



**RELATÓRIO DO 2º QUADRIMESTRE DE 2021**  
**IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte**  
**Organização Social de Cultura**  
**UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico**

**CONTRATO DE GESTÃO 03/2021**

## 1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2021, apresentamos o relatório desta Organização Social de Cultura (OS), relativo ao período de 1 de julho a 31 de agosto de 2021, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDBrasil, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Para este segundo quadrimestre cabe destacar o início do **novo contrato de gestão**, cuja administração foi concedida novamente ao IDBrasil até o ano de 2026. A proposta técnica elaborada pela equipe apresenta 3 pilares norteadores para este novo ciclo: museu-processo (gestão sistêmica articula preservação, pesquisa e comunicação); museu híbrido (o digital | além de uma ferramenta, que permeia a integralidade do museu); museu cidadão (comprometido com a qualidade dos serviços e engajado na vida pública). Em um momento de desafios, como o atual, os desejos e os diálogos que se estabelecem nesta proposta, renovam os compromissos com a construção de museus públicos potentes e inclusivos.

O IDBrasil mantém seu compromisso em investir na estruturação de uma **gestão museológica especializada**, a partir de um ambiente de trabalho saudável e diverso, atuando de forma comprometida e colaborativa no planejamento e execução das ações propostas.

Um novo ciclo do Museu do Futebol que amplie e qualifique continuamente os serviços à sociedade, que promova o bem-estar e anime a vida das pessoas no pós-pandemia.

Retomando o relatório de prestação de contas das ações pactuadas neste novo ciclo e dentro do contexto do **Programa de Gestão Museológica**, foram inscritos três projetos em editais/leis de incentivo nos meses de julho e agosto, sendo dois no ProAC e um no edital "Resgatando a Memória" do BNDES.

Além disso, no período, o índice de satisfação dos visitantes foi de 94,4%, contando com 79 respondentes e o índice de satisfação dos participantes de cursos, palestras e oficinas foi de 100% a partir da resposta de 21 pessoas.

Ainda no âmbito deste mesmo Programa, o IDBrasil deu início às articulações necessárias para formação do Comitê Curatorial do Museu do Futebol. A

criação dessa nova instância de governança, consultiva e orientadora, visa enriquecer, compartilhar e direcionar a gestão de conteúdos e programação do equipamento, a partir de interlocuções mais plurais para a concepção e o acompanhamento do desenvolvimento dos projetos, em diálogo com diferentes agentes internos e externos.

O Comitê contará com representantes das instâncias finalísticas internas, pesquisadores, representantes de instituições parceiras/grupos sociais relacionados ao universo do futebol. Sua principal atribuição será orientar a dinamização das programações expositiva e cultural, com atenção às diferentes formas de se praticar e significar o futebol como patrimônio cultural, material e imaterial.

No **Programa de Gestão de Acervos**, destaca-se a reabertura da Biblioteca do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) ao público no mês de agosto, seguindo os protocolos sanitários e de distanciamento a partir do Plano São Paulo. A Biblioteca está funcionando de quinta-feira à sábado, em horário reduzido (das 10h às 16h) e recebendo um pesquisador por dia mediante agendamento prévio. A procura foi grande e, por esse motivo, a agenda do próximo mês está completa. Além disso, no que se refere ao Banco de Dados, o número de acessos tem se mantido alto e nos meses de julho e agosto atingiu a marca de 1.300 visitantes únicos, enquanto o Medium do CRFB totalizou 686 acessos no período.

O quadrimestre também foi marcado pelo início do projeto de pesquisa “Protagonismo Negro” que tem, como principal objetivo, ampliar as referências mapeadas e os itens do acervo do Museu do Futebol sobre a temática, envolvendo personagens, times, lugares e eventos que contribuíram e contribuem na pauta antirracista no esporte; em continuação às ações empreendidas na exposição “Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa”. Ainda no que se refere à pesquisa, a equipe deu continuidade ao projeto “Diversidade em Campo: Futebol LGBTQ+” com o mapeamento de novas referências. Tiveram início, ainda, as discussões acerca do Edital de Pesquisa, a ser lançado no próximo ano, a partir da criação do Comitê de Orientação, composto por cinco membros.

O **Programa de Exposições e Programação Cultural** contabilizou 20.769 visitantes nos meses de julho e agosto de 2021, e encerrando o 2º quadrimestre de 2021, o núcleo apresentou 9 eventos virtuais em sua programação.

Como habitual, foram recebidas propostas de eventos de terceiros, e em consonância com os temas trabalhados no Museu e no Plano de Trabalho para este núcleo, foram desenvolvidas ações em parceria com o Acervo da Bola e

Lusa Oficial, no evento de 101 anos do clube. A programação relacionada à exposição temporária também seguiu conforme o planejamento, atingindo novos públicos e promovendo a divulgação da “Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa” que segue em cartaz atendendo a todos os protocolos sanitários de distanciamento social, com disponibilização de álcool em gel na entrada, espaço expositivo e saída com a venda de ingressos online com hora marcada.

Como em todos os anos, o Museu participa da programação da Jornada do Patrimônio, evento da Secretaria Municipal da Cultura organizada pelo Departamento de Patrimônio Histórico e que, neste ano, tem como tema “Nossos lugares, nossas histórias”. Para compor a agenda de eventos da Jornada do Patrimônio, o Museu do Futebol promoveu um curso no formato webinar que abordou aspectos históricos de cinco clubes futebolísticos de São Paulo - Palmeiras, São Paulo, Corinthians, Santos e Portuguesa - divididos em cinco módulos. Cada módulo trouxe um historiador de cada um dos principais clubes paulistas para compartilhar documentos históricos, fotos e outras curiosidades da relação dos clubes com o patrimônio histórico edificado (estádios, prédios tombados, igrejas etc.) do estado de São Paulo.

O segundo quadrimestre do **Programa Educativo** ainda não apresenta visitas educativas presenciais, o que justifica o reforço do atendimento dos educadores no âmbito virtual. Com um ano e meio de experiência adquirida no relacionamento com o público virtual, os projetos dessa natureza seguem mais ativos do que nunca. O projeto *Interações Educativas* realizou 97 encontros nestes dois meses.

Chama a atenção o fato de que, mesmo no mês de julho, não houve a redução esperada do período de férias, e ONGs e instituições sociais que também buscam alternativas de passeios culturais nesse momento de pandemia passaram a ocupar mais horários, trazendo suas crianças e adolescentes em fase escolar para o projeto. Nestes dois meses, o projeto atendeu 1.679 estudantes sendo a sua maioria oriunda de escolas municipais e do Fundamental II.

Já o *Revivendo Memórias #emcasa* celebra dois importantes feitos no mês de agosto: o lançamento oficial do documentário do projeto, sucesso no canal do YouTube do museu, e o encontro temático com o ex-jogador Zé Maria, tricampeão mundial em 1970, para os participantes do projeto. Em julho e agosto, os educadores realizaram, pelo *RM#emcasa*, 97 encontros educativos, atendendo 52 novos participantes.

O site Educar, coordenado pelo Núcleo Educativo do MF, por sua vez, ganhou 4 novas atividades voltadas para a família, entre *quizz* e oficinas; e outras 2 novas ações para o nosso público “dente de leite”.

No contexto do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**, no período de julho e agosto, os sites do Museu do Futebol registraram 63.349 visitantes únicos (na soma do número de visitantes únicos registrados em cada mês) e 3.790 novos seguidores nas redes sociais – Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Spotify, LinkedIn e TikTok – este último, uma novidade entre as propriedades digitais da instituição.

Para este ciclo de contrato, a equipe do IDBrasil introduziu como nova meta o número mínimo de posts publicados, a fim de proporcionar a aferição da constância da produção de conteúdo para as propriedades digitais do Museu. Nestes dois meses, foram produzidos e publicados 295 conteúdos originais. Outra novidade para este ciclo é a introdução de ações com influenciadores como metas, visando manter sempre na estratégia de comunicação a abordagem a criadores de conteúdo que possam contribuir para atingir novas audiências para o Museu do Futebol. Entre julho e agosto, foram duas ações dessa natureza – uma delas, no aniversário do Palmeiras, com impacto positivo direto sobre o número de visitantes do Museu, como será relatado a seguir.

Com relação à mídia espontânea, a equipe do IDBrasil continuou garantindo espaços importantes para a divulgação do Museu do Futebol, conquistando 632 menções na imprensa, com destaque para matéria sobre a exposição “Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa” no Esporte Espetacular, programa dominical sobre esportes da TV Globo.

Nos dois primeiros meses do contrato a equipe elaborou um plano de comunicação específico para o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), com o objetivo de ampliar a disseminação de conteúdos baseados nas atividades do núcleo nos diversos canais do Museu e, também, para a imprensa.

No âmbito do Desenvolvimento Institucional, foram firmadas 3 parcerias no período de julho e agosto, tendo em vista a ação 48.1 (Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais). As respectivas parcerias foram travadas com: Detran, Portal UOL e Renaissance Hotel. Também foram ativadas as parcerias já existentes, conforme detalhado no Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional.

No **Programa de Edificações**, a equipe deu continuidade à execução do Plano de Manutenção Predial, o qual é composto por uma série de rotinas que

tem, como objetivo, monitorar, detectar e reduzir problemas de ordem estrutural, hidráulica ou elétrica.

## 2. METAS DE GESTÃO TÉCNICA

### 2.1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Neste quadrimestre, o Programa de Gestão Museológica teve seu foco direcionado para a estruturação necessária de implementação do novo contrato de gestão do Museu do Futebol, suas novas instâncias de governança bem como ações engajamento e fidelização de parceiros, escutas com colaboradores e pesquisas de satisfação de público.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1.2	Meta-Resultado	23,2% do repasse do exercício no contrato de gestão	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	R\$1.015.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$1.015.000</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso dos espaços	2.1	Meta-Resultado	15,6% do repasse do exercício do contrato de gestão	2º Quadrim	R\$197.726	R\$496.998
					3º Quadrim	R\$486.278	
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$684.004</b>	<b>R\$496.998</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>72,6%</b>
3	Pesquisas de Público –	3.1	Meta-Resultado		2º Quadrim	= ou > 80%	94,4%

	Índices de satisfação do público geral			Índice de satisfação = ou > 80%	3º Quadrim = ou > 80%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 80%</b>	<b>94,4%</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
4	Pesquisas de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim = ou > 80%		100%
					3º Quadrim = ou > 80%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 80%</b>	<b>100%</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
5	Captação de doações - pessoas físicas	5.1	Meta-Produto	Aplicação de pesquisa junto a pessoas que já doaram ao Museu para mensuração do potencial /motivação para novas doações	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
		5.2	Meta-Produto	Implantação de doação por meio de Pix e/ou cartão de crédito	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
		5.3	Meta-Produto	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e doação direta	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
6	Gestão de Recursos Humanos	6.1	Meta-Produto	Censo Diversidades entregue	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
		6.2	Meta-Produto	Encontro de Escuta dos funcionários realizado	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
7	Projeto Conviver	7.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados com equipe	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	

				IDBrasil e terceirizados	<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
		7.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes no encontro do Projeto Conviver	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	10	
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
8	Comitê de Parceiros	8.1	Meta-Produto	Comitê criado e implantado	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
9	Comitê Curatorial	9.1	Meta-Produto	Comitê criado e implantado	2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
10	Comitê Interno de Sustentabilidade	10.1	Meta-Produto	Comitê criado e implantado	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
11	Planejamento Estratégico	11.1	Meta-Produto	Documento entregue	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
12	Elaboração e Implantação do Plano de arquivamento de documentos digitais	12.1	Meta-Produto	Entrega de Política de arquivamento de documentos digitais	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
13	Avaliação do Nível de Maturidade Digital	13.1	Meta-Produto	Diagnóstico do Nível de Maturidade Digital	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	

14	Pesquisa de satisfação de público virtual	14.1	Meta-Resultado	Pesquisa desenvolvida	2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

### Ação 1: Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais.

#### **1.1: N° de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados**

Em 3 de julho foi realizada a inscrição no Programa de Ação Cultural do Estado de São Paulo – ProAC Edital 38/2021 (“Mostra CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol”), cujo objetivo é viabilizar a realização de uma mostra itinerante inspirada na exposição “CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol”, que foi desenvolvida e executada na sede do Museu no ano de 2019. Para este projeto foi solicitado o montante de R\$ 250 mil, prevendo a exibição da mostra, por 1 mês, no Museu de Futebol e Esportes da cidade de Araraquara, em 2022. A exposição original alcançou grande repercussão de público e mídia, justificando a montagem de uma versão reduzida para repercutir o amplo trabalho de pesquisa e acervo sobre o futebol feminino e incentivar a reflexão sobre a equidade de gênero no esporte e na sociedade. Vale ressaltar que o Museu de Futebol e Esportes de Araraquara, assim como o Museu do Futebol, integram o SISEM (Sistema Estadual de Museus) e a Rede de Memória do Esporte.

Em 9 de julho, também no ProAC Edital, foi realizada a inscrição do projeto do IV Simpósio Internacional de Estudos de Futebol, no valor R\$ 100 mil. Foram previstos 4 dias de evento em setembro de 2022, mês de aniversário do MF, com 3 dias de encontros e apresentações na sede do Museu e 1 dia no campus da Cidade Universitária da USP, em seu Departamento de História. O projeto prevê despesas de transporte e hospedagem de convidados nacionais, com formato híbrido para ampliar a presença de estudiosos fora do eixo Rio-São Paulo e especialistas internacionais. O foco é compreender o futebol de maneira associada ao universo das demandas contemporâneas por

visibilidade e representatividade social por causas como a defesa da ampliação equidade de gênero, raça e identidades sexuais no universo do futebol.

O resultado do ProAC para os projetos inscritos e acima mencionados tinha previsão de divulgação em 20/08/2021, mas até o momento não houve publicação dos projetos contemplados.

Em 31 de agosto foi realizada inscrição de projeto para reformulação da exposição de longa duração do Museu do Futebol no edital "Resgatando a História" do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

Para atualização, o Plano Anual de Atividades do Museu do Futebol, inscrito no Programa de Municipal de Apoio a Projetos Culturais - **Pro-Mac**, para 2022 segue em análise e iniciou-se a inscrição do Plano Anual de Atividades do Museu na Lei Federal de Incentivo à Cultura.

### **Ação 2: Recursos financeiros captados via geração de receita operacional e leis de incentivo / editais**

### **Ação 3: Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do TOTEM eletrônico.**

O relatório consolidado da pesquisa junto aos visitantes extraído do sistema eletrônico (totem presente no final do circuito da exposição de longa duração), durante o período de 1 de julho de 2021 e 31 de agosto de 2021, teve índice de satisfação de 94,4%, calculado pelo consolidado das respostas à pergunta: "O que achou da exposição principal do Museu do Futebol?", conforme os infográficos abaixo.

Modalidade de Captação	2º QUADRIMESTRE (em R\$)	3º QUADRIMESTRE (em R\$)	TOTAL até a data (em R\$)
Receitas de Bilheteria	242.224		<b>242.224</b>
Cessão de Espaço - mensal	-		-
Cessão de Espaço - eventual	-		-
Permuta Publicitária	254.774		<b>254.774</b>
<b>Subtotal - Captação Operacional</b>	<b>496.998</b>	-	<b>496.998</b>
<b>Indicativo de meta de Captação Operacional no período (15,6% do repasse)</b>	<b>197.726</b>	<b>486.278</b>	<b>684.004</b>
<b>Índice de cumprimento da meta operacional no período</b>	<b>251,4%</b>		<b>72,7%</b>
<b>Captação leis de incentivo / editais</b>			-
<b>Indicativo de meta de Captação leis de incentivo / editais no período (23,2% do repasse)</b>	-	<b>1.015.000</b>	-
<b>Índice de cumprimento da meta de captação em leis de incentivo / editais no período</b>			
<b>Total Captação</b>	<b>496.998</b>	-	<b>496.998</b>

## Relatório Consolidado

Pesquisa: Museu do Futebol

Filtros:

- avaliações entre 01/07/21 e 31/08/21

### 1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu do Futebol. Vamos falar sobre ela?



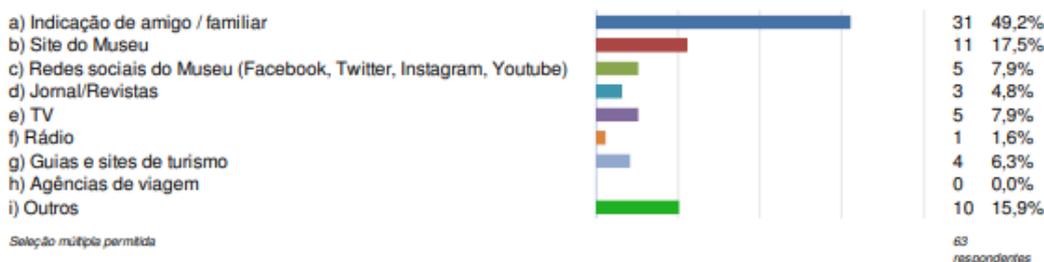
### 2. Com relação às medidas para prevenção da Covid-19 adotadas pelo Museu, você se sentiu:



### 3. É a sua primeira visita ao Museu do Futebol?



### 4. Como você nos conheceu?



### 5. Qual(is)?

Não há palavras suficientes para um Wordcloud

Top 10 palavras      Frequência

6. Quais os motivos da sua visita? Você pode escolher mais de uma alternativa.



Seleção múltipla permitida

79 respondentes

7. O que achou da Exposição principal do Museu do Futebol?



Média  
4,72

79 respostas

8. O que achou da exposição temporária que está em cartaz?



Média  
4,68

79 respostas

9. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu do Futebol?



NPS  
85

78 respostas

10. O que poderia ser melhor para que você nos recomendasse?

Não há palavras suficientes para um Wordcloud

Top 10 palavras      Frequência

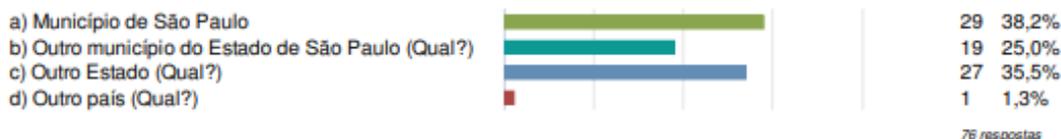
11. Como você se reconhece?



