



RELATÓRIO ANUAL DE 2021

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte

Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CONTRATO DE GESTÃO No. 04/2016

Referente ao: MUSEU DO FUTEBOL

APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 22 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 04/2016, apresentamos o relatório desta Organização Social de Cultura (OS), relativo ao exercício de 2021, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 1 de janeiro a 30 de junho, detalhando as ações do 2º trimestre, período de 1 de abril a 30 de junho, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

No contexto do **Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança**, foram inscritos dois projetos em editais/leis de incentivo no trimestre: o projeto *"Playing for Diversity"* no Edital Anual de Projetos do Consulado dos Estados Unidos, e o Plano Anual de Atividades do Museu do Futebol 2022 no Pro-Mac (Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais). Esses dois projetos correspondem ao total de inscrições realizadas no período de janeiro a junho de 2021. Quanto à captação de recursos, foi recebida a doação de uma pessoa física no valor de R\$ 2 mil, em abril, pela Lei Federal de Incentivo à Cultura.

No trimestre, o índice de satisfação dos visitantes foi de 94,4% (53 respondentes), e no ano, de janeiro a junho, o índice foi de 94,2% (104 respondentes). Desde o início da pandemia da Covid-19, o totem com a pesquisa, localizado ao final do percurso da exposição de longa duração, foi adaptado, sendo disponibilizado nele um *QR-Code* para que os visitantes respondam às perguntas pelos seus próprios celulares, evitando, assim, o manuseio. Como dado comparativo, no mesmo período em 2019 (janeiro a junho), antes da pandemia, portanto, contou-se com 4.160 respostas à pergunta relacionada à exposição e o índice de satisfação de 93,4%.

Ainda no contexto do Programa de Gestão, vale ressaltar a aprovação do Plano Museológico do Museu do Futebol, que teve seu processo de desenvolvimento iniciado em 2020 e contou com a participação dos colaboradores do IDBrasil, bem como de visitantes do Museu do Futebol para a avaliação dos processos e, então, planejamento, estruturação e redação da ferramenta.

Além disso, recentemente, como parte do projeto de renovação da sinalização do Museu, foi iniciado em 2019, os trâmites para construção de Mobiliário Urbano – baliza da marca do Museu do Futebol, concluído em junho de 2021.

Em 2021, no **Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa**, foram publicados novos nove artigos para promoção do acervo e

visibilidade ao futebol. Dentre eles, quatro foram publicados no 2º trimestre tanto no Medium do CRFB quanto na nova aba do site institucional “Histórias”, dedicada a potencializar a visibilidade e as informações sobre os acervos do Museu. Além disso, foram catalogados 20 novos itens no Banco de Dados somente no contexto do projeto de pesquisa “Diversidade em Campo: Futebol LGBTQ+” que, ao longo do ano, contou, também, com o mapeamento de 10 novas referências, cinco delas neste trimestre.

No contexto das ações extramuros, projeto “Futebol Uma Caixa de Surpresas”, já foram doados 213 livros desde seu início, dos quais 129 em 2021. Também foram doados em 2021, 17 volumes de catálogos e cartilhas, produzidos pelo Museu do Futebol, de um total de 31 em todo o projeto.

No que se refere ao Banco de Dados, nota-se um crescimento exponencial no número de acessos, contando 7.824 em 2021, destes, 3.074 no 2º trimestre. Esse número de acessos representa um aumento de 74% em relação ao número de acessos do primeiro semestre de 2020.

No contexto do **Programa de Exposições e Programação Cultural**, o Museu do Futebol recebeu 7.451 visitantes no trimestre, totalizando 14.237 visitantes desde o início do ano. Nesse primeiro semestre, o Museu esteve fechado entre os meses de março e abril e alguns dias em janeiro, devido à contenção dos avanços no número de casos de Covid-19, a partir de mudanças estipuladas no Plano São Paulo. No semestre, houve fechamento em 50 dias, dentre os 154 dias inicialmente previstos, além da limitação do número de visitantes, para garantir as medidas distanciamento.

Os eventos da Programação Cultural permaneceram com exibição via plataformas digitais, seguindo o Plano São Paulo, contando com 22 eventos idealizados e produzidos ao longo do ano.

No segundo trimestre, foi inaugurada a exposição temporária “Tempo de Reação - 100 Anos do goleiro Barbosa” e, junto dela, o núcleo de Exposições e Programação Cultural elaborou, colaborativamente, uma série de eventos com os temas relacionados à mostra: 150 anos da posição de goleiro, a homenagem a 100 anos de Barbosa e a questão do racismo no esporte.

Desde o dia 19 de junho o público pôde conhecer a trajetória do goleiro Moacyr Barbosa, por meio de fotos, depoimentos e imagens históricas. No ano em que completaria 100 anos, ele tem sua trajetória recontada sob outra perspectiva. Com o auxílio das lembranças e do acervo preservados por Tereza Borba, sua filha adotiva, os curadores problematizam a narrativa hegemônica da responsabilização do goleiro pelo “Maracanazo”.

A exposição conta com patrocínio do SporTV, e com apoio da EMS Farmacêutica por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Tem como parceiro a Poker Esportes e UOL Esporte Clube, e consultoria de conteúdo do Observatório da Discriminação Racial no Futebol, Coletivo Pretaria e Malik Esporte e Cultura.

A curadoria foi um processo participativo, envolvendo especialistas e representantes de diferentes setores do Museu do Futebol. Ao todo, cerca de 50 pessoas foram consultadas em seis meses de trabalho, que teve a coordenação da antropóloga Daniela Alfonsi e consultoria de Marcelo Carvalho, do Observatório da Discriminação Racial no Futebol, e do ex-atleta do taekwondo e membro da comissão de atletas do Comitê Olímpico do Brasil - COB, Diogo Silva. A Programação Cultural elaborou uma agenda de eventos relacionados à mostra que irão ocorrer até novembro deste ano.

No segundo trimestre de 2021, o **Programa Educativo** realizou 328 encontros on-line, dos quais 165 voltados para o projeto *Interações Educativas*, com a participação de 3.007 alunos de escolas públicas e particulares de diversos estados do Brasil. Ao longo deste primeiro semestre, o projeto totaliza a realização de 255 encontros com o atendimento de 4.160 alunos, um marco na realização de mediações educativas em plataformas on-line. Foi pelo sucesso do projeto que o Programa realizou também mais uma formação com professores. Desta vez, com a EE Dr. Carlos Sampaio, de Penápolis, cujos professores, depois de agendarem todas as turmas da escola no *Interações Educativas*, solicitaram uma formação metodológica dos processos educativos por trás do projeto.

Por sua vez, o *Revivendo Memórias #emcasa* apresenta o documentário do projeto em um lindo registro audiovisual sobre o histórico do *Revivendo Memórias*, desde seu início, com o Scottish Football Museum, passando pela fase dos encontros presenciais no museu, ainda em 2019, pela transposição do projeto durante a pandemia nos anos de 2020 e 2021, encerrando com ideias para um futuro nos anos vindouros. Dentro do projeto, os atendimentos continuaram acontecendo. No segundo trimestre, foram realizados 163 encontros ampliando o atendimento para 57 novos participantes. Ao longo do semestre, o projeto totaliza a inédita marca de 255 atendimentos realizados.

A ampliação dos atendimentos nos dois projetos mencionados acima está alinhada com a estratégia interna de aumentar os atendimentos on-line enquanto ainda não é possível realizar visitas presenciais de grupos. Nesse sentido, com a impossibilidade de uma atuação mais próxima também do público espontâneo, o Programa disponibilizou na plataforma de educação do

museu, o Educar, mais nove propostas educativas que abrangem jogos, atividades, oficinas, vídeos, entre outros, para toda a família.

Assim, o Programa Educativo encerra este Contrato de Gestão com todas as metas realizadas dentro das possibilidades que o cenário de restrições permitiu, proporcionando um avanço significativo em termos de relacionamento com o público e desenvolvimento de ações virtuais.

Em 2021, todas as metas previstas no **Programa de Integração ao SISEM/SP** foram cumpridas, contando com a realização de dois eventos virtuais, sendo aquele realizado no 2º trimestre, sobre a curadoria e produção de exposições temporárias com poucos recursos em instituições museológicas, trazendo o relato de experiência do caso do MF e do Museu de Esportes de São José dos Campos.

Todas as metas do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** para o ano de 2021 (de janeiro a junho, quando se encerrou o contrato) foram superadas pela equipe do IDBrasil.

Foram firmadas 6 parcerias no total, sendo 3 delas com veículos de comunicação (Rádio CBN, Gazeta Esportiva e Guia da Semana), 1 com plataforma de armazenamento e disparo de informativos eletrônicos (Dinamize) e 2 com associações de classe (ABERJE e ABRACOM), envolvendo a divulgação do Museu e ações conjuntas. Além dessas, o Museu conta também com o UOL, a Revista Piauí e a JCDecaux como parceiros de mídia.

A equipe realizou quatro ações com influenciadores ao longo do semestre, sendo três entre abril e junho, e conquistou 11.123 novos seguidores para as redes sociais Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Spotify, LinkedIn e TikTok, sendo 5.749 neste trimestre. Com isso, o mês de junho foi concluído com um total de 164.061 seguidores nas redes sociais do Museu do Futebol. Na imprensa, a instituição foi citada em 1.422 matérias no semestre, sendo 883 apenas entre abril e junho, com destaque para o lançamento do Audioguia Mulheres do Futebol e a estreia da exposição "Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa".

O início das obras de modernização e restauro do Estádio do Pacaembu também acabou repercutindo o nome do Museu do Futebol, que continuará aberto durante os serviços, previstos para seguir até outubro de 2023.

Finalmente, os sites do Museu do Futebol (www.museudofutebol.org.br e educar.museudofutebol.org.br) registraram 124.817 novos usuários (na soma do número de novos usuários apurado mês a mês), sendo 65.396 apenas no segundo trimestre. Contribuiu para a superação desta meta a

integração do Banco de Dados do Centro de Referência do Futebol Brasileiro ao site do Museu do Futebol, que possibilitou a indexação dos conteúdos nos buscadores da internet.

No **Programa de Edificações: conservação, manutenção e segurança** foi executado o plano de manutenção predial composto por uma série de rotinas que o gestor deve implantar e acompanhar com o objetivo de detectar ou reduzir problemas, esses de ordem estrutural, hidráulica ou elétrica. A falta de manutenção nas instalações pode ocasionar problemas sérios para o edifício. No 1º semestre garantiu-se a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial, com a equipe dedicada a executar o Plano de Manutenção do Museu e garantindo todas as rotinas previstas no Plano de Manutenção para o semestre. Em março e abril, com o agravamento do contágio pelo coronavírus, houve revisão das escalas de trabalho de toda a equipe de manutenção no espaço do Museu, com alternância de presença dos funcionários, sem prejuízo ao atendimento das rotinas de manutenção. Manteve-se maior parte da equipe em dias de manutenções especializadas contratadas, em que se requer um maior acompanhamento – ações que foram normalizadas após flexibilização das medidas de distanciamento, de acordo com o Plano São Paulo.

Ao longo do trimestre deu-se continuidade à manutenção e troca de peças do sistema de ar condicionado, ação que será finalizada tão logo cheguem as peças faltantes; a logística de importações foi fortemente afetada pela pandemia, gerando essa descontinuidade nos serviços.

METAS DE GESTÃO TÉCNICA

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

No trimestre, foram realizadas inscrições do projeto "Playing for Diversity" em edital do Consulado dos Estados Unidos e de plano anual no Pro-Mac, e recebida uma doação de pessoa física por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Quanto à avaliação do público sobre a exposição de longa duração do Museu, foi obtido um índice de 94,4% de satisfação.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
1	(PGTG) Inscrição de projetos/planos em Leis de Incentivo e editais (Eixo 3)	1.1	Meta-produto	Quantidade de Projetos inscritos	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	2
					META SEM.	1	2
					ICM%	100%	200%
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros (bilheteria/cessão de espaços/patrocínios/doações) e etc. (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	Valor mínimo de 16,75% de captação em relação ao repasse	1º Tri	245.800	364.122
					2º Tri	486.500	1.388.965
					META SEM.	732.300	1.753.087
					ICM%	100%	239,4%
3	(PGTG) Pesquisa de Público - índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do TOTEM eletrônico	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Tri	> ou = 80%	94,2%
					2º Tri	> ou = 80%	94,4%
					META SEM.	> ou = 80%	94,2%
					ICM%	100%	94,2%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Ação 1: Inscrição de projetos/planos em Leis de Incentivo e editais

No trimestre houve a inscrição de projeto em edital do Consulado dos Estados Unidos, intitulado "Playing for Diversity", e do Plano Anual de Atividades do Museu do Futebol 2022 no Pro-Mac (Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais).

O projeto inscrito no edital do Consulado dos Estados Unidos, em 21 de maio, consiste em um seminário digital de quatro dias de duração, que tem o objetivo de debater o racismo e a igualdade de gênero nos esportes em 2022, ano de Copa do Mundo de Futebol Masculino.

O evento visa promover a troca de conhecimento e experiências entre instituições acadêmicas e científicas brasileiras e norte-americanas que pesquisam a diversidade no futebol e em outros esportes, a fim de criar uma rede, estimulando a reflexão e a promoção da inclusão e diversidade no âmbito dos dois países. O valor total do projeto é de US\$ 19.987,80.

O Plano Anual inscrito em Pro-Mac em 29 de junho, orçado em R\$ 350.020,00, propõe a realização de visitas mediadas para públicos em situação de vulnerabilidade social, moradores de regiões periféricas da cidade de São Paulo, e uma programação cultural diversificada e totalmente gratuita, utilizando modelos remotos e presenciais.

O resultado das inscrições será divulgado em

Justificativa de superação da Meta:

Houve a oportunidade de inscrição de mais um projeto em edital. A superação é desejável uma vez que não onera o contrato de gestão e gera oportunidade de novas receitas institucionais.

Ação 2: Captação de recursos financeiros (bilheteria/cessão de espaços/patrocínios/doações) e etc. (EIXO 3)

Em 26 de abril, recebeu-se uma doação de pessoa física no valor de R\$ 2 mil.

No trimestre, firmou-se parceria com a empresa Poker de artigos esportivos para a exposição temporária "Tempo de Reação - 100 anos do goleiro Barbosa". Embora não envolva aporte financeiro, registramos essa parceria,

que envolveu a cessão de 300 pares de luvas de goleiro para a composição do projeto cenográfico da mostra.

A Poker também participará de eventos digitais relacionados à exposição disponibilizando vídeos gravados por goleiros e goleiras patrocinados pela marca especialmente elaborados para o projeto. Faz parte do escopo da parceria a doação das luvas utilizadas na exposição a instituições sociais/times amadores a serem definidos pelo Museu.

Destacamos as parcerias de mídias, que trouxeram um resultado expressivo nas receitas do contrato, possibilitando ampla divulgação do Museu do Futebol a seus públicos. Já as receitas operacionais, de bilheteria e cessão de espaço, foram impactadas negativamente pela redução de público em decorrência da pandemia.

Modalidade / Fon+A:Tte de Captação	JAN	FEV	MAR	1º TRIMESTRE (em R\$)	ABR	MAIO	JUN	2º TRIMESTRE (em R\$)	TOTAL até a data (em R\$)
Receitas de Bilheteria	8.661	10.610	37.309	56.580	1.470	39.657	27.602	68.729	125.309
Cessão de Espaço - mensal	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cessão de Espaço - eventual	-	3.000	-	3.000	-	-	-	-	3.000
Permuta Publicitária	2.387	10.387	207.086	219.860	459.387	851.187	10.075	1.320.649	1.540.509
Convênios/Patrocínios e Parcerias	-	-	-	-	-	-	62.539	62.539	62.539
Lei Aldir Blanc	40.000	-	-	40.000	-	-	-	-	40.000
Matchfunding do BNDES	44.682	-	-	44.682	26.866	-	26.866	53.733	98.415
Lei Rouanet 2021	-	-	-	-	2.000	-	-	2.000	2.000
TOTAL Captação trimestral	95.730	23.997	244.395	364.122	489.723	890.844	127.082	1.507.650	1.871.771
Indicativo de meta de Captação no período	245.800	245.800	245.800	245.800	486.800	486.500	486.500	486.500	732.300
Índice de cumprimento da meta no período	38,9%	9,8%	99,4%	148,1%	199,2%	362,4%	51,7%	613,4%	255,6%
Meta Captação Anual (16,75% sobre o valor do repasse)	732.320	732.320	732.320	732.320	732.320	732.320	732.320	732.320	732.320
Índice de cumprimento da meta do Ano	13,1%	3,3%	33,4%	49,7%	66,9%	121,6%	17,4%	205,9%	255,6%

Ação 3: Pesquisa de Público - índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do TOTEM eletrônico

O relatório consolidado da pesquisa junto aos visitantes extraído do sistema eletrônico (toteim presente no final da exposição de longa duração), no trimestre, teve índice de satisfação de 94,4%, calculado pelo consolidado das respostas à pergunta: "O que achou da exposição principal do Museu do Futebol?". Já de janeiro a junho deste ano, o índice foi de 94,2%.

Relatório Consolidado

Pesquisa: Museu do Futebol

Filtros:

- avaliações entre 01/01/21 e 30/06/21

1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu do Futebol. Vamos falar sobre ela?



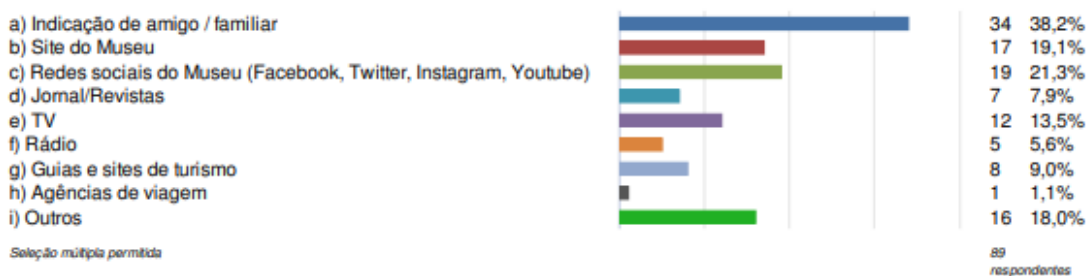
2. Com relação às medidas para prevenção da Covid-19 adotadas pelo Museu, você se sentiu:



3. É a sua primeira visita ao Museu do Futebol?



4. Como você nos conheceu?



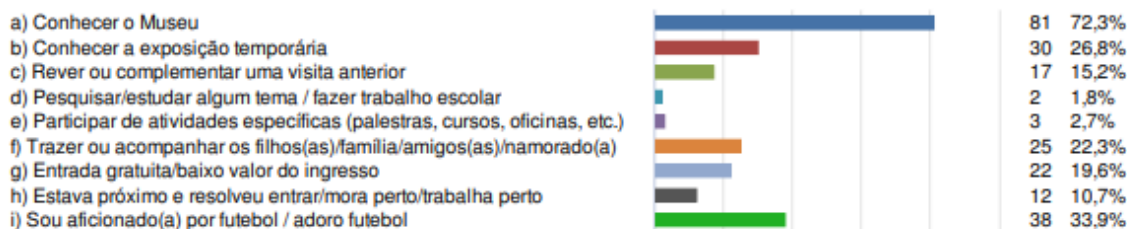
5. Qual(is)?

globo

Top 10 palavras	Frequência
1. globo	4 (33,3%)

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
-----------------------------------	------------

6. Quais os motivos da sua visita? Você pode escolher mais de uma alternativa.



Seleção múltipla permitida

112
respondentes

7. O que achou da Exposição principal do Museu do Futebol?



Média
4,71

104 respostas

8. O que achou da exposição temporária que está em cartaz?



Média
4,50

8 respostas

9. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu do Futebol?



NPS
80

104 respostas

10. O que poderia ser melhor para que você nos recomendasse?

estadio

Top 10 palavras	Frequência
1. estadio	3 (23,1%)

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
-----------------------------------	------------

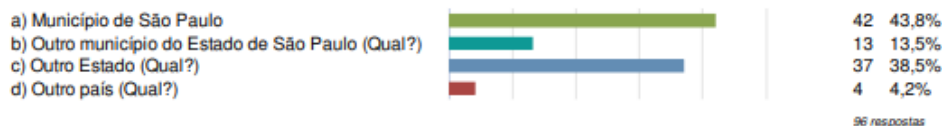
11. Como você se reconhece?



12. Qual a sua idade?



13. Onde você mora?



14. Qual a sua escolaridade?



15. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?



2. PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizado
4	(PA) Realização de workshops (oficinas) técnicos	4.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros realizados	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	1
					META SEM.	1	1
					ICM%	100%	100%
		4.2	Dado-Extra	Número de participantes	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	27
					DADO SEM.	-	27
5	(PA) Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros	5.1	Meta-Produto	Número de artigos produzidos	1º Tri	3	5
					2º Tri	3	4
					META SEM.	6	9
					ICM%	100%	150%
6	(PA) Ampliação das referências patrimoniais (Projeto de Pesquisa Diversidade em Campo: Futebol LGBT+)	6.1	Meta-Produto	Número mínimo de referências mapeadas	1º Tri	5	5
					2º Tri	5	5
					META SEM.	10	10
					ICM%	100%	100%
		6.2	Meta-Produto	Número mínimo de itens coletados/produzidos publicados no Banco de Dados	1º Tri	-	-
					2º Tri	20	20
					META SEM.	20	20
					ICM%	100%	100%
7	(PA) Realização de projeto extramuros "Futebol: uma caixa de surpresas"	7.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas	1º Tri	1	1
					2º Tri	1	1
					META SEM.	2	2
					ICM%	100%	100%
		7.2	Dado-Extra	Número de pessoas impactadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	8
					DADO SEM.	-	-

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Ação 4: Realização de Workshops (oficinas) técnicos

Em 30/06, das 10h às 11h, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro promoveu uma conversa sobre a importância da pesquisa nos museus e como o processo de coleta de informações até a etapa de conclusão de uma pesquisa realizada a partir do acervo do Museu do Futebol, se torna uma ação de retroalimentação. Em outras palavras, os pesquisadores que acessam o Banco de Dados bem como a Biblioteca e Midiateca do CRFB retornam ao Museu com suas pesquisas que passam a ser utilizadas por outros pesquisadores, construindo camadas de informações disponíveis aos usuários.

