



RELATÓRIO ANUAL DE 2020
IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura
UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CONTRATO DE GESTÃO No. 04/2016
Referente ao: MUSEU DO FUTEBOL

APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 22 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 04/2016, apresentamos o relatório desta Organização Social de Cultura (OS), relativo ao exercício de 2020, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 1 de janeiro a 31 de dezembro, detalhando as ações do 4º trimestre, período de 1 de outubro a 31 de dezembro, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

No ano de 2020, o Museu do Futebol completou doze anos de funcionamento em meio a pandemia de Covid-19. Foi um ano de muitos desafios e incertezas, demandando diversos ajustes e adaptações, incluindo o fechamento da Museu para visitação pública no período de 16 de março a 14 de outubro. Em 2020 o IDBrasil passou, ainda, por mudanças em sua direção. Eric Alexander Klug deixou a organização a partir de abril de 2020. Em 29 de outubro assumiu a direção executiva Renata Vieira da Motta. Entre esses períodos, assumiu interinamente a direção executiva a Diretora Administrativa e Financeira, Vitória Boldrin. Houve também mudança na direção técnica do Museu do Futebol, que foi assumida interinamente por Marília Bonas no período de julho a outubro de 2020 e pela diretora executiva Renata Vieira da Motta a partir de 29 de outubro. Daniela Alfonsi, diretora desde 2014, deixou a instituição em junho de 2020.

No mês de abril, logo após a determinação de fechamento dos equipamentos culturais, houve uma redução de cerca de 14% no valor do repasse, além de perda de receita operacional, gerada pela queda de locações e bilheteria, demandando uma rápida reorganização orçamentária e do plano de trabalho. O plano de trabalho então proposto e repactuado com a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico da Secretaria, a UPPM, considerou o cenário de reabertura do Museu ao público a partir de julho de 2020, sem medidas de distanciamento.

O equilíbrio foi possível com as medidas MP 936 e MP 927 que possibilitaram tanto a suspensão de contratos dos funcionários ligados

diretamente ao atendimento presencial do público, como a redução de jornada/salário de outros funcionários, além da redução geral de outros custos, principalmente com readequação temporária de postos de trabalhos de segurança e limpeza. Nesse contexto inédito, o Museu se reinventou e promoveu ações digitais de grande impacto social através das redes sociais e outras plataformas online.

Zelando pela saúde e segurança de seus funcionários, o Museu manteve-se funcionando, grande parte do ano, em regime híbrido de trabalho para alguns dos funcionários e em regime de teletrabalho para a maior parte da equipe. A equipe dedicada diretamente à manutenção predial permaneceu em atuação presencial. Foram realizadas conversas com profissionais de saúde que estão na linha de frente do combate à Covid-19 com o intuito de informar e orientar os funcionários, foram estabelecidos protocolos de segurança e foi desenvolvida uma cartilha explicativa de como proteger a si mesmo e ao outro, visando a reabertura do Museu – como ocorreu em outubro.

Apesar das dificuldades geradas pelo distanciamento no período de pandemia, destaca-se a realização de inúmeras ações online que contribuíram para o cumprimento da função social do museu, bem como a elaboração e desenvolvimento da exposição temporária **Pelé 80 – O Rei do Futebol**, que contou com parcerias e patrocinadores para sua viabilização. Dessa forma, o IDBrasil, em 2020, trabalhou garantindo a segurança e saúde do corpo de funcionários, mantendo a excelência no tocante à manutenção das relações com o público, fortalecimento de parcerias e continuidade de práticas de promoção da cultura.

No **Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança**, o trabalho de prospecção de patrocinadores, parceiros e clientes para cessões onerosas (locações) dos espaços para eventos é realizado sistematicamente pelo IDBrasil, capitaneado pela equipe de Desenvolvimento Institucional, e vem buscando maximizar as oportunidades que essas frentes representam na geração de receitas para o equipamento, economicidade de recursos e potencial de realização de ações. Como resultado do ano, celebrou-se a conquista de novos

patrocinadores (Toriba, Evonik, Aché, Globo, Tivit) e renovações dos patrocínios com EMS e Pinheiro Neto Advogados. Esses patrocínios foram efetivados por meio das leis de incentivo à cultura e ao esporte na esfera federal. O aporte da Globo, diferentemente dos demais, foi por meio de verba direta, ou seja, sem o uso de leis de incentivo. Quanto às parcerias, foram firmados acordos com as agências Getty Images, Agência Estado e Infoglobo, que envolveram descontos para o licenciamento de imagens para a exposição temporária "Pelé 80 O Rei do Futebol". Também foram firmadas outras parcerias para a cessão de acervos para a exposição e estabelecido acordo de cooperação mútua com a Concessionária Allegra Pacaembu, vencedora da licitação para gestão do Estádio do Pacaembu.

Como resultado das inscrições em editais e prêmios, o Museu do Futebol inscreveu, ao longo de 2020, 9 projetos/planos anuais. Especificamente no quarto trimestre, foi contemplado com o "Prêmio por Histórico de Museus de São Paulo", do Edital ProAC Expresso Lei Aldir Blanc nº 44/2020. Como forma de diversificação das fontes de receita por meio de contribuições junto a pessoas físicas, o projeto do Museu foi selecionado pelo edital Matchfunding BNDES+ para a realização de uma campanha de financiamento coletivo (crowdfunding).

Somando-se os aportes realizados por empresas ao longo do ano, com o uso de benefícios fiscais de leis de incentivo e verba direta, obteve-se o montante de R\$ 1.436.228,08. Com relação à captação por meio de editais e prêmios, foi conquistado o valor de R\$ 40.000,00 pelo "Prêmio por Histórico de Museus de São Paulo" e arrecadados R\$ 98.748,00 na campanha do BNDES+.

No que diz respeito à cessão onerosa de espaços para eventos no Museu, a receita em 2020 somou R\$ 106.100,00. É importante ressaltar que, por decorrência da pandemia Covid-19, a realização de eventos presenciais sofreu significativa redução.

O **Programa de Acervo: conservação, documentação e pesquisa**, desenvolveu, ao longo de 2020, uma série de quatro webinários sobre o campo da pesquisa em museus, apresentando diferentes visões e

propostas de ação pra o campo e contou com 3.760 visualizações simultâneas ao longo da realização dos mesmos.

Para além do evento, foram publicados 16 artigos no Medium do Centro de Referência do Futebol Brasileiro / CRFB, em que alguns contaram com a participação de especialistas do universo do futebol, totalizando 15.969 acessos únicos ao site durante o ano de 2020.

Em 2020, o Banco de Dados recebeu o maior número de visitantes já registrados na série histórica. Batendo recorde de número de acessos a cada mês, o Banco de Dados recebeu 19.669 acessos únicos, com destaque ao mês de outubro com 3.999 acessos, enquanto no mesmo mês, em 2019, foram registrados 552 acessos.

Apesar do fechamento do Museu do Futebol, como parte dos esforços para impedir a propagação do Covid-19, a equipe da Biblioteca e MEDIATECA do CRFB permaneceu com os atendimentos à distância, através de e-mail, telefone e mídias sociais e, inclusive, criando mais um canal, a Sala Virtual de Pesquisa, através da ferramenta Google Meets, com agendamentos prévios. Dessa forma, foram realizados 344 atendimentos não presenciais em 2020.

Destaca-se, ainda, a realização do projeto de pesquisa “Diversidade em Campo: Futebol LGBT+”, que tem por objetivo a ampliação das referências patrimoniais a respeito do futebol LGBT, mapeando pessoas, instituições, lugares e eventos dedicados à promoção do acesso ao futebol. Neste ano, foram mapeadas 23 novas referências e 100 itens foram catalogados, publicados e estão disponíveis no Banco de Dados do CRFB.

No início de 2020, o **Programa de Exposições e Programação Cultural** apresentou 10 eventos com público presencial em sua sede, entre os meses de janeiro à início de março, uma vez que após o dia 17 de março, o Museu do Futebol seguiu as orientações da Secretaria da Cultura e Economia Criativa e suspendeu suas atividades presenciais temporariamente devido à pandemia do Novo Coronavírus. Com o ocorrido, a equipe passou a produzir ações online diversificadas em diferentes plataformas.

Assim, foi iniciada, no mês de março, uma programação semanal para exibição online de filmes sobre futebol denominada **#cinemanarede**, em parceria com o Cinefoot, Acervo da Bola e Federação Paulista de Futebol. Durante os meses seguintes, bate-papos com convidados especiais antecederam essas sessões de filmes. Foram conversas com os diretores, roteiristas, atletas e outros profissionais envolvidos com o esporte. Essa programação contou um número total de 6.556 visualizações simultâneas nas redes sociais do Museu, desde a implantação desse projeto até o mês de novembro, quando houve a última exibição do ano.

Como nos anos anteriores, o Museu apoiou o Festival Cinefoot, que apresentou uma edição inédita sobre mulheres no futebol. **Cinefoot Mulheres** reuniu filmes e grandes nomes que contam a história do futebol feminino. Além disso, o Museu exibiu em suas redes sociais as sessões de abertura, de encerramento e duas mesas de debate.

O Programa de Exposições e Programação Cultural também realizou as ações Sonhar o Mundo, proposta pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo / SISEM, e Jornada do Patrimônio, proposta pela Secretaria Municipal de Cultura e Município da cidade de São Paulo.

Em outubro, após 7 meses fechado por conta da pandemia, o Museu do Futebol foi reaberto ao público no 4º trimestre, juntamente à inauguração da exposição temporária *"Pelé 80 – O Rei do Futebol"*. A exposição apresenta a história do maior jogador da história do futebol brasileiro, celebrando os seus 80 anos. A mostra teve grande repercussão de mídia e de público. Em 23 de outubro, o Governador João Doria e o Secretário Sergio Sá Leitão visitaram a exposição e participaram do lançamento do livro *"Pelé 80 anos: de casaca e chuteiras"*, do jornalista Silvestre Gorgulho.

Todos os espaços expositivos foram adaptados para funcionar com segurança e enquanto durar a pandemia. A capacidade do Museu foi reduzida e o acesso passou a ser feito mediante aquisição antecipada de ingresso com hora marcada. O uso de máscara é obrigatório e há totens de álcool gel em diferentes pontos estratégicos do percurso. Os equipamentos interativos foram adaptados para funcionar com comandos a partir do

celular dos visitantes, evitando toques em botões e telas nos equipamentos do Museu.

Em 2020, o **Programa Educativo** precisou se reinventar. Durante os 7 meses em que o Museu do Futebol permaneceu fechado, a equipe do Núcleo Educativo se viu diante do desafio de transformar sua interação com o público. Do presencial para o modo online, a resposta do Programa foi rápida: menos de duas semanas após o fechamento do Museu surgiu o novo *Revivendo Memórias #emcasa*. Os idosos com Alzheimer que antes frequentavam o Museu a cada trimestre, passaram a ser atendidos semanal e regularmente. E não apenas eles, mas idosos sem Alzheimer, pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social, bem como seus cuidadores, de todo o Brasil, tiveram a oportunidade de dialogar com a equipe de educadores nos 306 encontros realizados ao longo do ano. Foram 259 participantes de abril a dezembro que foram atendidos, em sua maioria, recorrentes vezes. Paralelamente aos atendimentos, a equipe de educadores também foi responsável pela criação de mais de 22 novas atividades, todas virtuais, utilizadas nos encontros com os participantes do projeto, reforçando o engajamento constante da equipe na criação e proposição de atividades e jogos que subsidiam o trabalho de mediação realizado bem como a busca por novas tecnologias e ferramentas para esta forma de mediação.

A experiência adquirida com o *Revivendo Memórias #emcasa* e o retorno da equipe que havia sido suspensa durante o período de fechamento possibilitaram a estruturação de um projeto nos mesmos moldes do *RM*, mas voltado para escolas e instituições de educação: o *Interações Educativas* surge no final de 2020 para consolidar esta frente de atendimento virtual. Os pilotos realizados em novembro e dezembro indicaram a viabilidade da realização desse projeto enquanto as visitas presenciais de escola não retornam à normalidade no próximo ano.

As ações extramuros deste período foram voltadas às mulheres. Mulheres trans, cis, travestis, todas em situação de vulnerabilidade social, participaram de duas interações online com a equipe de educadores com o

objetivo de proporcionar um momento de conhecimento e de troca afetiva entre as participantes.

E, para encerrar 2020 e, também, um ciclo de 10 anos, o Programa realizou a última edição do projeto *Deficiente Residente*, cujo foco este ano foi a deficiência visual. A residente cega Cristiana Cerchiari abordou os desafios e possibilidades de um museu que se busca sempre mais acessível. De maneira inédita, coroando o encerramento do projeto, todos os núcleos participaram do projeto que também foi adaptado aos moldes atuais, com encontros remotos.

Ainda que, por conta da pandemia, duas das metas, com público presencial tenham sido atingidas apenas parcialmente, o Programa Educativo registra sua atuação nas mais diferentes frentes de contato com o público buscando estabelecer o diálogo, o afeto, a empatia e a escuta nas ações educativas desenvolvidas ao longo do ano, destacando-se no cenário de insegurança em que nos vimos imersos em 2020.

No âmbito do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**, a eclosão da pandemia do novo coronavírus em março de 2020 e o consequente fechamento do Museu do Futebol por sete meses – com retorno em outubro sob medidas restritivas – provocou mudanças radicais na forma como se desenvolveram as atividades de comunicação da instituição. Mesmo nesse contexto, a equipe do IDBrasil conseguiu manter em alta a reputação do MF junto ao público e à imprensa, adaptando rapidamente suas necessidades para o período que também provocou a suspensão dos campeonatos de futebol em todo o mundo, afetando toda a cadeia esportiva e cultural associada à modalidade.

A divulgação da programação cultural e educativa online, assim como a difusão de conteúdos produzidos pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro garantiram que o Museu fosse mencionado em 2.892 matérias na imprensa. Deste total, foram 83 em emissoras de televisão – média de uma a cada quatro ou cinco dias, mesmo considerando os sete meses de fechamento.

Os preparativos para reabertura do Museu em outubro, com adaptação dos interativos para funcionar sem toque e a sinalização de

distanciamento social em linguagem bem-humorada também foram destaque na imprensa. O destaque absoluto é a abertura da exposição Pelé 80 – O Rei do Futebol, que foi trabalhada junto a veículos nacionais e internacionais, ganhando espaço tanto na inauguração quanto na data de aniversário de 80 anos de Edson Arantes do Nascimento, em 23 de outubro.

Nas redes sociais, o Museu do Futebol conquistou 21.206 novos seguidores ao longo do ano no Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e Spotify, contando agora com uma audiência de 152.938 usuários. A alta se deu especialmente no segundo trimestre, quando a realização de parcerias com clubes para transmissão simultânea da programação cultural online – especialmente no caso dos filmes do programa Cinema na Rede – conseguiu atrair torcedores para as redes do museu. O maior crescimento proporcional foi registrado no YouTube, que aumentou a base de assinantes do canal em 75%.

Em 2020, o IDBrasil implementou uma nova meta no Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, a fim de fazer frente às novas dinâmicas de produção de conteúdo na internet: o número de ações com influenciadores digitais. Ao longo do ano, foram realizadas cinco ações que tiveram dois objetivos principais: aproximar o Museu dos produtores independentes de conteúdo para internet e mobilizar um público mais amplo para ações específicas. Para divulgar a campanha de matchfunding BNDES **Minha voz faz História**, por exemplo, a equipe de Comunicação do IDBrasil acionou uma longa lista de influenciadoras de futebol feminino (incluindo jogadoras), enviando informações e peças de divulgação para que elas pudessem repercutir a ação junto a seus próprios seguidores.

O ano foi também de requalificação do site do Museu do Futebol, com sua reconstrução na plataforma WordPress. Agora, o principal meio de comunicação do MF com seu público está atualizado em uma plataforma mais dinâmica, que apresenta design responsivo para visualização em dispositivos móveis (o que é tendência mundial de comportamento de consumo de informação na internet), nova forma de organização dos dados pensada para facilitar a vida do usuário, além de permitir a inclusão de

funcionalidades futuras com maior rapidez, eficiência e economicidade de recursos. De fato, o site já está sendo adaptado para incorporar o banco de dados do Centro de Referência do Futebol Brasileiro neste início de 2021.

A pandemia teve impacto negativo sobre o número de acessos aos sites do Museu do Futebol, que fecharam o ano com 198.788 visitantes únicos (na somatória dos números apurados mês a mês). O número foi suficiente para cumprir a meta readequada para 2020, mas é bastante inferior ao número de acessos de anos anteriores. Da análise dos dados de acesso, depreende-se que este fato foi decorrência do fechamento do museu em março e sua retomada em outubro sob restrições (redução da capacidade máxima de visitantes), uma vez que a redução de acessos se deu fundamentalmente na página com informações sobre horário de funcionamento e ingressos.

No campo do Desenvolvimento Institucional, foram firmadas diversas parcerias ao longo do ano, incluindo aquelas com veículos de comunicação e outras plataformas de divulgação, parcerias de cooperação técnica e parcerias para descontos especiais para aquisição de produtos e serviços. As parcerias com veículos de comunicação e outras plataformas de divulgação estão descritas neste Programa e as demais parcerias e patrocínios firmados ao longo do ano estão relacionados no Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança. No total, foram firmadas 6 parcerias com veículos de comunicação e outras plataformas, a saber: Rádio CBN, Revista Piauí, Portal UOL, site Guia da Semana, Metrô ACEESP.

Museu do Futebol	IDBRASIL Cultura Educação e Esporte - IDBRASIL
CG: 04/2016	TA: 6º

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2020

CONFORMIDADE	2020	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	7.240.389,00	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R\$)	5.782.292,00	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	830.739,00	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R\$)	503.833,00	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em 31/12/2020)	74	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2020	5	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2020 (R\$)	42.129,96	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH	85%	CG/1º TA	Percentual previsto do total de despesas anuais.
Percentual limite para gastos de Diretoria	15%	CG/1º TA	Percentual previsto do total de despesas anuais.

EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2020	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações pactuadas previstas	49	Plano de Trabalho	
Nº de mens. pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	44	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações condicionadas	23	Plano de Trabalho	
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	0	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno	93,40%	Plano de Trabalho	Caso haja mais de um resultado, inserir (*) e especificar em quadro a parte o nome da pesquisa, o público pesquisado e o percentual atingido. Caso a pesquisa não utilize percentual, inserir (*) para especificar a forma de avaliação adotada.

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2018	2019	2020	
Ação/público/etc	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Nº de exposições realizadas	2	1	1	1
Nº de eventos realizados	76	70	31	63
Público educativo	26.181	45.029	20	4.496
Público total	381.363	333.870	0	66.218

Fonte dos anos anteriores - <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/>. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2020, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado. Para o realizado poderão ser somadas as realizações condicionadas, indicando em nota de rodapé o número da ação condicionada incluída.

A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	() NÃO	() SIM
Em caso positivo, exemplifique:		

A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2020?	() NÃO	() SIM
Em caso positivo, exemplifique:		

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2020

Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:	() VALIDA INTEGRALMENTE	() VALIDA PARCIALMENTE	() NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.			
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE			UGE PREENCHER
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	() NÃO	() SIM	
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)			

METAS DE GESTÃO TÉCNICA

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

No quarto trimestre, os destaques do programa couberam à conquista de novos patrocinadores: Aché, Globo e Tivit e à renovação dos patrocínios de EMS e Pinheiro Neto Advogados, bem como ao recebimento do “Prêmio por Histórico de Museus de São Paulo”, Edital ProAC Expresso Lei Aldir Blanc, e ao sucesso da campanha de financiamento coletivo realizada pelo Matchfunding BNDES+.

O volume de captação de recursos financeiros atingiu 176% da meta mínima prevista para o ano e ressalta-se que esses recursos têm se tornado cada vez mais vitais para a promoção de atividades ao público e manutenção da estrutura da instituição.

Nº		Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
1	(PGTG) Inscrição de projetos/planos em Leis de Incentivo e editais (Eixo 3)	1.1	Dado Extra	Quantidade de Projetos inscritos	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	2
					3º Tri	2	4
					4º Tri	-	3
					META ANUAL	3	9
					ICM%	100%	300%
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros (bilheteria/cessão de espaços/patrocínios/doações) e etc. (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	Valor mínimo de 17,2% de captação em relação ao repasse	1º Tri	555.500	636.315
					2º Tri	-	65.670
					3º Tri	278.800	199.938
					4º Tri	648.500	1.710.783
					META ANUAL	1.482.800	2.612.706
					ICM%	100%	100%
3	(PGTG) Pesquisa de Público - índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do TOTEM eletrônico	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Tri	> ou = 80%	94,6%
					2º Tri	-	N/A
					3º Tri	> ou = 80%	N/A
					4º Tri	> ou = 80%	92,2%
					META ANUAL	> ou = 80%	93,4%
					ICM%	100%	100%

4	(PGTG) Elaboração de novo Plano Museológico para o Museu do Futebol <i>* meta com recursos do exercício de 2019</i>	4.1	Meta-Resultado	Plano entregue ao Comitê de Gestão Museológica da UPPM/SEC	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	1
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Ação 1: Inscrição de projetos/planos em Leis de Incentivo e editais

Ao longo do ano, foram inscritos nove projetos/planos em leis de incentivo e editais. A superação da meta, além de não onerar o contrato de gestão, é positiva por conferir à Instituição frentes alternativas para a captação de recursos. Cumpre também ressaltar que a meta é estabelecida com base nas possibilidades de editais dos quais se tem conhecimento a priori, porém o IDBrasil mantém uma busca constante por novas oportunidades.

No quarto trimestre o Museu do Futebol foi inscrito e selecionado pelo EDITAL PROAC Expresso Lei Aldir Blanc nº 44/2020 - "Prêmio por histórico de Museus em São Paulo", em segundo lugar, e contemplado com o montante de R\$ 40.000,00 para a realização de ações para ampliação de seu público. No trimestre, em outubro, inscreveu-se ainda o projeto de renovação e modernização do Museu, parte do Plano Anual de Atividades 2021, no Edital Vale, que incluiu a renovação de equipamentos utilizados na exposição de longa duração, a modernização da interface do banco de dados do CRFB, bem como a modernização da vitrine em que está exposta a camisa que Pelé usou na Copa de 1970, único acervo material exposto. Também faz parte da proposta a contratação de consultoria para renovação de 3 das 15 salas da exposição de longa duração. A proposta, cujo valor era de R\$ 931.100,00, entretanto, não foi selecionada pela Vale. Foi realizada ainda, em dezembro, a inscrição do Plano Anual de Atividades do Museu do

Futebol 2021 no ProAC - Programa de Ação Cultural do Estado de São Paulo, no valor de R\$ 414.392,00, incluindo programação educativa-cultural gratuita associada à exposição temporária de 2021, uma mostra com instalações cenográficas no espaço expositivo, atividades do projeto Férias no Museu, oferecimento de transporte e lanche para visitas mediadas e medidas de acessibilidade. O plano está em tramitação.

Segue consolidado das inscrições em leis de incentivo e editais realizadas ao longo do ano:

- Plano Anual de Atividades do Museu do Futebol, Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais da Prefeitura de São Paulo (Pro-Mac) (aprovado);
- Projeto "Museu do Futebol na Área", no Edital de Patrocínio do Centro Cultural do Banco do Brasil de Brasília (não aprovado);
- Projeto "Playing for Diversity", edital do Consulado dos Estados Unidos (não aprovado);
- Projeto "Praia de Paulista", Lei Federal de Incentivo ao Esporte (aprovado);
- Plano Anual de Atividades do Museu do Futebol -2021, na Lei Federal de Incentivo à Cultura (aprovado);
- Edital Matchfunding BNDES+ (aprovado);
- EDITAL PROAC Expresso Lei Aldir Blanc nº 44/2020 - "Prêmio por histórico de Museus em São Paulo" (selecionado em 2º lugar);
- Edital Vale: para patrocínio via Lei de Incentivo Federal, projeto visando à renovação / atualização de parte da exposição de longa duração (não selecionado);
- Plano Anual de Atividades do Museu do Futebol 2021 no ProAC - Programa de Ação Cultural do Estado de São Paulo (em tramitação).

Vale registrar a inscrição do Museu do Futebol no Prêmio ABERJE, em que concorreu na categoria Diversidade e Inclusão com a exposição "CONTRA-ATAQUE! As mulheres do futebol". O Museu não ficou entre os

finalistas. Registra-se também as inscrições do Museu em processos seletivos de empresas privadas, mas que não foram contabilizadas por entenderem-se processos não especificamente qualificados como editais.

Ação 2: Captação de recursos financeiros (bilheteria/cessão de espaços/patrocínios/doações) e etc. (EIXO 3)

Abaixo, quadro das captações obtidas em 2020, apresentam-se os resultados do trabalho de prospecção de patrocínios para o Museu do Futebol, com destaque para o 4º trimestre. Apesar de um ano marcado pela pandemia do novo coronavírus, em que o Museu permaneceu fechado por sete meses e deflagrou-se crise financeira em vários setores da economia, conquistaram-se patrocínios importantes e que contribuirão para o desenvolvimento das atividades do Museu em 2021.

Modalidade / Fonte de Captação	1º TRIMESTRE (em R\$)	2º TRIMESTRE (em R\$)	3º TRIMESTRE (em R\$)	4º TRIMESTRE (em R\$)	TOTAL 2020 (em R\$)
Receitas de Bilheteria	397.339	7.927	-	93.022	498.288
Cessão de Espaço - mensal	67.900	-	-	-	67.900
Cessão de Espaço - eventual	66.100	20.000	20.000	1.600	107.700
Convênios/Patrocínios e Doações	67.476	37.743	25.710	632.161	763.090
Lei Federal de Incentivo ao Esporte	37.500	-	-	60.000	97.500
Lei Federal de Incentivo à Cultura	-	-	154.228	924.000	1.078.228
TOTAL Captação trimestral	636.315	65.670	199.938	1.710.783	2.612.706
Indicativo de meta de Captação no período	555.500	-	278.800	648.500	1.482.800
Índice de cumprimento da meta no período	114,5%	11,8%	36,0%	308,0%	176,2%
Meta Captação Anual (17,2% sobre o valor do repasse)	1.482.800	1.482.800	1.482.800	1.482.800	1.482.800
Índice de cumprimento da meta do Ano	42,9%	4,4%	13,5%	115,4%	176,2%

As empresas que fizeram aportes no 4º trimestre foram:

- **Aché:** R\$ 602.000,00, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura;
- **Globo:** R\$ 300.000,00, por meio de verba direta;
- **EMS:** R\$ 200.000,00, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura;

- **Tivit:** R\$ 120.000,00, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura;
- **Pinheiro Neto Advogados:** R\$ 60.000,00, por meio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte.

Ao longo do ano, foram conquistados o patrocínio da Toriba (R\$ 50.561,08), em agosto, e da Evonik (R\$ 103.667,00), em setembro, por meio da Lei de Incentivo à Cultura.