12. Qual a sua idade?



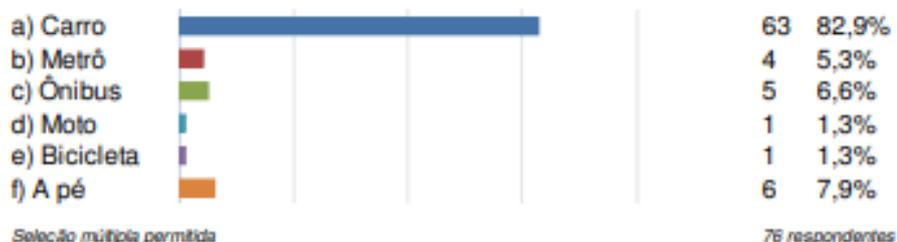
13. Onde você mora?



14. Qual a sua escolaridade?



15. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?



**Ação 4: Pesquisas de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos. Índice de satisfação = ou > 80%.**

No que se refere aos índices de satisfação de públicos participantes de ações como cursos, oficinas e palestras, no período, a aplicação do questionário de avaliação foi feita junto aos participantes do curso "O Futebol e o Patrimônio Histórico de SP – Nossos lugares, nossas histórias".

O evento, realizado no âmbito do Programa de Exposições e Programação Cultural, teve, como objetivo, discutir os aspectos históricos de cinco

diferentes times de São Paulo, relacionando documentos históricos à curiosidades e contou com a participação de especialistas em cada um dos cinco módulos do curso.

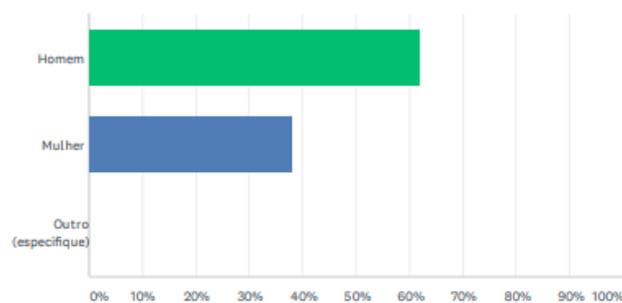
Para a realização de pesquisa de satisfação, foi desenvolvido um formulário na plataforma *SurveyMonkey* e enviado aos inscritos via *Sympla*.

O relatório consolidado da pesquisa junto aos participantes compreende o os quatro dias de evento, contabilizando 21 respondentes com o índice de satisfação de 100%, calculado pelo consolidado das respostas à pergunta: "O que você achou do Curso: Futebol e Patrimônio Histórico de SP?" (Relatório completo anexo este relatório)

Pesquisa de público Jornada do Patrimônio

P1 Como você se reconhece?

Responderam: 21 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Homem	61.90%	13
Mulher	38.10%	8
Outro (especifique)	0.00%	0
TOTAL		21

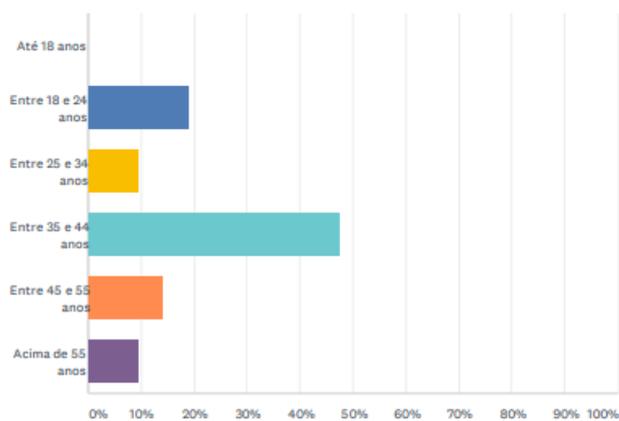
  

#	OUTRO (ESPECIFIQUE)	DATE
	There are no responses.	

P2 Qual a sua idade?

Responderam: 21 Ignoraram: 0

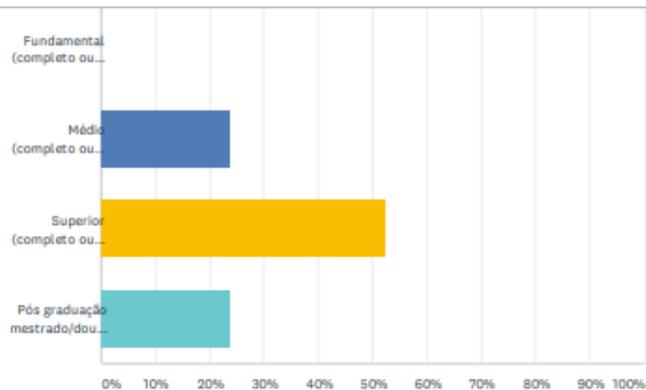
Pesquisa de público Jornada do Patrimônio



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Até 18 anos	0.00% 0
Entre 18 e 24 anos	19.05% 4
Entre 25 e 34 anos	9.52% 2
Entre 35 e 44 anos	47.62% 10
Entre 45 e 55 anos	14.29% 3
Acima de 55 anos	9.52% 2
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>

P3 Qual a sua escolaridade?

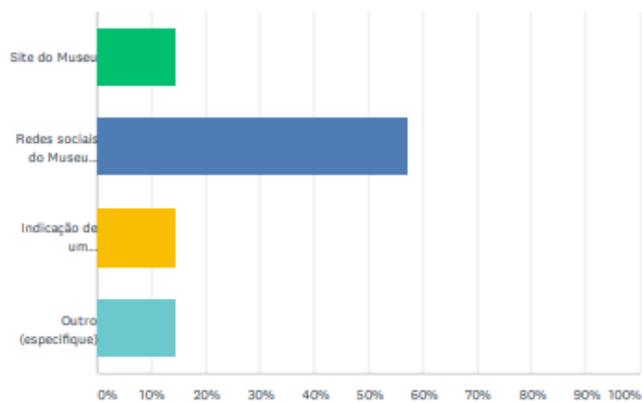
Responderam: 21 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	Quantidade
Fundamental (completo ou não)	0.00%	0
Médio (completo ou não)	23.81%	5
Superior (completo ou não)	52.38%	11
Pós graduação mestrado/doutorado	23.81%	5
<b>TOTAL</b>		<b>21</b>

#### P4 Como você ficou sabendo do evento?

Responderam: 21 Ignoraram: 0

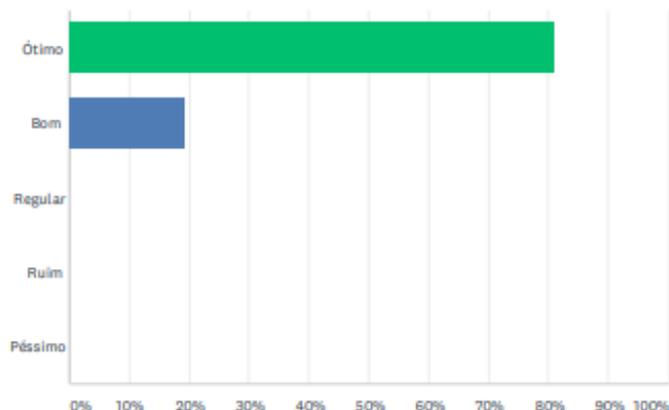


P6 O que você achou do Curso: Futebol e Patrimônio Histórico de SP?

4 / 7

Pesquisa de público Jornada do Patrimônio

Responderam: 21 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ótimo	80.95%	17
Bom	19.05%	4
Regular	0.00%	0
Ruim	0.00%	0
Péssimo	0.00%	0
TOTAL		21

## Ação 9: Comitê Curatorial

### 9.1: Comitê criado e implantado

#### Justificativa para o não cumprimento:

A implantação do Comitê Curatorial não foi realizada em sua totalidade, tendo sido parcialmente executada, a partir da contratação do jornalista esportivo e pesquisador do futebol Marcelo Duarte – que será o coordenador executivo do referido Comitê. Porém, ao longo dos dois últimos meses, foi realizado o estudo dos perfis para a composição das representações externas do colegiado, a saber:

- Dois membros convidados, podendo ser pesquisadores, jogadores e/ou representantes de grupos sociais com foco no futebol, reconhecidos na sua área de atuação.

- Dois representantes de instituições ou redes parceiras atuantes no universo do futebol, dos esportes e de outras áreas de interesse do museu

A escolha cuidadosa para ocupação dessas representações é fundamental para o estabelecimento de discussões mais plurais e democráticas acerca da nossa programação cultural – visando alcançar os objetivos pactuados no novo contrato de gestão, alicerçados na perspectiva de consolidarmos um museu cidadão, com transparência em suas ações e comprometido com as causas urgentes e emergentes de nossa sociedade.

A convite da Diretoria e da Assessoria Museológica do IDBrasil, foi realizada no mês de agosto reunião específica com membros especialistas do Conselho de Administração do IDBrasil a respeito do tema, cujas sugestões e devolutivas estão sendo consolidadas em conjunto com o coordenador do comitê.

Dessa forma, as próximas semanas serão dedicadas ao aprofundamento das discussões sobre a escolhas desses membros, para conseqüente convite e realização da primeira reunião do grupo.

<b>2.1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM MUSEU DO FUTEBOL – AÇÕES CONDICIONADAS (2011)</b>							
Condicionada à captação de recursos							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
15	Ações de saúde, bem estar e ergonomia funcionais	15.1	Meta-Produto	Número de ações de saúde, bem estar e ergonomia oferecidas aos funcionários	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Neste quadrimestre não foi realizada a ação condicionada.

## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Neste quadrimestre, o Programa de Gestão de Acervos teve suas ações dedicadas a prosseguir com as ações que visam a produção e compartilhamento de informações e conhecimento, por meio do Centro de Referência do Futebol. Dentre eles, destaca-se a realização da Editatona Wiki-Fut, que consolida a parceria do MF com a Wiki Movimento Brasil, e da formação do Comitê de Orientação do Edital de Pesquisa que fortalecerá as ações de investigação para determinadas linhas de ação.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
16	Editatona Wiki-Fut [VIRTUAL]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	<b>2</b>	<b>1</b>
					ICM	<b>100%</b>	<b>50%</b>
		16.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	2º Quadrim		7
					3º Quadrim		
META ANUAL		<b>7</b>					
17	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e de terceiros	17.1	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	<b>3</b>	<b>1</b>
					ICM	<b>100%</b>	<b>33,3%</b>
18	Projeto de Pesquisa "Diversidades em Campo: Futebol LGBT+"	18.1	Meta-Produto	Nº mínimo de referências mapeadas	2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim	5	
					META ANUAL	<b>8</b>	<b>3</b>
					ICM	<b>100%</b>	<b>37%</b>
		18.2	Meta-Produto	Nº mínimo de itens coletados/produzidos publicados no Banco de Dados	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	15	
META ANUAL	15						
ICM	100%						
19	Edital de pesquisa	19.1	Meta-Produto	Criação do comitê de orientação	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	<b>1</b>	<b>1</b>
					ICM	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		19.2	Meta-Produto	Seleção das coleções - base de pesquisa	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		19.3	Meta-Produto	Edital elaborado	2º Quadrim	-	

				3º Quadrim	1	
				META ANUAL	1	
				ICM	100%	

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
20	Projeto de Pesquisa "Protagonismo Negro no Futebol"	20.1	Meta-Produto	Nº de entrevistas da exposição Tempo de Reação transcritas e catalogadas	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
		20.2	Meta-Produto	Nº de itens da exposição Tempo de Reação catalogados e publicados no Banco de Dados	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	50	
					META ANUAL	50	
					ICM	100%	
		20.3	Meta-Produto	Nº de entrevistas realizadas com especialistas	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	<b>3</b>	<b>1</b>
					ICM	<b>100%</b>	<b>33,3%</b>
21	Acervos Digitais em Rede	21.1	Meta-Produto	Seleção de itens do acervo para compartilhamento com códigos abertos na plataforma Wiki	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS DO PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

### **Ação 16: Editatona Wiki-Fut [VIRTUAL]**

#### **Detalhamento da ação 16.1:**

Nesse quadrimestre, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro organizou a quarta maratona de edições promovida e sediada pelo Museu do Futebol: a Editatona Paralímpica. Realizada em 28 de agosto, no horário das 10h às 17h, o evento contou com a parceria do grupo Wiki Movimento Brasil.

MINISTÉRIO DO TURISMO, GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, POR MEIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, APRESENTAM

# EDITATONA JOGOS PARALÍMPICOS

**28/8 10H → 17H**

**Local:**  
Auditório do  
Museu do Futebol

**Inscrições:**  
crfb@museudofutebol.org.br  
(vagas limitadas)

**Requisitos:**  
• Levar um notebook  
• Criar uma conta na Wikipédia  
antes do evento

PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2021 - MUSEU DO FUTEBOL

COORDENADORIA DE CULTURA | APÓIO EVENTO | COORDENADORIA | REALIZAÇÃO

CULTURA | WMB | SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO | SECRETARIA ESPECIAL DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA | PÁTRIA AMADA BRASIL

Cartaz de divulgação

A ação teve como objetivo, reunir voluntários para editar, criar e melhorar verbetes na Wikipédia a partir de fontes confiáveis e verificadas sobre os atletas brasileiros que participaram dos XVI Jogos Paralímpicos de Tóquio, disputados de 24 de agosto a 5 de setembro de 2021. A delegação brasileira contou com a presença de 253 esportistas que atuaram em 20 das 22 modalidades da competição.



Fotos: Maurício Rafael

Com sete horas de duração, a Editatona foi dividida em duas etapas: a primeira parte foi dedicada à uma videoaula, produzida por integrantes do Wiki Movimento Brasil, em que foram abordadas informações sobre a Wiki (incluindo histórico, uso e alcance) e sua interação com outras plataformas (como migração e reutilização de dados da Wikidata e da Wikimedia Commons).

Na segunda parte, os participantes realizaram as edições dos verbetes sobre os atletas brasileiros que disputaram a Paralimpíada de Tóquio. Ao todo, 24 artigos foram criados e/ou editados por 7 editores, dentre os quais, duas funcionárias da equipe do Museu do Futebol.

A atividade estava prevista para acontecer virtualmente. No entanto, com a flexibilização do Plano São Paulo para retomada segura das atividades, optou-se pela realização presencial no sábado, entendendo que um público mais amplo poderia compor o evento.

Abaixo segue exemplo de um dos verbetes editados durante a maratona, o do nadador Gabriel Geraldo dos Santos Araújo:

**Gabriel Geraldo dos Santos Araújo**

Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.

**Gabriel Geraldo dos Santos Araújo**, também conhecido como **Gabrielzinho** (Santa Luzia, 16 de março de 2002), é um nadador paralímpico brasileiro da equipe Bom Pastor.<sup>[1][2]</sup> Natural de Santa Luzia, ele foi criado em Corinto e radicado em Juiz de Fora.<sup>[3]</sup>

**Índice** [esconder]

- 1 Biografia
- 2 Prêmios e Honrarias
- 3 Curioidade
- 4 Referências

**Biografia** [ editar | editar código-fonte ]

Gabriel nasceu com folicomia, condição rara que causa membros encurtados. Ingressou no esporte ainda na escola, onde um professor de educação física, Aguilair Freitas, certa vez lhe perguntou se ele sabia nadar e inscreveu o garoto em uma competição escolar sem que ele ou sua mãe soubessem. Ele compareceu na competição e ganhou três medalhas de ouro, desde então não parou mais de nadar.<sup>[4]</sup>

Nos Jogos Parapan-Americanos de 2019, em Lima, Gabrielzinho conquistou duas medalhas de ouro (50m livre e 100m livre), uma de prata (200m livre) e dois bronzes (50m costas e 50m borboleta), tendo batido os recordes brasileiros nas provas de 50m e 100m livres, além de bater seu próprio recorde mundial nos 50m borboleta.<sup>[3]</sup>

Em sua participação nos Jogos Paralímpicos de Verão de 2020 em Tóquio, conquistou a medalha de prata na prova de 100 metros costas na classe S2 com um tempo de 2min02s47, tendo sido a primeira medalha do país na edição.<sup>[5]</sup>

Natação	
Apelido	Gabrielzinho
Categoria	S2
Nascimento	16 de março de 2002 (19 anos) Santa Luzia, MG
Nacionalidade	brasileiro
Treinador	Fábio Antunes
Clube	Bom Pastor
Medalhas	
Jogos Paralímpicos	
<b>Ouro</b>	Tóquio 2020 200 m livre S2
<b>Prata</b>	Tóquio 2020 100 m costas S2

*Captura de tela: Juliana Pons*

Informações detalhadas sobre a maratona estão disponíveis na página do projeto, na própria Wikipédia: <https://bityli.com/TX5II>.

## **Ação 17: Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros**

### **17.1: N° de artigos produzidos**

No segundo quadrimestre de 2021, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), atendendo ao seu compromisso de contribuir para a produção de informação e difusão de conhecimento gerado (interna ou externamente) acerca do futebol, disponibilizou mais um artigo na plataforma de publicação de textos

Medium <<https://medium.com/museu-do-futebol>>, cumprindo assim a meta estabelecida para o período.

Segue um breve descritivo da publicação:



*Captura de tela: Juliana Pons*

A convite do CRFB, o Mestre em Educação Física, Daniel Cobra Silva, escreveu o artigo denominado "Heroísmo dentro de campo: paralelos entre mitologia e futebol" (19/07/2021). Este texto elabora um comparativo entre os "heróis" da mitologia grega com os jogadores de futebol, "heróis" contemporâneos.

Link para acesso: <https://bit.ly/2WGMuZ8>.