Para essa conversa, participaram Diana Mendes, Coordenadora do CRFB, que contou um pouco da sua trajetória como pesquisadora que acessou o acervo do CRFB no contexto de sua dissertação e tese, Camila Aderaldo, que coordenou, por 4 anos, o CRFB e atualmente é Coordenadora do Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa, contextualizando a criação do CRFB bem como apresentando detalhes de sua dissertação de mestrado acerca do tema, Fernando Martinez, jornalista e pesquisador, usuário assíduo, bem como Emanuel Colombari, também jornalista e usuário do espaço da Biblioteca e do acervo do MF; contando com mediação de Marília Bonas, Diretora Técnica.

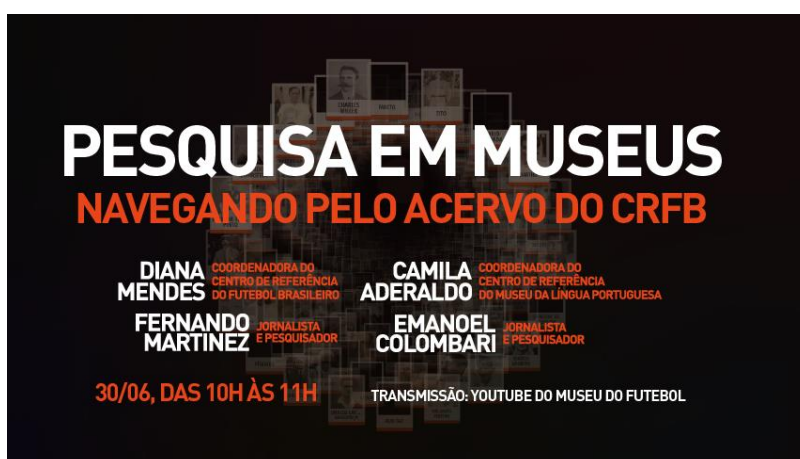
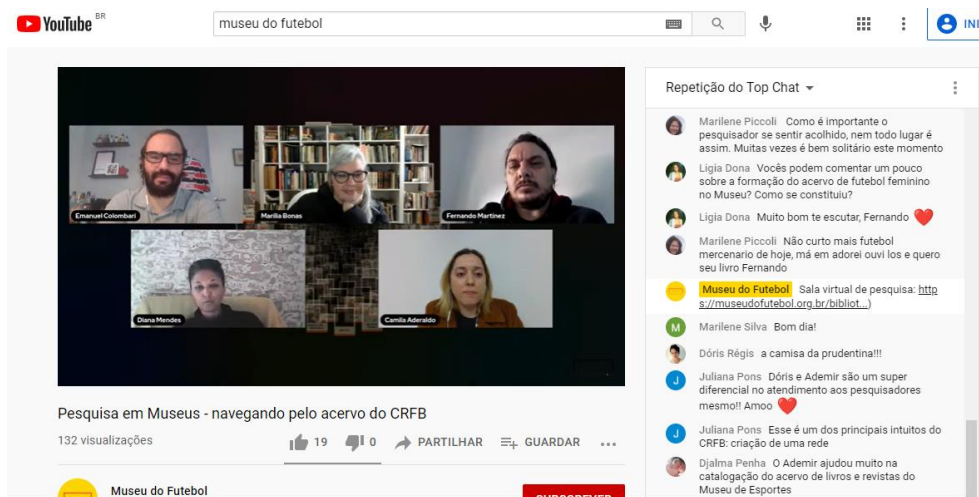


Imagem de divulgação do evento para o Site do MF

O evento ocorreu no canal do Museu do Futebol no Youtube, com transmissão pelo Facebook, e atingiu 27 espectadores simultâneos, link: https://www.youtube.com/watch?v=DJt-i_JhjM



Print da Live realizada no dia 30/06

Informações e Ementa:

"Pesquisa em Museus - navegando pelo acervo do CRFB"

Data: 30/06 - das 10h às 11h

Desde sua fundação, em 2013, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro do Museu do Futebol reúne, preserva, pesquisa e comunica o futebol como um patrimônio cultural e histórico nacional. Dentre suas inúmeras atividades, destaca-se o atendimento ao público. Por meio de sua Biblioteca e Mideoteca e de seu Banco de Dados, o CRFB oferece a jornalistas, memorialistas, escritores e pesquisadores, um conjunto bibliográfico, bem como acervo iconográfico e audiovisual, para o desenvolvimento de suas pesquisas e de outros trabalhos acerca do tema futebol. O workshop "Pesquisa em Museus - navegando pelo acervo do CRFB", visa apresentar um balanço dos 7 anos do CRFB no atendimento ao público. Contando com a participação de Diana Mendes, Camila Aderaldo, Fernando Martinez e Emanuel Colombari, a mesa procura revelar como as pesquisas desenvolvidas retornam e enriquecem o Museu na forma de livros, artigos, palestras e outros produtos.

Ação 5: Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros

Detalhamento da meta 5.1:

No segundo trimestre de 2021, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) produziu três artigos na plataforma de publicação de textos Medium <<https://medium.com/museu-do-futebol>>, e um para o espaço Histórias do Futebol <<https://museudofutebol.org.br/historias/>> no site do Museu do Futebol.

Segue abaixo um breve descritivo de cada publicação:



Imagem de Capa do Artigo

Artigo: "Os 80 anos da proibição que vetou mulheres no esporte" (13/04/2021). O artigo da jornalista Olga Bagatini, colega da área de Comunicação do Museu do Futebol, relembra o Decreto-Lei 3.199, de 14 de abril de 1941, baixado pela ditadura Vargas que restringiu o acesso das mulheres às práticas de vários esportes, principalmente ao futebol e as consequências danosas pelos 40 anos seguintes. **Link:** <http://encurtador.com.br/kyBRS>.

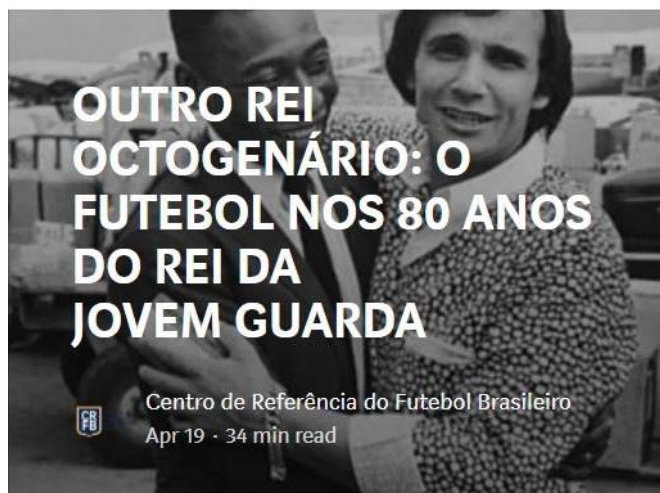


Imagem de Capa do Artigo

Artigo: “Outro Rei octogenário: o futebol nos 80 anos do Rei da Jovem Guarda” (19/04/2021). Neste texto, a convite do CRFB, o professor e engenheiro Sérgio Miranda Paz, membro do Memofut – Grupo Literatura e Memória do Futebol, aproveita os 80 anos de Roberto Carlos Braga e traça uma inusitada, e insuspeita, série de ligações do cantor com o futebol e com Pelé, o Rei do Futebol. **Link:** <http://encurtador.com.br/ruAQO>.



Imagem de Capa do Artigo

Artigo: “A resignificação dos estádios durante a pandemia” (18/05/2021). A convite do CRFB, o Mestre em Educação Física, Daniel Cobra Silva, escreveu este artigo sobre como a pandemia do COVID19 alterou a imagem do Estádio do Pacaembu, de palco das emoções do futebol para local da luta pela vida, primeiro como hospital de campanha e depois como centro de vacinação. **Link:** <http://encurtador.com.br/dinwJ>.



Diversidade em campo: futebol LGBT+

Imagem de Capa do Artigo

Artigo: "Diversidade em campo: futebol LGBT+" (28/06/2021). Neste texto, as assistentes de documentação e pesquisa do CRFB, Dóris Régis e Lígia Dona contaram um pouco das histórias de atletas e dirigentes que registraram suas memórias no projeto de história oral "Diversidade em Campo: Futebol LGBT+". Um resumo dos depoimentos poderia ser: "o futebol é uma forma de celebrar a própria existência, assim como a dos companheiros". O artigo registra que foram mapeadas 31 referências entre jogadores, campeonatos e times. Destes foram 12 equipes referenciadas **Link:** encurtador.com.br/jyABT. <http://encurtador.com.br/jvDYY>.

Justificativa para superação da Ação:

Foram publicados três artigos a mais que o previsto, sem que houvesse ônus ao contrato de gestão. A partir de fevereiro de 2021, o CRFB passou a produzir artigos em mais um espaço: Histórias do Futebol <https://museudofutebol.org.br/historias/>, em sua própria página no site do Museu do Futebol. Dessa forma, houve a oportunidade de explorar mais temas e dar visibilidade ao acervo do Museu do Futebol por meio de seus artigos.

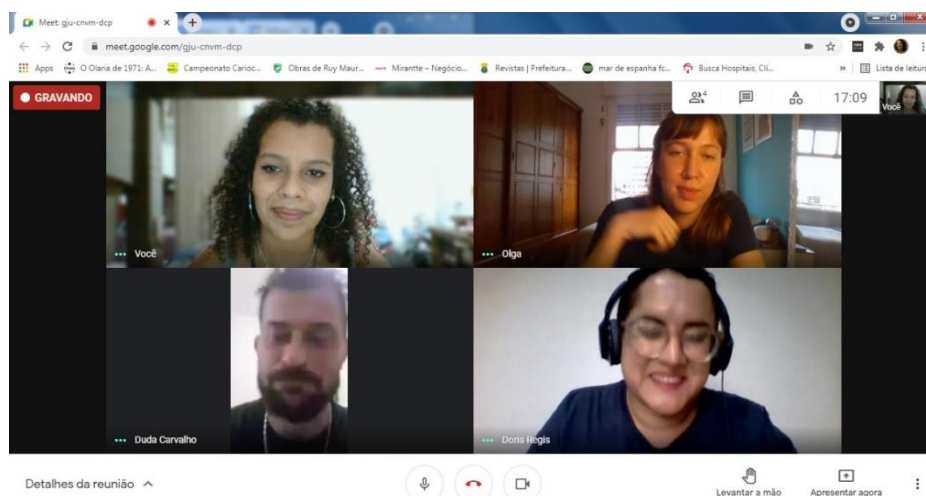
Ação 6: Ampliação das referências patrimoniais (Projeto de Pesquisa: Futebóis)

6.1 Número mínimo de referências mapeadas

Nesse trimestre o CRFB deu continuidade ao projeto de pesquisa “Diversidade em Campo: Futebol LGBT+” voltado à ampliação de referências patrimoniais relacionadas ao tema, por meio do mapeamento e registro de times, pessoas, eventos e lugares relacionados à prática desportiva.

Foram realizadas duas novas entrevistas, as quais, juntamente com as pesquisas sobre conteúdos na internet e materiais compartilhados por representantes de times, subsidiaram o referenciamento de cinco novos personagens, sendo eles: dois times de futebol, dois jogadores e um evento esportivo.

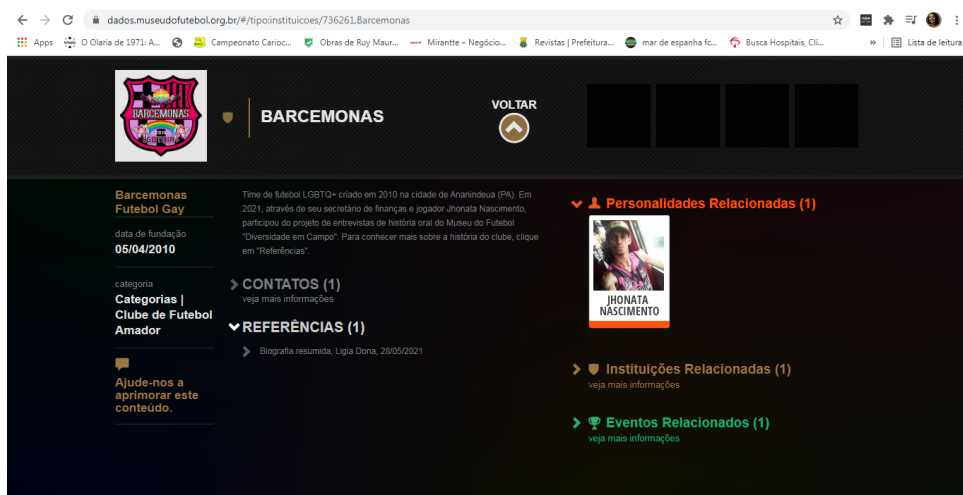
#	Entrevistado	Time em que atuava em 2021	Data da entrevista
1	Jhonata Nascimento	Barcemonas FG	25/05/2021
2	Rick Dias	Manotauros EC	07/06/2021



Entrevista com Rick Dias, ex-integrante do Manotauros EC. Entrevistaram o jogador Ligia Dona, Dóris Régis (CRFB) e Olga Bagatini (Comunicação do MF).

Para a realização das entrevistas foi utilizado o mesmo roteiro apresentado no segundo trimestre de 2020, em que estão estabelecidas as questões norteadoras que balizam as entrevistas. Estas, continuaram a ser feitas remotamente, ou seja, através de plataforma online que permite a gravação – o *Google Meet*. Além desse material audiovisual, também estão sendo reunidos acervos fotográficos compartilhados por integrantes de times ou pessoas entrevistadas. As pessoas, instituições e eventos referenciados foram catalogadas no banco de dados.

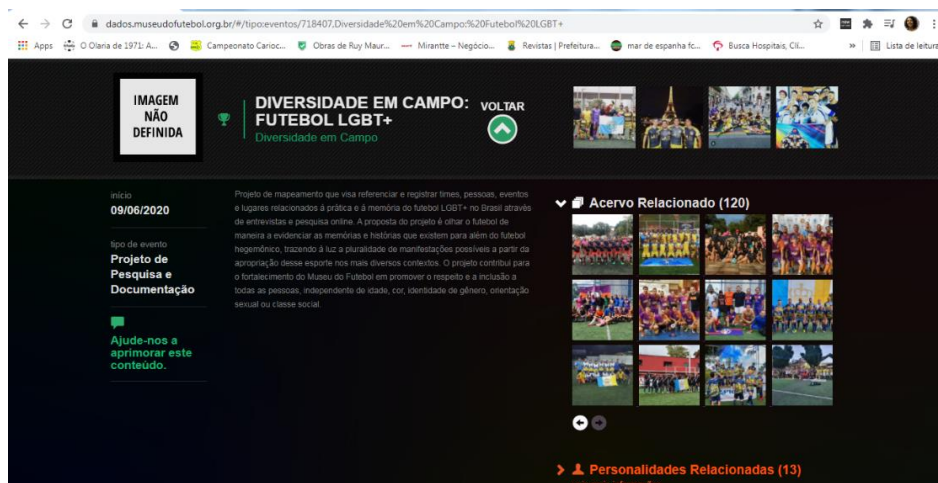
#	Referência	Tipologia	Cidade
1	Jhonata Nascimento	Personalidade	Belém/PA
2	Barcemonas FG	Time	Belém/PA
3	Rick Dias	Personalidade	Belo Horizonte/MG
4	Monotauros EC	Time	Belo Horizonte/MG
5	Champions LiGay - Primeira Edição	Evento	Rio de Janeiro/RJ



Print do registro do time Barcemonas FG no banco de dados do CRFB.

6.2 Números mínimo de itens coletados/produzidos publicados no Banco de Dados

Como uma das estratégias de ampliação de referências acerca do tema Futebol LGBT+, a coleta e produção de acervos digitais foi realizada pela equipe do CRFB: por um lado pelos novos audiovisuais criados a partir das entrevistas e, por outro, pela reunião de fotografias digitais compartilhadas pelos integrantes de times que participam do projeto. Até o momento, foram reunidos 319 itens para o acervo, dos quais 120 foram catalogados e publicados no banco de dados e deles, 20 itens foram publicados neste trimestre. Com isso, portanto, a meta de número mínimo de itens catalogados foi cumprida. Parte deste material, inclusive, já está em uso pela equipe de Comunicação, integrando posts das redes oficiais do MF.



Print do registro do projeto *Diversidade em Campo: Futebol LGBT+* no banco de dados do CRFB.

Nesse trimestre, Jhonata Nascimento e Rick Dias compartilharam arquivos digitais com o CRFB. No primeiro trimestre de 2021, Josue Junior e Lucas Sousa também compartilharam. Sendo assim, todos os nove entrevistados contribuíram com o aumento do número de acervos. Na tabela abaixo, segue a quantidade de arquivos de cada pessoa/time publicados no Banco de Dados do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB). Vale ressaltar que o processamento desses itens, bem como sua organização está relatado em Rotinas Técnicas e Obrigações Contratuais.

#	Pessoa	Time	Compartilhou acervo?	Nº de itens compartilhados	Itens publicados no Banco de Dados do CRFB			
					2020		2021	
					3o TRI	4o TRI	1o TRI	2o TRI
1	Alexandre Antoniazzi	Natus FC	Sim	99	26	5	-	
2	Charles Barreto	Real Centro FC	Sim	19	12	-	-	
3	Rodrigo Ziegler	Karyocas Club	Sim	23	12	-	-	
4	Vinícius Ribeiro	Bharbixas EC	Sim	5	-	4	-	
5	Bernardo Gonzales	-	Sim	21	-	6	-	
6	Rodrigo Arcanjo	BigTBoys	Sim	11	-	6	-	
7	Roger Prado	Diversus FC	Sim	11	-	7	-	

8	Andre Machado	BeesCa ts	Sim	42	-	12	-	
9	Mariel Meira	Madale nas FC	Sim	14	-	10	-	
10	Josue Junior Gomes Machado	Incofid entes Pride	Sim	15	-	-	-	10
11	Lucas Sousa da Silva	Cangay ceiros FC	Sim	12	-	-	-	10
12	Jhonata Nascime nto	Barcem onas FG	Sim	35	-	-	-	
13	Rick Dias	Manota uros EC	Sim	12	-	-	-	
Total de itens				319	50	50	-	20

Ação 7: Realização de projeto extramuros "Futebol: uma caixa de surpresas"

Detalhamento da meta 7:

"Futebol: Uma Caixa de Surpresas" é um projeto concebido e realizado pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), em parceria com o Núcleo Educativo, com o objetivo de fomentar a prática da leitura e a inclusão cultural de diversos públicos através da doação de acervos bibliográficos e realização de atividades como conversas, palestras, mapeamento de novas referências e ações educativas – programação esta articulada e desenvolvida conjuntamente com os grupos participantes e parceiros.

A realização deste projeto fortalece os objetivos do Museu do Futebol em estabelecer e potencializar o relacionamento com grupos, instituições e comunidades que praticam ou lançam mão do esporte como ferramenta social e cultural, ampliando os sentidos da apropriação que o justifica enquanto patrimônio cultural. O pontapé para esta ação se deu a partir da necessidade de destinar os livros excedentes do acervo da Biblioteca. Os livros excedentes se caracterizam da seguinte forma a partir da Política de Acervos do MF:

- Livros com 3 ou mais exemplares do mesmo título;
- Livros que fogem à temática do futebol no Brasil;
- Catálogos e outros que se encaixam nos tópicos citados acima.

A quinta ação do projeto ocorreu no dia 18 de junho de 2021 e contou com a participação de representantes das Bibliotecas Públicas Érico Veríssimo, Brito

Broca e Padre José de Anchieta, além de membros dos Saraus Elo da Corrente (Pirituba), Segunda Negra (Jaraguá) e D'Quilo (Perus). Abaixo, segue descrição.

Ação com as Bibliotecas Públicas Érico Veríssimo, Brito Broca e Padre José de Anchieta

A Biblioteca Pública Érico Veríssimo foi inaugurada em 1986 após uma demanda dos moradores da região Noroeste de São Paulo. Com a grande procura de seus serviços, o espaço foi transferido para um prédio maior, cedido pela Cohab Parada de Taipas no ano de 1997. Seu espaço convidativo e sua programação cultural desenvolvida em parceria com coletivos, outras bibliotecas e os moradores da região, a tornaram conhecida como "Quintal da Cohab".

Em 6 de maio de 2021 a equipe do CRFB participou de uma conversa com Danubia Alves Liborio, Denise Silva, Patricia Marçal e Yasmin Xavier, da equipe da biblioteca Érico Veríssimo, para apresentar o projeto de ação extramuros e verificar a possibilidade de uma ação em conjunto. As colaboradoras mencionaram a importância da realização do projeto com outros dois espaços culturais da região: as bibliotecas públicas Brito Broca e Padre José de Anchieta. Juntas, as três instituições atuam em rede na Zona Noroeste da cidade, compartilhando eventos e informações.

