

RELATÓRIO DO 2º QUADRIMESTRE DE 2022
IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura
UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CONTRATO DE GESTÃO 03/2021
Referente ao: MUSEU DO FUTEBOL

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2021, apresentamos o relatório desta Organização Social de Cultura (OS), relativo ao período de 1º de julho a 31 de agosto de 2022, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Para todo o IDBrasil e amigos do futebol, o quadrimestre foi marcado pela triste perda de Mariana Chaves, coordenadora do Núcleo de Exposições e Programação Cultural do Museu do Futebol. Tendo atuado no Museu do Futebol desde 2013, Mariana faleceu na noite de 24 de maio, aos 44 a após complicações decorrentes de uma crise de asma. Ao longo desses a ela teve participação fundamental na produção de exposições e de eventos que cada vez mais buscavam um olhar ampliado sobre o futebol e quem o pratica. Foi uma das responsáveis, por exemplo, pela inclusão do futebol feminino nas exposições e nos eventos do Museu. Mariana foi extensivamente homenageada em posts de parceiros, times e coletivos, bem como em eventos organizados pela própria equipe e amigos do futebol.

O luto da perda de Mariana tem sido vivido conjuntamente pelas equipes do IDBrasil, que seguem trabalhando no compromisso de fazer jus ao Museu do Futebol que ela sempre amou.

No âmbito do **Programa de Gestão Museológica (PGM)** cabe destacar os instrumentos de coleta de indicadores que estão sendo continuados e/ou implantados ao longo deste contrato de gestão, tais como: pesquisas de satisfação de público (presencial e virtual) e a pesquisa bianual de públicos, que trará subsídios para a qualificação dos serviços e produtos oferecidos pela instituição.

Ainda dentro desse Programa, no que se refere à captação de recursos, houve a captação por meio do Lei Federal de Incentivo à Cultura (LFIC), em favor do Plano Bianual de Atividades do Museu do Futebol 2021/2022 junto a EMS Farmacêutica. No período foi inscrito 1 projeto na Lei de Incentivo ao Esporte e 2 projetos em editais de empresas, a saber: Edital Machado Meyer Advogados 2022/2023 e Edital Aché -Mais Vida Para Você /Cultura e Esporte. Na frente de cessão onerosa de espaços para eventos, o Museu sediou 7 eventos corporativos no período e a edição de junho da Feira Sabor Nacional, uma das principais feiras gastronômicas do Brasil, aberta ao público em geral.

Dentre os principais desafios institucionais para gestão do Museu do Futebol no ciclo 2021-2026 está a produção da nova exposição de longa duração do Museu do Futebol. A renovação da exposição é uma das ações pactuadas no âmbito do Contrato de Gestão nº 03/2021, celebrado com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e as atividades descritas a seguir foram realizadas ao longo do segundo quadrimestre de 2022.

O primeiro quadrimestre foi dedicado à formação das equipes - Constituição do Comitê Executivo do Projeto -, anúncio para stakeholders e parceiros do Museu, organização da dinâmica de trabalho e início da seleção dos primeiros profissionais – Direção Artística e Projeto Expográfico e Curatorial.

O segundo quadrimestre foi marcado pelo início dos trabalhos desses grupos. Para a concepção da nova exposição foi constituído um Grupo Curatorial formado pela Diretora Técnica do Museu do Futebol Marília Bonas, Marcelo Duarte, Leonel Kaz, Bernardo Buarque de Holanda, Dilma Mendes, Tadeu Jungle e o coletivo Perifacon e coube à Daniela Thomas e Felipe Tassara a Direção Artística e o desenvolvimento do Projeto Expográfico. Esse grupo vem se reunindo semanalmente desde o final do mês de maio para discussão do partido curatorial e definição das propostas de espacialização para cada um dos temas e salas propostas. O desenvolvimento do projeto vem sendo acompanhado pelo Comitê Executivo do Projeto e por um grupo formado por membros voluntários do Conselho de Administração do IDBrasil.

A equipe do Museu recebeu também no segundo quadrimestre os resultados da pesquisa de benchmarking iniciada no quadrimestre anterior e que tinha como objetivo reunir referências e boas práticas de museus ao redor do mundo dedicados ao futebol e outros esportes. O mapeamento, com abrangência internacional, apontou 38 museus, divididos em 4 categorias – Museus Olímpicos, Museus de Esportes, Museus de Futebol e Museus de Times de Futebol –, localizados nos cinco continentes. A pesquisa trouxe um conjunto significativo de informações institucionais além de dados sobre temas e eixos de interesse para o Museu do Futebol.

O cronograma base do projeto elaborado no primeiro quadrimestre foi atualizado para adequação de algumas das previsões iniciais à realidade da execução do projeto sem que fossem alteradas as principais datas-marco do projeto. O documento, que havia sido enviado para a equipe da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico da Secretaria de Cultura e Economia Criativa em 8 de julho de 2022, segue novamente para arquivo.

No segundo quadrimestre de 2022 foram abertos os processos de seleção para contratação dos seguintes serviços:

a) Coordenação Técnica de Projetos de Exposições - O Termo de Referência prorrogando o prazo para envio de propostas foi divulgado no site do IDBrasil em 15.06.2022 e as propostas foram enviadas até 30.06.2022.

b) Consultoria de Acessibilidade - O Termo de Referência foi divulgado no site do IDBrasil em 23.06.2022 e as propostas foram enviadas até 21.07.2022.

c) Coordenação de Conteúdo - O Termo de Referência foi divulgado no site do IDBrasil em 15.07.2022 e as propostas foram enviadas até 14.08.2022.

d) Projeto de Comunicação Visual - O Comitê Executivo do projeto vem realizando consultas internas e com alguns dos profissionais que atuaram na implantação do Museu para selecionar a empresa que ficará a cargo dos Projetos de Comunicação Visual e Sinalização Direcional para a nova exposição de longa duração.

e) Pesquisa - O Comitê Executivo do projeto vem realizando consultas internas e junto a especialistas para selecionar pesquisadores que, sob a coordenação do Comitê Executivo do Projeto - desenvolverão as pesquisas de conteúdo para a renovação da exposição.

Para o próximo quadrimestre, estão também previstas a renovação da iluminação da fachada do Estádio do Pacaembu (meta repactuada recentemente com a SEC), a atualização de conteúdo da Sala das Copas e o desenvolvimento do projeto expográfico nas suas versões básico e pré-executivo, bem como a divulgação dos Termos de Referência para a contratação dos profissionais responsáveis pelo desenvolvimento dos projetos complementares.

No **Programa de Gestão de Acervo (PGA)**, o destaque para o segundo quadrimestre de 2022 foi o lançamento da publicação eletrônica "Corpos e campos plurais: a diversidade no futebol". Como desdobramento do projeto Diversidade em Campo, que resultou no mapeamento de histórias e memórias relacionadas ao futebol experimentado por pessoas LGBTQIAP+ em boa parte do território nacional, a publicação contou com o engajamento de equipes internas do Museu do Futebol e do Museu da Língua Portuguesa, e de parceiros atuantes no cenário do futebol LGBTQIAP+. Longe de esgotar o tema, o propósito da publicação foi lançar múltiplos olhares para a temática do futebol praticado por pessoas LGBTQIAP+, fomentando a reflexão e o

debate, e reafirmando o compromisso do IDBrasil, por meio do Museu do Futebol, na promoção da diversidade e no combate a todas as formas de discriminação, dentro e fora de campo.

O quadrimestre também foi marcado pelas parcerias firmadas no âmbito dos projetos Regionalidades, Acervos em Rede e Protagonismo Negro. No primeiro caso, a colaboração ocorreu com a LiGay Nacional de Futebol e, no segundo, com o Instituto Oi Futuro. No Protagonismo Negro, a parceria foi consolidada com o Instituto Guimarães Rosa em Maputo (IGR-Maputo), sediado na capital moçambicana e gerido pela Embaixada do Brasil em Maputo/Ministério das Relações Exteriores. O detalhamento do objeto das parcerias pode ser conferido no corpo do presente relatório.

No segundo quadrimestre de 2022, o **Programa Educativo** atendeu 8.926 pessoas em visitas agendadas, projetos especiais e ações extramuros. É quase o triplo do atendimento do quadrimestre anterior. Isso é resultado, em parte, de estratégias internas adotadas para ampliar a capacidade de atendimento, além de um retorno mais concreto dos públicos atendidos pelo Educativo, somada a uma ampla oferta de ônibus que garante a presença dos visitantes no museu - possibilidade viabilizada pelos patrocinadores.

Desse total, 4.527 (51%) são estudantes de escolas públicas, em sua maioria, da rede estadual, e escolas particulares. Em julho, o período de férias escolares representou uma oportunidade para o Educativo poder focar o atendimento em grupos específicos, tais como ONGs e instituições sociais que trabalham com público infanto-juvenil.

O *Educativo na Praça*, que havia dado seu passo inicial no período anterior, também conseguiu ampliar significativamente o engajamento dos públicos da praça nas ações do projeto. Somente nesse projeto foram atendidas 338 pessoas. Além disso, as visitas educativas para o público espontâneo somaram 950 visitantes atendidos neste período, um número expressivo e igualmente alto comparado com o quadrimestre anterior. O programa *Museu Amigo do Idoso/ Revivendo Memórias*, com auxílio dos ônibus dos patrocinadores, pôde atender 70 idosos em visitas educativas voltadas especialmente para esse perfil de público. Já o *Fim de Expediente* levou o museu para uma escola na zona leste de São Paulo, desta vez, para o CEU Quinta do Sol, para apresentar os materiais educativos interdisciplinares que os professores podem utilizar para trabalhar em sala de aula.

O Educativo do Museu do Futebol recebeu um prêmio internacional para o documentário "Revivendo Memórias", produzido no ano passado sobre o atendimento para idosos com doença de Alzheimer durante a pandemia. O

prêmio foi concedido no Festival de Produções Audiovisuais e Inovadoras de Mídias Museológicas.

O segundo quadrimestre de 2022 também foi de resultados positivos para o **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** do Museu do Futebol, confirmando os bons números conquistados no primeiro quadrimestre.

De maio a agosto de 2022, o site do Museu do Futebol recebeu 203.642 visitantes virtuais únicos, na soma apurada mês a mês, enquanto as redes sociais registraram a aquisição de 13.121 novos seguidores, com destaque para o bom desempenho do TikTok, rede de utilização mais recente. Com isso, os perfis do Museu, somados, terminaram o quadrimestre com total de 199.892 usuários no Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Spotify, YouTube e TikTok.

O resultado deve-se ao trabalho consistente de divulgação de conteúdos originais, com total de 773 posts publicados no período – média de 6,5 conteúdos diários, incluindo fins de semana e feriados. É decorrência, também, do relacionamento mantido e fomentado pela equipe do IDBrasil com influenciadores digitais a fim de amplificar e diversificar o público das informações oriundas do Museu do Futebol. Neste quadrimestre, foram realizadas duas ações com influenciadores.

Na imprensa, o Museu do Futebol foi mencionado 1.304 vezes em matérias de portais na internet (1.093), veículos impressos (75), TVs (71), Rádios (13) e podcasts (2). Em TVs apenas, mídia que ainda detém a maior audiência no Brasil, o Museu do Futebol apareceu uma vez a cada um dia e meio.

O quadrimestre também teve como destaque a estreia do Podcast Futebóis, realizado em parceria entre a Assessoria de Comunicação e o Centro de Referência do Futebol Brasileiro, tendo como primeiro tema a relação de pessoas LGBTQIAP+ e o futebol. O Podcast tem como premissa o aprofundamento, de forma didática, em temas que ficam à margem das expressões mais midiáticas do futebol.

Embora não faça parte das metas previstas em contrato de gestão, registramos no relatório a realização de ações de sinalização e comunicação para aumentar a visibilidade do Museu do Futebol durante os eventos realizados na Praça Charles Miller ao longo do mês de junho – notadamente, A Feira do Livro, a Feira Sabor Nacional e o Festival Cultura de Boteco – Arraial do Charles Miller. Além do uso dos canais parceiros - o jornal diário da Feira do Livro e anúncios sonoros durante as mesas de debate – a equipe

do IDBR elaborou banners de gradil e *windbanners* para sinalizar a presença do Museu no Estádio, além de contratar promotoras de eventos para circular na praça convidando os usuários para entrar na instituição.

No âmbito do Desenvolvimento Institucional, os destaques foram o estabelecimento de 7 parcerias nacionais - entre novas e renovações - com destaque para parceria no evento da FEBRABAN TECH, que contou com instalação do Museu do Futebol, e para a parceria com o Shopping Pátio Paulista na criação do espaço de troca de figurinhas no shopping. Ambas as parcerias visaram ampliar o alcance do Museu do Futebol a fim de fortalecer a marca, impactando profissionais do mercado financeiro para patrocínios (Febraban Tech), e públicos diversos, frequentadores do shopping, e que não necessariamente frequentam museus. Também foi estabelecida 1 parceria internacional com Embaixada do Brasil no Peru. No período, houve a inserção de anúncios do Museu em veículos de comunicação parceiros.

O **Programa de Edificações** desenvolveu as metas pactuadas para este quadrimestre, com foco na conservação do edifício. Outro destaque deste programa foi o marco inicial da implantação do Programa Escritório Enxuto, Com a aplicação da ferramenta do 5S (utilização), Seiton (organização), Seiso (limpeza), Seiketsu (padronização), Shitsuke (autodisciplina), contando com o engajamento dos colaboradores.

