**Pelé recibe exposición en honor a**

**sus 80 años en el Museo del Fútbol**

*Exposición con curaduría del escenógrafo Gringo Cardia que pretende presentar al Rey del Fútbol a niños y jóvenes. El Museo reabre el 15/10.*

Fue frente a un estadio abarrotado en Nueva York que Edson Arantes do Nascimento puso fin a su carrera como futbolista en 1979. Tres veces campeón del mundo con la selección brasileña y dos veces con Santos, dueño de 1282 goles y cientos de jugadas inolvidables, el mejor atleta del siglo XX se convirtió rápidamente en un ícono del pop y ayudó a construir la imagen que todo el mundo tiene de Brasil. Para mostrar este ícono a generaciones que no lo han visto jugar, el **Museo del Fútbol reabre el 15/10 (jueves)** con la exposición **Pelé 80 – el Rey del Fútbol**, con curaduría del escenógrafo **Gringo Cardia**. La venta de entradas se realizará exclusivamente a través de Internet (más detalles a continuación).

La muestra cuenta con el auspicio de **Itaú Unibanco**, a través de la Ley Federal de Incentivo Cultural, y se realizará en el Museo del Fútbol, bajo las gradas del estadio Pacaembu, en São Paulo. El Museo es una institución de la Secretaría de Cultura y Economía Creativa del Gobierno del Estado de São Paulo.

**Pelé 80 – el Rey del Fútbol** es una exposición lúdica, que busca trasponer la imagen del Rey a una visualidad universal y contemporánea: justo en la entrada del museo, una enorme escultura de Pelé invita al público a tomarse selfies y fotos antes de pasar a la sesión de la película creada por Gringo Cardia especialmente para la exposición.

Toda la trayectoria de Pelé se cuenta a través del montaje y animación de 444 imágenes históricas, que recorren los primeros años de Pelé en Três Corações, en el interior de Minas Gerais, hasta la consecución de la fama mundial en el Mundial de 1958; los 18 años defendiendo al Santos Futebol Clube; la consagración definitiva en el Mundial de 1970; y el último partido en el Cosmos, de Nueva York.

Varias instalaciones están diseñadas para conquistar al público joven: en **Niño Pelé**, un actor interpreta al futuro Rey del Fútbol hablando con otros niños sobre su infancia. Entre las pantallas, una caja de lustrabotas simboliza los años de pobreza que enfrentó Pelé cuando era niño antes de comenzar a destacarse como jugador, muy temprano, incluso a los 10 años. En **Kevinho y el Rey**, en cambio, una actuación de Kevinho, adorado por el público joven, cuenta la historia de Pelé en ritmo funk.

Luego, los visitantes serán invitados a participar en el **Juego de Preguntas Pelé Eterno**. El juego presentado virtualmente por Marcelo Adnet reta al público a responder preguntas sobre la carrera del Rey, basado en extractos de la película “Pelé Eterno”, de Aníbal Massaini. Más juegos ocurren en el **Juego de Adivinación** y en el **Juego de Palabras**, que también presentan hechos e historias sobre Pelé a partir de imágenes y preguntas.

Todo el contenido interactivo de la exposición se activará desde los teléfonos móviles del público, evitando el contacto con botones y pantallas. Antes de comenzar la experiencia, cada visitante se registra en la plataforma de interacción, utilizando un código QR, y comienza a controlar los juegos en la propia pantalla del teléfono. Aquellos que no dispongan de teléfono móvil contarán con la ayuda de los asesores y educadores del Museo.

En la instalación **Grandes Jugadas**, el público podrá elegir entre 10 de los goles más famosos de Pelé para verlo en forma de partidos de fútbol de botones, mostrando su inusual visión táctica. En la instalación **Brasil ama al Rey Pelé**, el público podrá ver testimonios de 35 celebridades que son fanáticos del jugador, como el artista Maurício de Souza, los músicos Chico Buarque, Samuel Rosa y Zeca Baleiro, el entrenador Tite, la jugadora Marta y el exjugador Dadá Maravilha, los periodistas Pedro Bial y Caco Barcellos, entre otros.

Finalmente, la instalación **Las Cuatro Selecciones de Pelé** homenajea a las selecciones nacionales en las que hizo historia, junto a decenas de otras estrellas. Y en el túnel que da acceso a la cancha, una instalación sonora cuenta la historia de la relación entre Pelé y Pacaembu, ambos nacidos en 1940, cumpliendo 80 años juntos en 2020.

**Programación cultural en línea:** el Museo del Fútbol también ha preparado un extenso programa cultural en línea para profundizar y ampliar aspectos de la exposición para el público. A través de las redes sociales del museo se debatirán temas como el racismo en el deporte, aspectos de la técnica de Pelé y su trayectoria internacional. La agenda se publicará en la web y redes sociales del Museo.

**PARTNERS**
Además del patrocinio de Itaú Unibanco, los socios de la exposición **Pelé 80 –El Rey del Fútbol** son: Fundação Pelé, Getty Images, Estadão Content, Agencia O Globo, Prefeitura de Santos, Museu Pelé, Santos Futebol Clube y la concesionaria Allegra Pacaembu.

Además de estos, el Museo del Fútbol tiene como socios la responsabilidad socialdea Lojas Torra, EMS Farmacêutica, Banco Safra, Pinheiro Neto Advogados, Verde Asset, Grupo Luminae Energia y Andra Material Elétricos. Los socios de medios son Rádio CBN, Piauí Magazine, UOL, Cult Magazine, Dinamize y Guia da Semana.

El Museo del Fútbol cuenta con las Leyes Federales de Incentivo al Deporte y la Cultura, ProAC / ICMS y PRO-MAC.

**COVID-19**

El Museo del Fútbol está totalmente adaptado para funcionar de forma segura mientras dure la pandemia de coronavirus. El aforo del Museo se ha reducido y el acceso se realizará exclusivamente mediante compra anticipada de entradas con cita previa, incluso por los que tengan derecho a acceso gratuito. Es obligatorio el uso de una máscara y hay tótems de gel de alcohol en varios puntos del recorrido. El equipo interactivo fue adaptado para trabajar con comandos desde el celular de los visitantes, evitando el toque de botones y pantallas. Para obtener más información, visite: <http://museudofutebol.org.br/covid-19/>

**SERVICIO
Pelé 80 – El rey del Fútbol**

A partir del 15 de octubre de 2020

Entradas: [https://bileto.sympla.com.br/event/10038/](https://bileto.sympla.com.br/event/10038/d/89438)

Estádio do Pacaembu - Praça Charles Miller, s/n, São Paulo

De jueves a domingo, de las 13:00 a las 19:00

Acceda exclusivamente a través de la compra anticipada de boletos con cita previa, a través de Sympla - más informacionesen[www.museudofutebol.org.br](http://www.museudofutebol.org.br).

Entradas: R$ 20,00 entera | R$ 10,00 media

**MÁS INFORMACIONESPARA LA PRENSA**

**Museu delFútbol – Comunicación**

Renata Beltrão | renata.beltrao@idbr.org.br  (55-11) 99267 5447

Mônica Saraiva | monica.saraiva@idbr.org.br  (55-11 11) 96165-6154

**Secretaría de Cultura y Economía Creativa del Estado**

Davi Franzon – (55-11) 93411-6428

Cintia Ruiz – (55-11) 98080-9800

Simone Blanes – (55-11) 94003 - 1711

imprensaculturasp@sp.gov.br