Para a realização da exposição temporária "Pelé 80 Anos: O Rei do Futebol", foram firmadas parcerias para desconto ou isenção do valor do licenciamento de imagens descritas abaixo. Embora não tenham sido computadas na meta de captação, elas representam economicidade de recursos para a instituição:

- Getty Images: Desconto de R\$ 288.428,00;
- Agência Estado: Desconto de R\$ 12.409,44;
- Infoglobo: Desconto de R\$ 1.641,50;
- Contou-se com parcerias de cessão de imagens/acervos com isenção de cobrança com as seguintes instituições: Fundação Pelé, Prefeitura de Santos e Museu Pelé, Santos Futebol Clube e Silvia Herrera.

Também não são computadas na meta de captação, mas representaram economicidade de recursos as parcerias firmadas com:

- Pinheiro Neto Advogados, para consultoria pró-bono em assuntos tributários;
- Agência NTZ, para consultoria de plano de cotas para patrocínio, por meio de acordo com isenção de custos dos serviços;
- Fonseca Projetos Esportivos, para acompanhamento do projeto "Com a Bola Toda", inscrito na Lei Federal de Incentivo ao Esporte, junto à Secretaria Especial do Esporte, por meio de acordo com isenção de custos dos serviços.

Quanto aos resultados com a cessão onerosa de espaços para eventos, eles foram impactados sobremaneira devido à crise sanitária de 2020. Diferentemente dos dois últimos anos, cujas receitas foram de R\$ 880.718,00 e R\$ 572.862,00, a receita deste ano foi de R\$ 106.100,00.

Com relação à captação de recursos com a campanha de financiamento coletivo a partir da seleção de seu projeto no Matchfunding BNDES+, que teve como objetivo arrecadar recursos para a produção de um audioguia contando a história do futebol feminino no Brasil, arrecadou-se o total de R\$ 98.748,00, junto a 343 contribuintes (benfeitores) e os aportes por parte do BNDES, atingindo 122,5% da meta estabelecida. Dentro da sistemática do Matchfunding, a cada real arrecadado pela campanha, o BNDES aportou R\$ 2,00 até o atingimento da meta, que foi de R\$ 80.600,00. Com o valor excedente, o Museu viabilizará a acessibilidade em libras do audioguia e traduções para o inglês e espanhol. Como o recurso dessa campanha será creditado em 2021, o valor não está computado como captação para 2020.

Somam-se aos resultados de captação duas doações por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura feitas por pessoas físicas, totalizando R\$ 2 mil.

É importante destacar que a superação da meta de captação é desejável, pois os recursos obtidos são todos investidos em incremento de ações culturais no Museu, ampliação do acesso à cultura e investimentos diversos no equipamento.

Ação 4: Pesquisa de Público - índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do TOTEM eletrônico

O relatório consolidado da pesquisa de satisfação e perfil, extraído do sistema eletrônico no período de 15 de outubro, data de reabertura do Museu do Futebol após o fechamento por conta da pandemia Covid-19, a 31 de dezembro de 2020 tem índice de satisfação igual a 92,2%, calculado pelo consolidado trimestral da resposta dos visitantes do Museu do Futebol à pergunta n. 7: "O que achou da exposição principal do Museu do

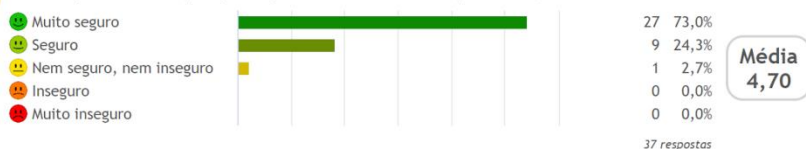
Futebol?". Destacamos ainda que as medidas de prevenção à COVID-19 implantadas no Museu trouxeram percepção de segurança aos visitantes.

Museu do Futebol - Relatório Consolidado

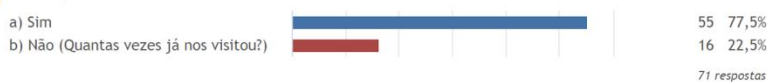
1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu do Futebol. Vamos falar sobre ela?



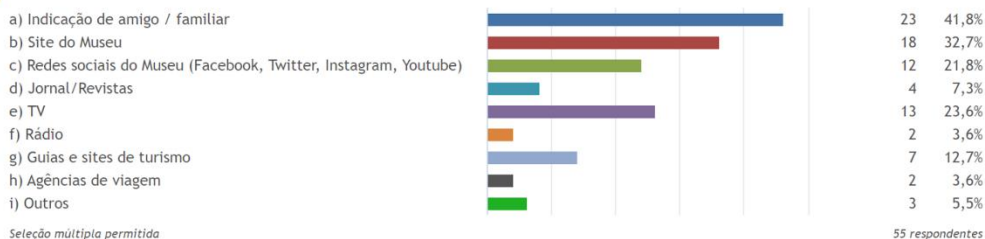
2. Com relação às medidas para prevenção da Covid-19 adotadas pelo Museu, você se sentiu:



3. É a sua primeira visita ao Museu do Futebol?



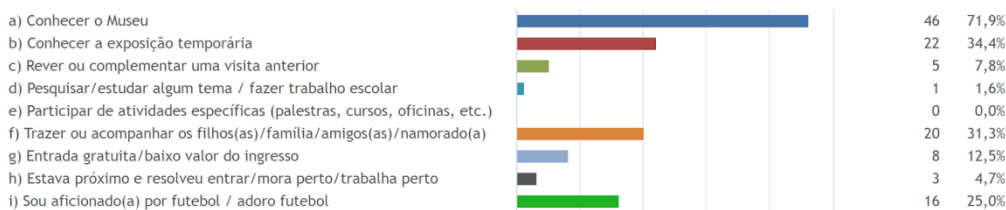
4. Como você nos conheceu?



5. Qual(is)?

globo

6. Quais os motivos da sua visita? Você pode escolher mais de uma alternativa.



Seleção múltipla permitida

64 respondentes

7. O que achou da Exposição principal do Museu do Futebol?



Média
4,61

64 respostas

8. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu do Futebol?



NPS
72

64 respostas

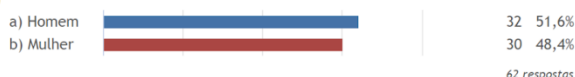
9. O que poderia ser melhor para que você nos recomendasse?

acesso ver estadio

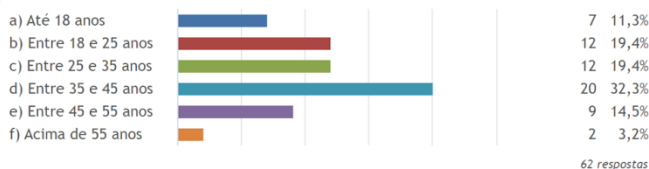
Top 10 palavras	Frequência
1. ver	3 (20,0%)
2. estadio	3 (20,0%)
3. acesso	3 (20,0%)

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
-----------------------------------	------------

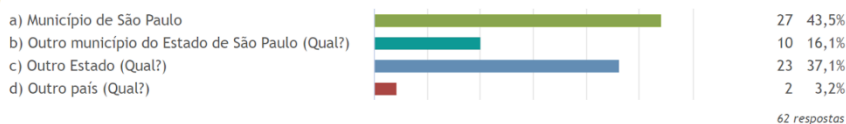
10. Como você se reconhece?



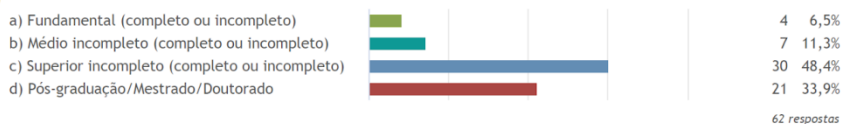
11. Qual a sua idade?



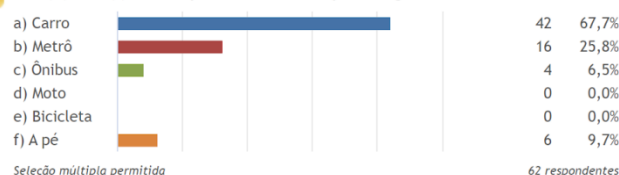
12. Onde você mora?



13. Qual a sua escolaridade?



14. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?



15. Deixe seu comentário/sugestão/critica:

visita bom museu legal
bem gol futebol estadio vezes acesso
falta conhecer arquibancada lindo

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
5	(PA) Realização de workshops (oficinas) técnicos – ação virtual	5.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros realizados	1º Tri	-	-
					2º Tri	2	-
					3º Tri	1	4
					4º Tri	1	-
					META ANUAL	4	4
					ICM%	100%	100%
		5.2	Dado-extra	Número de participantes	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	3760*
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	3760
					ICM%	-	-
6	(PA) Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros	6.1	Meta-Produto	Número de artigos produzidos	1º Tri	2	2
					2º Tri	4	5
					3º Tri	3	5
					4º Tri	3	4
					META ANUAL	12	16
					ICM%	100%	133%
7	(PA) Ampliação das referências patrimoniais (Projeto de Pesquisa: Futebóis)	7.1	Meta-Produto	Número mínimo de referências mapeadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	5	10
					3º Tri	10	10
					4º Tri	5	3
					META ANUAL	20	23

		7.2	Meta-Produto	Número mínimo de itens publicados no Banco de Dados	ICM%	100%	100%
					1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	50	50
					4º Tri	50	50
					META ANUAL	100	100
					ICM%	100%	100%
8	(PA) Realização de projeto extramuros "Futebol: uma caixa de surpresas"	8.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas	1º Tri	1	1
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	1
					4º Tri	2	1
					META ANUAL	4	3
					ICM%	100%	75%
		8.2	Dado-extra	Número de pessoas impactadas	1º Tri	-	20
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	20
					ICM%	-	-
9	(PA) Estabelecimento de parcerias com clubes de futebol e instituições culturais, de ação social e/ou voltadas à memória do esporte para intercâmbio de acervos	9.1	Meta-Produto	Número de parcerias estabelecidas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	1
					4º Tri	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%

*número de visualizações simultâneas durante os quatro módulos da série de webinários

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Ação 5: Realização de workshops (oficinas) técnicos – ação virtual

A meta anual foi cumprida com a série de webinários realizados no 3º trimestre do ano. Não houve realização de workshop no 4º trimestre.

A série de webinários, composta por quatro módulos, tratou da pesquisa em museus e contou com a participação de profissionais da área. Com o título geral **Pesquisa em Museus: conhecimento, territórios e públicos**, os módulos foram divididos em: Gestão: pesquisa em museus e centros de referência; Estratégias de pesquisa: repertório patrimonial e articulação com as comunidades; Ferramentas e métodos para produção de pesquisa; e Pesquisas de público: planejamento, monitoramento e avaliação. O evento, somando os quatro módulos, contou com 3.760 visualizações simultâneas.

Ação 6: Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros

Detalhamento da meta 6:

No quarto trimestre de 2020, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) produziu quatro artigos na plataforma de publicação de textos Medium: <https://medium.com/museu-do-futebol>. Foi publicado um artigo a mais que o previsto, sem que houvesse ônus ao contrato de gestão, decorrente de uma linha de publicação realizada em homenagem ao aniversário da conquista do tricampeonato pela Seleção Brasileira de Futebol, tema também abordado nas exposições virtuais “Memórias da Copa de 1970” e “Rumo à Copa de 1970”, disponibilizadas no mês de setembro.

Segue abaixo um breve descritivo de cada publicação:



Artigo: “As relíquias dos súditos” (20/10/2020). No mês em que o Edson Arantes do Nascimento completa oito décadas de vida, o Museu do Futebol reabriu ao público com a exposição “Pelé 80 — O Rei do Futebol”. E o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) aproveitou para convidar dez amigos do Memofut — Grupo de Literatura e Memória do Futebol para contar a história de objetos queridos relacionados ao Rei do Futebol. **Link:** <https://cutt.ly/KjaFE7k>.



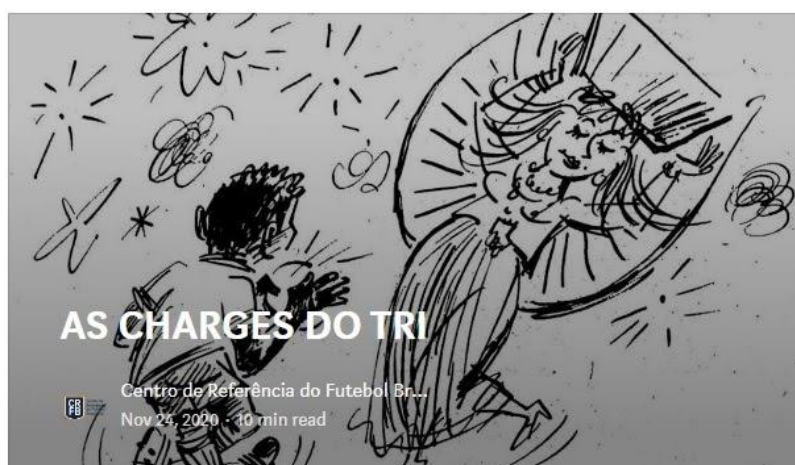
Artigo: “Uma faixa vermelha atravessando o caminho de Diego: e se Maradona tivesse escolhido o River Plate?” (27/10/2020). Azul é uma cor que sempre caiu bem a Maradona. Seja com a “celeste y blanca” da Seleção

Argentina, seja com o azzurri da S.S.C. Napoli. Sem esquecer, é claro, do “azul y oro” do C.A. Boca Juniors que alçou El Diez ao mundo. Mas, e se ao invés dessa consagrada combinação, Diego carregasse a faixa diagonal vermelha do C.A. River Plate no peito? Artigo de autoria de Gabriele Martinez, jornalista e ex-estagiária do Museu do Futebol (2018–2019).

Link: <https://cutt.ly/FjaGfs0>.



Artigo: “12 músicas que marcaram o ano do Tri” (10/11/2020). O estagiário da Comunicação do Museu do Futebol Sérgio Pantolfi foi atrás de algumas músicas que estavam nas paradas de sucesso do Brasil e do Mundo no ano do Tricampeonato da Seleção Brasileira, em 1970. **Link:** <https://cutt.ly/hjaHYOU>.



Artigo: “As charges do Tri” (24/11/2020). Neste texto, o Bibliotecário do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), Ademir Takara e Sérgio Paz, membro do Memofut — Grupo de Literatura e Memória do Futebol, recuperam charges publicadas nos jornais durante a Copa do Mundo de 1970. Das Eliminatórias, as convocações e a polêmica troca de técnicos, os jogos e a conquista inédita do tricampeonato pela Seleção Brasileira. **Link:** <https://cutt.ly/PjaKZS3>.

Ação 7: Ampliação das referências patrimoniais (Projeto de Pesquisa: Futebóis)

Detalhamento da Ação 7

7.1 Número mínimo de referências mapeadas

Nesse trimestre, deu-se continuidade ao projeto de pesquisa “Diversidade em Campo: Futebol LGBTQ+” voltado à ampliação de referências patrimoniais relacionadas a esse tema, por meio do mapeamento e registro de times, pessoas, eventos e lugares relacionados à prática desportiva. Não foi realizada nenhuma nova entrevista nesse trimestre, porém foram referenciados dois eventos e uma instituição relacionados a entrevistas anteriores, totalizando 3 novas referências e somando 23 ao longo do ano de 2020.

As três referências mapeadas neste trimestre são consideradas relevantes, uma vez que apareceram nas falas de grande parte dos entrevistados no projeto, em 2020. Dessa forma, optou-se por incluí-las, somando 23 referências mapeadas, sem que houvesse ônus ao contrato de gestão.

#	Referência	Tipologia	Cidade
1	Champions LiGay - Quarta Edição	Evento	Brasília/DF
2	Champions LiGay - Quinta Edição	Evento	Belo Horizonte/MG
3	LiGay Nacional de Futebol	Instituição	-

7.2 Número mínimo de itens publicados no Banco de Dados

Como uma das estratégias de ampliação de referências acerca do tema Futebol LGBTQ+, a coleta e produção de acervos digitais foi realizada pela equipe do CRFB: por um lado pelos novos audiovisuais criados a partir das entrevistas e, por outro, pela reunião de fotografias digitais compartilhadas pelos integrantes de times que participam do projeto. Até o momento, foram reunidos 245 novos itens de acervo, dos quais 100 foram catalogados e publicados no banco de dados, sendo que 50 itens foram publicados nesse trimestre. Com isso, portanto, foi cumprida a meta anual de catalogação. Parte deste material, inclusive, já está em uso pela equipe de Comunicação, integrando posts das redes oficiais do MF.



Print do Banco de Dados

Nesse trimestre, dois dos entrevistados do projeto compartilharam arquivos digitais com o Museu, Vinícius Ribeiro (5) e Bernardo Gonzales (21). Sendo assim, todos os nove entrevistados contribuíram com o aumento do número de acervos. Na tabela abaixo, segue a quantidade de arquivos de cada pessoa/time publicados no Banco de Dados do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB). Vale dizer que o processamento desses itens, bem como sua organização está relatado em Rotinas Técnicas.

#	Pessoa/Time	Compartilhou acervo?	Nº de itens compartilhados	Nº de itens publicados no Banco de Dados - 3o TRI	Nº de itens publicados no Banco de Dados - 4o TRI
1	Alexandre Antoniazzi/ Natus FC	Sim	99	26	5
2	Charles Barreto/ Real Centro FC	Sim	19	12	-
3	Rodrigo Ziegler/ Karyocas Club Fut7	Sim	23	12	-
4	Vinícius Ribeiro/ Bharbixas EC	Sim	5	-	4
5	Bernardo Gonzales	Sim	21	-	6
6	Rodrigo Arcanjo/ BigTBoys	Sim	11	-	6
7	Roger Prado/ Diversus FC	Sim	11	-	7
8	Andre Machado/ BeesCats	Sim	42	-	12
9	Mariel Meira/ Madalenas FC	Sim	14	-	10
Total de itens publicados no Banco de Dados				50	50

Ação 8: Realização de projeto extramuros "Futebol: uma caixa de surpresas"

Detalhamento da Ação 8:

"Futebol: Uma Caixa de Surpresas" é um projeto concebido e realizado pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), em parceria com o Núcleo Educativo, com o objetivo de fomentar a prática da leitura e a inclusão cultural de diversos públicos através da doação de

acervos bibliográficos e realização de atividades como rodas de conversa, palestras, mapeamento de novas referências e ações educativas – programação esta articulada e desenvolvida conjuntamente com os grupos participantes e parceiros.

A realização deste projeto fortalece os objetivos do Museu do Futebol em estabelecer e potencializar o relacionamento com grupos e comunidades que praticam ou lançam mão do futebol como ferramenta social e cultural, ampliando os sentidos da apropriação desse esporte que o justifica enquanto patrimônio cultural. O pontapé para esta ação se deu a partir da necessidade de destinar os livros excedentes do acervo da Biblioteca.

A terceira ação do projeto ocorreu nos dias 7 e 8 de dezembro de 2020 e contou com a participação de representantes do Coletivo Memória e Resistência. O grupo participou como intermediador da atividade realizada no dia 5 março no Centro de Convivência do Idoso - CCI. O local, frequentado por moradores do bairro de Ermelino Matarazzo, recebeu através do projeto a doação de 44 títulos (50 exemplares).

A atividade com o Coletivo Memória e Resistência foi readaptada para uma ação online, devido ao distanciamento social imposto pela pandemia do Covid-19, sendo construída conjuntamente com os representantes do referido Coletivo. Tal redesenho da ação foi entendido como estratégico para manutenção do diálogo com as instituições contactadas, sempre vislumbrando novas ações no futuro. Abaixo, segue a descrição.

Ação com o Coletivo Memória & Resistência

O Coletivo Memória e Resistência foi criado com o objetivo de promover o debate sobre temas relacionados aos bens culturais urbanos na Zona Leste de São Paulo. Para tal, realiza ações de estudo, resgate e valorização dos elementos patrimoniais da cidade, estimulando a diversidade de manifestações de arte e cultura, de inclusão e cidadania.

Devido à pandemia da Covid-19, o coletivo suspendeu suas atividades presenciais, sem previsão de retorno, com o Centro de Convivência do Idoso e está desenvolvendo atividades através de suas redes sociais. Atualmente o grupo também é responsável pelo projeto

“Memória e Resistência LGBT”, que visa a coleta, documentação e divulgação de ações relacionadas a cultura e a memória LGBTQIA+ da Zona Leste da cidade de São Paulo.

No dia 7 de dezembro de 2020 os colaboradores do CRFB Juliana Pons (museóloga), Dóris Régis (assistente de documentação - biblioteca) e Ademir Takara (bibliotecário) realizaram um encontro online, por meio do Google Hangout Meet, com Leonardo da Silva Vieira, Erica Yonamine e Jéssica Aragão, integrantes do Coletivo Memória e Resistência.

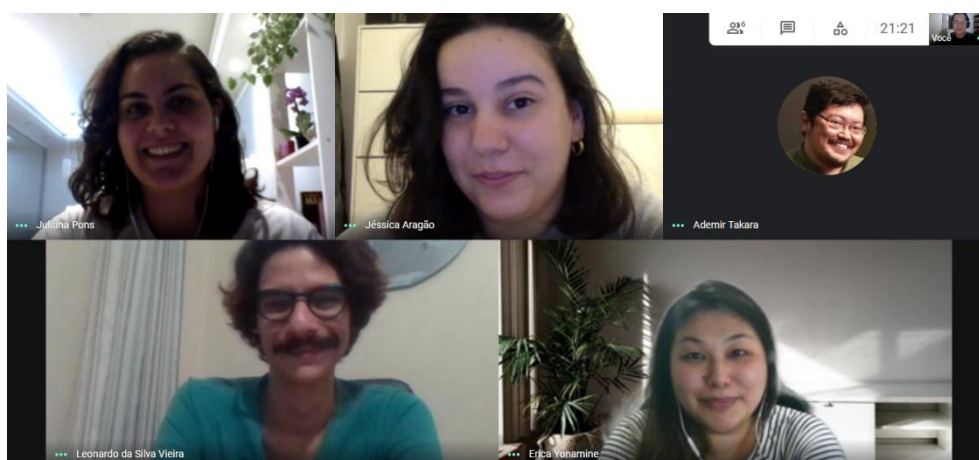


Imagem: Dóris Régis

A conversa, proposta e construída juntamente com os representantes do Memória e Resistência, teve como objetivo tratar da adaptação das ações de coletivos e espaços comunitários para atividades online, bem como sobre os protocolos de reabertura dos museus do Estado de São Paulo.

A equipe do CRFB compartilhou as experiências do Museu do Futebol com relação aos protocolos de reabertura, inauguração da exposição temporária “Pelé 80 – o Rei do Futebol”, criação da Sala Virtual de Pesquisa do CRFB, bem como outros exemplos de ações levantadas por outras instituições congêneres, com as quais o Museu do Futebol mantém contato. Como mencionado anteriormente, o Coletivo Memória e Resistência, através de sua equipe, tem produzido lives em parceria com instituições culturais, como a Casa de Cultura Raul Seixas.

Como parte da ação, Juliana Pons e Dóris Régis realizaram a entrega dos livros selecionados para a participante do coletivo Jéssica Aragão no dia 8 de dezembro.



Fotos: Daniel Hong

A lista completa com os exemplares doados consta no relatório de Rotinas Técnicas do Programa de Acervo, no item "Restauro, Empréstimo e Novas Aquisições", em que está relatada a movimentação do acervo bibliográfico.

Justificativa de não cumprimento da meta:

A pandemia ocasionada pelo novo Coronavírus gerou um impacto negativo significativo para voluntários, integrantes e profissionais de bibliotecas comunitárias, coletivos, ONGS e outros grupos.

Durante o ano de 2020, o CRFB manteve contato constante com os parceiros das ações extramuros, uma vez pactuados no início do ano. No entanto, esses grupos, muitas vezes periféricos ou que atuam - e existem - nas periferias, trabalharam em prol da distribuição de cestas básicas para moradores da região do entorno, na promoção e valorização do trabalho que desenvolvem já em contexto virtual, ou se mantiveram fechados e perderam parte da articulação com os demais grupos da comunidade, o que fez com que as ações rotineiras promovidas por esses espaços, ficassem escassas.

O CRFB buscou manter essas aproximações tanto para conhecer mais sobre o trabalho desses grupos no período da pandemia quanto para

manter os laços para a realização de uma ação conjunta em um futuro próximo. No entanto, apesar do não cumprimento da meta devido às mudanças ocasionadas pela pandemia, o núcleo mantém as parcerias vivas e compreende que no momento, as prioridades dos grupos parceiros foram direcionadas para o apoio à comunidade, grupo focal de suas ações habituais.

Para o 1º trimestre de 2021, planeja-se a retomada das ações, mesmo que em cenário virtual, com alguns dos parceiros como, por exemplo, o grupo Perifeminas. Nesse sentido, o CRFB prevê uma manutenção do formato das ações extramuros, entendendo que a conjuntura atual ainda restringe ações presenciais com aglomeração de pessoas.

Ação 9: Realização de parceria com o grupo Wiki Movimento Brasil

Detalhamento da meta 9:

Neste trimestre, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro participou de uma reunião com representantes do Wiki Movimento Brasil. A iniciativa teve como objetivo uma reaproximação com o grupo, que mediu, na Biblioteca e Mideoteca do CRFB em 2019, três maratonas de edições na Wikipédia com o tema do futebol feminino. Os eventos, chamados de "Editatona #WikiFutFeminino", ampliaram os dados sobre personalidades do esporte feminino na Wikipédia, enciclopédia desenvolvida colaborativamente e 6º portal mais acessado do mundo.

Pensando na continuidade das ações do Museu do Futebol com o Wiki Movimento Brasil e na divulgação constante do acervo iconográfico sobre futebol feminino da Instituição, aproveitando as 90 fotografias utilizadas para a composição do dataset enviado para o projeto "Abre-te Código", do Goethe-Institut São Paulo (Ação descrita no relatório de rotinas), os representantes do grupo indicaram a participação do Centro de Referência no projeto GLAM (do inglês "Galleries, Libraries, Archives & Museums"). Tal

ação visa a parceria entre instituições de educação e cultura e a Wikimedia, desenvolvendo e melhorando projetos na plataforma.

É importante destacar que a escolha da temática também visa o fortalecimento da Wikipédia como um importante espaço de divulgação e visibilização da representação feminina no portal. Dados do Wiki Movimento Brasil mostram que apenas 25% das biografias disponibilizadas no site são sobre mulheres.

A parceria, já firmada, possui como próximo passo a publicação de um texto no site do Museu do Futebol informando o público da disponibilização dos acervos nas plataformas Wikipédia, Wikidata e Wikimedia Commons. Vale mencionar que esse material possui uma licença “Creative Commons Atribuição-CompartilhaIgual 4.0 Internacional”, que autoriza qualquer pessoa, sem restrição, a utilizar o material para qualquer finalidade.

Essa iniciativa é o primeiro passo do Museu do Futebol para a elaboração de políticas de acesso abertas e responsáveis, respeitando as premissas do Creative Commons e os detentores de direitos autorais.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

O Museu foi aberto ao público em 101 dias no ano de 2020, sendo a previsão original, sem pandemia, abertura em 305 dias.

