dos 80 anos da proibição das mulheres no esporte, que ocorre no mês de abril de 2021, sempre às terças-feiras 17h, iniciando na última semana de março e durante todo o mês de abril, e terá temas distintos, com as mais variadas presenças femininas do mundo do esporte, da mídia e da academia.

As pautas estão alinhadas com a efeméride, de modo a contar a história dos tempos de cerceamento, trazer as narrativas das protagonistas, refletir sobre os impactos da proibição e pensar o futuro das mulheres nas competições de alto rendimento.

A primeira mesa foi composta por Ludmila Mourão (mediação); Silvana Goellner (resgate da memória de atletas inviabilizadas) Mariane Pisani (apagamento: histórias da periferia/várzea); Enny Moraes (registros pós-proibição, resgate do futebol de mulheres a partir da convivência com atletas e história oral); Kátia Rúbio (outros esportes).

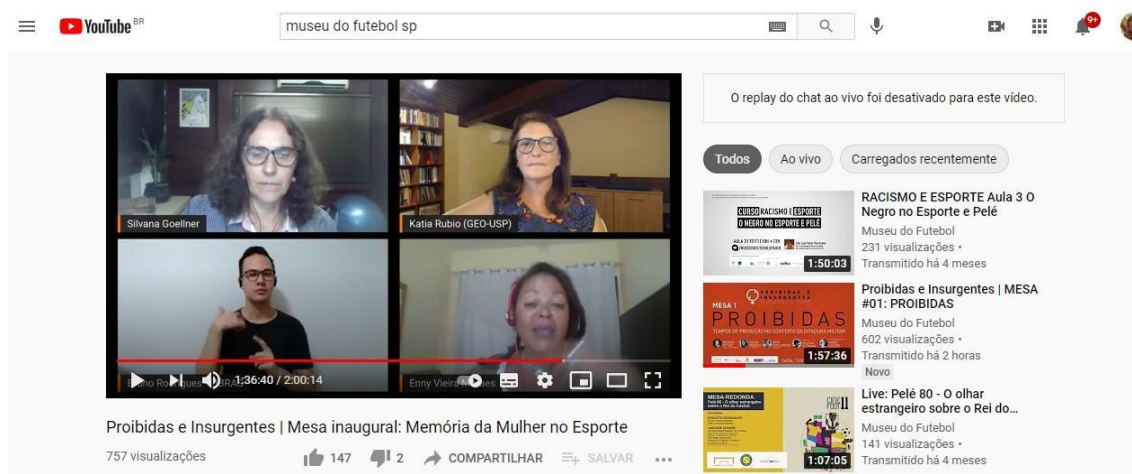


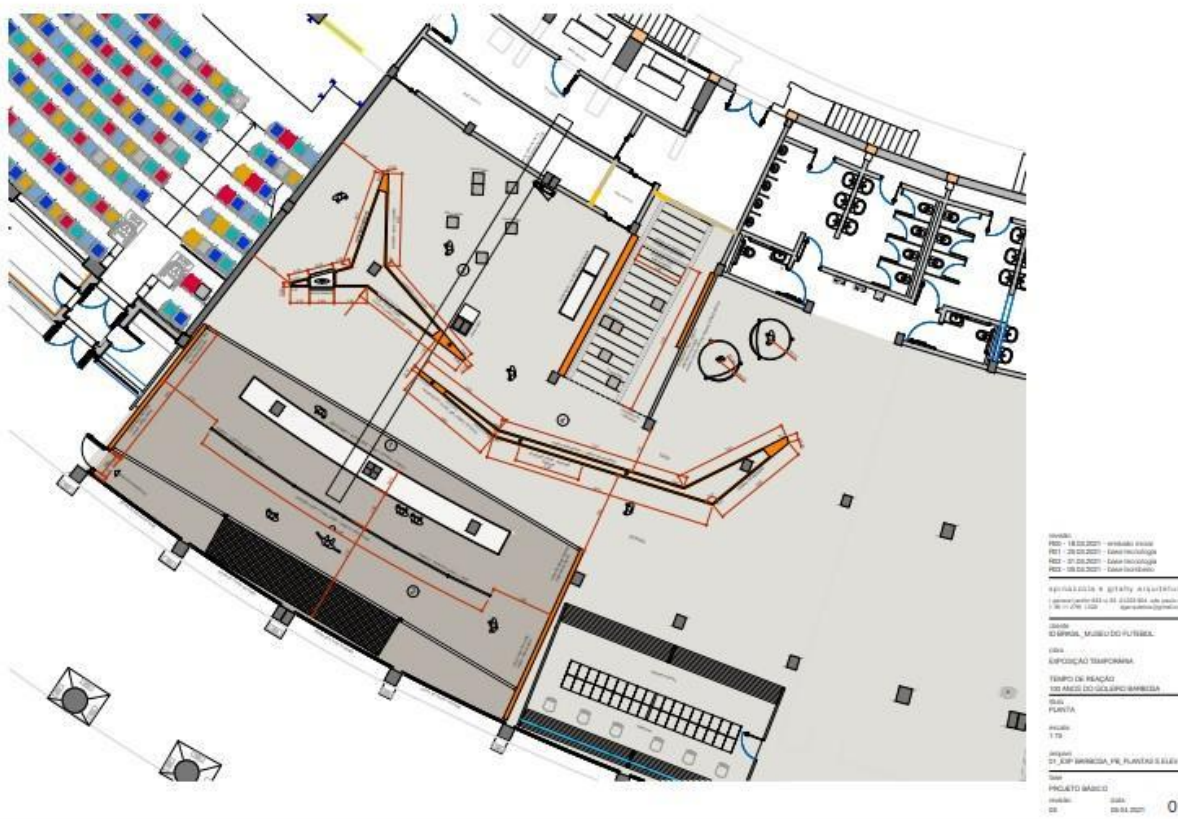
Imagem: Fabiana Lima

Ação 12: Realização da exposição temporária "Tempo de Reação" (Lei Federal de Incentivo)

A próxima exposição temporária já tem um título definido: *Tempo de Reação: 100 anos do goleiro Barbosa*. O projeto tem o patrocínio da SportTV via Lei de Incentivo Federal aprovado dentro do Plano Anual 2021 do Museu do Futebol.

A produção teve início em meados de fevereiro e conta com um time que compartilha a curadoria e toda narrativa em três temas centrais: a efeméride de 150 anos de criação da posição de goleiro, a história do goleiro Moacyr Barbosa e o racismo no futebol.

A previsão de inauguração é no final do mês de maio, e no próximo relatório trimestral, será relatado com mais detalhes.



Ação 13: Realizar eventos da Programação Cultural – Projeto “Com a Bola Toda” – (Lei do Esporte)

Foi solicitado ao Ministério da Cidadania - Secretaria Especial do Esporte, a prorrogação do projeto por conta da Fase Vermelha Emergencial do Plano São Paulo frente ao avanço da pandemia. O Museu do Futebol ainda não obteve retorno.

Anexo o Termo Aditivo celebrado entre o Ministério da Cidadania e o IDBrasil, onde consta a prorrogação do prazo de execução do projeto até o mês de dezembro de 2022.



MINISTÉRIO DA CIDADANIA

TERMO ADITIVO

1º TERMO ADITIVO AO TERMO DE COMPROMISSO CELEBRADO ENTRE O IDBRASIL CULTURA EDUCACAO E ESPORTE E O MINISTÉRIO DA CIDADANIA.

A UNIÃO, por intermédio do MINISTÉRIO DA CIDADANIA- MC, CNPJ/MF nº 05.526.783/0001-65, situado no SMAS Trecho: 03 Conjunto: 03 – Edifício The Union - Setor Industrial Guará - Brasília/DF CEP: 70297-400, doravante denominada simplesmente MC, representado neste ato pelo Diretor do Departamento de Incentivo e Fomento ao Esporte, o Senhor LEONARDO DA CUNHA DE MENDONÇA CASTRO, brasileiro, residente e domiciliado nesta cidade, portador da Cédula de Identidade nº 10817766-8 - IFP/RJ e CPF: 076.261.827-23, nomeado na portaria nº 336, de 20 de março de 2020, de outro lado, IDBRASIL CULTURA EDUCACAO E ESPORTE, doravante denominada PROPONENTE, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, CNPJ nº 10.233.223/0001-52, com sede na PRAÇA CHARLES MULLER S/N - PACAEMBU, CEP 01234-010 - SÃO PAULO - SP, neste ato representada na forma de seu estatuto por sua Diretora Adm. e Financeira, VITÓRIA ROSA NEAL BOLDIRIN, brasileira, portadora da Cédula de Identidade nº 78433605, SSP/SP inscrita no CPF. nº 042.275.748-97, residente e domiciliada na RUA VESPASIANO, 754 - AP. 222 - VILA ROMANA, CEP 05044-050 - SÃO PAULO - SP, com fundamento no que dispõem a Lei nº 11.438, de 29 de dezembro de 2006, o Decreto nº 6.180, de 03 de agosto de 2007, Portaria nº 123 de 27 de janeiro de 2020, resolvem firmar o presente TERMO ADITIVO, que será regido pelas cláusulas e condições que seguem:

CLÁUSULA PRIMEIRA

O presente TERMO ADITIVO tem por objeto alterar a cláusula Terceira do Termo de Compromisso firmado entre o Ministério da Cidadania e o PROPONENTE para a execução do projeto “Com a Bola Toda: atividades esportivas no Museu do Futebol”, constante do processo nº 58000.009475/2018-89, que passa a ter a seguinte redação:

*CLÁUSULA TERCEIRA - DA VIGÊNCIA E DA PRORROGAÇÃO

A vigência deste TERMO DE COMPROMISSO iniciará a partir da data de sua assinatura e findará em 19/12/2022, podendo ser prorrogada mediante Termo Aditivo.

Subcláusula Única – para cumprimento da execução do projeto, o PROPONENTE poderá solicitar ao MC a prorrogação da vigência, no prazo mínimo de 30 dias antes do término da vigência.”

CLÁUSULA SEGUNDA

Permanecem inalteradas as demais cláusulas do Termo de Compromisso.

E, por estarem assim, justas e acordadas, firmam as partes o presente TERMO ADITIVO, na presença das testemunhas abaixo qualificadas.

Leonardo da Cunha de Mendonça Castro
Diretor do Departamento de Incentivo e Fomento ao Esporte
Secretaria Especial do Esporte
Ministério da Cidadania

Vitória Rosa Neal Boldrin
Diretora Adm. e Financeira
IDBrasil Cultura Educação e Esporte

TESTEMUNHAS:

NOME: Amanda Menezes de Andrade Ribeiro
ENDEREÇO: MC
CPF Nº: 934.851.311-72

NOME: Luara Carneiro de Souza
ENDEREÇO: MC
CPF Nº: 109.891.736-74



Documento assinado eletronicamente por Vitória Rosa Neal Boldrin, Usuário Externo, em 08/04/2021, às 13:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 10, inciso II, da Portaria nº 390/2015 do Ministério do Desenvolvimento Social.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.cidadania.gov.br/sei-autenticacao>, informando o código verificador 9921816 e o código CRC FE125C77.

O cronograma proposto foi:
Ano de 2022
Março – Pré-produção
Abril/Maio/Junho/Julho – Execução das atividades
Agosto – Finalização e prestação de contas

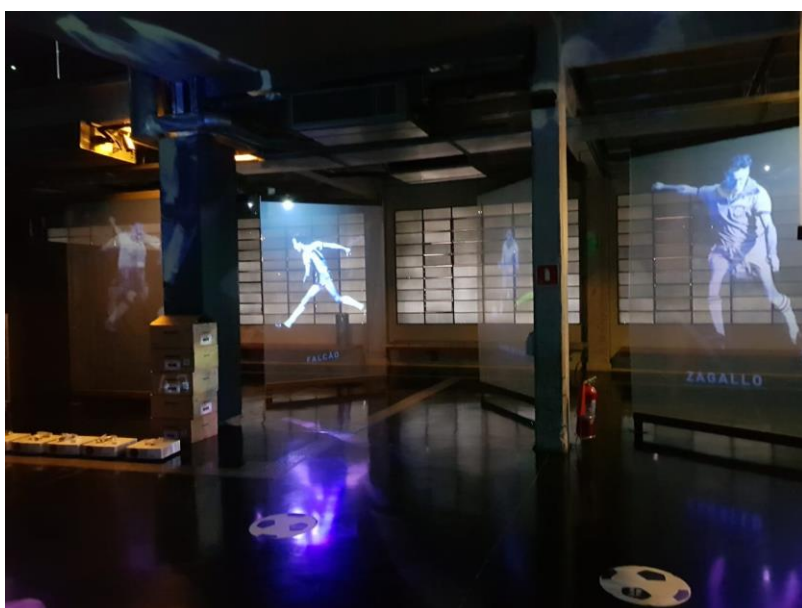
Esse cronograma deverá ser revisto conforme o andamento da política de vacinação e Plano São Paulo com as medidas de distanciamento social.

Comentário sobre a Ação 17: Modernização dos equipamentos de projeção das áreas expositivas do Museu, referente ao Plano de Trabalho 2020 do Museu do Futebol

No Relatório Anual de 2020, relatou-se a compra de 27 projetores para a substituição de outros das salas expositivas do Museu. Porém, a entrega foi postergada uma vez que o tempo de importação dos equipamentos foi afetado.

A previsão era que os projetores chegassem no mês de fevereiro de 2021; no entanto, serão entregues em etapas diferentes. Em 25/03/2021 o Museu do Futebol recebeu 10 projetores e os demais deverão chegar no período referente ao 2º trimestre do ano, junto à nota fiscal de compra.

Todos os 10 projetores entregues até o momento foram instalados na Sala Anjos Barrocos, em substituição aos antigos.





Fotos: Felipe Macchiaverni

4. PROGRAMA EDUCATIVO

No primeiro trimestre de 2021, o Programa de Educativo deu prioridade ao relacionamento com o público virtual. O projeto *Interações Educativas* (anteriormente com nome proposto de *Construindo Memórias*) vem ganhando força e, neste período, atendeu 1.153 alunos de vários estados do Brasil. O projeto *Revivendo Memórias*, por sua vez, segue fazendo sucesso entre o público idoso. Foram 90 encontros no período e 102 novos participantes. Já para o público em geral, foram desenvolvidas 12 atividades para a plataforma Educar, contemplando jogos, oficinas, vídeos, entre outros, para todos os perfis: de crianças pequenas até idosos. Além disso, neste trimestre o Programa dá início à produção do documentário do projeto *Revivendo Memórias*, trazendo a primeira versão do roteiro do vídeo que irá ao ar em junho.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizado
14	Projeto Construindo Memórias: visitas educativas on-line para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	14.1	Meta-Produto	Número mínimo de visitas educativas on-line	1º tri	90	91
					2º tri	60	-
					META SEM.	150	91
					ICM %	100%	60,7%
15	Projeto Revivendo Memórias #emcasa: atendimento on-line para idosos, pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social	15.1	Meta-Produto	Número mínimo de encontros on-line	1º tri	90	90
					2º tri	90	
					META SEM	180	90
					ICM %	100%	50%
16	Documentário do projeto Revivendo Memórias #emcasa	16.1	Meta-Produto	Roteiro do documentário elaborado	1º tri	1	1
					2º tri	-	
					META SEM.	1	1
					ICM %	100%	100%
		16.2	Meta-Produto	Documentário entregue	1º tri	-	
					2º tri	1	
					META SEM.	1	
					ICM %	100%	
17	Atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual	17.1	Meta-Produto	Quantidade mínima de novas atividades oferecidas no site	1º tri	6	6
					2º tri	6	
					META SEM.	12	6
					ICM %	100%	50%
18	Visitas mediadas para público espontâneo sem agendamento prévio	18.1	Meta-Produto	Número mínimo de visitas	1º tri	144	0
					2º tri	144	
					META SEM.	288	0
					ICM %	100%	0
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º tri	432	0
					2º tri	432	
					META SEM.	864	0
					ICM %	100%	0

19	Espaço Dente de Leite: atividades educativas on-line/presencial para crianças	19.1	Meta-Produto	Número mínimo de atividades educativas oferecidas	1º tri	3	3
					2º tri	3	
					META SEM.	6	3
					ICM %	100%	50%
20	Encontros (presenciais/on-line) para formação de professores/educadores/profissionais de turismo	20.1	Meta-Produto	Número de encontros (4h/cada)	1º tri	1	1
					2º tri	1	
					META SEM.	2	1
					ICM %	100%	50%
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial alcançado	1º tri	20	20
					2º tri	20	
					META SEM.	40	20
					ICM %	100%	50%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA EDUCATIVO

Ação 14 – Projeto Construindo Memórias: visitas educativas on-line para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)

Comentário da mensuração 14.1: Número mínimo de visitas educativas on-line



A meta foi atingida integralmente. No primeiro trimestre de 2021, o projeto Interações Educativas¹ vem consolidando o relacionamento à distância do museu com o público escolar. Por conta das férias escolares, no mês de janeiro não foram realizados encontros. Não apenas os alunos estavam de férias, mas os professores também, o que dificultou o contato com as instituições de ensino e o oferecimento do projeto. Entendendo essa defasagem, a partir do mês de fevereiro, o Núcleo ampliou a oferta de horários buscando o equilíbrio com os atendimentos on-line do projeto *Revivendo Memórias*.