## **Ação 18: Projeto de Pesquisa "Diversidades em Campo: Futebol LGBT+"**

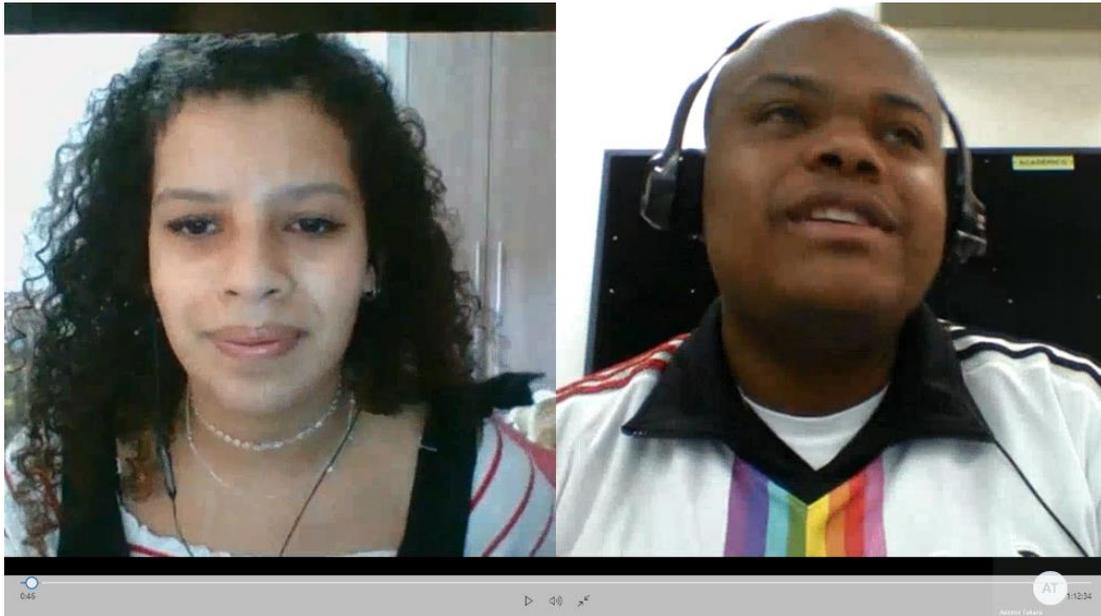
### **18.1: N° mínimo de referências mapeadas:**

Nesse quadrimestre, a equipe do CRFB deu continuidade ao projeto de pesquisa "Diversidades em Campo: Futebol LGBT+", voltado à ampliação de referências patrimoniais relacionadas ao tema, por meio do mapeamento e registro de times, pessoas, eventos e lugares relacionados à prática desportiva.

Foram realizadas duas novas entrevistas, as quais, juntamente com as pesquisas sobre conteúdos na internet e materiais compartilhados por

representantes de times, subsidiaram o referenciamento de cinco novos personagens, sendo eles: dois times de futebol, dois jogadores e um evento esportivo.

No	Entrevistado	Time em que atuava em 2021	Data da entrevista
1	Mohamad Ludgério	Bulls	13/07/2021
2	Marcos Antônio Bernardino	Predadores FC	03/08/2021

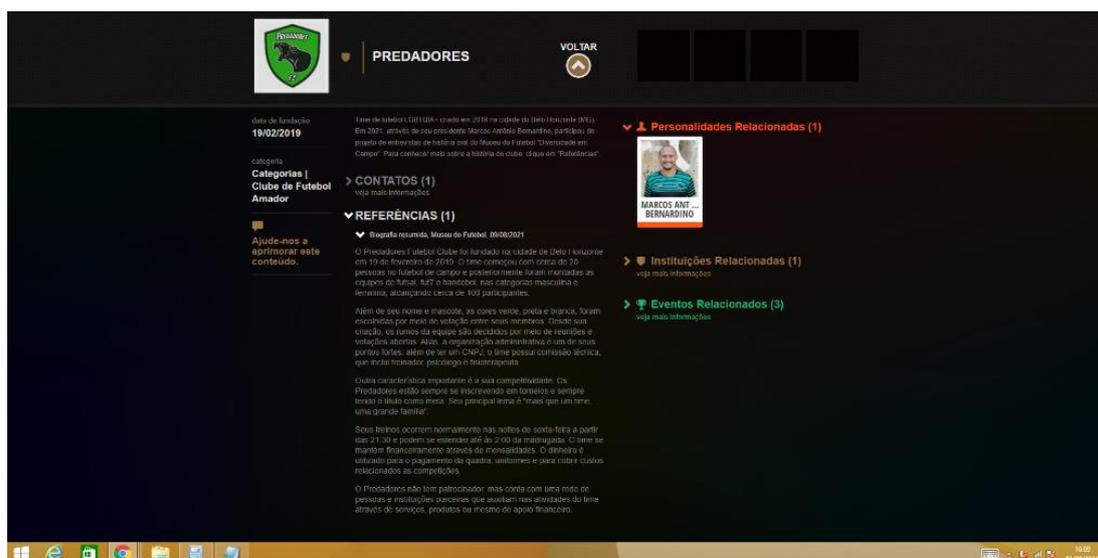


*Entrevista com Mohamad Ludgério, jogador do Bulls, realizada em 13.07.2021.  
Captura de tela: Lígia Dona*

Para a realização das entrevistas, coordenadas pelos técnicos do CRFB Ademir Takara e Lígia Dona, foi utilizado um roteiro em que estão estabelecidas as questões norteadoras que balizam as entrevistas. As entrevistas continuaram sendo feitas remotamente, ou seja, através de plataforma on-line que permite a gravação – o Teams.

Além do material audiovisual, também estão sendo reunidos acervos fotográficos compartilhados por integrantes de times ou pessoas entrevistadas. As pessoas, instituições e eventos foram catalogadas no banco de dados seguindo as referências abaixo:

No	Referência	Tipologia	Cidade/Estado
1	Mohamad Ludgério	Personalidade	São Paulo/SP
2	Marcos Antônio Bernardino	Personalidade	Belo Horizonte/MG
3	Predadores FC	Time	Belo Horizonte/MG



Registro do time Predadores FC no banco de dados do CRFB.  
Captura de tela: Lígia Dona

## Ação 19: Edital de Pesquisa

### 19.1: Criação do comitê de orientação:

O 1º Edital de Pesquisa do CRFB, a ser lançado em janeiro de 2022, traz como proposta o fortalecimento do Programa de Pesquisa do Centro de Referência do Futebol Brasileiro a partir da divulgação qualificada das informações sobre as coleções digitais do Museu do Futebol disponíveis ao público.

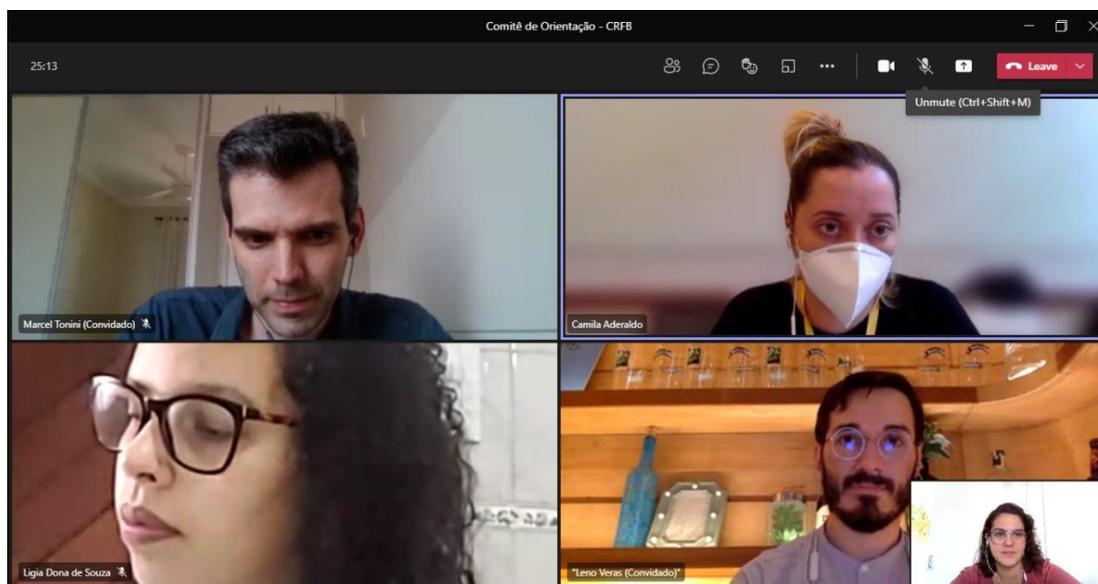
Direcionado à profissionais recém-formados e/ou mestrandos, o edital visa a elaboração de artigos científicos em periódicos, textos de divulgação no site (seção "Histórias do Futebol" no site institucional), podcasts e outras produções audiovisuais.

Nesse sentido, o edital propõe a ampliação das informações acerca do acervo de forma qualificada, contribuindo não só com a possibilidade de acesso a novos itens por parte do público interessado no campo do futebol, bem como com a capacitação de jovens profissionais no cenário da pesquisa científica em museus no Brasil.

Visando a construção colaborativa e participativa do Edital, buscou-se o desenvolvimento de um Comitê de Orientação composto por profissionais diversos, com conhecimentos acerca do acervo do Museu do Futebol, do futebol no Brasil em suas mais diferentes práticas, atuações e expressões, bem como sobre a potencialidade da pesquisa em museus. Assim, o Comitê

contará com a participação de cinco integrantes. Destes, três compõem a equipe IDBrasil, sendo elas, Ligia Dona, assistente de pesquisa do CRFB, Camila Aderaldo, coordenadora do Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa e ex-coordenadora do CRFB e Juliana Pons, museóloga e integrante da Assessoria Museológica do IDBrasil. Além delas, pensando na contribuição de externos, o Comitê conta, ainda, com Marcel Tonini, historiador, pesquisador e especialista em futebol com ênfase em Sociologia do Esporte, Relações Étnico-raciais, História Oral e História Sociocultural do Futebol; e Leno Veras, comunicólogo, pesquisador e professor, dedicado ao desenvolvimento de programas curatoriais e projetos editoriais com foco em difusão artística e divulgação científica e que é, atualmente, Gerente de Pesquisa e Documentação do Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro.

No dia 25 de agosto de 2021 foi realizada a primeira reunião do Comitê de Orientação com o objetivo de trocar experiências e projetar possíveis produtos bem como a própria redação do edital. Para essa primeira edição, o tema no qual os pesquisadores aprovados deverão se dedicar é Futebol Feminino e Mulheres no Futebol. A seleção das coleções e itens do acervo do Museu do Futebol passíveis de serem apropriados quando do Edital, será feita no 3º quadrimestre em consonância com as discussões ocorridas no âmbito das reuniões do Comitê de Orientação recém-criado.



*Captura de tela: Juliana Pons*

## **Ação 20: Projeto de Pesquisa “Protagonismo Negro no Futebol”**

### **20.3: N° de entrevistas realizadas com especialistas**

No segundo quadrimestre, foi dado início ao projeto de pesquisa “Protagonismo Negro no Futebol” voltado à ampliação de referências relacionadas aos estudos de raça no futebol, a partir de entrevistas com especialistas da temática. A Assistente de Pesquisa, Ligia Dona, é responsável pelo projeto que conta com o auxílio de Dóris Régis, Assistente de Documentação, ambas funcionárias do CRFB.

A causa antirracista passou a compor o universo de preocupações no Museu do Futebol de modo mais estratégico no segundo semestre de 2020, quando se dá início às pesquisas para a exposição temporária “Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa”, inaugurada em 19 de junho de 2021. A mostra permitiu ao Centro de Referência trazer a coleção pessoal de Moacyr Barbosa, com fotografias e documentos, que estão guardados há 20 anos com sua filha, Tereza Borba.

A noção de protagonismo negro relaciona-se à perspectiva contemporânea de narrar trajetórias negras sob vieses não racistas. Está na base da curadoria da mostra, por meio da figura de Barbosa, e guiará a perspectiva da pesquisa deste e de outros personagens negros da história do futebol. A pesquisa visa, em suma, oferecer coleções sobre o tema para o acervo, assim como um núcleo de narrativas que possa contribuir à causa antirracista, à História do Futebol e do Brasil.

O projeto, que em um primeiro momento se debruçou sobre o acervo do jogador Barbosa e de outras/os goleiras/os negras/os entrevistados para a exposição temporária, iniciou uma nova fase com entrevistas focadas em especialistas do tema. Esse grupo inclui jornalistas e pesquisadores acadêmicos que versam sobre a questão racial com profundidade. É o caso, por exemplo, do nosso primeiro entrevistado, Marcel Tonini. Doutor em História pela USP, desde seu mestrado, Marcel dedicou-se a discutir a questão racial no futebol brasileiro a partir de relatos de história oral de personagens negros - em seu mestrado, entrevistou árbitros, profissionais de comissão técnica e jogadores, mas foi só no doutorado que se deteve especificamente nesta última categoria.

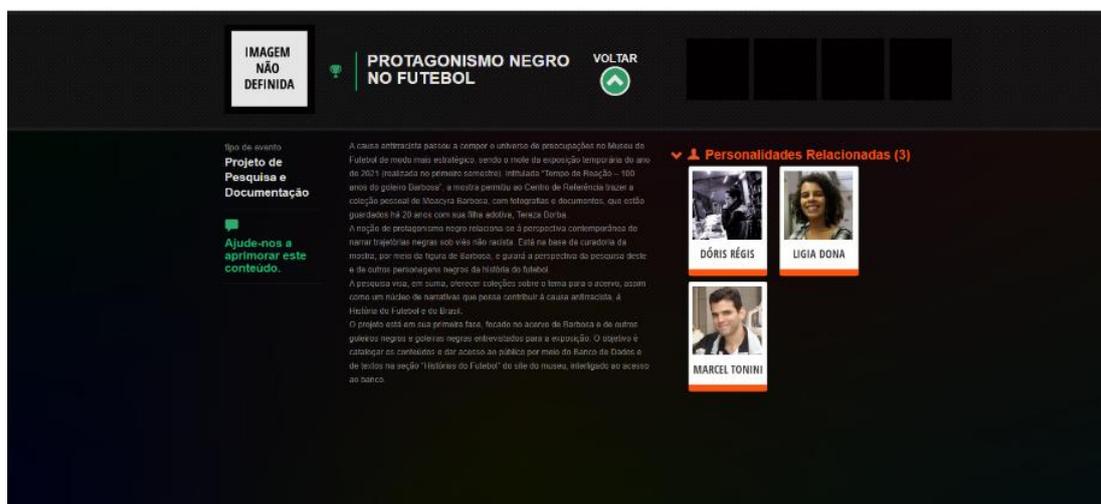
O pesquisador também integrou o comitê de pesquisa que elaborou a exposição temporária “Tempo de Reação: 100 anos do goleiro Barbosa” (2021), bem como foi o proponente do projeto de história oral “Memórias de

Boleiros” (2015) realizado pelo Museu do Futebol, com apoio do Ludens (Núcleo Interdisciplinar de Estudos Sobre Modalidades Lúdicas).

A entrevista com Marcel foi realizada em 24 de agosto de 2021, coordenada pelas técnicas do Centro de Referência, Dóris Régis e Lígia Dona, e integrará o acervo do Museu do Futebol, assim como as demais que serão realizadas no âmbito deste projeto, através da catalogação dos conteúdos, dando acesso ao público por meio do Banco de Dados do CRFB e de textos na seção “Histórias do Futebol” no site do museu: <https://museudofutebol.org.br/historias/>.



Captura de tela: Lígia Dona



Evento catalogado no Banco de Dados do CRFB.

*Captura de tela: Ligia Dona*

Para a entrevista, foi elaborado um roteiro com questões norteadoras que perpassam a vida do entrevistado, sua formação acadêmica e o aprofundamento em suas pesquisas. O roteiro poderá ser utilizado como base para as demais entrevistas. No entanto, se faz importante ressaltar que questões específicas ao trabalho e atuação de cada entrevistado serão incorporadas/modificadas para atender aos objetivos da entrevista.

Segue abaixo roteiro na íntegra:

**INTRODUÇÃO:**

1. Apresentação do entrevistado:
  - Nome e forma como gosta de ser chamado;
  - Data e local de nascimento.
2. O que faz no dia a dia?
  - Ocupação;
  - Quais grupos de estudo integra?

**MOTIVAÇÕES E EXPERIÊNCIAS PESSOAIS E AFINIDADE PELO FUTEBOL:**

3. Por qual time você torce? Acompanha o futebol televisionado, campeonatos estaduais ou outros times no geral?
4. Gosta de jogar também?
5. Como se interessou por futebol? Alguém ou algo o influenciou?

**TRAJETÓRIA ACADÊMICA:**

6. Como você chega aos estudos sobre futebol e raça?
7. Fale sobre sua trajetória acadêmica, passando por seu mestrado e doutorado.
8. Em seu mestrado sobre a trajetória de jogadores negros, você optou por usar o método de história oral. Por que? O que esse método te ofereceu que outros não alcançariam?
9. Quem são os personagens retratados em seu mestrado? Como diria que a raça marcou a trajetória desses profissionais?

### **A QUESTÃO RACIAL NO FUTEBOL:**

10. Para falar sobre a questão racial, é preciso voltar um pouco ao passado. Pelo menos em seus primeiros anos em solo brasileiro, o futebol era uma prática de setores abastados da sociedade. Por isso, há estudiosos que tratam a própria transição do amadorismo à profissionalização por um viés de raça e classe. Você concorda com essa visão? Comente um pouco a respeito.
11. O Vasco da Gama é acionado recorrentemente como importante para a luta antirracista pela carta-resposta em que se recusa a dispensar negros e operários de seu time e desiste de integrar a AMEA. Conhece outros exemplos semelhantes?
12. Como se sabe, a trajetória de Moacyr Barbosa ficou marcada pela derrota da Copa de 1950. Esse caso pode ser considerado um exemplo do estigma que recai sobre os jogadores negros? Comente um pouco.
13. O uso político que se faz do futebol também é uma chave importante a se considerar. Tanto na Copa de 1950, quanto na de 1958, as expectativas eram enormes também em razão da construção da imagem da “nação brasileira”. O que pensa sobre?
14. Contrapondo o caso de Barbosa, temos a de Pelé. Ele teve uma trajetória de conquistas pela Seleção reconhecida pelos brasileiros – e mundialmente. Sobre ele, pairam, no entanto, outras questões, como por exemplo, o fato de não se posicionar a respeito do racismo. Há quem argumente que o dinheiro “embranqueceu” o jogador. O que pensa a respeito disso?
15. Por outro lado, temos o caso do jogador Aranha que reagiu as ofensas racistas que sofreu em jogo pelo Grêmio em 2014. Você acha que o fato dele ter se posicionado afetou sua carreira? Comente um pouco.
16. Não é só entre a torcida brasileira, no entanto, que o racismo se manifesta. Na Eurocopa de 2021, Marcus Rashford, Jardon Sancho e Bukayo Saka, ambos jogadores negros do Reino Unido, perderam os pênaltis na final contra a Itália e foram alvos de comentários racistas em suas redes sociais. É comum também, principalmente em contexto de Libertadores, saírem notícias de casos de racismo contra jogadores brasileiros em campo. Podemos interpretar sob a mesma ótica?
17. Algum caso épico que você gostaria de comentar conosco?

**PARTICIPAÇÃO NA EXPOSIÇÃO “TEMPO DE REAÇÃO: 100 ANOS DO GOLEIRO BARBOSA”:**

18. Como foi o convite para fazer parte da exposição?
19. Conte um pouco sobre a experiência, etapas, etc.
20. Para fins de registro e convencimento dos nossos futuros telespectadores: quem foi Barbosa e por que é importante falar desse ídolo cruz-maltino para além da derrota de 1950?
21. Durante a pesquisa, você deve ter se deparado com histórias memoráveis. Compartilhe uma aqui conosco.