2. METAS DE GESTÃO TÉCNICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º	-	1
					Quadrimestral		
					2º	2	3
					Quadrimestral		
					3º	1	
			META ANUAL	3	4		
			ICM	100%	133,3%		
		1.2	Meta-Resultado	12,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º	-	R\$250.000
					Quadrimestral		
					2º	-	R\$207.000
Quadrimestral							
3º	R\$1.235.000						
	META ANUAL	R\$1.235.000	R\$457.000				
	ICM	100%	37,0%				
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	27,9 % do repasse do exercício no contrato de gestão	1º	R\$729.417	R\$ 735.619
					Quadrimestral		
					2º	R\$946.753	R\$1.101.003
					Quadrimestral		
					3º	R\$1.068.036	
	META ANUAL	R\$2.744.206	R\$R\$1.836.621				
	ICM	100%	66,9%				
3	Pesquisas de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico ou acesso remoto Nota NPS = ou > 80%	1º	= ou > 80%	94,8%
					Quadrimestral		
					2º	= ou > 80%	76,0%
					Quadrimestral		
					3º	= ou > 80%	
	META ANUAL	= ou > 80%	56,9%				
	ICM %	100%	56,9%				
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º	= ou > 80%	-
					Quadrimestral		
					2º	= ou > 80%	100%
					Quadrimestral		

	palestras, oficinas e cursos				3º Quadrimestre	= ou > 80%			
					META ANUAL	= ou > 80%	100%		
					ICM %	100%	100%		
5	Pesquisa de satisfação de público virtual	5.1	Meta-Resultado	Pesquisa desenvolvida	1º Quadrimestre	-	-		
					2º Quadrimestre	1	1		
					3º Quadrimestre	-			
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
6	Pesquisa de satisfação de público escolar	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrimestre	= ou > 80%	100%		
					2º Quadrimestre	= ou > 80%	98,7%		
					3º Quadrimestre	= ou > 80%			
					META ANUAL	= ou > 80%	66,2%		
					ICM	100%	100%		
7	Captação de doações - pessoas físicas	7.1	Meta-Produto	Ativar campanha para doação do valor do ingresso no dia gratuito	1º Quadrimestre	-	-		
					2º Quadrimestre	1	1		
					3º Quadrimestre	-			
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
					7.2	Meta-Produto	Plano anual de Captação PF/Programa de Amigos	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	-	-		
					3º Quadrimestre	-			
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
				7.3	Meta-Produto	Implantação de totem/canal de doação no Museu	1º Quadrimestre	-	-
							2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	-			
					META ANUAL	1			
					ICM	100%			
		7.4	Meta-Produto	Realizar campanha de	1º Quadrimestre	-	-		

				doação por meio de lei de incentivo e doação direta (<i>crowdfunding</i>)	2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
8	Evento de marketing para locação de espaços	8.1	Meta-Produto	Realização de evento de marketing para locação dos espaços	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
9	Desenvolvimento de design para novos produtos com a identidade do Museu	9.1	Meta-Produto	Entrega dos desenhos / propostas	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	1
10	Plano Museológico	10.1	Meta-Produto	Criação do GT de avaliação do Plano Museológico	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	1
			ICM	100%	100%		
		10.2	Meta-Produto	Plano Museológico Revisado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	
META ANUAL	1						
	ICM	100%					
11	Comitê Diversidades e Inclusão	11.1	Meta-Produto	Criação do Comitê Diversidades e Inclusão	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

12	Programa de Voluntariado	12.1	Meta-Produto	Programa criado e implantado	1º	-	-
					Quadrim		
					2º	-	-
					Quadrim		
					3º	1	
Quadrim							
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
13	Programa Visitando Museus	13.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º	-	-
					Quadrim		
					2º	1	1
					Quadrim		
					3º	1	
Quadrim							
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
14	Projeto Deficiente Residente	14.1	Meta-Produto	Nº de residentes em funções administrativas	1º	-	-
					Quadrim		
					2º	-	-
					Quadrim		
					3º	1	
Quadrim							
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
15	Projeto Conviver	15.1	Meta-Produto	Nº de Encontros Realizados	1º	1	1
					Quadrim		
					2º	1	1
					Quadrim		
					3º	1	
Quadrim							
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%

		15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	10	16
					2º Quadrimestre	10	19
					3º Quadrimestre	10	
					META ANUAL	30	35
					ICM	100%	116%
16	Encontros de Escuta	16.1	Meta-Produto	Nº de Encontros de Escuta realizados	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
17	Revisão da Política de Recrutamento e Seleção (à luz do Censo Diversidades e Inclusão)	17.1	Meta-Produto	Política revisada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
18	Criação de Plano de Gestão da Informação para Memória Institucional do Museu	18.1	Meta-Produto	Plano da Gestão da Informação criado e publicado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
19	Pesquisa Bianual de perfil e satisfação de público	19.1	Meta-Resultado	Pesquisa Realizada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	100%
20	Elaboração e Implantação do Protocolo de Gestão Digital de E-mails	20.1	Meta-Produto	Política de Gestão de E-mails elaborada e implantada	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	1

					ICM	100%	100%
21	Elaboração e Implantação do Plano de Gestão do Banco de Dados do CRFB	21.1	Meta-Produto	Plano de Gestão elaborado e implantado	1º	-	-
					Quadrimestre		
					2º	-	-
					Quadrimestre		
					3º	1	
Quadrimestre							
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
22	Programa de Eficiência Energética	22.1	Meta-Produto	Diagnóstico de Avaliação de Viabilidade e Impacto da Substituição de Equipamentos	1º	-	-
					Quadrimestre		
					2º	1	1
					Quadrimestre		
					3º	-	
Quadrimestre							
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
23	Aprimoramento do Aplicativo do Museu do Futebol	23.1	Meta-Produto	Atualização do Aplicativo	1º	-	-
					Quadrimestre		
					2º	1	-
					Quadrimestre		
					3º	-	
Quadrimestre							
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
24	Publicação da Revista do Museu do Futebol	24.1	Meta-Produto	1º número publicado	1º	-	-
					Quadrimestre		
					2º	-	-
					Quadrimestre		
					3º	1	
Quadrimestre							
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
25	Nova Exposição de Longa Duração	25.1	Meta-Produto	Projeto Curatorial Preliminar Entregue	1º	1	1
					Quadrimestre		
					2º	-	
					Quadrimestre		
					3º	-	
		Quadrimestre					
							META ANUAL
					ICM	100%	100%
		25.2	Meta-Produto	Projetos Básico e Executivo da Exposição Entregues	1º	-	-
					Quadrimestre		
					2º	-	-
Quadrimestre							
					3º	1	
					Quadrimestre		

				META ANUAL	1	
				ICM	100%	
	25.3	Meta-Produto	Projeto Curatorial Definitivo Entregue	1º Quadrim	-	-
				2º Quadrim	-	-
				3º Quadrim	1	
				META ANUAL	1	
				ICM	100%	
	25.4	Meta-Produto	Atualização do conteúdo da "Sala das Copas"	1º Quadrim	-	-
				2º Quadrim	-	-
				3º Quadrim	1	
				META ANUAL	1	
				ICM	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Ação 1. Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais

1.1: N° de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.

No período foram inscritos 3 projetos:

- 1 projeto na Lei de Incentivo ao Esporte (LIE)
- 2 projetos em editais: um no edital Machado Meyer Advogados 2022/2023, e outro no edital Aché Mais Vida para Você - Cultura e Esporte

Segue detalhamento:

a) Lei de Incentivo ao Esporte

Projeto: Praia de Paulista – Ano 2

Inscrição: 25/08/2022

Valor solicitado: R\$ 1.405.678,90

Status: Em fase de análise inicial pelo Ministério da Cidadania

Escopo: Realização da 2ª edição do projeto Praia de Paulista, que contempla a disputa de um Desafio de Futevôlei um Desafio de Beach Tennis, além de clínicas e exibições das duas modalidades

b) Edital Machado Meyer Advogados – 2022/2023

Inscrição: 25/08/2022

Valor solicitado: R\$ 300.000,00
Divulgação do Resultado: 19/09
Escopo: Temporada 2023 do Museu do Futebol

c) Edital Aché -Mais Vida Para Você /Cultura e Esporte

Inscrição: 29/08/2022
Valor solicitado: R\$ 300.000,00
Divulgação do Resultado: 24/10
Escopo: Temporada 2023 do Museu do Futebol

Vale registrar que no período foi protocolado e homologado o pedido de complementação orçamentária do Plano Bianual de Atividades do Museu do Futebol – 2021/2022, Pronac nº 204732. A aprovação foi publicada no D.O.U em 01/08/2022, e o montante do plano passou de R\$ 4.756.678,99 para R\$ 7.123.910,24. Já o Plano Anual de Atividades do Museu do Futebol 2023 será encaminhado ao Ministério do Turismo, Secretaria Especial de Cultura, no início de setembro.

1.2: 12,5% do repasse do exercício no contrato de gestão -

No quadrimestre foram captados por meio das leis de incentivo os seguintes valores:

LFIC 2022 - Projeto: Plano Bianual de Atividades do Museu do Futebol 2021/2022, Código: 204732: R\$ 207.000, com aporte em 29/06, da EMS Farmacêutica.

A meta de captação de recursos via leis de incentivo, por conta do calendário fiscal das empresas, foi prevista para realização no final do ano. Não obstante, já foram captados R\$ 457.000 nos dois primeiros quadrimestres de 2022.

Ação 2: Recursos financeiros captados via geração de Receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços.

2.1. 27,9 % do repasse do exercício no contrato de gestão

No trabalho da frente de cessão onerosa de espaço para eventos foram captados R\$ 425.840, representando 23% da captação operacional do MF. Como destaque, houve a realização da Feira Sabor Nacional, uma das principais feiras gastronômicas do Brasil, promovida no final de semana de 18 e 19/06, além de eventos corporativos.



Feira Gastronômica Sabor Nacional
18 e 19 de junho/2022

Modalidade de Captação	1º QUADRIMESTRE (em R\$)	2º QUADRIMESTRE (em R\$)	3º QUADRIMESTRE (em R\$)	TOTAL até a data (em R\$)
Receitas de Bilheteria	459.623	681.703	-	1.141.326
Cessão de Espaço - mensal	112.368	154.550	-	266.918
Cessão de Espaço - eventual	161.200	264.640	-	425.840
Doações	2.427	110		2.537
Subtotal - Captação Operacional	735.619	1.101.003	-	1.836.621
Indicativo de meta de Captação Operacional no período (27,9% do repasse)	729.417	946.753	1.068.036	2.744.206
Índice de cumprimento da meta operacional no período	100,9%	116,3%		66,9%

Captação leis de incentivo / editais			-	-
Leis de Incentivo - Plano Bianual 2021/2022	-	207.000	-	207.000
Edital PROAC	250.000	-		250.000
Lei do Esporte		-	-	-
Subtotal - Captação Leis de Incentivo	250.000	207.000	-	457.000
Indicativo de meta de Captação leis de incentivo / editais no período (12,5% do repasse)			1.235.000	1.235.000
Índice de cumprimento da meta de captação em leis de incentivo / editais no período			0,0%	37,0%

Total Captação	985.619	1.308.003	-	2.293.621
-----------------------	----------------	------------------	---	------------------

Obs.: Captação não considerada para efeito de cumprimento de meta

Permuta de mídia	547.644	222.350	-	769.994
------------------	---------	---------	---	---------

Ação 3. Pesquisas de Público - Índices de satisfação do público geral

3.1. Índice de satisfação do público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico ou acesso remoto **Nota NPS = ou > 80%**

O índice de satisfação dos visitantes do museu, medido tanto a partir de preenchimento do formulário via totem quanto por meio remoto, com o envio da pesquisa para o e-mail dos compradores dos ingressos, apresentou, no período, NPS de 76%.

NPS, sigla para Net Promoter Score, é uma métrica internacional de recomendação de serviços e outros. Em outras palavras, é uma metodologia para medir a satisfação de um cliente, usuário ou visitante a partir do grau de recomendação ou fidelidade.

O NPS é, então, dividido em três possíveis categorias, sendo elas detratores (avaliações de 0 a 6), passivos ou neutros (avaliações de 7 e 8) e promotores (avaliações de 9 e 10), em que cada um representa um gradiente de 0 a 10, sendo 10 o maior valor para uma boa recomendação.

Conforme citado acima, o NPS do MF no 2º quadrimestre foi de 76%, o que representa um alto índice de recomendação da instituição. Segue abaixo o detalhamento dos dados do NPS desse período:

- Promotores (9 a 10): 81,4% (1.176)
- Passivos (7 a 8): 12,9% (186)
- Detratores (0 a 6): 5,7% (82)

As informações acima apresentam que 81,4% dos respondentes da pesquisa de satisfação, durante esse intervalo de tempo, são promotores. Ou seja, recomendariam o MF numa escala entre 9 e 10, sendo 10 a maior nota.

A fórmula utilizada para extrair um valor de NPS é:

$$\text{(+) Promotores (-) detratores = NPS}$$

Dessa forma, obtém-se o dado de 75,7%.