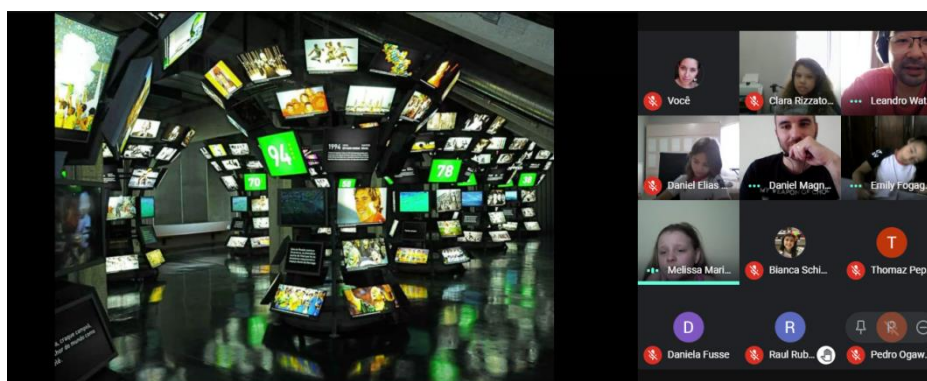


Imagem: A equipe do Educativo atende os alunos do Colégio Adventista de Jaú / Núcleo Educativo

No total do trimestre, foram realizadas 91 interações, sendo que 46 delas (50,5%) foram feitas com escolas estaduais. Ao longo do período, o projeto atendeu 1.153 alunos, sendo 41% deles oriundos de escolas estaduais e 40% de escolas particulares. Além dessas instituições, também tivemos, em menor número a participação de alunos de escolas federais, municipais, instituições sociais e ONGs. Já no que diz respeito aos ciclos de ensino, percebe-se um equilíbrio entre a presença dos alunos do ensino fundamental I (22%), do ensino fundamental II (27%) e do ensino médio (30%). Na maioria dos atendimentos, os alunos estavam acompanhados por um professor (87%).

Com a barreira da distância dissolvida pela internet, a equipe de educadores realizou encontros com escolas do Acre, Ceará, Roraima,

¹ O então projeto *Construindo Memórias* teve seu nome alterado, ainda em 2020, após reflexão da equipe a respeito do que se propunha o projeto em si: realizar interações virtuais, buscando trabalhar conteúdos interdisciplinares com foco no público escolar. Tendo isso em vista, passamos a chamá-lo de *Interações Educativas*.

Alagoas, Rio Grande do Sul e, claro, com outras cidades de São Paulo além da capital.

Nesse sentido, o projeto comprova a capacidade da equipe em dialogar com os diferentes perfis de público escolar, propondo roteiros exclusivos para cada uma das interações realizadas, oferecendo assim uma experiência verdadeiramente educativa, lúdica, interativa e multidisciplinar. Vale ressaltar que, para cada roteiro, é investida pelo menos 1 hora de preparação e discussão entre os educadores que irão atender o grupo e mais 1 hora na produção da apresentação para o grupo.



Imagem: A educadora Débora Oliveira durante um encontro do IE / Núcleo Educativo

Tabela 1 - Resultados do projeto "Interações Educativas"

Interações Educativas – 1º trimestre de 2021	
Atendimentos	
Quantidade de interações	91
Quantidade de participantes	1.153
Natureza das instituições pela quantidade de interações	
Escola Municipal	8 (8,8%)

Escola Estadual	46 (50,5%)
Escola Federal	3 (3,3%)
Escola Particular	29 (31,9%)
Instituição Social	3 (3,3%)
Outros	1 (1,1%)
Ciclo de ensino pela quantidade de participantes	
Ensino Infantil	48 (4,2%)
Ensino Fundamental I	252 (21,9%)
Ensino Fundamental II	317 (27,5%)
Ensino Médio	343 (29,8)
Variado	47 (4,8%)
Outro	146 (12,7%)

Ação 15 – Projeto Revivendo Memórias #emcasa: atendimento on-line para idosos, pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social

Comentário da mensuração 15.1: Número mínimo de encontros on-line



A meta foi atingida integralmente. No primeiro trimestre de 2021, a meta do projeto, em relação à quantidade de encontros, foi ajustada para o

que já vinha sendo praticado em 2020. Aproveitando o ensejo das férias escolares no primeiro mês do ano, o Educativo aproveitou a disponibilidade dos idosos neste momento para alavancar a realização de interações. Somente em janeiro foram realizados 43 encontros, quase metade da meta. Nos meses seguintes, buscamos realizar um equilíbrio juntamente com os atendimentos do projeto *Interações Educativas*. No total do trimestre, foram realizados 90 encontros do RM#emcasa, de modo que 52 deles (58%) foram voltados ao público idoso, 22 encontros para o público de pessoas com deficiência, 10 para acompanhantes e cuidadores e 6 para pessoas em situações de vulnerabilidade social ou outros. Somente neste período, foram 102 novos participantes que puderam estar em um dos encontros, sendo que a maioria é oriunda de instituições, sejam de longa permanência ou sociais.



Imagem: Roberto Hungria participa do encontro com a equipe do Educativo e da Arte Despertar / Núcleo Educativo

Parcerias ativas

No começo deste ano, o Núcleo Educativo reafirmou as parcerias já consolidadas do ano passado. O Grupo de Neurologia Cognitiva e do Comportamento, do Hospital das Clínicas da Universidade de São Paulo, de onde veio o projeto em seu formato presencial, segue sendo o principal parceiro do RM#emcasa. Dos 90 encontros realizados no trimestre, 27 (30%) foram dos pacientes com Alzheimer indicados pelo Grupo. A Walking Football Brasil retornou neste ano a partir do mês de março. Para a WFB é reservado o horário das 15h todas as quartas-feiras. E a Arte Despertar

voltou a colaborar conosco nos encontros, trazendo músicas e contações de histórias para os participantes, desde o mês de fevereiro. Além deles, as Secretarias Municipais de Assistência e Desenvolvimento Social e da Pessoa com Deficiência seguiram indicando alguns grupos para participação no projeto.

O agendamento

Durante o primeiro trimestre deste ano, o Agendamento do projeto seguiu seu *modus operandi* regularmente. A planilha desenvolvida e aprimorada durante o ano anterior seguiu sem maiores alterações, devolvendo ao Programa dados importantes sobre o andamento do projeto.

Resultados

Abaixo, apresentamos os dados gerais dos participantes nesse trimestre.

Tabela 2 - Resultados trimestrais do projeto Revivendo Memórias #emcasa

Revivendo Memórias #emcasa – 1º trimestre de 2021	
Atendimentos	
Quantidade de encontros	90
Quantidade de novos participantes	102
Tipologia do atendimento	
Encontros individuais	62 (69%)
Encontros em grupo (instituições)	28 (31%)
Tipos de agendamento	
Novos encontros	15 (17%)
Encontros com recorrência	75 (83%)
Quantidade de encontros por segmento de público	
Terceira idade	52 (58%)
Pessoas com deficiência	22 (24%)
Pessoas em situação de vulnerabilidade social	2 (2%)

Acompanhantes	10 (11%)
Outros	4 (4%)

Ação 16 – Documentário do projeto Revivendo Memórias #emcasa

Comentário da mensuração 16.1: Roteiro do documentário elaborado

Apresentamos abaixo a primeira versão do roteiro do documentário do projeto *Revivendo Memórias #emcasa*. Importante ressaltar que, durante a produção do documentário, a estrutura do roteiro previamente desenvolvido pode ser alterada.

PRÉ-ROTEIRO

Obs.: Este pré-roteiro está dividido entre blocos temáticos e não se encontram em ordem cronológica.

BLOCOS TEMÁTICOS E CONTEÚDOS	DEPOENTES
<u>O PROJETO</u> • Como surgiu a ideia do projeto? • Carlos Chechetti e sua inspiração. • O que é o projeto e qual a sua finalidade? • Por que o Museu do Futebol? <i>Aqui abordaremos como surgiu a ideia do projeto. O foco é Carlos Chechetti, membro do grupo de Neurologia Cognitiva e do Comportamento do Hospital das Clínicas, que teve a inspiração ao ter contato com</i>	Carlos Chechetti e alguns membros de sua equipe para discorrer sobre a ideia inicial do projeto.

<i>um projeto semelhante no Scottish Football Museum. Explicaremos do que se trata e quais são os objetivos do projeto.</i>	
<u>O PROJETO E O MUSEU</u> • Primeiro contato de Chechetti com o Museu. • Como foi a recepção do Museu ao projeto? • A partir da ideia inicial, quais foram as adaptações/mudanças para que o projeto pudesse ser colocado em prática? • Quais os objetivos do projeto e por que a aplicação em idosos com Alzheimer? <i>Carlos Chechetti, ao lado de sua equipe, levou a ideia do projeto ao Museu do Futebol. Juntos, equipe médica e o pessoal do museu, viabilizaram a ideia a fim de colocar o projeto em prática. O objetivo do projeto era descobrir se os estímulos presentes no museu, tendo o futebol como carro-chefe, despertariam memórias nos idosos que sofrem da perda da mesma, no caso, idosos portadores da doença de Alzheimer. Por meio dos depoimentos dos envolvidos, iremos mostrar como foi a ideia de levar o projeto até o museu, e como foi a recepção desta ideia pelos profissionais do museu. Em seguida, abordaremos quais foram as adaptações realizadas para que o projeto tomasse corpo e finalmente pudesse ser aplicado com os visitantes.</i>	Carlos Chechetti e os profissionais do Museu que receberam a ideia do projeto e também aqueles que deram início à viabilização do mesmo.

<u>O ALZHEIMER</u> • O que é o Alzheimer? • Quais as implicações da doença na vida dos idosos? • Por que, especificamente, os portadores do Alzheimer foram escolhidos para serem assistidos pelo projeto? <i>Aqui precisamos explicar brevemente o que é a doença do Alzheimer. Falaremos sobre as causas e consequências da doença na vida dos idosos, mas queremos abordar principalmente as consequências não só na saúde, mas em todos os aspectos da vida dos atendidos pelo projeto. Queremos falar sobre o porquê de o projeto ter sido desenvolvido especificamente para os idosos com Alzheimer. Explicaremos a correlação da doença e a importância da memória afetiva, ratificando o papel do Museu como gatilho para o resgate de lembranças, passagens e acontecimentos marcantes na vida dos assistidos.</i>	Será importante ter um especialista que possa elucidar o que é a doença de uma maneira mais técnica, que possa discorrer um pouco sobre as causas e consequências. Além disso, também é importante que alguém do Museu possa falar sobre a memória afetiva e como o acervo do museu pode ocasionar o resgate de fragmentos de memória nos assistidos pelo projeto.
<u>O MUSEU DO FUTEBOL E SUAS PARTICULARIDADES</u> • O que é o Museu do Futebol?	Profissionais do Museu que possam contextualizar o papel e a importância do Museu perante a sociedade em

• Como se deu a sua formação? • Além de, obviamente, se tratar de um museu com uma função educativa bem estabelecida, quais são as outras funções que o Museu se propõe a cumprir? • Papel social do Museu. • A importância da acessibilidade viabilizada pelo Museu em prol do público e visitantes. • Apesar de ser o Museu do Futebol, existe muito mais do que o foco nesse esporte. <i>Por meio dos depoimentos dos profissionais do museu e, possivelmente, até de visitantes, ilustraremos o que é o museu, sua história, seu conteúdo, atendimento oferecido a todos os públicos e, principalmente, sua acessibilidade. Falaremos aqui também sobre como o Museu não está apenas focado no esporte, mas sim em diversos aspectos culturais que fazem parte da história do país e da sociedade.</i> <i>Ao tratar sobre as formas de atendimento e acolhimento que são realizadas, chegaremos até o foco de trabalho com o público idoso, principalmente, aqueles que são portadores da doença de Alzheimer.</i>	geral, que vai além do próprio projeto.
<u>A EXECUÇÃO DO PROJETO</u> • Como se deu o início da aplicação do projeto? • Quais foram os critérios para a escolha dos	Profissionais do Museu, tanto os responsáveis pelo projeto, como aqueles que fizeram parte das visitas

assistidos? • Como eram feitas as visitas guiadas, quais as etapas dessas visitas? • Foram realizadas mudanças/adaptações ao longo da execução do projeto? • Quais as principais reações dos assistidos pelo projeto durante as visitas? • Como os familiares destes idosos e os próprios reagem aos resultados do projeto? <i>Falaremos sobre como foi o início do projeto sendo colocado em prática. Iremos explicar como eram as visitas dos assistidos ao Museu, e mostrando todas as etapas que faziam parte dessa visita, detalharemos qual era o roteiro dessas visitas. Quais foram as primeiras impressões, as adaptações necessárias conforme a progressão do projeto, a repercussão do projeto, as respostas dos visitantes, etc. Por meio de depoimentos de familiares e dos próprios assistidos, mostraremos o impacto do projeto e a reação imediata diante do resgate da memória de passagens marcantes na vida desses idosos. Falaremos sobre a importância do papel do núcleo educativo na preparação e realização das visitas guiadas, tanto com os grupos (casas de repouso) quanto em visitas individuais.</i>	guiadas e que participaram ativamente na aplicação do mesmo. Assim como também os próprios idosos participantes do projeto e seus familiares.
<u>A PANDEMIA E SUAS CONSEQUÊNCIAS NO PROJETO</u>	Profissionais do Museu, além dos novos

• Como a pandemia afetou a aplicabilidade do projeto? • Quais foram as mudanças que precisaram ser feitas para que o projeto não parasse? • Como foram preparadas e quais são os conteúdos das conversas remotas? • Por que foi decidido que a partir deste momento os assistidos pelo projeto não seriam apenas os idosos portadores de Alzheimer? • Quais foram as mudanças percebidas com a nova forma de aplicação virtual do projeto? <i>Com a pandemia, o projeto precisou passar por muitas mudanças para que ele não fosse paralisado. Após um primeiro ano de projeto sendo executado de forma presencial, falaremos sobre as alternativas encontradas para manter o projeto vivo mesmo com as dificuldades impostas pelo isolamento social. Mostraremos as adaptações do projeto para que as visitas presenciais fossem substituídas por conversas remotas e visitas virtuais. Como foi a decisão de trabalhar também, nesse novo momento, com idosos que não tinham Alzheimer.</i>	assistidos pelo projeto em decorrência das mudanças na aplicação do mesmo.
<u>A MEMÓRIA AFETIVA</u> • O que é a memória afetiva?	Profissional que possa abordar o assunto de forma técnica, assim como também os

• Qual a relação do Museu com a memória afetiva dos seus visitantes? • Por que a memória afetiva proporcionada pelo Museu é importante para os assistidos pelo projeto? <i>Queremos discorrer sobre a percepção de como a memória afetiva é importante para a saúde mental de todas as pessoas e, principalmente, dos participantes do projeto. Queremos mostrar e exemplificar como o acervo do Museu e as atividades propostas pelo núcleo educativo do Museu, podem servir de gatilho para acionar determinadas lembranças e passagens da vida daqueles que sofrem de algum tipo de doença que afete a saúde mental, proporcionando momentos de alegria para aqueles que já estão muito desconexos da realidade por conta do Alzheimer.</i>	profissionais do Museu que possam falar de uma forma mais lúdica e ilustrar com experiências marcantes que tiveram durante o projeto. Entrevistar também alguns familiares que possam reforçar essas experiências.
<u>OS IDOSOS</u> • Qual a importância em incluir os idosos, mesmo aqueles que não são portadores de doenças mentais, no projeto? • Como esses idosos acabam sendo deixados à margem da sociedade e a importância da inclusão realizada pelo Museu. • Paralelo entre o papel do Museu e o resgate da história desses idosos alcançados por meio do	Profissionais do Museu que possam relatar as reações ante o projeto e também sobre a importância da inclusão. Os próprios assistidos pelo projeto e seus familiares.

projeto. <i>Falaremos aqui sobre como é importante que o Museu acolha e inclua esse grupo de pessoas, que muitas vezes acaba sendo marginalizado e esquecido, não apenas por conta de doenças específicas como o Alzheimer. Queremos fazer um paralelo entre o papel do Museu, de resgatar a história e não deixar ela ser esquecida, com a própria história dos idosos, e como é importante para os assistidos pelo projeto relembrem suas histórias de vida, fazendo de uma forma simbólica o resgate de seus passados.</i>	
<u>O NÚCLEO EDUCATIVO</u> • O que é o núcleo educativo do Museu do Futebol? • Qual a função desse núcleo? • Qual a atuação deste núcleo nos diferentes projetos executados pelo Museu? • Qual o papel do núcleo educativo na viabilização deste projeto? <i>Falaremos sobre o papel do núcleo educativo do Museu e a pluralidade de formações que os profissionais, que fazem parte dele, possuem. O quanto isso acaba sendo um diferencial na forma de acolhimento que os variados públicos têm ao fazerem uma visita guiada.</i>	Profissionais do Núcleo Educativo que possam detalhar suas funções e contar histórias sobre o trabalho em si.