**CONSIDERAÇÕES FINAIS**

22. O que você considera importante comentar quando se trata da luta antirracista, dentro e fora das quatro linhas? Se pudermos falar em perspectivas, você acha que avançamos na discussão?
23. Se fossemos fazer uma intervenção expográfica no Museu do Futebol para falar do racismo no futebol e também da luta antirracista, o que não poderia faltar?
24. Por fim, há algo que você gostaria de abordar e não mencionamos? Esse é o momento, fique à vontade.

## 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DO FUTEBOL – AÇÕES PACTUADAS

Este programa deu continuidade as ações culturais de ativação e complementação da exposição temporária “Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa”, inaugurada em 19 de junho e que discute um tema muito caro ao MF: a causa antirracista. Foram promovidos diferentes eventos que contribuíram para o aprofundamento do debate.

N o.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
22	Recebimento de visitantes presenciais no museu	22.1	Meta-Resultado	Nº de público presencial recebido	2º Quadrim	26.235	20.774
					3º Quadrim	67.565	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>93.800</b>	<b>20.774</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>22%</b>
23	Realização de eventos de Programação Cultural: Arquibancada Nerd [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	8	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>33,3%</b>
		23.2	Dado Extra	Nº de público virtual – participação	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
<b>ANUAL</b>	-	-					
24	Planejamento do Projeto da Nova Exposição de Longa Duração	24.1	Meta-Produto	Pré-projeto entregue	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	-
25	Jornada do Patrimônio [Virtual]	25.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		25.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
<b>ANUAL</b>	-	-					
26	Territórios do Futebol [Virtual]	26.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>
		26.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
<b>ANUAL</b>	-	-					
27	Exposição virtual na Plataforma Google Arts& Culture e/ou similares	27	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	-
28	Realização de eventos de	28.1	Meta-Produto		2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	-	-

	Programação Cultural: Olimpíadas [Virtual]	28.2	Dado Extra	Nº mínimo de eventos realizados	<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
29	Realização de eventos de Programação Cultural: encontro de colecionadores (figurinhas, camisas de futebol, outros colecionáveis ligados ao futebol) [Virtual]	29.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>
		29.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					<b>META ANUAL</b>	-	-

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS DO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Inicialmente, antes de detalhar as ações pactuadas, cabe destacar uma apresentação sucinta sobre os eventos realizados dentro do Programa de Exposições e Programação Cultural, sendo eles:

JULHO		
DATA	Programa	Evento
04/07	Arq Nerd	Papo de Goleiro: Goleiros Latinos
11/07	Arq Nerd	Legends Brasileiros no Borussia Dortmund
13/7	Olimpíadas	Tecnologia nos Esportes
17/7	Olimpíadas	Olimpíadas e Interseccionalidade: Driblando o racismo e o sexismo nos esportes
AGOSTO		
DATA	Programa	Evento
07/08	Colecionadores	A comunicação das torcidas antes das redes sociais
14/08	Arq Nerd	Lusa: Passado, Presente e Futuro
16 a 20/08	Jornada do Patrimônio	Jornada do Patrimônio: Futebol e o Patrimônio Histórico da cidade de SP
26/8	Territórios do Futebol	Pulo do Gato: Homenagem ao goleiro Moacyr Barbosa
30/8	Arq Nerd	Papo de Goleiro: Tecnologia das Luvas

## **Ação 22: Recebimento de visitantes presenciais no Museu**

### **Justificativa de não cumprimento da ação:**

Tendo em vista as medidas de distanciamento previstas no Plano São Paulo e o não atendimento de grupos escolares, o segundo quadrimestre (contabilizado somente julho e agosto) contou com a presença de 20.769 visitantes presenciais. Nesse sentido, a meta prevista para o período não foi atingida integralmente.

## **Ação 23: Eventos da Programação Cultural – Arquibancada Nerd**

Nesse período, foram realizados quatro eventos no contexto da programação cultural com a temática “Arquibancada Nerd”. Segue abaixo resumo desses eventos:

### **a) Papo de Goleiro: Goleiros Latinos – Fora do padrão**

Inspirados pela Copa América, o Papo de Goleiro, realizado no formato online no dia 4 de julho, abriu espaço para falar sobre os goleiros latinos que marcaram época com Bruno Rodrigues, repórter de esportes da Folha de SP, Glauco Diógenes, Designer e Felipe Rodrigues, preparador de goleiros, e a mediação de Fernando Richter.



*Captura de tela: Fabiana Lima*

## **b) Evento Virtual Legends brasileiros no Borussia Dortmund**

Realizado de forma virtual, no dia 11 de julho, o evento trouxe os “Legends Brasileiros” que atuaram no time alemão Borussia Dortmund. Amoroso e Ewerthon conversaram com representantes dos fãs clubes e da comunidade do clube no Brasil: Maiara Batista (Presidente do BVB Brasil), Rodrigo Lima (Fundador do Loucos pelo Borussia). A mediação foi do jornalista Giancarlo Santorum.



*Captura de tela: Fabiana Lima*

## **c) Evento Virtual: Lusa – Passado, presente e futuro**

Para celebrar os 101 anos do clube, foi realizada, no dia 14 de agosto, a quarta edição do evento “Lusa: passado, presente e futuro”. Cinco jornalistas com coração rubro-verde se reuniram em um bate-papo virtual para a torcida lusitana e para todo amante do futebol.

Participaram do evento Eduardo Affonso, jornalista esportivo, repórter da ESPN Brasil; Gabriela Sabino, jornalista, gestora pública, coordenadora na Prefeitura de São Paulo e co-fundadora do projeto “Nós por Todas”; Jorge Nicola, jornalista esportivo, blogueiro do Yahoo e editor do Canal do Nicola; e Nelson Gomes, jornalista, apresentador da BandNews TV e da Rádio Bandeirantes, e voz padrão da Band TV. A mediação foi realizada por Luiz Nascimento, jornalista da rádio CBN, colunista do Globo Esporte e documentarista do Acervo da Bola.



Captura de tela: Fabiana Lima

#### **d) Evento Virtual – Papo de Goleiro: Tecnologia na evolução das luvas**

Parte essencial no equipamento de qualquer goleiro, as luvas sofreram diversas modificações de formato e materiais ao longo do tempo, tendo como aliada a evolução dos processos tecnológicos.

Para falar do tema, o Museu do Futebol convidou o engenheiro de tecnologia das luvas Poker para relatar as diferenças entre as luvas na prática. O evento ocorreu dia 31 de agosto, também em formato on-line. A Poker é parceira da exposição “Tempo de Reação - 100 anos do goleiro Barbosa”, disponibilizando luvas para a cenografia da exposição. Posteriormente as luvas serão doadas para times de futebol de várzea. A mediação ficou por conta de Fernando Richter, do Canal Papo de Goleiro



Captura de tela: Fabiana Lima

## Ação 25 – Jornada do Patrimônio

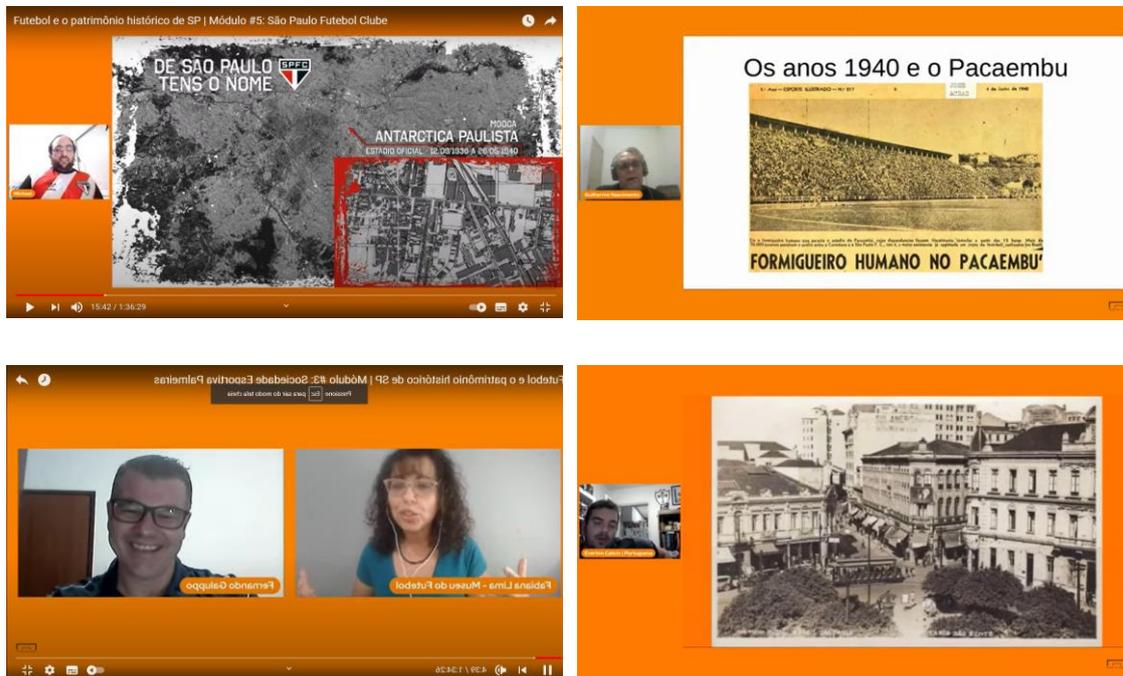
Apesar do adiamento das ações previstas para a programação da Jornada do Patrimônio<sup>1</sup>, o curso em formato webinar “O Futebol e o patrimônio histórico de SP- Nossos lugares, nossas histórias” foi realizado entre os dias 16 e 20 de agosto, na semana que antecedeu a Jornada.

No formato webinar, o curso abordou aspectos históricos de cinco clubes futebolísticos - Palmeiras, São Paulo, Corinthians, Santos e Portuguesa - divididos em cinco módulos. Cada módulo trouxe um especialista de um dos principais clubes paulistas para compartilhar documentos históricos, fotos e outras curiosidades da relação dos clubes com o patrimônio histórico edificado (estádios, prédios tombados, igrejas etc.) do estado de São Paulo. Os vídeos serão disponibilizados novamente, no canal do YouTube do MF, na nova data programada para realização da jornada.

Participaram Michael Serra, historiador do São Paulo Futebol Clube; Guilherme Nascimento, escritor e historiador do Santos FC; Fernando Galuppo, assessor de comunicação e historiador do S.E.Palmeiras, Fernando

<sup>1</sup> A sétima edição da Jornada do Patrimônio, organizada pela Secretaria Municipal de Cultura, inicialmente agendada para ocorrer nos dias 21 e 22 de agosto, foi postergada para os dias 11 e 12 de setembro – em virtude dos protocolos sanitários acerca da pandemia causada pelo Coronavírus.

Wanner, historiador do Sport Club Corinthians Paulista; Everton Calício, jornalista, vice-presidente de comunicações da Associação Portuguesa de Desportos.



Capturas de tela: Fabiana Lima

## **Ação 26 – Eventos da Programação Cultural - Territórios do Futebol**

### **a) Evento virtual – Pulo do Gato: Homenagem o goleiro Moacyr Barbosa**

Realizado no dia 24 de agosto, em formato virtual, o evento contou com a participação do historiador Marcel Tonini, um dos curadores da exposição temporária “Tempo de Reação: 100 anos do goleiro Barbosa”.

Tonini trouxe dados históricos a respeito da trajetória do goleiro Barbosa e entrevistou sua filha Tereza Borba, que compartilhou com o público fotos, acervos e suas memórias sobre o ídolo do Vasco que completaria 100 anos em 2021.



Capturas de tela: Fabiana Lima

## Ação 28 – Eventos da Programação Cultural - Olimpíadas

### a) Evento Virtual – Olimpíadas e Interseccionalidade: driblando o racismo e o sexismo no esporte.

Para discutir o racismo e sexismo no esporte às vésperas de um dos maiores eventos esportivos do planeta, foram convidados o jornalista Diego Moraes, a escritora Eliana Alves Cruz e o ex-atleta Diogo Silva para discutirem o tema. A ação ocorreu dia 17 de a julho.



Capturas de tela: Fabiana Lima

### b) Evento Virtual – Tecnologia no Esportes

O Museu do Futebol reuniu, no dia 19 de julho, um time de especialistas para discutir as novas possibilidades que a tecnologia está trazendo aos esportes. O tema abordou o desempenho de atletas (fisiologia, treinamento e análise de desempenho), as arenas esportivas (transmissão e imprensa; arbitragem

(VAR) e delegados) e a experiência dos usuários (redes sociais, interação com marcas, equipes e jogadores).

Os convidados foram Leandro Evangelista - gerente de TI da arena do MRV (Atlético MG); Juliano Spineti - gerente do departamento de fisiologia do Fluminense e Pedro Pereira Jr. - cientista de dados aplicados ao esporte do Fluminense. Moderador: Alex Vaz da Tivit.



Capturas de tela: Fabiana Lima

## **Ação 29 – Eventos da Programação Cultural – Encontro de Colecionadores**

### **a) Evento Virtual – Cartas entre Torcidas - A comunicação das torcidas antes das redes sociais**

As torcidas dos clubes se comunicavam por meio de cartas com seus sócios e com as demais torcidas. Nesta época, todas as torcidas organizadas tinham um diretor de relações públicas com intuito de escrever e responder cartas de todas as torcidas organizadas do Brasil, para divulgar e passar informações de sua torcida. Este modo de comunicação, criou grupos de pessoas que colecionaram estas cartas, que tinham todo um charme na comunicação, com papéis e envelopes timbrados, e adesivos.

O Museu do Futebol localizou estes colecionadores e torcedores para contar em uma live inédita. Os participantes foram Cleomar Marques - Força Jovem Goiás / João Roberto - Torcida Independente / Leo Souza (Moita) - Torcida Máfia Azul / Márcio França - Terror Bicolor / Mario Laki / Regis Alves - Cearamor e diretor da ANATORG. A mediação ficou com Vitor Canale - doutor em História e pesquisador de torcidas. O evento foi realizado dia 8 de agosto.



Capturas de tela: Fabiana Lima

### 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DO FUTEBOL – AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Condicionada à captação de recursos externos

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
30	Exposição Itinerante Internacional "Museu do Futebol Na Área"	30.1	Meta-Produto	Exposição realizada	2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	-
31	Acessibilização das Exposições Virtuais da plataforma Google Arts& Culture (libras/inglês /espanhol)	31.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais traduzidas	2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	-

Não foram realizadas ações condicionadas no período.

## 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Mesmo com as dificuldades das escolas frente à pandemia, o Núcleo Educativo conseguiu bons resultados de atendimento, principalmente nas atividades on-line. Foram realizados 97 encontros online (Interações Educativas) com escolas de diferentes cidades. Também foram dadas continuidade aos projetos já exitosos do Núcleo Educativo, como o “Revivendo Memórias” e as ações de mediação para público espontâneo.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
32	Projeto Interações Educativas [Virtual]	32.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas educativas on-line	2º Quadrimestre	40	97
					3º Quadrimestre	100	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>140</b>	<b>97</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>69%</b>
33	Projeto Revivendo Memórias #emcasa [Virtual]	33.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros educativos on-line	2º Quadrimestre	60	119
					3º Quadrimestre	120	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>180</b>	<b>119</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>66%</b>
34	Atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual	34.1	Meta-Produto	Quantidade mínima de novas atividades oferecidas no site	2º Quadrimestre	4	4
					3º Quadrimestre	8	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>33%</b>
35	Espaço Dente de Leite [Virtual]	35.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades educativas oferecidas	2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	4	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>33%</b>
36	II Simpósio Revivendo Memórias [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
		36.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
37	Projeto Educativo na Praça	37.1	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil de público e levantamento de temas de interesse dos frequentadores da Praça Charles Miller	2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	100%	

38	Comitê Jovem	38.1	Meta-Produto	Publicação do edital para seleção da primeira turma de residência em 2022	2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
39	Materiais para apoio didático à comunidade escolar	39.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático em formato digital	2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
40	Concepção e organização do livro "Diálogos em Campo: Experiências educativas em tempos de pandemia"	41.1	Meta-Produto	Livro publicado	2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA EDUCATIVO

### **Ação 32 – Projeto Interações Educativas [Virtual]**

#### **32.1: Número mínimo de visitas educativas on-line**



*Captura de tela: Marcelo Continelli*

A ação pactuada correspondeu às expectativas e sua meta foi atingida integralmente. No segundo quadrimestre de 2021, o projeto "Interações Educativas" segue consolidando o relacionamento à distância do Museu com o público escolar.

Neste momento, ainda com a impossibilidade da realização de visitas educativas presenciais no Museu, a coordenação do Educativo priorizou os atendimentos on-line. Nos meses de julho e agosto, período de férias e retorno às atividades letivas para o segundo semestre, a procura de escolas seguiu alta.

Vale destacar também o aumento expressivo de instituições sociais que agendaram visitas on-line com a equipe do Educativo. No período anterior, segundo trimestre, o público oriundo de ONGs e instituições sociais representou menos de 2% do público atendido no projeto; enquanto que, nestes dois meses, esse número saltou para 17%.

Geralmente, crianças em idade escolar passam a frequentar ONGs e instituições sociais durante as férias, o que pode explicar parcialmente o aumento desse número. Pela primeira vez mensuramos também o estado de origem das instituições que atendemos.

Ainda que não seja uma novidade, 73% dos grupos estão no estado de São Paulo, seguido por 9% das instituições sediadas em Minas Gerais, 8% em Pernambuco e o restante em outros estados, tais como: Acre, Ceará, Maranhão, Paraíba, Piauí e Rio de Janeiro. O agendamento das instituições, via preenchimento de formulário on-line no site, tem ocorrido de maneira frequente e sistemática.

No segundo quadrimestre, foram realizados 97 encontros nos quais 1.679 alunos foram atendidos, sendo quase metade deles (44%) oriundos de escolas municipais. Do total de alunos, 43% deles estão no ciclo Fundamental II do ensino básico, enquanto 29% encontram-se no Fundamental I.