O público visitante no 4º trimestre foi de 6.191 pessoas, contando a partir do dia 15 de outubro (reabertura) e contabilizado até 30 de dezembro - 10% do público recebido em período equivalente no 1º trimestre, de 2 de janeiro a 15 de março, quando ainda não havia as restrições impostas pela pandemia. Após sete meses sem público presencial, o Museu reabriu de quinta a domingo das 13h às 18h. A venda de ingressos teve adaptação conforme os protocolos de acesso relacionados à prevenção da Covid-19 e, dessa forma, os ingressos passaram a ser adquiridos pela internet, possibilitando assim a escolha das datas e horários. Adaptações se fizeram necessárias para controle de visitantes no espaço expositivo, limitado a 10 pessoas a cada meia hora.

No 4º trimestre de 2020 consolidou-se o resultado desafiador para o Programa de Exposições, que foi a montagem da exposição temporária "*Pelé 80 – o Rei do Futebol*", durante a pandemia. Foi necessário um planejamento extenso e diversas conversas virtuais com os integrantes do grupo de trabalho para que a montagem da exposição ocorresse de maneira segura e efetiva para todos os envolvidos, além das ações para adaptação de diversos recursos tecnológicos, para possibilitar o acesso do visitante sem toque de tela nos equipamentos, dado que a exposição havia sido concebida antes da pandemia. Junto à exposição, preparou-se uma extensa programação cultural online para aprofundar e ampliar aspectos da exposição para o público. Por meio das redes sociais do museu, foram debatidas questões como racismo no esporte, aspectos da técnica de Pelé e sua carreira internacional.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
10	(PEPC) Exposição virtual na Plataforma Google Cultural Institute e/ou similares – ação virtual	10.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Tri	-	-
					2º Tri	2	1
					3º Tri	1	-
					4º Tri	-	2
					META ANUAL	3	3
					ICM%	100%	100%
11	(PEPC) Recebimento de visitantes presencialmente no Museu do Futebol	11.1	Dado-extra	Número de visitantes recebidos	1º Tri	-	60.027
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	6.191
					DADO ANUAL	-	66.218
					ICM%	-	-
12	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: debates e palestras	12.1	Meta-produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Tri	2	2
					2º Tri	-	-
					3º Tri	2	5
					4º Tri	3	-
					META ANUAL	7	7
					ICM%	100%	100%
		12.2	Dado-extra	Número de público recebido	1º Tri	-	167
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	1.444
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	1.611*
					ICM%	-	-
13	(PEPC) Realização de eventos de Programação Cultural: encontros de colecionadores e/ou encontros para troca de figurinhas	13.1	Meta-produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Tri	1	6
					2º Tri	-	-
					3º Tri	2	-
					4º Tri	1	-
					META ANUAL	4	6
					ICM%	100%	100%
		13.2	Dado extra	Número de público recebido	1º Tri	-	376
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	376
					ICM%	-	-
14	(PEPC) Realização de eventos de	14.1	Meta-produto	Número mínimo de eventos	1º Tri	2	2

	Programação Cultural: transmissões de filmes <i>online- ação virtual</i>			realizados	2º Tri	8	13
					3º Tri	2	8
					4º Tri	-	2
					META ANUAL	12	25
					ICM%	100%	100%
		14.2	Meta- resultado	Número mínimo de visualizações alcançadas	1º Tri	500	1.276
					2º Tri	1000	5.280
					3º Tri	500	4.379
					4º Tri	-	86
					META ANUAL	2.000	11.021
					ICM%	100%	100%
15	(PEPC) Realização de exposição temporária "Pelé 80" (Lei Rouanet)	15.1	Meta-produto	Número de exposições realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
16	(PEPC) Realizar eventos de Programação Cultural - Projeto "Com a Bola Toda" - (Lei do Esporte)	16.1	Meta-produto	Número de dias com programação esportiva	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	4	-
					4º Tri	4	-
					META ANUAL	8	-
					ICM%	100%	-
		16.2	Dado extra	Número de público participante	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	-	-
					ICM%	-	-
17	(PEPC) Modernização dos equipamentos de projeção das áreas	17.1	Meta produto	Contratação de novos Projetores e monitores efetuada.	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-

	expositivas do Museu				4º Tri	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

*Dado composto por público presencial (1º trimestre) e público virtual (3º trimestre) – número de visualizações simultâneas.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Ação 10: Exposição virtual na Plataforma Google Cultural Institute e/ou similares – ação virtual

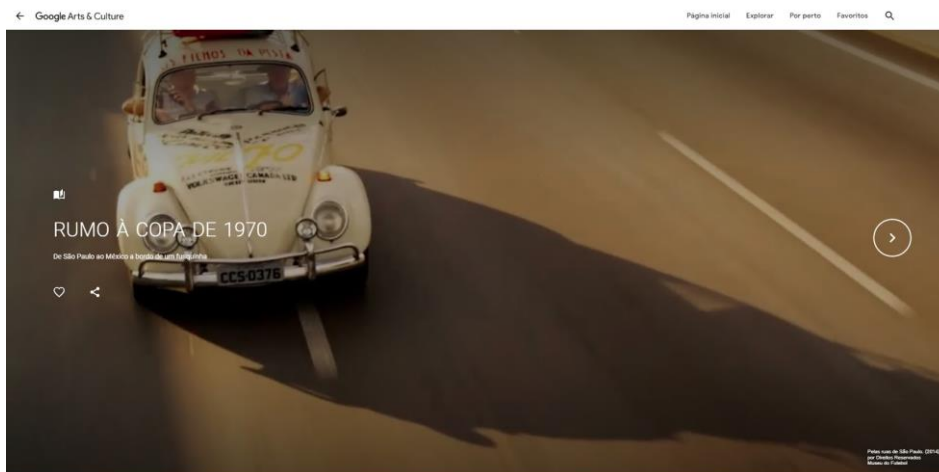
Justificativa da Ação 10

Neste trimestre, foram publicadas duas exposições virtuais, que estavam originalmente programadas para o 2º e 3º trimestres, mas foram postergadas devido ao fato de alguns conteúdos necessários à publicação das mesmas ficarem na dependência da liberação de direitos autorais cujos valores estavam em negociação, focada em conseguir descontos compatíveis com o orçamento de que o museu dispunha para essa finalidade, conforme explicado no relatório do 2º trimestre.

As exposições têm como tema a Copa do Mundo de 1970 e imagens históricas da América Latina à época.

Detalhamento do cumprimento da Meta

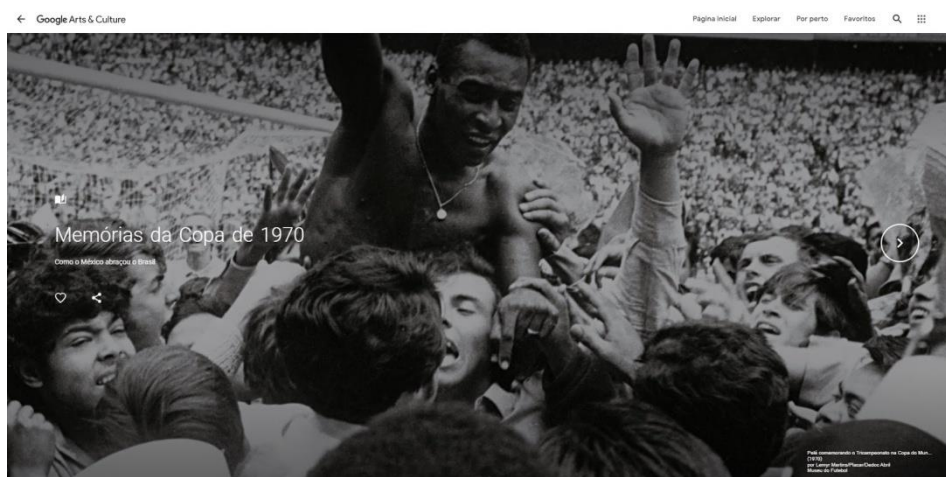
Conforme mencionado acima, neste trimestre, foram publicadas duas exposições virtuais. Segue abaixo a descrição de cada projeto.



Rumo à Copa de 1970: de São Paulo ao México a bordo de um fusquinha

Lançada em 13 de outubro, a exposição aborda a história dos amigos de infância, Ivan Charoux e Fael Sawaya, moradores da Lapa, Zona Oeste de São Paulo, e que após lerem sobre o "1970 London to Mexico World Cup Rally", uma corrida de carros de Londres até Cidade do México, passando pela América do Sul e Central, decidiram viajar a bordo de um fusca até o México para acompanhar a Copa do Mundo.

Pelo caminho, os amigos presenciaram diversas situações, como a Guerra das 100 Horas (mais conhecida como Guerra do Futebol), entre Honduras e El Salvador. Além de acervos que retratam o contexto político e social latino-americano, apresenta fotografias e documentos digitalizados pela equipe do CRFB da coleção pessoal de Fael Sawaya, falecido em março em decorrência da Covid-19. Consta também da coleção pessoal imagens feitas por ele em sua câmera Super 8.



Memórias da Copa de 1970: como o México abraçou o Brasil

No ano em que o Brasil comemora 50 anos do título da Copa de 1970, a exposição fala sobre a relação dos mexicanos com a Seleção Brasileira e o legado deixado por essa experiência. Além de fotografias da competição, resgata depoimentos de mexicanos e trechos de entrevistas de história oral do projeto Futebol, Memória e Patrimônio (Museu do Futebol e CPDOC-FGV, 2011-2012), em que jogadores falam sobre a reação e a relação com os mexicanos.

Ação 11: Recebimento de visitantes presencialmente no Museu do Futebol

Após a reabertura do Museu em outubro de 2020, foram 38 dias de visitação somando-se o número total de 6.191 visitantes.

A plataforma digital que dá acesso à compra dos ingressos para o Museu é o Sympla, com ingressos em 2020 no valor de R\$ 20,00. Para aqueles visitantes que chegam inadvertidamente ao Museu para a compra de ingressos na bilheteria, o Museu oferece alternativa de visita à exposição de longa duração em separado da exposição Pelé (que tem capacidade maior que a da exposição temporária), com desconto de 50% no valor do ingresso.

O Museu estipulou um número limite de até 10 visitantes a cada período de meia hora, de modo a assegurar as medidas de distanciamento e não gerar risco para os mesmos e funcionários, além de todos os protocolos

de higiene e aparatos de segurança que foram implantados para a reabertura.



Print de caminho de compra de ingresso através de qr-code

Ação 12: Realização de eventos da Programação Cultural: debates e palestras

Abaixo quadro de detalhamento de todos os eventos de programação cultural, realizados no 4º trimestre de 2020.

OUTUBRO 2020		
DATA	Programa	Evento
06/10	Pelé 80	Bate papo "Porque Pelé é Rei?" - convidados Marcelo Barreto e Max Gehringer
10/10	Cinema na rede	Bate papo "Soccer Boys" - convidados integrantes do BeeCats e da Ligay Nacional de Futebol
13/10	Pelé 80	Bate papo "Representatividade negra nos livros infanto juvenis" convidados escritoras Kiusam de Oliveira e Sonia Rosa, e o técnico Roger Machado.
15/10	Pelé 80	Bate papo com o curador da exposição Pelé 80, Gringo Cardia e o jornalista Marcelo Duarte
15/10	Pelé 80	Bate papo "Rumo à Copa de 70 - de São Paulo ao México a bordo de um fusquinha" - convidados Cássio Pardini, Ivan Charoux e Walter Casagrande
20/10	programação cultural	Lançamento do livro - "Minha vida de repórter" - de José Maria Aquino - convidados Jose Maria de Aquino, Julio Buono (Estadão) e Robson Morelli (Estadão)
27/10	Pelé 80	Bate papo "A carreira internacional do Rei" - convidados Vinicius Cabral, Fernando Ribeiro, Edson Mauro e Andrew Downie.

NOVEMBRO 2020		
DATA	Programa	Evento
03/11	Sonhar o Mundo/ SEC	Curso Racismo e Esporte - AULA 1 - "O mal estar civilizatório do nosso tempo" - convidado Amailton Magno Azevedo Prof. Dr. do Programa de Estudos Pós Graduated em História e do Departamento de História da Faculdade de Ciências Sociais da Pontifícia Universidade Católica (PUC-SP).
05/11	Cinefoot Mulheres	Cerimônia virtual de abertura da Mostra - Antonio Leal e Daniela Fernandes
6/10	Cinefoot Mulheres	Bate papo Mesa ONU Mulheres - "Do impedimento ao banco: Barreiras e exclusões das mulheres no campo" - convidadas Silvana Goellner, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (mediação); Maria Carolina Ferracini, Gerente de Projetos da ONU Mulheres; Jane Moura, Presidente da Empodera; Dilma Mendes, Treinadora e atualmente Secretária de Esporte Lazer e Juventude de Camaçari; Barbara Machado, Homenageada do Cinefoot Mulheres e ex Zagueira da equipe Feminina do Atlético Mineiro.
7/10	Cinefoot Mulheres	Bate papo Mesa Esporte pela Democracia - "Mulheres no esporte: Entre Carol Solberg e os silenciamentos seletivos" convidadas Aira Bonfim, pesquisadora que resgata a história do futebol feminino no Brasil (mediação); Lu Castro, jornalista especializada em futebol de mulheres; Paula Barreto, produtora audiovisual e membro do Esporte pela Democracia; Vera Mossa, ex-jogadora da Seleção Brasileira de Vôlei e membro do Esporte pela Democracia; Diana Mendes, coordenadora do Centro de Referência do Museu do Futebol.
8/10	Cinefoot Mulheres	Bate papo de encerramento da Mostra - convidadas cineasta Lina Chamie e as ex atletas Bárbara Machado (Paçoca) e Sissi.
10/11	Sonhar o Mundo/ SEC	Curso Racismo e Esporte - AULA 2 - "Lições de resistência": Luiz Gama, fundador da liberdade e do antirracismo - convidada Ligia Fonseca Ferreira - Profa. Dra. do curso de graduação e pós-graduação em Letras da Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP) e Conselheira do IDBrasil, organização social de cultura gestora do Museu do Futebol e Museu da Língua Portuguesa.
17/11	Sonhar o Mundo/ SEC	Curso Racismo e Esporte - AULA 3 - "Racismo no esporte e Pelé " - convidado José Paulo Florenzano - Prof. Dr. de Antropologia Social na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP)

24/11	Sonhar o Mundo/ SEC	Curso Racismo e Esporte - AULA 4 - "Dialogando sobre(vivências) de atletas negros" - convidados Fofão ex-jogadora de vôlei, medalhista olímpica da seleção brasileira; Marcio Chagas Professor de Educação Física e Ex Árbitro de Futebol; Debora Badel primeira skatista negra a se profissionalizar no Brasil e atualmente integra a equipe de Skate profissional do esporte clube Corinthians; Sebastião Arcanjo presidente da Ponte Preta e único dirigente negro nas séries A e B. Mediação de Roberta Pereira da Silva pesquisadora sobre futebol de várzea e racismo no futebol. Doutoranda pela PUC SP e colaboradora do Observatório da Discriminação Racial no Futebol.
30/11	Pelé	Bate papo "Exagero Real: 11 x 0" - convidados Eduardo Silva (Tribuna de Santos), Zanin (Estadão), Celso Unzelte e Roberto Salim. MEDIÇÃO: Antero Greco

DEZEMBRO 2020		
DATA	Programa	Evento
05/12	Jornada do Patrimônio / SEC	"Nossas cidades, nossas memórias" O museu apresentou um tour virtual em vídeo para falar sobre sua relação com o Estádio e o entorno.
12/12	Programação parceria com terceiros	Sports Tech Summit, o Museu do Futebol sediou e transmitiu este evento que marcou o lançamento da São Paulo Tech Week, o maior festival de tecnologia e inovação da América Latina.
15/12	Pelé 80	Bate papo "Memória afetiva no trabalho do fotógrafo Antônio Lúcio" - convidados Silvia Herrera, jornalista e filha de Antonio Lucio, e Marcelo Duarte, jornalista e escritor.

Em seguida, destacamos alguns eventos ocorridos dentro da programação cultural.

06/10 – Porque Pelé é o Rei?

O Museu do Futebol realizou, a live "Por que Pelé é o Rei?". Essa foi a primeira programação cultural associada à exposição Pelé 80 – O Rei do Futebol. Participaram da conversa o jornalista esportivo Marcelo Barreto e o escritor e membro do Grupo de Literatura e Memória do Futebol (MEMOFUT) Max Gehringer. Os dois relembaram momentos históricos e emocionantes do Rei do Futebol e a relação que possuem com o ex-jogador.



13/10 – “Representatividade Negra nos livros infanto-juvenis”.

Participaram da conversa as escritoras Kiusam de Oliveira e Sonia Rosa, e o técnico Roger Machado. A mediação da live foi por conta do Wagner Amaro, editor da editora Malê.



15/10 – “Bate papo com o curador da exposição Pelé 80 – O Rei do futebol”.

O evento foi uma conversa entre o curador da Exposição Pelé 80 – O Rei do Futebol, o cenógrafo Gringo Cardia, e o jornalista e escritor Marcelo Duarte, um dos pesquisadores consultados para elaboração do conteúdo da exposição.

Curso sobre Racismo e Esporte

O primeiro curso sobre Racismo promovido pelo Museu do Futebol foi apresentado no formato de 4 aulas ao longo do mês de novembro.

O curso apresentou, nas duas primeiras aulas, um panorama sobre o racismo no Brasil: como ele se constitui enquanto estrutura que fundou nossa sociedade, desde o período colonial, do ponto de vista jurídico, comportamental, cultural e simbólico. As duas aulas finais foram focadas nos esportes: como manifestações de nossa sociedade a prática esportiva não está imune ao racismo, ainda que tenhamos nos acostumados a ver negros bem sucedidos nesse campo.

03/11 – Aula 1 – “Racismo: o mal estar civilizatório do nosso tempo”.

Amailton Magno Azevedo - Prof. Dr. do Programa de Estudos Pós Graduated em História e do Departamento de História da Faculdade de Ciências Sociais da Pontifícia Universidade Católica (PUC-SP).

Seria o racismo o mal estar civilizatório do nosso tempo? Seria o racismo brasileiro semelhante ou diferente ao norte americano? Quais seus antecedentes históricos? Haveria formas de superação do racismo? Pretende-se com essas questões abordar o racismo anti-negro no Brasil e seus desdobramentos no futebol.

10/11 - Aula 2 - “Lições de resistência”: Luiz Gama, fundador da liberdade e do antirracismo”.

Ligia Fonseca Ferreira - Profa. Dra. do curso de graduação e pós-graduação em Letras da Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP) e Conselheira do IDBrasil, organização social de cultura gestora do Museu do Futebol e Museu da Língua Portuguesa.

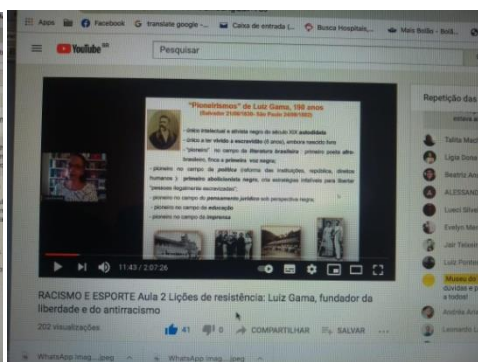
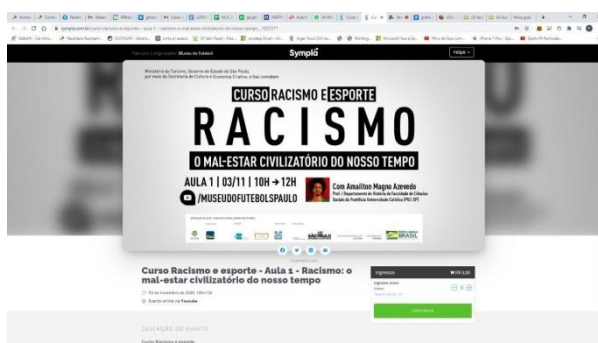
A aula abordou a trajetória do poeta, advogado e jornalista Luiz Gama (1830-1882), um dos mais notáveis intelectuais negros brasileiros do século XIX, autodidata e o único a ter sofrido a escravidão.

17/11 – Aula 3 – “Racismo no esporte e Pelé”.

José Paulo Florenzano - Prof. Dr. de Antropologia Social na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP)

24/11 – Aula 4 - Dialogando sobre(vivências) de atletas negros

Atletas negros e negras discutiram como o racismo afeta suas trajetórias no esporte e como esta prática prejudica o acesso às instâncias de poder, tolhendo comportamentos e trazendo consequências aos que se posicionam neste cenário.



05 a 08/11 - Cinefoot Mulheres

O Museu do Futebol abriu espaço para a 1ª edição **do Cinefoot Mulheres**. O evento destacou a presença feminina no audiovisual, com a edição especial sobre a história do futebol feminino. O festival - que inclui filmes, debates, masterclass, seminário e podcast - faz parte do CINEfoot - Festival de Cinema de Futebol e é pioneiro no circuito mundial de festivais de cinema esportivo, reafirmando sua característica de vanguarda.

05/11 - Abertura da Mostra

06/11 – Mesa ONU Mulheres – “do Impedimento ao Banco: Barreiras e exclusões das mulheres nos campos”.

Convidadas: Silvana Goellner, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (mediação); Maria Carolina Ferracini, Gerente de Projetos da ONU Mulheres; Jane Moura, Presidente da Empodera; Dilma Mendes, Treinadora e atualmente Secretária de Esporte Lazer e Juventude de Camaçari; Barbara Machado, Homenageada do Cinefoot Mulheres e ex Zagueira da equipe Feminina do Atlético Mineiro.

07/11 – Mesa Esporte pela Democracia – “Mulheres no Esporte: Entre Carol Solberg e os silenciamentos seletivos”.

Convidadas: Aira Bonfim, pesquisadora que resgata a história do futebol feminino no Brasil (mediação); Lu Castro, jornalista especializada em futebol de mulheres; Paula Barreto, produtora audiovisual e membro do Esporte pela Democracia; Vera Mossa, ex-jogadora da Seleção Brasileira de Vôlei e membro do Esporte pela Democracia; Diana Mendes, coordenadora do Centro de Referência do Museu do Futebol.

08/11 – Encerramento da Mostra. Convidadas: Cineasta Lina Chamie e as ex atletas Bárbara Machado(Paçoca) e Sissi.



30/11 – “Exagero Real – 11 x 0”

Essa live foi sobre jogo histórico de Pelé no Santos, quando o Rei do Futebol fez oito gols dos onze pelo time paulista, contra o Botafogo de Ribeirão Preto, em novembro de 1964. Participaram da live o jornalista Eduardo Silva, de A Tribuna de Santos; Celso Unzelte e Antero Greco comentaristas dos canais Disney (ESPN) e o repórter Roberto Salim.



05/12 – Jornada do Patrimônio

“Nossas cidades, nossas memórias” foi o tema deste ano da Jornada do Patrimônio, evento promovido pela Prefeitura de São Paulo com a participação de diversas instituições culturais instaladas em edifícios de importância arquitetônica na cidade. O Museu apresentou nas redes sociais um tour virtual em vídeo para falar sobre sua relação com o Estádio e o entorno, além de mostrar “segredos” que o público não vê durante uma visita normal. Elaborado pelo Educativo do Museu, o vídeo levou o público a pensar sobre outros espaços de memória.

Ação 14: Transmissão de Filmes online - Ação Virtual

A meta anual foi ultrapassada já no segundo trimestre de 2020, quando a programação iniciou as transmissões de filmes online, e os bate-

papos. O aumento das visualizações foi percebido por conta do início da pandemia, onde as pessoas permaneceram em suas casas nas noites de sábado, dia em que aconteceram as transmissões. Notou-se a diminuição das visualizações no último trimestre, visto que houveram as flexibilizações comerciais e de lazer.

Ação 15: Realização de exposição temporária (Lei Rouanet)

Exposição temporária "Pelé 80 – O Rei do Futebol"

O Museu do Futebol reabriu seu espaço no dia 15 de outubro e junto inaugurou a exposição temporária **Pelé 80 – O Rei do Futebol**, na sala Osmar Santos. A mostra teve o patrocínio do Itaú Unibanco, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, e com curadoria do cenógrafo Gringo Cardia.

Toda a trajetória de Pelé é contada por meio da montagem e animação de 444 imagens históricas. Todos os conteúdos interativos da exposição são acionados a partir dos celulares do público, evitando contato com botões e telas. Antes de iniciar a experiência, cada visitante faz um *check-in* na plataforma de interação, a partir de um *QR-Code* e passa a controlar os aparatos na tela do próprio telefone. Quem não tiver celular terá ajuda dos orientadores e educadores do Museu.

Seguem abaixo as orientações para os visitantes navegarem na exposição:

- 1- Acesse <https://pele80.museudofutebol.org.br> OU aponte sua câmera para o código ao lado. (QRCode)
- 2- Insira seu nome, e em seguida, apresente o QRCode que aparecerá em seu celular para o orientador que estará com o grupo. Pronto, você já pode interagir com as experiências da sala.
- 3- Selecione o nome da interação que escolheu e, quando aparecer um QRCode na tela do seu celular, aponte-o para a câmera, que estará sinalizada assim:

A interatividade através do celular é uma forma de diminuir as chances de contágio pelo coronavírus. Por isso, o Museu do Futebol incentiva seus visitantes a usarem seus próprios aparelhos.

Caso não seja possível, temos celulares para empréstimo. Consulte um orientador de público.



Em 23 de outubro, dia do aniversário de 80 anos de Pelé, o Museu do Futebol recebeu o evento de lançamento do livro "De casaca e chuteiras - A era dos grandes dribles na política, cultura e história", de Silvestre Gorgulho. O evento teve a participação do governador do Estado de São Paulo, João Doria, e do secretário de estado de Cultura e Economia Criativa, Sérgio Sá Leitão.



Fonte: <https://www.flickr.com/photos/governosp/50521440348/in/photolist-2jYJyGU-2jYpA5m-gmJyFw-o2AK5a-nZHxE5-o2AJWV-nHjDUR-nHjDZ6-nZGtAy-nZGtPj-o2AJSr-nHkJ68-gmjogn-nZw8An-gmjnZF-gmjT52-o2AJZF-nHjUvj-nHjSW9-gmjasA-2jYNipe-2jYNisk-2jYNitc-2jYJyB3-2jYJyCv>

Ação 16: Realizar eventos de Programação Cultural – Projeto “Com a Bola Toda” – (Lei do Esporte)

Justificativa de não cumprimento

O projeto inscrito na Lei de Incentivo do Ministério do Esporte, “Com a Bola Toda” teve que ser adiado novamente por conta da pandemia da Covid-19 e está previsto para acontecer no primeiro trimestre de 2021. Visto que parte da equipe deverá ser contratada via CLT, por tempo determinado, já foram iniciadas as entrevistas com os candidatos para o cargo de Gerente de Projetos.

Ação 17: Modernização dos equipamentos de projeção das áreas expositivas do Museu

Detalhamento da ação 17:

Foram comprados 27 projetores, mas devido a pandemia da Covid-19, os tempos de importação foram afetados, e os equipamentos só tinham a previsão de chegada em fevereiro. Foram também iniciados os processos para compra de monitores, com conclusão prevista para o 1º trimestre de 2021.