O FUTURO

- Quais são os planos do Museu para dar continuidade ao projeto?
- Após a pandemia, o Museu dará continuidade às visitas guiadas presenciais?
- O Museu pretende ampliar o grupo de assistidos pelo projeto?
- Quais são os futuros projetos do Museu?

Queremos aqui abrir as portas para o futuro, vamos falar sobre os planos para a continuação do projeto e também quais são as possibilidades para o pós-pandemia. É importante aqui também falar sobre futuros projetos do Museu, além de discorrer bastante sobre a responsabilidade que o Museu tem em relação à inclusão e à acessibilidade de seus visitantes e participantes dos diversos projetos executados pelo próprio.

Profissionais do Museu que falem não apenas dos planos futuros do projeto em si, mas como também de uma forma geral sobre o próprio Museu.

Ação 17 – Atividades, dinâmicas e jogos para o público espontâneo

Comentário da mensuração 17.1: Quantidade mínima de novas atividades oferecidas no site

A meta foi atingida integralmente. Durante os meses de janeiro, fevereiro e março, a equipe do Educativo, em parceria com a Comunicação, produziu e publicou no site Educar, voltado especialmente para conteúdos

educativos, seis novas atividades para que o público, sejam eles crianças, adolescentes, pais, cuidadores ou professores, possam usufruir de casa. Seguem abaixo:

1. Olimpismo: este quiz aborda o conhecimento do público de casa sobre as Olimpíadas modernas.



Imagem: Tela do jogo "Olimpismo" no site Educare

Link de acesso: [Olimpismo – Educare – Museu do Futebol](#)

2. Cosmópolis: jogo de perguntas e respostas sobre curiosidades do universo do futebol.



Imagem: Tela do jogo "Cosmópolis" no site Educare

Link de acesso: [Cosmópolis – Educar – Museu do Futebol](#)

3. Jogo das Camisas: quiz a respeito da história de alguns dos mais famosos clubes de futebol do Brasil e do mundo.



Imagem: Tela do jogo "Jogo de Camisas" no site Educar

Link de acesso: [Jogo das Camisas – Educar – Museu do Futebol](#)

4. Mundo das Copas: neste jogo de múltiplas respostas, o público é desafiado a testar os conhecimentos a respeito das curiosidades numéricas das Copas do Mundo de futebol.



Imagem: Tela do jogo "Mundo das Copas" no site Educar

Link de acesso: [Mundo das Copas – Educar – Museu do Futebol](#)

5. Malabaristas da Bola: nesta oficina, o Educativo ensina o público de casa a fazer pequenas bolinhas de malabares.



Imagem: Tela da oficina "Malabaristas da Bola" no site Educar

Link de acesso: [Malabaristas da Bola – Educar – Museu do Futebol](#)

6. Na atividade "Perceber a Cidade", o público de casa é estimulado a colocar no papel, através de desenhos, textos e imagens, a sua memória de trajetos que fez para ir a algum lugar especial.



Perceber a cidade

JOGOS E BRINCADEIRAS - 09/03/2021

Prepare seus materiais e viaje com a gente nesta atividade que desafiará você a pensar, por meio de desenhos, no trajeto realizado para você chegar ao Museu do Futebol. E, se por acaso, você nunca foi ao museu ou não se recorda do trajeto, queremos que você pense em trajetos que fazem parte de sua rotina ou caminhos que você considera especial por algum motivo em sua cidade.

O objetivo desta atividade é incentivar você a observar o que está ao seu redor, não apenas nos aspectos físicos mas também nos sensoriais. Como os lugares que passamos estão intimamente ligados a nossas memórias e nossa identidade?

Vamos lá?

A preparação:

- Pegue uma folha de papel do tamanho que preferir.
- Separe lápis e borracha.

Imagem: Tela da atividade "Perceber a cidade" no site Educar

Link de acesso: [Perceber a cidade – Educar – Museu do Futebol](#)

Ação 18 – Visitas mediadas para público espontâneo sem agendamento prévio

Comentário da mensuração 18.1: Número mínimo de visitas

Comentário da mensuração 18.2: Número mínimo de público atendido

Justificativa de não cumprimento da meta 18:

A meta não foi realizada. Com o prosseguimento da pandemia, assim como o museu funcionando com visitação limitada, seguindo todas as orientações de saúde vigentes atualmente, não foi possível viabilizar a execução desta ação. Além disso, desde o final do ano passado até o fechamento do trimestre, os indicadores da pandemia somente pioraram. O Museu encontra-se fechado desde o dia 06/03/2021, seguindo as orientações da SEC e do Governo do Estado. Tendo isso em vista e seguindo o documento do Comitê Educativo intitulado *Orientações para o trabalho das equipes após a reabertura dos Museus visando ao bem-estar e*

valorização do capital humano, a Coordenação do Núcleo entendeu não ser prudente a realização de visitas em grupo para o público espontâneo. Nesse aspecto, vale o reforço junto à Unidade Gestora de que esta meta deveria estar condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social, ou ainda, constar como dado-extra dentro do Plano de Trabalho do Programa Educativo.

No entanto, apesar da ausência de visitas presenciais com um roteiro definido passando por uma sequência de salas dentro da exposição temporária, a equipe de educadores seguiu realizando mediações pontuais nas salas do museu, tanto na exposição temporária quanto na exposição de longa duração. Nesse sentido, dentro de cada uma das salas, o educador pôde dialogar com o visitante oferecendo-lhe novas perspectivas e abordagens dentro daquele espaço de modo que essa interação enriqueça a experiência do público dentro do espaço expositivo. Desde o início do ano, a equipe de educadores realizou mais de 1.484 mediações pontuais no museu com o público espontâneo.

Além disso, buscando cada vez mais uma interação com o público virtual, o Educativo também disponibilizou mais atividades no site Educar. Desta vez, o foco foi realizar a transposição de atividades desenvolvidas no âmbito do RM#emcasa para a plataforma digital. Foram elas:

1. O Milionário do Pedaco: a conquista do milhão – nesta atividade, o público de casa é desafiado a preparar o seu próprio Quiz, inspirado pelo quadro “Quem quer ser um milionário?”.

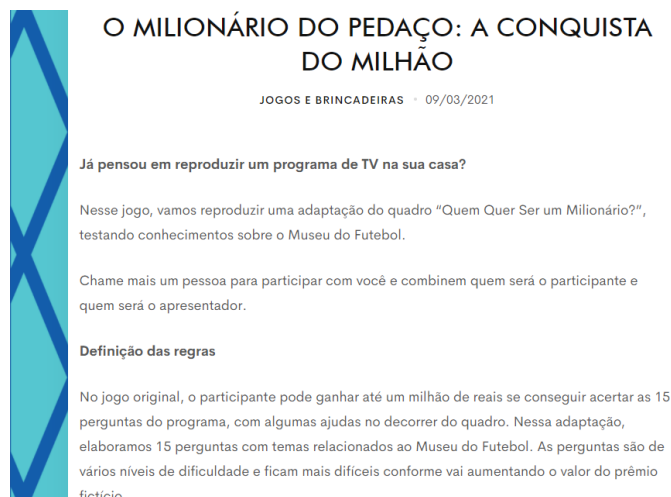


Imagem: Tela da atividade "O Milionário do pedaço" no site Educar

Link de acesso: [O MILIONÁRIO DO PEDAÇO: A CONQUISTA DO MILHÃO – Educar – Museu do Futebol](#)

2. Diga Tudo em Poucas Palavras: neste jogo, o público de casa é desafiado a responder algumas perguntas com um número limitado de palavras. Não é tão fácil quanto parece...

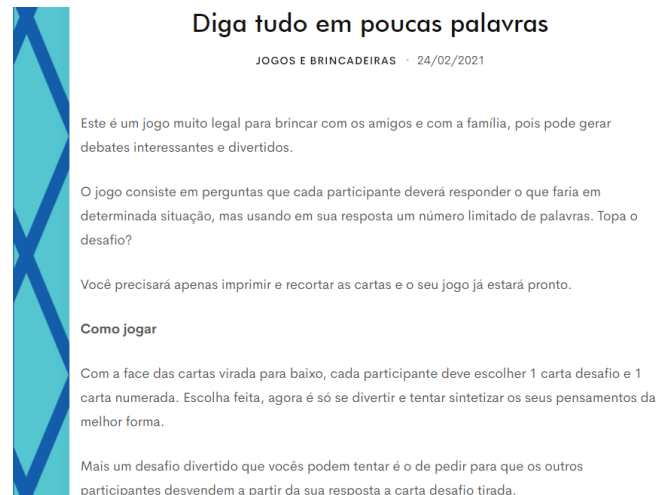


Imagem: Tela da atividade "Diga tudo em poucas palavras" no site Educar

Link de acesso: [Diga tudo em poucas palavras – Educar – Museu do Futebol](#)

3. Pote dos Prazeres: nesta atividade lúdica de resgate à memória afetiva, a proposta é escrever em um pequeno papel lembranças prazerosas e guardá-las em um potinho. Depois de algum tempo, volta-se ao potinho para rememorar as felizes lembranças.



Imagem: Tela da atividade "Pote dos Prazeres" no site Educare

Link de acesso: [Pote dos prazeres – Educare – Museu do Futebol](#)

Ação 19 – Espaço Dente de Leite: atividades educativas on-line/presencial para crianças

Comentário da mensuração 19.1: Número mínimo de atividades educativas oferecidas

A meta foi atingida integralmente. Ao longo do primeiro trimestre, foram disponibilizadas três novas atividades educativas voltadas para a temática da primeira infância no site Educare. Foram elas:

1. Leitura para crianças – parte 1: a primeira ação voltada para o Espaço Dente de Leite contou com uma parceria com o canal do YouTube do escritor Pedro Bandeira. Com uma série de 4 vídeos, o autor aborda a importância da leitura desde a gravidez até a fase em que a criança é considerada pré-leitora. Os vídeos lúdicos, voltados para pais, mães, padrastos, madrastas e cuidadores, trazem dados científicos de como a leitura nestas fases da vida são fundamentais para o desenvolvimento cognitivo da criança.

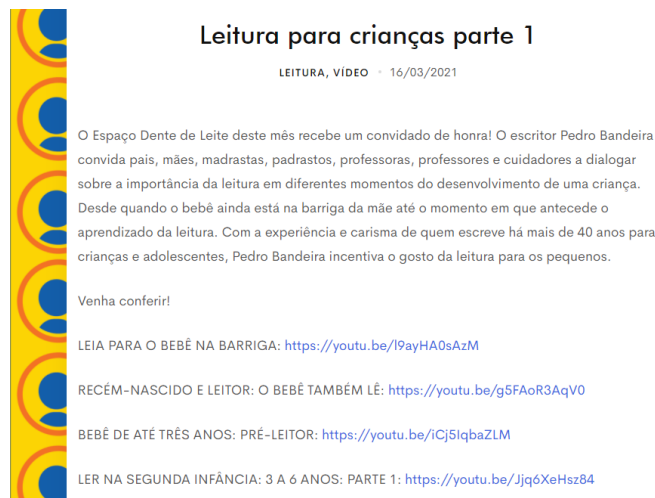


Imagem: Tela da proposta educativa "Leitura para crianças - parte 1" no site Educar

Link de acesso: [Leitura para crianças parte 1 – Educar – Museu do Futebol](#)

2. Leitura para crianças – parte 2: na segunda parte da proposta, o Educativo propõe uma curadoria de livros voltados para crianças pequenas. Na lista, os mais diversos assuntos: cores, objetos, alfabetos, museu, música, brincadeira, entre outros.



Imagem: Tela da proposta educativa "Leitura para crianças - parte 2" no site Educar

Link de acesso: [Leitura para crianças parte 2 – Educar – Museu do Futebol](#)

3. Oficina de tinta caseira para bebês e crianças: nesta oficina, a proposta é que o cuidador aprenda a fazer uma tinta não tóxica, utilizando ingredientes de fácil acesso, para que a criança pequena possa brincar de colorir sem nenhuma preocupação.

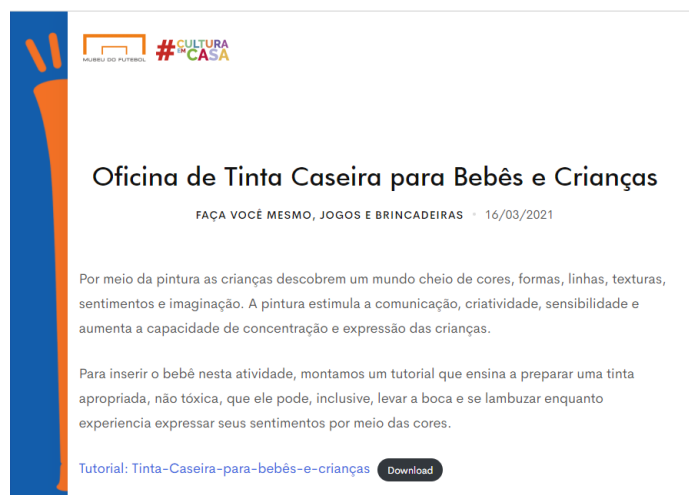


Imagem: Tela da oficina de tinta caseira no site Educar

Link de acesso: [Oficina de Tinta Caseira para Bebês e Crianças – Educar – Museu do Futebol](#)

Ação 20 – Encontros (presencial/online) para formação de professores/educadores/profissionais de turismo

Comentário da mensuração 20.1: Número de encontros (4h/cada)

Comentário da mensuração 20.2: Número mínimo de público presencial alcançado

A meta foi integralmente atingida.

Formação de professores – EMEI Monteiro Lobato



Imagem: As professoras da EMEI Monteiro Lobato durante a participação na formação do Educativo

No dia 03.03.2021, a equipe do Educativo realizou uma formação com as professoras da EMEI Monteiro Lobato, parceira do Museu, para apresentar a elas a nova dinâmica on-line de interação com os alunos através do projeto *Interações Educativas*. Durante a formação, foram apresentados os fundamentos pedagógicos com os quais trabalhamos, de modo que a adaptação para os encontros online mantivesse a importante troca entre educadores e educandos. Em 2020, um pouco antes do fechamento dos museus, a diretora da EMEI Monteiro Lobato, Maria Claudia Fernandes, havia planejado uma série de visitas educativas ao museu para todas as turmas da escola. Depois de quase um ano, com a proposta da educação à distância mais consolidada, havia chegado a hora de retomar a relação com a escola com a proposição de uma nova forma de relacionamento com os alunos. Foi exatamente dentro deste contexto que a coordenadora do Núcleo Ialê Cardoso, o assistente de coordenação Marcelo Continelli, o supervisor Daniel Magnanelli e a educadora Débora Oliveira apresentaram não apenas a proposta do projeto, mas também prepararam uma imersão das professoras em uma ação do *Interações Educativas*.

A proposta da imersão foi "As mulheres e o esporte", aproveitando o ensejo de que todo o corpo docente da escola é composto por mulheres. A educadora Débora conduziu a proposta educativa, que foi amplamente elogiada por todas as professoras participantes. Na maior parte da interação, contamos com 20 participantes da escola.



Imagem: A educadora Débora e o supervisor Daniel realizam a interação educativa com as professoras da EMEI Monteiro Lobato

5. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
21	(PISEM) Realização de palestras/cursos e oficinas no interior e/ou litoral	21.1	Meta-Produto	Número mínimo de palestras/cursos/oficinas realizadas	1º Tri	1	1
					2º Tri	1	
					META SEM.	2	1
					ICM%	100%	50%
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas impactadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	30	
					META SEM.	30	
					ICM%	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

Ação 21: Realização de palestras/cursos e oficinas no interior e/ou litoral

Live Instagram - Trajetória de mulheres na direção de Museus

A Meta de Integração ao SISEM foi realizada em 29/03, em parceria com a ACAM Portinari para uma entrevista concedida por Angelica Fabbri,

diretora executiva da organização, à Diana Mendes, coordenadora do Centro de Referência.