No dia 20 de maio 2021, os colaboradores do CRFB Ademir Takara (bibliotecário), Diana Mendes (coordenadora), Dóris Régis (assistente de documentação da biblioteca) e Ligia Dona (assistente de pesquisa), realizaram um encontro online com Patricia Marçal e demais representantes da Érico Veríssimo, Sandro Luiz Coelho e Bete Pedrosa, responsáveis pelas bibliotecas públicas Brito Broca e Padre José de Anchieta. Na data, o grupo decidiu que a doação dos livros excedentes da Biblioteca do Centro de Referência seria recebida pelas três instituições. Patricia, Sandro e Bete mencionaram que CRFB deveria ampliar sua rede de contatos incluindo na ação três coletivos ligados à literatura e ao futebol de várzea.

A primeira parte da ação foi realizada no dia 17 de junho de 2021 por Dóris Régis e Juliana Pons (museóloga) e consistiu na entrega dos livros selecionados para o responsável pela Biblioteca Brito Broca, Sandro Luiz Coelho.



Fotos: Juliana Pons e Sandro Luiz Coelho.

A lista completa com os exemplares doados consta no relatório de Rotinas Técnicas do Programa de Acervo, no item "Restauro, Empréstimo e Novas Aquisições", em que está relatada a movimentação do acervo bibliográfico. O complemento ocorreu em 18 de junho de 2021. Na data, Dóris Régis, Juliana Pons e Ademir Takara participaram de um bate-papo por meio do Google Hangout Meet com Patricia Marçal, Sandro Luiz Coelho, Bete Pedrosa e os representantes dos Coletivos Segunda Negra e D'Quilo, Sandro Indaiz e Almir Moreira.

A conversa também contou com a presença do escritor Michel Yakini, autor do livro "Crônicas de um peladeiro" (2014) e co-fundador do Coletivo literário Sarau Elo da Corrente. O bate-papo abordou as ações dos coletivos relacionadas a literatura e o futebol de várzea da região Noroeste.



Foto: Dóris Régis

Comentário sobre a Ação 8: "Realização de projeto extramuros "Futebol: uma caixa de surpresas"", pendente, referente ao 4º trimestre de 2020:

O Perifeminas F. C. é um time de futebol de mulheres criado em 2014 pelas irmãs Sidineia, Sideilde e Silvani Chagas. Ele é composto por atletas com idades entre os 9 e 40 anos, moradores dos bairros de Barragem, Grajaú, Interlagos, Nova América, Parelheiros e Vargem Grande, em São Paulo.

Desde 2017 o grupo atua como um coletivo, realizando ações de integração e socialização das mulheres e crianças através do futebol. Os participantes desenvolvem rodas de conversas, oficinas, passeios externos, treinos e jogos de futsal. O Perifeminas é membro da Liga Feminina de Futebol Amador e da Grassroots Sport Diplomacy. Atualmente, o grupo também é responsável pela Biblioteca Comunitária Caminhos da Leitura e pelo time de futebol masculino Perifemanos, que reúne jogadores com idades entre os 9 e 14 anos.

Em 29 de abril de 2021 os colaboradores do CRFB Dóris Régis, Ademir Takara, Juliana Pons e Diana Mendes participaram de uma reunião, por meio do *Google Hangout Meet*, com Sidineia Chagas, Silvani Chagas e Cecília Bringel para discutir a realização do projeto extramuros. Na conversa, definiu-se que a atividade realizada seria um bate-papo, transmitido nas páginas do Instagram do Museu do Futebol e do Coletivo Perifeminas, sobre o futebol de mulheres e a várzea.

Na data de 12 de maio de 2021, como parte da ação, Dóris Régis e Ligia Dona realizaram a entrega dos livros selecionados para o Perifeminas, que optou por doar a coleção para o Espaço Cultural Dona Xica, grupo parceiro da região de Parelheiros. A listagem dos exemplares doados consta em Rotinas Técnicas e Obrigações Contratuais do Programa de Acervo, no item "Restauração, Empréstimo e Novas Aquisições".



Foto: Wender Gomes de Campos

A segunda parte da ação com o Perifeminas estava programada para ocorrer no dia 22 de junho, com a *live* "Mulheres Varzeanas: o Campo da Quebrada como Espaço de Acolhimento e Resistência". Entretanto, durante o evento, houve problemas técnicos de conexão com a internet, o que inviabilizou a continuação do bate-papo.



Arte: Museu do Futebol

Informações sobre o evento previsto para o dia 22/06:

Data: 22 de junho

Hora: 17:00 - 18:00

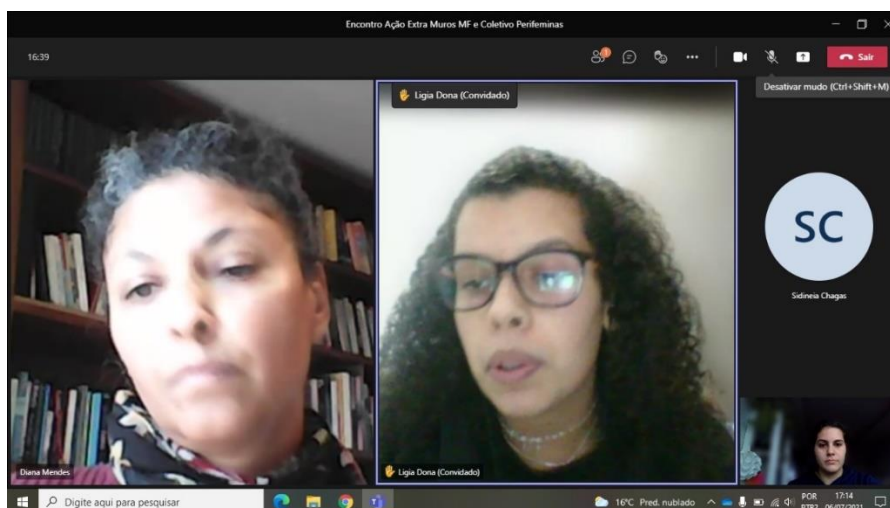
Local: Instagram

Website: www.instagram.com/museudofutebol

Descrição: O futebol de várzea é o principal sinônimo de futebol amador e popular em São Paulo. Iniciada nas várzeas dos rios, a prática acompanhou os grupos populares e se espalhou por toda a cidade. Associativismo, solidariedade e tempo livre caracterizam o futebol de várzea. Na conversa entre Sidineia Chagas, do Coletivo Perifeminas, e Diana Mendes, do Centro de Referência do Museu do Futebol, esses aspectos vão ser tratados à luz da experiência feminina.

Devido ao problema ocorrido durante o evento e para que não houvesse mais atraso no pleno cumprimento da meta, Diana Mendes (coordenadora), Ligia Dona (Assistente de Pesquisa) e Juliana Pons (Museóloga) alteraram o formato para uma reunião virtual, via Google Hangout Meet, realizada no dia 06/07, com Sidineia Chagas e Silvani Chagas. A reunião proporcionou trocar experiências e fortalecer a parceria com o Perifeminas, alinhando a continuidade da parceria.

Nesse sentido, devido aos problemas técnicos ocorridos no último dia 22 e o contexto de pandemia e distanciamento social, a meta pendente foi cumprida por meio do encontro virtual. No encontro se discutiu o papel dos coletivos e, em específico do Perifeminas na várzea, alinhou-se a realização de um próximo evento, para debater a Liga de Futebol Amador Feminino, com duas mesas, a ser transmitido nas redes sociais do Museu do Futebol e do Coletivo.



Print do Encontro Virtual realizado com Sidinéia Chagas do coletivo Perifeminas

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
8	(PEPC) Recebimento de visitantes presencialmente no Museu do Futebol	8.1	Meta-Resultado	Número de visitantes recebidos	1º Tri	16.800	6.786
					2º Tri	56.000	7.451
					DADO SEM.	72.800	14.237
					ICM%	100%	19%
9	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: debates e palestras	9.1	Meta-Produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Tri	4	-
					2º Tri	4	-
					META SEM.	8	-
					ICM%	100%	-
		9.2	Dado-Extra	Número de público recebido	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					DADO SEM.	-	-
10		10.1			1º Tri	3	1

	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: encontros de colecionadores e/ou encontros para troca de figurinhas		Meta-Produto	Número mínimo de eventos realizados	2º Tri	3	4
					META SEM.	6	5
					ICM%	100%	83%
		10.2	Dado-Extra	Número de público recebido	1º Tri	-	111*
					2º Tri	-	148
					DADO SEM.	-	259
11	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: realização de eventos <i>online</i> – ação virtual	11.1	Meta-Produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Tri	6	7
					2º Tri	4	8
					META SEM.	10	15
					ICM%	100%	150%
		11.2	Meta-Resultado	Número mínimo de visualizações alcançadas	1º Tri	500	609*
					2º Tri	500	612*
					META SEM.	1.000	1.221
					ICM%	100%	683%
12	(PEPC) Realização de exposição temporária “Negros no Gol” (Lei Federal de Incentivo)	12.1	Meta-Produto	Número de exposições realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	1
					META SEM.	1	1
					ICM%	100%	100%
13	(PEPC) Realizar eventos de Programação Cultural – Projeto “Com a Bola Toda” – (Lei do Esporte)	13.1	Meta-Produto	Número de dias com programação esportiva	1º Tri	-	-
					2º Tri	8	-
					META SEM.	8	-
					ICM%	100%	-
		13.2	Dado-Extra	Número de público participante	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					DADO SEM.	-	-

*Retificando a informação indicada no relatório anterior e visando a obtenção de um dado mais próximo da realidade e apurado dos eventos virtuais ao vivo, o número de visualizações dos eventos foi substituído pelo número de expectadores no pico de audiência, dado este, que pode ser aferido pelos relatórios das plataformas Youtube e Facebook.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Ação 8: Recebimento de visitantes presencialmente no Museu do Futebol

O segundo trimestre contou com a presença de **7.451** visitantes presenciais, e não atingiu a meta desejada. O Museu permaneceu fechado por 20 dias no mês de abril, do total de 26 dias inicialmente previstos, além das limitações de visitação em atenção às medidas de restrição impostas pela pandemia e atendimento às orientações do Plano São Paulo, visando a segurança e bem-estar dos funcionários e visitantes. O número de visitantes presenciais totalizou **14.237** no semestre, atingindo 19% da meta prevista. Quando da elaboração do Plano de Trabalho de 2021 para o Museu do Futebol, levou-se em consideração que o Museu estaria aberto ao público de terça a domingo e que as medidas restritivas decorrentes da pandemia de Covid-19 seriam atenuadas gradualmente ao longo do primeiro semestre, já se podendo contar com visitas presenciais sem restrições de distanciamento em junho/2021. Esse cenário não se efetivou; o ano iniciou-se com o Museu fechado na primeira semana, reabrindo a partir do dia 07 de janeiro, de quinta a domingo; a partir de 19 de janeiro foram ampliados os dias de funcionamento para terça a domingo, ainda com rígidas medidas de distanciamento. O Museu do Futebol, assim como demais atividades culturais, novamente fechou suas atividades presenciais a partir de 06 de março, retornando às atividades em 24 de abril, ainda mantendo o número visitantes com limitados e controlados por horário.

Essa situação afetou sobremaneira a visitação presencial do Museu, impedindo o cumprimento pleno da meta originalmente definida.

Como citado na apresentação do Relatório, recentemente foi instalada uma baliza de sinalização do Museu do Futebol na entrada da Praça Charles Miller com o intuito de atrair mais visitantes ao museu (mais fotos e informações em Rotinas Técnicas e Obrigações Contratuais).

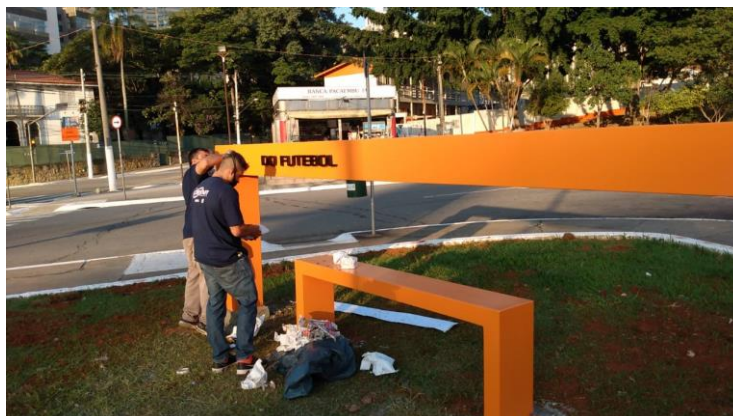


Foto: Máira Corrêa

Ação 9: Realização de eventos de Programação Cultural: debates e palestras

Justificativa de não cumprimento da ação:

A Ação 9, referente à realização de eventos da programação cultural, com enfoque em debates e palestras, foi pactuada para acontecer presencialmente no auditório ou outro espaço do Museu, a partir da diminuição das restrições de distanciamento do Plano São Paulo. No entanto, após o aumento dos casos de infecção e surgimento de novas cepas do vírus da Covid-19, se acentuaram as restrições de distanciamento, impactando na realização de ações presenciais no Museu do Futebol, uma vez que os eventos estavam planejados para ocorrer dessa forma.

Diante desse contexto, os eventos foram realizados de forma virtual e inseridos nas **Ação 10** e **Ação 11** em formato de debate, que abordaram discussões referentes a acontecimentos atuais no universo do Futebol Brasileiro.

Ação 10: Realização de eventos de Programação Cultural: encontros de colecionadores e/ou encontros para troca de figurinhas

Justificativa de não cumprimento da ação:

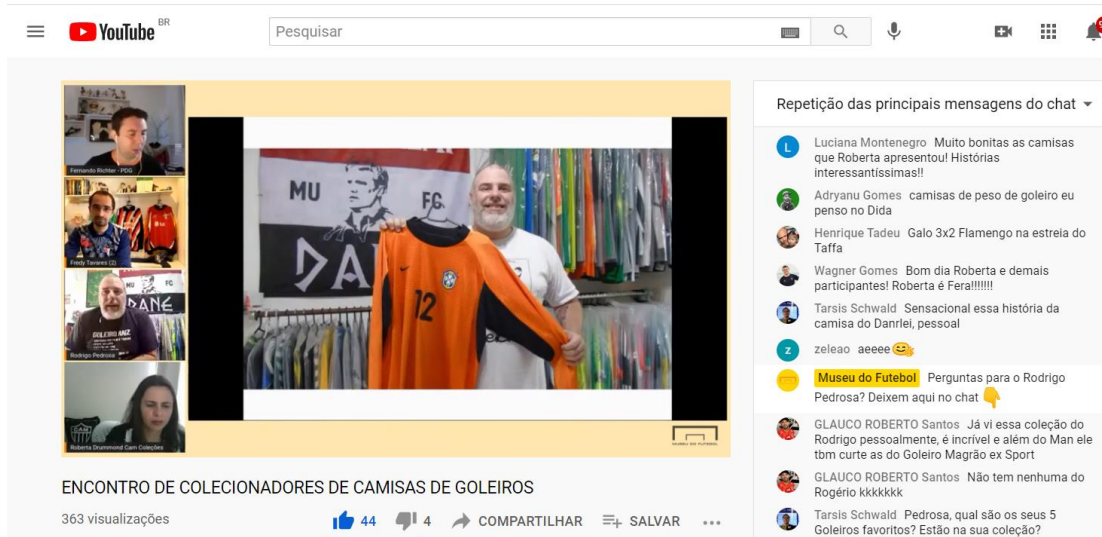
A ação 10, referente aos encontros de colecionadores de figurinhas e outras coleções sobre futebol, foi pactuada para ocorrer em encontros presenciais no Museu. No entanto, devido ao avanço no número de casos de infecções pelo Coronavírus, eventos presenciais deixaram de acontecer e, visando a realização da ação em contexto virtual, o Museu do Futebol buscou a interação entre os participantes desse encontro através de plataforma online. Abaixo, no detalhamento da **Ação 11**, encontra-se a descrição dos quatro eventos realizados no 2º trimestre do ano, no contexto dessa ação.

Evento virtual: Encontro de colecionadores de camisas de goleiros

Data: 25/04/2021

As regras do futebol sofreram alterações ao longo dos anos e o modelo atual é bem diferente daquele regulamentado há 150 anos. Os toques com a mão eram permitidos – e por qualquer jogador em campo. Os goleiros não existiam. Nem o passe para frente. Os gols sequer eram delimitados em sua altura. Regras como o impedimento, o árbitro, o tempo e o pênalti foram introduzidos somente nos anos seguintes.

Para comemorar os 150 anos da criação do goleiro, que aconteceu em 26 de abril de 2021, o Museu do Futebol promoveu um encontro de colecionadores de camisas/uniformes de goleiros de várias regiões do Brasil, mediado por Fernando Richter do canal Papo de Goleiro.

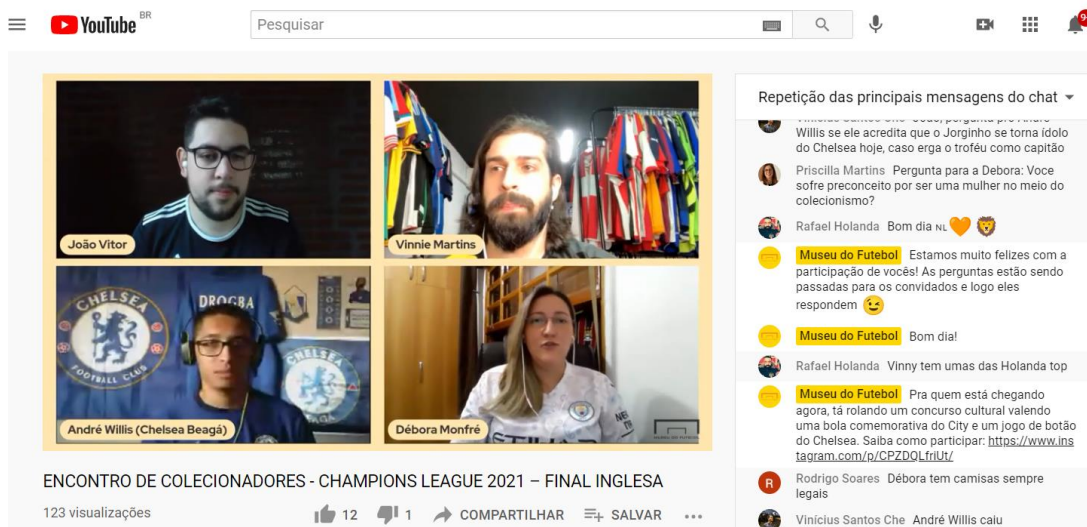


Print - Encontro de colecionadores de camisas de goleiros

Evento virtual: Encontro de colecionadores – Champions League 2021 – Final Inglesa

Data: 29/05/2021

Na terceira vez em que equipes inglesas mediram forças na final da Champions League, o Museu do Futebol promoveu um “esquenta” antes do jogo. Convidamos colecionadores de camisas do Chelsea e do Manchester City para um encontro onde, além de ver exemplares dessas coleções, foram debatidos os mantos clássicos da Champions, especialmente dos atuais finalistas.

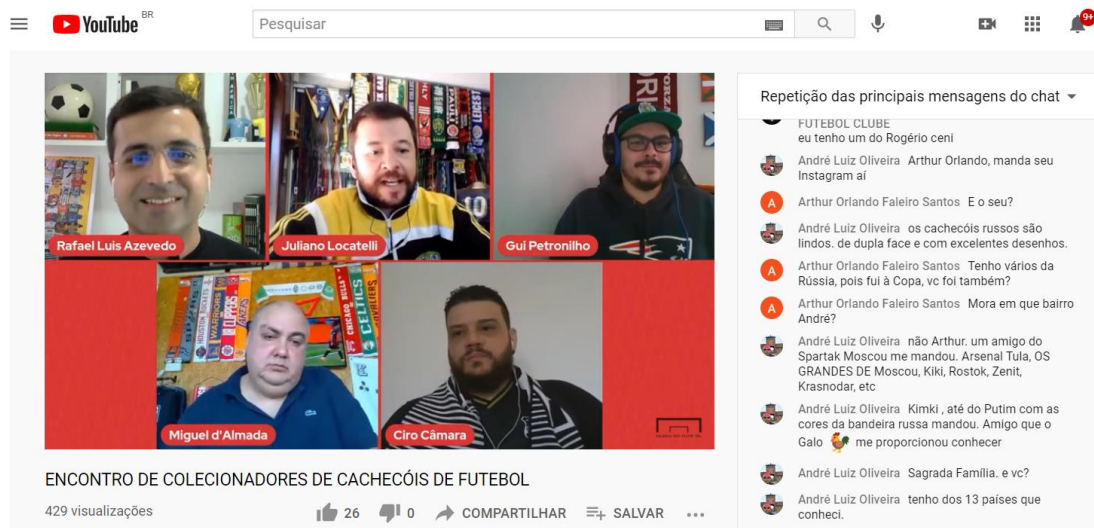


Print - Encontro de colecionadores – Champions League 2021 – Final Inglesa

Evento virtual: Encontro de colecionadores de cachecóis de futebol

Data: 13/06/2021

Muito tradicionais na Europa os cachecóis são um item colecionável pouco conhecido do fã de futebol brasileiro. Em mais uma edição dos tradicionais encontros de colecionadores organizados pelo Museu do Futebol, vamos trazer pela primeira vez a turma que coleciona e entende muito deste item, que é parte integral da tradição e experiência futebolística na Europa, especialmente na Inglaterra.



Print - Encontro de colecionadores – de colecionadores de cachecóis de futebol

Ação 11: Realização de eventos de Programação Cultural: realização de eventos online– ação virtual

No segundo trimestre de 2021, foram realizados 8 eventos virtuais, detalhados abaixo:

Evento virtual: Seminário Proibidas e Insurgentes: Os 80 anos da Lei que vetou mulheres no esporte - Lutas, conquistas e reflexões para o futuro
Data: 13/04/2021

O Seminário, com curadoria de Silvana Goellner e da jornalista Lu Castro foi composto por quatro mesas de debates acerca da efeméride dos 80 anos da proibição das mulheres no esporte, que ocorreu no mês de abril de 2021, sempre às terças-feiras 17h, e teve temas distintos, com as mais variadas presenças femininas do mundo do esporte, da mídia e da academia.