RECEBIMOS DE VALENT COMEX CONSULTORIA E COMERCIO EIRELI OS PRODUTOS/SERVIÇOS CONSTANTES DA NOTA FISCAL INDICADA AO LADO		NF-e Nº 000.000.358	
DATA DE RECEBIMENTO	IDENTIFICAÇÃO E ASSINATURA DO RECEBEDOR		SÉRIE: 1

 VALENT COMEX CONSULTORIA E COMERCIO EIRELI AV ANDROMEDA, 885 - CJ2906 - GREEN VALLEY ALPHAVILLE, Barueri, SP - CEP: 06473000	DANFE Documento Auxiliar da Nota Fiscal Eletrônica 0 - Entrada 1 - Saída	CONTROLE DO FISCO  CHAVE DE ACESSO 3520 1216 6374 1000 0188 5500 1000 0003 5812 0905 0930 Consulta de autenticidade no portal nacional da NF-e www.nfe.fazenda.gov.br/portal ou no site da Sefaz Autorizadora
	N° 000.000.358 SÉRIE: 1 Página 1 de 1	PROTOCOLO DE AUTORIZAÇÃO DE USO 135201202054909 - 18/12/2020 15:33

NATUREZA DA OPERAÇÃO Lancamento efetuado a titulo de simples faturamento decorren		PROTOCOLO DE AUTORIZAÇÃO DE USO 135201202054909 - 18/12/2020 15:33	
INSCRIÇÃO ESTADUAL 206636567114	INSCRIÇÃO ESTADUAL DO SUBST. TRIB.	CNPJ / CPF 16.637.410/0001-88	

DESTINATÁRIO/REMETENTE		CNPJ/CPF 10.233.223/0001-52	DATA DA EMISSÃO 18/12/2020
NOME/RAZÃO SOCIAL IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE		CEP 01234-010	DATA DE ENTRADA/SAÍDA 18/12/2020
ENDEREÇO Praça Charles Miller, s/n -	BARRIO/DISTRITO Pacaembu	UF SP	HORA DE ENTRADA/SAÍDA 15:23
MUNICÍPIO Sao Paulo	INSCRIÇÃO ESTADUAL		

FATURA			

CÁLCULO DO IMPOSTO			
BASE DE CÁLCULO DO ICMS 0,00	VALOR DO ICMS 0,00	BASE DE CÁLCULO DO ICMS ST 0,00	VALOR DO ICMS ST 0,00
VALOR DO FRETE 0,00	VALOR DO SEGURO 0,00	DESCONTO 0,00	OUTRAS DESPESAS ACESSÓRIAS 0,00
VALOR DO IPI 0,00			VALOR TOTAL DA NOTA 554.762,25

TRANSPORTADOR/VOLUMES TRANSPORTADOS			
RAZÃO SOCIAL	FRETE POR CONTA 0-Remetente (CIF)	CÓDIGO ANTT	PLACA DO VEÍCULO
ENDEREÇO	MUNICÍPIO	UF	INSCRIÇÃO ESTADUAL
QUANTIDADE 27	ESPÉCIE CAIXA DE PAPELÃO	MARCA	NUMERAÇÃO
PESO BRUTO 297,000		PESO LÍQUIDO 270,000	

DADOS DO PRODUTO/SERVIÇO											
CÓDIGO	DESCRIÇÃO DO PRODUTO/SERVIÇO	NCM/SH	CST	CTOP	UNID.	QTD.	VLR. UNIT.	VLR. TOTAL	BC ICMS	VLR. ICMS	VLR. IPI
PTVMZ50	Projetor Panasonic PT-VMZ50U WUXGA 5000L Total aproximado de tributos federais, estaduais e municipais: 55.476,22	85286200	1101	5922	UNIDADA	27,0000	20.546,7500	554.762,25			

Nota fiscal de compra dos projetores

PROGRAMA EDUCATIVO

No quarto trimestre de 2020, o Programa Educativo realizou 102 atendimentos do projeto *Revivendo Memórias #emcasa*, incluindo 78 novos participantes. Com isso, o projeto chega à marca de 306 atendimentos desde o seu início, em abril. A proposta acolhedora e personalizada a cada um de seus participantes nos atendimentos foi a marca do projeto que superou muito as expectativas de seu planejamento inicial. Com a experiência adquirida do *Revivendo Memórias #emcasa* e visando oferecer a oportunidade de uma visita virtual também para escolas e instituições sociais, o Programa estruturou e inaugurou mais um projeto: o *Interações Educativas*. Com um roteiro previamente elaborado, a equipe de educadores realizou um piloto e alguns atendimentos à distância para as instituições interessadas com o objetivo de consolidar mais uma frente de atendimento ao público escolar enquanto as visitas presenciais não retornam à normalidade.

As ações extramuros, mais uma vez adaptadas ao contexto da pandemia, foram realizadas de maneira on-line. No quarto trimestre, foram atendidas mulheres cis, trans e travestis, em situação de vulnerabilidade social, oriundas de abrigos e casas de acolhida e participantes do projeto Arte, Cultura e Costura, liderado pelo Instituto Tomie Ohtake.

Fechando o ano, foi realizada a quarta e última edição da segunda temporada do projeto *Deficiente Residente*, cujo foco neste ano foi a deficiência visual (cegueira). Adaptado aos moldes atuais, com encontros virtuais, a residente Cristiana Cerchiari realizou 10 encontros ao longo do mês de dezembro com todos os núcleos do museu, um feito inédito do projeto, nos quais ela pôde falar de suas experiências como pessoa cega, trazendo o que há de mais recente no que diz respeito às tecnologias, comportamentos, comunicação, eventos, programação cultural e legislação voltadas às pessoas cegas.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
----	-----------------	----	------------------------	------------	---------	---------------	----------------

18	(PE) Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	18.1	Dado Extra	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Tri	-	985
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	985
					ICM%	-	-
19	(PE) Visitas educativas para público específico	19.1	Dado Extra	Número de público específico atendido em visitas educativas	1º Tri	-	1.677
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	1.677
					ICM%	-	-
20	(PE) Projeto Deficiente Residente - 2ª temporada: deficiência visual	20.1	Meta-produto	Receber 1 residente (pessoa cega) por 3 meses	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
21	(PE) Ações educativas extramuros (casas de repouso, orfanatos, escolas, ONGs, outros museus, etc.)	21.1	Meta-Produto	Quantidade mínima de ações extramuros realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	2	3
					4º Tri	2	2
					META ANUAL	4	5
					ICM %	100%	100%
22	(PE) Atividades, dinâmicas e jogos para o público espontâneo	22.1	Meta-Produto	Quantidade mínima de atividades oferecidas	1º Tri	40	41
					2º Tri	-	-
					3º Tri	40	-
					4º Tri	40	-
					META ANUAL	120	41
					ICM %	100%	34%
		22.2	Dado Extra	Número de visitantes atendidos nas atividades oferecidas	1º Tri	-	805
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	805
					ICM %	-	-
23	(PE) Visitas mediadas para famílias aos finais de semana e feriados	23.1	Meta-Produto	Número mínimo de visitas	1º Tri	50	57
					2º Tri	-	-

					3º Tri	50	-
					4º Tri	50	-
					META ANUAL	150	57
					ICM %	100%	38%
		23.2	Dado Extra	Número de visitantes/ público atendido	1º Tri	-	1.033
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	-	1.033
					ICM %	-	-
24	(PE) Encontros para formação de professores/educadores/profissionais de turismo	24.1	Meta-Produto	Número de encontros (4h/cada)	1º Tri	2	2
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
		24.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial alcançado	1º Tri	20	96
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	20	96
					ICM %	100%	100%
25	(PE) Projeto Educativo "Revivendo Memórias" – público de pessoas com Alzheimer e idosos – Ação virtual	25.1	Meta-Produto	Número mínimo de encontros <i>online</i>	1º Tri	-	-
					2º Tri	10	91
					3º Tri	5	113
					4º Tri	5	102
					META ANUAL	20	306
					ICM %	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA EDUCATIVO

Ação 18 – Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário).

Comentário da mensuração 18.1: Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas

PROJETO INTERAÇÕES EDUCATIVAS

Introdução

A pandemia de Covid-19 impôs aos museus e instituições de ensino uma nova realidade de interação com seus públicos. Ao longo da quarentena, o Museu do Futebol desenvolveu novas formas de dialogar com seus públicos remotamente. Da mesma maneira, as escolas adaptaram as aulas em ambiente virtual, mantendo a segurança do distanciamento social imposto. O projeto *Revivendo Memórias #emcasa*, com foco no público idoso e também pessoas com deficiência ou em situação de vulnerabilidade, desenvolvido pelo Núcleo Educativo desde o início da quarentena, permitiu o aprimoramento da interação lúdico-educativa em encontros entre educadores e público do projeto. Com a experiência adquirida em 6 meses de *Revivendo Memórias #emcasa*, o Núcleo Educativo amplia sua atuação remota também ao público escolar, oferecendo o projeto inédito *Construindo Memórias*. Os pilotos aconteceram nos meses de novembro e dezembro.

Interações Educativas

Se com o público idoso buscou-se o resgate da memória afetiva, com o público escolar o objetivo é a construção de memórias a partir de experiências educativas propostas pela equipe de educadores do Museu do Futebol. Em fase escolar, crianças e adolescentes estão em um contínuo processo de construção de uma identidade social e cultural. O projeto *Interações Educativas* visa resgatar a visita educativa ao Museu do Futebol, com base em um roteiro previamente construído em parceria com o responsável da turma, de modo que a experiência do aprendizado se torne, no ambiente digital, prazerosa, educativa, lúdica e leve.

Plataformas e orientações de uso

Para a realização das visitas do *Interações Educativas* é disponibilizado link a partir do nosso Agendamento para acesso à plataforma Google Meet ou Zoom. O professor se encarrega em

compartilhar previamente o link para o acesso dos alunos. Estes, por sua vez, devem logar com a câmera aberta - quando não há alguma limitação tecnológica - e desligar o microfone sempre que o educador solicitar para não interferir na mediação. Importante que o professor também não interfira, respeitando assim a dinâmica da visita.

Formato

As visitas têm duração de 1h a 1h30, a combinar no momento do agendamento. Cada grupo deverá ser composto de 10 (número mínimo de participantes) até 25 pessoas e pelo menos um responsável da instituição, de preferência professor ou coordenador.

Gravação e divulgação

As visitas podem ser gravadas mediante consentimento da instituição para registro de atividades do Núcleo Educativo, bem como para divulgação do projeto para outras instituições de ensino, sem fins comerciais.

Agendamento e confirmação

Para a realização de um agendamento de visita no projeto *Interações Educativas* é necessário garantir pelo menos a presença de 10 alunos. As solicitações de visita ocorrem mediante preenchimento de um formulário, que está disponível no site do Museu do Futebol ([Interação educativa on-line — Museu do Futebol](#)), com dados da escola e do responsável, informações sobre a turma e os conteúdos que estão sendo trabalhados em sala de aula, além da indicação de preferência para dias e horários da visita. Feito isso, a nossa equipe entra em contato com a escola para confirmar o agendamento, nas datas e horários disponíveis. Caso necessário, a visita pode ser cancelada com uma semana de antecedência pelo menos.

Grade de agendamento

	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
10h-11h30	---	25 vagas	25 vagas	25 vagas

15h-16h30	50 vagas	25 vagas	25 vagas	25 vagas
-----------	----------	----------	----------	----------

Avaliação

Ao término de cada visita, o professor é convidado a responder um formulário de avaliação da visita, no qual irá avaliar a abordagem, metodologia e linguagem utilizadas pelo educador. Os educadores, por sua vez, também respondem a um formulário de avaliação.

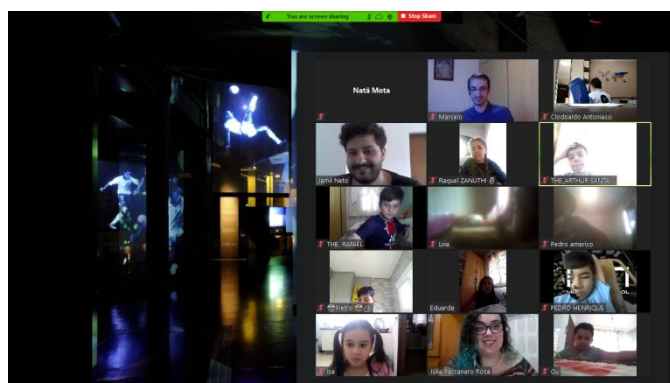


Figura 1 - Piloto do projeto "Interações Educativas" com o Instituto Adventista Paranaense / Núcleo Educativo

Resultados

Importante ressaltar que os resultados apresentados abaixo não foram computados para a meta, uma vez que o aditamento do contrato *Cenário Pós-Covid19* não previu a realização desse tipo de atendimento virtualmente.

Tabela 1 - Resultados do projeto "Interações Educativas"

Interações Educativas – 4º trimestre de 2020	
Atendimentos	
Quantidade de interações	8
Quantidade de participantes	120
Natureza das instituições pela quantidade de interações	
Escola Municipal	1 (12,5%)
Escola Particular	4 (50%)
Instituição Social	3 (37,5%)
Ciclo de ensino pela quantidade de participantes	
Ensino Fundamental I	74 (61,6%)
Ensino Fundamental II	19 (15,83%)
Variado	27 (22,5%)

Ação 20 – Projeto Deficiente Residente – 2ª temporada: pessoas cegas e com baixa visão

Comentário da mensuração 20.1: Receber uma pessoa com deficiência visual por 3 meses

PROJETO DEFICIENTE RESIDENTE 2020

Introdução

Em 2020, o Programa Educativo fecha mais um importante ciclo de ações voltadas para acessibilidade. Tal como previsto, a segunda temporada do projeto premiado *Deficiente Residente* encerra de maneira completa o arco das residências. Em 2017, o projeto foi retomado com a residência de Estela Pereira, com Síndrome de Down e autismo. Em 2018, contamos com Fernando Emerson Araújo, que é surdo. Em 2019, pela primeira vez, um residente que também é jogador de futebol profissional, Alex Firmino, atuante pelo SPFC na modalidade de futebol de amputados. E em 2020, completando os 10 anos e fechando o projeto, uma residente cega.

O desejo de trabalhar, mais uma vez, a deficiência visual, muito tem a ver com o início do projeto que, em sua primeira edição, em 2010, contou com 2 residentes, sendo um com baixa visão e outro cego. Passados 10 anos de trabalho, a Coordenação do Programa vislumbrou a necessidade de se retornar à cegueira exatamente pelo grande intervalo em que esta deficiência fora abordada no projeto. Neste período, parte do Educativo se renovou, assim como parte significativa da equipe do museu como um todo. Além disso, tecnologias e metodologias se atualizaram neste ínterim, justificando assim a necessidade de se voltar à deficiência visual.

A residente

Para encontrar a residente, a Coordenação do Núcleo Educativo entrou em contato com Cid Torquato, Secretário Municipal da Pessoa com Deficiência, e com a audiodescritora Lívia Motta, da empresa “Ver com Palavras”, para diálogo e indicação de uma consultora cega que atendesse nossos requisitos. A profissional indicada por ambos foi Cristiana Mello Cerchiari.

Cristiana é cega, tem 46 anos, é audiodescritora, consultora, professora universitária e com uma vasta experiência em educação e comunicação acessível. Além disso, é mestre em Educação pela Faculdade

de Educação da USP e possui graduação em Letras e tradução. Atualmente trabalha com ensino de idiomas (presencial e à distância), consultoria em audiodescrição, formação docente sobre educação inclusiva e suporte aos usuários do Sistema Integrado de Vagas e Currículos, cujo processo de desenvolvimento e homologação do site acompanhou desde o início. Também ministrou cursos de formação sobre o leitor de tela Virtual Vision, e esporadicamente participa de pesquisas e eventos sobre tecnologias assistivas para pessoas com deficiência.

Estruturação do projeto

A pandemia de Covid-19, no entanto, fez com que fosse necessário readequar e reduzir o formato da residência, substituindo os encontros presenciais por encontros on-line e também envolvendo, pela primeira vez, todas as equipes do museu, para inclusão e acessibilidade dos conteúdos e quebra de barreiras atitudinais e comunicacionais. Dessa forma, aconteceram 10 encontros on-line durante o mês de dezembro seguindo a distribuição abaixo:

- 2 encontros com as equipes do educativo do MF e MLP
- 2 encontros com equipe de Comunicação
- 2 encontros com equipe do CRFB e equipe de Exposições
- 1 encontros com equipe de Programação Cultural e equipe de Tecnologia
- 1 encontro com equipe administrativa + Desenvolvimento institucional
- 1 encontro com equipe da Bilheteria
- 1 encontro com a equipe de operações



Figura 2 - As equipes dos Educativos do Museu do Futebol e do Museu da Língua Portuguesa durante encontro com a residente / Núcleo Educativo

Os encontros

Cada um dos encontros foi pensado para ter 2h de duração. Ao longo deles, Cristiana fez o exímio trabalho de realizar uma apresentação geral sobre os desafios e aprendizados de sua deficiência para cada uma das equipes.

Entre alguns dos tópicos gerais abordados, estavam os ônus e bônus de ser uma pessoa cega, como por exemplo: andar na rua e ser ajudada com a maior boa vontade, mas de maneira inadequada; ser a deficiência, não uma pessoa; esperar alguém chegar em casa para preencher ou assinar um formulário; ter a oportunidade de morar um tempo fora do Brasil com bolsa de estudos; gastar muito tempo e dinheiro (seu e da família toda) para estudar; usar a vaga de estacionamento para pessoas com deficiência com o respectivo cartão, colocado dentro do carro; ter atendimento preferencial (às vezes); não pagar ingresso ou ter meia entrada em alguns espaços culturais; esbarrar, com várias partes do corpo, em obstáculos na rua; ler, estudar e usar diariamente tecnologias assistivas; conversar com muita gente, tanto amigos próximos quanto pessoas que você só encontrará uma vez na vida; ouvir e se emocionar com relatos de outras pessoas com deficiência; fazer parte da população de 24,5 milhões de brasileiros com algum tipo de deficiência; assistir pouca TV e muito rádio; depender de alguém de confiança para fazer seu imposto de renda, preencher alguns formulários em papel e on-line, e não conseguir ler informações ou enviar formulários e abaixo-assinados pela internet ou celular; dobrar as cédulas de real para identificá-las tatilmente; tomar

alguns tipos de transporte público e não saber em que trecho exatamente do percurso ele está; tornar-se “invisível” se acompanhada por alguém sem deficiência; aprender a juntar as partes para formar o todo; receber diariamente fotos e vídeos sem audiodescrição.

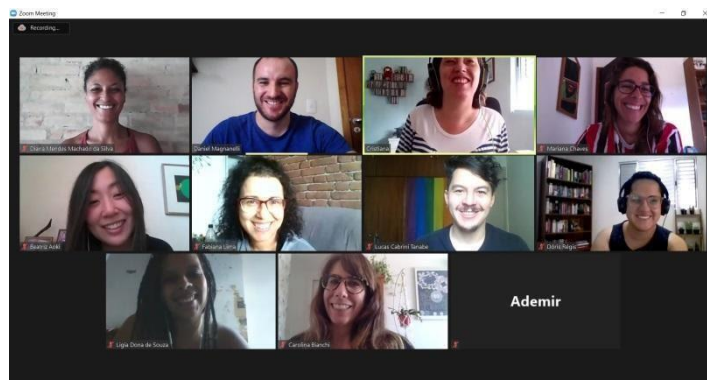


Figura 3 - Equipes do CRFB, Programação Cultural e Desenvolvimento Institucional durante encontro do projeto / Núcleo Educativo

Durante os encontros, Cristiana também adaptou os conteúdos que queria trazer de acordo com a área que teria o encontro com ela. Por exemplo, nos encontros com o Educativo, a fala da residente foi voltada para a quebra de barreiras comportamentais e o processo de acessibilizar materiais físicos e online. Na interação com a equipe, Cristiana também abordou as tecnologias assistivas (seu conceito) para leitura e escrita e locomoção, tais como:

1. Óculos Orcam, uma solução interessante para ambientes amplos, mas com alto custo: cerca de R\$20.000. Não permite salvar informações nele. Não identifica objetos muito pequenos. Algumas pessoas cegas têm esse dispositivo e gostam bastante.
2. Cão-guia robô (Lisa), testado na Reatech, uma feira de tecnologias para pessoas com deficiência. Mas Lisa não sobe degraus. Custa cerca de R\$9.000.
3. Dosvox/Winvox, sistemas operacionais com alguns jogos com RPG, jogo da forca, jogo da tabuada, entre outros. Avalia como abstratos.

Além disso, Cristiana também trouxe dicas importantes para a audiodescrição, para a criação de materiais acessíveis de baixo custo, roteiros, leituras de legendas, entre outros.

Com a equipe de RH e Administrativo, a residente trouxe aspectos importantes da Lei Brasileira de Inclusão, LBI, no que diz respeito à contratação de pessoas com deficiência e o acesso ao trabalho. Já no encontro com a equipe de Comunicação, uma das principais pautas foram os pontos da LBI que diziam respeito ao acesso à informação e comunicação. Inclusive neste encontro, Cristiana trouxe importantes feedbacks a respeito da acessibilidade do site para pessoas cegas, com diversos testes que ela havia conduzido previamente. A seguir, alguns exemplos:

- Teste 1: cadastrar meu e-mail para receber a newsletter.

Resultado: sucesso.

- Teste 2: verificar que recursos a página inicial oferece para navegar rapidamente no site.

Resultado: navegação por cabeçalhos, letras iniciais e por lista de links.

- Teste 3: Que recursos para baixa visão e pessoas daltônicas o site oferece?

Resultado: aumentar fonte, diminuir fonte e contraste (esta opção é a única que tem tecla de atalho associada).

- Teste 4: Existem links sem equivalente textual?

Resultado: Sim. O logo do Museu do Futebol.

Para as equipes de Tecnologia e Programação Cultural, a fala de Cristiana foi pautada, exatamente, nas mais recentes tecnologias desenvolvidas para dar assistência às pessoas cegas e também nas melhores formas de realizar a inclusão em eventos relacionados às exposições e programação cultural.

Referências

Lei Brasileira de Inclusão

LEI Nº 13.146, DE 6 DE JULHO DE 2015.

Disponível em

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2015-2018/2015/Lei/L13146.htm

LEI Nº 11.126, DE 27 DE JUNHO DE 2005.

Dispõe sobre o direito do portador de deficiência visual de ingressar e permanecer em ambientes de uso coletivo acompanhado de cão-guia.

(disponível em

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/lei/l11126.htm

NORMA BRASILEIRA

ABNT NBR 16537

Acessibilidade -- Sinalização tátil no piso -- Diretrizes para elaboração de projetos e instalação

https://www.totalacessibilidade.com.br/pdf/Norma_Sinaliza%C3%A7%C3%A3o_T%C3%A1til_No_Piso_Piso_T%C3%A1til_Total_Acessibilidade.pdf

NORMA BRASILEIRA

ABNT NBR 9050

Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos

http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/NBR9050.pdf

Livro Computação e Sociedade

(em três volumes: gratuito e digital.)

Vol. 2 – A Sociedade - artigo sobre acessibilidade

[COMPUTAÇÃO E SOCIEDADE: A SOCIEDADE - VOLUME 2 | EdUFMT](#)

Livro Branco de tecnologias Assistivas

<http://itsbrasil.org.br/novas-publicacoes>

NVDA: leitor de tela de fonte aberta e gratuito

<https://www.nvaccess.org/download/>

5 Ampliadores de tela para seu computador

<https://oampliadordeideias.com.br/ampliadores-de-tela-para-seu-computador>

TESE

O cotidiano escolar pelo avesso: sobre laços, amarras e nós no processo de inclusão. Solange Emílio.

Ação 21 – Ações educativas extramuros (casas de repouso, orfanatos, escolas, ONGs, outros museus, etc.) Comentário da mensuração 21.1: Quantidade de ações extramuros realizadas

A meta foi atingida integralmente. Em parceria com o Instituto Tomie Ohtake - ITO, o Programa Educativo realizou duas ações extramuros online com o projeto Arte, Cultura e Costura, que tem como objetivo oferecer formação voltada para mulheres em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e o autoconhecimento das participantes por meio de experiências culturais, com foco na moda. O projeto recebeu, inclusive, o Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade, na categoria de Transversalidades. Com a pandemia do COVID-19, essa edição foi reformulada e o ITO propôs uma edição especial do curso de modo remoto com aulas gravadas e ao vivo também. Antes das aulas voltadas para costura e moda, o projeto também contempla visitas e atividades às instituições culturais abordando reflexões sobre reconhecimento e construção de identidades. Com o conhecimento das ações do *Revivendo Memórias #emcasa* por meio dos webinários realizados pelo Museu do Futebol, a equipe do Tomie Ohtake propôs a realização de dois encontros das participantes do projeto com o Educativo do museu. Os encontros aconteceram nos dias 11 e 12 de novembro. Na ação do dia 11/11, contamos com 20 participantes do abrigo, CAE Casa de Apoio Maria Maria, que fica no Canindé, perto do Estádio da Portuguesa de Desportos. O abrigo é só de mulheres com filhos. Na ação do dia 12/11 contamos com 20 participantes, Mulheres Trans e Travesti LGBTQIA+, da Casa de acolhida abrigo Casa Florescer, fica na Bela Vista, região Central.

Durante as atividades, os educadores do museu realizaram um tour virtual, estimulando a memória das participantes e instigando sua relação afetiva com o futebol.

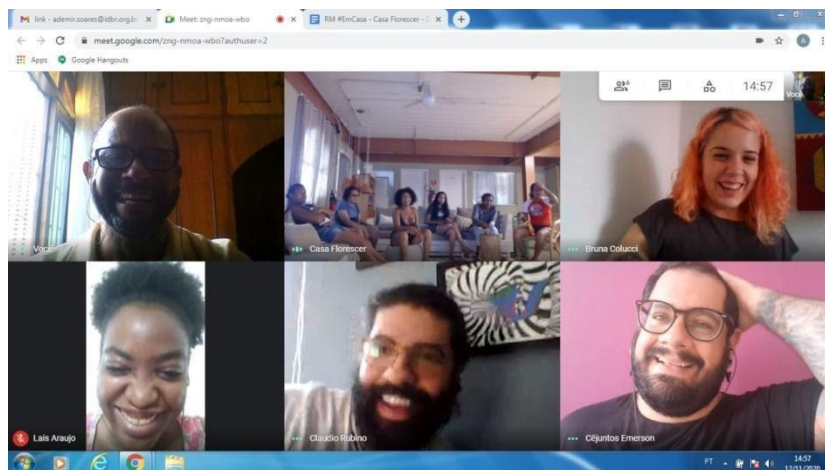


Figura 4 - Ação extramuros virtual com a Casa Florescer

Ação 22 – Atividades, dinâmicas e jogos para o público espontâneo

Justificativa de não cumprimento da ação 22

A meta não foi cumprida integralmente. Com o prosseguimento da pandemia, assim com o museu funcionando em horário restrito e com visitação limitada pela necessidade de distanciamento, bem como seguindo todas as orientações de saúde vigentes atualmente, não foi possível viabilizar a execução desta ação no segundo semestre. Como mencionado anteriormente, quando do momento de repactuação do atual Plano de Trabalho, não estava prevista tamanha extensão e duração da quarentena, tampouco a necessidade de medidas de distanciamento após a reabertura ao público. No entanto, isso não representou uma estagnação na produção de conteúdos e jogos para o público. Durante todo o período em que o Museu esteve fechado, bem como após sua reabertura, a equipe do Educativo seguiu criando e propondo novos jogos e atividades. Dado o contexto, tais jogos e atividades, pensados para o ambiente virtual, foram aplicados para o nosso público virtual oriundo dos projetos *Revivendo Memórias #emcasa* e *Interações Educativas*.