*Captura de tela: O educador Leandro Watanabe em atendimento a uma escola no projeto Interações Educativas*

Resultados quadrimestrais do projeto "Interações Educativas":

<b>Interações Educativas – 2º quadrimestre de 2021</b>	
<b>Atendimentos</b>	
Quantidade de interações	97
Quantidade de participantes	1.679
<b>Natureza das instituições pela quantidade de interações</b>	
Escola Municipal	41 (42,2%)
Escola Estadual	21 (21,6%)
Universidade particular	1 (1%)
Escola Particular	12 (12,3%)
Instituição Social	13 (13,4%)
ONG	4 (4,1%)
Outros	5 (5,1%)
<b>Ciclo de ensino pela quantidade de participantes</b>	
Ensino Infantil	0 (0%)
Ensino Fundamental I	495 (29,5%)
Ensino Fundamental II	726 (43,24%)
Ensino Médio	157 (9,35%)
Variado	230 (13,7%)
Outro	57 (3,4%)

### **Ação 33 – Projeto Revivendo Memórias #emcasa [Virtual]**

#### **33.1: Número mínimo de encontros educativos on-line:**

A meta foi atingida integralmente. No segundo quadrimestre de 2021, o Núcleo Educativo seguiu oferecendo encontros para idosos, pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social. Neste momento, ainda com a impossibilidade da realização de visitas educativas presenciais no Museu, a coordenação do Educativo priorizou os atendimentos on-line. Ao longo do segundo quadrimestre, foram realizados 119 encontros, com a presença de 52 novos participantes no projeto.

Durante este quadrimestre, o Agendamento do projeto seguiu seu *modus operandi* regularmente. A planilha desenvolvida e aprimorada durante o ano

anterior seguiu sem maiores alterações, devolvendo ao Programa dados importantes sobre o andamento do projeto.

### **a) Documentário Revivendo Memórias**

Como já mencionado em relatório anterior, durante o primeiro semestre do ano de 2021, o Núcleo Educativo trabalhou arduamente, em parceria com o produtor João Rodrigues Neto, na produção e realização do documentário do projeto Revivendo Memórias. Ainda que o material estivesse finalizado já em final de junho, por uma opção estratégica, ele foi oficialmente lançado no canal do YouTube do museu no dia 10/08. Para a ativação desse lançamento, todos os participantes do projeto foram convidados a acompanhar, em tempo real, a estreia do vídeo, que aconteceu às 17h.

O documentário foi muito bem recebido, tanto pela equipe do museu quanto pelos participantes e depoentes do filme e do projeto e, até hoje, tem sido um sucesso de visualizações no canal (mais de 1.000 visualizações somente nos vinte dias de agosto). Nesse sentido, este produto consolida um importante legado de transformações desse projeto com a pandemia.



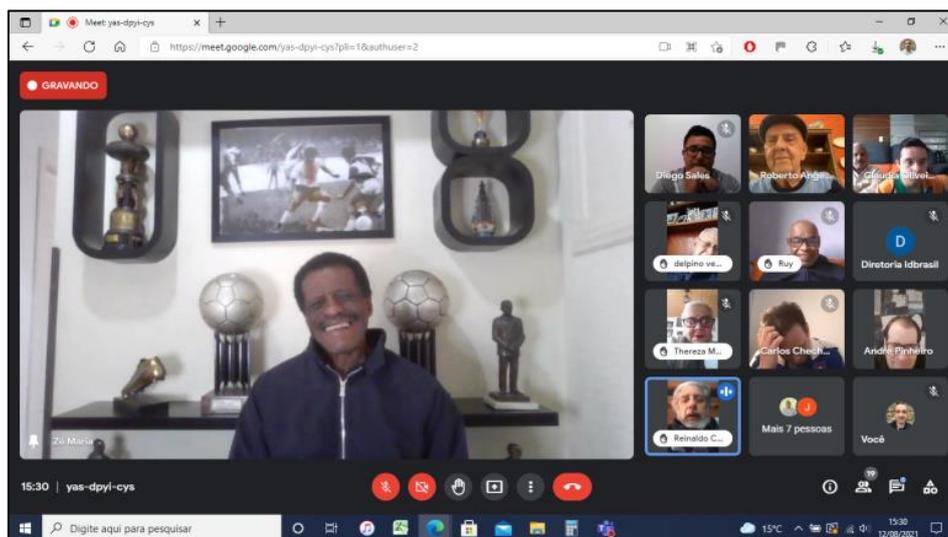
*Captura de tela: Documentário Revivendo Memórias no canal do YouTube*

Link de acesso: [Revivendo Memórias - YouTube](#)

## **b) Encontro temático com o ex-jogador Zé Maria**

No dia 12/08, o Educativo promoveu mais um encontro temático. Dessa vez, os participantes do projeto *Revivendo Memórias #emcasa* e participantes inscritos de fora do projeto puderam estar junto com o ex-jogador Zé Maria, tricampeão mundial em 1970 e colecionador de diversos títulos pelo Corinthians.

Com 30 vagas oferecidas, a conversa entre participantes e ex-jogador foi mediada pelo educador Diego Sales. Os inscritos puderam fazer perguntas e dialogar diretamente com o atleta. Essa foi a primeira vez que o projeto ofereceu um encontro temático para os seus participantes tendo como figura central um ex-jogador.



*Captura de tela: O ex-jogador Zé Maria participa de encontro temático no projeto Revivendo Memórias #emcasa / Núcleo Educativo*

## **c) Parcerias ativas**

As parcerias estabelecidas seguem ativas e colaborando para a realização e crescimento do projeto, contribuindo com quase metade dos atendimentos do *Revivendo Memórias #emcasa*.

O Grupo de Neurologia Cognitiva e do Comportamento, do Hospital das Clínicas da Universidade de São Paulo, de onde veio o projeto em seu formato

presencial, segue sendo o principal parceiro do RM#emcasa. Além do HC, a Walking Football Brasil seguiu indicando pequenos grupos ou pessoas para os atendimentos do projeto, assim como Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência e a Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social, ambas de São Paulo. A Arte Despertar segue colaborando nos encontros, trazendo músicas e contações de histórias para os participantes.

#### **d) Resultados**

Abaixo, apresentamos os dados gerais dos participantes desse quadrimestre.

<b>Revivendo Memórias #emcasa – 2º quadrimestre de 2021</b>	
<b>Atendimentos</b>	
Quantidade de encontros	119
Quantidade de novos participantes	52
<b>Tipologia do atendimento</b>	
Encontros individuais	98 (82%)
Encontros em grupo (instituições)	21 (18%)
<b>Tipos de agendamento</b>	
Novos encontros	11 (9%)
Encontros com recorrência	108 (91%)
<b>Quantidade de encontros por segmento de público</b>	
Terceira idade	74 (62%)
Pessoas com deficiência	30 (25%)
Pessoas em situação de vulnerabilidade social	3 (3%)
Acompanhantes	3 (3%)
Outros	9 (8%)

### **Ação 34: Atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual**

#### **34.1: Quantidade mínima de novas atividades oferecidas no site**

A meta foi atingida integralmente. Durante o segundo quadrimestre, a equipe do Educativo, em parceria com a Comunicação, produziu e publicou no site Educar, voltado especialmente para conteúdos educativos, 4 novas atividades para que o público, sejam eles crianças, adolescentes, pais, cuidadores ou professores, possam usufruir de casa. São elas:

**a) De ponta a ponta:** nesta atividade voltada para crianças em fase de alfabetização, o desafio é ligar o desenho à palavra.

Link de acesso: [De ponta a ponta – Educar – Museu do Futebol](#)

**b) Quizz Outros Futebóis:** neste quizz, o público é desafiado a conhecer as regras das modalidades de futebóis para pessoas com deficiência.

Link de acesso: [Quiz Outros Futebóis – Educar – Museu do Futebol](#)



*Capturas de telas das atividades no site Educar: "De ponta a ponta" e "Quizz Outros Futebóis"*

**c) Quizz Qual Goleiro/a Sou Eu?:** neste quizz desafiador, o público tem seus conhecimentos sobre os goleiros e goleiras testados.

Link de acesso: [Quiz: qual goleiro/a eu sou? – Educar – Museu do Futebol](#)

**d) Futebocha:** nessa oficina, o público aprende a criar a sua própria versão do nosso jogo educativo "Futebocha", que mistura as regras do futebol e da bocha.

Link de acesso: [Futebocha – Educar – Museu do Futebol](#)



*Capturas de telas das atividades no site Educar: "Quizz Qual Goleiro/a Sou Eu?" e "Futebocha"*

## Ação 19 – Espaço Dente de Leite [Virtual]

### **19.1: Número mínimo de atividades educativas oferecidas**

A meta foi atingida integralmente. Ao longo do segundo quadrimestre, foram disponibilizadas mais 2 novas atividades educativas voltadas para a temática da primeira infância no site Educar. Foram elas:

**a) Oficina de pássaro de papelão:** nesta oficina, o público aprende a criar pássaros para enfeitar e colorir os ambientes.

Link de acesso: [Oficina de Pássaro de Papelão – Educar – Museu do Futebol](#)

**b) Memória + Ação:** nesta atividade adaptada do clássico Jogo da Memória, o objetivo é criar associações entre palavras e imagens, principalmente para crianças em fase de alfabetização.

Link de acesso: [Massinha de modelar caseira – Educar – Museu do Futebol](#)

## 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nos últimos 12 anos em que o IDBrasil fez a gestão do Museu do Futebol, foram realizadas importantes parcerias com o Sistema Estadual de Museus de São Paulo, resultado da dedicação das equipes do museu e de uma estratégia de ação construída em interlocução constante com o SISEM-SP e com a formatação e fortalecimento da Rede de Memória do Esporte. Neste quadrimestre, portanto, a ação pactuada foi o firmamento de parceria com a representação regional do SISEM na capital paulista (RR SISEM – Capital).

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
41	Workshop de captação de recursos [Virtual]	41.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		41.2	Dado Extra	Nº de público virtual-participação	2º Quadrim		
					3º Quadrim		
				ANUAL			
42	Parceria com a Representação Regional do SISEM	42.1	Meta-Produto	Parceria firmada	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	<b>1</b>	<b>1</b>
					ICM	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Ação 42: Parceria com a Representação Regional do SISEM

### 42.1 Parceria firmada

O IDBrasil compreende a importância da atuação em rede com outros museus no estado de São Paulo e, já no início do novo contrato de gestão do MF, comprometeu-se com uma série de ações voltadas para articulação, compartilhamento de experiências e fortalecimento da rede temática Memória do Esporte.

A primeira ação que marca o início desse novo ciclo de gestão, e acordada para ser realizada no segundo quadrimestre, é o firmamento da parceria com a representação regional do Sistema Estadual de Museus (RR SISEM Capital).

Após reunião técnica, realizada no dia 9 de agosto de 2021, entre a equipe da Assessoria Museológica do IDBrasil e os representantes regionais Beatriz Cavalcanti, Daniela Alfonsi e Marcos Terra; foi elaborado um termo de parceria que pactua o desenvolvimento de algumas ações em conjunto. O objetivo é fortalecer a atuação da RR Capital na capilarização das políticas públicas desenvolvidas pelo SISEM, por meio de oficinas, cursos e reuniões técnicas. Anexo a este relatório segue o termo de parceria firmado.

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

### MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Foi dada continuidade a série de ações de divulgação e engajamento de públicos, por meio do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional. Na imprensa, as ações do MF, em especial aquelas voltadas para a exposição temporária “Tempo de Reação” tiveram boa repercussão, como mostram os dados apresentados abaixo. No mesmo período ainda foi desenvolvido o plano de comunicação do CRFB.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
43	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site	2º Quadrim	40.000	63.349
					3º Quadrim	60.000	
					META ANUAL	<b>100.000</b>	<b>63.349</b>
					ICM	<b>100%</b>	<b>63%</b>
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	2º Quadrim	3.500	3.790
					3º Quadrim	7.000	
					META ANUAL	<b>10.500</b>	<b>3.790</b>
					ICM	<b>100%</b>	<b>36%</b>
		43.3	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	2º Quadrim	320	295
					3º Quadrim	620	
					META ANUAL	<b>940</b>	<b>295</b>
					ICM	<b>100%</b>	<b>31%</b>

44	Ações com influenciadores	44.1	Meta-Produto	Ações realizadas	2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	<b>3</b>	<b>2</b>
					ICM	<b>100%</b>	<b>66%</b>
45	Inserções na mídia	45.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	2º Quadrim	360	632
					3º Quadrim	720	
					META ANUAL	<b>1.080</b>	<b>632</b>
					ICM	<b>100%</b>	<b>59%</b>
46	Módulo Educativo no site do Museu do Futebol	46.1	Meta-Produto	Módulo implementado	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
47	Elaboração do Plano de Comunicação do CRFB	47.1	Meta-Produto	Plano elaborado	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	<b>1</b>	<b>1</b>
					ICM	<b>100%</b>	<b>100%</b>
48	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais	2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	<b>5</b>	<b>3</b>
					ICM	<b>100%</b>	<b>60%</b>
		48.2	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	-

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### Ação 43: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

#### **43.1: Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site**

Neste quadrimestre, que corresponde excepcionalmente apenas aos meses de julho e agosto em razão da data de início deste contrato de gestão, os sites do Museu do Futebol receberam total de 63.349 novos visitantes, sendo 61.342 no [www.museudofutebol.org.br](http://www.museudofutebol.org.br) e os 2.007 restantes no

[educar.museudofutebol.org.br](http://educar.museudofutebol.org.br), que concentra conteúdos educativos, jogos e brincadeiras, conforme detalhamento no quadro abaixo, seguido dos prints mensais de aferição.

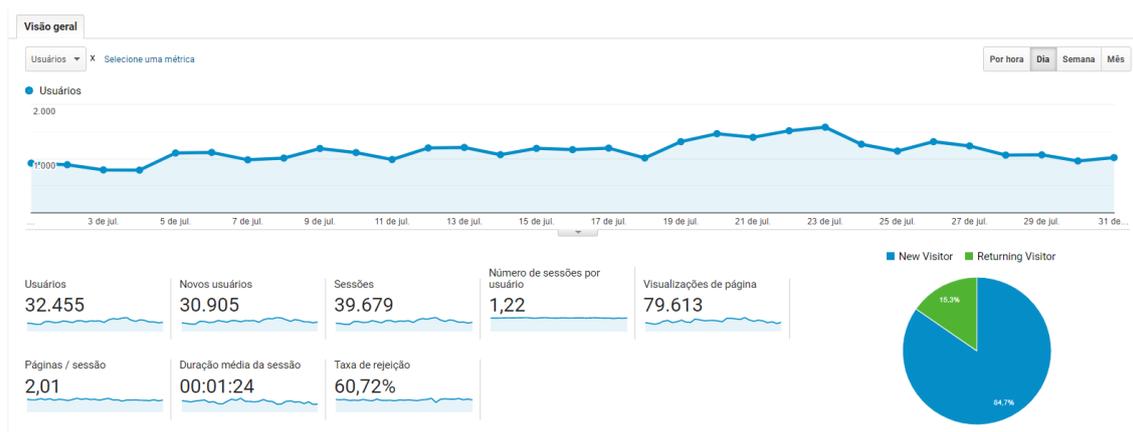
Importante ressaltar que estes números, apurados por meio da ferramenta Google Analytics, correspondem à soma do número de novos usuários apurados mensalmente.

### **Número de visitantes únicos – 2º quadrimestre de 2021**

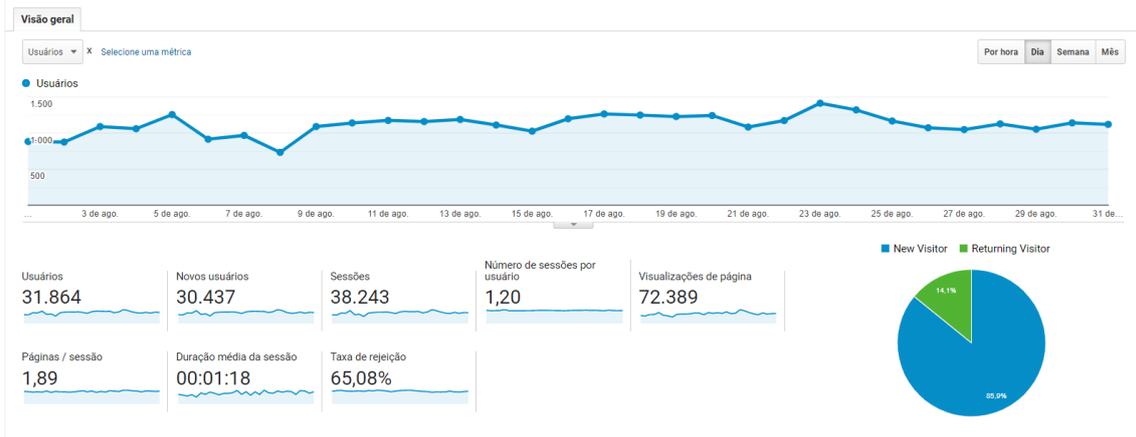
<b>USUÁRIOS ÚNICOS NO MÊS</b>	<b>JULHO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>TOTAL</b>
www.museudofutebol.org.br	30.905	30.437	<b>61.342</b>
educar.museudofutebol.org.br	835	1.172	<b>2.007</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31.740</b>	<b>31.609</b>	<b>63.349</b>

### Site [www.museudofutebol.org.br](http://www.museudofutebol.org.br)

#### **a) Julho/ 2021**

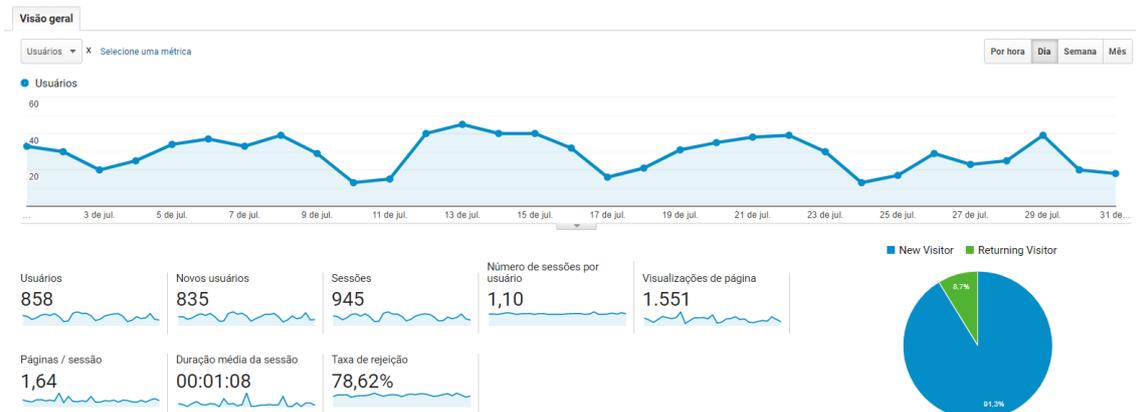


#### **b) Agosto/2021**

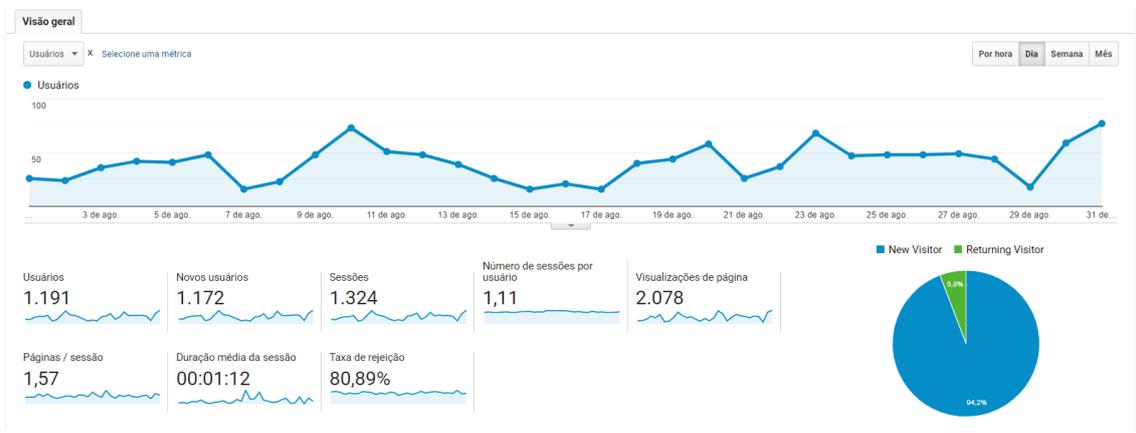


Site [educar.museudofutebol.org.br](http://educar.museudofutebol.org.br)

**a) Julho/2021**



**b) Agosto/2021**



Capturas de tela: Renata Beltrão

O site do Museu do Futebol foi continuamente atualizado com a programação cultural, assim como recebeu a inclusão de novos conteúdos traduzidos profissionalmente para o inglês e o espanhol, o que vai de encontro à proposta de ampliar a acessibilidade dos conteúdos para um público mais amplo, assim como para internacionalizar a presença do Museu na internet.