As pautas foram alinhadas com a efeméride, de modo a contar a história dos tempos de cerceamento, trazer as narrativas das protagonistas, refletir sobre os impactos da proibição e pensar o futuro das mulheres nas competições de alto rendimento.

Na mesa Insurgentes, participaram Joanna Maranhão, a ex atleta da natação; Soraia André, ex atleta do judô e pioneira na modalidade na década de 1970; Vanessa Pereira, atleta do futsal, defende atualmente a Lazio/Itália.

Participação especial: Patrícia Medrado, ex-tenista, Grupo Mulheres do Brasil



Print - Seminário Proibidas e Insurgentes

Evento virtual: A literatura na primeira infância

Data: 23/04/2021

O escritor Pedro Bandeira foi o convidado do Museu do Futebol e Museu da Língua Portuguesa, para um bate papo sobre a literatura na primeira infância. Autor de literatura juvenil mais vendido no Brasil, 25 milhões de exemplares até 2020, seus livros já foram traduzidos para diversos países e recebeu vários prêmios, dentre os quais se destacam o Jabuti, da Câmara Brasileira do Livro e o APCA.

O tema “A Literatura na Primeira Infância”, promovido pelo projeto Dente de Leite do núcleo Educativo, trouxe toda a bagagem do autor na reflexão sobre a importância da literatura para o desenvolvimento do pensamento e da imaginação da criança nesta faixa etária.



Print - Evento virtual: A literatura na primeira infância

Evento virtual: Reimaginando o futuro: a causa antirracista no Museu do Futebol

Data: 20/05/2021

Ao longo dos últimos anos, o Museu do Futebol tem se colocado ao lado da luta contra o racismo, contribuindo para um futuro antirracista a partir de um conjunto de ações elaboradas pelo seu Centro de Referência, Programação Cultural e Núcleo Educativo.

Dentre as ações, o destaque é a atual exposição temporária Tempo de Reação que se dedica a contar a vida do goleiro Moacyr Barbosa que, longe de se reduzir à passagem pela seleção brasileira na Copa de 1950, é repleta de feitos memoráveis. Desenvolvida a partir de um rico processo colaborativo, que valorizou a diversidade e a multiplicidade de saberes em uma equipe

transdisciplinar, a exposição oferece uma narrativa não racista, com base no protagonismo do jogador.



Print - Reimaginando o futuro: a causa antirracista no Museu do Futebol

Evento virtual: Borussia Dortmund em pauta

Data: 08/06/2021

O debate trouxe a história do clube e suas conquistas: doze vezes finalista da Bundesliga e vencedor de oito campeonatos alemães, sete DFB-Pokals, seis DFL-Supercups, uma Liga dos Campeões, uma Taça dos Clubes Vencedores de Taças e uma Copa Intercontinental. Também entraram na pauta o clássico do Vale do Ruhr (ou Revierderby) entre Borussia Dortmund e Schalke 04, conhecido como "a mãe de todos os dérbis" e a estruturação do time feminino do clube.

Convidados: jornalistas Gerd Wenzel e Leandro Iamin, a pesquisadora Ana Kazz e o prof. doutor Elcio Cornelsen



Print - Encontro virtual: Borussia Dortmund em pauta

Evento virtual: Uma exposição, muitas mãos: construindo a causa antirracista no Museu do Futebol
Data: 26/06/2021

Abertura oficial da programação cultural relacionada à exposição temporária – Tempo de Reação: 100 anos do goleiro Barbosa. O bate papo ficou por conta de Thiago Oliveira, jornalista esportivo da Rede Globo e os consultores da exposição Diogo Silva, COB; medalhista de ouro no PanAmericano do Rio de 2007, no TaeKwondo e Marcelo Carvalho do Observatório da Discriminação Racial no Futebol. A mediação foi da antropóloga Daniela Alfonsi, curadora da exposição.



Print - Evento virtual: Uma exposição, muitas mãos: construindo a causa antirracista no Museu do Futebol

O Programa de Exposições e Programação Cultural do Museu do Futebol- (PEPC) realizou no segundo trimestre de 2021, um total de 12 eventos virtuais, apresentados nas redes sociais conforme tabela abaixo:

ABRIL		
Data	Programa	Evento
06/04	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: realização de eventos <i>online</i> – ação virtual	SEMINÁRIO Proibidas e insurgentes: os 80 anos da Lei que vetou mulheres no esporte - Lutas, conquistas e reflexões para o futuro - MESA Proibidas
13/04	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: realização de eventos <i>online</i> – ação virtual	SEMINÁRIO Proibidas e insurgentes: os 80 anos da Lei que vetou mulheres no esporte - Lutas, conquistas e reflexões para o futuro - MESA Insurgentes

20/4	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: realização de eventos <i>online</i> – ação virtual	SEMINÁRIO Proibidas e insurgentes: os 80 anos da Lei que vetou mulheres no esporte - Lutas, conquistas e reflexões para o futuro - MESA Apagadas
23/4	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: realização de eventos <i>online</i> – ação virtual + Museu da Língua Portuguesa	A literatura na primeira infância - Com a participação do escritor Pedro Bandeira
25/4	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: encontros de colecionadores e/ou encontros para troca de figurinhas	Encontro Virtual de colecionadores e camisas de Goleiros
27/4	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: realização de eventos <i>online</i> – ação virtual	SEMINÁRIO Proibidas e insurgentes: os 80 anos da Lei que vetou mulheres no esporte - Lutas, conquistas e reflexões para o futuro - MESA Inseridas
MAIO		
DATA	Programa	Evento
15/05	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: encontros de colecionadores e/ou encontros para troca de figurinhas	Torcida do Borussia Dortmund
20/05	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: realização de eventos <i>online</i> – ação virtual	LIVE - Reimaginando o futuro: a causa antirracista no Museu do Futebol
22/5	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: encontros de colecionadores e/ou encontros para troca de figurinhas	Encontro de Colecionadores de Camisas: CHAMPIONS LEAGUE 2021 – FINAL INGLESA
JUNHO		
DATA	Programa	Evento
08/06	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: realização de eventos <i>online</i> – ação virtual	Borussia Dortmund em pauta

13/06	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: encontros de colecionadores e/ou encontros para troca de figurinhas	Colecionadores de Cachecóis de futebol
26/06	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: realização de eventos <i>online</i> – ação virtual	Uma exposição, muitas mãos: construindo a causa antirracista no Museu do Futebol

Ação 12: Realizar Exposição Temporária “Negros no Gol” (Lei de Incentivo à Cultura)

A Exposição Temporária do Museu do Futebol no ano de 2021, intitulada “Tempo de Reação – 100 Anos do Goleiro Barbosa”, foi inaugurada em 19 de junho de 2021. Abaixo, fotos da montagem:



Foto: Maíra Corrêa

Para um dos nichos da exposição, “Visão a Contracampo” foi criado um ambiente fechado com as portas de metal do Foyer do Estádio para que a sala ficasse mais escura, facilitando, assim, a projeção. Há também um grande mural de grafite encomendado especialmente para a mostra, simulando uma torcida de futebol no estádio, feita pelo artista Enivo.



Foto: Maíra Corrêa e Márcio Guerra

A exposição contou com peças de acervo como registros pessoais de Barbosa, preservadas por sua filha adotiva e luvas usadas por goleiros e goleiras de peso como Rogério Ceni e Thais Picarte.



Fotos: Maíra Corrêa

Logo na entrada da exposição, uma parede composta por luvas da empresa Poker compõem uma instalação onde já virou ponto de selfie para os visitantes.



Foto: Maíra Corrêa

Abaixo, fotos da exposição pronta para receber os públicos:



Fotos: Maíra Corrêa e Márcio Guerra

Ação 13: Projeto “Com a Bola Toda” (Lei do Esporte)

Conforme citado em relatório anterior, o projeto foi prorrogado para acontecer até dezembro de 2022. Em anexo, segue termo aditivo e ofício de confirmação de adiamento, bem como o Ofício 101/2021 da UPPM, enviado em 23/06 acerca da posterga da ação.

O cronograma proposto foi:

Março 2022 – Pré-produção

Abril/Maio/Junho/Julho 2022 – Execução das atividades

Agosto 2022 – Finalização e prestação de contas

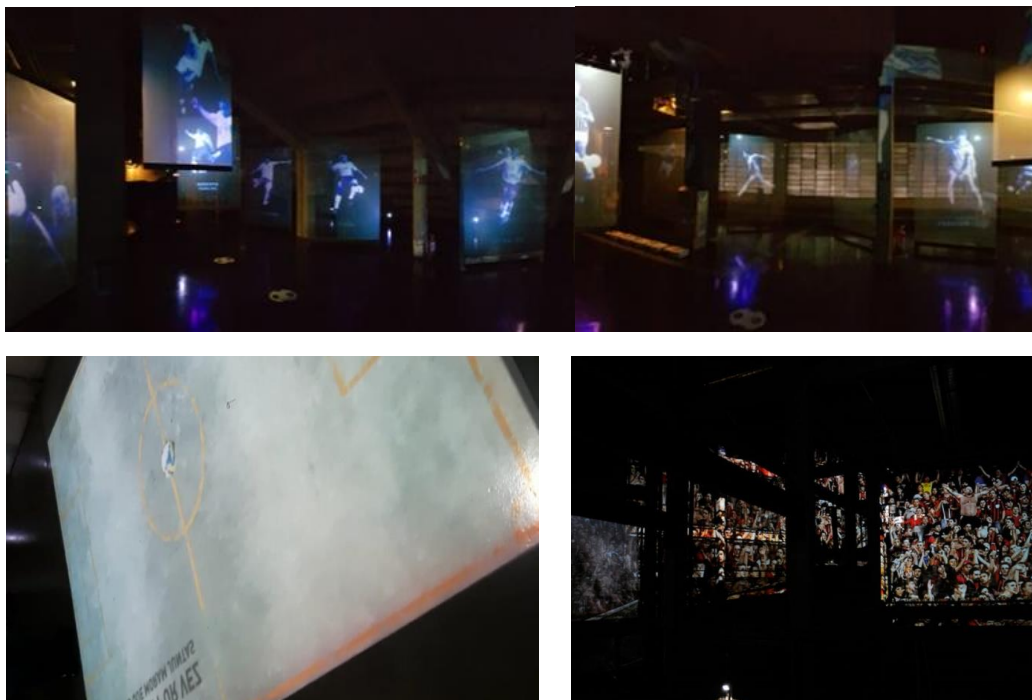
Esse cronograma deverá ser revisto conforme o andamento da política de vacinação e Plano São Paulo com as medidas de distanciamento social.

Comentário sobre a Ação 17: Modernização dos equipamentos de projeção das áreas expositivas do Museu, referente ao Plano de Trabalho 2020 do Museu do Futebol

Em um processo de compra por meio de patrocínio, o Museu do Futebol adquiriu 27 projetores lasers Panasonic com garantia por 5 anos. A troca dos 27 projetores da exposição de longa duração foi realizada pela equipe de tecnologia e contou, também, com a adaptação de todos os suportes dos projetores bem como o realinhamento das projeções. Os novos projetores não utilizam lâmpadas, gerando menor custo de manutenção e economia de energia, como pode se observar abaixo:

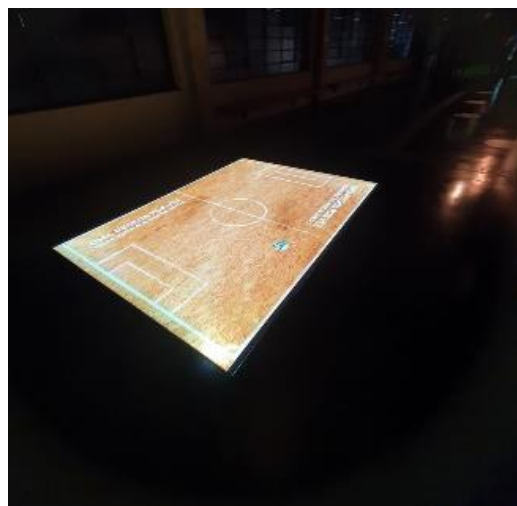
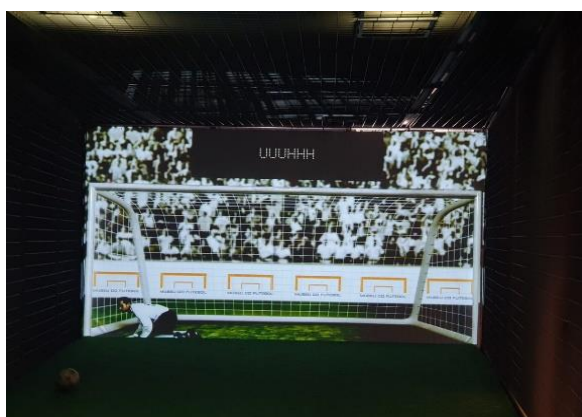
Consumo de Equipamentos em Wattz					Quantidade	% de economia
Projektor Epson G5910	409	x	360	Projektor Panasonic PT-VMW50	27	11,98

Antes da troca dos equipamentos:



Fotos: Equipe de Tecnologia MF

Após a troca:



Fotos: Equipe de Tecnologia MF

Substituição dos projetores da Sala Gols por TV

As projeções da Sala Gols, foram substituídas por TVs, que podem suportar novos vídeos com melhores resoluções, economizam energia, e não geram calor no ambiente, aliviando o sistema de ar-condicionado.

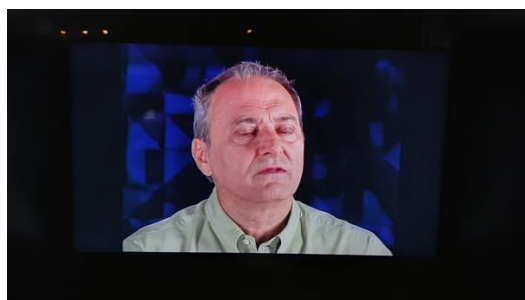
Economia de energia

Consumo de Equipamentos em Wattz				quantidade	% de economia	
Projektor Epson G5910	409	x	360	Projektor Panasonic PT-VMW50	27	11,98
Projektor Epson X24	361	x	145	Monitor Samsung 50" UN50TU8000G	10	59,83

Antes:



Depois:



Fotos: Equipe de Tecnologia MF

4. PROGRAMA EDUCATIVO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizado
14	Projeto Construindo Memórias: visitas educativas on-line para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	14.1	Meta-Produto	Número mínimo de visitas educativas on-line	1º tri	90	91
					2º tri	60	163
					META SEM.	150	254
					ICM %	100%	100%
15	Projeto Revivendo Memórias #emcasa: atendimento on-line para idosos, pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social	15.1	Meta-Produto	Número mínimo de encontros on-line	1º tri	90	90
					2º tri	90	165
					META SEM	180	255
					ICM %	100%	100%
16	Documentário do projeto Revivendo Memórias #emcasa	16.1	Meta-Produto	Roteiro do documentário elaborado	1º tri	1	1
					2º tri	-	-
					META SEM.	1	1
					ICM %	100%	100%
		16.2	Meta-Produto	Documentário entregue	1º tri	-	-
					2º tri	1	1
					META SEM.	1	1
					ICM %	100%	100%

17	Atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual	17.1	Meta-Produto	Quantidade mínima de novas atividades oferecidas no site	1º tri	6	6
					2º tri	6	6
					META SEM.	12	12
					ICM %	100%	100%
18	Visitas mediadas para público espontâneo sem agendamento prévio	18.1	Meta-Produto	Número mínimo de visitas	1º tri	144	0
					2º tri	144	0
					META SEM.	288	0
					ICM %	100%	0
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º tri	432	0
					2º tri	432	0
					META SEM.	864	0
					ICM %	100%	0
19	Espaço Dente de Leite: atividades educativas on-line/presencial para crianças	19.1	Meta-Produto	Número mínimo de atividades educativas oferecidas	1º tri	3	3
					2º tri	3	3
					META SEM.	6	6
					ICM %	100%	100%
20	Encontros (presenciais/on-line) para formação de professores/educadores/profissionais de turismo	20.1	Meta-Produto	Número de encontros (4h/cada)	1º tri	1	1
					2º tri	1	1
					META SEM.	2	2
					ICM %	100%	100%
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial alcançado	1º tri	20	20
					2º tri	20	25
					META SEM.	40	45
					ICM %	100%	100%

No segundo trimestre de 2021, o Programa Educativo apresenta excelentes resultados em relação aos projetos *Interações Educativas* e *Revivendo Memórias*. Juntos, os dois projetos somam 328 encontros realizados, totalizando 509 encontros neste primeiro semestre do ano. Com o *Interações Educativas* foi possível atingir um total de 4.160 alunos de diversas partes do Brasil (e até fora dele) ao longo do semestre.

Neste período também apresentamos o documentário do *Revivendo Memórias*, consolidando um significativo registro audiovisual de todas as etapas pelas quais o projeto passou desde o seu início até os dias atuais. Para o público virtual, seguimos oferecendo atividades educativas no site Educar, priorizando a acessibilidade dos materiais e a interação com toda a família. E encerrando as ações de formação deste ciclo, o Programa atendeu os 25 professores da EE Dr. Carlos Sampaio, instituição que abraçou integralmente o projeto *Interações Educativas*.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA EDUCATIVO

Ação 14: Projeto Construindo Memórias: visitas educativas on-line para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)

Comentário da mensuração

14.1: Número mínimo de visitas educativas on-line



A meta foi atingida integralmente. No segundo trimestre de 2021, o projeto Interações Educativas¹ seguiu consolidando o relacionamento à distância do museu com o público escolar. Entre os meses de abril a junho, período pleno de atividades letivas, a procura das escolas foi significativa. O agendamento das instituições, via preenchimento de formulário on-line no site, tem ocorrido de maneira frequente e sistemática. Neste semestre, com a impossibilidade da realização de visitas educativas presenciais no Museu, a coordenação do Educativo priorizou os atendimentos on-line. Desta forma a meta referente aos atendimentos do projeto *Interações Educativas* foi superada em relação ao que havia sido planejado no ano passado.

No segundo trimestre, foram realizados 163 encontros nos quais 3.007 alunos foram atendidos, sendo quase 50% deles oriundos de escolas estaduais. Ao

¹ O então projeto *Construindo Memórias* teve seu nome alterado, ainda em 2020, após reflexão da equipe a respeito do que se propunha o projeto em si: realizar interações virtuais, buscando trabalhar conteúdos interdisciplinares com foco no público escolar. Tendo isso em vista, passamos a chamá-lo de *Interações Educativas*.

longo do período, instituições de ensino de diversos lugares do Brasil participaram das mediações on-line com os educadores: Ceará, Pernambuco, São Paulo, Rio Grande do Sul, Goiás.

E pela primeira vez, tivemos uma escola do Peru, com alunos que estão aprendendo português, participando do projeto. Do total de alunos, 56% deles estão no ciclo Fundamental II do ensino básico. Já em relação ao fluxo total do semestre, o projeto soma 254 encontros realizados com a participação de 4.160 alunos, sendo que a maior parte deles também se encontra no Fundamental II e é oriunda de escolas estaduais.



Print do atendimento aos alunos do Colégio Nossa Senhora do Patrocínio (Peru)

Vale ressaltar o dado que os responsáveis pelo agendamento das instituições conhecem o projeto, em sua maioria, por meio de colegas de profissão e amigos, o que reforça a potência individual dos atendimentos e a positiva avaliação que os professores fazem dos encontros.

Nesse sentido, o projeto continua a comprovar a capacidade da equipe em dialogar com os diferentes perfis de público escolar, propondo roteiros exclusivos para cada uma das interações realizadas, oferecendo assim uma experiência verdadeiramente educativa, lúdica, interativa e multidisciplinar. Ainda, para cada roteiro, é investida pelo menos 1 hora de preparação e discussão entre os educadores que irão atender o grupo e mais 1 hora na produção da apresentação para o grupo.

Tabela - Resultados trimestrais do projeto "Interações Educativas"

Interações Educativas – 2º trimestre de 2021	
Atendimentos	
Quantidade de interações	163
Quantidade de participantes	3.007
Natureza das instituições pela quantidade de interações	
Escola Municipal	41 (25%)
Escola Estadual	79 (48%)
Escola Federal	0 (0%)
Escola Particular	40 (24,5%)
Instituição Social	1 (0,6%)
ONG	2 (1%)
Outros	0 (0%)
Ciclo de ensino pela quantidade de participantes	
Ensino Infantil	0 (0%)
Ensino Fundamental I	457 (15%)
Ensino Fundamental II	1.690 (56%)
Ensino Médio	727 (24%)
Variado	108 (3,5%)
Outro	25 (0,8%)

Tabela – Resultados semestrais do projeto "Interações Educativas"

Interações Educativas – 1º semestre de 2021	
Atendimentos	
Quantidade de interações	254
Quantidade de participantes	4.160
Natureza das instituições pela quantidade de interações	

Escola Municipal	49 (19%)
Escola Estadual	125 (49%)
Escola Federal	3 (1%)
Escola Particular	69 (27%)
Instituição Social	4 (1,5%)
Outros	1 (0,3%)
Ciclo de ensino pela quantidade de participantes	
Ensino Infantil	48 (1%)
Ensino Fundamental I	709 (17%)
Ensino Fundamental II	2.007 (48%)
Ensino Médio	1.070 (25%)
Variado	155 (3,7%)
Outro	171 (4%)

Ação 15: Projeto Revivendo Memórias #emcasa: atendimento on-line para idosos, pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social

Comentário da mensuração 15.1: Número mínimo de encontros on-line



A meta foi atingida integralmente. No segundo trimestre de 2021, o Núcleo Educativo seguiu oferecendo encontros para idosos, pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social.