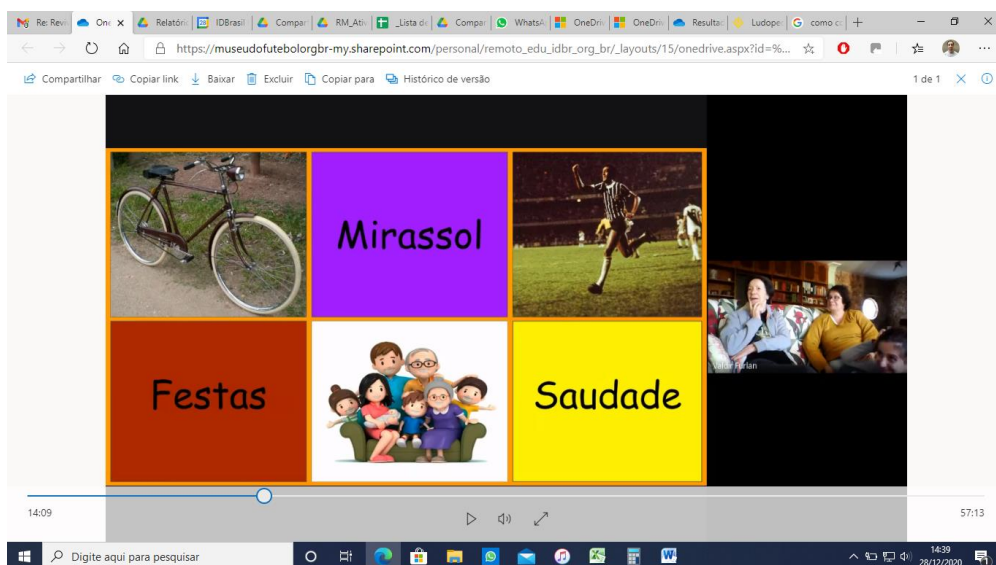


Figura 5 - Dona Elza e família participam da atividade "Lembranças de Casos e Causos" / Núcleo Educativo

Apresentamos abaixo a lista das 22 novas atividades criadas e aplicadas para o público remotamente.

Tabela 2 - Lista dos jogos e atividades criados para o *Revivendo Memórias #emcasa*

Nome da Atividade / Jogo
Bingão MF
Bingo Musical
CineQuiz
Em uma palavra, defina!
Fale tudo em 3 palavras
Jogo das Personalidades e Perguntas
Lembranças de Casos e Causos
Língua Solta (Língua Livre)
Pote dos Prazeres
Qual é a música?
Quem quer ser um Milionário?
Quiz Brasil x Mundo 50 a 90
Roda a Roda
Show do Museuzão
The Wall
Você é o técnico

Quiz Loucura
Força
Livro: Memórias de Vida
Rio de Memórias
Tem ou não tem?
Que rango é esse?

Desenvolvidas levando em consideração a individualidade de cada um dos participantes, os jogos e atividades virtuais demonstraram ser, novamente, uma poderosa ferramenta de mediação. Enquanto algumas das atividades tinham como proposta o resgate de memórias afetivas, outras consistiam em gerar temas de conversa entre participantes e educadores. Também houve propostas que desafiavam o conhecimento dos atendidos, propondo a eles um divertido quiz a partir de seus gostos e interesses. Atividades relacionadas ao futebol também não ficaram de fora, sempre buscando relacionar o conhecimento próprio dos participantes com a proposta das atividades. Tais atividades foram incorporadas ao cotidiano de atendimentos remotos e passaram a fazer parte do grande leque de propostas lúdicas oferecidas ao público. Aos poucos, algumas dessas atividades estão sendo adaptadas para estar disponíveis no site do museu.

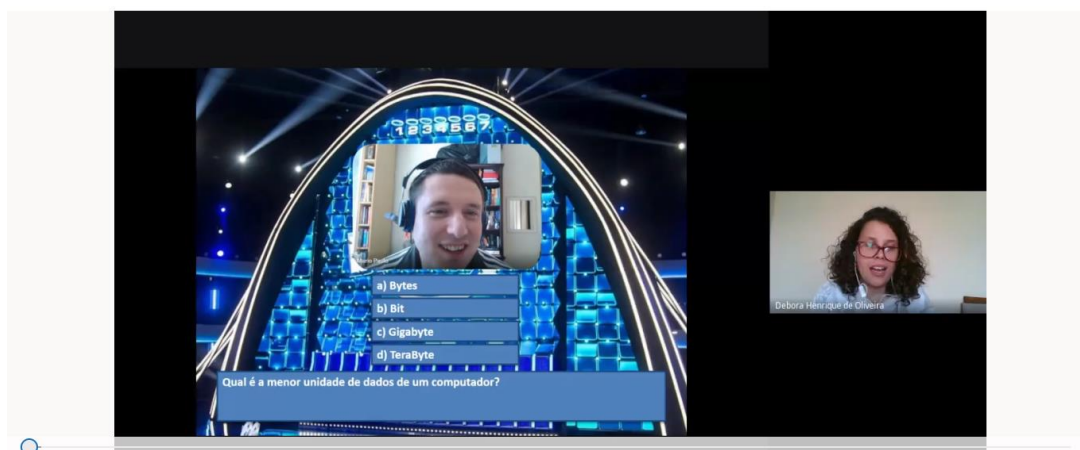


Figura 6 - O participante Mario Paulo durante o Quiz adaptado do The Wall / Núcleo Educativo

Além das atividades desenvolvidas para o projeto *Revivendo Memórias*, no dia 14/11 o Educativo realizou um teste com uma atividade

voltada para o público espontâneo. A atividade já conhecida *Mapa das Torcidas* foi adaptada para uma versão online. A equipe da Comunicação divulgou a atividade, que teve inscrições realizadas pelo Sympla.

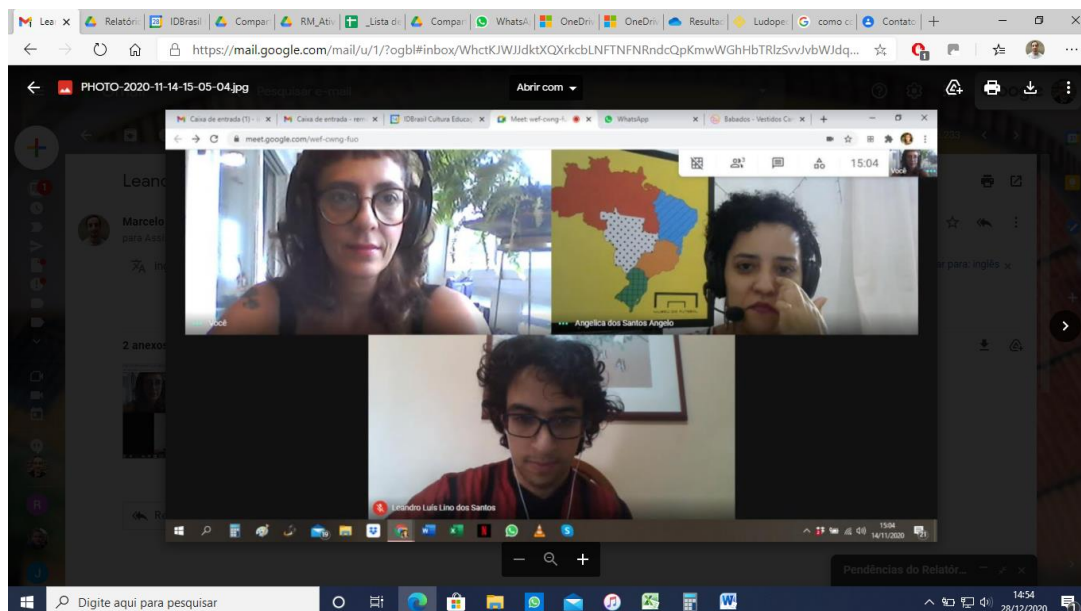


Figura 7 - O geógrafo Leandro participa da atividade virtual oferecida ao público espontâneo / Núcleo Educativo

Ação 23 – Visitas mediadas para famílias aos finais de semana e feriados

Justificativa de não cumprimento da meta 23:

A meta não foi cumprida integralmente. Com o prosseguimento da pandemia, assim com o museu funcionando em horário restrito e com visitação limitada pela necessidade de distanciamento, bem como seguindo todas as orientações de saúde vigentes atualmente, não foi possível viabilizar a execução desta ação no segundo semestre. Como mencionado anteriormente, quando do momento de repactuação do atual Plano de Trabalho, não estava prevista tamanha extensão e duração da quarentena, tampouco a necessidade de medidas de distanciamento após a reabertura ao público. No entanto, apesar da ausência de visitas presenciais com um roteiro definido passando por uma sequência de salas dentro da exposição temporária, a equipe de educadores seguiu realizando mediações pontuais nas salas do museu, tanto na exposição temporária quanto na exposição de

longa duração. Nesse sentido, dentro de cada uma das salas, o educador pôde dialogar com o visitante oferecendo-lhe novas perspectivas e abordagens dentro daquele espaço de modo que essa interação enriqueça a experiência do visitante dentro do espaço expositivo.

Desde a reabertura, a equipe de educadores realizou mais de 370 mediações pontuais no museu com o público espontâneo.



Figura 8 - O educador Jamil Neto realiza mediação junto aos visitantes espontâneos / Núcleo Educativo

Ação 25 – Projeto educativo "*Revivendo Memórias*" - público de pessoas com Alzheimer - ação virtual
Comentário da mensuração 25.1: Número mínimo de encontros on-line



A meta foi atingida integralmente. No quarto e último trimestre, a continuidade do alto número de atendimentos segue ligada à natureza do projeto, que buscou atender a uma necessidade social significativa a partir do contexto imposto pela quarentena, além de ainda estar contando com divulgação nas redes e repercussão em grandes veículos de comunicação. Também colabora a necessária constância dos encontros, principalmente com os idosos, demandando novas interações, roteiros e propostas de

atividades. Ao longo do ano, desde abril, quando foi inaugurado, o projeto realizou 306 atendimentos para 259 participantes, sendo que, deste total, quase 2/3 são idosos. Nesse sentido, é possível afirmar que o projeto atinge seu objetivo ao proporcionar aos seus participantes um momento de interação, distração, acolhimento e leveza. O projeto seguirá ativo em 2021, com sua meta reajustada à realidade atual, mais do que superada neste ano de 2020.

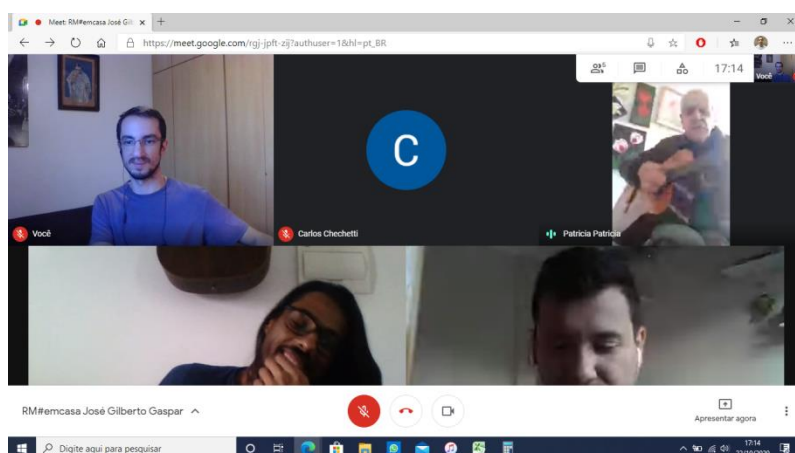


Figura 9 - Sr. Gilberto Gaspar participa do encontro do *Revivendo Memórias #emcasa* / Núcleo Educativo

Novas parcerias

- Verde Asset / Fundação Britânica de Beneficência

Desde novembro, como forma de oferecer uma contrapartida ao patrocínio da Verde Asset, o Educativo passou a atender idosos da Fundação Britânica, entidade parceira da Verde, uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos que atua na promoção da dignidade e do bem-estar da parcela da população com 60 anos de idade ou mais que, por algum motivo, teve sua autonomia e seus vínculos de proteção e de cuidado comprometidos pelo tempo. O trabalho da Fundação, que se divide em alguns Programas cuidadosamente desenvolvidos, tem gerado alto impacto e feito a diferença na vida de inúmeros idosos que precisaram, precisam e ainda precisarão de assistência ao longo de suas vidas.



Figura 10 - Os participantes Eliene e Victor, da Fundação Britânica, participam do *Revivendo Memórias #emcasa*

Além disso, os encontros com as parcerias vigentes – Walking Football Brasil e Arte Despertar – seguiram acontecendo neste último período. Ambas as instituições já afirmaram o interesse em seguir como parceiras para 2021.

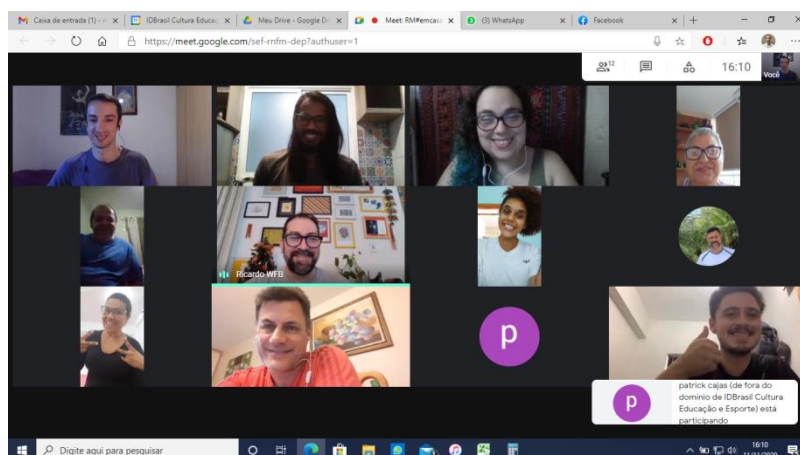


Figura 11 - Encontro com Ricardo e Dora, participantes oriundos da parceria com a WFB / Núcleo Educativo

O agendamento

Durante o quarto trimestre, o Agendamento do projeto seguiu seu *modus operandi* regularmente. A planilha desenvolvida e aprimorada

durante esses meses de experiência seguiu sem maiores alterações, devolvendo ao Programa dados importantes sobre o andamento do projeto.

Repercussão na mídia

Ao longo do quarto trimestre, o projeto continuou repercutindo na mídia, seja ela impressa, televisa e on-line. O ineditismo de uma ação focada para idosos, com e sem Alzheimer, utilizando a tecnologia no momento de isolamento social pautou as entrevistas da coordenadora Ialê Cardoso para três veículos de imprensa diferentes, quais sejam, UOL (Viva Bem), IstoÉ, Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo e o canal do YouTube Planeta Azul.

- ALESP (Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo)

No dia 26/11 foi ao ar, pelo canal do YouTube, o Programa Conexão Legislativa, da Rede ALESP, que trouxe uma entrevista de 30 minutos com Ialê Cardoso falando sobre as diversas ações virtuais encabeçadas pelo Programa Educativo do Museu do Futebol.

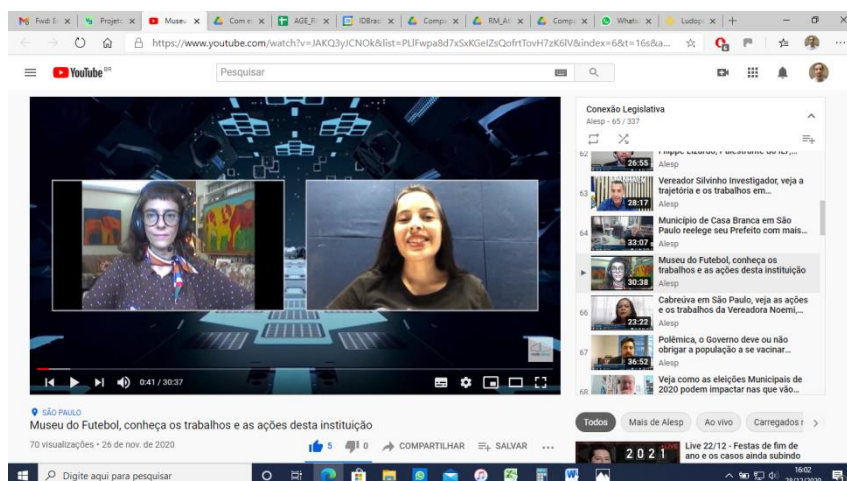


Figura 12 - Ialê Cardoso durante entrevista para a ALESP

Link: [Museu do Futebol, conheça os trabalhos e as ações desta instituição - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=JAKQ3yICN0k&list=PLIFwpa8d7x5xKGeIz2sQofr1ToVH7zK6IV5index=6&t=165&...)

- UOL (Viva Bem)

A reportagem de Robert Siqueira, publicada em 29/11, aborda o histórico do projeto e a sua transformação para o *Revivendo Memórias #emcasa*. Conta com entrevistas de Leonel Takada, Carlos Chechetti e Ialê Cardoso.

Link: [Projeto da USP usa futebol para recuperar memórias perdidas pelo Alzheimer - 29/11/2020 - UOL VivaBem](https://www.uol.com.br/vivabem/2020/11/29/projeto-da-usp-usa-futebol-para-recuperar-memorias-perdidas-pelo-alzheimer-29/11/2020/)

- O Planeta Azul

No dia 10/12 foi ar, também pelo YouTube, a entrevista que Ialê e Carlos concederam ao jornalista Rodolpho Gamberini, pelo canal *O Planeta Azul* falando sobre a importância de um projeto como o *Revivendo Memórias* para pessoas com Alzheimer.

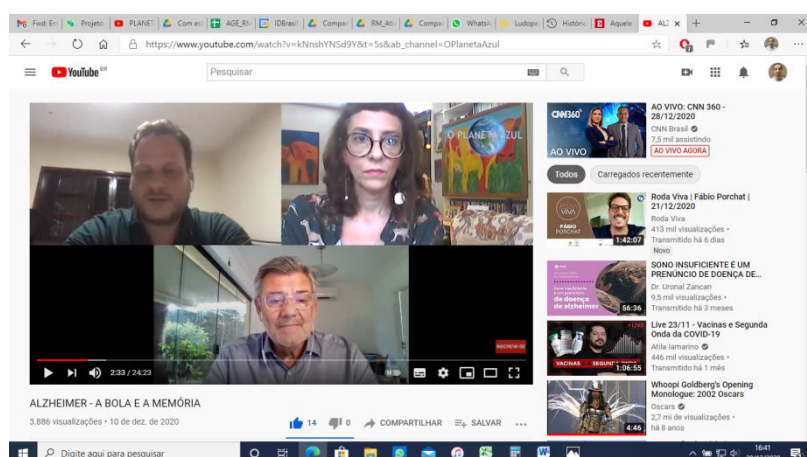


Figura 13 - Ialê Cardoso e Carlos Chechetti em entrevista para o canal *O Planeta Azul*

Link: [ALZHEIMER - A BOLA E A MEMÓRIA - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=kNshYNSd9Y&list=PLanetaAzul)

Resultados

Abaixo, apresentamos os dados gerais dos participantes nesse trimestre e também o panorama geral do ano de 2020.

Tabela 3 - Resultados trimestrais do projeto *Revivendo Memórias #emcasa*

Revivendo Memórias #emcasa – 4º trimestre de 2020	
Atendimentos	
Quantidade de encontros	102
Quantidade de novos participantes	78
Tipologia do atendimento	

Encontros individuais	67 (66%)
Encontros em grupo (instituições)	35 (34%)
Tipos de agendamento	
Novos encontros	29 (28%)
Encontros com recorrência	73 (72%)
Quantidade de encontros por segmento de público	
Terceira idade	75 (74%)
Pessoas com deficiência	18 (18%)
Pessoas em situação de vulnerabilidade social	2 (2%)
Acompanhantes	4 (4%)
Outros	3 (3%)

Tabela 4 - Resultados anuais do projeto Revivendo Memórias #emcasa

Revivendo Memórias #emcasa – 2020	
Atendimentos	
Quantidade de encontros	306
Quantidade de novos participantes	259
Tipologia do atendimento	
Encontros individuais	204 (67%)
Encontros em grupo (instituições)	102 (33%)
Tipos de agendamento	
Novos encontros	96 (31%)
Encontros com recorrência	210 (69%)
Quantidade de encontros por segmento de público	
Terceira idade	206 (67%)
Pessoas com deficiência	69 (23%)
Pessoas em situação de vulnerabilidade social	9 (3%)
Acompanhantes	16 (5%)
Outros	6 (2%)

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
26	(PISEM) Realização de palestras/cursos e oficinas – ação virtual	26.1	Meta-Produto	Número mínimo de palestras/cursos/oficinas realizadas <i>online</i>	1º Tri	-	-
					2º Tri	2	3
					3º Tri	1	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	3	3
					ICM%	100%	100%
		26.2	Dado extra	Número de pessoas impactadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	907
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-

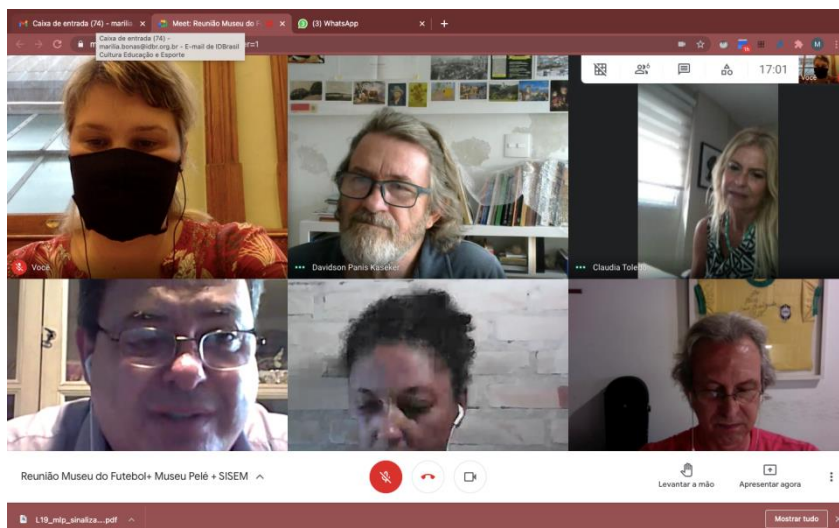
					DADO ANUAL	-	907
					ICM%	-	-
27	(PISEM) Realização de Encontro da Rede Memória e Esporte – online – ação virtual	27.1	Meta-Produto	Número de encontros online realizados	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	-
					4º Tri	-	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

Ação 27: Realização de Encontro da Rede Memória e Esporte – online – ação virtual

Em 07 de dezembro de 2020, estiveram em reunião com Davidson Kaseker, diretor do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM, as diretoras Renata Motta e Marília Bonas, e a coordenadora do Centro de Referência do Museu do Futebol, Diana Mendes, para estabelecer o primeiro contato e auxiliar nas linhas de ação para a Rede Memória do Esporte em 2021. Foram destacados o potencial da rede e a necessidade de criar conexões com as regiões do interior e do litoral de São Paulo, bem como com os memoriais dos clubes de futebol da cidade.

Em 15 de dezembro de 2020, Marília Bonas e a coordenadora do Centro de Referência do Museu do Futebol, Diana Mendes, estiveram com Davidson Kaseker (SISEM), Paulo Gonzales, diretor do Museu Pelé, Claudia Toledo (Secretaria Municipal de Turismo) e Ney Caldato (especialista em patrimônio e arquiteto responsável pelo restauro do Edifício do Museu Pelé. A reunião orientou o Museu Pelé quanto à necessidade de elaboração de um diagnóstico e o posterior desenvolvimento de um plano museológico com vistas à integração ao Sistema Estadual de Museus. O Museu do Futebol apresenta-se como parceiro para essa ação, juntamente com outras instituições ligadas à Rede Memória do Esporte.



Captura de tela – Marília Bonas

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
28	(PCDI) Parcerias com veículos de comunicação e/ou outras plataformas	28.1	Meta-Produto	Número de parcerias firmadas (novas e/ou renovação)	1º Tri	1	1
					2º Tri	2	2
					3º Tri	2	2
					4º Tri	1	1
					META ANUAL	6	6
					ICM%	100%	100%
29	(PCDI) Criação de novo site institucional	29.1	Meta-Produto	Site publicado	1º Tri		-
					2º Tri		-
					3º Tri	1	1
					4º Tri		-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
30	(PCDI) Ações com influenciadores digitais	30.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	2
					3º Tri	2	1

					4º Tri	1	2
					META ANUAL	4	5
					ICM%	100%	125%
31	(PCDI) Inserções na mídia	31.1	Meta- Produto	Número mínimo de inserções (TV/Rádio/WEB/Impressos)	1º Tri	500	815
					2º Tri	150	560
					3º Tri	500	473
					4º Tri	500	1.044
					META ANUAL	1.650	2.892
					ICM%	100%	100%
32	PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	32.1	Meta- Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais	1º Tri	50.000	57.859
					2º Tri	30.000	46.796
					3º Tri	60.000	46.049
					4º Tri	50.000	48.084
					META ANUAL	190.000	198.788
					ICM%	100%	100%
		32.2	Meta- Resultado	Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Spotify)	1º Tri	4.500	5.927
					2º Tri	5.000	8.192
					3º Tri	5.000	4.484
					4º Tri	4.500	2.603
					META ANUAL	19.000	21.206
					ICM%	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação 28: Parcerias com veículos de comunicação e/ou outras plataformas

Meta: Número de parcerias firmadas (novas e/ou renovação)

No trimestre foi firmada a parceria para a divulgação do Museu com a ACEESP (Associação de Cronistas Esportivos do Estado de São Paulo). Já ao longo de 2020, foram firmadas parcerias em forma de permuta, ou seja, que não envolvem transação financeira, com a Rádio CBN para veiculação de spots; com o Metrô (Companhia do Metropolitano de São Paulo) para divulgação do Museu no seu site na sessão “Linhas de Cultura” e redes sociais. Além disso, foram renovados os acordos com o site Guia da Semana, Revista Piauí e o Portal UOL. Os contratos com os dois últimos veículos têm sido renovados ano a ano desde 2016 e 2017, respectivamente, e contribuído com o aumento da divulgação das iniciativas do Museu.

Ao todo, foram firmadas seis parcerias no ano, atingindo a meta estabelecida. Em 2021, pretende-se expandir ainda mais o número de parcerias com veículos de comunicação e outras plataformas de divulgação, visto que a superação não onera o contrato de gestão e é desejável como forma de ampliar o escopo de divulgação do equipamento cultural

Como registro, o Museu do Futebol contou também com a agência Lew Lara\ TBWA como pró-bono e parceria com a plataformaDinamize, ferramenta de disparo de newsletters e e-mails marketing, com negociação em forma de permuta total, não contabilizadas como meta. A parceria com a Dinamize possibilita à instituição manter, sem ônus, o relacionamento com o seu público cadastrado para recebimento de informações e novidades por meio dos seus endereços de e-mail.