Já o site [educar.museudofutebol.org.br](http://educar.museudofutebol.org.br) foi atualizado com 13 novos conteúdos, entre vídeos produzidos em parceria com o projeto Arte Despertar – vídeos de contação de história para crianças, no âmbito da virtualização do projeto Dente de Leite – e novos jogos, brincadeiras e tutoriais adaptados pela equipe do Núcleo Educativo para o ambiente digital.

### **Ação 43: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público**

#### **43.2: Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais**

As contas oficiais do Museu do Futebol nas redes sociais acumularam 3.790 novos seguidores nos meses de julho e agosto, aumento de 2% com relação à base registrada no último dia de junho.

Com isso, o Museu do Futebol fechou o semestre com 168.816 seguidores, conforme o detalhamento das tabelas abaixo. No caso do Spotify, os dados se referem à soma dos seguidores do perfil principal e dos podcasts Audioguia Mulheres do Futebol e O Mundo é uma Bola (parceria com a Rádio CBN).

#### **Número de novos seguidores - 2º quadrimestre de 2021 (detalhamento)**

<b>Rede social/Número de novos seguidores</b>	<b>Julho</b>	<b>Agosto</b>	<b>Total de novos seguidores no quadrimestre</b>
Facebook	-103	1.034	<b>931</b>
Instagram	645	688	<b>1.333</b>
Twitter	545	395	<b>940</b>
YouTube	121	173	<b>294</b>
Spotify	1	198	<b>199</b>
Linkedin	57	36	<b>93</b>
TikTok	12	1.003	<b>1.015</b>
<b>Total</b>	<b>1.226</b>	<b>2.524</b>	<b>3.790</b>

## Número de novos seguidores – RESUMO ANUAL

Rede social/Número de novos seguidores	2º Quadri	3º Quadri	Acumulado Novos seguidores em 2021	Número de seguidores em 30/08/2021
Facebook	931		931	<b>92.604</b>
Instagram	1.333		1.333	<b>34.257</b>
Twitter	940		940	<b>30.421</b>
Youtube	294		294	<b>8.624</b>
Spotify	199		199	<b>1.039</b>
Linkedin	93		93	<b>334</b>
TikTok	1.015		1.015	<b>1.537</b>
<b>Total</b>	<b>3.790</b>		<b>3.790</b>	<b>168.816</b>

No período compreendido entre julho e agosto, tem destaque o crescimento alcançado pelo TikTok, rede social de adesão mais recente entre as utilizadas pelo Museu do Futebol. A partir da articulação institucional com a equipe responsável pela plataforma no Brasil, o Museu do Futebol foi incluído na programação da Semana dos Museus – uma série de *lives* com visitas virtuais a instituições brasileiras realizadas no TikTok entre 11 e 15 de agosto.

A participação do Museu do Futebol aconteceu no dia 14/8 com um passeio pela exposição “Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa”, mediada pelo jornalista Fernando Richter, do canal Papo de Goleiro. Ao longo de 45 minutos, ele mostrou a exposição em detalhes e contou histórias relacionadas à posição de goleiro, às luvas e camisas exibidas na exposição, e sobre Barbosa, principal homenageado da mostra.

A transmissão teve mais de 86.3 mil visualizações no total, sendo 80 mil visualizadores únicos, e alcançou um pico máximo de 3.561 pessoas conectadas simultaneamente.



Print screen da transmissão no TikTok



Tela com resultados da transmissão

Com os bons resultados alcançados – e a partir do pedido de vários usuários nas redes sociais para ampliar o acesso ao conteúdo gerado –, a equipe de Comunicação do IDBrasil decidiu compartilhar a gravação em outras redes, como Instagram e YouTube, onde ela segue disponível para o público, já que o TikTok não mantém os vídeos de streaming para visualização posterior.

## **Ação 43: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público**

### **43.3: N° mínimo de posts publicados**

A partir deste ciclo de contrato, o IDBrasil propôs uma nova meta para o Museu do Futebol a fim de possibilitar a aferição da constância da produção de conteúdo para as redes sociais da instituição. Entre julho e agosto, foram publicados 295 posts no quadrimestre – o número é ligeiramente menor do que o previsto para o período (320), mas facilmente recuperável nos próximos meses.

Rede social/Posts publicados	Julho	Agosto	Total de posts publicados
Facebook	40	49	89
Instagram	37	41	78
Twitter	43	73	116
Linkedin	0	0	0
Spotify	4	5	9
TikTok	2	1	3
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>169</b>	<b>295</b>

Um destaque temático ao longo do período foram os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Tóquio, que deram a oportunidade de o Museu do Futebol falar também sobre outras modalidades esportivas. Ainda em agosto, o Museu também investiu nos conteúdos em homenagem ao aniversário do Palmeiras – que também serviu como mote para uma ação com influenciadores, como se verá adiante. Abaixo, compartilhamos alguns dos posts de maior destaque ao longo do quadrimestre:

a) Facebook





Capturas de tela: Renata Beltrão

b) Instagram





Capturas de tela: Renata Beltrão

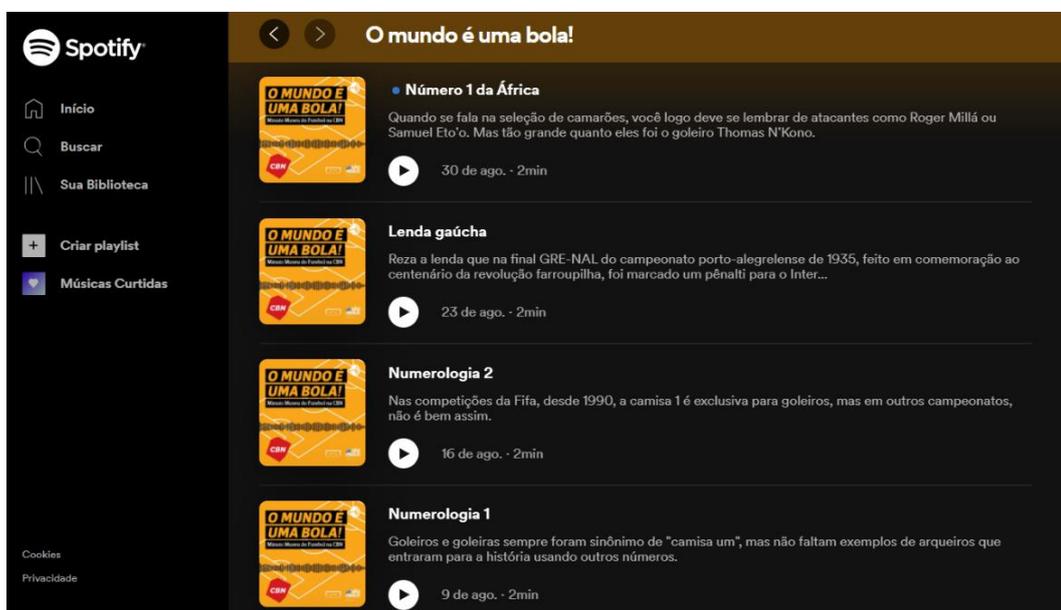
### c) Twitter





Capturas de tela: Renata Beltrão

d) Spotify (O Mundo é uma Bola)



Captura de tela: Renata Beltrão

e) TikTok



**Ação 44: Ações com influenciadores**

**44.1: N° de ações realizadas**

Foram realizadas duas ações com influenciadores no quadrimestre, sendo uma em julho e uma em agosto.

Em julho, a ação consistiu no convite a dois perfis de criadores de conteúdo de passeios foram convidados para visitar o Museu do Futebol: o Queremos Passear (@querempassear) e Club Jardins (@clubjardins), este com mais de 22,4 mil seguidores.

Ambos produziram conteúdos sobre a exposição temporária "Tempo de Reação - 100 anos do goleiro Barbosa" e sobre a exposição de longa duração do museu para o Instagram, conforme prints abaixo.

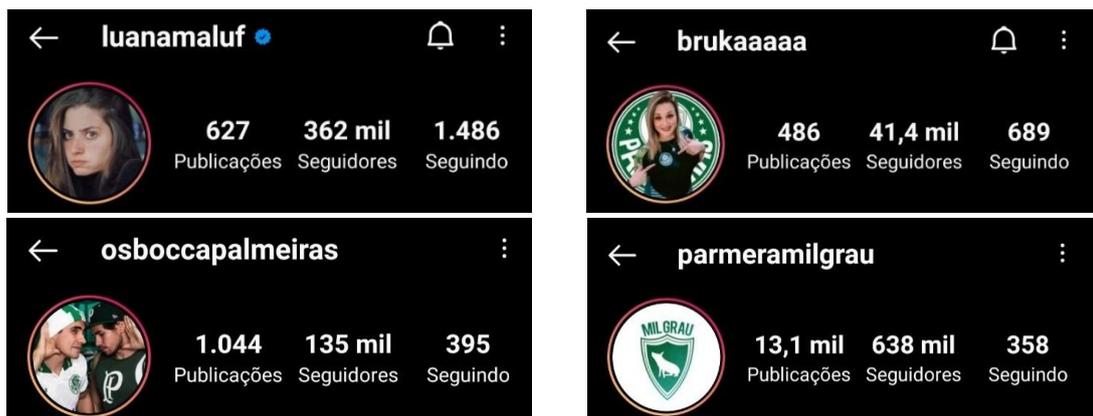


Capturas de tela: Renata Beltrão

Já no dia 26 de agosto, o Museu do Futebol realizou uma ação com influenciadores do Palmeiras que teve reflexo direto no aumento de público presencial. Na data, o time completava 107 anos e, em parceria com o Festival de Cinema de Futebol Cinefoot e a Produtora de Filmes Canal Azul, o Museu ofereceu aos torcedores que viessem visitar o espaço com a camisa do time um kit com o livro e o DVD "Palmeiras: O campeão do século - Histórias, lutas e glórias".

Para mobilizar o público, a estratégia escolhida pela equipe de comunicação foi mobilizar as redes de influenciadores do Palmeiras. Foram enviados press kits a 13 personalidades identificadas com o clube, que foram instruídas a compartilhar em seus stories convidando as pessoas para a ação.

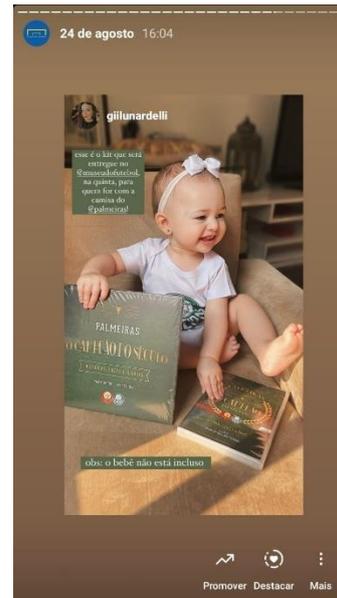
Luana Maluf (362 mil seguidores), Bruka (41,4 mil seguidores), Leandro e Don Boccacini, do perfil @osboccapalmeiras (135 mil seguidores), e Bruno Ramos, do perfil @parmeramilgrau (638 mil seguidores), foram alguns dos parceiros na ação.



Capturas de tela: Renata Beltrão

Como resultado, o museu recebeu 468 visitantes no dia, e os posts sobre a ação ultrapassaram 6.000 pessoas alcançadas. Os stories relacionados à ação estão entre os que mais tiveram visualizações no período.

Abaixo, posts dos influenciadores, compartilhados no perfil do Museu do Futebol e, em seguida, posts de visitantes que atenderam à divulgação da promoção e compareceram ao Museu do Futebol no dia do aniversário do Palmeiras.



## Ação 45: Inserções na mídia

### 45.1: N° mínimo de inserções na mídia

Entre julho e agosto de 2021, o Museu do Futebol foi mencionado em pelo menos 632 matérias na imprensa, conforme detalhamento na tabela abaixo, resultado do trabalho proativo da equipe de Comunicação do IDBrasil de identificar pautas de interesse na imprensa e sugerir aos jornalistas de diferentes editorias, ampliando a presença do museu na mídia espontânea.

Neste ciclo, foi promovida a melhoria no serviço de monitoramento da imprensa (clipping), o que tornou mais assertiva e exata a localização de menções ao Museu do Futebol na mídia.

### Inserções na Mídia – 2º quadrimestre 2021

MÍDIA	JULHO	AGOSTO	TOTAL
Impressos	15	7	22
Web	218	379	597
TV	4	2	6
Rádio	2	5	7
<b>TOTAL</b>	<b>239</b>	<b>393</b>	<b>632</b>

Em julho, quando foi anunciado o início das obras de demolição da arquibancada conhecida como Tobogã, no estádio do Pacaembu, a equipe do IDBrasil tomou a iniciativa de divulgar que o Museu do Futebol continua aberto, no mesmo dia da coletiva de imprensa promovida pelo consórcio Allegra Pacaembu, para neutralizar a possível interpretação de que as obras também significariam o fechamento da instituição.

O Museu do Futebol foi citado amplamente como sugestão de passeio seguro nas férias escolares, assim como teve prosseguimento a divulgação da então recém-inaugurada exposição temporária “Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa”.

A imprensa também deu destaque a outros projetos do museu, como a atuação do Centro de Referência do Futebol Brasileiro na preservação da memória do clube Santa Marina e no projeto Diversidade em Campo, que registra memórias e vivências do futebol LGBTQIA+ no Brasil. Também foi destaque na mídia a substituição da camisa de Pelé na Copa do Mundo de 1970, que foi para seu habitual descanso e restauração, pela que o goleiro Dida usou na Olimpíada de 1996.

Já em agosto, o Museu do Futebol ganhou espaço na imprensa com a notícia da abertura noturna na primeira terça-feira de cada mês, ação para democratizar o acesso ao museu a pessoas que não podem ir em horário comercial. Além disso, a mídia repercutiu a ação especial em comemoração ao aniversário de 107 anos Palmeiras, em que o museu distribuiu livros e DVDs do clube aos visitantes com a camisa alviverde; a atuação do Núcleo Educativo nos atendimentos pela Arte Despertar por meio do Projeto Promovendo Cultura nos Hospitais 2021; e a ampliação do Projeto Revivendo Memórias, que atende idosos com e sem

Alzheimer e busca levar afeto e acolhimento a esses pacientes durante o isolamento da pandemia.

A instituição também foi mencionada de maneira neutra em matérias referentes ao início da reforma do Estádio do Pacaembu e à realização de variados eventos no Auditório do Museu do Futebol, como o C-MOVE (Congresso da Mobilidade e Veículos Elétricos).

Abaixo, alguns destaques da divulgação na imprensa:



*Globo – Esporte Espetacular (TV) – 22/08/2021*

BREVES

Festival de Inverno Campos do Jordão começa amanhã

A programação do 52º edição do Festival de Inverno Campos do Jordão começa amanhã (03) com o espetáculo "O Rei do Sertão", a apresentação de Inês de Castro e o espetáculo "O Rei do Sertão". O festival também contará com apresentações de Inês de Castro e o espetáculo "O Rei do Sertão". O festival também contará com apresentações de Inês de Castro e o espetáculo "O Rei do Sertão".

Novela 'Nos Tempos do Imperador' já tem data de estreia

Quarta-feira, a novela "Nos Tempos do Imperador" estreia no canal 13 de São Paulo. A produção é assinada por João Emanuel Carneiro e dirigida por João Emanuel Carneiro. A novela é baseada no livro "Nos Tempos do Imperador" de João Emanuel Carneiro. A estreia ocorre às 20h30 em São Paulo e às 21h30 em outras cidades. A novela é produzida pela Rede Globo.

# FASSEIO PELA HISTÓRIA

## Confira alguns museus que reabriram suas portas no estado de São Paulo, seguindo protocolos de higiene e distanciamento social, e já permitem atendimento presencial

Florencia Moreno  
Foto: G. S. / G. S. / G. S.

Seguindo uma série de regras e protocolos, os museus de São Paulo, entre os quais o Museu do Futebol, já estão reabertos ao público e permitem atendimento presencial. Com limite de capacidade e horários restritos, os espaços culturais estão sendo visitados por grupos pequenos, com protocolos rígidos. No início de cada visita, os visitantes recebem orientações sobre o uso de máscaras e distanciamento social. Além disso, os museus adotaram medidas de higienização e controle de acesso.

Da Vinci em destaque

O Museu da Vinci, em São Paulo, está reaberto ao público. O espaço exibe obras de arte e documentos do gênio renascentista. A visita é guiada e limitada a grupos pequenos. O museu também oferece atividades educativas para crianças e jovens.