A ação se insere no âmbito da campanha "Sonhar o mundo" que, neste ano, se integra à campanha ibero-americana "Mulheres transformam os Museus" voltada ao reconhecimento e à valorização da participação das mulheres em todas as dimensões, núcleos e lugares de liderança dos museus: <http://www.mujierecambianlosmuseos.com/#>

Como o Museu do Futebol representa uma referência na promoção da equidade de gênero, seja de um ponto de vista institucional - com a metade de seu corpo de funcionários composto por mulheres e um corpo técnico e diretivo majoritariamente formado por elas -, seja do ponto de vista de seus conteúdos, ao promover o tema do Futebol feminino e das mulheres no futebol, a entrevista foi realizada de forma a consolidar essa perspectiva, ao se dedicar à trajetória de Fabbri, com 40 anos na área da Museologia, com destaque à sua experiência na liderança de museus.

A entrevista contempla, ainda, as ações do Museu associadas à efeméride dos 80 anos da lei que procurou impedir as mulheres de jogar futebol. Para rememorar a data, o Museu do Futebol preparou o seminário "Proibidas e insurgentes" para debater com atletas e pesquisadoras o impacto e as consequências da lei para o esporte feminino e para trazer à tona histórias de muitas atletas que, diante de cenários semelhantes, alimentaram outros futuros se afirmando a partir de desempenho esportivo e atuação política.



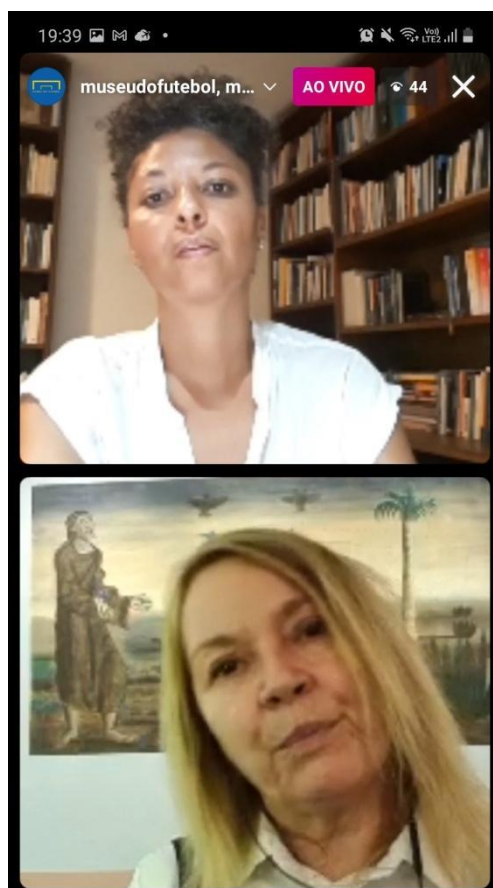


Imagem: Juliana Pons

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizado
22	(PCDI) Parcerias com veículos de comunicação e/ou outras plataformas	22.1	Meta-Produto	Número de parcerias firmadas (novas e/ou renovação)	1º Tri	1	5
					2º Tri	2	
					META SEM.	3	5
					ICM%	100%	166%
23	(PCDI) Ações com influenciadores digitais	23.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Tri	1	1
					2º Tri	1	
					META SEM.	2	1
					ICM%	100%	50%

24	(PCDI) Inserções na mídia	24.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções (TV/Rádio/WEB /Impressos)	1º Tri	600	394
					2º Tri	600	
					META SEM.	1.200	394
					ICM%	100%	32,8%
25	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	25.1	Meta- Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos (site)	1º Tri	50.000	59.421
					2º Tri	50.000	
					META SEM.	100.000	59.421
					ICM%	100%	59,4%
		25.2	Meta- Resultado	Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Spotify)	1º Tri	5.000	5.374
					2º Tri	5.500	
					META SEM.	10.500	5.374
					ICM%	100%	51,2%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação 22: Parcerias com veículos de comunicação e/ou outras plataformas

Meta: Número de parcerias firmadas (novas e/ou renovação)

No primeiro trimestre, entre renovações e novos acordos envolvendo divulgação, foram firmadas parcerias com as seguintes instituições e empresas: Rádio CBN, Dinamize, Gazeta Esportiva, ABERJE e ABRACOM. A superação da meta não onera o contrato de gestão e é favorável para a atuação do Museu, possibilitando a ampliação da divulgação de suas atividades.

A parceria realizada com a Dinamize compreende a gratuidade no uso de plataforma de armazenamento de e-mails e disparo de informativos do Museu do Futebol. O escopo da parceria com a CBN, renovada por mais um ano, são veiculados spots de rádio intitulados "O Mundo é uma Bola – um minuto com o Museu do Futebol". A cada semana é veiculado um spot

diferente com conteúdos relacionados à história do esporte. Cada spot é veiculado duas vezes por dia, totalizando 14 veiculações por semana.

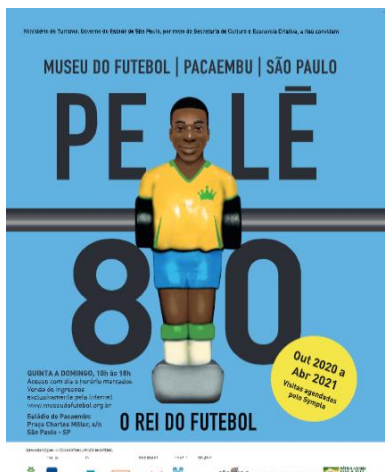
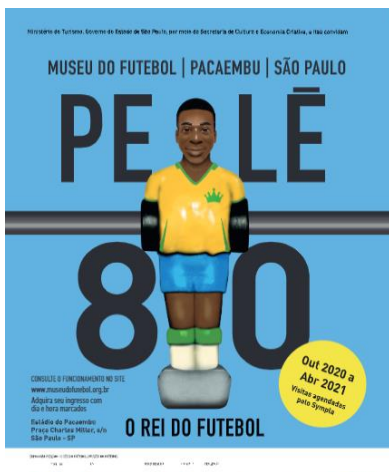
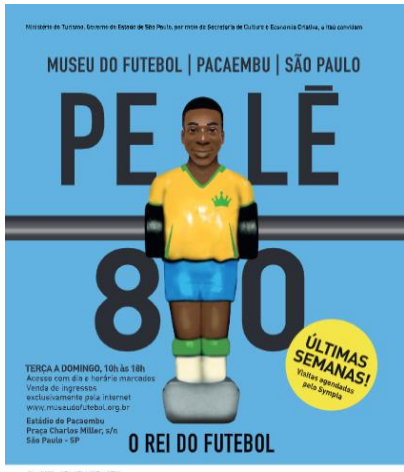
No período, seguiram as inserções de anúncios do Museu nos veículos parceiros, a saber: Revista Piauí, Portal UOL, Gazeta Esportiva e Rádio CBN.

A relação a seguir apresenta os anúncios inseridos nos veículos de comunicação parceiros de janeiro a março.

Revista Piauí

Total de 3 anúncios

Janeiro, Fevereiro e Março

 Janeiro (¼ página)	 Fevereiro (¼ página)
 Março (¼ página)	

Portal UOL

Banners no site

Janeiro, Fevereiro e Março

Total de impressões: 19.458.641



Os banners são GIFs animados. Acima, exemplos de um dos GIFs ilustrados por prints de telas na sequência

Gazeta Esportiva

Banners no site

Janeiro, Fevereiro e Março

Total de impressões: 1.584.203



Os banners são GIFs animados. Acima, exemplo de um GIF ilustrado por print de telas na sequência.

Ação 23: Ações com influenciadores digitais

Meta: Número de ações realizadas

O Museu do Futebol chamou a atenção da internet no dia 8 de março – Dia Internacional da Mulher – com uma ação planejada especialmente para marcar a data nas redes sociais, chamando a atenção do público e da mídia para o machismo no ambiente esportivo. A ideia partiu de movimentos anteriores pela igualdade de gênero, a exemplo do #MeuAmigoSecreto, #MeToo e #PorraMaridos, tendo como objetivo estimular as internautas a compartilhar histórias pessoais de discriminação de gênero no esporte.

Partindo dessa premissa, a equipe do IDBrasil criou a hashtag **#MeuRival** e mobilizou antecipadamente 70 influenciadoras para iniciar o tuitaço ao mesmo tempo, na manhã do dia 8 de Março, ao mesmo tempo em que o perfil do Museu do Futebol divulgava em seu perfil informações sobre as histórias de proibição ao futebol feminino no Brasil. Entre as influenciadoras contactadas estavam a jornalista Ana Thaís Matos (apresentadora dos canais do Grupo Globo), a repórter Lívia Laranjeira (TV Globo), a apresentadora do Esporte Espetacular Bárbara Coelho, a jogadora Tamires, do Corinthians e da Seleção Brasileira Feminina de Futebol, a jornalista e influenciadora no Twitter Leonor Macedo e a repórter da ESPN BibianaBolson.

Só o primeiro tweet da ação no perfil do Museu do Futebol, divulgado às 9h07, teve mais de 2.800 curtidas, 518 retweets e alcançou quase 461 mil impressões, com mais de 14 mil engajamentos, conforme print a seguir.



Ver atividade do Tweet

518 Retweets 25 Tweets com comentário 2.843 Curtidas

Estatísticas do Tweet

Museu do Futebol @museudofutebol
#MeuRival me proibiu de jogar bola entre 1941 e 1979. Era lei.

Impressões 460.989
vezes que as pessoas viram este Tweet no Twitter

Visualizações da mídia 11
Todas as visualizações (reprodução automática e clique) de sua mídia são contadas em vídeos, vines, GIFs e imagens.

Total de engajamentos: 14.036
vezes que as pessoas interagiram com este Tweet

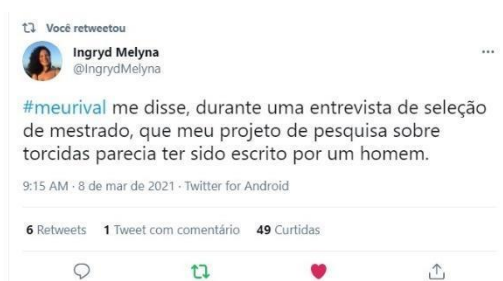
A ação viralizou ainda ao longo da manhã, conseguindo a adesão espontânea de outras jornalistas com grande audiência em programas esportivos de TV que não haviam sido inicialmente contactadas pelo Museu, da cantora Maria Rita, dentre outras personalidades. O clube América de Minas Gerais também entrou espontaneamente na ação, publicando no Twitter histórias de machismo contadas por suas jogadoras.

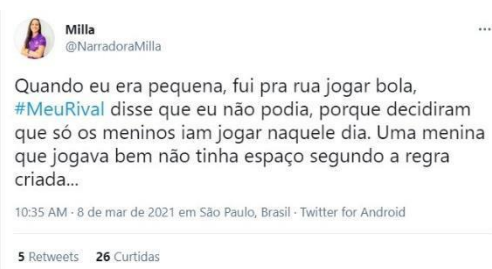
O público respondeu ao chamado e a hashtag #MeuRival chegou a figurar nos *trendingtopics* Brasil, com mais de cinco mil postagens no Twitter. Várias mulheres ampliaram a intenção inicial da ação, usando a hashtag para denunciar histórias de machismo nos ambientes doméstico e de trabalho. O movimento chamou espontaneamente a atenção da imprensa e foi noticiado por diversos veículos país afora. À tarde, o perfil do Museu do Futebol postou uma explicação para a ação, marcando a importância de se falar sobre igualdade de gênero no futebol e no esporte de maneira geral.



Print dos trendingtopics do Twitter no dia da ação – 8 de março de 2021

Estes são alguns dos tweets publicados ao longo do dia:





Mais à frente neste mesmo relatório, na meta correspondente às inserções na mídia, indicaremos também as matérias publicadas na imprensa sobre a ação.

Ação 24: Inserções na mídia
Meta: Número mínimo de inserções
(TV/Rádio/WEB/Impressos)

Entre janeiro, fevereiro e março de 2021, o Museu do Futebol foi mencionado em pelo menos 394 matérias na imprensa, conforme detalhamento na tabela abaixo.

Inserções na Mídia – 1º TRIMESTRE DE 2021

	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	TOTAL
TOTAL	106	138	150	394
Impresso	8	13	3	24
Web	95	120	144	359
TV	1	2	2	5
Rádio	2	2	0	4
Podcast/YouTube	0	1	1	2

Em janeiro, foram destaques da divulgação as exposições virtuais oferecidas pelo Museu do Futebol na plataforma Google Arts & Culture e a volta da entrada grátis às terças-feiras no Museu do Futebol. A instituição também foi mencionada de maneira neutra em matérias referentes à decisão judicial que barrou temporariamente a demolição da arquibancada conhecida como tobogã, no estádio do Pacaembu, e de maneira positiva nas matérias com resultados de visitação virtual dos museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa ao longo de 2020.

Em fevereiro, teve destaque a divulgação da programação cultural e educativa para o mês e das interações online oferecidas pelo Núcleo Educativo para escolas, além da volta da abertura do Museu do Futebol aos fins de semana e a abertura no Carnaval (no contexto do Plano São Paulo, de combate ao coronavírus).

Ganhou especial cobertura da imprensa a iniciativa do Museu de colocar uma máscara na estátua alusiva a Pelé na entrada da exposição Pelé 80 – O Rei do Futebol, como maneira de conscientizar os visitantes a permanecer de máscara durante toda a visita, inclusive durante as selfies. Outro grande destaque do período na imprensa foi a realização da live com o cineasta Roberto Sturdart, em parceria com a Pandora Filmes e CINEfoot, para divulgação do filme brasileiro *O último jogo*.

Já em março, o Museu do Futebol conquistou espaço na imprensa com a programação alusiva ao Mês da Mulher – pensada para se conectar a outra efeméride, os 80 anos do decreto-lei que proibia mulheres de jogarem futebol no Brasil – e, com bastante força, também a ação realizada nas redes sociais sob a hashtag #MeuRival para denunciar as desigualdades de gênero no ambiente esportivo (a ação em si está relatada no item anterior deste relatório). Também ganhou espaço na imprensa a notícia de que o Museu do Futebol realizará, ainda neste semestre, uma exposição em homenagem ao centenário do goleiro Moacyr Barbosa – alvo de racismo após a derrota do Brasil para o Uruguai na final da Copa de 1950.

Abaixo, alguns destaques da divulgação do Museu do Futebol na imprensa:

Mônica Bergamo

Mônica Bergamo é jornalista e colunista.



Visitantes do Museu do Futebol se disseram muito seguros com medidas contra a Covid-19



15 jan. 2021 às 23h15

EDIÇÃO IMPRESSA

Uma pesquisa elaborada pelo Museu do Futebol, situado na capital paulista, apontou que 97% dos seus visitantes afirmam ter se sentido “muito seguros” ou “seguros” quanto às medidas de prevenção contra a

Folha de S.Paulo – Coluna de Mônica Bergamo (online) – 15/01/2021

PROTOCOLO Uma pesquisa elaborada pelo **Museu do Futebol**, situado na capital paulista, apontou que 97% dos seus visitantes afirmam ter se sentido “muito seguros” ou “seguros” quanto às medidas de prevenção contra a Covid-19 adotadas pela instituição desde a sua reabertura, no dia 15 de outubro do ano passado.

Folha de S.Paulo – Coluna de Mônica Bergamo (impresso) –
16/01/2021



TV Globo – Esporte Espetacular – 10/02/2021

FUTEBOL - O **Museu do Futebol** segue com as 14 exposições on-line gratuitas para todo mundo, além de playlists e conteúdos sobre a história e o mercado futebolístico no site (<https://museudofutebol.org.br/>). As mostras disponibilizam diferentes histórias, como a da camisa canarinho, da visibilidade do futebol feminino e da primeira árbitra mulher do futebol, entre outras.

O Fluminense – 20/02/2021

Confira a programação virtual dos equipamentos culturais de São Paulo

Museus mudaram a programação por causa das medidas restritivas implantadas para este período, mas a programação virtual está mantida. Seguindo as determinações previstas no Plano São Paulo, a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo informa que a programação virtual dos equipamentos culturais ligados ao Governo do Estado está mantida. O conteúdo pode ser acessado por meio da plataforma #CulturaEmCasa e nas redes sociais dos museus, bibliotecas, salas de concertos e espaços de formação. Alguns espaços culturais já tinham ingressos vendidos para datas que foram impedidas de receber público, caso da Pinacoteca de São Paulo, por exemplo. Para minimizar o incômodo, o museu estornou os valores de quem havia comprado os ingressos. Em breve será enviado um e-mail para todas as pessoas que tiveram os seus ingressos cancelados, informando dias e horários para que possam fazer nova aquisição, com prioridade, para visitar as exposições do espaço.

Confira o funcionamento das instituições culturais do Estado de São Paulo e Parque Villa-Lobos:

Bibliotecas de São Paulo e Parque Villa-Lobos
Fechadas dias 31/12 e 1, 2, 3 e 4/01/2021. Abertas dias 29 e 30/12 e a partir de 05/01/2021.

Museu Catavento
Fechado de 29/12 a 03/01/2021. Aberto a partir de 06/01/2021.