Vale registrar que no quarto trimestre foi firmado aditivo com o Portal UOL para aumento do volume de mídia concedido por permuta, este especificamente envolvendo a divulgação da exposição temporária “Pelé 80 - O Rei do Futebol”. No mesmo período, seguiram as inserções de anúncios do Museu nos veículos parceiros, a saber: Revista Piauí, Portal UOL, site Guia da Semana e Rádio CBN.

Recapitulando o escopo da parceria com a CBN, são veiculados spots de programete de rádio intitulado “O Mundo é uma Bola – um minuto com o Museu do Futebol”. A cada semana é veiculado um spot diferente com conteúdos relacionados à história do esporte. Os roteiros são preparados

pela equipe de Comunicação, com pesquisa em parceria com a equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro, e gravados pela CBN. Cada spot é veiculado duas vezes por dia, totalizando 14 veiculações por semana.

A tabela abaixo apresenta os anúncios nos veículos de comunicação parceiros, no período de outubro a dezembro.

Revista Piauí

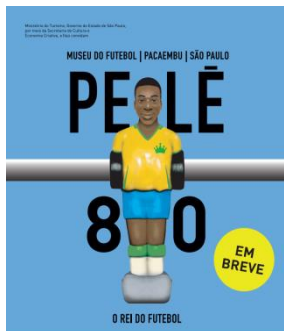
Total de 3
anúncios

Anúncios
impressos

Outubro (1/4 pág)

Novembro (1/2
pág)

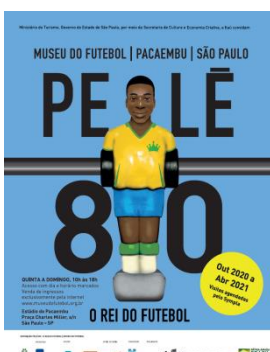
Dezembro (1/4
pág)



Outubro



Novembro



Dezembro

Portal UOL

Banners no site

Outubro,
novembro e
dezembro

Total de
impressões:
8.743.297



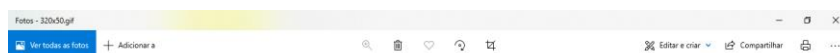
Os banners são
GIFs animados.
Ao lado, exemplos
de um dos GIFs
ilustrados por
prints de telas na
sequência.

Site Guia da Semana

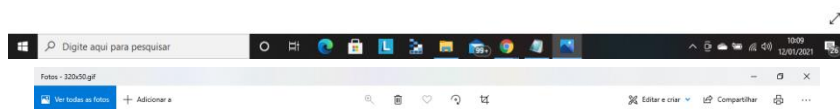
Banners no site

Outubro,
novembro e
dezembro

Total de
impressões:
2.132.963



Os banners são
GIFs animados.
Ao lado, exemplo
de um GIF
ilustrado por print
de telas na
sequência.





[GARANTA O SEU INGRESSO AGORA](#)



Ação 29: Criação de novo site institucional

Meta: Site publicado

Conforme indicado no relatório do terceiro trimestre de 2020, o novo site do Museu do Futebol foi publicado no dia 30 de setembro de 2020, colocando a instituição em um novo patamar quanto à qualidade de sua principal propriedade digital. Construído na plataforma WordPress, solução de mercado mais utilizada hoje no mundo, o site vem tendo um bom desempenho em usabilidade, facilitando o trabalho de atualização de conteúdos.

O novo site foi construído para funcionar de forma totalmente responsiva para dispositivos móveis e com diversas soluções para ampliação da acessibilidade, tais como descrição de imagens, tradutor para Libras, aumento de caracteres e contraste, entre outros recursos. A solução permitirá também a incorporação do banco de dados do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) - no momento de construção deste relatório, a incorporação está passando por seus últimos ajustes.

O novo site tem seu conteúdo praticamente todo traduzido profissionalmente para inglês e espanhol, uma melhoria que aponta para a internacionalização da relevância do museu (não estão traduzidas páginas de eventos pontuais).



Página 81

Opening hours and Tickets



We are operating in special hours while the need to prevent the propagation of Covid-19 lasts. Before coming to the Football Museum, read the information below and check the Museum Access Rules.



Opening hours

Special Covid-19 operation:

We open from Thursday to Sunday, from 1:00 PM to 7:00 PM.

Stay tuned! Covid-19:

- Tickets are being issued exclusively online, with advanced scheduling of visit time and date. Our ticket office in Pacaembu is closed. Check all measures we are taking to prevent Covid-19

Tickets

R\$ 20.00 Full price

R\$ 10.00 Half price*

FREE Children up to 6 years of age and disabled people**.

*Upon presentation of an identity card.

**Check our Gratuity Policy for other exemption possibilities.

Special Covid-19 operation:

Our ticket office is closed in order to prevent the new coronavirus. Tickets are being sold exclusively online, by means of the Sympla website, with scheduled date and time.

Even those entitled to free admission must issue their tickets in advance with scheduled date and time. Access to the Museum requires presentation of a document that proves entitlement of free admission.

Before buying your ticket, read the Museum Access Rules - Covid-19.

Buy here:

Sympla



+ Half-price and gratuities

+ Group visits

+ Accessibility

+ Directions

+ Public Transportation



Exemplo de página traduzida para o inglês.

Ação 30: Ações com influenciadores digitais

Meta: Número de ações realizadas

Cinco ações com influenciadores digitais foram realizadas pelo Museu do Futebol ao longo de 2020, sendo duas no 4º trimestre, detalhadas a seguir:

Fizemos um rolê – outubro de 2020

Com foco em turismo e cultura em geral, o perfil no Instagram @fizemosumrole, com quase 50 mil seguidores, fez uma visita especial ao Museu do Futebol, como forma de divulgar a reabertura da instituição (que havia ocorrido no dia 15/10).

O casal gestor do perfil fez mais de 20 stories nas instalações do Museu, percorrendo, com vídeos e fotos, as exposições de longa duração e Pelé 80 – O Rei do Futebol. Dois dias depois, em 26 de outubro de 2020, fizeram dois posts no feed do Instagram, com alcances expressivos, como mostram os números abaixo.

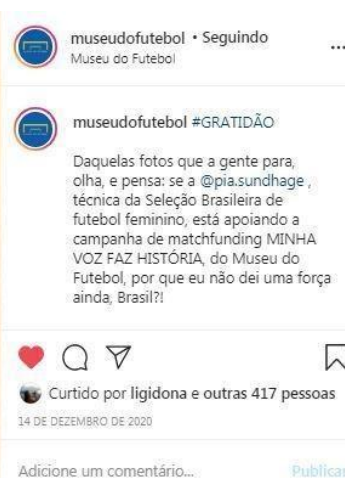
Um dos stories, na parte externa do Museu do Futebol, alcançou mais de 3.200 contas. Outro, dentro da exposição Pelé 80 – O Rei do Futebol, chegou a 3.150 pessoas. Já os posts no feed, um reels e um carrossel com 10 fotos, alcançaram 11.548 pessoas - número considerável, levando em conta que, por medidas de segurança, por causa da pandemia do novo coronavírus, só é permitida a entrada de 10 pessoas por vez na exposição.

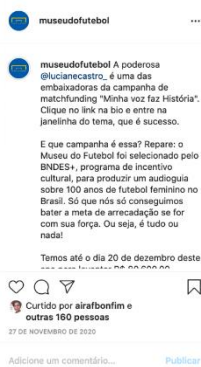


Campanha de matchfunding Minha Voz Faz História - novembro e dezembro de 2020

O Museu do Futebol realizou nos meses de novembro e dezembro a campanha de financiamento coletivo Minha voz faz História, com objetivo de arrecadar recursos para a produção de um audioguia com as histórias do futebol feminino. O projeto foi um dos selecionados pelo edital "BNDES+" no novo formato de financiamento coletivo chamado Matchfunding - a cada apoio realizado por um Benfeitor (doador), o BNDES "dá match" e acrescenta o dobro do valor.

Feita 100% de forma virtual por causa da pandemia, a campanha contou com apoio de influenciadores digitais e de personalidades do esporte. Cerca de 130 pessoas receberam um mídia kit com material da campanha, como um pôster com a frase "Jogue como uma garota" e um lenço com os dizeres "Minha voz faz História". Entre as pessoas que compartilharam imagens do material nas redes sociais e ajudaram na divulgação estão Emily Lima (primeira mulher a comandar a seleção brasileira feminina e hoje técnica do Equador), Pia Sundhage (atual treinadora da seleção brasileira feminina), Lu Castro (jornalista e militante de futebol feminino), Vivi Falconi (narradora), Cris Gambaré (diretora de futebol feminino do Corinthians), além das próprias jogadoras, como a jovem Juju Gol (considerada o futuro do futebol feminino no Brasil) e Tamires (atleta da seleção brasileira e do Corinthians).





A equipe de Comunicação do IDBrasil também contou com o apoio de outros nomes influentes do mundo do esporte e da luta feminista, como as influenciadoras Lettícia Muniz, Alê Xavier (Desimpedidos) e Renata Mendonça (Globo e Dibradoras); as jornalistas Livia Laranjeira (Globo), Malu Gaspar (Revista Piauí), Mariliz Pereira Jorge (Folha, Globo e MyNews), Tatiana Vasconcellos (CBN), Camila Carelli (CBN) e Bárbara Coelho (Globo), a cantora e atriz Zezé Motta e a jogadora de vôlei de praia Carol Solberg. Jogadoras e ex-jogadoras de futebol também ajudaram na divulgação da campanha, como Aline Reis, Érika, Daniela Alves, Carla Índia, entre outras.

Twitter



Tatiana Vasconcellos
89,6 mil seguidores

Livia Laranjeira
39,5 mil seguidores

Instagram



Mariliz Pereira Jorge
46,5 mil seguidores



Tamires
263 mil seguidores



Malu Gaspar
5,3 mil seguidores



Desimpedidos
4,9 milhões de seguidores



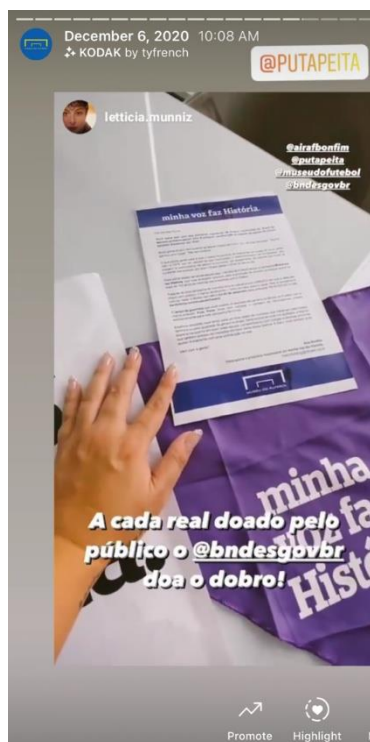
Aline Reis
192 mil seguidores



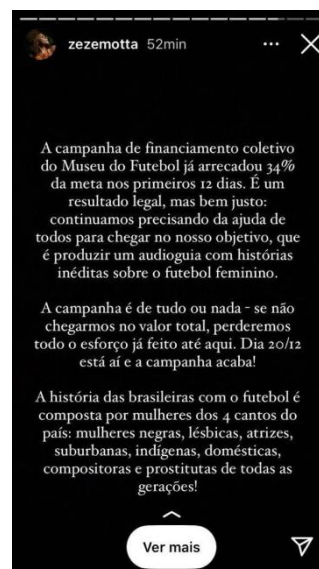
Bárbara Coelho
376 mil seguidores



Dibradoras
108 mil seguidores



Letticia Muniz
725 mil seguidores



Zeze Motta
594 mil seguidores

As imagens das influenciadoras usando o material da campanha foram amplamente compartilhadas nas redes sociais e ajudaram a impulsionar as contribuições. A apresentadora Tatiana Vasconcellos chegou a usar o lenço do "Minha voz faz História" durante a transmissão de um programa na rádio CBN.



Outras frentes de divulgação foram utilizadas para além das ações com influenciadores, como o relacionamento com a imprensa e a ativação da parceria com a Federação Paulista de Futebol, que culminou com pelo menos duas menções à campanha pelas narradoras e comentaristas do Campeonato Paulista de Futebol Feminino durante a transmissão ao vivo de duas partidas no Facebook, ambas assistidas por milhares de pessoas.



A primeira meta, de R\$ 80.600,00, foi atingida a cinco dias do fim da campanha. Os recursos possibilitam o financiamento da pesquisa, a elaboração do roteiro, a produção da gravação sonora e a disponibilização do audioguia de futebol feminino no Museu do Futebol e em plataformas digitais. No total, a campanha arrecadou R\$ 98.748,00, sendo R\$ 53.733,00 correspondentes ao aporte do BNDES (match), somados aos R\$ 45.015 arrecadados via plataforma da Benfeitoria a partir da colaboração financeira de 343 Benfeitores (apoiadores). Os recursos extras permitirão ampliar o alcance e a acessibilidade do audioguia de futebol feminino, com a elaboração de versões traduzidas para outras línguas e em Libras.

Comentários sobre a superação da meta anual:

Embora percentualmente o índice de cumprimento da meta anual tenha ficado em 125%, em números absolutos isso significa apenas uma ação a mais do que a prevista. Isso se deu em função da aprovação do projeto **Minha voz faz história** no edital do programa BNDES+.

A campanha de arrecadação de fundos realizada entre novembro e dezembro, não prevista no início do ano, abriu a oportunidade para uma grande mobilização de influenciadores digitais dos nichos futebol feminino e feminismo, que tiveram papel essencial na divulgação da ação e no atingimento da meta de captação.

Dessa forma, o cumprimento da meta acima do esperado era desejável, trouxe outros resultados positivos para o Museu do Futebol (na forma de recursos arrecadados e reputação), sem onerar o contrato de gestão.

Ação	31:	Inserções	na	mídia
Meta: Número mínimo de inserções (TV/Rádio/WEB/Impressos)				

Detalhamento da meta: Número mínimo de inserções (TV/Rádio/WEB/Impressos)

As tabelas abaixo mostram o detalhamento do número de inserções na mídia sobre o Museu do Futebol registradas no quarto trimestre do ano, mês a mês, e em seguida o resumo anual por trimestre.

Inserções na Mídia – 4º TRIMESTRE

	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAL
TOTAL	602	230	212	1.044
TV	41	4	2	47
Rádio	42	6	8	56
Impresso	66	10	15	91
Web	453	209	187	849
Podcast	0	1	0	1

Inserções na Mídia – RESUMO ANUAL

	1º TRI	2º TRI	3º TRI	4º TRI	TOTAL
TOTAL	815	560	473	1.044	2.892
TV	17	10	9	47	83
Rádio	22	29	8	56	115
Impresso	84	73	37	91	285
Web	690	448	419	849	2.406
Podcast	2	0	0	1	3

A reabertura do Museu do Futebol ao público em outubro junto com a inauguração da exposição **Pelé 80 – o Rei do Futebol**, no dia 15 de outubro, foi o grande destaque de divulgação do quarto trimestre e do ano. Além de conquistar espaço de divulgação específica para a abertura da exposição nos principais veículos de comunicação do País, a efeméride do aniversário de Edson Arantes do Nascimento logo em seguida, no dia 23 de outubro, renovou o interesse da imprensa na exposição, que foi utilizada como gancho e cenário por veículos nacionais e internacionais.

Desde o começo de outubro o Museu do Futebol começou a ganhar destaque na imprensa com as adaptações necessárias para reabertura sob os protocolos sanitários contra a Covid-19. Medidas como a adaptação dos interativos para funcionar sem toque nos dispositivos da exposição, no celular dos visitantes, assim como a sinalização de piso e de bancos

inspirada na temática do Museu, chamaram a atenção da imprensa como exemplos de boa prática.

Outro gancho bem aproveitado em outubro foi o retorno da camisa utilizada por Pelé na final da Copa de 1970 para a vitrine na exposição de longa-duração. Retirada para “descansar” durante a pandemia, em uma reserva técnica especializada, a camisa foi capa do jornal O Estado de S. Paulo e ganhou destaque também na TV Globo, CNN e TV Brasil. Meses antes, os cuidados com a camisa já haviam sido mostrados no programa Fantástico, da TV Globo, por ocasião dos 50 anos da conquista do tricampeonato.

Em novembro, o Museu do Futebol continuou aparecendo na mídia em função do apoio à realização do 1º CINEFoot Mulheres e do 11º CINEFoot – ambos em plataformas virtuais. O Festival de Cinema de Futebol tem apoio do Museu desde sua primeira edição, tradicionalmente realizada no Auditório Armando Nogueira. Com a pandemia, os laços com o evento se estreitaram – o CINEFoot foi o curador do programa Cinema na Rede, do Museu do Futebol, realizado nas redes sociais.

Já em dezembro, foram destaque na imprensa o lançamento do programa de interações online com o Núcleo Educativo do Museu do Futebol para escolas e instituições de ensino, a realização do curso online **Racismo e Esporte**, como parte da programação da mostra Pelé 80, e a homenagem feita pelo Museu ao jogador argentino Diego Armando Maradona, falecido em dezembro, com uma bragaadeira preta colocada na escultura de Pelé que abre a exposição.

Abaixo, algumas matérias de destaque publicadas pela imprensa:

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1913
JACINO MESQUITA
1913 - 2017

Sexta-feira, 9 DE OUTUBRO DE 2020 R\$ 5,00 ANO 143 Nº 46378

estadão.com.br



Relíquia. Camisa, que normalmente fica na vertical, 'repousou' na posição horizontal.

Esportes

O MANTO DO REI VOLTA DO 'DESCANSO'

Camisa de Pelé em 1970 passou por processo para amenizar ação da gravidade e retorna a museu. Brasil e Bolívia jogam hoje pelas Eliminatórias da Copa. **PÁG. A13**

BRASILEIRO NA FINAL DE ROLAND GARROS
Bruno Soares tenta amanhã título de duplas com croata. **PÁG. A13**

Camisa do 'Rei' volta após o 'descanso'

Museu do Futebol. Item valioso usado por Pelé na Copa de 1970 precisou passar por processo para desacelerar ação da gravidade

Raul Vilor
ESPECIAL PARA O ESTADO

A camisa da seleção brasileira usada por Pelé há 50 anos, na Copa do Mundo de 1970, tirou uns dias para "descansar". Isso mesmo, você não leu errado – os responsáveis pela conservação do item, que estava exposto no **Museu do Futebol**, aproveitaram que o local está com suas portas fechadas em decorrência da pandemia do novo coronavírus para fazer a valiosa peça passar por um processo de repouso, como explica Marília Bonas, diretora técnica do **IDBrasil**, que gere o **Museu do Futebol**.

"A camisa precisa descansar porque as fibras que constituem seu material cedem ao longo dos anos. Como ela fica a maior parte do tempo na vertical, o peso da gravidade sobre a costura da parte do ombro e da gola são bastante afetados. Por isso, periodicamente, ela é levada para uma reserva técnica especializada, onde repousa na horizontal, com o objetivo de equilibrar o peso da gravidade, que é responsável por degradar tecido", explica Marília à reportagem do **Estado**.

A diretora do **IDBrasil** conta que a camisa descansa completamente no escuro, em um ambiente onde temperatura e umidade são controlados. Isso por-



Cuidados. Manto usado por Pelé na Copa de 1970

que a luz e a temperatura ambiente, por mais que sejam geridas dentro do museu, influenciam para que o tecido seja desgastado.

"Em termos museológicos, esse é um dos materiais mais sensíveis à exposição da luz, mesmo estando em um ambiente onde a luminosidade é controlada. Há também um aspecto químico que interfere na fixação da cor na própria fibra têxtil. Por isso, seu momento de repouso é na completa escuridão, com controle minucioso de temperatura e umidade", revela Marília.

A camisa histórica da seleção brasileira voltou para o museu ontem, porém, em um contexto diferente do qual deixou sua casa. Isso porque o **Museu do Futebol**, que poderá ser reaberto ainda em outubro, está preparando para iniciar sua mais nova exposição: **Pelé 80 – o Rei do**



Relíquia. Pelé celebra gol do Brasil em 1970; camisa está no Museu do Futebol

Futebol. O ex-jogador eleito o Atleta do Século ao fazer aniversário no próximo dia 23 e completa 80 anos de idade.

"Essa camisa é o único e grande objeto museológico de longa duração do museu. Agora, com a exposição temporária que ire-

mos inaugurar sobre o Pelé, ela ganha mais relevância ainda, pois se torna um objeto testemunho de seus feitos na Copa de 1970", avalia a diretora.

Ela conta qual o propósito da exposição sobre o maior ícone da conquista do tricampeonato

mundial pela seleção brasileira na Copa disputada no México há meio século.

"A mostra acontece em homenagem aos 80 anos do Pelé e tem como objetivo trazer para as novas gerações a dimensão histórica do 'Rei do Futebol' pa-

ra todos os brasileiros e para o País. Vamos falar de como ele jogava, de como ele se portava em campo, e ainda de como ele continua inspirando novas gerações de atletas, mesmo sem terem visto ele jogar futebol", finaliza Marília.

O Estado de S. Paulo – 09/10/2020
Capa (acima) e matéria



TV Globo – programa Conversa com Bial – 22/10/2020



CNN – CNN360 – 23/10/2020



TV Record - Jornal da Record – 16/10/2020



TV Bandeirantes – Jornal da Noite – 16/10/2020



TV Globo – Bom Dia São Paulo – 15/10/2020



TV Globo – Globo Esporte – 15/10/2020



TV Globo – Jornal Hoje – 09/10/2020



CNN En Español – 23/10/2020

COVID-19 News Sports Obituaries Local Events Multimedia Classifieds + More

e-EDITION SUBSCRIBE

PREV NEXT

Brazil football museum reopens with Pele exhibit

Oct 15, 2020

f t e p



AP Brazil football museum reopens with Pele exhibit

Assistir m... Compartilhar...

Brazil football museum reopens with Pele exhibit

NATIVEOUTLET

24 Main St., Salamanca, NY 14779
716-265-2020 or 716-574-6169

Breakfast D-Do Served til 11AM
Breakfast Sandwiches • Breakfast Wraps • Breakfast Pizza

WEEKLY LUNCH SPECIALS
Pizza • Subs • Salads • Wraps • Quesadillas

www.facebook.com/NativeOutlet

Latest e-Edition



Dec. 31, 2020
Edition

To view our latest e-Edition
click the image on the left.

Salamanca Press – 15/10/2020



CINEFOOT MULHERES
BUSCA VISIBILIDADE

Manifesto Evento audiovisual surgiu com o intuito de contribuir para a ampliação da visibilidade do futebol feminino; Serão 9 sessões, com a exibição de 3 longas-metragens e 13 curtas de 4 países

Objetivo Ideia da organização é ajudar no desenvolvimento da modalidade a partir da visibilidade e da representatividade

Leandro Silveira (AE)
vence@diarioam.com.br

Manaus

Um festival de cinema, mas também um manifesto. É assim que o Cinefoot Mulheres espera ser visto, como define Daniela Fernandes, sua diretora. O evento audiovisual iniciou a sua primeira edição na quinta-feira, com encerramento neste domingo, tendo surgido como o intuito de contribuir para a ampliação da visibilidade do futebol feminino. Serão 9 sessões, com a exibição de 3 longas-metragens e 13 curtas de 4 países diferentes para abordar a história da modalidade.

Além disso, haverá um seminário e a disponibilização de outros produtos culturais para ajudar no fomento do futebol feminino, apostando no seu desenvolvimento a partir da visibilidade e da representatividade. "É um momento para trazer à tona a história dessas mulheres. O país do futebol não é o país do futebol dos homens, é também o das mulheres", afirmou Daniela ao Estadão.

Ainda que independente, o Cinefoot Mulheres é um desdobramento do Cinefoot. Um dos pioneiros e principais festivais do mundo quando se pensa na união da paixão entre o que se passa nos gramados e nas telas, ele surgiu em 2010. E assim como o Cinefoot foi criado na sequência de uma edição histórica da Copa do Mundo, a primeira e única realizada até agora no continente africano, foi também do principal torneio da modalidade que veio a inspiração para que o futebol feminino ganhasse uma versão exclusiva no Brasil.

O Mundial de 2019, afinal, teve audiência relevante e ficou marcado por feitos como o de Marta, que se tornou a jogadora com mais gols na história das Copas, em seus diferentes gêneros. "O Cinefoot sempre buscou dar visibilidade para as mulheres. E o ano passado foi muito marcante com a Copa, com uma divulgação e visibilidade que o futebol feminino nunca teve", relembrou Daniela.

A programação do festival apresenta um recorte de 10 anos da filmografia do Cinefoot, embora não se resume apenas a ele, apresentando produções vão desde 2010 a até algumas inéditas. E embora online, até pelas medidas restritivas impostas pela pandemia do coronavírus, a primeira edição do Cinefoot Mulheres ocorre a partir de Belo Horizonte.

Além do cinema

Com a preocupação sobre o registro histórico do futebol feminino, que esteve proibido de ser praticado por cerca de 40 anos no País, foi produzido um caderno de memórias, que já está disponível no site do Cinefoot Mulheres, para contar a trajetória da modalidade em Minas Gerais, tema também abordado em um podcast do festival.

O festival é gratuito, com as sessões sendo exibidas pela plataforma de transmissão Looke. Já as mesas terão transmissão pelo canal no YouTube do Museu do Futebol.

Divulgação/CFB

Diário do Amazonas – 08/11/2020

Sob nova direção

Renata Motta é a nova diretora executiva do IDBrasil, organização social responsável pela gestão do Museu do Futebol e do Museu da Língua Portuguesa – que deve reabrir no primeiro bimestre de 2021. Especialista em gestão pública e doutora, Motta coordenou, até outubro, a reconstrução do Museu do Ipiranga.

O Estado de S. Paulo – Coluna Direto da Fonte – 05/11/2020

CINEMA

Festival Cinefoot Mulheres destaca a presença feminina no futebol. Evento, que estreia amanhã, exibirá 16 longas e curtas, entre eles produções do Brasil, Itália, Nepal e Suécia

Donas da bola

MARIANA PEIXOTO

"Essa nova agremiação esportiva, que recebeu o nome de Minas F.C., foi fundada por um grupo de senhoritas da Rua Muriaé, princípio do Carlos Prates", noticiou o *Estado de Minas* em 5 de abril de 1940 sobre o primeiro time de futebol feminino belo-horizontino. A história não iria muito longe, já que um ano mais tarde, em 14 de abril de 1941, por meio do Decreto federal 3.199, a prática do futebol, entre outros esportes, foi proibida para mulheres.

Por lei, a proibição prosseguiu até 1979. Mas muito antes disso, as mulheres voltaram a calçar chuteiras e o que a história mostrou. E até a entrada, neste ano, da ex-zagueira Aline Pellegrino para comandar o futebol feminino na CBF, muitas outras jogadoras fizeram a bola rolar em campo.

VIRTUAL Dez anos depois de sua criação, o Cinefoot – Festival de Cinema de Futebol ganha sua versão feminina. De quinta-feira (5) a domingo (8), o Cinefoot Mulheres realiza sua primeira edição. Virtual, o evento vai exibir 16 curtas e longas sobre ou realizados por mulheres, além de debates, masterclass e seminário.

A edição também contará com podcast e um caderno de memórias com a trajetória do futebol feminino em Minas Gerais, parte do material produzido com o acervo do Estado de Minas.