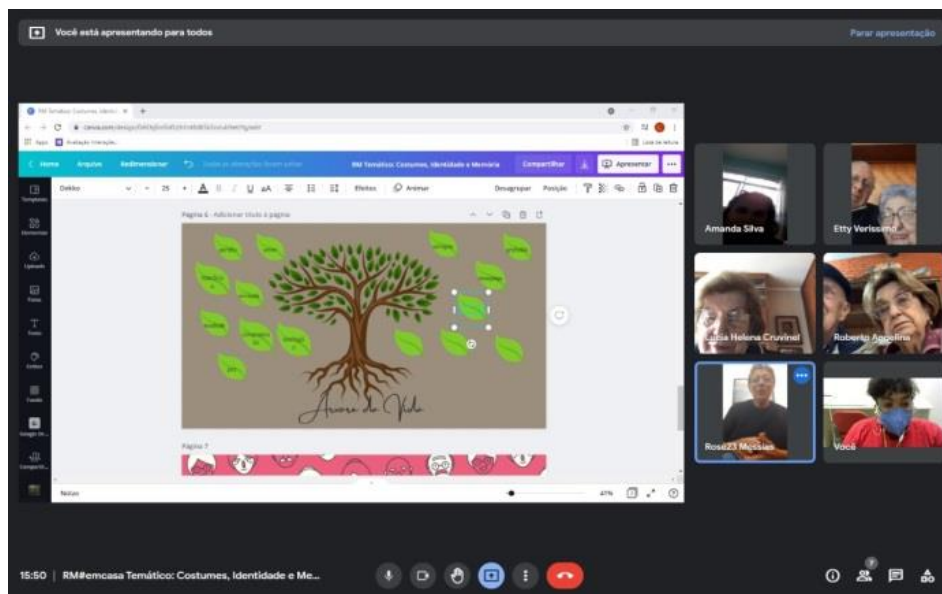
Neste semestre, com a impossibilidade da realização de visitas educativas presenciais no Museu, a coordenação do Educativo priorizou os atendimentos on-line. Desta forma, a meta referente aos atendimentos do projeto *Revivendo Memórias #emcasa* foi superada em relação ao que havia sido planejado no ano passado.

Ao longo do segundo trimestre, foram realizados 165 encontros, com a presença de 57 novos participantes no projeto. Já no total do semestre, foram realizados 255 encontros, com 159 novos participantes. Desse total, 61% dos encontros foram realizados com pessoas idosas e outros 25% com pessoas com deficiência.

Encontros temáticos

Neste trimestre, o projeto agregou uma novidade em seus atendimentos: a realização de encontros temáticos com os participantes individuais. Nesta proposta, alguns participantes que costumam ser atendidos individualmente ou com o seu cônjuge foram convidados a estar juntos em um encontro temático mediado pela equipe de educadores.

Desta forma, o projeto visa desenvolver uma segunda camada de socialização dos participantes ao propor uma interação entre eles mesmos, com o auxílio dos educadores. Para tanto, foram oferecidos alguns temas aos participantes, de modo que eles pudessem escolher quais seriam mais interessantes a eles. No mês de junho, foram realizados os dois primeiros encontros temáticos: um com o tema "Poesia e Literatura" e outro com o tema "Costumes, Identidade e Memória".



Print do Encontro temático do projeto Revivendo Memórias #emcasa

Parcerias ativas

As parcerias estabelecidas seguem ativas e colaborando para a realização e crescimento do projeto, contribuindo com quase metade dos atendimentos do *Revivendo Memórias #emcasa*. O Grupo de Neurologia Cognitiva e do Comportamento, do Hospital das Clínicas da Universidade de São Paulo, de onde veio o projeto em seu formato presencial, segue sendo o principal parceiro do RM#emcasa.

Dos 255 encontros realizados no semestre, 50 (20%) foram dos pacientes com Alzheimer indicados pelo Grupo. Além do HC, a *Walking Football Brasil*, que passou a integrar a parceria novamente a partir do mês de março, seguiu indicando pequenos grupos ou pessoas para os atendimentos do projeto, assim como Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência e a Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social, ambas de São Paulo. A Arte Despertar segue colaborando nos encontros, trazendo músicas e contações de histórias para os participantes, desde o mês de fevereiro.

O agendamento

Durante o primeiro semestre deste ano, o Agendamento do projeto seguiu seu *modus operandi* regularmente. A planilha desenvolvida e aprimorada durante o ano anterior seguiu sem maiores alterações, devolvendo ao Programa dados importantes sobre o andamento do projeto.

Resultados

Abaixo, apresentamos os dados gerais dos participantes nesse trimestre e do semestre.

Tabela - Resultados trimestrais do projeto Revivendo Memórias #emcasa

Revivendo Memórias #emcasa – 2º trimestre de 2021	
Atendimentos	
Quantidade de encontros	165
Quantidade de novos participantes	57
Tipologia do atendimento	
Encontros individuais	127 (77%)
Encontros em grupo (instituições)	38 (23%)
Tipos de agendamento	
Novos encontros	29 (18%)
Encontros com recorrência	136 (82%)
Quantidade de encontros por segmento de público	
Terceira idade	104 (63%)
Pessoas com deficiência	42 (25%)
Pessoas em situação de vulnerabilidade social	2 (1%)
Acompanhantes	6 (4%)
Outros	11 (7%)

Tabela - Resultados semestrais do projeto Revivendo Memórias #emcasa

Revivendo Memórias #emcasa – 1º semestre de 2021	
Atendimentos	
Quantidade de encontros	255
Quantidade de novos participantes	159
Tipologia do atendimento	

Encontros individuais	189 (74%)
Encontros em grupo (instituições)	66 (26%)
Tipos de agendamento	
Novos encontros	44 (17%)
Encontros com recorrência	211 (83%)
Quantidade de encontros por segmento de público	
Terceira idade	156 (61%)
Pessoas com deficiência	64 (25%)
Pessoas em situação de vulnerabilidade social	4 (2%)
Acompanhantes	16 (6%)
Outros	15 (6%)

Ação 16: Documentário do projeto Revivendo Memórias #emcasa

Comentário da mensuração 16.2: Documentário entregue

A meta foi atingida integralmente. Com o início dos trabalhos em abril, o produtor do documentário, Neto Rodrigues, juntamente com sua equipe e com o apoio do Núcleo Educativo na produção, desenvolveu um lindo registro sobre o projeto *Revivendo Memórias*, traçando uma linha temporal clara e precisa sobre todas as transformações pelos quais o Revivendo Memórias passou até este momento.

Com um pouco mais de 50 minutos de duração, o documentário atende a um desejo do Núcleo de registrar a riqueza deste projeto, assim como entrega mais uma das metas do nosso plano de trabalho que se encerra juntamente com o atual contrato de gestão.

O material foi aprovado pela diretoria, com grandes elogios para a produção. O pesquisador Carlos Chechetti, criador do projeto, também assistiu e aprovou. Para a realização do documentário, foram investidas mais de 10h de gravações de depoimentos, além de inúmeras horas de decupagem do material gravado remotamente a partir dos encontros realizados no ano passado e neste ano. Dividido em 11 capítulos, a equipe do Educativo juntamente com a produtora foi buscar a história do projeto no Scottish Football Museum, que desenvolveu o Football Memories, voltado para

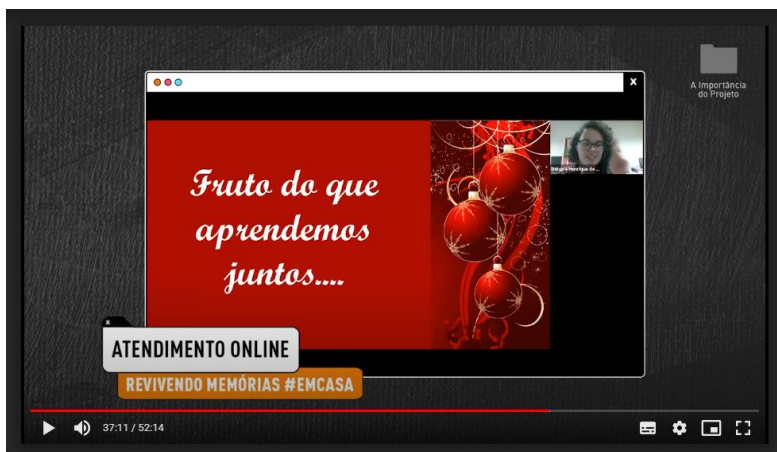
peessoas com Alzheimer e outros tipos de demência. Nesse sentido, a riqueza do documentário também está na diversidade dos depoimentos: foi possível contar com as falas da Coordenação do Núcleo Educativo, de sete participantes do projeto, da direção do Museu, do Football Memories, da equipe de médicos do Hospital das Clínicas. Além disso, foram utilizados inúmeros inserts dos encontros gravados. Em breve, será realizado o lançamento deste material no YouTube do Museu do Futebol. Ele será legendado em português, inglês e espanhol. A produção deste documentário foi possível graças ao patrocínio do Aché Laboratório.

Por enquanto, o vídeo está acessível neste link:

https://drive.google.com/file/d/1zHee6s8HpRtsjc7eq6c7_q3mi_kW3UwE/view?usp=sharing



Imagens do documentário Revivendo Memórias / Núcleo Educativo



Imagens do documentário Revivendo Memórias / Núcleo Educativo



Imagens do documentário Revivendo Memórias / Núcleo Educativo

Ação 17: Atividades, dinâmicas e jogos para o público espontâneo

Comentário da mensuração 17.1: Quantidade mínima de novas atividades oferecidas no site

A meta foi atingida integralmente. Durante o segundo trimestre, a equipe do Educativo, em parceria com a Comunicação, produziu e publicou no site Educar, voltado especialmente para conteúdos educativos, 6 novas atividades para que o público, sejam eles crianças, adolescentes, pais, cuidadores ou professores, possam usufruir de casa. No total do ano, foram 12 atividades disponibilizadas no site, oferecendo uma diversidade de ações para o público virtual do museu. Seguem abaixo as atividades deste último trimestre.

1. Oficina de dedochê: esta oficina ensina a criar bonequinhos de dedo personalizados para brincar com as crianças.



Print - Tela da oficina de Dedochê no site Educare

Link de acesso: [Oficina de dedochê – Educare – Museu do Futebol](https://educar.museudofutebol.org.br/2021/06/28/oficina-de-dedochê/)

2. Qual Jogador Sou Eu?: jogo de perguntas e respostas sobre jogadores e jogadoras que vestiram a camisa 11 da seleção brasileira de futebol.



Print - Tela do jogo "Qual Jogador Sou Eu?" no site Educare

Link de acesso: [Que jogador/a sou eu? – Educar – Museu do Futebol](https://educar.museudofutebol.org.br/2021/06/21/respeita-a-moca/)

3. Respeita a Moça!: neste quizz desafiador, o público aprende muito sobre a história e a carreiras de mulheres marcantes do esporte



Print - Tela do jogo "Respeita a Moça!" no site Educar

Link de acesso: [Respeita a moça! – Educar – Museu do Futebol](https://educar.museudofutebol.org.br/2021/06/21/respeita-a-moca/)

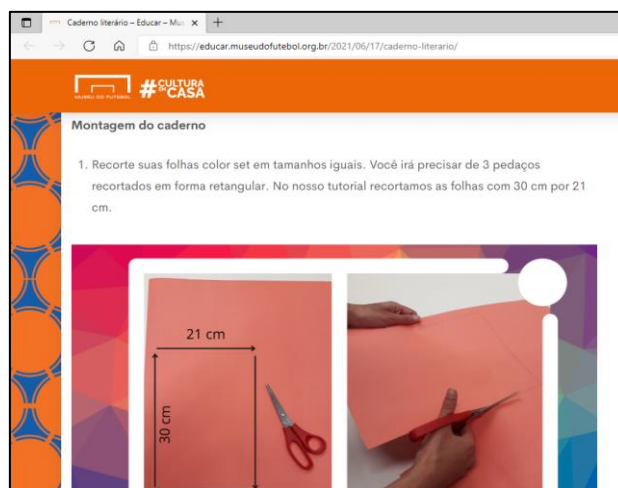
4. Tirar de Letra: nessa atividade, as crianças são desafiadas a trocar letras de algumas palavras para criar palavras. Jogo lúdico para crianças em fase de letramento.



Print - Tela da atividade "Tirar de Letra" no site Educare

Link de acesso: [Tirar de letra – Educare – Museu do Futebol](https://educar.museudofutebol.org.br/2021/06/21/tirar-de-letra/)

5. Oficina de Caderno Literário: nesta oficina para ser feita com a família, o público aprende a fazer um caderno, com materiais acessíveis.



Print - Tela da oficina de Caderno Literário no site Educare

Link de acesso: [Caderno literário – Educare – Museu do Futebol](https://educar.museudofutebol.org.br/2021/06/17/caderno-literario/)

6. Na oficina de marcador de página, o público aprende como criar marcadores de página divertidos e coloridos para auxiliar na leitura.

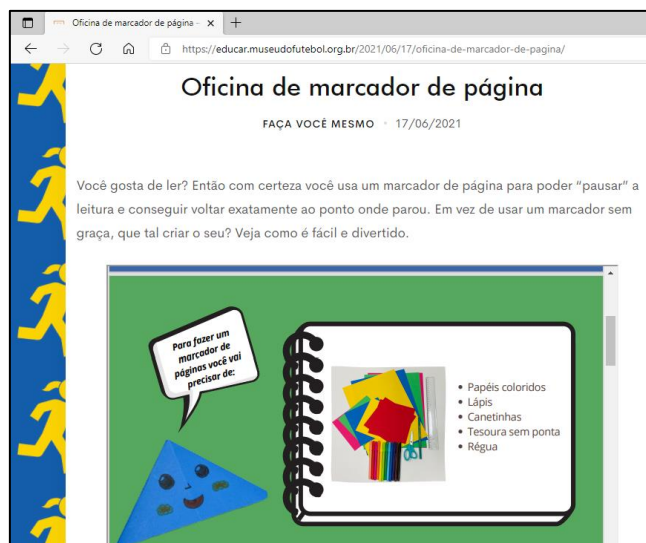


Figura 1 - Tela da oficina de Marcador de Página no site Educare

Link de acesso: [Oficina de marcador de página – Educare – Museu do Futebol](https://educar.museudofutebol.org.br/2021/06/17/oficina-de-marcador-de-pagina/)

Ação 18: Visitas mediadas para público espontâneo sem agendamento prévio

Comentário da mensuração 18.1: Número mínimo de visitas

Comentário da mensuração 18.2: Número mínimo de público atendido

Justificativa de não cumprimento da ação:

A meta não foi cumprida. Com o prosseguimento da pandemia, assim como o Museu funcionando com visitação limitada, seguindo todas as orientações de saúde vigentes atualmente, não foi possível viabilizar a execução desta ação. Além disso, desde o final do ano passado até o fechamento do trimestre, os indicadores da pandemia não apresentaram melhora significativa. Tendo isso em vista e seguindo o documento do Comitê Educativo intitulado *Orientações para o trabalho das equipes após a reabertura dos Museus visando ao bem-estar e valorização do capital humano*, a Coordenação do Núcleo entendeu não ser prudente a realização de visitas em grupo para o público espontâneo.

No entanto, apesar da ausência de visitas presenciais com um roteiro definido passando por uma sequência de salas dentro da exposição temporária, a equipe de educadores seguiu realizando mediações pontuais nas salas do museu, tanto na exposição temporária quanto na exposição de longa duração. Nesse sentido, dentro de cada uma das salas, o educador pôde dialogar com o visitante oferecendo-lhe novas perspectivas e abordagens dentro daquele espaço de modo que essa interação enriqueça a experiência do público dentro do espaço expositivo. No segundo trimestre, a equipe de educadores realizou mais de 696 mediações pontuais no museu com o público espontâneo.

Além disso, como já mencionado, deu-se preferência aos atendimentos on-line, dentro dos projetos *Revivendo Memórias #emcasa* e *Interações Educativas*.

Ação 19: Espaço Dente de Leite: atividades educativas on-line/presencial para crianças

Comentário da mensuração 19.1: Número mínimo de atividades educativas oferecidas

A meta foi atingida integralmente. Ao longo do segundo trimestre, foram disponibilizadas mais 3 novas atividades educativas voltadas para a temática da primeira infância no site Educar. Foram elas:

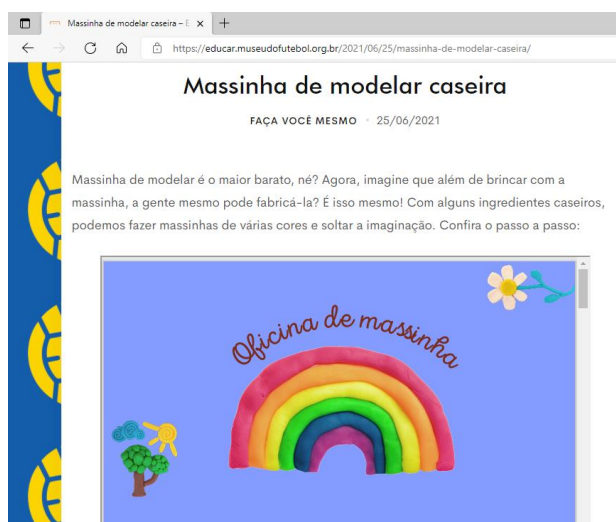
1. Oficina de pipa: nesta oficina, o público aprende a montar um dos mais clássicos brinquedos intergeracionais.



Tela da oficina de Pipa no site Educare

Link de acesso: [Oficina de pipa – Educare – Museu do Futebol](https://educar.museudofutebol.org.br/2021/06/17/oficina-de-pipa/)

2. Oficina de massinha de modelar caseira: nesta oficina, o público aprende a fazer massinha utilizando ingredientes de fácil acesso e não tóxicos.



Tela da oficina de Massinha no site Educare

Link de acesso: [Massinha de modelar caseira – Educar – Museu do Futebol](https://educar.museudofutebol.org.br/2021/06/21/oficina-de-balanganda/)

3. Oficina de balangandã: nesta oficina, o público aprende a criar um divertido e colorido balangandã para se divertir ao ar livre.



Tela da oficina de Balangandã no site Educar

Link de acesso: [Oficina de Balangandã – Educar – Museu do Futebol](https://educar.museudofutebol.org.br/2021/06/21/oficina-de-balanganda/)

Ação 20: Encontros (presencial/online) para formação de professores/educadores/profissionais de turismo

Comentário da mensuração 20.1: Número de encontros (4h/cada)

Comentário da mensuração 20.2: Número mínimo de público presencial alcançado

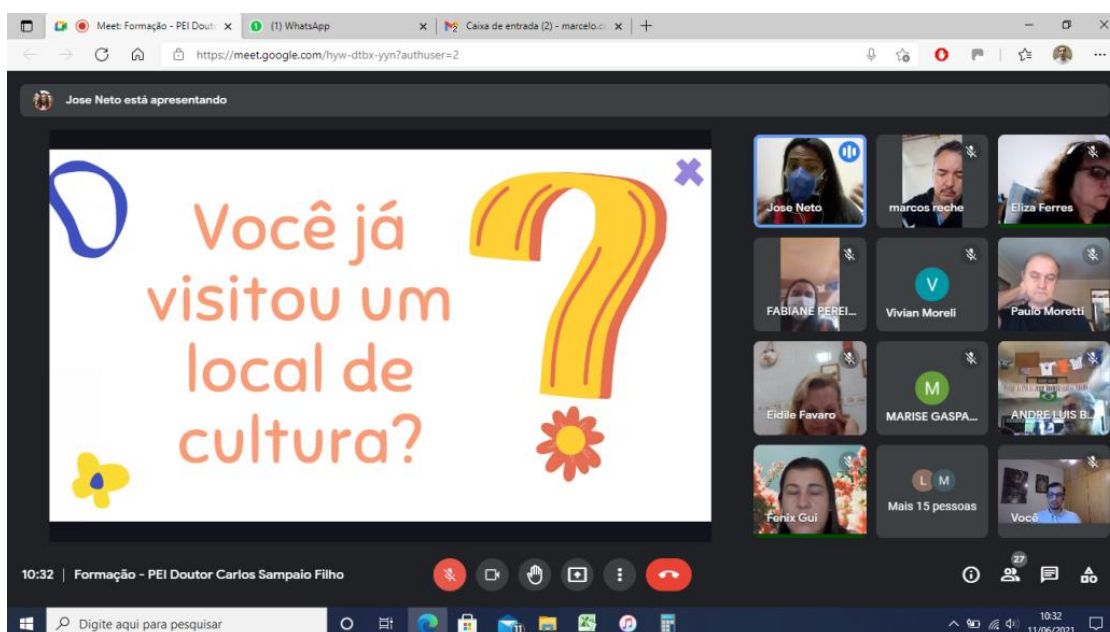
A meta foi integralmente atingida.

Formação de professores – EE Dr. Carlos Sampaio

No dia 11.06.2021, a equipe do Educativo realizou uma formação com os professores da EE Dr. Carlos Sampaio, de Penápolis (SP). A escola agendou encontros do projeto educativo *Interações Educativas* para todas as turmas da escola. Depois desse ciclo de interações com os alunos, os professores solicitaram ao Núcleo Educativo, uma apresentação de formação sobre os aspectos pedagógicos e metodológicos desenvolvidos a partir da experiência com o IE. A mobilização da escola para com o museu foi significativa: a partir do desenvolvimento das interações com os alunos, os professores passaram a organizar um "Museu do Futebol" dentro da própria escola, trabalhando questões de musealização dos objetos em paralelo com a preservação do patrimônio e a disseminação de conteúdos históricos.

Nesse sentido a junção do projeto com a formação dos professores apresentou um resultado extraordinário do ponto de vista do impacto educacional da relação museu/escola.