Conservatório de Tatuí



Fechado. Reabre a partir de 04/01/2021. Museu de Arte Sacra

Fechado. Reabre a partir de 06/01/2021. Museu da Casa Brasileira

Fechado. Volta a funcionar a partir de 05/01/2021. Museu de Arte de São Paulo

Fechado. Reabre a partir de 05/01/2021. Museu do Café

Fechado. Reabre a partir de 06/01/2021. Museu Afro Brasil

Fechado. Reabre a partir de 04/01/2021. Fábricas de Cultura (Zona Leste)

Fechados. Reabrem para o público em 05/01/2021. Fábricas de Cultura (Zonas Norte, Sul e ABC)

Fechado. Reabre para o público em 05/01/2021. Oficinas Culturais

Folha de Itapetininga (trecho) – 07/01/2021

*LOCAÇÃO ONLINE

Produtora disponibiliza documentário da história centenária do Rio Branco

"Tigre de Americana – Uma paixão centenária" reconstrói história; produtora prepara filme sobre Escola de Goleiros Camisa 1

Isabella Holouka
isabella@liberal.com.br
AMERICANA

A história do Rio Branco Esporte Clube tem início antes mesmo da fundação de Americana. É com esta constatação que começa o documentário "Tigre de Americana, Uma Paixão Centenária", da 3marías Produtora Cultural e Audiovisual, com direção de Luciana Teixeira e que tem como base o trabalho do jornalista Claudio Gloria.

O documentário sobre o Tigre é de 2016 e foi disponibilizado pela plataforma Hotmart nesta semana, acompanhando a divulgação do livro "Almanaque do Rio Branco - O Embaixador de Americana". Assinado por Gloria, a publicação está prevista para fevereiro e ambos contam com o apoio do ProAC (Programa de Ação Cultural) da Secretaria Estadual de Cultura e Economia Criativa.

Ao LIBERAL, a diretora do documentário conta que a produção levou cerca de dois anos, motivada pelo registro da memória do Rio Branco e de Americana. Foram mais de três horas de entrevistas, e o que nasceu como um curta-metragem alcançou facilmente os 90 minutos de uma partida de futebol.

Para ela, o filme não é interessante apenas para os amantes de futebol, mas especialmente para quem vive em Americana. "A história da cidade está muito interligada à história do clube. As pessoas falam de quando havia o clube associativo, das bailes, das outras modalidades esportivas além do futebol. Mostramos a história do time de futebol, mas principalmente o começo, a paixão das pessoas pelo clube e o quanto o esporte unia a todos", conta.

"É uma história de pessoas. São os depoimentos que constroem a história do Rio Branco.



DOCUMENTÁRIO. Produção levou cerca de dois anos; estreia foi em 2016

Quem assistir também verá lugares que já não existem mais, como a sede social do Rio Branco (antes localizada na Rua Fernando de Camargo), e o primeiro campo do time, que também foi ali", complementa Luciana.

O documentário chegou a ser exibido no Teatro Municipal Lulu Benedita e em escolas no município na ocasião de seu lançamento, há quatro anos. No ano passado, "Tigre de Americana,

Uma Paixão Centenária" foi selecionado pelo Museu do Futebol, na capital paulista, para uma exibição online que rendeu muitas visualizações, segundo Luciana.

Disponibilizar o trabalho para o acesso da população sem abrir mão da monetização, no entanto, é uma missão bastante difícil para as produtoras independentes, explica a diretora. "Tentamos incluir o documentário em diversas plataformas de

filmes para locação, mas é tudo muito difícil para a produção independente. Há interesse público, as pessoas vão gostar de assistir, mas houve um esforço, um empenho, foi difícil produzir", explica a diretora.

Quem adquire o acesso ao documentário pela plataforma da Hotmart, além de poder assistir ao filme quando e quantas vezes quiser, também pode conferir todos os gols da história

temporada de 1990, conteúdos sobre jogos do Rio Branco e relatos curiosos e exclusivos. O acesso é pelo site hotm.art/FilmeTigredeAmericana.

ESCOLA DE GOLEIROS. Pioneira no Brasil e localizada em Americana, a Escola de Goleiros Camisa 1 também tem sua história e importância celebradas em documentário produzido pela 3marías, em parceria com a iTV.

O filme contará com pesquisa e entrevistas do jornalista Alex Ferreira e tem previsão de lançamento no mês de novembro, mês de aniversário da escola.

"O filme vai tratar não só da história da Escola, mas da evolução da posição de goleiro, da vontade que essas crianças têm de serem jogadores de futebol. Vamos mostrar a trajetória do jogador Daniel Fuzato, de SP, que começou aqui e hoje joga na Europa", revela a diretora.

O Liberal – 07/01/2021

FIM DE ANO

Correio destaca retrospectiva cultural de 2020

Em um ano atípico, o setor cultural teve muitas baixas ao decorrer do ano por conta da pandemia, mas soube usar a criatividade e se reinventar.

Redação

Tudo final de ano o Jornal Correio faz uma retrospectiva cultural. Em um ano atípico como foi 2020 não seria diferente. O setor cultural teve muitas baixas ao decorrer do ano por conta da pandemia, mas soube usar sua criatividade e se reinventar.

O ano (antes do boom da pandemia) começou com inscrições para o Festival Teddy Vieira, para novas turmas do Conservatório de Tatuí, para o 3º Festival de Marchinhas e também para o Projeto Guri. A Biblioteca Municipal de Itapetininga promoveu alguns encontros no Clube do Livro, sessões de cinema para as crianças e teve também oficina de férias. O primeiro mês do ano se encerrou com a tradicional 34ª Festa do Milho da Paróquia de São Roque.

Fevereiro começou com a divulgação da programação da Expo-Agro 2020, e também com o início da tradicional 36ª Festa da Uva de São Miguel Arcanjo. Os preparativos para o Carnaval estavam a todo vapor. Tive iniciação teatral oferecida pelo Centro Cultural e pelo Ceu das Artes e aula de Teatro para crianças e adultos oferecidos pelo Sesi de Itapetininga. Começaram os ensaios para a encenação da Paixão de Cristo. E para fechar o mês, o tradicional Festival do Boteco e suas atrações, reuniram cerca de 20 mil pessoas que curtiram o carnaval em Itapetininga.

O terceiro mês do ano começou com mais um encontro na Biblioteca Municipal nos projetos Clube do Livro, **Lê no Ninho**, Encontro para Mulheres do projeto Livreteria em parceria com a Secretaria da Saúde e oficina de Meditação. Ainda no início de março, foi aberta as inscrições pela Secretaria



A Biblioteca Municipal de Itapetininga, sempre promovendo encontro com os leitores, aderiu na pandemia os encontros virtuais do 'Clube do Livro'.

da Cultura para a ExpoMusic, oportunidade de artista locais se apresentarem no palco da Expo-Agro. O projeto Guri teve sua aula inaugural na casa Kennedy. Em decorrência o surto de coronavírus ao redor do mundo, shows eventos foram cancelados, inclusive a Expo-Agro de 2020.

Entramos em abril, com os eventos cancelados e as pessoas em isolamento por conta da pandemia, surgiu uma nova onde de entretenimento. Os eventos que contavam com o grande público passaram a ser transmitidos de forma online, as "lives". Uma dupla que ganhou destaque foram os contadores de história, a professora Milene Franca e o músico Danilo Moraes que idealizaram um projeto para entreter os pequenos chamado de "O canteiro de história". Outro projeto online foi idealizado pelos alunos do projeto Guri foi a "Rádio Guri", a ideia do projeto era estimular a criatividade e protagonismo

dos alunos.

Em maio os projetos online estavam se fortalecendo e ganhando o gosto popular e desta vez foi a vez dos museus aderirem a nova onda, o Centro Cultural e Histórico Basílio Ayres Aguirre usou as redes sociais para realizar uma exposição com textos e fotos do Memorial da Revolução Constitucionalista de 1932 e a Casa Kennedy também fez programação online, onde foram apresentadas mais de 250 telas do acervo do museu. O projeto Guri que até então estava com as atividades suspensas, passou a realizar aulas a distância para seus alunos. A Secretaria da Cultura também criou alguns projetos para unir a população e a arte, esses projetos foram a mostra de desenho virtual, "Flores de Casa", "Música de Casa" e "Foto Pet".

O sexto mês do ano se iniciou com uma mostra digital de poesias, lançada pela Secretaria da Cultura. O grupo Tapanaraca

completou a dezoito anos, com mais de 60 espetáculos e participações em festivais de teatro. E as tradicionais festas juninas se tornaram festas delivery e foram atrações garantidas para a população que ainda continuava em isolamento por conta da pandemia.

Iniciamos o segundo semestre do ano com a Biblioteca Municipal disponibilizando para o público seu acervo digital com mais de 30 mil livros e mais um encontro virtual do Clube do Livro. O Grupo Detrás do Pano completou dez anos com mais de 500 apresentações. A Academia Itapetiningana de Letras inaugurou biblioteca com o nome do jornalista e escritor Alberto Isaac.

Em agosto começamos com a reabertura da Biblioteca do Céu das Artes e com um projeto da Biblioteca Municipal de leitura para idosos. Também teve o lançamento do livro "Cinco pilares para uma vida

verdadeiramente feliz" escrito pelo itapetiningano Rodrigo Monteiro e o poeta itapetiningano, Denis Alves, que ganhou um concurso de poesia com representantes do Brasil inteiro. No mês do folclore as autoras do livro Lendas de Itapetininga contaram que estão preparando o lançamento de mais um livro e também o videoclipe Bob Vieira contando que Itapetininga já foi conhecida como "Rainha do Folclore Paulista".

Ainda em agosto tivemos o cadastramento dos artistas itapetininganos na plataforma Mapa Cultural de Itapetininga, em virtude da Lei nº 14017 de 29 de junho, (Lei Aldir Blanc), que dispõe sobre ações emergenciais destinadas ao setor cultural a serem adotadas durante a pandemia profissionais que integram a cadeia produtiva da cultura no município.

Iniciamos setembro com um tour virtual de 360º no Museu Carlos Ayres e Casa Kennedy. O projeto Guri iniciou a matrícula para novos alunos. Ainda em formato drive-thru aconteceu festa em louvor a São Roque. O itapetiningano Giovane Preença tem o hábito de fotografar orquídeas, o que levou suas fotos serem publicadas em um livro internacional. O cinema retomou suas atividades com lançamento do filme Scobby Doo. O clube de astronomia Centauri recebeu reconhecimento da NASA.

No décimo mês do ano, relembramos a primeira transmissão do rádio em Itapetininga há quase 79 anos e alguns artistas da cidade se reuniram para celebrar a infância e também para falarem sobre os professores da ficção. A Biblioteca Municipal estendeu o horário de atendimento ao público. O Presidente do MIS, Roberto Hungria, participou de um projeto do Museu

do Futebol. No mesmo mês, foi anunciado que Pela Lei Aldir Blanc a cidade deveria receber mais de R\$1 milhão.

No penúltimo mês do ano, o Jornal Correio presenteou seus leitores com uma revista em comemoração aos 250 anos de Itapetininga, com histórias que poderiam ser lidas em qualquer época do ano. Ainda em comemoração ao aniversário da cidade o Jornal Correio publicou a letra original escrita à mão por Duílio Gambini para o concurso que escolheu o Hino de Itapetininga, também relembramos a cidade na década de 80 e 90 e também a história dos 179 bairros espalhados pela cidade.

Ainda em novembro tivemos a estudante de ensino médio Maria Luiza Weiss de 16 anos que lançou seu primeiro livro "Rosa Lua". O programa "Viagem Literária" aconteceu na Biblioteca Municipal e a festa da Paróquia Nossa Senhora da Graça, seria realizada em formato drive-thru.

Iniciamos dezembro com a apresentação dos seminários da Diocese para um concerto de natal. A despedida do músico Joani de Oliveira. Ainda em dezembro a cidade recebeu 75 inscrições de projetos na Lei Aldir Blanc. O radialista Filishino lançou seu segundo livro "Coisas do sertão". E o itapetiningano Rogério Marcondes lançou seu primeiro livro "Poesia e Sol" que fala sobre a sociedade em caos. Também contamos a história do itapetiningano, Ismael Tavernaro Filho, que criou uma editora para ajudar novos escritores. Esse ano também não tivemos a tradicional casinha do Papai Noel. E para celebrar dezembro, o músico Bob Vieira foi premiado no Concurso de Viola Capira e a Companhia de Balé fez a apresentação de final de ano com o espetáculo "Emocões".

Correio de Itapetininga – 07/01/2021

Parques municipais têm horário menor que os estaduais

CLAYTON FREITAS

■ As mudanças em vigor desde a última segunda-feira (25) do Plano São Paulo deixaram de fora os parques estaduais localizados na capital, que continuam a operar em horário normal, ao contrário do comércio, que só pode abrir durante oito horas.

A justificativa foi a de preservar as atividades físicas dos frequentadores que utilizam o espaço, segundo o governo **João Dória** (PSDB). O entendimento difere da decisão da administração Bruno Covas (PSDB), que considera o limite de 8 horas diárias uniformizou o funcionamento dos mais de 100 parques municipais das 8h às 16h.

Com isso, um frequentador do parque Villa-Lobos/Cândido Portinari, pode ir ao das 6h às 19h, du-

rante 13 horas consecutivas do dia, enquanto os usuários do Ibirapuera só podem se valer do espaço durante 8 horas seguidas: das 8h às 16h. Ambos fecham aos sábados, domingos e feriados, conforme prevê determinação em todo o estado.

Em nota, a **Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente** do estado disse que a decisão ocorreu após "revisões de protocolo no âmbito do Plano SP em conjunto com o Centro de Contingência ao coronavírus".

"A medida ocorre em razão de os frequentadores que usarem o espaço para atividades físicas. Uma nova avaliação será realizada na sexta-feira (29)", diz o texto.

A Secretaria Municipal do Verde e do Meio Ambiente afirma que a prefeitura verifica a possibilidade da ampliação dos horários dos parques municipais.

PLANO SÃO PAULO | NOVAS REGRAS

→ Veja os horários de funcionamento de equipamentos municipais e estaduais na capital de segunda a sexta, até o próximo dia 7, enquanto a cidade estiver na **fase laranja** do Plano São Paulo



Parques municipais (Ibirapuera, Acimação, Carmo, Chácara do Jockey, do Povo e Independência):
de segunda a sexta-feira, das 8 às 16h

Parques estaduais*

Villa-Lobos	das 6h às 19h
Água Branca	das 6h às 20h
Horto Florestal	das 6h às 18h
Ecológico do Tietê	das 8h às 17h
Guarapiranga	das 8h às 17h

*Os horários poderão ser revisados no dia 29

Fonte: Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, Secretaria do Verde e do Meio Ambiente, Secretaria Municipal de Cultura e Plano SP

Museus e centros culturais

Pinacoteca	segunda, quarta, quinta e sexta-feira: das 10h às 18h
Museu do Futebol	de terça a sexta-feira, das 10h às 18h
Masp	terça (grátis) das 10h às 18h; e de quarta a sexta-feira, das 13h às 19h
MIS (Museu da Imagem e do Som)	de quarta a sexta-feira, das 14h às 18h
Memorial da América Latina	de quarta a sexta-feira das 14h às 18h
Casa das Rosas	de quarta a sexta-feira, das 12h às 16h
Centro Cultural São Paulo	de terça a sexta-feira, das 10h às 18h

Nos museus, abertura é diferenciada

■ Apesar de não alterar os horários dos parques públicos, o horário de funcionamento de os equipamentos culturais foi limitado em no máximo oito horas (veja horários a lado).

Usuários desses espaços estão buscando formas de manterem atividades.

Com o fechamento da **Fábrica de Cultura** da Sapopemba (zona leste) aos finais de semana, Vinícius Mariano, 19 anos, integrante do grupo de street dance OFC, disse que terá de levar os 11 integrantes do grupo para ensaiar na garagem de casa ou em algum outro cômodo. "Os melhores horários eram aos sábados." (JF)

Agora S. Paulo – 28/01/2021



TV Globo – SP1 e SP2, respectivamente – 16/02/2021



Seleção não foi só o Maracanazo de 50

A passagem de Barbosa pela seleção brasileira não se resume apenas à Copa de 1950. O jogador nascido em Campinas também ajudou a recheiar a lista de títulos do "país do futebol" com a Copa Roca de 1945, a Copa América de 1949 e as edições de 1947 e 1950 da Copa Rio Branco.

Barbosa terá o centenário lembrado em uma exposição no Museu do Futebol, em São Paulo, prevista para acontecer ainda no primeiro semestre deste ano. Além disso, São Januário, também deve receber uma mostra sobre o "Goleiro Magistral".



UOL – Esporte – 27/02/2021

MUSEU

Escultura do Pelé ganha máscara para conscientizar visitantes

O **Museu do Futebol** está com a exposição “Pelé 80 – O Rei do Futebol” em cartaz. A escultura que dá as boas-vindas na entrada da mostra ganhou uma máscara de tecido para conscientizar os visitantes a manterem a proteção no rosto em todos os momentos do passeio.