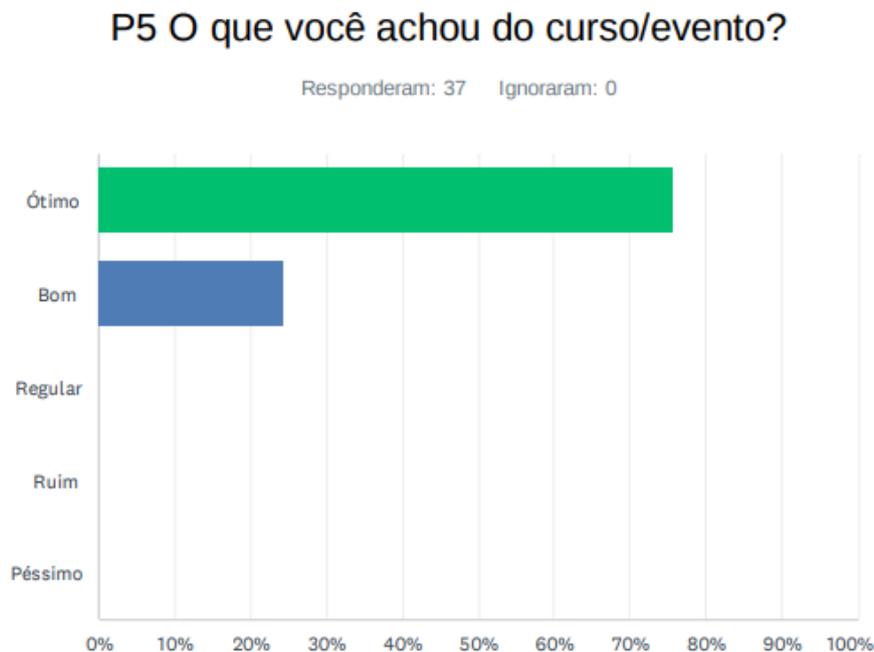
No período acumulado do 1º e 2º quadrimestres, o índice NPS resultou em 77,9%.

Ação 4. Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos

No mês de julho, o Núcleo Educativo do Museu do Futebol aplicou pesquisas de satisfação público das atividades de formação oferecidas ao público externo, sendo:

a) Webinário sobre Educação em Museus, realizado em 27 de julho, em formato virtual (ver mais detalhes no Programa de Integração ao SISEM, cuja atividade havia sido pactuada).

A pesquisa obteve 37 respostas, obtendo um índice de 100% de avaliação dentro dos conceitos "ótimo" e bom", acerca da pergunta "O que você achou do curso/evento?".



Anexo segue o relatório detalhado da pesquisa.

Ação 5. Pesquisa de satisfação de público virtual

Dando continuidade à dinâmica permanente de avaliação do trabalho realizado a partir da opinião das pessoas atendidas pelo Museu do Futebol, o IDBrasil realizou durante todo o mês de agosto uma pesquisa de satisfação de público virtual para avaliar a percepção dos internautas a respeito da presença digital do museu.

A pesquisa foi realizada por meio de um formulário eletrônico elaborado na plataforma Survey Monkey e divulgada por meio de e-mail marketing e das próprias redes sociais. Foram recebidas 944 respostas no total.

Na elaboração do formulário, a equipe do IDBrasil buscou espelhar, sempre que possível, o formato utilizado anteriormente na última pesquisa de satisfação de públicos, realizada em 2020 para embasar a revisão do Plano Museológico do Museu do Futebol. Dessa forma, esperava-se obter subsídios para analisar se a percepção do público internauta corresponde ao do público que efetivamente visita o Museu.

A íntegra do resultado da pesquisa segue abaixo. Destacamos alguns pontos relevantes:

- A maior parte dos respondentes já visitou o museu (85,7%), o que pode indicar que a visita é um estímulo ao consumo de informações da instituição pela internet.
- Assim como na demais pesquisas de público realizadas, também na internet o perfil dos seguidores é majoritariamente masculino (53,9%), diferente da maior parte das instituições museológicas no Brasil.
- O público virtual tem entre 25 e 54 anos, faixa que corresponde a 72% dos respondentes.
- Acompanhar museus pela internet é um hábito para 70% dos respondentes, que dizem consumir conteúdos de outras instituições.
- O consumo de conteúdos se dá de maneira pulverizada em várias redes sociais, como demonstra o resultado da pergunta 5. Todos os canais são majoritariamente bem avaliados.
- Dentre as atividades virtuais oferecidas, as exposições on-line são as mais acessadas (19,5%), mas 55,8% do público internauta nunca participou de atividades desse tipo oferecidas pelo museu.
- De forma geral, 95,2% dos respondentes classificam a experiência com o conteúdo digital do Museu do Futebol como "ótima" ou "boa".

- A imagem que os visitantes presenciais têm do Museu do Futebol é semelhante à do público internauta, que descreveu a presença digital da instituição como “criativa” (78,2%), “acessível” (65,6%) e relevante (52,2%).
- Para 35,6% dos respondentes, valorizar o futebol de mulheres poderia tornar o conteúdo do Museu do Futebol mais interessante – o que confirma o caminho estratégico traçado para o posicionamento institucional nas redes sociais. Em terceiro lugar, para 33,56%, isso passa por promover a igualdade e valorizar a diversidade, o que também se alinha à ideia de trabalhar transversalmente o conceito de “Futebóis” em vários programas museológicos.
- Entre os comentários abertos, há elogios ao conteúdo digital, sugestões de que sejam compartilhados conteúdos sobre assuntos específicos (“protagonismo dos atletas”, “times do interior de São Paulo” etc), pedidos de que se invista mais em alguns formatos (Stories, Reels), dentre outros. Chama a atenção que muitos comentários são sobre o Museu em si (majoritariamente elogiando a experiência da visita) do que sobre o conteúdo digital.

Ação 6. Pesquisa de satisfação de público escolar

Tendo em vista a retomada das ações educativas presenciais, com o atendimento de públicos agendados, ainda considerando-se as tratativas realizadas para o Plano de Trabalho 2022, e, seguindo orientação da SEC em e-mail enviado no dia 26 de abril deste ano, o relatório analítico da pesquisa de perfil e satisfação do público escolar, bem como sua tabulação nos períodos de aplicação, serão entregues conjuntamente no relatório do 3º quadrimestre de 2022.

No entanto, vale ressaltar que a pesquisa realizada no período apresentou os seguintes índices:

- Professores: 98,70%
- Alunos: 98,70%

Ação 7 Captação de doações - pessoas físicas

7.1: Ativar campanha para doação do valor do ingresso no dia gratuito

A campanha foi lançada no dia 30/08, na plataforma de venda de ingressos Sympla, onde foi habilitado recurso para doação voluntária ao Museu. Os valores sugeridos para a doação são R\$ 10, R\$ 20, R\$ 50, R\$ 80 e R\$ 100, entretanto, é possível doar qualquer valor.

A opção para a doação está habilitada para todos os dias de venda dos ingressos do Museu, não estando restrita ao dia gratuito. Isso porque, se por um lado o sistema Symplá não permite que o recurso esteja apenas em um dia da semana (no dia gratuito); por outro, para a instituição é interessante experimentar o potencial de doação independente do dia de gratuidade. A equipe de bilheteria já foi treinada para também oferecer a possibilidade de doação aos visitantes que compram ingressos presencialmente.



Comprovante de doação

Ação 7.3.: Implantação de totem/canal de doação no museu.

Conforme o Plano de Captação PF/Programa de Amigos apresentado no 1º quadrimestre, esta meta será cumprida no 3º quadrimestre e integrará a campanha de doação por meio de lei de incentivo e doação direta.

Ação 8.: Evento de marketing para locação de espaços

8.1 Realização de evento de marketing para locação dos espaços.

O evento de marketing voltado à promoção da locação de espaços para eventos no Museu está planejado e acontecerá no próximo dia 19/09. A meta não foi realizada dentro do 2º quadrimestre, devido à falta de disponibilidade de Auditório para sua realização.

Seguem as informações de planejamento do evento:

OBJETIVO: promover os espaços para eventos do Museu do Futebol

DATA: 19 de setembro de 2022, segunda-feira às 9h30 às 11h30

PÚBLICO ESPERADO: 174 pessoas (capacidade do auditório do Museu)

PARCEIROS DO EVENTO:

a) BRAFESTA - Associação Brasileira de Eventos - Com 240 associados distribuídos em diversas categorias de fornecimento de serviços voltados ao setor de eventos sociais e corporativos, com representatividade nacional, é a principal entidade do setor e foi fundada em 2009 com o propósito de tornar o mercado de eventos cada vez mais profissional e estruturado, além de atuar com o compromisso de reunir as empresas do segmento.

b) ABRACE – Associação Brasileira de Cenografia e Estandes - Foi criada com o intuito de ser a representante das empresas do setor, bem como o ponto de equilíbrio entre associados e demais players do mercado. As suas ações visam a orientação para as boas práticas de mercado na realização de projetos de eventos, estandes, cenografias e ações de promoção comercial, participando da normatização das relações, processos e qualificando todos os atores do trade.

c) ALAGEV – Associação Latino-Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas - Fundada em 2003, a é uma associação sem fins lucrativos, que atua no mercado de viagens e eventos corporativos. É um hub multissetorial de integração, facilitação de conexões e desenvolvimento de melhores práticas entre os players do Brasil e da América Latina. Gestores e Fornecedores de toda cadeia de viagens e eventos corporativos. Oferecem espaço de networking, geração de negócios, benchmark, aprendizado, além de crescimento pessoal e profissional.

PÚBLICO-ALVO: Associados dos parceiros.

ROTEIRO DO EVENTO:

9h30 às 10h – Café da manhã de boas-vindas (no Foyer)

10h às 10h20 – Agradecimento aos parceiros do evento e apresentação do Museu do Futebol e de seus espaços para eventos pela Renata Motta, Diretora Executiva do Museu (no Auditório)

10h20 às 11h – visita ao Museu com o acompanhamento da equipe de eventos

11h às 11h30 – Momento para networking (Sala Jogo de Corpo)

Ação 9.: Desenvolvimento de design para novos produtos com a identidade visual do Museu.

9.1 Entrega dos desenhos / propostas

A Agência Jr. da ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing, ARENAS, desenvolveu uma série de layouts como possibilidade de novos produtos com a marca Museu do Futebol. Os alunos envolvidos no trabalho, supervisionados por profissionais da faculdade, desenvolveram diversas opções de artes e aplicações, algumas das quais apresentadas abaixo. As opções serão apresentadas ao cessionário, proprietário da loja Futebol Super Store, como possibilidade para a criação de novos produtos com a marca do Museu.







Propostas de aplicações da marca do Museu do Futebol em diferentes produtos

Ação 13. Programa visitando Museus

13.1. Número de encontro realizados

13.2. Número mínimo de participantes

Neste segundo quadrimestre de 2022, o Núcleo de Gestão de Recursos Humanos deu início ao Programa Visitando Museus. A ação teve por objetivo incentivar colaboradoras/es a visitarem outros espaços museológicos e

promover a troca de experiências sobre práticas profissionais. Além da experiência de conhecer outros espaços, as visitas possibilitaram desenvolver um olhar sobre a dinâmica de atendimento desses espaços e gerar sugestões de boas práticas para o Museu do Futebol.

As primeiras visitas aconteceram nos dias 25 e 26 de agosto de 2022, no Museu Judaico de São Paulo, que realizou uma apresentação teatralizada seguida de visita mediada com a equipe educativa do museu. Foi possível conhecer as diversas expressões, histórias, memórias, tradições e valores da cultura judaica, bem como a história da construção do prédio anexo à mesquita. Participaram do encontro 20 pessoas.



Visita ao Museu Judaico – 25 de agosto de 2022

Ação 15. Programa Conviver

13.1. Número de encontro realizados

13.2. Número mínimo de participantes

Em continuidade ao “Projeto Conviver”, realizado por meio de parceria entre os Núcleos Educativo e de Recursos Humanos e que busca criar um espaço de convivência e integração entre as equipes, foram organizados dois encontros nos dias 10 e 11 de agosto de 2022, com visita guiada com o Núcleo Educativo à exposição 22 em Campo.

Foi um momento de integração entre colaboradores das diferentes equipes, bem como dos novos colaboradores, permitindo conhecer o conteúdo da exposição e reflexão sobre memórias do futebol a partir de provocações da educadora. Participaram dos encontros 19 pessoas.



Programa Conviver – 10 de agosto de 2022

Ação 16. Encontros de Escuta

Com objetivo de criar maior integração e proximidade com os colaboradores foi realizado mais um “Encontros de Escutas” com as equipes do Museu do Futebol, no dia 31 de agosto de 2022, no formato presencial no auditório do museu. Neste encontro foi possível mapear as percepções das equipes, principalmente do atendimento ao público, sobre a dinâmica de funcionamento e particularidades das demais equipes, visando a construção do Protocolo de Atendimento dos Públicos do Museu do Futebol.

Foi um encontro participativo e com diferentes contribuições, que possibilitaram iniciar a elaboração do documento, bem como adequações e pontos de atenção apontados como situações advindas da dinâmica e relação com o público visitante e colaboradores das equipes de atendimento. Questões como treinamentos para atuação preventiva, ao invés de somente reativa, comunicação visual mais evidente nas dependências do museu com informações claras sobre não tolerância à nenhuma forma de discriminação, bem como atuação na conscientização com os grupos, principalmente escolas, para otimizar a chegada e organização para as visitas. O encontro contou com 20 pessoas de diferentes núcleos do museu.



Encontro de Escuta – 31 de agosto de 2022

Ação 19. Pesquisa Bianual de perfil e satisfação de público

19.1. Pesquisa entregue

No segundo quadrimestre foi contratada a empresa Ponte Cultura & Desenvolvimento para realização de uma pesquisa que promoveu o diagnóstico e o levantamento de informações quantitativas e qualitativas sobre todas as pesquisas de satisfação de público do Museu do Futebol, desde o ano de 2015. O trabalho gerou um relatório analítico que servirá de base para o desenvolvimento dos projetos futuros da instituição.

Segue anexo o relatório final.

Ação 22: Diagnóstico de Avaliação de Viabilidade e Impacto da Substituição de Equipamentos

Com base nas informações e subsídios já levantados nas discussões e no projeto de atualização da nova exposição de longa duração do Museu do Futebol, bem como levantamentos anteriores, o Núcleo de Tecnologia realizou um diagnóstico da necessidade e do impacto da substituição dos equipamentos no sistema elétrico, ar-condicionado e espaço físico ocupado por esses equipamentos.