A formação, conduzida pelo assistente de coordenação Marcelo Continelli e pelo educador José Rodrigues Neto, abordou a estrutura desenvolvida dentro do Núcleo para que fosse possível realizar esse tipo de projeto com as escolas. Dentro da formação também foram trabalhados aspectos fundamentais do desenvolvimento de um roteiro temático, assim como exemplos de interações realizadas com outras escolas. Durante a maior parte da formação, foram contabilizados 25 professores.



Print - Formação da EE Dr. Carlos Sampaio

5. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
21	(PISEM) Realização de palestras/cursos e oficinas no interior e/ou litoral	21.1	Meta-Produto	Número mínimo de palestras/cursos/oficinas realizadas	1º Tri	1	1
					2º Tri	1	1
					META SEM.	2	2
					ICM%	100%	100%
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas impactadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	30	30
					META SEM.	30	30
					ICM%	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM/SP

Ação 21: Realização de palestras/cursos e oficinas no interior e/ou litoral

Em 29/06 foi realizado um evento virtual sobre a produção de exposições temporárias e a conversa contou com a participação de Mariana Chaves, Coordenadora do Núcleo de Exposições e Programação Cultural e do Djalma Penha do Museu de Esporte de São José dos Campos. Abaixo descrição do evento:

Evento virtual: SISEM: Exposições Temporárias - da curadoria à produção técnica

Data: 29/06/2021

O evento proporcionou a troca de experiências técnicas e de processos entre museus que integram o SISEM. O Museu do Futebol localizado na fachada do estádio do Pacaembu, que não possui acervo físico e reserva técnica e o Museu de Esportes de São José dos Campos, no interior de São Paulo, apresentaram um roteiro para elaboração de exposições temporárias de baixo custo, a partir de suas características e estruturas.

YouTube BR Pesquisar

AFINAÇÃO DAS PROJEÇÕES E OS NOVOS CONTEÚDOS

Exposições temporárias: da curadoria à produção técnica.

141 visualizações

27 0 COMPARTILHAR SALVAR

Repetição das principais mensagens do chat

Angela Moliterno de Oliveira Boa tarde e todas.

Isadora Lima Boa tarde!!

Museu do Futebol Visite o Museu do Futebol e confira "Tempo de Reação", nossa nova exposição temporária: <https://biletosympia.com.br/event/67...>

Otávio Balaguer Boa tarde!

Danieli Giovanini Boa tarde!

Claudia Toledo boa tarde

Museu do Futebol Boa tarde!

Museu do Futebol Como a Fabi falou, deixem as dúvidas de vocês aqui no chat 😊

ESTAÇÃO CASA AMARELA Boa tarde.

Grace Rosário Boa tarde!

Museu do Futebol Quem aqui trabalha em instituição de cultura?

Angela Moliterno de Oliveira Eu Trabalho no Museu do Pelé em Niterói RJ. Sou curadora

YouTube BR Pesquisar

Montagem dos Suportes

Exposições temporárias: da curadoria à produção técnica.

141 visualizações

27 0 COMPARTILHAR SALVAR

Repetição das principais mensagens do chat

trabalho na Fundação energia e saneamento / Museu da Energia.

Museu do Futebol Museu do Pelé nosso parceiro

Museu do Futebol Esperamos que essa conversa contribua para a formação de vocês!

Doris Régis mari ❤️

Angela Moliterno de Oliveira Acho que é essa a tendência atual, pós-pandemia. Utilizar os recursos próprios de cada instituição, sem grandes gastos, mas didáticas e comunicativas, envolvendo a comunidade do entorno

Claudia Toledo sim com certeza!!! sempre

Museu do Futebol Depois da fala do Djalma, faremos uma rodada de perguntas. Deixem elas aqui no chat 😊

Maurício Rafael Boa tarde, pessoal!

Museu do Futebol Boa tarde!

Claudia Toledo Sempre muito importante interagir com vcs!!!!

Print – Workshop Exposições Temporárias - da curadoria à produção técnica

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizado
22	(PCDI) Parcerias com veículos de comunicação e/ou outras plataformas	22.1	Meta-Produto	Número de parcerias firmadas (novas e/ou renovação)	1º Tri	1	5
					2º Tri	2	1
					META SEM.	3	6
					ICM%	100%	200%
23	(PCDI) Ações com influenciadores digitais	23.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Tri	1	1
					2º Tri	1	3
					META SEM.	2	4
					ICM%	100%	200%

24	(PCDI) Inserções na mídia	24.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções (TV/Rádio/WEB/Impressos)	1º Tri	600	539*
					2º Tri	600	883
					META SEM.	1.200	1.422
					ICM%	100%	119%
25	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	25.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos (site)	1º Tri	50.000	59.421
					2º Tri	50.000	65.396
					META SEM.	100.000	124.817
					ICM%	100%	125%
		25.2	Meta-Resultado	Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Spotify)	1º Tri	5.000	5.374
					2º Tri	5.500	5.749
					META SEM.	10.500	11.123
					ICM%	100%	106%

*Número atualizado com relação ao relatório do trimestre anterior.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação 22: Parcerias com veículos de comunicação e/ou outras plataformas

Meta: Número de parcerias firmadas (novas e/ou renovação)

No primeiro trimestre, entre renovações e novos acordos envolvendo divulgação, foram firmadas parcerias com as seguintes instituições e empresas: Rádio CBN, Dinamize, Gazeta Esportiva, ABERJE e ABRACOM. No segundo trimestre, foi renovada a parceria com o site Guia da Semana.

No escopo da parceria com a CBN são veiculados spots de rádio intitulados "O Mundo é uma Bola – um minuto com o Museu do Futebol". A cada semana é veiculado um spot diferente com conteúdos relacionados à história do esporte e preparados pela equipe de Comunicação do Museu. Cada spot é veiculado duas vezes por dia, totalizando 14 veiculações por semana.

A parceria com a Dinamize compreende a gratuidade no uso de plataforma de armazenamento de e-mails e disparo de informativos do Museu do Futebol. Os contratos com a Gazeta Esportiva e o Guia da Semana compreendem a inserção de banners nos respectivos portais para divulgação das atividades do Museu. Com a ABERJE e a ABRACOM foram firmados termos de cooperação mútua com as entidades de classe para ações de interesse comum e para divulgação do Museu entre os associados. Há ainda parcerias

vigentes com a Revista Piauí (inserção de anúncios em todas as edições da revista), com o Portal UOL (veiculação de banners digitais) e com a JCDecaux (possibilidade de divulgação de anúncios em mobiliários urbanos da empresa). A superação da meta no semestre não onera o contrato de gestão e é favorável para a atuação do Museu, possibilitando a ampliação da divulgação de suas atividades.

A relação a seguir apresenta exemplos de anúncios do Museu inseridos nos veículos de comunicação parceiros:

Revista Piauí

Total de 3 anúncios (abril, maio e junho)



Abril (¼ página)



Maio (¼ página)

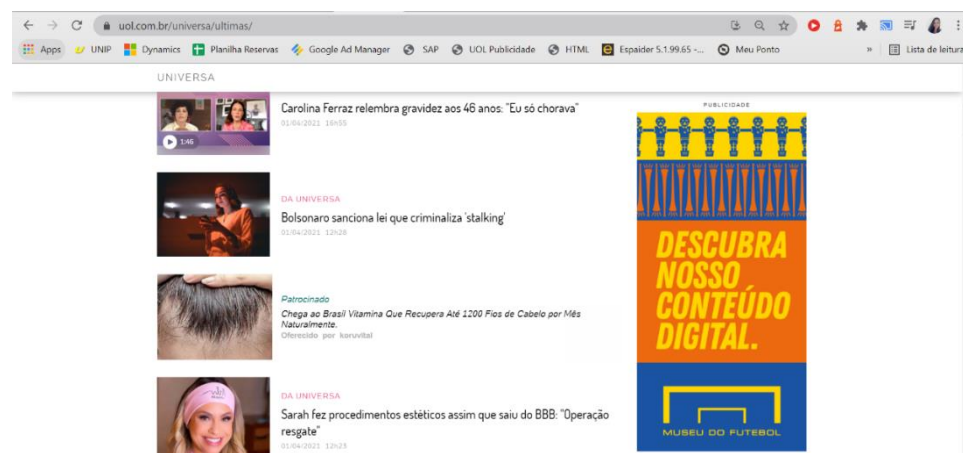
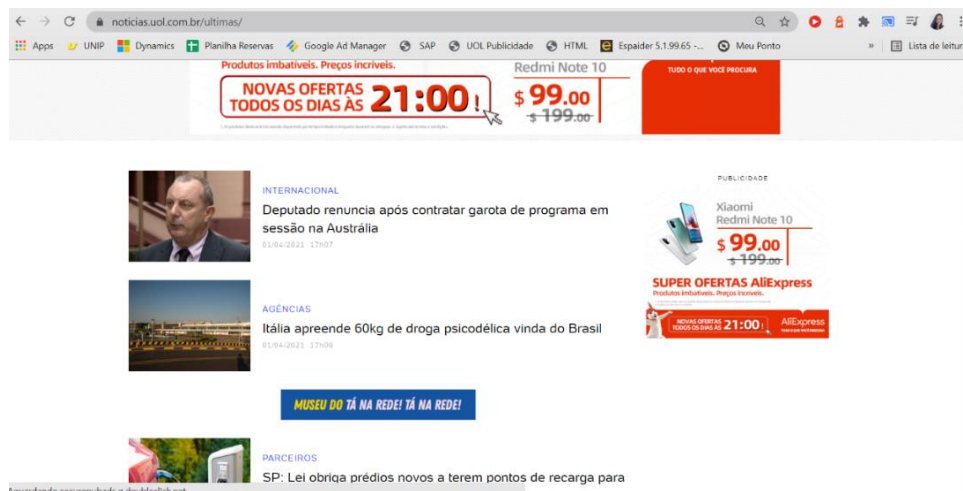


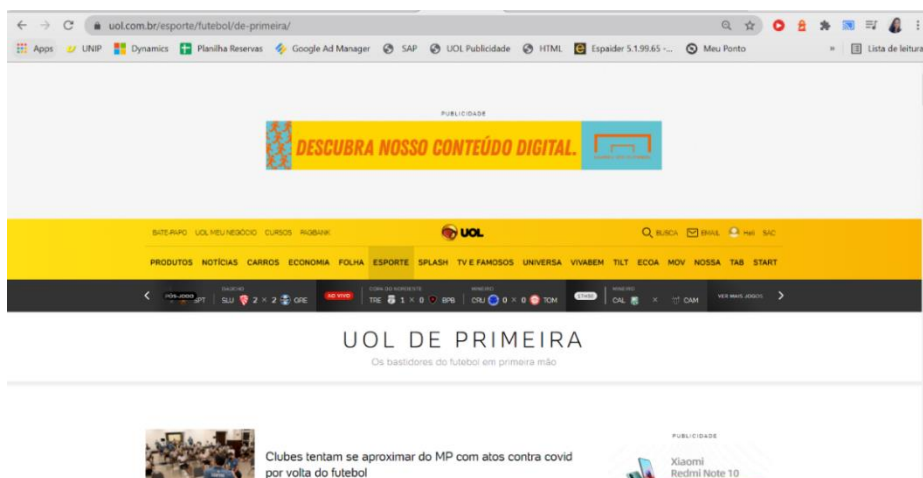
Junho (¼ página)

Portal UOL

Banners no site (abril, maio e junho)

Total de impressões: 14.954.381





Gazeta Esportiva

Banners no site (abril, maio e junho)

Total de impressões: 1.699.545





CBN

Link para acesso aos spots veiculados na rádio e disponibilizados no Spotify:

https://open.spotify.com/show/50vq9tZhQW0ZHtvQM9SGDK?si=IiXN6BkmT0yD7t4f9rHiyA&dl_branch=1

Ação 23: Ações com influenciadores digitais **Meta: Número de ações realizadas**

Visando ampliar a divulgação do museu por meio da diversificação de meios e públicos-alvo, a equipe do IDBrasil realizou quatro ações com influenciadores digitais neste semestre, das quais três no segundo trimestre do ano.

Em abril, a partir da oportunidade aberta em uma reunião com o TikTok para estudar a entrada do Museu do Futebol nesta plataforma, a equipe sensibilizou o time da plataforma para a efeméride dos 80 anos da proibição do Futebol Feminino no Brasil, em abril. A partir da conversa, o TikTok lançou a hashtag #DeixaElaJogar – sugerida pelo Museu – e mobilizou os parceiros da área de esportes, que então produziram conteúdos específicos sobre o assunto.

Associado a isso, o perfil do Museu do Futebol já nasceu com o selo de verificação do TikTok, e o primeiro post, realizado para esta ação, foi classificado como conteúdo oficial da plataforma, junto com o conteúdo produzido pelo perfil da Seleção Brasileira. Desde que a hashtag foi lançada, já alcançou 74,8 milhões de visualizações, elevando exponencialmente a

visibilidade para o futebol feminino, que o Museu do Futebol tem como causa central desde 2015.

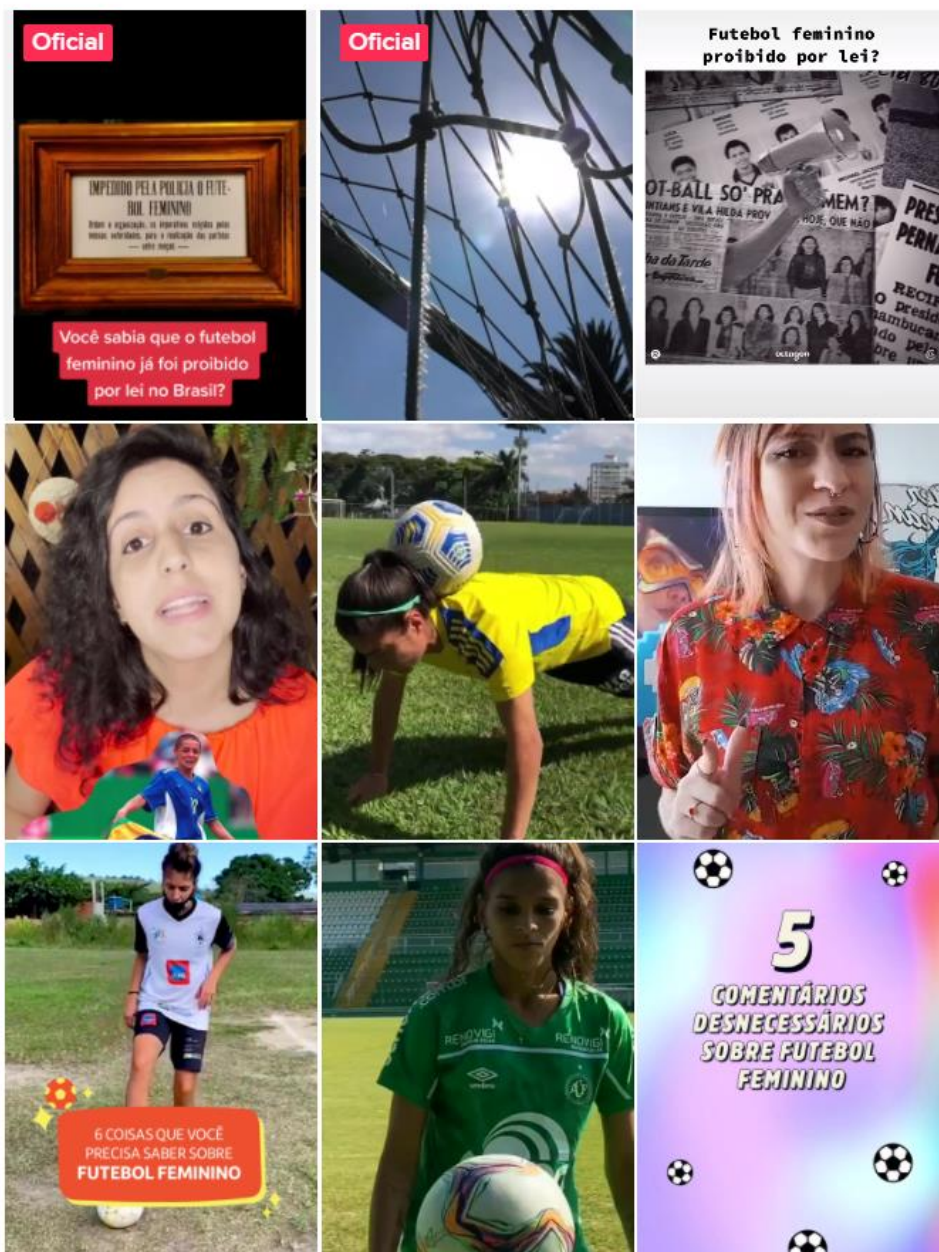


#deixaela jogar

74.8M visualizações

...

Você sabia que o futebol feminino já foi oficialmente proibido no Brasil por lei? A proibição durou de 1941 até 1979 e, para mostrar que viramos de vez a página da história, o TikTok convida você a jogar como uma garota. Poste um vídeo mostrando sua habilidade com a bola e use a #DeixaElaJogar para celebrar cada conquista feminina no esporte!



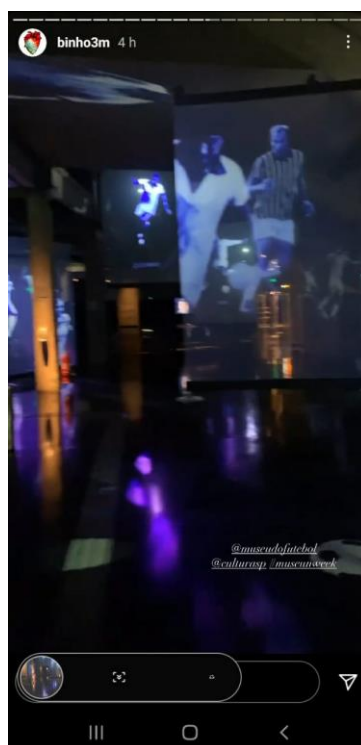
Página especial do TikTok com o tema e hashtag sugeridos pelo Museu do Futebol.

A outra ação com influenciadores foi realizada em parceria com a Assessoria de Imprensa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa durante a Museum Week, no início de junho. A convite da SEC, os influenciadores Binho Ribeiro (@binho3m) e Igor Jansen (@igorjansen) visitaram o Museu e postaram conteúdos nos stories e feed do Instagram documentando o passeio.

A equipe do IDBrasil também realizou parceria com o BuBu Restaurante, que ofereceu uma degustação aos influenciadores, de forma a que a narrativa divulgada demonstrou que o Museu do Futebol pode ser um passeio completo, com a possibilidade de uma refeição de qualidade no próprio Estádio do Pacaembu.

Binho Ribeiro tem 54 mil seguidores no Instagram e Igor Jansen tem 6,7 milhões – com grande concentração de adolescentes, que hoje compõem um importante não-público do Museu, tendo sido uma ação fundamental para divulgar a instituição para perfis ainda não alcançados.

Posts de Binho Ribeiro



Posts de Igor Jansen

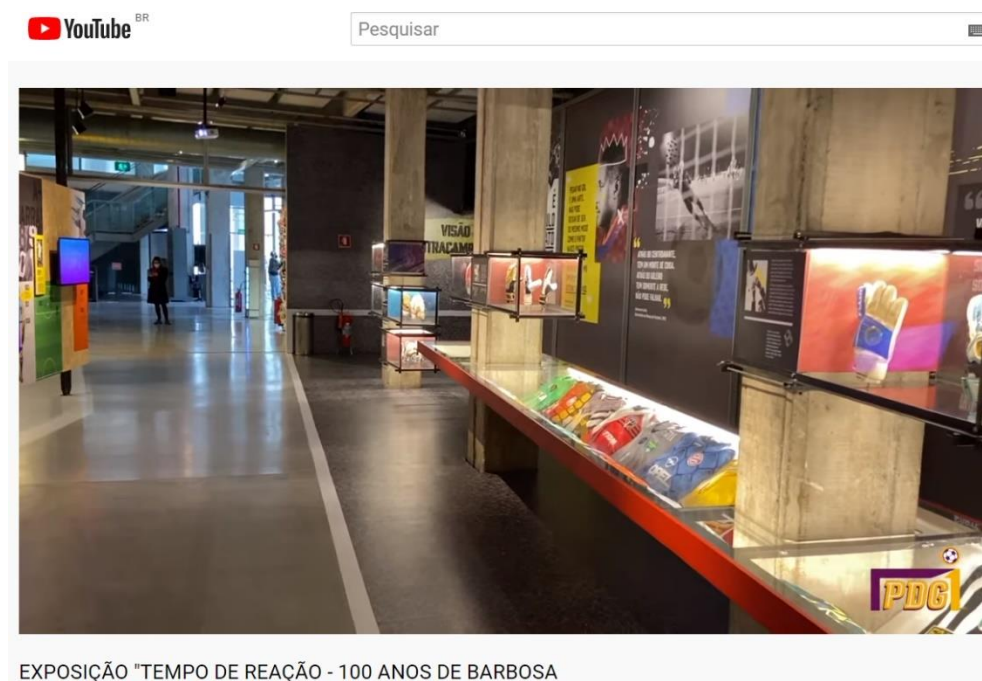


A terceira e última ação com influenciadores do trimestre foi relacionada à exposição “Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa”, com o canal Papo de Goleiro (@papodegoleirooficial). Com público altamente relevante para o tema específico da exposição o canal é parceiro do Museu também na programação cultural associada à mostra. A visita do editor Fernando Richter ao Museu do Futebol rendeu uma série de stories em tempo real, posts no feed e mais stories nos dias seguintes. No instagram, o canal tem 56,5 mil seguidores, e no YouTube chega a 70,3 mil.