A ideia de implementar a máscara na escultura se deu por conta das famosas selfies. “Os visitantes sempre alegam que é ‘só um minutinho’ para fazer a foto. Mas, pensem nos nossos funcionários: para eles, são vários minutinhos por dia, com várias pessoas diferentes. Por

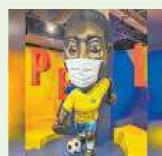
isso a equipe teve a ideia de vestir uma máscara na escultura de Pelé. Se ele vai aparecer com máscara na foto, nada mais lógico que o visitante também use a sua”, explica Renata Motta, diretora executiva do **IDBrasil**, organização social de cultura que gerencia o **Museu do Futebol**. A

exposição fica em cartaz até 15 de abril, de terça a domingo, das 10h às 19h. O **Museu do Futebol** fica no Estádio do Pacaembu, na Praça Charles Miller, s/n. Os ingressos custam entre R\$ 5 e R\$ 20 e podem ser adquiridos no site (www.museudofutebol.org.br/ingressos).

Jornal da Gente – 20/02/2021

Folhapress

ESPORTES



Estátua de Pelé passa a usar máscara em exposição em São Paulo

A preocupação em evitar a expansão da Covid-19, doença que já matou mais de 240 mil no Brasil, fez a administração do **Museu do Futebol**, em São Paulo, colocar um adereço em uma escultura de Pelé. Tema de exposição que começou em outubro e irá até abril, alusiva a seus 80 anos, o Rei do Futebol aparece agora utilizando uma máscara de proteção. O objetivo, de acordo com os gestores do museu, localizado no estádio do Pacaembu (região central da capital paulista), é incentivar as pessoas a permanecer com a máscara durante toda a visita.

Jornal Cidade – 18/02/2021

MUSEU DO FUTEBOL VESTE MÁSCARA EM PELÉ PARA CONSCIENTIZAR VISITANTES

Foto: Olga Bagatini/Divulgação/Museu do Futebol



Escultura do "Rei do Futebol" protegida com máscara.

Uma grande escultura de Pelé, o maior atleta do século, que dá as boas-vindas aos visitantes que chegam ao "Museu do Futebol", em São Paulo, para a exposição "Pelé 80 – O Rei do Futebol", ganhou uma novidade: o "Rei" passou a utilizar uma máscara de tecido, para conscientizar os visitantes a manter a proteção no rosto em todos os momentos do passeio, inclusive para tirar autorretratos, as famosas *selfies*. O uso constante e obrigatório de máscaras em locais públicos, obedecendo ao Decreto Estadual nº 64.959/2020, é uma das medidas mais importantes no combate à pandemia de

Covid-19, para reduzir a propagação do novo coronavírus.

Renata Motta, diretora executiva do "IDBrasil", organização social de cultura que gerencia o "Museu do Futebol", esclarece que um dos momentos em que a prevenção à Covid-19 fica mais prejudicada é na hora das *selfies*, quando as pessoas retiram as máscaras. Por esta razão, a equipe teve a ideia de vestir uma máscara na escultura de Pelé. "Se ele vai aparecer com máscara na foto, nada mais lógico que o visitante também use a sua", conclui Renata.

Localizado no Estádio do Pacaembu, na Praça Charles Miller, o "Museu do Futebol" é uma instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Desde que reabriu, em outubro de 2020, o "Museu do Futebol" adota uma série de medidas para que o passeio seja seguro, entre elas a redução da capacidade de público, venda de ingresso com hora marcada, uso obrigatório de máscara, medição de temperatura na entrada, sinalização para distanciamento social e adaptação de todas as experiências interativas para funcionarem conectadas ao celular do público, evitando o toque nos equipamentos. A exposição em homenagem aos 80 anos de Pelé fica em cartaz até o dia 15 de abril, de terça-feira a domingo, das 10 às 19 horas.

Jornal Integração – 20/02/2021

Estátua de Pelé passa a usar máscara em exposição

Luís Curro

Folhapress

São Paulo - A preocupação em evitar a expansão da Covid-19, doença que já matou mais de 240 mil no Brasil, fez a administração do **Museu do Futebol**, em São Paulo, colocar um adereço em uma escultura de Pelé.

Tema de exposição que começou em outubro e irá até abril, alusiva a seus 80 anos, o Rei do Futebol aparece agora utilizando uma máscara de proteção.

O objetivo, de acordo com os gestores do museu, localizado no estádio do Pacaembu (região central da capital paulista), é incentivar as pessoas

a permanecer com a máscara durante toda a visita.

Uma parte delas retirava a proteção facial, relevante para evitar contagiar ou ser contagiado com o coronavírus, no momento de fazer uma selfie com a estátua de Pelé.

“Os visitantes alegam que é só um minutinho para fazer a foto. Mas para os nossos funcionários são vários minutinhos por dia, com várias pessoas diferentes”, afirma Renata Vieira da Motta, diretora executiva do **IDBrasil**, órgão que gerencia o **Museu do Futebol**.

Daí, segundo ela, a ideia de a escultura de Pelé ficar mascarada. “Se ele vai aparecer com máscara na foto,

nada mais lógico que o visitante também use a sua.”

Decreto estadual obriga, no período da pandemia de Covid, as pessoas a utilizarem máscara em espaços públicos. Em caso de descumprimento, a multa é de R\$ 524,59.

O **Museu do Futebol**, instituição da **Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo de SP**, abre de terça-feira a domingo, das 10h às 19h, e os ingressos, com hora marcada, devem ser adquiridos em www.museudo-futebol.org.br.

Devido à pandemia, o local tem funcionado desde sua reabertura, há quatro meses, com capacidade reduzida.

Folha de Londrina – 21/02/2021

HISTORIADORES

Araraquara é uma cidade privilegiada em termos de conservação de sua memória. Museu Voluntários da Pátria; Museu dos Dinossauros; **Museu do Futebol**; Sala do Paschoal; Museu da

Imagem e do Som; Museu Ferroviário e vários outros segmentos. Temos também uma plêiade de interessados em conservação da memória.

O Arquivo do R. Simões; do Gil Leite; do Tetê Viviani; do Barroffaldi e de tantos outros, aos poucos vão se aglutinando em di-

versos pontos da cidade. Eduardo Soranso, Gustavo Ferreira Luiz, Rodrigo Soró e outros abnegados cuidam com carinho ímpar para que as fotos dos feitos sejam conservadas para sempre. Fonte permanente, esses Arquivos merecem carinho especial de nossas autoridades.

Jornal de Araraquara – 09/02/2021



Tem mais conteúdo na plataforma #CulturaEmCasa

O DIÁRIO
cadernosa@diariodermogi.com.br

A plataforma #CulturaEmCasa, gerida pela Organização Social **Amigos da Arte**, anuncia a estreia do projeto #NAC Online. Em parceria com o Núcleo de Artes Cênicas, um espaço de investigação das Artes Cênicas, coordenado pelo diretor Lee Taylor, que oferece gratuitamente um curso anual de atuação teatral, a temporada do #NAC Online será exibida até 14 de março, de quinta a domingo, às 21h.

Como parte da identidade e marca fundamental do espaço de investigação de Artes Cênicas, o projeto #NAC Online traz uma série de ações artístico-pedagógicas, um mergulho na trajetória, na produção, nos temas que alimentam a formação e a criação no NAC, exibição dos experimentos cênicos já produzidos, exposição retrospectiva de fotografias que registram todos os trabalhos desenvolvidos, batizados inéditos com ex-partici-

pantes e reflexões com artistas e pensadores.

As quintas-feiras, a programação fica por conta do quadro "O Ser (ou Não Ser) Contemporâneo", um ciclo de encontros com artistas e pensadores convidados. Entre eles estão o professor e pesquisador Alexandre Mate, a atriz e diretora Bia Lessa e a monja zen budista, Monja Cohen.

Já de sexta a domingo, o público acompanha a transmissão de experimentos cênicos, seguida de um bate-papo com os artistas, ao final da exibição, aos domingos. Entre os experimentos cênicos estão as obras: "Holoch", "Lilith S.A.", o documentário "(des)prezados", o documentário "Educação", o documentário "Eremita", do grego eremites, "gente do deserto", é o indivíduo que vive apartado da sociedade, a obra poética-documental foi criada a partir de relatos de pessoas em situação de rua da cidade de São Paulo.

Ainda como parte da programação está disponível a partir de uma exposição fotográfica retrospectiva. A mostra traz fotografias do ator Marcelo Villas Boas, com os registros realizados ao longo dos anos e cada uma das obras realizadas

te do mito de Lilith, que rejeitou a condição de submissão ao homem.

O doc. "(des)prezados", traz uma antologia documental poética criada a partir de visões de mundo particulares, mas que se universalizam ao reforçarem traços comuns da condição humana.

Por sua vez, o doc "Educação" é uma obra poética-documental realizada a partir do encontro e do diálogo com indivíduos inseridos no contexto da educação pública no Brasil.

O experimento intitulado "Eremita", do grego eremites, "gente do deserto", é o indivíduo que vive apartado da sociedade, a obra poética-documental foi criada a partir de relatos de pessoas em situação de rua da cidade de São Paulo.

Ainda como parte da programação está disponível a partir de uma exposição fotográfica retrospectiva. A mostra traz fotografias do ator Marcelo Villas Boas, com os registros realizados ao longo dos anos e cada uma das obras realizadas

pelo NAC, selecionadas pelo curador Marcello Dantas.

A plataforma #CulturaEmCasa foi lançada no dia 20 de abril de 2020 pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. Seu objetivo é ampliar o acesso da população a conteúdos culturais de qualidade, 100% gratuito.

Nos nove primeiros meses, registrou cerca de 2,9 milhões de visualizações e 2,2 mil conteúdos disponibilizados.

A plataforma reúne também conteúdos inéditos das instituições da Secretaria, entre as quais a OSESP, a Jazz Sinfônica, a Pinacoteca, o Museu da Imagem e do Som, o Museu do Futebol, o Museu da Diversidade Sexual, a São Paulo Companhia de Dança e o Projeto Guri.

O conteúdo também é gerado por instituições parceiras e por artistas e produtores culturais independentes, que são remunerados pelo licenciamento.

ESTREIAS WEB

Até 14 de março, a plataforma #CulturaEmCasa disponibiliza mais uma série de ações artístico-pedagógicas, como exposições fotográficas, bate-papos, encontros, documentários e filmes. As quintas-feiras, a programação fica por conta do quadro "O Ser (ou Não Ser) Contemporâneo", e de sexta a domingo, o público acompanha a transmissão de experimentos cênicos, seguida de um debate com os artistas, ao final da exibição.

Jornal de Araraquara – 09/02/2021

MUSEU DO FUTEBOL

Estátua de Pelé passa a usar máscara

*Ação é para incentivar a
utilização das máscaras*

Divulgação

A preocupação em evitar a expansão da Covid-19, doença que já matou mais de 240 mil no Brasil, fez a administração do Museu do Futebol, em São Paulo, colocar um adereço em uma escultura de Pelé. Tema

de exposição que começou em outubro e irá até abril, alusiva a seus 80 anos, o Rei do Futebol aparece agora utilizando uma máscara de proteção.

O objetivo é incentivar as pessoas a permanecerem com a máscara durante toda a visita.



Rei do Futebol aparece agora utilizando máscara

Jornal Cidade – 18/02/2021

CLICK

De máscara. Uma grande escultura do maior atleta do século dá as boas-vindas aos visitantes que chegam ao **Museu do Futebol** para a exposição Pelé 80 - O Rei do Futebol. A cenografia ganhou uma máscara de tecido, como forma de conscientizar os visitantes a manterem a proteção no rosto em todos os momentos do passeio - inclusive para tirar selfies. O **Museu do Futebol** fica no estádio do Pacaembu, em São Paulo.



A Tribuna – 18/02/2021

ESTÁTUA DE PELÉ USA MÁSCARA

A preocupação em evitar a expansão da covid-19 fez a administração do **Museu do Futebol**, em São Paulo, colocar um adereço em uma escultura de Pelé. Tema de exposição que começou em outubro e irá até abril, alusiva a seus 80 anos, o Rei do Futebol aparece agora utilizando uma máscara de proteção. O objetivo é incentivar as pessoas a permanecer com a máscara durante toda a visita.

Jornal de Jundiaí – 18/02/2021

#MeuRival: mulheres denunciam machismo no futebol com a hashtag; veja tuítes

Tuítes têm foco em denúncias na área dos esportes, com destaque no futebol; jornalistas esportivas e fãs já publicaram quase 2.000 vezes

Por **Laura Pancini**

Publicado em: 08/03/2021 às 12h08

Tempo de leitura: 3 min



Mais vistas

- 1 Com volta do auxílio, governo mira reeditar redução de jornada e salário
- 2 Surpresa nos carros mais vendidos do trimestre: Onix perde a liderança
- 3 Semana terá 3 IPOs e oferta de R\$ 5,7 bi da Dasa. Veja agenda corporativa
- 4 Dupla Sena de Páscoa vai sortear R\$ 30 milhões; o que fazer com a bolada?
- 5 LG desiste do mercado de smartphones
- 6 Sem saldão e com pandemia, pessoa física tira o pé da aplicação em bolsa
- 7 Onde estarão os empregos do futuro? Veja lista com 21 locais – SP está lá

Exame – 08/03/2021

50% OFF ASSINE

BUSCAR
ACESSE NO

#MeuRival: mulheres apontam episódios de machismo na rede social

No Dia Internacional da Mulher, internautas contam suas experiências por meio de hashtag

O Globo
08/03/2021 - 13:21 / Atualizado em 08/03/2021 - 13:33

Newsletters

Beatriz @beatrizocoller · 1 h

O #meurival perguntou se eu gostava mesmo de futebol ou se era só pra agradar homem.

10 70 260

Bibiana Bolson @bibianabolson · 1 h

#MeuRival questiona a minha fonte e aplaude a apuração do colega, que basicamente replicou as mesmas informações que eu dei.

3 14 370

Gabriela Arantes Brino @gabbsbrino · 3 h

#MeuRival um dia debochou de uma entrevista que fiz com jogador de futebol porque jurou que eu era ruim no que eu fazia e me considerava fraca.

2 14 208

Mensagens no Twitter marcam o Dia Internacional da Mulher Foto: Reprodução

O Globo – 08/03/2021

Esportes

No Dia da Mulher, repórteres e atletas usam #MeuRival para desabafar

Jogadoras como Tamires da Seleção Brasileira fizeram relatos fortes através do Twitter, mostrando como é difícil ser mulher no esporte

Amanda Gil
08/03/2021 15:45, atualizado 08/03/2021 15:45



VIDEOS

Desculpe, o reprodutor de vídeo não foi carregado.
(Código de Erro: 101102)

Televisão
Amor de Mãe: veja fotos do emocionante encontro de Lurdes e Domênico

Brasil
Bispo lamenta morte da filha durante incêndio em SC: "Meiga e querida"

Brasil
"A presidente está fazendo o jogo do vírus", diz diretor do Butantan

Política
Bolsonaro compartilha vídeo em que prefeito defende tratamento precoce

Brasil
Prefeitura do RJ fechou 130 estabelecimentos durante recesso escolar



See why other journalists rely on Dataminr 24/7
Dataminr's peace of mind knowing that we are covered worldwide for any story that may not have been picked up by people we follow on social media or on news wires." - Sky News



Metrópoles – 08/03/2021



Globo Esporte (TV) – 08/03/2021

O GLOBO | Sábado 27.3.2021
ESPORTES
esportes@oglobo.com.br

GUSTAVO
JOLI
Precisamos
fazer as pazes
PÁGINA 23

CAMPEONATO
CARIOCA
Fla perde: Fla tem
volta de Gabigol
PÁGINA 23

ORGULHO E REPARAÇÃO

Homenagens ao centenário jogam luz sobre carreira vitoriosa de Barbosa, marcado pela Copa de 1950

RAFAEL OLIVEIRA

Quando o Museu do Futebol foi inaugurado, em 2008, em São Paulo, Tereza Barbosa foi procurada com um pedido de autorização para usar a imagem de Barbosa. Enfermeira, ela cuidou do goleiro de 1993 até sua morte, em 2000. Os dois estabeleceram relação de pai e filha. Ao notar que a única menção ao jogador era a fatídica derrota da seleção na final da Copa de 1950, sofreu um baque: — Chorei. Chorei muito — conta a enfermeira.

Treze anos depois, Tereza e o Museu do Futebol voltaram a conversar. Desta vez, para uma exposição sobre Barbosa. Os títulos e toda sua trajetória serão contados. A diferença na abordagem neste intervalo de tempo não é eschiva da instituição. O goleiro, que completaria 100 anos hoje, vem passando por um processo de ressignificação nos últimos anos. Além da exposição, ele receberá uma série de homenagens do Vasco, do qual é um dos maiores ídolos. O clube instalou um mosaico com "Barbosa 100" nas cadeiras sociais de São Januário e fará uma série de ações hoje na internet e no jogo contra o Madureira, às 15h30, pelo Campeonato Carioca. Ontem, lançou camisa comemorativa que abre uma linha de produtos. Parte dos royalties das vendas será destinada a Tereza, que cuida da preservação de sua memória.