Documento segue anexo ao relatório.

Ação 23: Aprimoramento do Aplicativo do Museu do Futebol

A meta foi repactuada para execução no 3º quadrimestre de 2023, a partir do pedido solicitado no Ofício DE_22_2022_MF de 8 de junho de 2022 e consequente autorização da SEC.

Com o avanço no desenvolvimento do projeto da nova exposição de longa duração do Museu do Futebol e consequente implantação prevista para o 3º quadrimestre do ano de 2023, consideramos conveniente e mais econômico que o lançamento da atualização do aplicativo do Museu também ocorra no mesmo período, permitindo a incorporação imediata dos conteúdos originais e complementares da nova mostra junto ao software, além de oportunizar o apoio a visitas e ações educativas a partir das atualizações que ocorrerão no ano que vem.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
26	Ações de saúde, bem-estar e ergonomia funcionais	26.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas aos funcionários	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
27	Programa Visitando Museus [Internacional]	27.1	Meta-Produto	Nº de participantes	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
28	Torneio Futsal entre Museus	28.1	Meta-Produto	Torneio realizado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
29	Realização do Programa de	29.1	Meta-Produto	Substituição dos	1º Quadrim	-	

	Eficiência Energética			computadores da área administrativa	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
30	Melhorias no Sistema de Gestão Financeiros e Administrativos	30.1	Meta-Produto	Melhorias implantadas	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
31	Implantação de sistema de BI (<i>Business Intelligence</i>)	31.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Ação 26: Ações de saúde, bem-estar e ergonomia funcionais

26.1. Número de atividades oferecidas aos funcionários

Em continuidade ao “Programa de Saúde e Bem-estar”, que tem por objetivo desenvolver ações para incentivar a saúde, física e mental, bem como boas práticas para o autocuidado, foi promovida no mês de maio/2022 a Campanha de Vacinação contra Gripe, visando preservar a saúde das/os colaboradoras e prevenção contra as variações do vírus da gripe em circulação no ano vigente. A vacinação nas equipes de colaboradores do Museu do Futebol ocorreu no dia 5 de maio de 2022, com 97 doses aplicadas.

Ação 27. Programa Visitando Museus [Internacional]

27.1: Número de participantes

No período de 26 de agosto a 3 de setembro a diretora executiva Renata Vieira da Motta realizou um roteiro de visitas técnicas e reuniões institucionais para a ampliação de referências para a nova exposição de longa duração e a prospecção de parcerias para o Museu do Futebol. O roteiro foi definido a partir da seleção de destaques da pesquisa de benchmarking realizada no âmbito do desenvolvimento da exposição de longa duração, conforme roteiro abaixo:

- Visita técnica ao FC Bayern Museum / Munique
- Visita técnica ao FIFA Museum e reunião com o diretor geral Marc Esterer / Zurique
- Visita técnica o Museu Olympique Lyonnais e reunião com o diretor institucional Stéphane Benas
- Visita técnica ao Musée National du Sport e reunião com a Diretora gerak Marie Grasse / Nice
- Visita técnica ao Museu Benfica e reunião com Rita Costa, Coordenadora do Centro de Documentação e Informação / Lisboa
- Visita técnica ao Museu Sporting e reunião com a diretora geral Isabel Victor / Lisboa



Visita técnica ao Museu do Sporting – Lisboa

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
32	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros	32.1	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66%
33	Projeto de Pesquisa "Futebol e Regionalismos"	33.1	Meta-Produto	Projeto estruturado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1

					ICM	100%	33%
		33.2	Meta-Produto	Nº mínimo de referências mapeadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	5	5
					3º Quadrim	7	
					META ANUAL	12	5
					ICM	100%	42%
		33.3	Meta-Produto	Nº mínimo de itens coletados/ produzidos e publicados no Banco de Dados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	20	20
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	50	20
					ICM	100%	40%
		33.4	Meta-Resultado	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	50%
					ICM	100%	50%
34	Projeto de Pesquisa "Protagonismo Negro no Futebol"	34.1	Meta-Produto	Nº de entrevistas catalogadas	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		34.2	Meta-Resultado	Nº de parcerias com clubes de futebol e instituições culturais, de ação social e/ou voltadas à memória do esporte	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
35	Publicação projeto de pesquisa Diversidade em Campo: Futebol LGBT+	35.1	Meta-Produto	Publicação de e-book com os resultados da pesquisa	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
36	Edital de Pesquisa	36.1	Meta-Produto	Edital publicado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		36.2			1º Quadrim	1	1

			Meta-Produto	Seleção dos projetos realizada	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		36.3	Meta-Produto	Nº de artigos entregues	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
		36.4	Meta-Produto	Seminário para divulgação dos resultados da pesquisa	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
					1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
37	Programa de Preservação Digital	37.1	Meta-Produto	Criação e Implantação do Programa de Preservação Digital	META ANUAL	1	
					ICM	100%	
					1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
37.2	Meta-Produto	Política de Direitos Autorais e Conexos elaborada	3º Quadrim	1			
			META ANUAL	1			
			ICM	100%			
			1º Quadrim	-	-		
38	Acervos Digitais em Rede	38.1	Meta-Produto	Mapeamento de ferramentas digitais para ampliação do acesso e usos do acervo (<i>apps, games, etc.</i>)	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
38.2	Meta-Resultado	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	-	-		
			2º Quadrim	1	1		
			3º Quadrim	-	-		
			META ANUAL	1	1		
39	Projeto "Territórios do Futebol"	39.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1

	(ações extramuros)				3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66%
					1º Quadrimestre	10	41
					2º Quadrimestre	10	70
					3º Quadrimestre	10	
					META ANUAL	30	111
ICM	100%	370%					
40	Projeto de Acessibilização da Biblioteca do CRFB	40.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

Ação 32: Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros

32.1 Número de artigos produzidos

Entre os meses de maio e agosto de 2022, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) produziu dois artigos, sendo um para a página do Centro de Referência na plataforma *Medium*, e outro para o site do Museu do Futebol, em "Histórias do Futebol". A aba tem o objetivo de dar maior visibilidade ao acervo do Museu por meio de textos.

Artigo: "Copa do Mundo 1962: 60 anos de polêmicas e glórias" (publicado em 06/06).

Neste texto, Rodrigo Guimarães Saturnino Braga, administrador, vice-coordenador do Memofut — Grupo Literatura e Memória do Futebol —, e membro do Comitê Curatorial do Museu do Futebol, a convite do CRFB, escreveu sobre a conquista da Copa do Mundo de 1962 pela Seleção Brasileira.

Link: <https://bit.ly/3P2boZi>.

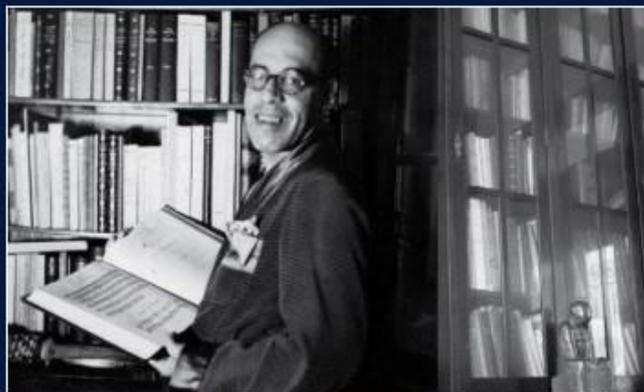


Imagem do *Medium* do Centro de Referência

Artigo: “Mário de Andrade e Futebol: os Contos de Belazarte e o cotidiano popular” (publicado em 29/08).

A exposição temporária “22 em Campo”, realizada pelo Museu do Futebol com curadoria de Guilherme Wisnik, estabeleceu relações entre a Semana de Arte Moderna de 1922 e o futebol, observando a importância de ambos para a formação da identidade do povo brasileiro. Além disso, a mostra procurou evidenciar o quanto o evento, que completou 100 anos, e o referido esporte estão intrinsecamente conectados ao processo de urbanização. Mário de Andrade, um dos principais idealizadores da Semana, foi entusiasta das grandes novidades que chegavam a São Paulo naquele período, e registrou, em suas obras, as diversas formas de vivenciar a cidade.

Link: <https://bit.ly/3ctxCWx>.



Nosso acervo

Mário de Andrade e Futebol: os Contos de Belazarte e o cotidiano popular

A exposição temporária "22 em Campo", realizada pelo Museu do Futebol com a curadoria de Guilherme Wisnik, estabelece relações entre a Semana de Arte Moderna de [...]

Imagem do site do Museu do Futebol.

Ação 33: Projeto de Pesquisa “Futebol e Regionalismos”

33.2 N° mínimo de referências mapeadas

Nesse quadrimestre, deu-se continuidade ao projeto de pesquisa “Regionalidades”. Originalmente denominada de “Futebol e Regionalismos”, a ação tem como principais objetivos abordar as diferenças regionais nas diversas práticas futebolísticas presentes no Brasil, atualizando conhecimentos e referências; qualificar dados acerca dessa temática já existentes e catalogados no banco de dados; e equilibrar e tornar menos desproporcional as referências futebolísticas acerca dessa temática já catalogadas no banco de dados entre Sudeste na comparação com outros estados e regiões.

A partir de uma aproximação com a LiGay Nacional de Futebol (ver item “33.4 N° de parcerias estabelecidas”), instituição mapeada durante o projeto “Diversidade em Campo: Futebol LGBT+”, foram realizadas pesquisas que subsidiaram o referenciamento de cinco novos eventos esportivos no banco de dados.

Sobre a definição do conceito de referência, conforme a Política de Acervos do Museu do Futebol (2019, p. 26):

Uma prática (evento), um local ou instituição, artefatos de diferentes naturezas e tipologias (coleções/arquivos/acervos) e/ou uma pessoa cujas histórias relacionem-se ao futebol de tal maneira que as tornem reconhecidas pela comunidade em que estão inseridas pelo seu envolvimento com a memória do esporte.

Dessa definição, decorre que:

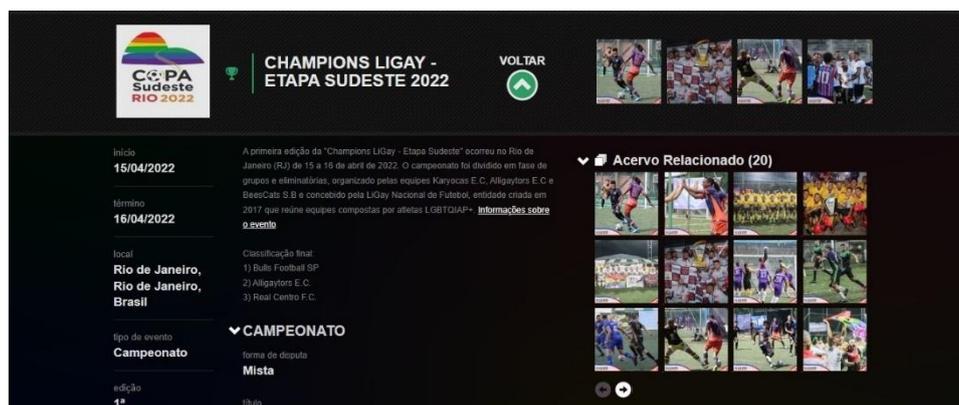
- a) Referência é um atributo dado pelo Museu do Futebol após o processo de pesquisa a uma ampla possibilidade de manifestações relacionadas ao esporte (pessoas, locais, eventos, artefatos materiais).
- b) Esse processo de pesquisa tem como premissa que somente será identificado como referência algo que já seja reconhecido pela comunidade, ou seja, a identificação parte dos valores estabelecidos pelos pesquisados e não pelos valores do pesquisador.
- c) Uma referência em si não constitui o acervo; é a partir do registro da referência que se constituem as diferentes coleções e formas de aquisição de acervo do Museu do Futebol.

Dessa forma, segue abaixo a relação das referências mapeadas:

#	Referência	Local de realização	Nº de equipes participantes
1	Champions LiGay - Etapa Centro-Oeste (2022)	Brasília, Distrito Federal	05
2	Champions LiGay - Etapa Sudeste (2022)	Rio de Janeiro, Rio de Janeiro	13
3	Champions LiGay - Etapa Sul (2022)	Curitiba, Paraná	05
4	Champions LiGay - Segunda Edição (2018)	Porto Alegre, Rio Grande do Sul	12
5	Champions LiGay - Terceira Edição (2018)	São Paulo, São Paulo	16

Os registros seguiram a ordem cronológica dos eventos desenvolvidos pela LiGay que ainda não estavam catalogados no banco de dados do Museu do Futebol. Vale ressaltar que materiais sobre a Liga já estavam disponíveis no portal através da relação da associação com o "Diversidade em Campo: Futebol LGBT+".

A LiGay Nacional de Futebol é a principal organização esportiva LGBTQIAP+ do Brasil. Foi criada em 2017 por equipes semiprofissionais de futebol do Rio de Janeiro e de São Paulo. A Champions Ligay é o seu principal campeonato, disputado entre times inclusivos de todas as regiões do país. As etapas "Centro-Oeste", "Sudeste" e "Sul" são competições classificatórias, que permitem aos primeiros colocados a participação na próxima edição da Champions Ligay.