Postagens no Instagram



Vídeo no YouTube



Justificativa para a superação da meta:

Com duas ações a mais do que as duas previstas inicialmente, foram superadas em 100% as ações com influenciadores no semestre, resultado da parceria estreita com a SEC e do olhar atento do IDBrasil para oportunidades de gerar divulgação com esse tipo de parceria. A superação da meta é desejável e não onera o contrato de gestão.

Ação 24: Inserções na mídia

Meta: Número mínimo de inserções (TV/Rádio/WEB/Impressos)

De janeiro a junho de 2021 o Museu do Futebol foi mencionado em 1.422 matérias na imprensa, sendo 883 apenas no segundo trimestre, conforme o detalhamento abaixo, por tipo de mídia.

É importante ressaltar que o presente relatório faz uma correção com relação ao relatório do trimestre anterior. Isso ocorre porque, em meados de março, encerrou-se o contrato da Secretaria de Cultura e Economia Criativa com a clipadora que realizava o monitoramento dos equipamentos culturais, deixando o monitoramento a descoberto durante algumas semanas. Com o monitoramento retroativo, é possível corrigir os números agora:

Inserções na Mídia – 1º TRIMESTRE DE 2021

	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	TOTAL
TOTAL	106	138	295	539
Impresso	8	13	15	36
Web	95	120	276	491
TV	1	2	2	5
Rádio	2	2	1	5
Podcast/YouTube	0	1	1	2

Inserções na Mídia – 2º TRIMESTRE DE 2021

	ABRIL	MAIO	JUNHO	TOTAL TRI	TOTAL ANO
TOTAL	230	309	335	847	1.422
Impresso	17	11	10	38	75
Web	210	291	305	806	1.305
TV	1	7	11	19	24
Rádio	1	0	9	10	15
Podcast/YouTube	1	0	0	1	3

Em abril, o grande destaque do Museu do Futebol na imprensa foi a realização do seminário "Proibidas e Insurgentes – Os 80 anos da lei que vetou mulheres no esporte", organizado na esteira da efeméride de 80 anos da criação da lei que proibia mulheres de jogar futebol no Brasil. Além do destaque dado pela

imprensa à programação cultural, realizado durante todo o mês de abril, no dia 27 - data da mesa de encerramento do seminário – o Museu do Futebol lançou o Audioguia Mulheres do Futebol, narrado por Leci Brandão e que reúne 100 anos de histórias do futebol de mulheres.

O audioguia, disponibilizado nos principais tocadores de podcast e que pode ser ouvido tanto dentro quanto fora do Museu, foi amplamente citado pela imprensa– o programa Esporte Espetacular da TV Globo inclusive levou Leci Brandão junto com duas jogadoras para gravar uma reportagem sobre o audioguia.

Mesmo com o museu fechado em boa parte do mês de abril por causa da fase mais restritiva do Plano São Paulo de combate à pandemia, o Museu do Futebol foi assunto na imprensa por sua intensa programação cultural e lembrado em matérias sobre museus para visitar de forma virtual durante a quarentena. Em maio, a instituição foi citada em dezenas de reportagens sobre a reabertura dos espaços culturais, como parques e museus, e a retomada do setor em São Paulo. Além disso, o Museu do Futebol foi lembrado em matérias sobre a 19ª Semana Nacional de Museus, sobre a programação especial do centenário da Semana de 22 e como sugestão de atividade para datas como o Dia das Mães.

Já em junho, o Museu do Futebol foi citado amplamente pela imprensa nas sobre as atividades dos museus brasileiros na Museum Week. Mas o grande destaque ficou por conta da divulgação da nova exposição temporária do Museu do Futebol, “Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa”, que homenageia o ex-goleiro da Seleção Brasileira e ídolo do Vasco, Moacyr Barbosa, e a própria posição de goleiro, que completa 150 anos em 2021.

Neste mês, a instituição ainda foi citada de maneira neutra em diversas matérias referentes ao início da reforma do Estádio do Pacaembu e à demolição da arquibancada conhecida como tobogã, e de maneira positiva em matérias do Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+ por seu projeto Diversidade em Campo, que mapeia a história e a memória do futebol LGBTQIA+ no Brasil.

Abaixo, alguns destaques da divulgação do Museu do Futebol na imprensa:



TV Globo – Esporte Espetacular – 16/05/2021



SBT – Programa da Eliana - 16/05/2021



Globo News – 18/05/2021

FUTEBOL

TAZES

Decreto-Lei que proibiu o futebol feminino completa 80 anos; como foi e as consequências na modalidade



14/04/2021 08h00

Está no entendimento popular que o Brasil é o "país do futebol". Entretanto, durante 40 anos, foi negado às mulheres o direito de continuar evoluindo a modalidade. Sob a justificativa de que alguns esportes "eram incompatíveis com a natureza feminina", neste 14 de abril, em 1941, o presidente Getúlio Vargas baixou o Decreto-Lei 3.199, que estabeleceu as bases de organização do esporte em todo o Brasil e cerceou o direito das mulheres à prática de certas modalidades esportivas. A regulamentação aconteceu apenas em 1983, apesar de oficialmente o fim deste decreto ter sido em 1979.

UOL – Esporte – 14/04/2021

FUTEBOL FEMININO

Proibido 80 anos atrás, futebol feminino no Brasil evolui e busca recuperar atraso

A consolidação da competição nacional, que há oito anos acontece de forma ininterrupta, é um dos sinais de desenvolvimento da categoria

Por Folhapress

14/04/21 às 19h03 atualizado em 14/04/21 às 19h03



Folha de Pernambuco – 14/04/2021

voz A sambista Leci Brandão dará voz ao audioguia sobre futebol feminino que o Museu do Futebol, em São Paulo, lança no dia 27. O projeto é resultado do financiamento coletivo "Minha Voz Faz História".

Folha de S.Paulo – Coluna de Mônica Bergamo (impresso) – 15/04/2021

Mônica Bergamo

Mônica Bergamo é jornalista e colunista.



SEGUIR



Leci Brandão dará voz a audioguia sobre futebol feminino do Museu do Futebol

Folha de S.Paulo – Coluna de Mônica Bergamo (online) – 15/04/2021

FUTEBOL

Museu do Futebol lança audioguia sobre a história das mulheres na modalidade – confira o teaser!



Publicado 2 meses atrás em 20 de abril de 2021
Por [centralbto](#)



Arte: Museu do Futebol Audioguia Mulheres do Futebol será lançado no dia 27 de abril

Portal RBN Salvador – 20/04/2021

FOLHA DE S. PAULO ***

esporte

Proibido 80 anos atrás, futebol feminino busca recuperar o atraso

Veto perdurou por 42 anos e provocou defasagem da modalidade, que passa por rápida evolução no Brasil

Bruno Rodrigues

SÃO PAULO. Começa no primeiro mês de maio (17) mais uma edição do Campeonato Brasileiro feminino de futebol. O torneio, cuja primeira edição foi disputada em 1996, conta com duas equipes, que reunem as camisas mais tradicionais do país.

A consolidação da competição nacional, que há oito anos acontece de forma intermitente, com duas equipes de desenvolvimento do futebol feminino no Brasil, que entra na terceira década de existência vivendo o seu melhor momento — apesar dos fregueses colocados pela pandemia.

Há outras conquistas recentes que indicam uma evolução contínua, como a transmissão em TV aberta da última Copa do Mundo e o fato de que hoje, na CBF (Confederação Brasileira de Futebol), duas mulheres serão responsáveis por áreas estratégicas da modalidade: Aline Pellegrino, coordenadora de competições, e Duda Luizelli, coordenadora das seleções femininas.

Apesar dos avanços, é inevitável pensar que muitos desses processos já poderiam estar consolidados há mais tempo, não fosse a proibição da prática do futebol feminino por quase quatro décadas.

Nesta quarta (14), completam-se 80 anos do decreto-lei 3.996, assinado pelo presidente Getúlio Vargas, que impediu, de 1941 a 1979, as mulheres de poderem jogar bola no Brasil.

Técnicos da seleção brasileira, a suíça Pia Sundhage se posicionou sobre o aniversário da proibição. "Neste 14 de abril de 2021 há uma marca terrível para as mulheres brasileiras. Há 80 anos, o governo proibiu

mulheres de jogar futebol. A lei existia por 42 anos. Hoje é um dia para confirmar o que queremos fazer e ser", escreveu Pia no Twitter.

Aíra Bonfim, historiadora e colaboradora do Museu do Futebol na criação de sua edição sobre os cem anos de futebol feminino no país, destaca dois acontecimentos decisivos para o decreto de proibição.

Em comum, um aspecto: as mulheres ganhavam cada vez mais visibilidade em uma sociedade que negava a elas outros espaços que não o do lar.

No fim da década de 1930, os subúrbios do Rio de Janeiro eram uma espécie de epicentro feminino do futebol. Havia pelo menos 15 equipes cariocas formadas por mulheres, com destaque para o Primavera Atlético Clube, que chegou a publicar anúncio em jornal chamando meninas de 15 a 25 anos para uma penca.

Em 7 de maio de 1940, dias depois do anúncio, o letrado José Figueira escreveu uma carta ao presidente Getúlio Vargas, publicada no jornal Diário da Noite, expondo sua visão preconceituosa sobre o jogo praticado pelas cariocas.

Ainda em maio de 1940, no dia 17, Sport Club Brasileiro e Casino Realengo, equipes femininas do subúrbio do Rio, foram convidadas para uma exibição no Pacembu, como preliminar de um São Paulo x Flamengo dos homens.

Se por um lado o jornal Correio Paulistano disse que a vitória do Casino Realengo por 2 a 0 apresentou um futebol "de técnica apreciável", satirizou que o jogo ganhou também gerou novas impressões contábeis ao futebol feminino não estampadas na imprensa.

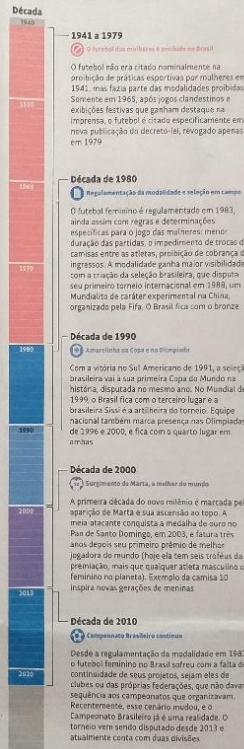
Em 1941, menos de um ano depois do jogo de exibição das cariocas no Pacembu, o decreto-lei 3.996 estabeleceu a criação do Conselho Nacional de Desportos, que ficaria sob o guarda-chuva do Ministério da Educação e Saúde, e anunciou a proibição de práticas esportivas que, na visão das autoridades, poderiam fazer mal à saúde das mulheres.

"Nenhuma proibição surge do nada. Tem a ver com a visibilidade que jogadoras do subúrbio do Rio vão ganhar. Elas passam a aparecer demais, na opinião dos homens da época. Recusam convites para saírem do Brasil, ocupam espaço no jornal. E aí você joga um balde de água fria e desmoraliza a modalidade", diz a historiadora Aíra Bonfim.

Mesmo com a proibição, o futebol seguiu praticado por mulheres nas décadas seguintes, de maneira clandestina. Nos anos 1950, Minas Gerais e Rio Grande do Sul se consolidaram como centros onde a modalidade se mantinha.

Aíra Bonfim, historiadora e colaboradora do Museu do Futebol.

As principais conquistas do futebol feminino nas últimas décadas



Em São Paulo, as redes do teatro de revista participaram de uma partida no Pacembu, em 1950, para arrecadar fundos para o Hospital dos Atores. Apesar do caráter amistoso e benéfico do jogo, voltou a ser discutido o risco que o futebol supostamente trazia para suas praticantes.

"Já se sabe da proibição, mas você apresenta o futebol feminino como espetáculo. Usa-se esse artifício com essas mulheres, que já eram famosas e jogavam bola de roupa curta. Não é um jogo bonito, mas ele serve para voltar a falar sobre o assunto. E, de novo, há reincidência de se falar sobre a proibição", afirma Bonfim.

Com as mulheres ganhando destaque, o governo rescreveu o decreto-lei em 1965 e incluiu o futebol, nominalmente, como um esporte proibido.

A proibição só foi encerrada em 1979, com sua regulamentação concretizada quatro anos depois. A partir daí, os clubes voltaram a se organizar para a prática do futebol feminino, dando início a um processo lento de evolução e conquistas das mulheres.

"É muito legal olhar para o Campeonato Brasileiro e ver o histórico de presença no calendário, com participação dos clubes, engajamento do público. Mas ele é prejudicado por esses 40 anos de proibição. Apesar de as brasileiras sempre terem jogado mesmo na clandestinidade, até a década de 1950 foi um nível bastante amador", diz Aíra Bonfim.

"Hoje a gente consegue notar uma mudança desse projeto de profissionalização do futebol feminino. Que tenha uma construção independente do masculino. É o engajamento de mulheres em instituições de poder no futebol brasileiro. Como a Duda Luizelli, a Aline Pellegrino, a Pia (Sundhage). É importante pensar que meninas poderiam sonhar em ocupar esses lugares no futuro", completa Bonfim.

Folha de S. Paulo – Esporte (impresso) - 15/04/2021

Exposição 'Pelé 80 – O Rei do Futebol' chega ao último fim de semana em SP

Por Esportividade



Escultura de Pelé "usa máscara" (Olga Bagatini/Museu do Futebol)

Esportividade – 21/04/2021



Museu do Futebol lança nesta terça (27) o Audioguia Mulheres do Futebol, narrado por Leci Brandão

ais relevante, lembrando suas preferências e visitas repetidas. Ao clicar em "Aceitar", você concorda com o
de Privacidade.

Gazeta Esportiva – 27/04/2021



Viagem em Pauta – 03/05/2021



O Globo (impresso) - 19/06/2021

Justificativa para a superação da meta:

Mesmo com o Museu do Futebol fechado em boa parte de abril por causa das restrições impostas pela pandemia, o número de matérias rastreadas na imprensa sobre o Museu do Futebol no trimestre foi 1.422, número que corresponde a 119% da meta do semestre, que era de 1.200 inserções na mídia.

Mesmo com o museu fechado por conta da pandemia, a equipe do IDBRasil permaneceu atenta às oportunidades de gerar espaço na mídia, o que ocorreu, por exemplo, nos 80 anos do decreto que proibiu mulheres de jogar no Brasil.

Outro motivo foi a abertura da nova exposição temporária "Tempo de Reação", que unida a um plano de comunicação estratégico, atraiu fortemente o interesse dos jornalistas, inclusive em espaços privilegiados na imprensa, como os telejornais e programas esportivos da TV Globo, SBT, o Estado de S. Paulo, a Folha de S. Paulo e O Globo – três dos maiores jornais do País –, além de grandes portais de notícias.

Com o anúncio do fechamento do Estádio do Pacaembu para reforma, a equipe do IDBRasil divulgou amplamente o fato de que o Museu do Futebol, seu café e loja continuariam abertos, o que associou a instituição a um fato de destaque na imprensa nacional naquela semana.

Além disso, a contratação de um novo serviço de clipping que permitiu rastrear as reportagens e citações do Museu do Futebol em sites jornalísticos, veículos impressos, rádios e TVs de maneira mais eficiente.

A superação da meta é desejável e não onera o contrato de gestão.

Ação 25: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 25.1: Número mínimo de visitantes virtuais únicos (site)

Ao longo do semestre, as propriedades digitais do Museu do Futebol registraram um total de 124.817 novos usuários, sendo 110.949 no site www.museudofutebol.org.br e 13.868 no site educar.museudofutebol.org.br. No segundo trimestre, entre abril e junho, foram 65.396 novos usuários no total, sendo 60.823 no site principal e 4.573 no Educar, conforme o detalhamento das tabelas abaixo.

Importante ressaltar que estes números, apurados por meio da ferramenta Google Analytics, correspondem à soma do número de novos usuários apurados mensalmente.

Número de visitantes únicos – 2º TRIMESTRE DE 2021

USUÁRIOS ÚNICOS NO MÊS	ABRIL	MAIO	JUNHO	TOTAL
www.museudofutebol.org.br	20.334	19.662	20.827	60.823
educar.museudofutebol.org.br *	1.676	1.549	1.348	4.573
TOTAL	22.010	21.211	22.175	65.396

Na gestão do site do Museu do Futebol ao longo do trimestre, têm destaque a criação das páginas para divulgação do Audioguia Mulheres do Futebol e da exposição temporária “Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa”, ambos os conteúdos divulgados em grandes destaques na homepage.

No caso do Audioguia Mulheres do Futebol, além de dar acesso ao produto em si, em diversas plataformas de streaming, a página criada também traz a seção de agradecimento aos doadores da campanha de *matchfunding* que viabilizou a realização do audioguia, além da ficha técnica.

No caso de “Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa”, a página, em permanente construção enquanto a exposição temporária estiver em cartaz, foi publicada inicialmente com textos introdutórios, galeria de imagens e versões completas dos textos de parede dos curadores Marcelo Carvalho e

Diogo Silva, além da versão completa da linha do tempo dos marcos do Movimento Negro no Brasil e no Mundo.

Nesse sentido, a página caminha para a construção do conceito de museu híbrido, em que a experiência do espaço físico da exposição é estendida ao conteúdo presente no site. Nos painéis da mostra, os textos estão disponibilizados em formato reduzido, associados a QRCodes que levam às páginas do site com os textos completos, em português, inglês e espanhol. Além disso, a página foi mantida sempre atualizada com relação aos eventos realizados pelo Museu do Futebol.



Detalhe da homepage do Museu do Futebol

Muita gente torce o nariz quando se fala em história feminina. Porém, feminismo não é a audiência, "nunca ganhou uma Coca", o chato. "Não tem história", é o que muitos dizem sobre as mulheres brasileiras produzidas por Flávia, por isso ela criou a *Antea*, a partir de 1994, por um decreto, o nacional que valorizava o desenvolvimento da sociedade e previu um aumento exponencial de histórias nos filmes de mulheres que existiam em todo o Brasil desde 1820. Já conta: "essas narrativas significam, o Museu do Federalismo e o Auditório Multissensório do Federalismo, e a sala de cinema e computador Leel Freitas".

```

graph TD
    Realizacao[Realização] --> Apoio[Apoio]
    CoRealizacao[Co-realização] --> Apoio
    Apoio --> benjefaria[benjefaria]
    benjefaria --> SITAWI[SITAWI]
    benjefaria --> BNDES[BNDES]
    SITAWI --> Parceiros[Parceiros]
    BNDES --> Parceiros
    Parceiros --> peitame[peitame]
    Parceiros --> PEPSICO[PEPSICO]
    Parceiros --> Tordida[Tordida]
  
```



EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa

De 19 de junho a 21 de novembro de 2021

Quanto tempo o goleiro leva para iniciar o movimento de defesa após perceber o chute em direção ao gol? No esporte, esse é o tempo de reação. Na mostra que homenageia os goleiros, o Museu do Futebol propõe uma reflexão sobre o racismo no Brasil a partir da história de um craque da posição: Moacyr Barbosa. Em 2021, ele faria 100 anos.

Uma homenagem aos goleiros. E a um em particular.

Em 2021, completam-se 150 anos da invenção do goleiro, que só surgiu anos depois do próprio futebol. Por isso, convidamos um time de colaboradores para organizar uma mostra em homenagem à Camisa 1, propondo uma imersão na história da principal função de defesa do esporte. Na mostra, os visitantes poderão rever defesas incríveis, conferir luvas e camisas de goleiras e goleiros brasileiros, e até vivenciar a experiência de ver um jogo da perspectiva de um arqueiro – entre traves de tamanho oficial.

Um goleiro em particular foi convocado para organização tática e simbólica deste projeto: **Moacyr Barbosa** (1921-2000) ilumina o centro da experiência e nos ensina o que é ser craque e ser negro no Brasil. Sua trajetória nos diz sobre como o racismo estrutura nossa sociedade. E nos permitirá refletir sobre como agir, hoje, para mudar essa estrutura. Exaltar Barbosa é falar da técnica, da alegria e de um futebol brasileiro que conquistou o mundo graças ao protagonismo de homens negros.

REFLEXO É INVOLUNTÁRIO. TEMPO DE REAÇÃO É ESCOLHA, DEDICAÇÃO E PERFORMANCE.



Data
De 19/06/21 a 21/11/21

Funcionamento
De terça a domingo: 9h às 17h (visitação até as 18h)

Ingressos
R\$ 20,00 Inteira
R\$ 10,00 Meia
Crianças até 7 anos não pagam.

Compre aqui.
[Acesse nossa política de gratuidades.](#)

Como chegar
[Clique aqui](#) e acesse diferentes opções de transporte

Detalhe da página dedicada à nova exposição temporária

Textos completos



Marcelo Carvalho

No imaginário de diversos meninos e meninas pretos e pobres que correm atrás de uma bola em alguma rua, vialeta ou campinho de terra está o [...]



Diogo Silva

O ano de 2020 foi o marco do combate ao racismo no esporte, grandes estrelas como o britânico Lewis Hamilton da Fórmula 1, a nipo-haitiana Naomi [...]



Linha do tempo | Movimento negro

O espaço expositivo da mostra Tempo de Reação - 100 anos do goleiro Barbosa apresenta uma linha do tempo resumida dos principais marcos do movimento negro [...]