Existe produção que justifica um evento anual dedicado ao segmento? "Fiz um levantamento sobre todos os filmes que exibimos (desde a criação do Cinefoot) e vi que 70% da

programação tem mulheres envolvidas, seja no corpo do filme (direção, roteiro, fotografia, montagem etc) ou no tema", comenta Daniela Fernandes, diretora do evento.

Para a edição de estreia, a programação fez um recorte histórico, com filmes exibidos em versões passadas do Cinefoot (cuja edição 2020 será realizada entre 20 e 27 de novembro). O mais antigo deles é *Genial* (2010), curta de Anna Azevedo que acompanha durante duas semanas a "geral" do Maracanã. "Era importante mostrar esse recorte para que no próximo ano a gente abra para competitivas", acrescenta Daniela.

Fazem parte da programação duas produções do EM: *Paixões* (2017), de Larissa Kümpel e Re-



CINEFOOTMULHERES

A brasileira Marta em cena do documentário sueco *Futebol para melhor ou para pior*

CINEFOOT MULHERES

De quinta-feira (5) a domingo (8), em www.cinefoot.art.br. Gratuito.

PROGRAMAÇÃO

QUINTA (5)

- » 19h – Live de abertura (canal do Museu do Futebol)
- » 20h – Longa *Futebol para melhor ou para pior* (Suécia)

SEXTA (6)

- » 10h – Curtas *Tapete verde* (Brasil), *Louise* (Brasil) e *Dois pés esquerdos* (Itália)
- » 14h – Mesa "ONU Mulheres" (canal do Museu do Futebol)
- » 17h – Curtas brasileiro: *Time da Croa e Nunes FC*
- » 19h – Curtas brasileiro: *Eu jogadora, Geral e Radar, um time! Uma nação!*
- » 21h – Longa *Minas do futebol* (Brasil)

SÁBADO (7)

- » 14h – Curtas brasileiro: *Geração Peneiras e Jogo truncado*
- » 17h – Curtas brasileiro: *Paixões, Paço e Pioneiras FC*
- » 19h – Mesa "Esporte pela democracia" (canal do Museu do Futebol)

DOMINGO (8)

- » 10h – Curtas *Tapete verde* (Brasil), *Louise* (Brasil) e *Dois pés esquerdos* (Itália)
- » 18h – Live de encerramento (canal do Museu do Futebol)
- » 19h – Longa *Sunakali* (Nepal)

Os filmes ficarão disponíveis por 24 horas a partir do horário de exibição. Debates e lives serão transmitidos ao vivo em www.youtube.com/museudofutebolspaulo



EM/INVESTIGAÇÃO

Paixões, de Larissa Kümpel e Renan Damasceno, será exibido no sábado

O Estado de Minas – 05/11/2020

VOZ A campanha de financiamento coletivo “Minha Voz Faz História”, do **Museu do Futebol**, em São Paulo, arrecadou, até sexta-feira (4), R\$ 33 mill —o que representa 41% da meta estabelecida.

VOZ 2 Criada no dia 20 de novembro, a iniciativa pretende viabilizar um audioguia sobre a história das mulheres no futebol. A cada doação, o BNDES irá contribuir com o dobro do valor arrecadado.

VOZ 3 “Vamos resgatar a história silenciada das mulheres que jogam bola no Brasil? São 100 anos de narrativas que quase ninguém conhece”, diz texto da campanha. O audioguia também será disponibilizado gratuitamente na internet.

Folha de S. Paulo – Coluna Monica Bergamo – 05/12/2020

Futebol Feminino

PROJETO BUSCA VERBAS PARA REVIVER HISTÓRIAS

Museu do Futebol vai celebrar 100 anos do esporte

Raul Vitor
ESPECIAL PARA O ESTADO

O futebol feminino foi proibido por quase 40 anos no Brasil. Essa restrição, feita por um decreto-lei nacional do então presidente Getúlio Vargas, em 1941, além de fazer com que o desenvolvimento da modalidade fosse interrompido, fez com que as histórias de diversas jogadoras se perdessem no tempo. Com o objetivo de reverter essa realidade e resgatar momentos apagados da modalidade, o **Museu do Futebol** está em busca de recursos para lançar o projeto **Minha Voz Faz História**, que pretende celebrar os 100 anos do futebol feminino no País.

“Essa é uma oportunidade de devolver aos brasileiros e brasileiras uma parte considerável de suas histórias. Por vezes, naturalizamos a ideia de que as mulheres não participaram da história, não foram protagonistas, não viveram episódios e isso não é uma verdade”, avalia

Aira Bonfim, pesquisadora do futebol feminino.

O projeto consiste na criação de um audioguia que narrará a história de mulheres pioneiras no futebol, como a da primeira-dama Jandira Café, companheira de João Café Filho, que assumiu a presidência do Brasil após Getúlio Vargas cometer suicídio. Ela vestiu a camisa do Centro Sportivo Natalense, em 1920.

“Essa construção nos permite narrar a história de mulheres de 100, 80 e 60 anos atrás. Todas presentes de norte a sul e leste a oeste do país. Mulheres da elite carioca, mulheres nordestinas, mulheres pretas e suburbanas. Todas relacionadas a um dos eventos mais importantes do nosso País, que é a identificação do brasileiro e da brasileira com o futebol”, diz Aira.

Mas para que a proposta saia do papel, o Museu precisa captar R\$ 80,6 mil até o dia 20 de dezembro. Isso porque o projeto recebe apoio do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) e essa meta de arrecadação é uma contrapartida para

um aspecto importante para o Museu. Desde 2015, temos acompanhado os movimentos da sociedade em relação ao futebol feminino. Foi nesse contexto que lançamos o projeto **Minha Voz Faz História**”, acrescenta a diretora.

O **Museu do Futebol** servirá de acervo para que essas histórias sejam registradas e se tornem acessíveis. Aliás, a acessibilidade é uma das palavras-chave desse projeto. “Queremos que as trajetórias dessas mulheres no futebol sejam escutadas em outras plataformas de forma independente. Além de ampliar a visibilidade do futebol feminino, queremos fortalecer a modalidade como experiência esportiva, cultural rica e diversa. Não há um único futebol, mas vários”, avalia Renata.

Pionerismo. Times do SC Natalense e ABC FC de 1920

O Estado de S. Paulo - 09/12/2020



PUBLICIDADE

FUTEBOL FEMININO

Museu do Futebol faz vaquinha para criar audioguia do futebol feminino

Entidade busca arrecadar R\$ 80 mil até o próximo dia 20 para
viabilizar o projeto



14 dez 2020 às 14h35

Qu r o texto A- A+

Bruno Rodrigues

SÃO PAULO Sabe-se que Café Filho, responsável por assumir o governo federal após o suicídio de Getúlio Vargas, em 1954, foi goleiro do Alecrim-RN no fim da década de 1910.   o único presidente brasileiro na história a ter jogado pelo time principal de um clube de futebol do país.

O que pouca gente sabe, porém, é que sua esposa, Jandira Café, também foi jogadora. Os dois, inclusive, se conheceram graças ao esporte, no início dos anos 1920. Ele, como vice-presidente do Centro Sportivo Natalense, e Jandira, volante da equipe potiguar.

São histórias como a de Jandira que o Museu do Futebol quer popularizar e levar ao público com a campanha "Minha voz faz história", um projeto de financiamento coletivo –a vaquinha virtual– para viabilizar a criação de um audioguia que irá repassar os mais de 100 anos da modalidade feminina no Brasil, incluindo o [período de proib  o da prática para mulheres](#), que durou de 1941 a 1979.



Jandira Café jogou como volante pelo Centro Sportivo Natalense. Na foto, o time posa junto do ABC de Natal - Instituto Tavares de Lyra

receba notícias da folha

Digite seu e-mail

relacionadas



Audiência do Brasileiro Feminino triplica nas redes sociais

Futebol fez primeira jogadora trans da Argentina sentir-se livre



PUBLICIDADE



PUBLICIDADE

veja também



Folha de S. Paulo Online – 14/12/2020 (trecho)

Comentário sobre a superação da meta anual:

A meta anual de menções ao Museu do Futebol na imprensa foi revista bem no início da pandemia, a pedido da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Na época, a equipe do IDBrasil sugeriu sua redução com base na projeção dos dados aferidos até então, considerando, ainda, todo o cenário de incerteza com relação à atratividade da programação online, que até aquele ponto ainda não tinha sido definida. A sugestão de reduzir a meta também levou em conta todo o cenário do futebol no Brasil, incluindo a suspensão de campeonatos e a consequente redução do espaço editorial dedicado aos esportes nos principais jornais brasileiros.

A equipe de Comunicação do IDBrasil, no entanto, trabalhou incessantemente em três frentes: a primeira, para apoiar a equipe de Exposições e Programação Cultural na definição de temas e formatos de eventos online com maior potencial de atração de público e de mídia; em segundo lugar, no estabelecimento de parcerias com clubes de futebol para divulgação conjunta de eventos de interesse mútuo; por último, na conquista de espaço editorial para a divulgação destes eventos.

As estratégias adotadas superaram as expectativas e garantiram, em que pese a pandemia, um excelente resultado para o Museu do Futebol, que saiu desse período com a reputação de uma instituição que soube ser ágil ao se adaptar para continuar atendendo o público em situação adversa. Dessa forma, a superação da meta era desejável e se deu sem qualquer ônus ao contrato de gestão.

Ação 32: Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 32.1: Número mínimo de visitantes virtuais

O número de acessos ao site do Museu do Futebol se manteve estável ao longo da pandemia, com volume de acesso semelhante no segundo, terceiro e quarto trimestres. A perda de usuários com o fechamento do Museu era esperada – uma vez que a página com maior número de acessos é, tradicionalmente, a que traz informações sobre

horários e ingressos – e foi em alguma medida equilibrada com a criação da página educar.museudofutebol.org.br, criado emergencialmente para o compartilhamento de jogos, brincadeiras e outros materiais para download.

A reabertura do Museu em outubro aumentou um pouco o número total de visitantes únicos, mas não aos patamares anteriores, o que pode ser explicado pela capacidade de público presencial reduzida a menos de 10% do normal. O detalhamento do número de visitantes únicos no trimestre e o resumo anual estão expressas nas tabelas a seguir (vale sempre lembrar, para memória do registro, que os números trimestrais e anuais correspondem sempre à soma dos números apurados mensalmente).

Número de visitantes únicos – 4º TRIMESTRE

USUÁRIOS ÚNICOS NO MÊS	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAL
www.museudofutebol.org.br	18.762	13.801	11.497	184.025
educar.museudofutebol.org.br *	2.041	1.320	663	14.763
TOTAL	20.803	15.121	12.160	198.788

*Criado em março, após a eclosão da pandemia.

Número de visitantes únicos – RESUMO ANUAL

USUÁRIOS ÚNICOS NO MÊS	1º TRI	2º TRI	3º TRI	4º TRI	TOTAL
www.museudofutebol.org.br	57.859	43.014	39.092	44.060	184.025
educar.museudofutebol.org.br *	0	3.782	6.957	4.024	14.763
TOTAL	57.859	46.796	46.049	48.084	198.788

*Criado em março, após a eclosão da pandemia.

Comentário sobre a superação da meta:

A meta foi ligeiramente superada em pouco menos de 5%. A adequação para baixo no início da pandemia e a criação da página educar.museudofutebol.org.br para equilibrar a perda esperada de visitantes se mostraram medidas acertadas para garantir o atingimento da meta.

Ação 32: Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 32.2: Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Spotify)

As redes sociais do Museu do Futebol registravam, no dia 31 de dezembro de 2020, um total de 152.938 seguidores, um aumento de 16% com relação ao número ao final do ano de 2019. Embora em termos absolutos o Facebook tenha sido a rede com maior crescimento em número de fãs, proporcionalmente outras plataformas começaram a ganhar relevância: o Instagram aumentou em 22% a base de usuários, e o YouTube em impressionantes 76%. Isso se deve principalmente à realização de eventos virtuais online durante a pandemia, que trouxeram novos assinantes ao canal do Museu do Futebol.

Observou-se uma grande variação dos resultados trimestrais do Facebook ao longo do ano sem que tenha havido mudança na frequência ou qualidade das postagens, o que deve ser observado com atenção nos próximos meses.

O detalhamento do desempenho em todas as redes ao longo do ano, por trimestre, está especificado na tabela a seguir.

Número de novos seguidores – 4º TRIMESTRE

Rede social/Número de novos seguidores	Outubro	Novembro	Dezembro	Total de novos seguidores no trimestre
Facebook	-14	528	380	894
Twitter	129	71	106	306
Instagram	405	291	304	1.000
Youtube	168	133	97	398
Spotify	3	1	1	5
Total	691	1.024	888	2.603

Número de novos seguidores – RESUMO ANUAL

Rede social/Número de novos seguidores	1º tri	2º tri	3º tri	4º tri	Acumulado Novos seguidores em 2020	Número de seguidores em 31/12/2020
Facebook	3.903	4.245	1.877	894	10.919	86.430
Twitter	304	450	274	306	1.134	26.846
Instagram	1.344	1.846	1.479	1.000	5.669	31.284
Youtube	360	1.650	842	398	3.250	7.550
Spotify	16	1	12	5	34	828
Total	5.927	8.192	4.484	2.603	21.206	152.938

Comentário sobre a superação da meta anual:

A meta de novos seguidores em redes sociais foi superada em 12% principalmente em razão do grande número de novos assinantes no YouTube, em decorrência da programação online intensiva realizada neste canal nos meses em que o Museu permaneceu fechado.

A variação do desempenho no Facebook foi contrabalançada ao longo do ano com pequenos investimentos em campanhas para atração de novos seguidores, sem grande ônus para o contrato de gestão e dentro do orçamento previsto.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
33	(PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	33.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	-
					4º Tri	-	1
					DADO ANUAL	1	1
					ICM%	-	-
34	(PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	34.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Tri	1	1
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	1	1
					ICM%	-	-
35	(PED) Renovação de Seguros	35.1	Dado Extra	Seguro Patrimonial renovado	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	1
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					DADO ANUAL	1	1
					ICM%	-	-
36	(PED) Elaboração do Plano de Segurança do Museu do Futebol	36.1	Meta-produto	Plano entregue	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	-
					4º Tri	-	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
37	(PED) Modernização do sistema de climatização.	37.1	Meta-produto	Modernização do sistema contratada (peças e mão de obra)	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

Ação 33: Renovação do AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros)

Comentário da Mensuração 33.1 –

O AVCB do Museu do Futebol/ Estádio do Pacaembu está válido até 28 de fevereiro de 2021. por portarias do Corpo de Bombeiros da Polícia Militar. Em razão da pandemia, o Corpo de Bombeiros da Polícia Militar estendeu, por portarias, a validade das licenças com vencimento de 1º de janeiro de 2021 até 28 de fevereiro de 2021.

Abaixo, portarias CCB- 29/800/20 e CCB 030/800/21 que estenderam as validades dos AVCB's

Portaria em vigor desde 29 de dezembro de 2020.

Publicada no [Diário Oficial do Estado de São Paulo](#), Poder Executivo, pág. 10, de 29 de dezembro de 2020.

SECRETARIA DE ESTADO DOS NEGÓCIOS DA SEGURANÇA PÚBLICA POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO Corpo de Bombeiros

Portaria nº CCB-029/800/20

Dispõe sobre a extensão, no âmbito do Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo, de medidas temporárias e emergenciais de prevenção de contágio pela Covid-19 (Novo Coronavírus), de que trata a Portaria CCB-014/800/20, de 24 de março de 2020, e Portaria CCB-026/800/20, de 17 de novembro de 2020

O Comandante do Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo – [CBPMESP](#),

CONSIDERANDO:

A [Portaria MS 188, de 3 de fevereiro de 2020](#), por meio da qual o Ministro de Estado da Saúde declarou Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional (ESPIN) em decorrência da infecção humana pelo Novo Coronavírus;

O [Decreto 64.879, de 20 de março de 2020](#) que reconhece o estado de calamidade pública, decorrente da pandemia da Covid-19, que atinge o Estado de São Paulo, e dá providências correlatas;

O [Decreto 64.881, de 22 de março 2020](#), que decreta quarentena no Estado de São Paulo, no contexto da pandemia da Covid-19, e dá providências complementares;

A edição do [Decreto Estadual 65.320, de 30 de novembro de 2020](#), que estende a medida de quarentena no Estado de São Paulo, de que trata [Decreto 64.881, de 22 de março de 2020](#);

O “Plano São Paulo”, plano do Governo de São Paulo que tem por estratégia uma retomada consciente e com segurança da economia do estado durante a pandemia da Covid-19, disponível no sítio eletrônico www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/planosp;

A necessidade de adequar procedimentos administrativos do Serviço de Segurança contra Incêndio realizado pelo CBPMESP em face da pandemia da Covid-19, nos termos declarados pela Organização Mundial da Saúde.

RESOLVE:

Artigo 1º – Observados os termos e condições estabelecidos na [Portaria CCB–014/800/20](#), publicada no [Diário Oficial do Estado](#), nº 59, de 25 de março de 2020, estender a suspensão até 31 de janeiro 2021 da exigência de Brigada de Incêndio nos processos de regularização das edificações e áreas de risco.

Artigo 2º – O protocolo ou retirada de documentos físicos nas Unidades do Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo, para os processos do Serviço de Segurança contra Incêndio, devem obedecer os parâmetros estabelecidos pela [Portaria CCB–023/800/20](#), publicada no [Diário Oficial do Estado](#), no 170, de 27 de agosto de 2020.

Parágrafo único – Os interessados devem priorizar o envio da documentação em formato eletrônico por meio de “upload” no [sistema Via Fácil Bombeiros](#), nos termos da [Instrução Técnica 01/2019](#) – Procedimentos administrativos.

Artigo 3º – Estender até o dia **31 de janeiro de 2021**:

I – a validade das licenças das edificações e áreas de risco (AVCB, CLCB e TAACB) expirada no período compreendido entre 01 de março de 2020 e 31 de janeiro de 2021.

II – a validade dos credenciamentos dos Centros de Formação de Bombeiros Civis (CFBC) expirada no período compreendido entre 01 de março de 2020 e 31 de janeiro de 2021.

III – a validade dos Laudos de Prevenção e Combate a Incêndio e Pânico dos estádios de futebol expirada no período compreendido entre 01 de março de 2020 e 31 de janeiro de 2021.

Parágrafo único – Esta Portaria deve servir como instrumento de comprovação da regularidade para eventuais demandas do responsável em relação ao prazo de validade da licença, do credenciamento dos CFBC e dos Laudos de Prevenção e Combate a Incêndio e Pânico em estádios de futebol. Portanto, não é necessária a solicitação ao Corpo de Bombeiros para a alteração da validade aposta no documento expedido.

Artigo 4º – Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA
POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO
CORPO DE BOMBEIROS

Portaria nº CCB – 030/800/21

Dispõe sobre a extensão, no âmbito do Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo, de medidas temporárias e emergenciais de prevenção de contágio pela COVID-19 (Novo Coronavírus), de que trata a Portaria nº CCB-014/800/20, de 24 de março de 2020, e Portaria nº CCB-029/800/20, de 28 de dezembro de 2020

O COMANDANTE DO CORPO DE BOMBEIROS DA POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO – CBPMESP, no uso de suas atribuições, e
CONSIDERANDO:

A Portaria MS nº 188, de 3 de fevereiro de 2020, por meio da qual o Ministro de Estado da Saúde declarou Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional (ESPIN) em decorrência da infecção humana pelo Novo Coronavírus;

O Decreto nº 64.879, de 20 de março de 2020 que reconhece o estado de calamidade pública, decorrente da pandemia da COVID-19, que atinge o Estado de São Paulo, e dá providências correlatas;

O Decreto nº 64.881, de 22 de março de 2020, que decreta quarentena no Estado de São Paulo, no contexto da pandemia da COVID-19, e dá providências complementares;

O Decreto 64.994, de 20 de maio de 2020, que dispõe sobre a medida de quarentena de que trata o Decreto nº 64.881, de 22 de março de 2020, institui o Plano São Paulo e dá providências complementares.

A edição do Decreto Estadual nº 65.487, de 22 de janeiro de 2021, que institui, no âmbito do Plano São Paulo, disciplina excepcional para as áreas e datas que especifica, altera o Anexo II do Decreto nº 64.994, de 28 de maio de 2020, e dá providências correlatas;

O “Plano São Paulo”, plano do Governo de São Paulo que tem por estratégia uma retomada consciente e com segurança da economia do estado durante a pandemia da COVID-19, disponível no sítio eletrônico

www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/planosp;

A necessidade de adequar procedimentos administrativos do Serviço de Segurança contra Incêndio realizado pelo CBPMESP em face da pandemia da COVID-19, nos termos declarados pela Organização Mundial da Saúde.

RESOLVE:

Art. 1º - Observados os termos e condições estabelecidos na Portaria nº CCB – 014/800/20, publicada no Diário Oficial do Estado, nº59, de 25 de março de 2020, estender a suspensão até 28 de fevereiro de 2021 da exigência de Brigada de Incêndio nos processos de regularização das edificações e áreas de risco.

Art. 2º - O protocolo ou retirada de documentos físicos nas Unidades do Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo, para os processos do Serviço de Segurança contra Incêndio, devem obedecer os parâmetros estabelecidos pela Portaria nº CCB – 023/800/20, publicada no Diário Oficial do Estado, nº170, de 27 de agosto de 2020.

Parágrafo único - Os interessados devem priorizar o envio da documentação em formato eletrônico por meio de “upload” no sistema Via Fácil Bombeiros, nos termos da Instrução Técnica nº 01/2019 – Procedimentos administrativos.

Art. 3º - Estender até o dia 28 de fevereiro de 2021:

I - a validade das licenças das edificações e áreas de risco (AVCB, CLCB e TAACB) expirada no período compreendido entre 1º de março de 2020 e 28 de fevereiro de 2021.

II - a validade dos credenciamentos dos Centros de Formação de Bombeiros Civis (CFBC) expirada no período compreendido entre 1º de março de 2020 e 28 de fevereiro de 2021.

III - a validade dos Laudos de Prevenção e Combate a Incêndio e Pânico dos estádios de futebol expirada no período compreendido entre 1º de março de 2020 e 28 de fevereiro de 2021.

Parágrafo único - Esta Portaria deve servir como instrumento de comprovação da regularidade para eventuais demandas do responsável em relação ao prazo de validade da licença, do credenciamento dos CFBC e dos Laudos de Prevenção e Combate a Incêndio e Pânico em estádios de futebol. Portanto, não é necessária a solicitação ao Corpo de Bombeiros para a alteração da validade aposta no documento expedido.

Art. 4º - Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

São Paulo, 27 de janeiro de 2021.

LUIZ ALBERTO RODRIGUES DA SILVA

Coronel PM Comandante Interino do Corpo de Bombeiros

Não obstante o AVCB válido, está em andamento o processo para renovação do AVCB do Museu do Futebol, com solicitação de que o mesmo seja emitido com desmembramento do AVCB do Estádio do Pacembu. Para tal, já houve vistoria e solicitações de adequação feitas pelo Corpo de Bombeiros. A seguir, será feita a descrição das etapas desse processo.

De 2008 a 2010, o Museu do Futebol, teve AVCB independente do estádio do Pacaembu, ou seja, cada um detinha seu projeto e AVCB. Nunca houve nenhum “comunique-se” neste período para qualquer tipo de adequação.

A partir de 2011, o projeto foi unificado e o Museu do Futebol passou a ter um AVCB único, valendo para Museu + Estádio. Isto foi solicitado pelo Corpo de Bombeiros para a unificação dos projetos e AVCB.

O estádio do Pacaembu, foi concedido à iniciativa privada e, sua concessionária, a Allegra Pacaembu, irá fazer reformas revitalização e inovação no espaço do estádio. Com isto, a mesma não dará andamento à renovação do AVCB. Diante dessa alteração, o Museu do Futebol está tramitando a renovação parcial do AVCB, só para a área do Museu.

Em vista desta necessidade, foi contratada a empresa Protefogo, para o processo de consultoria e acompanhamento do processo junto ao Corpo de Bombeiros do estado de São Paulo.

Andamento do processo:

Em 04.11.2020 – entrada com pedido de vistoria

Em 19.11.2020 – Corpo de Bombeiros indeferiu o pedido alegando falta de compartimentação.

Em 07.12.2020 – entrada com solicitação de vistas ao projeto original, de pose do CBPMESP.

Em 14.12.2020 – CBPMESP disponibilizou o projeto, para análise do consultor.

Em 08.01.2021 – entrada com nova solicitação de vistoria, após a defesa do comunique-se do CBPMESP.

Em 11.01.2021 – solicitação foi indeferida.

Em 18.01.2021 – houve nova avaliação de estratégia com a consultoria, e tentamos, mais uma vez, a justificativa. Caso não seja aceita,

o Museu do Futebol dará entrada com pedido de Termo de Autorização para Adequação do Corpo de Bombeiros – TAACB.

Seguem os protocolos de comunicação com o CBPMESP.



CORPO DE BOMBEIROS - PMESP

VIA FÁCIL BOMBEIROS



RESPOSTA DO FORMULÁRIO DE ATENDIMENTO DAT			
Protocolo FAT:	257299-3/2020		
Projeto Técnico Nº:	214356/3550308/2014		
Endereço:	PRAÇA CHARLES MILLER Nº 00		
Bairro:	CONSOLACAO	Município:	SAO PAULO
Ocupação:	Centro esportivo e de exibição		
Data Resposta:	04/11/2020 12:12		
Situação:	Deferido		
Solicitação do Formulário de Atendimento Técnico: Vimos, solicitar à V.Sa. Dignas providências, para que nos seja realizado a vistoria parcial para renovação do AVCB do PROJETO 214356/3550308/2014. Tal solicitação se justifica pelo fato de o Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho, foi cedido à iniciativa privada para Administração, porém estará passando por uma reforma nas dependências do Complexo PACAEMBU, exceto a área sob a responsabilidade do MUSEU DO FUTEBOL, área esta que continuará sob a Administração de: IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE. Unidade- MUSEU DO FUTEBOL, localizada à Praça Charles Miller, S/Nº- Bairro Pacaembu-CEP 01.234-010- São Paulo- S.P., inscrita no CNPJ/MF sob o nº 10.233.223/0001-52, esclarecemos que todas as medidas de segurança contra incêndios do MUSEU DO FUTEBOL É TOTALMENTE INDEPENDENTE EM RELAÇÃO AO SISTEMA GERAL DE PROTEÇÃO CONTRA INCÊNDIOS DO ESTÁDIO DO PACAEMBU, portanto em nada se relaciona com a reforma geral que está em andamento sob a responsabilidade da CONCESSIONÁRIA ALLEGRA PACAEMBU SPE-S.A. Para tanto solicitamos o DEFERIMENTO AO SOLICITADO, pois tão logo seja concluída as obras de reforma e adaptação do Estádio do Pacaembu, solicitaremos o AVCB para a área total aprovada. Sendo assim solicitamos que a vistoria parcial seja para uma área de 7.925,81m² que representa exatamente a área total sob a responsabilidade do MUSEU DO FUTEBOL. Em anexo segue A PROCURAÇÃO DA DIRETORA DA IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE. MUSEU DO FUTEBOL-Inscrita no CNPJ/MF sob o nº 10.233.223/0001-52 cedida ao Eng Sérgio Athayde- RG 9.031.183-8 Em anexo seguem cópias da: CNPJ do MUSEU DO FUTEBOL. Procuração para o Eng Sérgio R.C. Athayde Informo a Vossa Senhoria o parecer referente ao FAT acima referenciado: Solicitação DEFERIDA para: 1) vistoria parcial para uma área de 7.925,81m² (Museu do Futebol); 2) o deferimento desta solicitação bem como a realização da vistoria parcial fica condicionada ao atendimento dos critérios elencados no item 7.1.13 da IT-01/19 e seus subitens.			
1. TEN PM WESLEY GUILHERME ANDRADE DA SILVA - Analista de FAT			
<i>"Nós, Policiais Militares, sob a proteção de Deus, estamos comprometidos com a Defesa da Vida, da Integridade Física e da Dignidade da Pessoa Humana".</i>			



CORPO DE BOMBEIROS - PMESP

VIA FÁCIL BOMBEIROS



Solicitações

Consulta

Usuários

Upload de Docs

Apoio ao Usuário

Sair

RELATÓRIO DE VISTORIA DE PROJETO TÉCNICO - PT

Protocolo Vistoria Nº.: 274412-2/2020

Projeto Técnico Nº.: 214356/3550308/2014

Endereço: PRAÇA CHARLES MILLER, 00

Bairro: CONSOLACAO

Município: SAO PAULO

Ocupações: Centro esportivo e de exibição

01. Adequação ao Projeto:

1 - Não atende aos parâmetros de vistoria parcial.