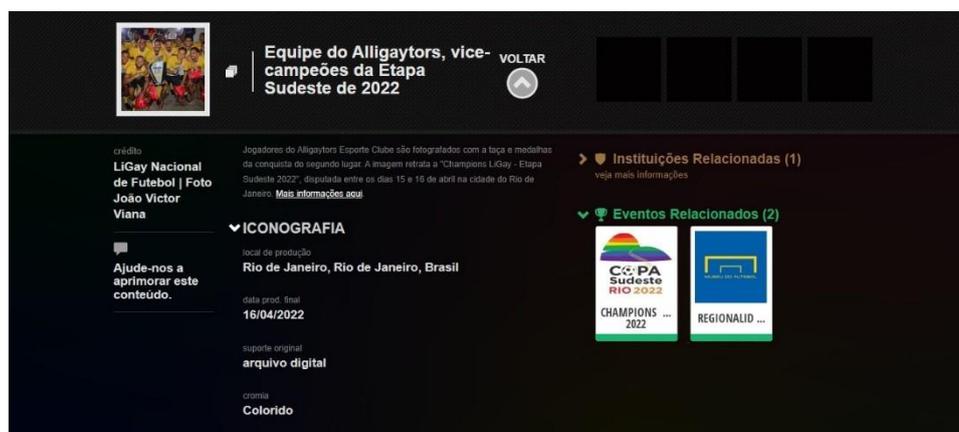


Print com o registro da "Champions Ligay - Etapa Sudeste (2022)" no banco de dados. Disponível em: <https://bit.ly/3wIRegd>.

33.3 N° mínimo de itens coletados/produzidos e publicados no Banco de Dados

Como parte das contrapartidas da parceria estabelecida com a LyGay (ver item “33.4 N° de parcerias estabelecidas”), Carlos Renan dos Santos Evaldt – atual diretor presidente da LiGay –, compartilhou com a equipe do Centro de Referência arquivos digitais relacionados ao evento “Champions LiGay - Etapa Sudeste (2022)”. O campeonato foi disputado na cidade do Rio de Janeiro entre os dias 15 e 16 de abril de 2022 e contou com a participação de 13 equipes: Bulls Football SP, Alligaytors EC, Bárbaros Brazil, Karyocas EC, Real Centro FC, BeesCats Soccer Boys, Predadores FC, Inconfidentes Pride F7, Felinos EC, Camaleões FC, Unicorns Brazil, Diversus FC e Trans United FC.

Conforme o número descrito na previsão quadrimestral, foram catalogadas e disponibilizadas para consulta no banco de dados vinte fotografias da coleção intitulada “COL77_LiGay”. Outras informações sobre o acervo estão disponíveis no relatório de ações de rotina do Centro de Referência, em “2.13 Organização do acervo”.



Print com o registro de fotografia da “Champions LiGay - Etapa Sudeste (2022)” no banco de dados. Disponível em: <https://bit.ly/3AAW5kz>.

33.4 N° de parcerias estabelecidas

Sendo o setor do Museu do Futebol responsável por pesquisar e documentar as diferentes expressões do futebol no Brasil, com vistas à constituição do acervo da instituição, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro desenvolve projetos ancorados em premissas que orientam a missão e os valores do Museu, como a representatividade e a diversidade. Foi dessa chave que o CRFB iniciou, há cerca de dois anos, a pesquisa “Diversidade em Campo: Futebol LGBT+”. O projeto voltou-se à ampliação de referências patrimoniais vinculadas ao tema por meio do mapeamento e do registro de times, pessoas,

eventos e lugares relacionados à prática desportiva. Até o momento, foram mapeados e referenciados mais de 80 times que jogam futsal ou futebol society, de todas as regiões do país. O que se nota é, embora sua proposta esteja voltada para a pesquisa de práticas futebolísticas por pessoas LGBTQIAP+, o recorte regional é visto como fundamental nesse processo, oferecendo uma camada valiosa em termos de panorama geral.

E foi justamente por esse alcance, para além do eixo Rio-São Paulo, que o projeto se atrelou a outra iniciativa do CRFB: a pesquisa “Regionalidades”. Concebida de forma transversal, a referida iniciativa visa equilibrar e tornar menos desproporcional as referências futebolísticas que conformam os acervos da instituição, ainda muito centradas entre São Paulo e Sudeste, na comparação com outros estados e regiões, respectivamente. Por meio dessa investigação, busca-se, a um só tempo, incrementar, qualificar e ampliar as informações disponibilizadas para consulta pública pelo Museu do Futebol, tanto em termos de representatividade regional quanto de formas de se praticar essa modalidade desportiva.

Em agosto de 2022 foi assinado um contrato entre o IDBrasil Cultura, Educação e Esporte e a **LiGay Nacional de Futebol**. O documento teve por objeto o estabelecimento de uma parceria para o desenvolvimento de ações relacionadas ao projeto “Regionalidades” e ao e-book “Corpos e campos plurais: a diversidade no futebol”. Abaixo, segue texto com as atribuições e contrapartidas estabelecidas no contrato:

Caberá ao Museu do Futebol:

- Realizar inventário e processamento técnico dos acervos cedidos pela LIGAY até a data de término do contrato, com especial ênfase em materiais que se referem a experiência de regiões fora do eixo Rio-São Paulo;
- Disponibilizar, por prazo indeterminado, o conteúdo total ou parcial cedido pela LIGAY para consulta pública por meio de seu banco de dados;
- Garantir, por prazo indeterminado, a publicização desses acervos por meio de produtos a serem concebidos pelas equipes do Museu, como publicações, projetos expositivos, conteúdos para redes sociais, materiais educativos, entre outros;
- Formalizar a cessão de uso do acervo por meio de assinaturas no termo de Autorização de Uso de Coleções Digitais;
- Inserir os créditos nos materiais produzidos utilizando a nomenclatura “LiGay Nacional de Futebol | Foto [Nome do Fotógrafo]”.

- Ceder, considerando disponibilidade de agenda, o uso do auditório do Museu do Futebol para realização de 2 (dois) eventos da LIGAY, em datas a serem definidas em comum acordo até 31 de dezembro de 2023.

Caberá a Ligay:

- Ceder, por prazo indeterminado, acervos gratuitamente relacionados aos eventos produzidos pela Liga;
- Redigir artigo para e-book que será produzido pelo Museu do Futebol sobre a pesquisa Diversidade em Campo, com foco na trajetória da LIGAY e os desafios enfrentados pela Liga para se consagrar para além do eixo Rio-São Paulo.
- Permitir, no prazo de vigência estabelecido pelo contrato, a promoção de eventos para integrar a programação do Museu do Futebol sobre a LIGAY e a temática LGBTQIAP+ e esportes, em parceria, formato, conteúdo e datas a serem definidas em comum acordo.

A parceria entre as partes não envolve desembolso financeiro e vigorará de 30 de junho de 2022 a 31 de dezembro de 2023. O documento integral segue anexo a este relatório.

Ação 34: Projeto de Pesquisa “Protagonismo Negro no Futebol”

34.1 N° de parcerias com clubes de futebol e instituições culturais, de ação social e/ou voltadas à memória do esporte

No segundo quadrimestre, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro deu continuidade ao trabalho desenvolvido no projeto de pesquisa “Protagonismo Negro no Futebol”, voltado à ampliação de referências relacionadas aos estudos de raça no esporte.

A causa antirracista passou a compor o universo de preocupações do Museu do Futebol de modo mais estratégico no final de 2020, quando foram iniciadas as pesquisas para a exposição temporária “Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa”, inaugurada em 19 de junho de 2021. A mostra, parcialmente exportada na plataforma Google Arts & Culture, permitiu que o Centro de Referência incorporasse ao seu acervo a coleção pessoal de fotografias e documentos de Moacyr Barbosa, que estão sob a guarda de sua filha adotiva, Tereza Borba, há mais de 20 anos.

Em agosto de 2022, o Museu do Futebol assinou um contrato de parceria com representantes do **Instituto Guimarães Rosa em Maputo (IGR-Maputo)**. A instituição, sediada em Moçambique e gerida pela Embaixada do Brasil em Maputo/Ministério das Relações Exteriores, solicitou ao CRFB textos e acervos para a produção da exposição temporária **“Futebol e memória: guarda-redes do futebol no Brasil e em Moçambique”**.

Parte das fotografias do acervo de Moacyr Barbosa foram cedidas gratuitamente para a montagem da mostra. Como contrapartida, o instituto irá disponibilizar ao Centro de Referência os materiais produzidos relacionados aos goleiros do futebol de Moçambique.

Abaixo, segue texto com as atribuições e contrapartidas estabelecidas no documento:

Caberá ao Museu do Futebol:

2.1.1. Ceder gratuitamente acervos relacionados à exposição virtual Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa, para uso exclusivo no **PROJETO**: mostra temporária a ser concebida pela equipe do IGR-Maputo, a ser exibida entre 18 de novembro e 18 de dezembro de 2022, nas dependências do IGR-Maputo, intitulada provisoriamente “Futebol e Memória: guarda-redes do futebol no Brasil e em Moçambique”;

2.1.2. Auxiliar a equipe do **IGR-Maputo** no que se refere a informações e demais dados sobre os acervos cedidos objetos desse Termo de Parceria;

2.1.3. Auxiliar a equipe do **IGR-Maputo** quanto a licenciamentos, para uso exclusivo no **PROJETO**, de acervo de propriedade de outras instituições culturais utilizados na exposição virtual do Museu do Futebol, Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa;

2.1.4. Oferecer capacitação em termos teóricos e metodológicos para equipe do **IGR-Maputo** diretamente envolvida na concepção do **PROJETO**;

2.1.5. Inserir os créditos nos materiais cedidos sob a nomenclatura “Acervo Museu do Futebol | Coleção Moacyr Barbosa |Direitos Reservados”.

Caberá ao CCBM:

2.2.1. Conceber e executar curadoria, projeto, expografia e complementares relativos ao **PROJETO**;

2.2.2. Licenciar, para uso exclusivo no **PROJETO**, o acervo de propriedade de outras instituições culturais utilizado na exposição virtual do Museu do Futebol: “Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa”;

2.2.3. Ceder, gratuitamente acervos relacionados ao futebol coletados para a produção do **PROJETO**, para uso em outros projetos de diferentes naturezas concebidos pelo Museu do Futebol, a serem definidos em termo de parceria específico para essa finalidade;

2.2.4. Creditar o apoio do **MUSEU DO FUTEBOL** no **PROJETO**

Os parceiros obrigam-se a:

2.3.1. As Partes deverão fornecer as informações, à outra parte, que se fizerem necessárias para realização dos termos expressos nesta parceria.

2.3.2. As Partes poderão utilizar a marca ou logomarca da outra na produção e divulgação de materiais publicitários relacionados ao **PROJETO**, restrito ao período de vigência deste Termo de Parceria, e mediante aprovação prévia.

A parceria entre as partes vigorará de 19 de agosto de 2022 a 18 de agosto de 2023. O documento integral segue anexo a este relatório.

Ação 35: Publicação projeto de pesquisa Diversidade em Campo: Futebol LGBT+

35.1 Publicação de e-book com os resultados da pesquisa

Dando continuidade as ações de difusão com os resultados do projeto "Diversidade em Campo: Futebol LGBT+", o Centro de Referência, com o apoio do núcleo de Comunicação, produziu a publicação eletrônica "Corpos e campos plurais: a diversidade no futebol".



Imagem do site do Museu do Futebol.

Realizado entre 2020 e 2022, o "Diversidade em Campo: Futebol LGBT+" foi uma ação de pesquisa voltada à ampliação de referências patrimoniais relacionadas ao futebol praticado por pessoas LGBTQIAP+. A proposta do projeto foi a de olhar o futebol de maneira a evidenciar as memórias e as histórias que existem para além do futebol hegemônico, evidenciando a pluralidade de manifestações possíveis a partir da apropriação desse esporte nos mais diversos contextos.

O projeto resultou no mapeamento de mais de 80 times, na produção de 21 entrevistas e 158 acervos iconográficos catalogados no banco de dados.



Print com o registro do projeto "Diversidade em Campo" no banco de dados.
Disponível em: <https://bit.ly/3TtkTU9>.

A publicação "Corpos e campos plurais: a diversidade no futebol", disponibilizada para download no site do Museu do Futebol, apresenta seis textos de autoria de profissionais do Museu do Futebol e do Museu da Língua Portuguesa, instituições administradas pelo IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, além de atletas, pesquisadores, ativistas e membros de organizações culturais que vivenciam questões relacionadas ao futebol e que são atravessadas, direta ou indiretamente, por questões de identidade e expressões de gênero.

A seguir, lista-se uma breve descrição dos textos:

a) "Diversidades no plural: um encontro dos museus com a cidadania" (Evelyn Ariane Lauro, Júlia Paccanaro Rosa, Marcelo Continelli e Uma Reis Sorrequia). Composto por profissionais de diferentes áreas dos museus geridos pelo IDBrasil, o Grupo de Trabalho Diversidades busca estabelecer a valorização da diversidade como premissa para condutas, práticas e políticas internas do Museu do Futebol e do Museu da Língua Portuguesa. O texto selecionado para abrir a publicação é um relato da experiência dessa interessante e pioneira iniciativa no âmbito das instituições museológicas.

b) "Diversidade em Campo: Futebol LGBTQIAP+" (Dóris Régis e Ligia Dona). Com vistas a documentar o processo de pesquisa que resultou na constituição de acervo de referência relacionado ao futebol praticado por pessoas LGBTQIAP+, as autoras relatam os caminhos e descaminhos traçados pelo referido projeto, o qual foi atravessado pela pandemia da Covid-19. Ao final, apontam caminhos futuros, projetando a continuidade da pesquisa e trazendo uma importante reflexão.