— Tenho feito isso há mais de 20 anos. Ele estava esquecido por todos. Esse movimento começou a reverberar, está crescendo. É uma sentinela que agora está sendo colhida. Ele está sendo lembrado como o Barbosa campeão — afirma Tereza. — Não é justo falar só da Copa de 1950. Ele não caiu na seleção de paraquedas. Era o melhor goleiro da época.

Barbosa é o jogador com mais títulos pelo Vasco: 15. Entre eles, o Sul-Americano de clubes de 1948 (precursor da Libertadores) e seis

Cariocas (1945, 1947, 1949, 1950, 1952 e 1958). Pela seleção, foi campeão sul-americano em 1949, além de vice mundial no ano seguinte — até então, a melhor campanha do Brasil numa Copa. Apesar do currículo, por décadas foi sinônimo de derrota. Uma espécie de vilão do futebol brasileiro.

— O Barbosa é um ídolo

histórico do Vasco — afirma Walmer Peres, coordenador do centro de memória do clube. — É um fenômeno entre os torcedores, independentemente da geração. Mesmo quem não o viu jogar, ao ficar sabendo da carreira dele, se apaixona pela sua trajetória vitoriosa e vê o quanto foi injustiçado ao ser tachado de vilão fora do clube.

Para quem estuda o esporte e a biografia de Barbosa a explicação para a pecha imposta a ele é clara: o goleiro foi alvo do racismo existente na sociedade e que encontra no futebol campo fértil para sua reprodução. A invasão de políticos à concentração na véspera da final e a incapacidade de blindar o elenco da pressão e do clima de já ganhou externos nunca

foram tão responsabilizados pela derrota quanto o goleiro — não até os últimos anos. — Acho que a maior parte da sociedade ainda vê o Barbosa como culpado. O que venho acompanhando hoje é o crescimento de um grupo de pessoas, principalmente as ligadas ao movimento negro, tentando mostrar que ele não pode ser resumido ao go-

leiro que supostamente falhou na Copa. Esta é uma tentativa de se repensar sua história e valorizar outros aspectos que não sejam aqueles minutos que vemos na TV, com ele levando os gols do Uruguai — diz Marcelo Carvalho, diretor do Observatório da Discriminação Racial no Futebol.

RACISMO POR DÉCADAS

O maior indício desta influência do racismo está no fato de que, a partir da derrota de 1950, ganhou força no Brasil o estigma do goleiro negro. Entre muitos torcedores e dirigentes, passou a vigorar a ideia de que pretos não são capazes de corresponder à confiança exigida para a função.

Na seleção, isso é ainda mais evidente. A exceção de Manga, que jogou uma partida em 1966, o Brasil levou 56 anos para voltar a ter um preto titular numa Copa: Dida, em 2006. Mas nada se compara à pressão sobre Jefferson. Mesmo na reserva em 2014, foi bombardeado por perguntas sobre ser um goleiro negro no Mundial do Brasil, palco da origem do estigma.

— Tive que lidar com vários tipos de pressão. Essa foi desnecessária. Praticamente em todas as coletivas que eu ia, as perguntas eram sobre isso. Sobre usar a camisa dele, se eu o homenagearia caso jogasse. Queriam que eu, de alguma maneira, tentasse apagar o que houve com o Barbosa — lembra Jefferson.

— Foi difícil. Não estava esperando ser reconhecido desta forma. Mas mantive a cabeça no lugar e pensei: 'Se tiver a oportunidade de jogar, não vou trazer este peso de querer provar que um negro pode agarrar na Copa'.

Este também não foi um peso para Barbosa. Após a Copa, ele seguiu com carreira vitoriosa e, segundo conta Tereza, morreu orgulhoso de seu currículo.

— Ele foi uma pessoa que na realidade, abriu muitas portas para os negros — conclui Jefferson. — Hoje, todos os goleiros negros representam um pouco o Barbosa.



Vencedor. Campeão sul-americano pela seleção brasileira, em 1949, e jogador com mais títulos da história do Vasco, Barbosa faza 100 anos hoje

O Globo – 27/03/2021

Justificativa de não cumprimento da meta:

O número de matérias rastreadas na imprensa sobre o Museu do Futebol no trimestre foi 394, número que corresponde a 65,5% da meta trimestral, que é de 600 inserções na mídia. No entanto, não é possível afirmar que o número de matérias rastreadas corresponde de fato ao de matérias publicadas, pois em meados de março – quando se iniciou a divulgação maciça da programação referente aos 80 anos da proibição do futebol feminino no Brasil – a Secretaria teve encerrado o contrato com a empresa de clipping cujo serviço era compartilhado com as Organizações Sociais de Cultura.

Este rastreamento era a principal fonte de monitoramento da imprensa de várias OSs, dentre elas o IDBrasil. Com a suspensão do serviço, a equipe de Comunicação do IDBrasil intensificou o monitoramento por meios alternativos, como o Google Notícias que, no entanto, não proporciona o monitoramento de matérias em veículos impressos, rádios e TVs. O IDBrasil está trabalhando para viabilizar uma forma alternativa de monitoramento destas mídias e incluirá eventuais matérias adicionais localizadas nesse período no relatório do próximo trimestre.

De toda forma, analisamos que pode ter havido uma redução do espaço editorial para o Museu do Futebol na imprensa por alguns motivos: retorno da realização de todos os campeonatos de futebol no Brasil e no Estado de São Paulo, concentrando as atenções da imprensa esportiva; inconstância na operação do Museu do Futebol em função do Plano São Paulo e da necessidade de conter o avanço do coronavírus, gerando uma natural retração das oportunidades de divulgar o Museu como opção de passeio e turismo; fadiga dos veículos e do público quando a eventos realizados exclusivamente online.

Apesar da impossibilidade de comprovar o número efetivo de matérias publicadas sobre o Museu do Futebol, cabe destacar que a equipe do IDBrasil continuou garantindo que a instituição aparecesse em espaços privilegiados na imprensa, como os telejornais e programas esportivos da TV Globo, a Folha de S. Paulo e O Globo – dois dos maiores jornais do País –, além de grandes portais de notícias.

A equipe está atenta a esta meta e adequará as estratégias para os próximos meses na tentativa de recuperar a capilaridade da divulgação para outros veículos.

Ação 25: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

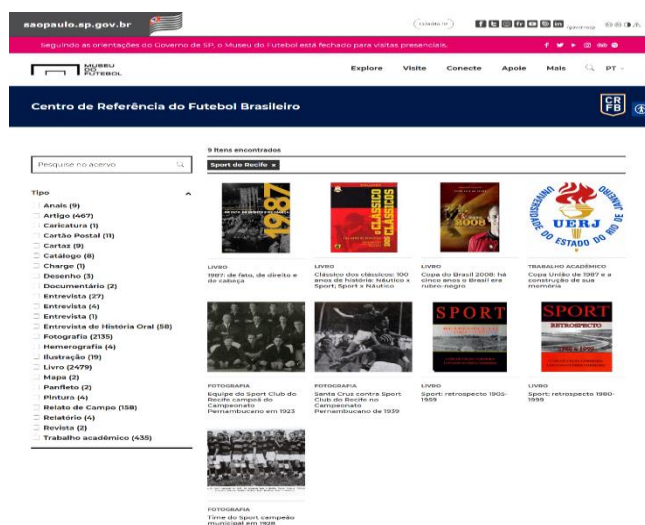
Meta 25.1: Número mínimo de visitantes virtuais únicos (site)

Entre janeiro e março, as propriedades digitais do Museu do Futebol registraram um total de 59.421 novos usuários, sendo 50.126 no site www.museudofutebol.org.br e 9.295 no site educar.museudofutebol.org.br, conforme o detalhamento abaixo:

Número de visitantes únicos – 1º TRIMESTRE DE 2021

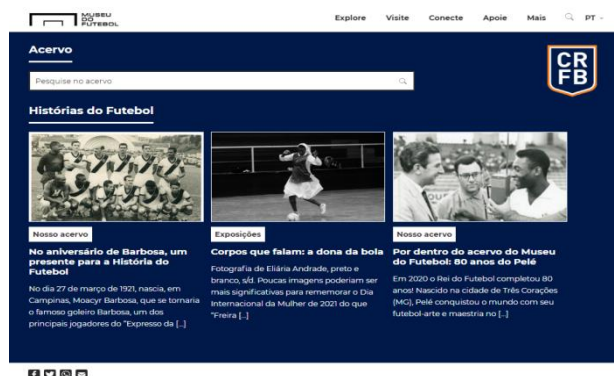
USUÁRIOS ÚNICOS NO MÊS	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	TOTAL
www.museudofutebol.org.br	13.450	18.669	18.007	50.126
educar.museudofutebol.org.br *	438	7.565	1.292	9.295
TOTAL	13.888	26.234	19.299	59.421

Uma grande novidade neste período foi a implementação de um módulo específico no site do Museu do Futebol para o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), incluindo a inédita integração do Banco de Dados (dados.museudofutebol.org.br) na interface do próprio site. Com isso, os usuários não apenas têm o acesso facilitado aos conteúdos inseridos no Banco do CRFB, como os conteúdos passaram a ser indexados nos buscadores da internet (por exemplo, o Google), ampliando a encontrabilidade das informações para todos os usuários da internet – mesmo os que sequer sabem da existência do Banco de Dados.



Exemplo de resultado de busca no banco de dados do CRFB integrada ao site do MF

Em outra melhoria, a equipe do IDBrasil, junto com a equipe de desenvolvedores, implantou também um módulo especial para publicação de narrativas desenvolvidas pela equipe do CRFB a partir dos itens inseridos no Banco de Dados. Com acesso a partir da homepage do site sob o título *Histórias do Futebol*, a área foi criada com objetivo divulgar conteúdos produzidos no âmbito do Museu, sendo um aprofundamento previsto no projeto de revisão do site, que deixa de ter foco apenas no serviço (divulgação de informações sobre funcionamento) para ter também um papel de extroversão de conhecimento.



Destaque da homepage do site do Museu do Futebol com a área dedicada às narrativas do CRFB



Por dentro do acervo do Museu do Futebol: 80 anos do Pelé

Em 2020 o Rei do Futebol completou 80 anos! Nascido na cidade de Três Corações (MG), Pelé conquistou o mundo com seu futebol-arte e maestria no domínio na bola. Com apenas 17 anos de idade, conquistou seu primeiro Mundial – que foi também o primeiro do Brasil – e consolidou a imagem do brasileiro bom de bola. Edson Arantes do Nascimento completou a oitava década de vida em 23 de outubro e recebeu uma homenagem do Museu do Futebol. Além da exposição temporária **Pelé 80 – o Rei do Futebol**, aberta à visitação de outubro de 2020 a abril de 2021, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), separou um compilado de imagens, livros e filmes que contam a história do camisa 10 da Seleção.



Pelé com jornalistas. Acervo Museu do Futebol | Coleção Thomas Mazzoni | Direitos Reservados

Coleções digitais

Das mais de 60 coleções digitais do acervo do Museu do Futebol, em 5 delas encontramos materiais que retratam o Rei, somando um total de 232 fotografias e jornais. As coleções advêm de jogadores, jornalistas, fotógrafos e outros profissionais contemporâneos a Pelé, como é o caso de Julinho Botelho, Thomas Mazzoni, Antônio Lucio e Mário Américo. Há também coleções de fãs, assim como muitos de nós – é o caso da coleção de Sebastian Vasquez.



Pelé brinca com a bola. Acervo Museu do Futebol | Coleção Thomas Mazzoni | Direitos Reservados



Pelé e Seleção Brasileira ficam concentrados em Poços de Caldas (MG) antes do Mundial de 1958. Acervo Silvia Herrera | Foto Antonio Lucio.

Bibliográfico

A Biblioteca e Mídia-teca do Centro de Referência do Futebol Brasileiro possui 39 livros, entre biografias e catálogos, que abordam a trajetória de Pelé. Esses materiais foram em sua maioria publicados no Brasil, sendo os mais antigos "Eu sou Pelé" (parceria entre jogador e Benedito Ruy Barbosa), de 1961 e "Viagem em torno de Pelé" (de Mário Filho), de 1963.

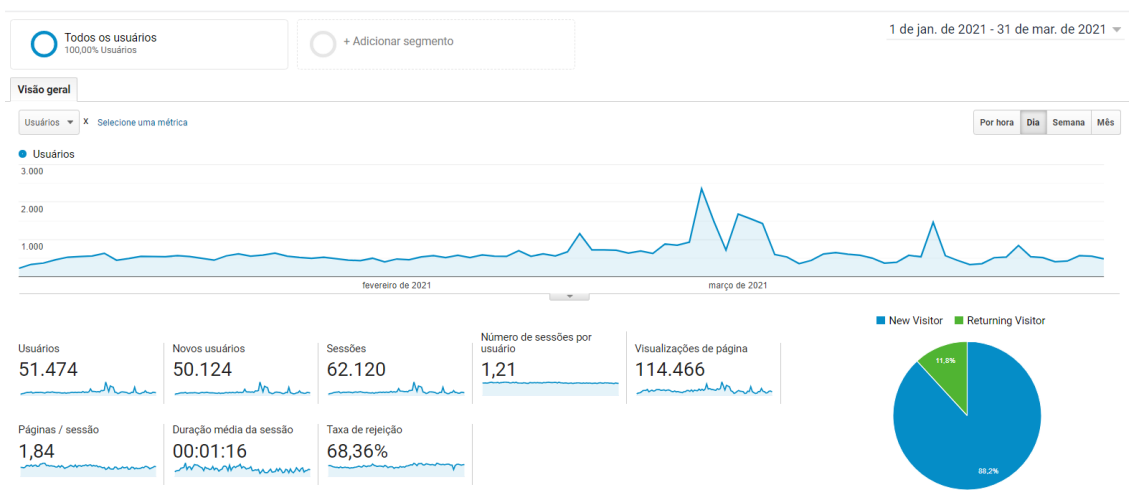
Mas... vamos supor que você queira conhecer mais sobre a história do Rei e não tem tempo de ler todo esse acervo. Por onde começar?

Para te ajudar nessa missão, nós, da equipe do CRFB, destacamos quatro obras, todas importantes referências.

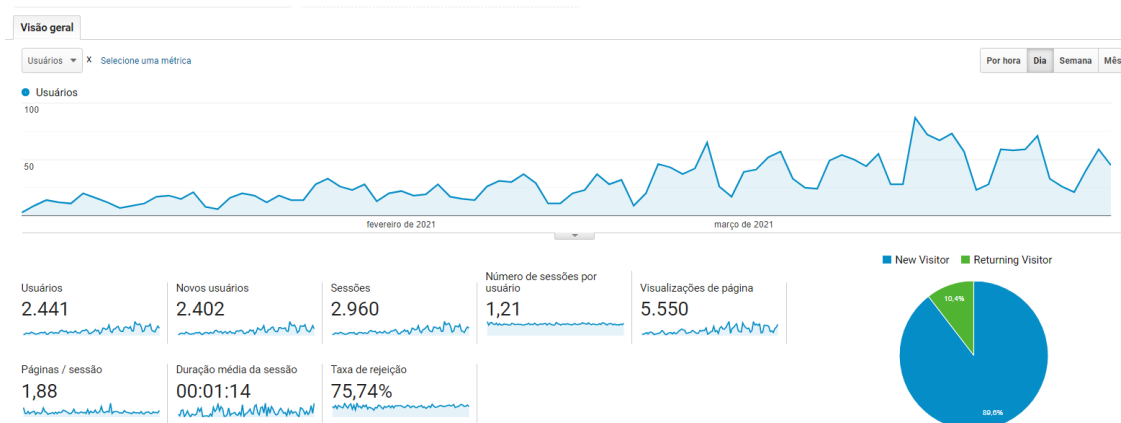
Trecho de página criada para as Histórias do Futebol, com narrativas produzidas pelo CRFB a partir dos itens do banco de dados

Abaixo, o print do Google Analytics dos dados de acesso aos sites Museu do Futebol e educar.museudofutebol.org.br em janeiro, fevereiro e março de 2021. É sempre importante registrar que o número apurado dos

três meses juntos é ligeiramente menor do que o informado mensalmente à SEC (e reproduzido na tabela acima), que representa a soma de novos usuários mês a mês. Isso ocorre porque os usuários que entraram várias vezes no site em meses diferentes contam várias vezes na forma de apuração mês a mês, e uma vez apenas quando apurado o trimestre inteiro.