Observações Orientações

Vistoria Comunicada. 1. Conforme FAT e ATP anterior (261771-8/2020), a solicitação de vistoria parcial é aceita desde que atendido os parâmetros do item 7.1.13 da IT 01/19. No local foi verificado que a edificação (Museu) não possui compartimentação em relação ao Estádio (arquibancadas) - possui interligação por portas de ferros comum e outras aberturas, estando em desacordo com o item 7.1.10/ 7.1.13. A vistoria parcial é permitida em edificações e áreas de risco nas seguintes situações: 7.1.13.3 edificações com mais de um pavimento, desde que a área a ser vistoriada inclua o nível de descarga e os pavimentos consecutivos, e possua compartimentação em relação a área em construção ou reforma conforme parâmetros da IT 09.

☒ Vistoria COMUNICADA, o interessado pode solicitar nova vistoria junto ao Serviço de Segurança contra Incêndio, assim que as pendências forem sanadas.

☐ Vistoria APROVADA.

☐ VISTORIADA. Aguardando documentação. O interessado deverá entregar a documentação pendente para liberação do AVCB.

quinta-feira, 19 de novembro de 2020

Acompanhante: Rui Carletti

RG: 18526816X

Fone: (11) 99158-7607

Vistoriante: 1. TEN PM RENATO DA CUNHA ADASHI

Nota: Este relatório não contempla toda a legislação pertinente. Na ausência de campo específico, anotar as irregularidades no campo "OBSERVAÇÕES".

[Imprimir](#)

"Nós, Policiais Militares, sob a proteção de Deus, estamos comprometidos com a Defesa da Vida, da Integridade Física e da Dignidade da Pessoa Humana".

	Secretaria de Estado dos Negócios da Segurança Pública POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO VIA FÁCIL DE BOMBEIROS	
RESPOSTA DO FORMULÁRIO DE ATENDIMENTO TÉCNICO CORPO DE BOMBEIROS		
Protocolo FAT.:	Nº Solicitação: 2686452	
Projeto Técnico Nº.:	214356/3550308/2014	
Endereço:	Praça Charles Miller, S/Nº- CEP 01.234-010	
Bairro:	PACAEMBU	Município: SÃO PAULO- SP
Ocupação:	MUSEU DO FUTEBOL	
Data Resposta:		
Situação:		
Vimos, solicitar à V.Sa. Dignas providências, para que nos seja cedido, por empréstimo, o PROJETO ORIGINAL Nº 214356/3550308/2014- antigo nº 1283/2012 para as adaptações e correções e assim atender a solicitação de vistoria parcial para renovação do AVCB do PROJETO em questão. Como não dispomos do Projeto Original para adequarmos a edificação, face às reformas que estão prevista para o lado sob a responsabilidade de: da CONCESSIONÁRIA ALLEGRA PACAEMBU SPE-S.A.- Estamos prepararmos a área sob a responsabilidade do: "Museu do Futebol" que continuará sob a Administração de: IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE. Unidade- MUSEU DO FUTEBOL, localizada à Praça Charles Miller, S/Nº- Bairro Pacaembu-CEP 01.234-010- São Paulo- S.P., inscrita no CNPJ/MF sob o nº 10.233.223/0001-52, esclarecemos que todas as medidas de segurança contra incêndios do MUSEU DO FUTEBOL É TOTALMENTE INDEPENDENTE EM RELAÇÃO AO SISTEMA GERAL DE PROTEÇÃO CONTRA INCÊNDIOS DO ESTÁDIO DO PACAEMBU, a edificação para a OBTER o AVCB, estamos solicitando por empréstimo para cópia INTEGRAL do Projeto e assim atender o comunique-se da vistoria parcial com a solicitação nº 2654497 e protocolo de vistoria nº 274412-2/2020. Para tanto solicitamos o Projeto original, para que possamos extrair cópias do processo. Sendo assim solicitamos o deferimento ao solicitado. Deste modo solicitamos o DEFERIMENTO AO SOLICITADO, para assim prepararmos para a vistoria parcial de uma área de 7.925,81m² que representa exatamente a área total sob a responsabilidade do MUSEU DO FUTEBOL. Em anexo segue A PROCURAÇÃO DA DIRETORA DA IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE. MUSEU DO FUTEBOL-Inscrita no CNPJ/MF sob o nº 10.233.223/0001-52 cedida ao Eng Sérgio Athayde- RG 9.031.183-8 Em anexo seguem cópias da: CNPJ do MUSEU DO FUTEBOL Procuração para o Eng Sérgio R.C.Athayde		
Sérgio Roberto da Costa Athayde Engº Civil/Seg trabalho- CREA-SP 5063221991		

"Nós, Policiais Militares, sob a proteção de Deus, estamos comprometidos com a Defesa da Vida, da Integridade Física e da Dignidade da Pessoa Humana".

Nova vistoria realizada em 02.02.02021.

Por solicitação do Corpo de Bombeiros iremos adequar as instalações ao que é solicitado, no FAT abaixo:



CORPO DE BOMBEIROS - PMESP

VIA FÁCIL BOMBEIROS



[Solicitações](#)
[Consulta](#)
[Usuários](#)
[Upload de Docs](#)
[Ajuda ao Usuário](#)
[Sair](#)

RELATÓRIO DE VISTORIA DE PROJETO TÉCNICO - PT

Protocolo Vistoria Nº.: 024276-2/2021

Projeto Técnico Nº.: 214356/3550308/2014

Endereço: PRAÇA CHARLES MILLER, 00

Bairro: CONSOLACAO Município: SAO PAULO

Ocupações: Centro esportivo e de exibição

01. Adequação ao Projeto:

1 - Área da vistoria parcial não atende o previsto no item 7.1.13 da ITCB 01/19.

Observações Orientações

Vistoria COMUNICADA. Área da vistoria parcial não atende os parâmetros do item 7.1.13 da ITCB 01/19 (área parcial não está compartimentada em relação às arquibancadas). MSCI em funcionamento.

☒ Vistoria COMUNICADA, o interessado pode solicitar nova vistoria junto ao Serviço de Segurança contra Incêndio, assim que as pendências forem sanadas.

☐ Vistoria APROVADA.

☐ VISTORIADA. Aguardando documentação. O interessado deverá entregar a documentação pendente para liberação do AVCB.

terça-feira, 2 de fevereiro de 2021

Acompanhante: Luis Marcatto RG: 7832010 Fone: (11) 99760-5566

Vistoriante: 1. TEN PM ALEXANDRE ALVES MOTA

Nota: Este relatório não contempla toda a legislação pertinente. Na ausência de campo específico, anotar as irregularidades no campo "OBSERVAÇÕES".

[Imprimir](#)

"Nós, Policiais Militares, sob a proteção de Deus, estamos comprometidos com a Defesa da Vida, da Integridade Física e da Dignidade da Pessoa Humana".

1º passo -Para que se atenda a este FAT, já foi realizada a contratação, desde dezembro 2020, escritório/consultoria a Sanches Regularizações para adequar o projeto do Corpo de Bombeiros a esta solicitação de compartimentação com o estádio do Pacaembu.

2º - Já foi desenvolvido um Termo de referência, publicado para compra e instalação de portas corta fogo, e o Museu se encontra na etapa de cotação de empresas para instalação de paredes corta-fogo nos locais indicados pelo Corpo de bombeiros em sua vistoria de 02.02.2021.

Após a instalação das portas corta fogo, paredes corta-fogo, e atualização das plantas do projeto de segurança contra incêndio, serão enviadas as plantas para aprovação do Corpo de Bombeiros junto à solicitação nova vistoria.

Ação 34: Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Comentário da Mensuração 34.1 - Realizada

Ações realizadas para obtenção do Alvará - válido até o dia 13 de fevereiro de 2021.

 Prefeitura da Cidade de São Paulo SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO E LICENCIAMENTO		Contribuinte
Documento	022-3-01 REVALIDAÇÃO DO ALVARA DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIAO	01110800010
Nome do Proprietário	IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE	Número
Endereço do Imóvel	Endereço	2020/02470-00
Endereço do Imóvel	Endereço	Data Publicação
09562-1	R ITAPOLIS	13/02/2020
Complemento/Bairro	PACAEMBU	Número
		99999
	Sub.Pref. SE	CEP
		01245-000
Zona de uso	ZONEAMENTO ANTERIOR: Z8-CR1-I LIND. Z1.	
	Categoria de uso	
	NR3-04	
Descrição	O SMUL/SEGUR/DIVISÃO DE LOCAL DE REUNIÃO SMUL/SEGUR/DLR EXPEDE A PRESENTE REVALIDAÇÃO DO ALVARA DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIAO PARA O ESTABELECIMENTO IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE - MUSEU DO FUTEBOL, C.C.M.: 35216263, COM VALIDADE DE 13/02/2020 ATE 12/02/2021, NUM. 2009/41298-00 PUBLICADO EM 20/10/2009 AREA OBJETO DESTE ALVARA 7802,07 M2, COM A FIR NUMERO 3640, PARA A(S) ATIVIDADE(S) MUSEU, CNPJ DO RESPONSÁVEL PELO FUNCIONAMENTO 10.233.223/0001-52. USO DO IMÓVEL: - USOS NAO RESIDENCIAIS ESPECIAIS OU INCOMODOS. - POLO GERADORES DE TRAFEGOS. LOTACAO MAXIMA: 1428 PESSOAS, DISTRIBUICAO DA LOTACAO: TERREO (AREAS) - 362 PESSOAS TERREO (AUDITORIO) - 170 PESSOAS 1 PAVIMENTO - 380 PESSOAS 2 PAVIMENTO - 389 PESSOAS 3 PAVIMENTO - 124 PESSOAS RESPONSÁVEL TECNICO: FLAVIO AMERICO CURTO JACOME DA PAZ CREA 601344691 ZONEAMENTO ATUAL: ZOE AMPARO LEGAL: 1) LEI 10.205/1986 REGULAMENTADA PELO DECRETO 49.969/2008. 2) LEI 16.642/2017 REGULAMENTADA PELO DECRETO 57.776/2017. 3) LEI 16.402/2016 REGULAMENTADA PELO DECRETO 57.298/2016.	
NOTAS:		
Requerimen	01110800010-00093	PROCESSO: 0000 2019/ 0039098-8 EMISSAO: 20/02/2020
		Página 1/3
Código Verificação:	BB7C.7E12.D78E.D478.6896.5DB0.C86D.002E	



Prefeitura da Cidade de São Paulo

SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO E LICENCIAMENTO

Documento

022-3-01 REVALIDACAO DO ALVARA DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIAO

Nome do Proprietário

IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE

Endereço do Imóvel

Codlog Endereço
09562-1 R ITAPOLIS

Complemento/Bairro

PACAEMBU

Zona de Uso

ZONEAMENTO ANTERIOR: Z8-CR1-I LIND. Z1.

Categoria de Uso

NR3-04

Contribuinte

01110800010

Número

2020/02470-00

Data Publicação

13/02/2020

Número

99999

Sub.Pref.
SE

CEP

01245-000

- 1) DEVE SER AFIXADO NO ACESSO PRINCIPAL DA EDIFICACAO, EM POSICAO VISIVEL PARA O PUBLICO.
- 2) ESTE DOCUMENTO PERDERA SUA VALIDADE COMO COMPROVANTE DO ATENDIMENTO AS NORMAS DE ESPECIAIS DE SEGURANCA DE USO, CASO HAJA ALTERACOES FRENTE AO PROJETO ACEITO OU NO USO/ATIVIDADE DA EDIFICACAO.
- 3) ATENDER A LEI 13.541 DE 07/05/09, REGULAMENTADA PELO DECRETO 54.311 DE 07/05/09 QUE INSTITUE A POLITICA ESTADUAL PARA O CONTROLE DO FUMO.
- 4) ATENDER A LEI 14.223 DE 26/09/06, REGULAMENTADA PELO DECRETO 47.950 DE 05/12/06 QUE DISPOE SOBRE A ORDENACAO DOS ELEMENTOS QUE COMPOE A PAISAGEM URBANA DO MUNICIPIO DE SAO PAULO.
- 5) ATENDER AS LEIS MUNICIPAIS 11.545/94 E 12.511/97, QUE DISPOE SOBRE USO DE APARELHOS DE TELEFONIA CELULAR.
- 6) ESTE DOCUMENTO REFERE-SE APENAS AS CONDICAOES DE SEGURANCA DO IMOVEL NAO SENDO VALIDO PARA COMPROVAR A REGULARIDADE DA EDIFICACAO QUANTO AS CONDICAOES EDILICIAS.
- 7) O PRESENTE DOCUMENTO REFERE-SE EXCLUSIVAMENTE A LEGISLACAO MUNICIPAL DEVENDO AINDA, SEREM OBSERVADAS AS LEGISLACOES ESTADUAL E FEDERAL, PERTINENTES.
- 8) A VENDA DE BEBIDAS ALCOOLICAS PARA CRIANCAS E ADOLESCENTES SUJETARA O INFRATOR A PENA DE 2 (DOIS) A 4 (QUATRO) ANOS DE DETENCAO CONFORME ART. 13 DO DECRETO NO.49.662 DE 20/06/08 E ART. 4 DA LEI NO.14.450 DE 22/07/07.
- 9) O PRESENTE DOCUMENTO FOI EXPEDIDO EM CONSONANCIA COM O ART. 179, ITEM LXIX, DA LEI 16.402/2016, NA QUAL CONSIDERA O AFASTAMENTO DA EXIGIBILIDADE DO CADIN.
- 10) ATENDER A LEI N 16.897/2018, QUE PROIBE O MANUSEIO, A UTILIZACAO, A QUEIMA E SOLTURA DE FOGOS DE ESTAMPIDOS E DE ARTIFICIOS, ASSIM COMO DE QUAISQUER ARTEFATOS PIROTECNICOS DE EFEITO SONORO RUIDOSO NO MUNICIPIO DE SAO PAULO, EM RECINTOS FECHADOS E ABERTOS, AREAS PUBLICAS E LOCAIS PRIVADOS.
- 11) O RESPONSÁVEL PELO USO DEVERÁ ATENDER A LEI FEDERAL 13.425/2017, QUE ESTABELECE DIRETRIZES GERAIS SOBRE MEDIDAS DE PREVENÇÃO E COMBATE

Requerimen

01110800010-00093 PROCESSO: 0000. 2019/ 0039098-8 EMISSAO: 20/02/2020

Página

2 / 3

Código Verificação: BB7C.7E12.D78E.D478.6896.50B0.C86D.0D2E

 Prefeitura da Cidade de São Paulo SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO E LICENCIAMENTO		Contribuinte
Documento		01110800010
022-3-01 REVALIDACAO DO ALVARA DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIAO		Número
		2020/02470-00
Nome do Proprietário		Data Publicação
IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE		13/02/2020
Endereço do Imóvel		Número
Codlog	Endereço	99999
09562-1	R ITAPOLIS	CEP
Complemento/Bairro	Sub.Pref.	01245-000
PACAEMBU	SE	
Zona de uso		
ZONEAMENTO ANTERIOR: Z8-CR1-I LIND. Z1		
Categoria de uso		
NR3-04		
A INCÊNDIO E A DESASTRES EM ESTABELECIMENTOS, EDIFICAÇÕES E ÁREAS DE REUNIÃO DE PÚBLICO. 12) NÍVEL MÁXIMO DE SOM PERMITIDO DE 65 DB DAS 07H00 AS 19H00 E DE 55 DB DAS 19H00 AS 07H00, DE ACORDO COM A NORMA ABNT NBR 10.151. 13) ZONA DE USO: ZOE. RESSALVAS: 1) O PRESENTE ALVARA DE FUNCIONAMENTO FOI EXPEDIDO MEDIANTE APRESENTAÇÃO DE DECLARAÇÕES E DOCUMENTOS QUE ATESTAM A SEGURANÇA DO USO DA EDIFICAÇÃO E ATENDIMENTO A LEI 11.345/93. 2) ESTE ALVARA NÃO AUTORIZA A INSTALAÇÃO E O FUNCIONAMENTO DE MÁQUINAS DE DIVERSÕES ELETRÔNICAS DO TIPO CACA NIQUEL E/OU VIDEOPOKER.		
Requerimento	PROCESSO: 0000.2019/0039098-8 EMISSÃO: 20/02/2020	Página
01110800010-00093		3 / 3
Código Verificação:	BB7C.7E12.D78E.D478.6896.5D80.C86D.0D2E	

Protocolo de solicitação de renovação do Alvará de funcionamento de local de reunião.

SISTEMA MUNICIPAL DE PROCESSOS
PROTOCOLO DE AUTUACAO

NUMERO DO PROCESSO

* 2021 - 0.000.141 - 4 *

DADOS DO PROCESSO : : : : :

ASSUNTO: 041-001 SQL/INCRA - 0001110800010
SISACOE
CODIGO DE OBRAS E EDIFICACOES
MOTIVO: REVALIDACAO DO ALVARA DE FUNCIONAMENTO LOCAL DE REUNIAO
ISENTO PROC SEI

AUTUADO POR: 60-68-70-320 - SEL/CAP/DEPROT EM: 08/01/2021

DADOS DO INTERESSADO

CGC: 10.233.223/0001-52
NOME: IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE
ENDERECO: R ITAPOLIS S/N
BAIRRO: PACAEMBU
ENDERECO ELETRONICO :PROJETOS@HLARQUITETURA.COM.BR

! LOCALIZE SEU PROCESSO !
! NA INTERNET: www.prefeitura.sp.gov.br/processos !
! OU PELA CENTRAL DE ATENDIMENTO156 !

Ação 35: Renovação de seguros

Comentário da Mensuração 35.1 - Realizada

Seguro Patrimonial e de responsabilidade civil renovados em junho de 2020.

Ação 36: Elaboração do Plano de Segurança

Comentário da Mensuração 36.1 – Realizada

Vide “Anexos de cumprimento de metas” – Plano de Segurança

Ação 37: Renovação de sistema de ar condicionado

Comentário da Mensuração 37.1 – Em andamento.

Já foram contratadas as peças e mão de obra (manutenção) para a renovação do sistema de ar condicionado.

A seguir, a descrição das etapas do processo, em três partes:

1ª parte – Aquisição de peças para condensadoras Toshiba.

Todas as peças são importadas da China ou do Japão, não há fornecedores com preços realizáveis no Brasil (tem um custo até 5 vezes mais altos). Desta forma, em janeiro de 2021 foi realizado o pedido de compra das peças que tem um prazo de entrega de até 120 dias úteis.



CNPJ 02.140.162/0001-50

Ao
MUSEU DO FUTEBOL
Praça Charles Miller s/nº -
Bairro Pacaembu – São Paulo – SP
CEP- 01234-010

Ac.: Compras

Nº AB 170121 Museu do Futebol Corretiva nos moto-ventiladores de 18 unidades evaporadoras do sistemas VRF

Ref. Orçamento

Vimos através desta, fornecer nosso orçamento para prestação de serviço de mão de obra especializada, para manutenção corretiva

Escopo

- Desligamento do sistema VRF;
- Desmontagem dos motores nos evaporadores;
- Reconfiguração do endereçamento para as demais evaporadoras permanecerem funcionando durante o período de manutenção;
- Limpeza interna;
- Troca dos rolamentos;
- Lubrificação;
- Teste em bancada;
- Reinstalação;
- Testes finais;
- Entrega de relatório técnico;

Fora do escopo

- **Qualquer serviço relacionado à civil (somente incluso a abertura do acesso a tubulação nova tubulação) ou decoração.** Também estamos considerando ambiente normal (sem obstruções físicas) para execução dos nossos trabalhos sem qualquer tipo de restrição.

Material a serem Fornecidos pela Somar Sistemas

- Todos os materiais necessários para realização do retrofit será fornecido pela Somar Sistemas.

Via das Grinaldas, 208 - Jardim Colibri – Cotia – SP – CEP 06713 445 tel.fax – 4702 0231
Cel 9 9757 3794 E-mail: contato@somarsistemas.com.br



Valor total

- Total R\$ 12.240,00 (Doze mil duzentos e quarenta reais)

Prazo de execução

- 20 dias

Forma de pagamento

- Ao término

Validade da proposta

- 15 dias

Colocamo-nos à disposição para o esclarecimento de eventuais dúvidas.

Atenciosamente,

José Ailton Bezerra
Supervisor Operacional
18/01/2021.

Via das Grinaldas, 208 - Jardim Colibri - Cotia - SP - CEP 06713 445 tel.fax - 4702 0231
Cel 9 9757 3794 E-mail: contato@somarsistemas.com.br

2ª parte – Instalação das peças adquiridas.

Após a chegada das peças tem-se a previsão de em até 45 dias úteis todas estarem instaladas.

3ª parte – Recondicionamento dos motores das evaporadoras Toshiba.

Serviço em andamento.

Já estão voltando do recondicionamento dos motores das evaporadoras Toshiba, voltaram em perfeito funcionamento e totalmente limpas.

Abaixo fotos da instalação:



Fotos: Luis Marcatto

4ª parte – Reativação da linha das condensadoras 12, 13, 14 e 15 ala leste.

Consiste em procurar o(s) vazamento(s), saná-los, teste de estanqueidade da linha e reativação das máquinas.

Prevê-se a finalização desta etapa até final de fevereiro 2021.

METAS CONDICIONADAS

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
38	(PGTG) Plano Estratégico para o Museu do Futebol	36.1	Meta-produto	Plano elaborado	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
39	(PGTG) Pesquisa de Público – Qualitativa e Quantitativa	37.1	Meta-produto	Pesquisas Realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-
40	(PGTG) Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	38.1	Meta-produto	Campanha realizada	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

Nenhuma meta condicionada do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança foi realizada no período.

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
41	(PA) Catalogação do Acervo (equipe extra para catalogação)	39.1	Meta-produto	Itens catalogados e divulgados online	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2.000	-
					ICM%	100%	-

42	(PA) Renovação da interface de consulta do Banco de Dados (responsividade para celular; dinamismo na apresentação dos dados)	40.1	Meta-produto	Interface renovada	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
43	(PA) Edição de material em vídeo para uso em site e plataformas digitais	41.1	Meta-produto	Vídeos editados	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	10	-
					ICM%	100%	-

Não houve a realização de nenhuma meta condicionada do Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa no período referente ao 4º trimestre de 2020.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
44	(PEPC) Realizar exposição temporária "Futebóis"	42.1	Meta-produto	Exposição Realizada	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
45	(PEPC) Realizar eventos de Programação Cultural – Programa Férias no Museu (julho e dezembro)	43.1	Meta-produto	Programa de Férias realizados	1º Tri	-	1
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
46	(PEPC) Realizar eventos de Programação Cultural – eventos diversos conforme	44.1	Meta-produto	Eventos Diversos realizados	1º Tri	-	3
					2º Tri	-	2
					3º Tri	15	-
					4º Tri	15	-
					META ANUAL	30	5

	descritivo de Programação Cultural				ICM%	100%	16%
47	(PEPC) Projeto básico de expografia, tecnologia e conteúdo para renovação da exposição de longa duração	45.1	Meta-produto	Projetos básicos criados (expografia/contúdo/tecnologia)	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	3	-
					ICM%	100%	-
48	(PEPC) Ocupações da Sala Osmar Santos – conforme Descritivo de exposições e programação cultural	47.1	Meta-produto	Ocupações Realizadas	1º Tri	1	1
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	-
					4º Tri	1	-
					META ANUAL	3	1
					ICM%	100%	33,3%

No quarto trimestre não foi realizada nenhuma meta condicionada referente ao Programa de Exposições e Programação Cultural.

PROGRAMA EDUCATIVO

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
49	(PE) Ampliação das visitas educativas (mediante equipe extra de educadores)	48.1	Meta-produto	2 educadores temporários (10 meses); + 8.000 vagas oferecidas para grupos	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-
50	(PE) Atualização do audioguia para pessoas com deficiência e estrangeiros	49.1	Meta-produto	Novo audioguia implantado	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
51	(PE) Fornecimento de ônibus e lanche para grupos escolares e/ou de pessoas em situação de vulnerabilidade	50.1	Meta-produto	50 ônibus e lanches para até 2.000 pessoas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	50	-
					ICM%	100%	-

52	Projeto Deficiente Residente – residência com pessoas cegas (1 curso de audiodescrição para narradores esportivos)	51.1	Meta-produto	Curso realizado	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

Não foi realizada nenhuma meta condicionada referente ao Programa Educativo no período.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
53	(PSISEM) Itinerância de exposições para interior e litoral paulista	52.1	Meta-produto	Exposições realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-
54	(PSISEM) Ações para o projeto "Vale do Futuro", no Vale do Paraíba	53.1	Meta-produto	Ações realizadas	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-

Não foi realizada nenhuma meta condicionada referente ao Programa de Integração ao SISEM no período.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizado
55	(PED) Criação de <i>Facility Report</i> e plantas atualizadas das áreas destinadas a eventos e exposições	55.1	Meta-produto	<i>Facility Report</i> elaborado	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
56	(PED) Adequação para atendimento à NR35 - Trabalho em altura (projeto e execução)	56.1	Meta-produto	Edifício adequado à NR35	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	-	-
					ICM%	100%	-
57	(PED) Atualização do CFTV	57.1	Meta-produto	CFTV atualizado (projeto)	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
58	(PED) Melhoria no quadro de transferência manual gerador x rede (permite que geradores de eventos de terceiros sejam conectados à rede do Museu com mais segurança)	58.1	Meta-produto	Instalação concluída	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
59	(PED) Instalação de painel trifásico para alimentação de bomba de incêndio com energia do estádio	59.1	Meta-produto	Instalação concluída	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

60	(PED) Automação sistema de iluminação	60.1	Meta-produto	Sistema automatizado	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

Não foi realizada nenhuma meta condicionada referente ao Programa de Edificações: conservação, manutenção e segurança no período.