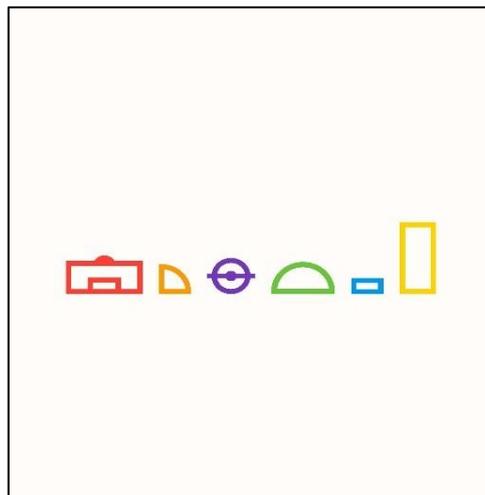
c) "Notas de pesquisa sobre o 'Futebol LGBT' no Brasil" (Wagner Xavier de Camargo). No texto, Wagner Xavier de Camargo, cientista social dedicado à investigação de questões relativas ao debate sobre gênero e sexualidade no campo esportivo, discorre sobre a atualidade do fenômeno por ele identificado como "futebol LGBT", apresentando seu olhar sobre as múltiplas origens das práticas esportivas dessa comunidade no Brasil, e o papel emancipador e de empoderamento das mesmas para aqueles que o praticam.

d) "Futebol transmasculino: histórias de medo, bravura e coragem para ser quem se é" (Bernardo Gonzales). Homem trans e atleta amador atuante na causa da diversidade e da inclusão, Bernardo Gonzales apresenta

um relato inspirador sobre seus medos e atos de coragem. Traz questões como autoidentificação, tomada de consciência e atuação política, com todos os desafios que tais travessias impõem.

e) “A Museologia e as vidas LGBTQIA+” (Leonardo Vieira). O museólogo Leonardo Vieira aborda o futebol como patrimônio cultural brasileiro, constatando atos discriminatórios e seu uso como ferramenta política. Também reflete sobre o campo museológico e a importância da preservação e da promoção dessa prática esportiva para fomento da cidadania e reconhecimento da dignidade humana.

f) “Diversidade no esporte: presente” (Carlos Renan dos Santos Evaldt). O artigo aborda a origem e os desdobramentos da LiGay Nacional de Futebol, fundada há apenas cinco anos, em 2017. Ao final, expõe sonhos de uma luta que não deveria ser somente da comunidade da qual faz parte, defendendo que a mudança para um mundo menos discriminatório e mais igual exige a consciência e a participação de toda a sociedade.



Capa da publicação “Corpos e campos plurais: a diversidade no futebol”.

Abaixo, segue ficha técnica do e-book:

Título: Corpos e campos plurais: a diversidade no futebol

Disponível para download em: <https://bit.ly/3cHDr2w>

Organização: Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB)

Capa e projeto gráfico: Hugo Takeyama

Revisão: Ademir Takara, Dóris Régis, Fernanda Zalczman, Fiorela Bugatti, Everton Apolinário e Marcel Tonini

Editora: IDBrasil Cultura, Educação e Esporte

Local e ano de publicação: São Paulo, 2022

Ação 38: Acervos Digitais em Rede

38.1 Mapeamento de ferramentas digitais para ampliação do acesso e usos do acervo (apps, games, etc.)

O contexto inédito de fechamento dos museus devido à pandemia da covid-19, acelerou uma tendência em desenvolvimento na última década: foi necessário para as instituições culturais buscar meios em linguagens digitais contemporâneas para difundir os seus acervos na internet. Mais do que dar acesso aos itens de modo isolado, como em bancos de dados, foi preciso articular ferramentas e mecanismos de incentivo ao reuso e a criação de novos produtos em parceria com diferentes públicos. Algumas experiências trazem como modelo a criação de games e novos usos e curadorias digitais, como audioguias, podcasts, livros e documentários.

Como exemplo recente relacionado ao tema, em 2021 o Museu do Futebol passou a fazer parte do grupo de instituições culturais que disponibilizam os seus acervos em domínio público nas plataformas Wikipédia, Wikidata e Wikimedia Commons através da iniciativa GLAM (do inglês, "Galleries, Libraries, Archives & Museums"). Outra atividade em curso no Museu do Futebol desde 2019 são as "Editatonas". Realizados em parceria com o grupo de usuários Wiki Movimento Brasil, os eventos reúnem voluntários dispostos a criar e melhorar os verbetes da Wikipédia sobre determinado tema.

No segundo quadrimestre de 2022, a equipe do Centro de Referência debruçou-se em pesquisas relacionadas a criação de interfaces e sistemas para aplicativos gamificados. Nesse contexto, foi realizada uma aproximação com o Museu das Comunicações e Humanidades (Musehum), do Oi Futuro, por meio de reunião virtual com a museóloga da instituição, Bruna Costa Queiroz.

Localizado na cidade do Rio de Janeiro, o Oi Futuro é uma instituição cultural pioneira no desenvolvimento de projetos culturais. Dentre os mais de 2.500 programas apoiados desde 2004 está o NAVE — Núcleo Avançado em Educação, em parceria com as Secretarias de Educação dos estados de Pernambuco e Rio de Janeiro. Nele, professores e estudantes participam de atividades de programação para jogos e multimídia com o objetivo de desenvolver práticas educacionais criativas e inovadoras.

Após a conversa, optou-se por soluções que envolvam realidade aumentada e que estejam disponíveis gratuitamente para download em aparelhos IOS/Android.

A ferramenta mapeada pelo Museu do Futebol para construção colaborativa surgiu após reunião com a colaboradora do Oi Futuro, em 9 de agosto de 2022. Na conversa, Bruna Queiroz mencionou que, em 2018, o Museu das Telecomunicações deu início ao desenvolvimento de um jogo intitulado “Telebô”.



Print do aplicativo “Telebô”, desenvolvido pelo Oi Futuro.

No jogo, os participantes podem interagir com os acervos do Centro Cultural Oi Futuro durante uma visita presencial. Apesar da dinâmica, pessoas de qualquer região podem aproveitar a experiência, que permite reflexões sobre o papel da comunicação em um mundo em constante transformação. O “Telebô” possibilita aos seus jogadores colecionar partes dos itens do acervo através da montagem de pequenos robôs, ressignificando objetos, dando vida aos itens inanimados através da realidade aumentada. O objetivo é trazer a história da tecnologia em diferentes épocas, abordando a história das telecomunicações de forma lúdica, diferente e criativa.



Print do aplicativo "Telebô", desenvolvido pelo Oi Futuro.

O game é inspirado no famoso aplicativo "Pokémon Go", fenômeno internacional, utilizado a partir do sistema de posicionamento global (GPS) e da câmera de dispositivos móveis. No diálogo com a equipe do CRFB, Bruna Queiroz afirmou ser necessária, para produção do jogo, a contratação de um especialista/consultor em games, um roteirista para a criação dos personagens e da história, além de uma empresa de programação.

O "Telebô" está disponível para download no link: <https://bit.ly/3Rhmtap>.

Para além da ampliação do acesso e uso dos acervos digitais do Museu do Futebol, um jogo de realidade aumentada possibilitaria uma complementação à exposição de longa duração, trazendo luz aos materiais do Centro de Referência coletados e digitalizados ao longo de cerca de nove anos de existência. O game desenvolvido pelo Oi Futuro é um importante exemplo de como visitantes podem interagir com os conteúdos expostos em museus e instituições culturais. Mesmo atuando como uma ferramenta de ligação entre espaço físico e aparelho móvel, o fato de também poder ser jogado por pessoas em diferentes lugares, torna a experiência da gamificação positiva.

38.2 N° de parcerias estabelecidas

Como parte da meta de “Acervos Digitais em Rede”, foi estabelecido um diálogo com o Oi Futuro, mencionado anteriormente. Localizado na cidade do Rio de Janeiro, o instituto é um importante espaço de inovação e criatividade para impacto social. Seu propósito é o de atuar para a criação de novos futuros com mais diversidade e inclusão por meio da inovação, da criatividade, da tecnologia e da colaboração em rede. Possui em seus espaços um centro cultural, um laboratório para desenvolvimento de projetos e um museu, o MuseHum, que traz a história do desenvolvimento tecnológico das comunicações a partir da ótica das relações humanas.

Em 9 de agosto de 2022, a equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro conversou com a museóloga Bruna Costa Queiroz da Cruz, colaboradora que integra o time de funcionários do MuseHum. O diálogo abordou a criação de games, acessibilidade e produção de exposições temporárias. Ao final da conversa, foi acordado que o CRFB iria produzir um termo de parceria entre as instituições.

Na data de 18 de agosto de 2022, foi enviado para a colaboradora do Oi Futuro uma minuta de parceria para leitura, apontamentos e aprovação. Abaixo, segue texto com os objetivos da parceria estabelecidos no documento:

1.1. OBJETO

O IDBRASIL – Museu do Futebol e o Oi Futuro desejam realizar parceria de cooperação técnica envolvendo o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) do Museu do Futebol e o Museu das Comunicações e Humanidades (Musehum) do Oi Futuro, objetivando:

- 1.1.** Troca de conhecimento, em termos teóricos e metodológicos, relacionado ao trabalho desenvolvido pelos dois museus nas áreas de documentação, pesquisa e biblioteca, sobretudo atrelados à concepção de exposições temporárias e virtuais;
- 1.2.** Compartilhamento de experiências em gamificação através de reuniões presenciais e virtuais;
- 1.3.** Levantamento de ferramentas digitais que contribuam para ampliação do acesso aos acervos digitais das instituições;
- 1.4.** Possibilidade de atuação em projetos que envolvam curadorias coletivas, criação de inventários participativos e desenvolvimento de coleções;
- 1.5.** Concepção, a partir da parceria estabelecida, de um edital para produção de aplicativos gamificados;
- 1.6.** Produção de um aplicativo gamificado.

Através do desenvolvimento de projetos dessa natureza, com novos acordos institucionais, o Museu do Futebol almeja inovar em ferramentas e na promoção de ambientes de cocriação, contribuindo para a salvaguarda da história e da memória do futebol brasileiro (a minuta de parceria segue anexo a este relatório).

Ação 39: Projeto "Territórios do Futebol" (ações extramuros)

39.1 N° de ações realizadas

Em 2020 teve início o projeto "Futebol: uma Caixa de Surpresas", concebido e realizado pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), em parceria com o Núcleo Educativo, o projeto tinha por objetivo fomentar a prática da leitura e a inclusão cultural de diversos públicos através da doação de acervos bibliográficos excedentes ou que não fossem de temática do Museu do Futebol, e a realização de atividades como conversas, palestras, mapeamento de novas referências e ações educativas. A ideia principal era que a interação fosse um processo de mão dupla, com a equipe do CRFB visitando os grupos alvos em seus ambientes cotidianos e depois recebê-los no Museu do Futebol e na Biblioteca e MEDIATECA do CRFB.

Com a pandemia de COVID19, o projeto precisou ser remodelado, as doações foram mantidas e a interação da equipe do CRFB com as instituições selecionadas foram feitas de modo virtual. Só a visita ao Museu do Futebol não pôde ser realizada. Mesmo assim, foi possível considerar o projeto um sucesso, por ter aberto a perspectiva para a transversalidade da ação, com a inclusão de outros núcleos do Museu do Futebol.

Dessa maneira, para o novo ciclo, o projeto foi denominado "Territórios do Futebol", uma ação transversal que reúne o CRFB e os núcleos Educativo, de Exposições e Programação Cultural e de Comunicação, mantendo a proposta de levar um conjunto de ações diversificadas para comunidades das áreas periféricas da Região Metropolitana de São Paulo.

Ação na AME+

A Associação Multiplicando Esperança, mais conhecida como AME+, foi fundada por membros da Igreja Batista Unida do Brás, em 2015. Atende crianças de famílias de baixa renda através de atividades pedagógicas como incentivo à leitura, artes, musicalização, esportes, direitos humanos, ética cristã, entre outros. As crianças ficam na instituição no contraturno escolar. Atualmente, a maior parte delas são de famílias de imigrantes bolivianos e algumas paraguaias. No dia 14 de julho, o bibliotecário Ademir Takara e o

estagiário Filipe Ramos, estiveram na sede da AME+, localizada na Rua Doutor Carlos Guimaraes, 203, no bairro do Catumbi, Zona Leste da cidade de São Paulo, junto com a equipe do Núcleo Educativo do Museu do Futebol, Diego Sales, Shirley Espejo e Emerson Prata. O CRFB doou 31 livros e 2 catálogos do Museu do Futebol à instituição, conforme detalhado no tópico 1.3.1 do relatório de rotinas do Programa de Gestão de Acervos.

39.2 N° mínimo de pessoas atendidas

A ação foi desenvolvida em dois períodos, manhã e tarde, atendendo 70 crianças entre 8 e 12 anos, conforme detalhamento feito pelo Núcleo Educativo do Museu do Futebol. O número excede ao quantitativo originalmente pactuado para o Programa de Gestão de Acervos. Não obstante, cabe sublinhar que este fato não onera o Contrato de Gestão.



Os educadores Diego Sales e Shirley Espejo mostram o catálogo do Museu do Futebol | Foto: Filipe Ramos

O CRFB contribuiu com a doação de 31 livros do acervo excedente e um catálogo do Museu do Futebol. A lista completa pode ser conferida no relatório de rotinas em "rotina 1", Relatório de restauros, empréstimos e novas aquisições, em Descarte.



Elcio Careli, coordenador da AME+, e Ademir Takara com os livros doados pelo CRFB | Foto: Filipe Ramos

2.3 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
41	IV Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol [Presencial e Virtual]	41.1	Meta-Produto	Simpósio Realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		41.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	100	
					META ANUAL	100	
					ICM	100%	
					41.3	Dado Extra	Nº de público - participação
		2º Quadrim	-	-			
3º Quadrim							
42	Projeto de acessibilização do Banco de Dados - interface pública	42.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

Ação 42: Projeto de acessibilização do Banco de Dados – interface pública

42.1 Projeto Elaborado

O Museu do Futebol encontra-se em fase de renovação da sua exposição de longa duração - processo este que envolve olhares e expertises de diferentes áreas do conhecimento, incluindo consultoria em acessibilidade. O CRFB possui papel central nesse processo, uma vez que é o setor da instituição responsável por cumprir com as funções de pesquisa e gestão dos acervos relativos à temática do futebol, compreendido a partir de diversos prismas.