Acima, Google Analytics do site www.museudofutebol.org.br



Acima, Google Analytics do site educar.museudofutebol.org.br

A integração do banco de dados do CRFB no site do Museu do Futebol teve efeito imediato sobre o número de acessos e o comportamento de usuários. Enquanto em situação normal a página mais acessada é tradicionalmente a que traz informações sobre horários e ingressos e, durante a pandemia de Covid-19, as páginas dedicadas às exposições

virtuais, a partir da integração da busca no acervo ao site do Museu os conteúdos com a raiz /crfb/ se tornaram os mais procurados pelos usuários:

Nível 1 de caminho da página ?	Visualizações de página ?
	114.466 Porcentagem do total: 100,00% (114.466)
1. /	27.013 (23,60%)
2. /crfb/	20.130 (17,59%)
3. /ingressos/	16.141 (14,10%)
4. /horarios-e-ingressos/	14.832 (12,96%)
5. /exposicoes/	11.392 (9,95%)
6. /acervo/	3.140 (2,74%)
7. /biblioteca/	2.459 (2,15%)
8. /covid-19/	1.981 (1,73%)
9. /trabalhe-conosco/	1.971 (1,72%)
10. /programacao/	1.378 (1,20%)

Justificativa para a superação da meta trimestral:

Pela análise dos dados já mencionados acima, observa-se que a integração do Banco de Dados do CRFB ao site do Museu do Futebol, e sua consequente indexação nos buscadores da internet, teve efeito imediato no número de acessos de novos internautas. A superação da meta é desejável, contribuiu para o projeto de ampliação do acesso dos conteúdos produzidos e salvaguardados pelo Museu, e não onera o contrato de gestão.

Ação 25: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 25.2: Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Spotify)

Entre janeiro e março, as contas oficiais do Museu do Futebol nas redes sociais conquistaram 5.374 novos seguidores, chegando ao total de 158.312 seguidores na soma de todos os seus perfis oficiais, conforme o detalhamento nas tabelas abaixo. Para alcançar esse resultado, foi realizada uma campanha impulsionada para aquisição de novos seguidores no

Facebook. Vale destacar no período a ativação da conta do Museu do Futebol no LinkedIn, maior rede social de relacionamentos profissionais na internet.

Número de novos seguidores

1º trimestre de 2021 (detalhamento)

Rede social	Janeiro	Fevereiro	Março	Total de novos seguidores no trimestre
Facebook	848	473	1.732	3.053
Twitter	585	97	585	1.267
Instagram	93	197	241	531
Youtube	82	114	174	370
Spotify	0	-2	2	0
Linkedin	50	40	63	153
Total	1.658	919	2.797	5.374

Número de novos seguidores – RESUMO ANUAL

Rede social/Número de novos seguidores	1º tri	2º tri	3º tri	4º tri	Acumulado Novos seguidores em 2021	Número de seguidores em 31/03/2021
Facebook	3.053				3.053	89.483
Twitter	1.267				1.267	28.113
Instagram	531				531	31.815
Youtube	370				370	7.920
Spotify	0				0	828
Linkedin	153				153	153
Total	5.374				5.374	158.312

Conforme já relatado na meta Ação com Influenciadores, um grande destaque também na produção de conteúdo ao longo do trimestre foi a campanha #MeuRival. Para além da mobilização prévia de influenciadoras para ação, foi realizado também o gerenciamento da comunidade (compartilhamentos e comentários nos posts dos internautas) e, é claro, a produção de conteúdo próprio para o perfil do Museu do Futebol.

Abaixo, compartilhamos alguns dos posts de maior destaque ao longo do trimestre:

Facebook

Museu do Futebol 7 de janeiro

Todo mundo conhece a Copa América. Mas e quanto à "Série B" da Copa América, ou seja, um torneio só com seleções formadas por jogadores da segunda divisão? Acredite, isso já aconteceu - e o #bt lembra!

Em 1962, o Peru organizou o Campeonato Sul-Americano de Acesso, e como o Brasil não tinha uma Série B nacional, a CBD deixou o desafio com a FPF, que montou uma seleção com atletas da Portuguesa Santista, Votuporanguense, Francana, São Bento de Marília, São Bento de Sorocaba... [Ver mais](#)



3.927 Pessoas alcançadas 292 Engajamentos Turbinamento indisponível

114 11 comentários 10 compartilhamentos

Museu do Futebol fez uma transmissão ao vivo, Publicado por StreamYard 14 de fevereiro

Para celebrar o Dia do Botonista, o Museu do Futebol realiza no dia 14 de fevereiro (domingo), às 11h, uma live com o tema "Futebol de botão: de brinquedo à profissão".

Participam do papo os colecionadores Luciano Araujo, da Botões Clássicos, o publicitário Alexandre Sousa e o médico intensivista Haggeas Fernandes. A mediação é do jornalista e documentarista Paulo Júnior, que apresenta o podcast Meu Time de Botão na Central3.

O debate vai atravessar o papel da memória afeti... [Ver mais](#)



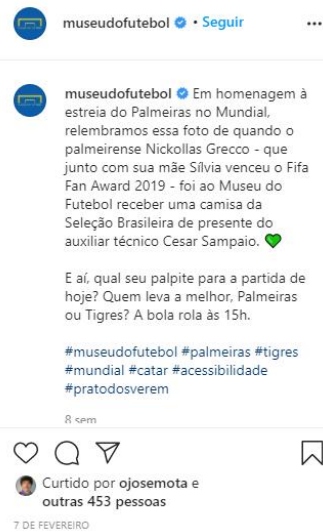
5.404 Pessoas alcançadas 359 Engajamentos Turbinamento indisponível

41 53 comentários 6 compartilhamentos



Instagram





Twitter



Museu do Futebol
@museudofutebol

7 de janeiro é o Dia do Leitor! 📖

A data foi criada em homenagem ao jornal cearense @opovoonline, fundado neste dia em 1928 pelo jornalista Demócrito Rocha. O diário publicava o suplemento "Maracajá", famoso por divulgar o movimento modernista cearense. 📌

2:25 PM · 7 de jan de 2021 · Twitter Web App



Justificativa para a superação da meta trimestral:

A equipe do IDBrasil tem buscado ampliar o diálogo com os mais diversos nichos de fãs de futebol, o que explica o aumento orgânico no número de seguidores e no engajamento em redes como Instagram e Twitter e causou a superação da meta - que é desejável, pois contribui para a ampliação de público a ser atingido pelas ações de divulgação do Museu. No Facebook, a equipe realizou uma campanha impulsionada de aquisição de novos seguidores, com baixo orçamento, ao longo do trimestre.

7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
26	(PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	26.1	Dado- Extra	Alvará renovado	1º Tri	1	
					2º Tri	-	
					DADO SEM	-	
					ICM%	-	
27	(PED) Renovação de Seguros	27.1	Dado- Extra	Seguro Patrimonial renovado	1º Tri	-	
					2º Tri	1	
					DADO SEM	1	
					ICM%	-	

Ação 26: Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Comentário da Mensuração 26.1 - Realizada

Segue protocolo na Prefeitura do Município de São Paulo. Embora protocolado com antecedência, até a data do fechamento desse relatório, a PMSP ainda não expediu o alvará.

```

SISTEMA MUNICIPAL DE PROCESSOS
PROTOCOLO DE AUTUACAO

NUMERO DO PROCESSO
*****
* 2021 - 0.000.141 - 4 *
*****

DADOS DO PROCESSO :
-----
ASSUNTO: 041-001                               SQL/INCRA - 000110800010
SISACOE
CODIGO DE OBRAS E EDIFICACOES
MOTIVO: REVALIDACAO DO ALVARA DE FUNCIONAMENTO LOCAL DE REUNIAO
ISENTO PROC SEI

AUTUADO POR: 60-68-70-320 - SEL/CAP/DEPROT      EM: 08/01/2021

DADOS DO INTERESSADO
-----
CGC: 10.233.223/0001-52
NOME: IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE
ENDERECO: R ITAPOLIS S/N

BAIRRO: PACAEMBU
ENDERECO ELETRONICO :PROJETOS@HLARQUITETURA.COM.BR

*-----*
* LOCALIZE SEU PROCESSO
* NA INTERNET: www.prefeitura.sp.gov.br/processos
* OU PELA CENTRAL DE ATENDIMENTO156
*-----*

```

Ação 27: Renovação de seguros

Comentário da Mensuração 27.1 - Realizada

Seguro Patrimonial e de responsabilidade civil está vigente, com vencimento em junho de 2021.

Comentário sobre a Ação 37: Renovação de Sistema de Ar Condicionado, referente ao Plano de Trabalho 2020 do Museu do Futebol.

No Relatório Anual de 2020, relatou-se o andamento da Renovação do Sistema de Ar Condicionado, com atenção à importação das peças advindas da China e do Japão (uma vez que os preços das mesmas no Brasil ultrapassavam em até cinco vezes os valores das importadas). Assim, em janeiro de 2021 o pedido de compras foi realizado e o prazo de entrega constava em 120 dias úteis. Segue abaixo o detalhamento das ações desenvolvidas ao longo do trimestre:

Ações realizadas no 1º trimestre 2021.

Chegaram 20 botijas de fluído refrigerante R410A de 11,30 kg, para manutenção de sanar vazamento na linha das condensadoras 12,13,14 e 15 e para instalação dos compressores herméticos que ainda irão chegar.

- Reativação da linha das condensadoras 12, 13, 14 e 15 ala leste: consiste em procurar o(s) vazamento(s), saná-los, teste de estanqueidade da linha e reativação das máquinas.
Etapa cumprida.

Início dos serviços: 16.03.2021

Finalização dos serviços: 22.03.2021.

Segue relato da manutenção:

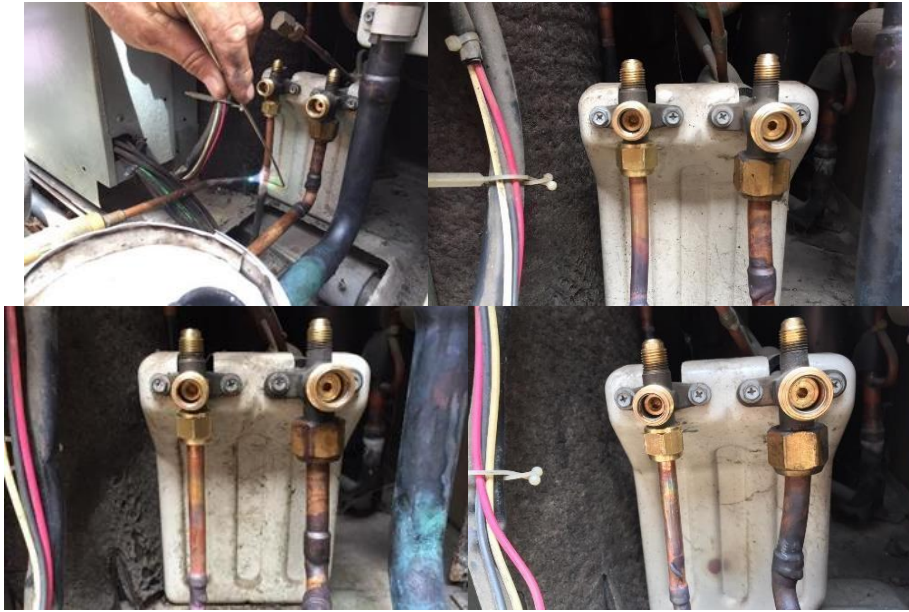
- Foram utilizados, nesta manutenção, 5 botijas do fluído refrigerante R410 A.
- Instalados manômetros na linha de evaporadoras e condensadoras.
- Acompanhada o comportamento das pressões dos sistemas por 24 horas.
- Foi verificada a queda de pressão na linha das condensadoras, a pressão na linha das evaporadas se manteve, portanto sem vazamento.
- Iniciou-se a inspeção da linha de condensadoras em busca do(s) vazamento(s).
- Foram localizados vazamentos nos flanges da linha de equalização de óleo nas quatro unidades.

- Foram substituídos os quatro trechos finais de chegada no alojamento dos flanges(foram cortadas e instaladas novas tubulações), e substituídas as quatro porcas dos flanges.
- Novamente instalados manômetros na linha de evaporadoras e condensadoras.
- Acompanhada o comportamento das pressões dos sistemas por 24 horas.
- Pressões se mantiveram inalteradas, foi realizado auto vácuo nas linhas, e nova carga de fluido refrigerante nas quatro linhas de condensadoras.

Fechado todo o sistema foram testadas com esponja e espuma para verificação de vazamento dos flanges. Não verificado vazamento, as unidades foram reconfiguradas e os gabinetes fechados.



Fotos do vazamento nos flanges



Fotos da Troca da tubulação de chegada dos flanges



Foto Equalização do sistema após reparo.

Após entrega parcial de peças, segue o quadro atual de funcionamento do sistema de climatização máquinas condensadoras sistema VRF.

RESTABELECIMENTO DO SISTEMA DE CLIMATIZAÇÃO

	CONDENSADORA Nº									
Ala oeste	2	4	5	6	8	9	12	13	15	14
compressor	1	2		2	1		2		1	
placa compressor	2	2	1	2	2	2	2	2	1	
motoventilador	1	1		1	1		1			
placa ventilador	1	1		1	1		1			
pl pot ventilador		1								
Vazamento na linha máq. Parada							sim	sim	sim	sim
status	parada	parada	OK	parada	parada	OK	parada	OK	parada	OK

	CONDENSADORA Nº			
Ala leste	1	3	6	7
placa compressor		1		
motoventilador	1			
placa ventilador	1	1	1	1
status	parada	OK	OK	OK

Total máquinas paradas 14
Máquinas restabelecidas 7

50% dos sistema restabelecido
atualizado em 01.04.2021

CRONOGRAMA ENTREGA DE PEÇAS

Descrição da peça	Especificação	Código	Qtde	Previsão de chegada das peças	
Placa aux COMPRESSOR	MCC1502	4316V377	20	previsão 23.06.2021	1 entregue em 07.04.2021
COMPRESSOR HERMÉTICO	DA421A3FB-23M	43041781	11	20.04.2021	
MOTOVENTILADOR	MF-230-600-1 DC 280V 600W	4312C020	9	previsão 26.05.2021	
Placa aux POTÊNCIA VENTILADOR	MCC1439	4316V244	1	previsão 23.06.2021	
Placa aux VENTILADOR	MCC896	4316V237	12	07.04.2021	

Próximos passos na manutenção do sistema.

- Instalação das placas de ventiladores
- Instalação dos compressores, serviço bem complexo e demorado, previsão de 21 dias de instalação.
- Restabelecimento do funcionamento da máquina 15 ala oeste.
- Restantes das máquinas dependem da chegada de peças.

8. METAS CONDICIONADAS			
Nº	Ação	META SEM. DE PRODUTO E/OU RESULTADO A SEREM A ALCANÇADAS	Custo estimado
28	(PEPC) Realizar Ocupação "Futebol de Brinquedo"	Exposição Realizada	R\$ 100.000,00
29	(PEPC) Realizar eventos de Programação Cultural – Programa Férias no Museu (janeiro)	Programa de Férias realizada	R\$ 35.000,00

30	(PEPC) Realizar eventos de Programação Cultural – eventos diversos conforme descritivo de Programação Cultural	Eventos Diversos realizados	R\$ 30.000,00
31	(PEPC) Projeto básico de expografia, tecnologia e conteúdo para renovação da exposição de longa duração	Projetos básicos criados (expografia/conteúdo/tecnologia)	R\$ 150.000,00
32	(PEPC) Renovação de equipamentos multimídia do Museu do Futebol (projetores, monitores, computadores e periféricos)	Parque tecnológico renovado e atualizado	R\$ 750.000,00
33	(PE) Oferecimento de ônibus e lanche para grupos escolares e/ou em situação de vulnerabilidade	Número de ônibus oferecidos	R\$ 16.500,00
34	(PA) Publicação de conteúdos multimídia a partir do acervo (edição de audiovisuais, fotos etc.)	Número de itens publicados	R\$ 176.000,00
35	Adequação de espaço para guarda permanente de acervo museológico físico (reserva técnica)	Projeto executivo	R\$ 73.000,00
36	Elaboração e desenvolvimento de projeto de pesquisa Identidades e/ou Diversidade em Campo nova edição	Projeto elaborado/Referências mapeadas	R\$ 86.000,00

8. METAS CONDICIONADAS – Atenuação das medidas de distanciamento social

Nº	Ação	Nº	Atributo da ação	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizado
37	Visitas educativas presenciais para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	37.1	Dado Extra	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º tri	-	
					2º tri	-	
					DADO SEM.	-	
					ICM %	-	
38	Visitas educativas para público específico	38.1	Dado Extra	Número mínimo de público específico atendido em visitas educativas	1º tri	-	
					2º tri	-	
					DADO SEM.	-	
					ICM %	-	
39	Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar	39.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Tri	-	
					2º Tri	> ou = 80%	
					META SEM.	> ou = 80%	
					ICM%	100%	