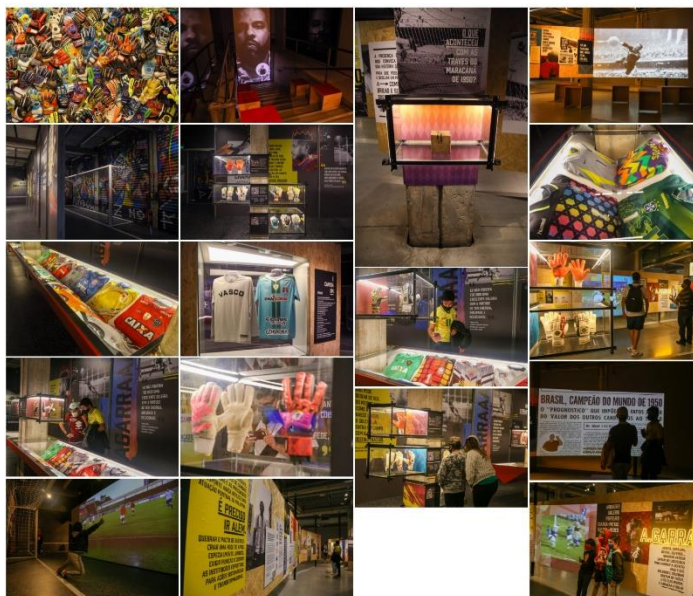
Eventos

Não há eventos se aproximando neste momento.

Histórias do Futebol

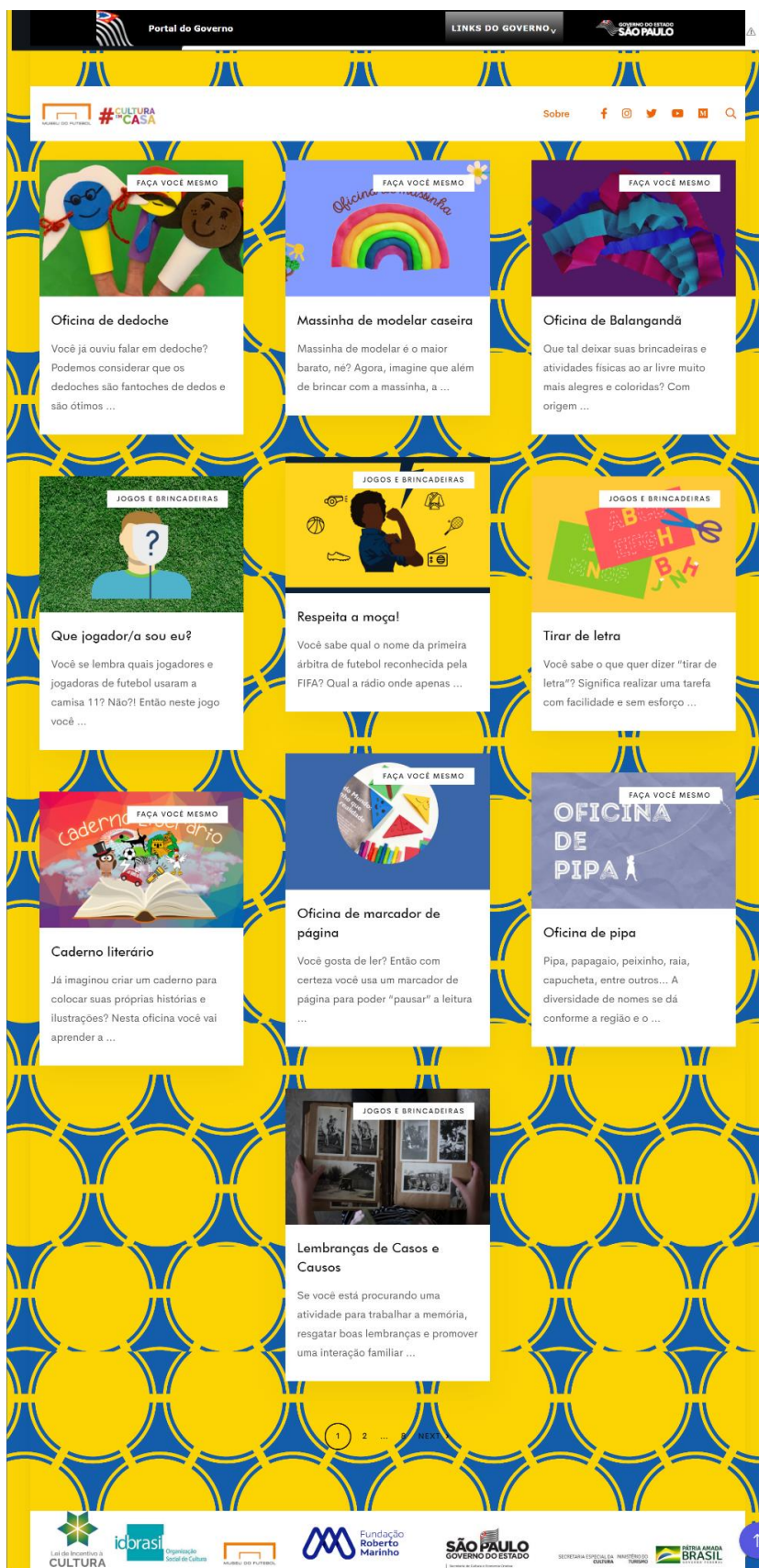
Release para a imprensa

Galeria



Detalhe da página dedicada à nova exposição temporária; no topo da imagem, os links para textos completos dos curadores e da linha do tempo sobre marcos do Movimento Negro

Já o site Educar recebeu 12 novos posts ao longo do trimestre, com atividades educativas e publicações realizadas pela equipe do IDBrasil.



Homepage do site educar.museudofutebo.org.br

Justificativa para a superação da meta:

O número de visitantes únicos nas propriedades digitais do Museu do Futebol ficou 25% acima da meta prevista para o semestre, o que pode ser explicado pelo aumento de fluxo gerado pela integração do banco de dados do Centro de Referência do Futebol Brasileiro ao site institucional. Hoje, o número de visualizações tem nos conteúdos do CRFB um volume de entrada, como páginas de destino, superior ao da própria homepage do Museu.

Isso acontece porque o site passou a oferecer mais conteúdo indexado por mecanismos de busca, atraindo pessoas que procuram termos específicos do universo do futebol sem necessariamente saber que o Museu tem aquelas informações.

A superação da meta é desejável e não onera o contrato de gestão.

Ação 25: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 25.2: Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Spotify)

As contas oficiais do Museu do Futebol nas redes sociais acumularam 11.123 novos seguidores, aumento de 7% com relação à base registrada no início do ano. Com isso, o Museu do Futebol fechou o semestre com 164.061 seguidores.

Só no segundo trimestre do ano, foram registrados 5.749 novos seguidores, conforme o detalhamento das tabelas abaixo. Um destaque no período foi a ativação da conta do Museu do Futebol no TikTok, que conquistou 522 seguidores.

Número de novos seguidores - 2º trimestre de 2021 (detalhamento)

Rede social/Número de novos seguidores	Abril	Maio	Junho	Total de novos seguidores no trimestre
Facebook	260	665	1.265	2.190
Instagram	502	298	359	1.159
Twitter	525	283	560	1.368
Youtube	195	114	101	410
Spotify	8	4	0	12
Linkedin	40	31	17	88
TikTok	491	22	9	522
Total	2.021	1.417	2.311	5.749

Número de novos seguidores – RESUMO ANUAL

Rede social/Número de novos seguidores	1º tri	2º tri	Acumulado Novos seguidores em 2021	Número de seguidores em 31/06/2021
Facebook	3.053	2.190	5.243	91.673
Instagram	531	1.159	1.690	32.974
Twitter	1.267	1.368	2.635	29.481
Youtube	370	410	780	8.330
Spotify	0	12	12	840
Linkedin	153	88	241	241
TikTok	-	522	522	522
Total	5.374	522	11.123	164.061

Nesse trimestre, o Museu do Futebol se integrou à campanha #MuseusPelaVida, proposta pelo ICOM Brasil, compartilhando informações sobre a prevenção à Covid-19 e estimulando os seguidores a se vacinarem, a partir do exemplo de ídolos do futebol que divulgaram o momento em que tomaram a vacina.

O Museu também participou intensamente da Museum Week, ação internacional de divulgação dos museus, que este ano aconteceu na primeira semana de junho.

Abaixo, compartilhamos alguns dos posts de maior destaque ao longo do trimestre:

Facebook

Museu do Futebol  Publicado por Olga Bagatini · 2 de abril · 

Imagina só jogar futebol com uma chuteira dessas?

Este par é do ano de 1900. Entre o final do século XIX e início do XX, era muito comum jogar com botas de couro, sapato de uso cotidiano. Não tinha essa de calçado próprio para o esporte, não! ... [Ver mais](#)



1.887 Pessoas alcançadas 104 Engajamentos - Pontuação de distribuição

[Turbinar publicação](#)

 52 3 comentários 19 compartilhamentos

Museu do Futebol  Publicado por Ana Beatriz Fidelis · 24 de maio · 

Parabéns a todos os campeões estaduais! 🏆

#museudofutebol #futebol #estadual #campeão



2.115 Pessoas alcançadas 94 Engajamentos

[Turbinar publicação](#)

  53 3 compartilhamentos

Museu do Futebol  Publicado por Ana Beatriz Fidelis · 28 de junho às 09:36 · 

Hoje (28) é Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+ 🌈 e a data começou a ser celebrada ontem pelos times da série A do Brasileiro. O futebol é para todas e todos!

O Museu do Futebol também te convida a conhecer um dos projetos do Centro de Referência do Mu... [Ver mais](#)

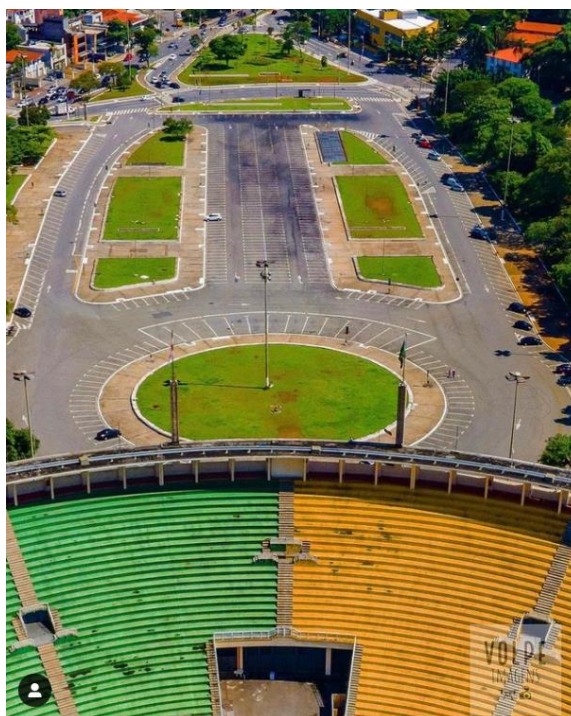


3.230 Pessoas alcançadas 192 Engajamentos

[Turbinar publicação](#)

  81 5 comentários 6 compartilhamentos

Instagram



museudofutebol

Mais uma foto aérea da @volpeimagens passando pelo seu feed. 📸

Muitas saudades do Pacaembu, da Praça Charles Miller, da arquibancada e do Museu do Futebol. Porém, agora é momento de ficar em casa, se cuidar e cuidar dos outros. Aproveite nossa programação virtual e as exposições online, disponíveis na plataforma @googleartsculture.

Tem fotos do Pacaembu e do Museu do Futebol? Compartilhe, marque nosso perfil e apareça nas nossas redes sociais! 📸

#MuseuDoFutebol #Pacaembu

Curtido por barcemonas_oficial e outras 908 pessoas

4 DE ABRIL

Adicione um comentário... Publicar



museudofutebol

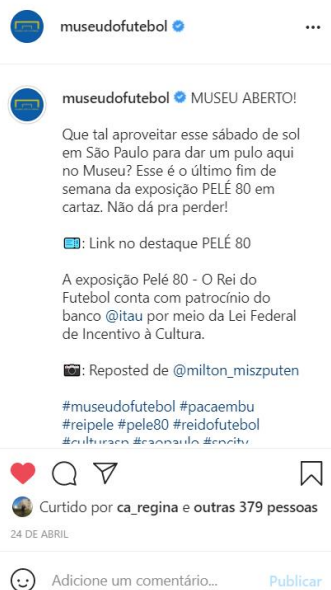
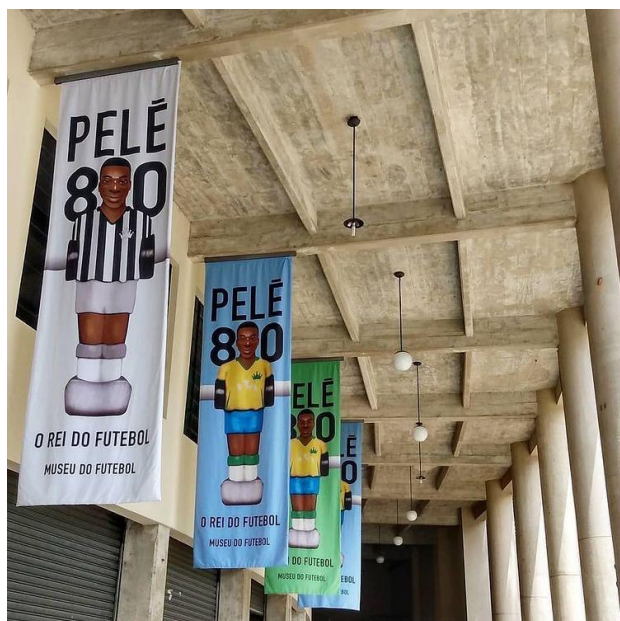
Há exatos 80 anos, no dia 14 de abril de 1941, o presidente Getúlio Vargas baixava o decreto-lei 3.199, proibia as mulheres de jogar "esportes incompatíveis com as condições de sua natureza", como o futebol.

Foram quatro décadas de banimento cujas consequências são sentidas até hoje, passando pelo atraso no desenvolvimento da modalidade que provoca disparidades de tratamento, cobertura, salário e premiação até o preconceito que impera no imaginário social e coloca o futebol como um espaço que não pertence às mulheres, sejam elas atletas, treinadoras, gestoras, torcedoras, árbitras ou

Curtido por oJosemota e outras 1.530 pessoas

14 DE ABRIL

Adicione um comentário... Publicar



Twitter





Museu do Futebol @museudofutebol · 17 de mai

Hoje e sempre. 🌈🏳️‍🌈🏳️‍🌈🏳️‍🌈🏳️‍🌈

Dia Internacional Contra a LGBTfobia 🏳️‍🌈

#LGBTQI #DireitosLGBTQI #DireitosHumanos #PorMaisRespeito

#FuteboldeTodos #FutebolParaTodos



52



344



Museu do Futebol @museudofutebol · 9 de jun

O Museu do Futebol orgulhosamente apresenta a nova exposição temporária "Tempo de Reação - 100 anos do goleiro Barbosa".

A mostra conecta a posição de goleiro - que completa 150 anos em 2021 -, a trajetória de Moacyr Barbosa e a causa antirracista no Brasil.

Segue o fio. 🌐



9



158



545



Justificativa para a superação da meta:

A meta do número de novos seguidores para o semestre foi superada em 6%, resultado que combina a gestão orgânica de conteúdos e relacionamento com a comunidade, associada a uma campanha impulsionada de aquisição de seguidores especificamente no Facebook. A superação da meta é desejável, pois amplia a base de público nas redes sociais.

7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
26	(PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	26.1	Dado-Extra	Alvará renovado	1º Tri		-
					2º Tri		1
					DADO SEM		1
27	(PED) Renovação de Seguros	27.1	Dado-Extra	Seguro Patrimonial renovado	1º Tri		-
					2º Tri		1
					DADO SEM		1

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA

Ação 26: Obtenção Ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Comentário da Mensuração 26.1 - Realizada

O processo do Alvará do Museu do Futebol é antigo e data de 2008. Por se tratar de um processo em papel impresso, a entrega dos documentos deve ser presencial. No entanto, devido à pandemia de Covid-19, restringiu-se os serviços prestados presencialmente por ordem da Prefeitura que decretou o fechamento de alguns órgãos, dificultando o andamento de certos processos, dentre eles, o Alvará.

A partir do Plano São Paulo, alguns serviços estão, aos poucos, retornando às suas atividades normais de abertura e agendamento. Nesse sentido, o MF está na etapa de agendamento para a entrega dos documentos restantes.

Abaixo o protocolo na Prefeitura do Município de São Paulo:

SISTEMA MUNICIPAL DE PROCESSOS
PROTOCOLO DE AUTUACAO

NUMERO DO PROCESSO

* 2021 - 0.000.141 - 4 *

DADOS DO PROCESSO
=====

ASSUNTO: 041-001 SQL/INCRA - 0001110800010
SISACOE
CODIGO DE OBRAS E EDIFICACOES
MOTIVO: REVALIDACAO DO ALVARA DE FUNCIONAMENTO LOCAL DE REUNIAO
ISENTO PROC SEI

AUTUADO POR: 60-68-70-320 - SEL/CAP/DEPROT EM: 08/01/2021

DADOS DO INTERESSADO
=====

CGC: 10.233.223/0001-52
NOME: IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE
ENDERECO: R ITAPOLIS S/N

BAIRRO: PACAEMBU
ENDERECO ELETRONICO: PROJETO@HLARQUITETURA.COM.BR

LOCALIZE SEU PROCESSO
NA INTERNET: www.prefeitura.sp.gov.br/processos
OU PELA CENTRAL DE ATENDIMENTO 156

Ação 27: Renovação dos Seguros

Comentário da Mensuração 27.1 - Realizada

Seguro renovado, com vigência de 12.06.2021 a 12.06.2022;
Status: Apólice anexa

Comentário sobre a Ação 33: Renovação do AVCB, referente ao Plano de Trabalho 2020 do Museu do Futebol

Comentário da Mensuração 33.1 - Realizada

 **POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO** 

CORPO DE BOMBEIROS
AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS

AVCB Nº 516888

O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Projeto Nº 214356/2050308/2014 Nº: 0
Endereço: PRAÇA CHARLES MILLER
Complemento: Bairro: CONSOLACAO
Município: SÃO PAULO
Ocupação: CENTRO ESPORTIVO E MUSEU (F-3)
Proprietário: PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
Responsável pelo Uso: ESTÁDIO MUNICIPAL PAULO MACHADO DE CARVALHO
Responsável Técnico: SÉRGIO ROBERTO DA COSTA ATHAYDE
CREA/CAU: 5063221991 ART/RRT: 2807730201346049
Área Total (m²): 35865,53 Área Aprovada (m²): 7925,81
Validade: 01/06/2022
Vistoriador: 1. TEN PM RAFAEL QUEIROZ MARCHINI
Homologação: MAJ PM ALEXANDRE DE RAGA

OBSERVAÇÕES: LOTAÇÃO: GINÁSIO 2.500 PESSOAS / ESTÁDIO - 40.199 PESSOAS. PROIBIDO O USO DE ARTEFATOS PIROTÉCNICOS. MANTER CMAR CLASSE I, IIA.

NOTAS: 1) O AVCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o AVCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, providenciando a sua adequada manutenção, sob pena de cassação do AVCB, independente das responsabilidades civis e criminais.

São Paulo, 3 de Junho de 2021

 Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br, ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".

AVCB renovado em 01.06.2021.

Comentário sobre a Ação 37: Renovação do Sistema de Ar condicionado, referente ao Plano de Trabalho 2020 do Museu do Futebol

Comentário da Mensuração 37.1 – Em andamento.

Ações realizadas no 1º trimestre 2021.

O MF recebeu 20 botijas de fluído refrigerante R410A de 11,30 kg, para manutenção de sanar vazamento na linha das condensadoras 12,13,14 e 15 e para instalação dos compressores herméticos que ainda irão chegar.

4ª parte – Reativação da linha das condensadoras 12, 13, 14 e 15 ala leste.

Consiste em procurar o(s) vazamento(s), saná-los, teste de estanqueidade da linha e reativação das máquinas.

Etapas cumpridas.

Início dos serviços: 16.03.2021

Finalização dos serviços: 22.03.2021.

Abaixo relato da manutenção:

- Foram utilizados nesta manutenção 5 botijas do fluído refrigerante R410 A.
- Instalados manômetros na linha de evaporadoras e condensadoras.
- Acompanhada o comportamento das pressões dos sistemas por 24 horas.
- Foi verificada a queda de pressão na linha das condensadoras, a pressão na linha das evaporadas se manteve, portanto sem vazamento.
- Iniciou-se a inspeção da linha de condensadoras em busca do(s) vazamento(s).
- Foram localizados vazamentos nos flanges da linha de equalização de óleo nas 4 unidades.
- Foram substituídos os 4 trechos finais de chegada no alojamento dos flanges (foram cortadas e instaladas novas tubulações), e substituídas as 4 porcas dos flanges.
- Novamente instalados manômetros na linha de evaporadoras e condensadoras.
- Acompanhada o comportamento das pressões dos sistemas por 24 horas.

- Pressões se mantiveram inalteradas, foi realizado auto vácuo nas linhas, e nova carga de fluido refrigerante nas 4 linhas de condensadoras.
- Fechado todo o sistema foram testadas com esponja e espuma para verificar vazamento dos flanges, não verificado vazamento, as unidades foram reconfiguradas e gabinetes fechados.

Fotos do vazamento nos flanges:



Fotos: Equipe de manutenção do MF

Troca da tubulação de chegada dos flanges:



Fotos: Equipe de manutenção do MF

Equalização do sistema após reparo:



Foto: Equipe de manutenção do MF

Em 30.04.2021 foi concluída mais uma parte de instalação de peças que chegaram conforme quadro abaixo:

- 07 compressores herméticos
- 02 placas de compressores
- 10 placas de ventiladores

Troca de placas:

Placa nova instalada



Fotos: Equipe de manutenção do MF

Compressor antigo retirado:



Foto: Equipe de manutenção do MF

Compressor novo instalado:



Foto: Equipe de manutenção do MF

Relatório completo esta arquivado.

Após entrega parcial de peças, segue o quadro atual de funcionamento do sistema de climatização máquinas condensadoras sistema VRF.

Próximos passos na manutenção do sistema.

Faltam chegar as placas dos compressores e a placa auxiliar de potência do ventilador.

Após estas instalações o serviço estará finalizado.