Felipe Lacerda, em Campos do Jordão, está recebendo público de forma presencial, em 13h em 16h



Museu Casa de Portinari, em Bredosul, está atendendo em 60% da capacidade de ocupação

Atenção nacional

O Museu do Futebol segue aberto normalmente durante a semana. O espaço oferece visitas guiadas e atividades educativas. O museu também possui uma loja de souvenirs e uma cafeteria.

Artista plástico brasileiro

O Museu Casa de Portinari, em Bredosul, está reaberto ao público. O espaço exibe obras de arte e documentos do artista plástico brasileiro. A visita é guiada e limitada a grupos pequenos.

goleiro, que completou 100 anos em 2021.

Um detalhe a visita mais segura, o Museu do Futebol implementou uma série de medidas sanitárias de combate à pandemia, como redução da capacidade de público, uso obrigatório de máscaras e higienização das mãos. O museu também oferece visitas virtuais e atividades educativas online.

## Programação online em outras instituições

Com a pandemia, muitas instituições culturais adotaram a programação online. O Museu do Futebol oferece visitas virtuais e atividades educativas online. O Museu da Vinci também oferece visitas virtuais e atividades educativas online.



Uma obra de arte em exposição no Museu Casa de Portinari

Museu em Família

O Museu do Futebol oferece visitas guiadas e atividades educativas para crianças e jovens. O espaço também possui uma loja de souvenirs e uma cafeteria.

Atividade educativa

O Museu do Futebol oferece atividades educativas para crianças e jovens. O espaço também possui uma loja de souvenirs e uma cafeteria.

Atividade educativa: O Museu do Futebol oferece atividades educativas para crianças e jovens. O espaço também possui uma loja de souvenirs e uma cafeteria.



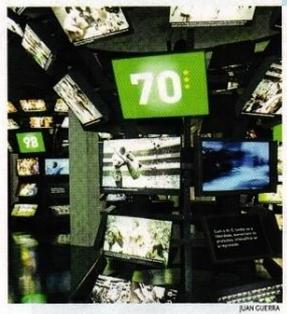
**Arte e esporte para os pequenos**

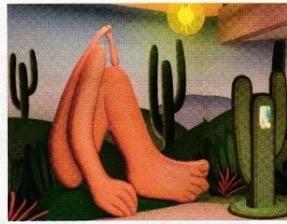
**MONDRIAN PARA CRIANÇAS**  
A obra do pintor holandês Piet Mondrian é fonte para a diversão no Shopping Pátio Higienópolis. Um circuito de seis salas temáticas brinca com formas geométricas e com as cores vermelha, amarela e azul, características do pintor. Um minilabirinto colorido, um jogo no estilo fliperama para montar obras de Mondrian e espaços espelhados e interativos são algumas das atrações da mostra. Rec. a partir de 4 anos. Shopping Pátio Higienópolis, ☎ 3823-2300. Seg. a sáb., 10h/21h, dom., 12h/20h. Grátis. Até 8 de agosto.



**MUSEU DA IMAGINAÇÃO**  
A exposição *Volta ao Mundo – Em Blocos de Montar* segue em cartaz nas férias de julho. Os Jardins da Babilônia, a Catedral de Notre-Dame, o Taj Mahal, entre outros monumentos históricos de todo o planeta, são expostos em onze maquetes, que levaram, ao todo, 1 milhão de pecinhas de blocos de plástico (Lego e Cubic) para ser construídas. O museu ainda oferece oficinas para confecção de marca-páginas e circuitos de corrida com bolinha de gude, por exemplo. Rec. a partir de 2 anos. Rua Ricardo Cavatton, 251, Lapa, ☎ 2645-7590. Ter. a dom., 10h/13h e 14h/17h. R\$ 70,00 (crianças) e R\$ 50,00 (adultos). Oficinas até 31 de julho. [musedaimaginacao.com.br](http://musedaimaginacao.com.br).

**MUSEU DO FUTEBOL**  
A garotada vai ficar surpresa ao ver imagens de Pelé e Garrincha em ação. As cenas são uma das atrações do museu, onde também é possível calcular a velocidade de seu chute, jogar com bola virtual, praticar pebôlim... Praça Charles Miller, s/n, Pacaembu. ☎ 3664-3848. Ter. a dom., 9h/17h. R\$ 20,00. Grátis para crianças de até 7 anos e para todos as terças.





**TARSILA PARA CRIANÇAS**  
O universo criativo de Tarsila do Amaral é apresentado para a garotada no Shopping VillaLobos. A exposição estimula os sentidos por meio de onze estações inspiradas em obras da pintora. A mostra aborda desde a infância até as cores mais usadas por Tarsila com telas e projeções sensíveis ao toque. Na sala Papo com o Abaporu (foto), há um totem touchscreen em que o personagem convida o visitante a testar seu conhecimento sobre a obra e vida da artista. Rec. a partir de 4 anos. Shopping VillaLobos, ☎ 3024-3738. Sessões de 30 min. Seg. a sáb., 10h/21h, dom., 12h/20h. R\$ 30,00 e R\$ 40,00. Até 4 de agosto. [sympla.com.br](http://sympla.com.br).

30 Veja São Paulo 7 de julho, 2021

Revista Veja (impresso) – 05/07/2021

## Museu do Futebol lança projeto sobre a memória LGBTQIA+ no esporte



Diário do Grande ABC (online) – 06/07/2021

## Exposição no Museu do Futebol homenageia 100 anos do goleiro Barbosa

Arqueiro, vice campeão da Copa do Mundo de 1950, simbolizou também a luta do negro no cenário do esporte nacional



*O Tempo (online) – 07/07/2021*

## Resenha do Museu do Futebol reúne Amoroso e Ewerthon, “lendas” do Borussia Dortmund

Julho 7, 2021



*Portal ABC Paulista (online) – 07/07/2021*

Museu do Futebol dá 'folga' a camisa de Pelé e  
expõe manto usado por Dida nos Jogos Olímpicos

*UOL (online) – 12/07/2021*



Band News (TV) – 12/07/2021

Turismo



SÃO PAULO. Torcedores fanáticos, fãs de museus, crianças e interessados podem saber mais sobre a história do Brasil

# Museu do Futebol é opção para todas as idades

**Museu do Futebol**  
Instituído em  
Praça Carlos Milanesi, o  
de longa  
de São Paulo, o Museu do Futebol  
é uma opção para todos os  
torcedores e amantes do esporte.  
O Museu do Futebol é uma opção para todos os torcedores e amantes do esporte.

de São Paulo, o Museu do Futebol é uma opção para todos os torcedores e amantes do esporte.



Uma das salas do Museu do Futebol em São Paulo.

proprietário do Museu do Futebol em São Paulo, o Museu do Futebol é uma opção para todos os torcedores e amantes do esporte.

Diário da Litoral (impresso) – 18/07/2021

SANTA MARINA ATLÉTICO CLUBE

# Time centenário da várzea luta para não perder terreno

Agência Estado

Quando empunha o pavão azul do número 983 da avenida Santa Marina, Francisco Inguiziere abre caminho para um terreno que ainda pertence ao clube. A sede do Santa Marina Atlético Clube, um time de várzea inaugurado em 1913, ainda guarda fôlego com uma oscilação de futsal e as pedras do fim de semana em campo de futebol. O clube está perdendo uma longa disputa judicial com a multinacional Saint-Gobain, dono da área. Na dia 5, o Tribunal de Justiça de São Paulo negou um recurso do clube contra a integração do posse da terra na disputa pela multinacional. O prazo para desocupação é 7 de agosto. Ainda existem chances de um acordo com o Superior Tribunal de Justiça, mas o Santa Marina provavelmente vai deixar de existir. A área de 296 mil metros quadrados, nas proximidades do campo da Itaipu, na avenida Staquês de São Vicente, vale aproximadamente R\$ 18 milhões.

"Desde sua fundação, este clube depende da liberalidade de Saint-Gobain no que se refere ao uso privado da terra (em comodato) e se sucumbem aos interesses deste proprietário", escreve o desembargador João Leirinho Proh, relator do processo na 15ª Câmara de Direito Privado do Tribunal de Justiça de São Paulo.

Com o presidente do clube, Francisco ocupa os cabeças pensando no que vai fazer com uma casa cheia de memórias e belas vistas da cidade, além de paredes formadas com fotos que percorrem mais de 100 anos de história. Na primeira parede de alvenares, o Estádio encontra um troféu grande com o nome F&C quase apagado. É o título da Liga Esportiva Paulista e Indústria Leica. Uma foto de Pelé com a camisa do clube sendo apresentada, fica logo na entrada. Gregália, "ocho que vamos guardar as memórias em várias casas da família, se ficar aqui tudo vai se perder", lembra o dirigente, que também pretende pedir ajuda do Museu do Futebol, um dos poucos museus importantes do futebol para a preservação da memória do futebol do Brasil.

Além do clube perdendo nas discussões de terras, Francisco caminha pelas páginas dos livros que contam a história do clube. Ele propõe a uma das fotos, com o nome do clube em letras douradas em um brasão e preso ao muro de pedras de São Vicente, com a casa do clube. Francisco não empurra, sequer portão sozinho. Ele tem a companhia de duas mulheres, três garotas. O Brasil trabalhou na área de segurança

de futebol. "É ali que as pessoas brincam, fazem churrasco e se reúnem em um espaço aberto. Um espaço que oferece há tanto tempo um espaço e a muitos para pessoas de todos os lados para o prazer e esporte de São Paulo. A história de Santa Marina diz muito sobre a história da nossa cidade".

Fundado em 15 de agosto de 1913, o Santa Marina é um clube de futebol amador e registro esportivo registrado pelos estatutos da antiga Companhia Santa Marina, ligada à área de alvenares, mistos e produtos de pureza e certificação. Se sobre a indústria, há uma conexão com a empresa, se também. Ele está localizada na Água Branca desde a sua fundação no mesmo endereço. É ali que está aquele portão azul. Nos anos 1940, o Santa Marina se associou ao grupo marcel saint-gobain, um dos maiores fabricantes de vidro plano no mundo.

O espaço era uma opção de lazer e prática desportiva para os funcionários. Os trabalhadores viviam ali nos conjuntos residenciais chamados Vila Nova e Vila Wilton. Nos bairros, jogavam futebol e praticavam lazer. Isso significa que Francisco não empurra, sequer portão sozinho. Ele tem a companhia de duas mulheres, três garotas. O Brasil trabalhou na área de segurança

de futebol. "É ali que as pessoas brincam, fazem churrasco e se reúnem em um espaço aberto. Um espaço que oferece há tanto tempo um espaço e a muitos para pessoas de todos os lados para o prazer e esporte de São Paulo. A história de Santa Marina diz muito sobre a história da nossa cidade".

Fundado em 15 de agosto de 1913, o Santa Marina é um clube de futebol amador e registro esportivo registrado pelos estatutos da antiga Companhia Santa Marina, ligada à área de alvenares, mistos e produtos de pureza e certificação. Se sobre a indústria, há uma conexão com a empresa, se também. Ele está localizada na Água Branca desde a sua fundação no mesmo endereço. É ali que está aquele portão azul. Nos anos 1940, o Santa Marina se associou ao grupo marcel saint-gobain, um dos maiores fabricantes de vidro plano no mundo.

O espaço era uma opção de lazer e prática desportiva para os funcionários. Os trabalhadores viviam ali nos conjuntos residenciais chamados Vila Nova e Vila Wilton. Nos bairros, jogavam futebol e praticavam lazer. Isso significa que Francisco não empurra, sequer portão sozinho. Ele tem a companhia de duas mulheres, três garotas. O Brasil trabalhou na área de segurança

de futebol. "É ali que as pessoas brincam, fazem churrasco e se reúnem em um espaço aberto. Um espaço que oferece há tanto tempo um espaço e a muitos para pessoas de todos os lados para o prazer e esporte de São Paulo. A história de Santa Marina diz muito sobre a história da nossa cidade".

Fundado em 15 de agosto de 1913, o Santa Marina é um clube de futebol amador e registro esportivo registrado pelos estatutos da antiga Companhia Santa Marina, ligada à área de alvenares, mistos e produtos de pureza e certificação. Se sobre a indústria, há uma conexão com a empresa, se também. Ele está localizada na Água Branca desde a sua fundação no mesmo endereço. É ali que está aquele portão azul. Nos anos 1940, o Santa Marina se associou ao grupo marcel saint-gobain, um dos maiores fabricantes de vidro plano no mundo.

O espaço era uma opção de lazer e prática desportiva para os funcionários. Os trabalhadores viviam ali nos conjuntos residenciais chamados Vila Nova e Vila Wilton. Nos bairros, jogavam futebol e praticavam lazer. Isso significa que Francisco não empurra, sequer portão sozinho. Ele tem a companhia de duas mulheres, três garotas. O Brasil trabalhou na área de segurança



Clube está perdendo uma longa disputa judicial com a multinacional Saint-Gobain

Diário de Piracicaba (impresso) – 18/07/2021



Rede Alesp (TV) – 21/07/2021

**INFANTIL**

**Exposições na cidade para levar a criançada**

Yanessa W. Skórnik / BORA.UF

Os programas não precisam ser infantis para entreter as crianças. Confira exposições para levá-las – veja mais opções no [www.bora.ai](http://www.bora.ai).

**Museu do Futebol homenageia goleiros.** A mostra temporária traz uma imersão na história da principal função de defesa do esporte que completa 150 de existência (e que só surgiu anos depois do próprio futebol). Os visitantes poderão rever defesas incríveis, conferir luvas e camisas de goleiros e goleiros brasileiros, e até vivenciar a experiência de ver um jogo da perspectiva do arqueiro. **Até 21/11. 3ª a dom., 9h/17h. R\$ 20 (inteira). Crianças até 7 anos não pagam. 3ª grátis; ingressos: museudofootball.org.br.**

**Futuro Espacial.** A exposição comemora os mais de 50 anos da chegada do homem à Lua e aborda o presente, futuro e passado das missões espaciais. A exposição também exibe mais de 350 itens reunidos pelo Museu Cosmospheire de Hutchinson, Kansas (EUA), parceiro da Nasa. **Até 5/12. 3ª a sáb., 9h/18h; dom. 9h/17h. R\$ 25 (inteira). Agenda: farolsantander.com.br.**



**Goleiros.** Luvas em destaque na mostra do Museu do Futebol

**ANTECIPE SEU PEDIDO** ☎ 99901-9686 ou 5579-9686

**Grça Mineira 27**

**Costela Assada**  
DE PORCO (variedade)  
Feição tropeira com torresmo, arroz, couve e purê de batata

Metró Santa Cruz - R. Machado Bitencourt, 75 - Tel.: 5579-9686

O Estado de S.Paulo (impresso) – 23/07/2021

## Para os fãs de futebol

Que o Brasil é o país do futebol e dos grandes craques da bola todo mundo já sabe. Mas, além da bola em campo, também há destinos e atrativos nacionais que respiram este esporte. Os entusiastas podem visitar tradicionais estádios e uma série de museus que caminham lado a lado com a nossa história e cultura. Viagens separou, para os fãs ou curiosos pelo esporte, alguns destinos que estão funcionando com protocolos sanitários contra a Covid e podem constar no roteiro da próxima viagem. Vamos lá?

**- O templo** - Para começar, não podemos deixar de falar do mundialmente famoso Maracanã, no Rio de Janeiro. O estádio já foi palco de duas finais de Copa do Mundo e dos jogos Pan-Americanos e Olímpicos. Recentemente, o local retornou com o seu tour que contempla uma visita a um dos vestiários do estádio, decorado com camisas de clubes que disputam a primeira divisão do Campeonato Brasileiro. Além disso, os visitantes podem conferir o gramado, sentar-se em um dos bancos de reserva e, também, conhecer um pouco mais sobre os grandes jogadores que marcaram a história, como Pelé, Zico e Mané Garrincha.



Museu Pelé, em Santos, é um dos atrativos para os apaixonados pelo esporte

**- Só goleiros** - Outro passeio que não pode ser deixado de lado é uma visita ao Museu do Futebol, situado no Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho, o Pacaembu, em São Paulo. Com um espaço interativo, que une o lúdico e o multimídia, o local traz um pouco dos objetos, imagens e curiosidades de um dos esportes que mais arrastam pessoas no mundo. Atualmente, o museu recebe duas exposições: "Tempo de Reação - 100 anos do goleiro Barbosa", que conta a história do ex-goleiro Moacyr Barbosa; e "Os 150 anos da posição de goleiro", criada bem depois do futebol.

**- Sobre o Rei** - Ainda em São Paulo, só que agora em Santos, os inte-

ressados na vida do ex-jogador Pelé podem dar um pulo no Museu Pelé. O centro cultural traz a trajetória do Rei do Futebol por meio de documentos, camisas, chuteiras, bolas, condecorações e troféus, além, é claro, dos diversos itens pessoais de um dos maiores atletas do mundo. Ao todo, seu acervo contempla cerca de 2,5 mil peças, das quais são selecionadas as que fazem parte de cada exposição. Espaço Interativo - Técnicas de interatividade farão com que o visitante do Museu Pelé se sinta parte do espetáculo.

**- Dia de craque** - Por falar em espetáculo, o estádio Mineirão, em Belo Horizonte (MG), é outro que deve constar na sua lista de

destinos "futebolísticos" a conhecer. O espaço está retornando gradualmente às suas atividades e tomando uma série de providências para garantir que os visitantes e funcionários tenham experiências com toda a segurança possível. No momento, quem for ao estádio poderá realizar um tour ao ar livre, que conta toda a tradição histórica desse que também foi palco de uma copa do mundo. Além disso, o turista pode ter um dia de craque com atividades ao lado do gramado oficial e tirar "aquela foto" com uma réplica da taça da Libertadores. Imperdível!

**- Gre-Nal** - No sul do País, os amantes de futebol podem conhecer um pouco da história no estádio dos dois tradicionais clubes do Rio Grande do Sul: Internacional e Grêmio. O primeiro conta com um rico acervo que se dedica a narrar a biografia colorada, a partir de esculturas, linhas do tempo, flâmulas e troféus. Já no segundo, os turistas torcedores, poderão conhecer cabines de imprensa, camarotes, cadeiras gold, auditório, vestiário, zona mista, túnel de acesso, bancos de reservas e o gramado. (Da Redação, com MTur)

Cruzeiro do Sul (impresso) - 27/07/2021

### ESPORTES

## Museu do Futebol lança documentário sobre o Revivendo Memórias, projeto que atende público 60+ e pessoas com Alzheimer



Publicado 4 semanas atrás em  
Por centralrn

RBN (online) - 06/08/2021

Clube centenário de SP chega a empacotar troféus,  
mas liminar evita despejo



*UOL (online) – 08/08/2021*

**Grafite de Barbosa será inaugurado  
nesta terça em São Januário para  
imortalizar ídolo do Vasco e  
fortalecer mensagem antirracista**



*ESPN (online) – 10/08/2021*



Ilã Cardoso, coordenadora do Núcleo Educativo do Museu do Futebol (Divulgação/Divulgação)

### Revivendo Memórias

O Museu do Futebol acaba de lançar o documentário Revivendo Memórias, que registra a atuação dos educadores da instituição e de profissionais do Grupo de Neurologia Cognitiva e do Comportamento do Hospital das Clínicas de São Paulo junto a pessoas idosas com Alzheimer. O projeto busca, por meio de atendimentos personalizados, resgatar as memórias afetivas e estimular a interação e a sociabilidade dos pacientes a partir de temas presentes nas exposições do museu, levando afeto, acolhimento e escuta a esse público.