Diante desse cenário de renovação - que tem envolvido profissionais de distintos campos do conhecimento -, compreende-se que o primeiro passo a ser dado em relação ao Banco de Dados, antes de se pensar na sua acessibilização, é a realização de um diagnóstico retrospectivo e prospectivo voltado aos limites e possibilidades da atual interface, tanto no que se refere ao processamento de dados pela equipe do CRFB quanto na sua interface pública. Para tanto, entende-se ser mais produtivo postergar a realização desse projeto de acessibilização para o ano de 2023 e antecipar a realização do diagnóstico do banco de dados para o terceiro quadrimestre do ano vigente.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Recebimento de visitantes presenciais no museu	43.1	Meta-Resultado	Nº de público presencial recebido	1º Quadrim	78.460	58.422
					2º Quadrim	111.540	101.786
					3º Quadrim	130.000	-
					META ANUAL	320.000	160.310
					ICM	100%	50,09%
44	Exposição Virtual na Plataforma Google Arts & Culture e/ou similares	44.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
45	Realização de eventos de Programação Cultural: Arquibancada Nerd	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	7
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	11
	[Virtual e/ou Presencial]	45.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadrim	30	286
					2º Quadrim	30	457
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	90	743
					ICM	100%	825,5%
46	Jornada do Patrimônio	46.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	1
	[Presencial]	46.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	30	11
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	30	11
					ICM	100%	36,67 %
47	Territórios do Futebol	47.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
	[Presencial e/ou Virtual]	47.2	Meta-Resultado	Nº de participante	1º Quadrim	20	46
					2º Quadrim	20	46
					META ANUAL	3	2
ICM	100%	66,67%					

				s presenciais	3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	60	92
					ICM	100%	153,34%
		49.3	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL		-
					ICM		-
48	Realização de eventos de Programação Cultural: encontro de colecionadores (figurinhas, camisas de futebol, outros colecionáveis ligados ao futebol) [Presencial]	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,67%
		48.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	40	150
					2º Quadrimestre	40	56
					3º Quadrimestre	40	-
					META ANUAL	120	206
					ICM	100%	171,67 %
49	Projeto Com a Bola Toda – Lei de incentivo ao Esporte [Presencial]	49.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		49.2	Meta-Resultado	Nº de dias de evento	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	8	8
					3º Quadrimestre	-	
					ANUAL	8	8
					ICM	100%	100%
		49.3	Meta-Resultado	Nº de público Presencial	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	2.000	1475
					3º Quadrimestre	-	
ANUAL	2000				1475		
ICM	100%				73,7%		
50	Projeto Torcida no Museu [Presencial]	50.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		50.2	Meta-Resultado	1º Quadrimestre	-	-	
2º Quadrimestre	-			-			

				Nº de público presencial	3º Quadrimestre	100	
					META ANUAL	100	
					ICM	100%	
51	Eventos com parceiros	51.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,67%
		51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre	30	14
					2º Quadrimestre	30	43
					3º Quadrimestre	30	-
					META ANUAL	90	57
					ICM	100%	63,3%

Segue quadro do resumo da programação do 2º quadrimestre de 2022:

DATA	PROGRAMA	EVENTO
07/05/22	Colecionadores	Encontro de Colecionadores de Figurinhas - Panini
14/05/22	Arquibancada Nerd	Memofut – 50 anos de Canindé
21/05/22	Rotinas	Encontro de Colecionadores de Figurinhas
21/06/22	Arquibancada Nerd	Lançamento do livro: 1970 O Brasil é Tri.
28/06/22	Evento relacionado à exposição 22 em campo	Bate-papo sobre o segundo título sul-americano da Seleção Brasileira.
02/07/22	Arquibancada Nerd	Bate-papo com o ex-jogador Dema + Bate-papo com o ex-jogador Edu e com o escritor Luciano Ubirajara Nassar.
02,03,09,10, 16,17,23, e 24/07/22	Com a bola toda	Com A Bola Toda: Atividades Esportivas no Museu do Futebol.
04/07/22	Rotinas	Encontro de Colecionadores de Figurinhas
05/07/22	Arquibancada Nerd	Lançamento do livro: "82 Uma Copa para sempre" - Celso Unzelte e Gustavo Carvalho.
18/07/22	Rotinas	Encontro de Colecionadores de Figurinhas

23/07/22	Parceiros	Lançamento da nova edição do Livro: Biografia das Copas de Thiago Uberreich. Editora Onze Cultural.
06/08/22	Arquibancada Nerd	Bate-papo com o ex-jogador Aldo Malagoli e "Lágrima, vergonha, humilhação: o Alemanha 7 x 1 Brasil no Mundial de 2014 em capas de jornais do Brasil e do exterior", com Zeca Marques
13/08/22	Territórios	Deixa ela torcer
13/08/22	Arquibancada Nerd	Lusa: Passado, Presente e Futuro
20/08/22	Jornada do Patrimônio	100 anos da Semana de Arte Moderna e suas ligações com o futebol.
20/08/22	Arquibancada Nerd	120 anos do primeiro campeonato de futebol do Brasil, por Charles Miller

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS DO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Ação 43: Recebimento de visitantes presenciais no museu

O Museu do Futebol recebeu o total de 101.786 pessoas no segundo quadrimestre do ano. Embora os dados de pesquisas recentes, como a promovido pelo Itaú Cultural e DataFolha, demonstrem que os hábitos culturais do brasileiro não retomaram sua frequência do momento pré-pandemia, observou-se um aumento significativo na visita no período das férias escolares, revelando que este período continua sendo estimulante para os visitantes no engajamento em atividades de lazer.

A visita do Museu do Futebol alcançou 84,5% da meta prevista para o 1º e 2º quadrimestres de 2022.

No esforço de ampliar o público do Museu, em abril deu-se início à venda integrada de ingressos do Museu da Língua Portuguesa (MLP) com o Museu do Futebol, facultando ao visitante do MLP a compra de ingresso para o MF, com 50% de desconto. No período, as visitas oriundas dessa ação equivaleram a 2% dos visitantes do MF.

Ação 44: Exposição Virtual na Plataforma Google Arts & Culture e/ou similares



Print da página inicial da exposição virtual.

Em 28 de junho de 2022, data internacional que homenageia o orgulho LGBTQIAP+, a equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro publicou a exposição virtual "Diversidade em Campo: Futebol LGBTQIAP+". A mostra, disponível na plataforma Google Arts & Culture, é fruto de um projeto de pesquisa e documentação desenvolvido pelo CRFB desde 2020. A ação mapeia e registra equipes, pessoas, eventos e lugares relacionados ao futebol LGBTQIAP+ no Brasil a partir de entrevistas e pesquisas online.



O futebol é uma linguagem universal e nele estão representados os mais diversos corpos, gêneros, raças e idades. Suas formulações e usos estão em constante disputa. Talvez aí more a beleza do esporte que consagrou o Brasil como "o país do futebol": sua pluralidade.

Print da página da exposição virtual

A exposição foi produzida a partir de imagens de autoria do Centro de Referência e fotografias disponibilizadas pelas equipes e personalidades que participaram do projeto. A proposta do "Diversidade em Campo: Futebol LGBTQIAP+" é a de olhar o futebol de maneira a evidenciar as memórias e as histórias que existem para além do futebol hegemônico, trazendo luz a pluralidade de manifestações possíveis a partir da apropriação desse esporte

nos mais diversos contextos. A ação e seus desmembramentos contribuem para o fortalecimento do Museu do Futebol em promover o respeito e a inclusão a todas as pessoas, independente de idade, cor, identidade de gênero, orientação sexual ou classe social.



Bárvanah Pah, museu do BeesCats. Direitos Reservados, 2018. Da coleção de: Museu do Futebol, Equipe do BeesCats em Plano durante os Gay Games. Direitos Reservados, 2018. Da coleção de: Museu do Futebol

Página da exposição virtual

Abaixo, a ficha técnica e endereço de acesso:

Diversidade em Campo: Futebol LGBTQIAP+

Curadoria e pesquisa: Dóris Régis e Ligia Dona

Textos: Ligia Dona

Metadados e montagem: Dóris Régis

Revisão: Dóris Régis, Fiorela Bugatti, Marcel Tonini e Renata Beltrão

Tradução: Marcel Tonini

Tratamento de imagens: Pablo Mazzucco

Disponível

em:

<https://artsandculture.google.com/story/tgVBvQE23FLSYA?hl=pt-BR>

Ação 45: Arquibancada Nerd (virtual e/ou presencial)

Segue a descrição das realizações dentro do programa:

a) 14 de maio de 2022 – Memofut: 50 anos de Canindé

No evento, houve um bate-papo entre Zeca Marques (autor de “Canindé 50 anos: registro histórico e afetivo do estádio da Associação Portuguesa de Desportos”, e membro do Memofut, que torce há 55 anos pela Portuguesa e vibra pelo Benfica) e o ex-jogador Mirandinha, que teve passagem por diversos clubes brasileiros, como Botafogo-RJ, Náutico, Portuguesa, Cruzeiro, Santos, Palmeiras, Corinthians e Fortaleza, e ficou marcado por ser o primeiro jogador brasileiro a atuar por um clube inglês, o Newcastle. Mirandinha também atuou pela seleção brasileira e após encerrar a carreira de jogador treinou vários clubes. O diálogo contou com a presença de 41 pessoas.



Registro do evento | Foto: Rafael Rocha Lima

b) 21 de junho de 2022 – Lançamento de livro 1970- O Brasil é Tri, de Thiago Uberreich

O Jornalista e escritor Thiago Uberreich lançou presencialmente o livro: 1970 O Brasil é Tri. Durante o evento, ocorreu um bate-papo descontraído do autor, com o jornalista esportivo Hélio Alcântara, com a Patrícia Venerando (filha do ex-jogador e treinador Félix Miélli Venerando) e Wladimir Rodrigues dos Santos (ex-jogador de futebol que atuava como lateral-esquerdo). O evento foi conferido por 43 pessoas.

c) 2 de julho de 2022 – Memofut: Bate-papo com ex-jogadores Dema, Edu e o escritor Ubirajara

Bate-papo com o ex-jogador Dema, Waldemar Barbosa, que jogou em diversos clubes, com passagens por Portuguesa, Bragantino, Santos, Ponte Preta, entre outros, além de quatro jogos pela seleção; o ex-jogador Edu, que defendeu clubes como Santos, Corinthians, Inter e Tigres-MEX, além de estar no elenco campeão da Copa de 1970; e o escritor Luciano Ubirajara Nassar, professor de história e filosofia e autor 17 livros, entre eles "Edu: o mestre do futebol, de sua autoria". 40 pessoas acompanharam o evento.



Registro do evento | Foto: Rafael Lima Rocha

d) 5 de julho de 2022 - Lançamento do livro: "82 Uma Copa para sempre" de Celso Unzelte e Gustavo Carvalho.

No livro "82: Uma Copa para Sempre", Celso Dario Unzelte e Gustavo Longhi de Carvalho refrescam as memórias desse período. A obra resgata a campanha e os bastidores do Mundial da Espanha, quando o Brasil formou um de seus melhores times na história. O evento foi composto da apresentação da obra, seguida de um bate-papo descontraído entre os autores. Ao final, houve sessão de autógrafos para os 132 presentes.



Registro do evento | Foto: Rafael Lima Rocha

e) 6 de agosto de 2022 – Memofut - Bate-papo sobre "Lágrima, vergonha, humilhação: o Alemanha 7 x 1 Brasil no Mundial de 2014 em capas de jornais do Brasil e do exterior"

Conversa com o ex-jogador Aldo Malagoli, que jogou em diversos clubes como goleiro, com passagens por Portuguesa (como juvenil), São Bento, Corinthians, Botafogo-SP, Bangu e Bragantino e Zeca Marques, livre-docente

em Comunicação e Esporte pela Unesp (onde atua como professor de cursos de graduação, mestrado e doutorado no campus de Bauru) e doutor em Ciências da Comunicação pela USP. 37 ouvintes acompanharam o bate-papo.

f) 13 de agosto de 2022 - Lusa: Passado, Presente e Futuro

Evento de Homenagem aos campeões da Copa São Paulo de Futebol Júnior de 1991 (com participação do Museu Histórico da Portuguesa) e exibição do documentário - "Invictos - O título da Lusa na Copinha de 1991", produzido pelo Acervo da Bola, com direção de Cristiano Fukuyama e Luiz Nascimento. Ao final da exibição, houve uma mesa redonda com tema: presente e futuro da Lusa, que completa 102 anos. O evento contou com 156 presentes.



Registro do evento | Foto: Rafael Lima Rocha

g) 20 de agosto de 2022 - 120 anos do primeiro campeonato de futebol do Brasil, por Charles Miller

Em 1902, apenas sete anos depois que Charles Miller organizou o primeiro jogo de futebol em São Paulo, foi disputado na cidade o primeiro campeonato do Brasil. Passados 120 anos, às vésperas de mais uma tentativa de conquista do "hexa", desta vez no Catar, o próprio Charles Miller, capitão e artilheiro do time vencedor, relatou, com pitadas de bom humor, detalhes e curiosidades desse histórico acontecimento para 8 pessoas no local.