*Bússola Exame (online) – 12/08/2021*

## **Museu do Futebol fará debate sobre a vida e carreira de Barbosa, ex-goleiro da Seleção Brasileira**

Tereza Borba, filha adotiva de Barbosa, cedeu o acervo pessoal do goleiro e será entrevistada na homenagem



*Lance! (online) – 20/08/2021*

# Museu do Futebol fará debate sobre a vida e carreira de Barbosa, ex-goleiro da Seleção Brasileira

*Gaúcha Zero Hora (online) – 20/08/2021*

## **Ação 47: Elaboração do Plano de Comunicação do CRFB**

### **47.1: Plano Elaborado**

O Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) é o setor responsável por pesquisar e documentar diferentes expressões do futebol no Brasil, com vistas à constituição do acervo do Museu do Futebol. Possui equipe dedicada à pesquisa, à documentação e à gestão de uma biblioteca e midiateca. Esta possui um dos maiores acervos de livros e periódicos, além de coleção de filmes, documentários, catálogos e obras de referência sobre o esporte.

O setor desenvolve pesquisas, estabelece parcerias com museus, memoriais, centros e grupos de pesquisas em universidades, promove palestras, seminários e encontros com o objetivo de contribuir com a troca, ampliação e divulgação de conhecimentos sobre futebol. Realiza a digitalização de fotos e documentos e contribui para a preservação de coleções sobre futebol.

Este plano de comunicação tem como objetivo ampliar a visibilidade das ações do CRFB e o seu alcance na imprensa e nas redes sociais do Museu do Futebol, aproximando os pesquisadores e o público geral do trabalho do Centro de Referência, e ampliando seu reconhecimento público como núcleo responsável pela geração de conhecimento da instituição.

O plano de comunicação se relaciona de maneira mais ampla com o Desafio 8 instituído pela Unidade de Patrimônio Museológico da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo (UPPM/SEC) no chamamento para gestão do Museu do Futebol no quinquênio 2021-2026, que é fortalecer as ações do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), ampliando suas linhas de atuação e pesquisa, além de desenvolver procedimentos de gestão e preservação digital do museu.

Respondendo a esse desafio, o IDBrasil propôs ações para o CRFB relacionadas à pesquisa, à gestão e preservação digital e à difusão e transposição de conteúdos - todos a serem desenvolvidos com apoio do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, mas em especial este último, que também se conecta à perspectiva estratégica

sugerida pelo IDBrasil de buscar efetivar um museu híbrido - ou seja, que atua no ambiente digital de maneira igualmente potente à atuação em seu espaço físico, estabelecendo novas maneiras de relacionamento e engajamento com os públicos atuais e novos públicos.

As estratégias, canais e ações propostas levam em conta as diretrizes já colocadas nos programas de Gestão de Acervos e de Comunicação e Desenvolvimento Institucional incluídos no planejamento estratégico do IDBrasil para o período 2021-2026.

#### **a) Estratégias**

- Diversificação dos canais de divulgação do conhecimento gerado pelo CRFB.
- Uso de efemérides como ganchos para divulgação de informações pesquisadas e/ou coletadas e/ou preservadas pelo Centro de Referência.
- Compartilhamento de conteúdo técnico de interesse de colecionadores e pesquisadores e centros de memória.
- Aproximar o CRFB do público geral ao mostrar como funciona o núcleo (bastidores do acervo e preservação; "Pergunte ao Bibliotecário", etc.).

As estratégias serão alcançadas a partir da efetivação das seguintes linhas táticas:

- Divulgar as ações pontuais realizadas pelo CRFB.
- Divulgar o acervo da biblioteca do CRFB aos pesquisadores e ao público.
- Divulgar curiosidades e informações/imagens históricas integradas ao acervo.
- Ampliar o trabalho e as relações do museu com pesquisadores de futebol.

#### **b) Canais**

Imprensa (editorias de esporte de jornais, sites, rádios e canais de televisão), redes sociais (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube e TikTok) e o site institucional.

#### **Ações**

**a) Pergunte ao Bibliotecário:** Nova editoria a ser adotada nas redes sociais do Museu do Futebol em que, periodicamente, os bibliotecários do CRFB respondem às perguntas mais comuns enviadas pelo público sobre qualquer aspecto relacionado ao futebol – inclusive questões sem sentido, que possam

ser usadas como gancho para respostas engraçadas. A ideia é atingir o público jovem com uma linguagem leve, divertida e atraente, mas baseada no sólido conhecimento presente no CRFB.

**Canais:** TikTok e Instagram Stories

**Formato:** Vídeos de até um minuto

**Periodicidade:** Quinzenal

**b) Dica de livro (nome provisório):** nova editoria para as redes sociais para divulgar o acervo físico da biblioteca do CRFB. Os bibliotecários escolhem as obras e falam brevemente sobre cada uma. Preferencialmente, as indicações devem fazer alguma ligação com fatos que estejam repercutindo no mundo esportivo naquele período.

**Canais:** TikTok e Instagram Stories; Feed do Instagram, Facebook e Twitter

**Formato:** Vídeos de até um minuto (TikTok e Stories) e foto (demais canais)

**Periodicidade:** Quinzenal

**c) Cuide do seu acervo (nome provisório):** na linha dos vídeos “como fazer” que têm bastante audiência, principalmente no YouTube, os profissionais do CRFB darão dicas práticas sobre como conservar e salvaguardar tipologias de objetos mais comuns em acervos esportivos, tais como camisas, revistas, uniformes, bolas, troféus, medalhas e fotografias, dentre outros.

**Canais:** YouTube

**Formato:** Vídeos de até cinco minutos

**Periodicidade:** Três vídeos por ano

**d) Bastidores:** empre que possível, as redes sociais do Museu do Futebol mostrarão nas redes sociais como são os bastidores do trabalho da equipe do CRFB, seja em pesquisas de campo, seja em atividades como catalogação, digitalização, inventário, pesquisas digitais, atendimento a pesquisadores na biblioteca, entre outros.

**Canais:** Redes sociais

**Formato:** Fotos e vídeos

**Periodicidade:** Sempre que houver uma ação desta natureza

**d) #TBT :** a hashtag #tbt começou a ser usada em 2012 no Twitter e hoje é mais utilizada no Instagram. A sigla é uma abreviação do termo throwback Thursday, que significa “quinta-feira do regresso”, e faz parte da tradição das redes sociais de postar fotos antigas às quintas-feiras para

relembrar momentos do passado. O Museu do Futebol aproveita o ensejo para publicar fotos históricas do futebol brasileiro e mundial que integram o acervo do CRFB, levando assim essas imagens e seus contextos ao público geral.

**Canais:** Facebook, Instagram e Twitter

**Formato:** Fotos

**Periodicidade:** Semanal

**e) Divulgação de fontes de pesquisa para a imprensa:** oferecimento sistemático da equipe do CRFB como fonte para matérias jornalísticas, ocupando espaço na mídia e visando fortalecer a reputação do núcleo e, conseqüentemente, do Museu do Futebol.

**f) Mídia espontânea (assessoria de imprensa):** além do atendimento às demandas espontâneas da imprensa, do oferecimento de porta-vozes do CRFB para reportagens de rádio, TV, jornal e internet, e da divulgação frequente das ações do CRFB, a equipe de comunicação do Museu do Futebol terá atitude proativa na sugestão de pautas e assuntos que possam interessar jornalistas, entendendo que a mídia tradicional ainda é um canal essencial para a construção da imagem do Museu do Futebol, para a ampliação da divulgação do trabalho do Centro de Referência e para a mobilização de novos públicos, seja de pesquisadores ou de visitantes em geral.

#### **Pautas levantadas**

- Editatonas
- Diversidade em Campo (futebol LGBTQIA+)
- Protagonismo Negro no Futebol
- Acervo Futebol Feminino
- Biblioteca
- Acervo Times de Várzea
- Exposições virtuais
- Ações extramuros
- Webinários e seminários presenciais
- Compartilhamento de acervo com a Wikimedia
- Produtos: e-books, podcasts, cadernos de pesquisa, apps e *games*
- Novos recursos de acessibilidade

**g) Manual prático de uso de acervos:** será desenvolvido na forma de uma publicação digital sucinta, para consultas imediatas, esclarecendo fluxo para decisão de uso ou não uso de itens digitais nas ações de comunicação

segundo status de cada um quanto a licenciamento de direitos autorais e conexos.

**h) Campanha no Google Ads** – Otimização do setup de busca patrocinada para aumentar o tráfego de usuários para páginas dedicadas ao CRFB no site do Museu do Futebol, assim como para o Banco de Dados. O IDBrasil tem um bônus gratuito de US\$ 10 mil por mês na ferramenta; parte do valor será destinado à divulgação de conteúdos do CRFB.

### **Ação 48: Número mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais**

Em julho e agosto foram firmadas três parcerias nacionais, sendo:

- Detran: Consistiu na cessão de ingressos do Museu do Futebol para promoção do evento PitStop, realizado nos dias 21 e 22 de julho na Praça Charles Miller e destinados a motofretistas. Foram cedidos ingressos para promoção no evento, dos quais 93 foram utilizados. Segue link com informações acerca do evento: <https://www.abcdoabc.com.br/abc/noticia/governo-sp-anuncia-curso-gratuito-motofretistas-pit-stop-detran-sp-129018>
- Portal UOL: Renovação da parceria de mídia, em forma de permuta total, para utilização de espaços publicitários para inserção de banners digitais com anúncios do Museu do Futebol, no valor de R\$ 1 milhão.
- Renaissance Hotel: Envolve a divulgação do Museu do Futebol pelo hotel e a disponibilização de ingressos aos hóspedes interessados. Foram comprados 20 ingressos, os quais poderão ser emitidos pelo próprio hotel pela plataforma de vendas Sympla, por meio de um cupom específico.

Foram ainda ativadas as parcerias de mídia, sendo veiculados no período: spots do Museu do Futebol na Rádio CBN (um spot por semana, veiculado 2x ao dia, com conteúdo produzido pela equipe de Comunicação do Museu), banners no Portal UOL, no site da Gazeta Esportiva e no site Guia da Semana. Houve inserções de anúncios na Revista Piauí, nas edições de julho e agosto.

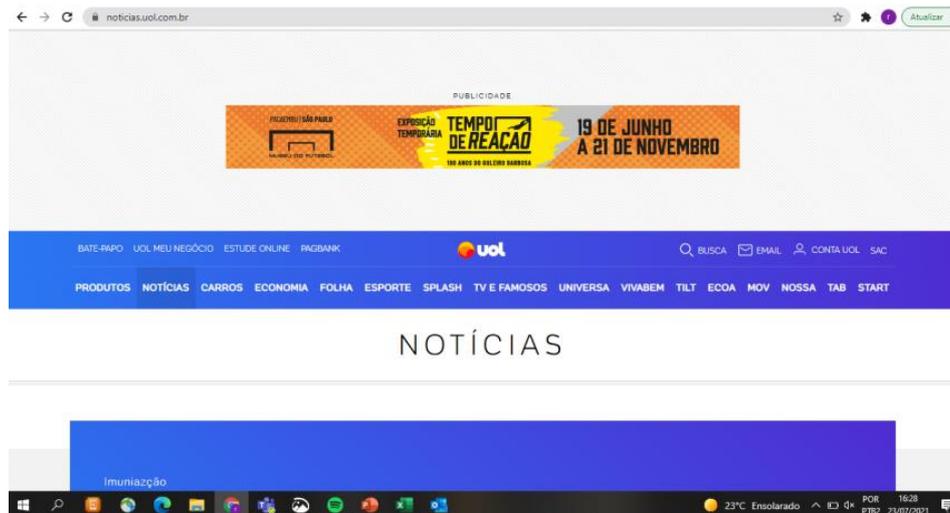
Seguem abaixo comprovações de inserções nos veículos Rádio CBN, Portal UOL, Gazeta Esportiva e Revista Piauí:

**a) Rádio CBN:**

[https://open.spotify.com/show/50vq9tZhQW0ZHtvQM9SGDK?si=cbq9jHIVRvS9SbP50ImR5w&dl\\_branch=1](https://open.spotify.com/show/50vq9tZhQW0ZHtvQM9SGDK?si=cbq9jHIVRvS9SbP50ImR5w&dl_branch=1)

**b) Portal UOL:**

Total de impressões: 1.491.683



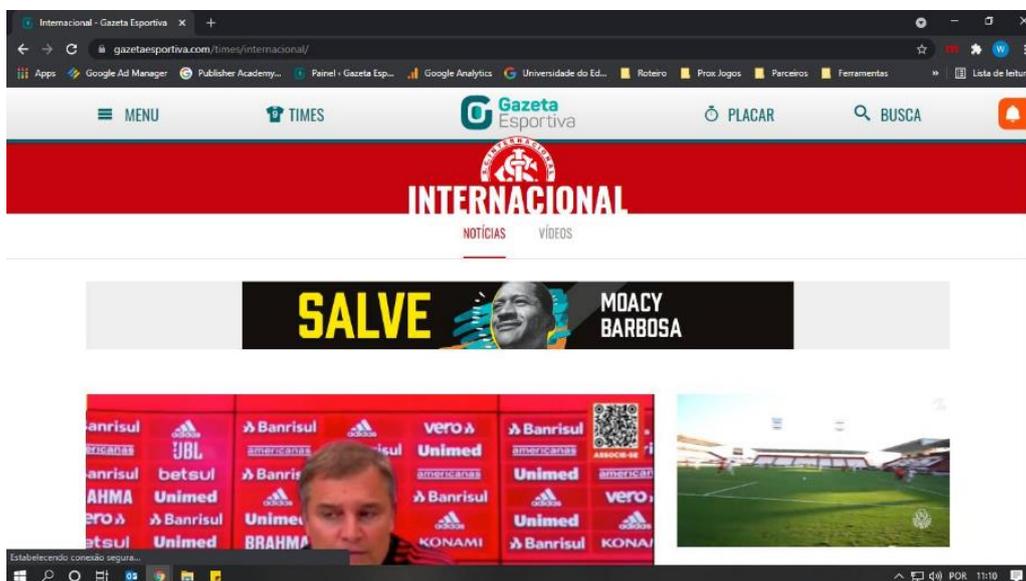
*Captura de tela: Beatriz Aoki*



Captura de tela: Beatriz Aoki

**c) Gazeta Esportiva:**

Total de impressões: 1.068.809



Captura de tela: Beatriz Aoki



Captura de tela: Beatriz Aoki

d) Revista Piauí:



Anúncio ¼ página veiculado na edição de julho/2021



Anúncio ¼ página veiculado na edição de agosto/2021

Também houve a inserção de anúncios da exposição temporária “Tempo de Reação - 100 anos do goleiro Barbosa” em espaços publicitários do parceiro JCDecaux. Segue imagem ilustrativa.



05 08 2021

*Anúncio veiculado em mobiliário urbano da JCDecaux*

A Dinamize é a empresa detentora da plataforma por meio da qual newsletters do Museu do Futebol são disparadas para o público cadastrado e com a qual se mantém acordo em forma de permuta.

Para registro, segue abaixo a relação completa de atuais parceiros do Museu do Futebol:

Patrocínio



Apoio



Apoio - Educação e inclusão



Empresas parceiras



Parceiros de mídia

rádio



revista piauí



Parceiros estratégicos



<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DO FUTEBOL – AÇÕES PACTUADAS (2021)</b>							
<b>N o.</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>No.</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Período</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>	<b>Realizado</b>
49	Atualização do Plano de Emergência para inclusão do Gerenciamento de Risco de Incêndio	49.1	Meta-Produto	Plano atualizado	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	49.2	Meta-Produto	Treinamento da equipe	2º Quadrim	-		
				3º Quadrim	1		
				META ANUAL	1		
				ICM	100%		
50	Implantação de biblioteca técnica sobre todos os equipamentos	50.1	Meta-Produto	Biblioteca criada	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
51	Elaboração e Implantação dos KPI's de manutenção	51.1	Meta-Produto	KPI's implantados	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Não houve realização de ação pactuada nesse quadrimestre, uma vez as ações projetadas para o ano de 2021 estão concentradas no terceiro quadrimestre.

### **AÇÃO PENDENTE DO PLANO DE TRABALHO 2020 (CONTRATO 04/2016)**

#### **Ação 37: Renovação de sistema de ar-condicionado**

A meta foi realizada, a partir da chegada dos equipamentos necessários para efetivação dos objetivos pactuados. A seguir, a descrição das etapas do processo, divididas em três partes:

##### **a) Aquisição de peças para condensadoras Toshiba.**

Todas as peças são importadas da China ou do Japão, pois não há fornecedores com preços compatíveis no Brasil (com custo até 5 vezes maior). Desta forma, em janeiro de 2021 foi realizado o pedido de compra das peças, com prazo de entrega de até 120 dias úteis. A compra efetivada em 18.02.2021, com previsão de entregas escalonadas.

**b) Recondicionamento dos motores das evaporadoras Toshiba.**

O serviço foi realizado e os motores estão funcionando, após o recondicionamento das evaporadoras Toshiba, voltaram em perfeito funcionamento e totalmente limpas.

O Museu do Futebol recebeu 20 botijas de fluído refrigerante R410A de 11,30 kg, para manutenção de sanar vazamento na linha das condensadoras 12,13,14 e 15 e para instalação dos compressores herméticos que ainda irão chegar.

## **4. ANEXOS**

### **1. Programa de Gestão Museológica**

- a) Relatório de Pesquisa de Satisfação de Público

### **2. Programa de Integração ao SISEM**

- a) Termo de parceria com a Representação Regional – RR SISEM x Museu do Futebol

### **3. Programa de Edificações**

- a) Relatório da renovação de sistema de ar-condicionado do Museu do Futebol