Ação 46: Jornada do Patrimônio (presencial)

Para a programação desse evento foi realizada palestra com o pesquisador Sérgio Paz sobre os 100 anos da Semana de Arte Moderna e sua ligação com o futebol. A palestra foi baseada no texto: A Semana de 22 e o futebol - histórias e os casos curiosos de autoria do Sergio Paz e colaboração de Domingos D'Angelo Junior. A mediação foi de Marcelo Duarte, tendo sido acompanhada por 11 pessoas.



Registro do evento | Foto: Rafael Lima Rocha

Ação 47: Territórios do futebol (virtual e/ou presencial)

a) Deixa Ela Torcer

O evento promoveu o encontro entre torcedoras, simpatizantes e amantes do esporte para partilharem suas vivências nas arquibancadas, compartilhando ideias e sugestões de como os estádios podem ser mais acolhedores para mulheres e famílias. As convidadas foram: Fátima Sanchez (Bloco Tricolor Antifa), Graziela Massonetto (Coringão Antifa) e Luiza Vilela (Porcomunas), a mediação de Mariana Madelli para o público presente de 46 pessoas.



Registro do evento |Foto: Rafael Lima Rocha

Ação 48: Encontro de colecionadores (presencial)

No mês de maio o encontro ocorreu entre colecionadores de álbuns de figurinhas e com o apoio da parceria da Panini. O evento foi realizado na área externa do Museu do Futebol, conhecida como foyer, e contou com 56 entusiastas de coleções de figurinhas.



Registro do evento | Foto: Rafael Lima Rocha

Ação 49: Projeto Com a bola toda (presencial)

O projeto "Com A Bola Toda: Atividades Esportivas no Museu do Futebol", foi aprovado pelo Ministério da Cidadania - Secretaria Especial do Esporte, e teve como principal objetivo incentivar a prática esportiva de diferentes modalidades: futebol de campo, futebol de 5, vôlei, handebol e rugby. O projeto recebeu 1.425 pessoas nos 8 dias de evento, tendo sido conduzido por professores de educação física e instrutores especializados nas modalidades e em recepção de grupos para atividades lúdicas. O número de participantes do evento ficou abaixo da meta e isso ocorreu por conta de alguns cancelamentos de agendamento de grupos sem antecedência mínima para agendamento de outros grupos.



Registro do evento | Foto: Rafael Lima Rocha

Ação 51: Eventos com parceiros

21 de junho de 2022 – Lançamento da nova edição do Livro: Biografia das Copas de Thiago Uberreich.

O maior espetáculo da terra nos traz lembranças. Este espetáculo está registrado no rádio, na Tv e nos jornais. E na vida de todos os fanáticos por futebol. Esta Biografia das Copas, com texto de Thiago Uberreich e ricamente ilustrado, com mais de 150 fotografias, não só resgata a história dos 20 mundiais, mas, também, mexe com a sua memória afetiva e o faz acreditar que o futebol é uma arte e as Copas são o maior espetáculo da terra. O evento contou com a presença de 43 pessoas.



Registro do evento | Foto: Rafael Lima Rocha

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
52	Festival Ocupa Pacaembu	52.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	
					ICM	100 %	
		52.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	250	-
					3º Quadrim	250	
					META ANUAL	500	
					ICM	100 %	
53	Exposição Itinerante Internacional "Museu do Futebol Na Área"	53.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100 %	
54	Exposição Temporária: "22 em Campo"	54.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100 %	100%

55	Exposição Temporária – “Módulo Especial Copa – 22 em Campo”	55.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	
					ICM	100 %	
56	Acessibilização das exposições virtuais já existentes na Plataforma Google Arts & Culture (Libras, inglês e espanhol)	56.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais traduzidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100 %	
57	Projeto Saúde e Bem-estar	57.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	8	4
					ICM	100 %	50%
	[Presencial]	57.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	40	16
					3º Quadrim	40	-
					META ANUAL	80	16
					ICM	100 %	40%
58	Arraial do Charles Miller	58.1	Meta-Produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-

		58.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	1	1
					ICM	100 %	100%
					1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	250	1.369
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	250	547,6%
ICM	100 %						
59	Projeto E-Sports [Presencial]	59.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100 %	
	59.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	-	-	
				2º Quadrim	-	-	
				3º Quadrim	50	-	
				META ANUAL	50		
				ICM	100 %		
60	Férias no Museu (janeiro e julho) [Presencial]	60.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100 %	100%
	60.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	150	8.963	

				Nº de público presencial	2º Quadrim	150	12.074
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	300	21.037
					ICM	100 %	7012,3%

A seguir, o detalhamento das ações e metas condicionadas:

Ação 54: Exposição temporária "22 em campo"

Quais relações são possíveis estabelecer entre Modernismo e futebol? Como o movimento cultural que buscava a valorização de uma cultura cotidiana brasileira pode se ligar ao esporte, que também veio de fora e rapidamente se tornou popular em todas as classes sociais? Estes são alguns dos motes propostos pela nova exposição temporária do Museu do Futebol.

Com curadoria de Guilherme Wisnik, 22 em Campo apresenta as ligações, às vezes inusitadas, às vezes surpreendentemente diretas, entre o movimento cultural e o esporte das multidões. A mostra faz parte da Agenda Tarsila, que comemora o centenário da Semana de 22 nos equipamentos culturais paulistas e 100 anos de futebol e modernismo no Brasil fica em cartaz até 29 de janeiro de 2023. Conta com Patrocínio Máster da Goodyear e Patrocínio das empresas EMS Farmacêutica e Movida Aluguel de Carros; são apoiadores: Evonik Brasil, Syngenta, Yamaha – todos por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

A abertura da exposição para convidados ocorreu no dia 14/07/22 e foi vista por 90 convidados no evento que foi marcado por falas institucionais da Secretaria de Cultura do Estado, da diretoria do Museu do Futebol, da curadoria da exposição e de seu patrocinador máster. A abertura ao público ocorreu no dia seguinte, 15/07/22.



Registros do evento | Foto: Ciete Silverio

Ação 57: Projeto Saúde e Bem-estar (presencial)

O projeto Medita no Museu incentivou a meditação em espaços públicos, onde um grupo de participantes foi guiado por uma instrutora. A atividade ocorreu no foyer do Museu do Futebol, nos dias: 14, 21 e 28 de maio e 04 de junho e atingiu 16 participantes no total. Creditamos o baixo engajamento ao período e horários nos quais a atividade foi oferecida, pois as baixas temperaturas e podem ter inibido o público.



Registro do evento | Foto: Ciete Silverio

Ação 58: Arraial do Charles Miller (presencial)

Feira gastronômica com atrações musicais. O projeto foi beneficiado pelo ProAC direto do Governo do Estado de São Paulo. A tradicional festa da cultura brasileira ganha uma repaginada com comidas típicas de estádios de futebol e música ao vivo. A ação foi realizada em parceria com o Festival Cultura de Boteco e foi prestigiada por 1.369 pessoas.



Registro do evento | Foto: Ciete Silverio

Ação 60: Férias no Museu (presencial)

Uma das programações do Museu do Futebol mais aguardadas por crianças e seus cuidadores ocupou a fachada do Pacaembu durante o mês de julho.

Centrado na promoção de atividades culturais, educativas e brincadeiras ao ar livre, o evento ocorreu de terça a domingo no mês das férias, das 10h às 17h, e animou 12.074 pessoas.

Justificamos a superação da meta em larga escala pois a meta foi dimensionada em período em que a pandemia do Coronavírus ainda desafiava a realização de eventos presenciais e sem distanciamento social. Com o avanço da vacinação e o arrefecimento da pandemia foi possível atender a um público expressivamente maior.



Registro do evento | Foto: Rafael Lima Rocha

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
61	Visitas educativas agendadas para público escolar (ensino infantil, fundamental, médio e universitário)	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	1º Quadrim	1.000	1.098
					2º Quadrim	4.080	4.527
					3º Quadrim	3.400	
					META ANUAL	8.480	5.724
					ICM	100%	68%
62	Visitas educativas agendadas para públicos específicos (pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, turistas etc.)	62.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	710	751
					2º Quadrim	2.450	2.841
					3º Quadrim	2.620	
					META ANUAL	5.780	3.592
					ICM	100%	62%
63	Visita mediada para o público espontâneo	63.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas oferecidas	1º Quadrim	64	93
					2º Quadrim	64	68
					3º Quadrim	64	
					META ANUAL	192	161
					ICM	100%	84%
		63.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	640	906
					2º Quadrim	640	950
					3º Quadrim	640	
					META ANUAL	1.920	1.856
					ICM	100%	97%
64	Projeto Interações Educativas	64.1	Meta-Produto	Nº de vídeos educativos publicados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	67%
65	Projeto Revivendo Memórias #emcasa: atendimento on-line para idosos, pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social	65.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros educativos on-line	1º Quadrim	30	66
					2º Quadrim	40	40
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	100	106
					ICM	100%	106%
66	Atividades, dinâmicas e jogos	66.1	Meta-Produto	Quantidade mínima de novas	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	

	para o público virtual			atividades oferecidas no site	META ANUAL	12	8
					ICM	100%	67%
67	Espaço Dente de Leite: atividades educativas on-line/presencial para crianças	67.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades educativas oferecidas	1º Quadrim	4	5
					2º Quadrim	4	8
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	13
					ICM	100%	108%
68	Programa Museu Amigo do Idoso / Projeto Revivendo Memórias (visitas presenciais para idosos/pessoas com Alzheimer e/ou comprometimento cognitivo)	68.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	8
	68.2	Meta - Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	20	48	
				2º Quadrim	20	70	
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	60	118	
69	Visitas educativas noturnas para alunos de EJA	69.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	6
	69.2	Meta - Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	30	44	
				2º Quadrim	30	45	
				3º Quadrim	30		
				META ANUAL	90	89	
70	Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista)	70.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	3
	70.2	Meta - Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	15	25	
				2º Quadrim	15	33	
				3º Quadrim	15		
				META ANUAL	45	58	
71	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o	71.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller	1º Quadrim	16	16
					2º Quadrim	16	20
					3º Quadrim	16	
					META ANUAL	48	36

	público da praça Charles Miller				ICM	100%	75%
		71.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	480	52
					2º Quadrim	480	338
					3º Quadrim	480	
					META ANUAL	1.440	390
					ICM	100%	27%
72	Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação com profissionais da educação	72.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	67%
		72.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	30	44
					2º Quadrim	30	30
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	90	74
					ICM	100%	82%
73	Projeto Territórios do Futebol: ações educativas extramuros	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM	100%	75%
		73.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	40	41
					2º Quadrim	80	92
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	160	133
					ICM	100%	83%
74	Comitê Jovem (Residência)	74.1	Meta-Resultado	Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê 2022 para todas as áreas do museu	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		74.2	Meta-Produto	Publicação do Edital para seleção de novos integrantes do Comitê (2023)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
75	Curso EAD de Acessibilidade para professores com carga horária de 20h	75.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos com carga horária de 20h	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	

					ICM	100%	
76	Materiais para apoio didático à comunidade escolar	76.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático em formato digital	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA EDUCATIVO

TABELA-RESUMO DOS ATENDIMENTOS DO EDUCATIVO - 2º Quadrimestre/2022					
Ação	Perfil	Público	Meta	Total realizado	% em relação ao total de atendimentos
Visitas agendadas	Público Escolar	Presencial	4.080	4.527	51%
Visitas agendadas	Público Específico	Presencial	2.450	2.841	32%
Visitas espontâneas	Público Espontâneo	Presencial	640	950	11%
Museu Amigo do Idoso	Público Específico	Presencial	20	70	1%
EJA	Público Escolar	Presencial	30	45	1%
TEA	Público Específico	Presencial	15	33	0%
Educativo na Praça	Público Espontâneo	Presencial	480	338	4%
Fim de Expediente	Público Escolar	Presencial	30	30	0%
Territórios do Futebol	Público Específico	Presencial	80	92	1%
Total de público atendido pelo Núcleo Educativo				8.926	100%

Ação 61 – Visitas educativas para público escolar

61.1: Número mínimo de estudantes atendidos

A ação pactuada correspondeu às expectativas e sua meta foi atingida integralmente. Em comparação ao primeiro quadrimestre, cuja predominância foi de alunos oriundos de escolas municipais, neste período,

os alunos de escolas estaduais representaram a maior fatia de público escolar atendido pelo Educativo, somando um terço (33,27%) de todo o público agendado que visitou o museu com a mediação dos educadores. Já os alunos de escolas municipais representaram 21,32% do público agendado atendido em visitas educativas.

Nota-se também a ausência de público universitário neste período, fator incomum. Ainda que os universitários não sejam públicos frequentes do Educativo, chamou a atenção a ausência completa desse perfil.

Número mínimo de estudantes atendidos (2º quadrimestre)						
Ação 61	Escolas Municipais	Escolas Estaduais	Escolas Particulares	Escolas Federais	Universidades	Total mensal
Maio	379	447	299	0	0	1.125
Junho	341	734	149	0	0	1.224
Julho	362	351	0	0	0	713
Agosto	489	919	57	0	0	1.465
Total realizado	1.571	2.451	505	0	0	4.527
Resultado Realizado	4.527					
Resultado mínimo previsto	4.080					
ICM (trimestre)	111%					



Visita educativa com público escolar

Ação 62 – Visitas educativas para público específico

62.1: Número mínimo de visitantes atendidos

A ação pactuada correspondeu às expectativas e sua meta foi atingida integralmente. Com o período das férias escolares em julho, o Educativo centralizou a demanda de agendamentos para ONGs e instituições sociais nesse período. Quase metade do público específico desse quadrimestre foi atendida no mês de julho.

Destaque para ONGs e instituições sociais que trabalham com público infanto-juvenil, o que representou 22,26% de todo o público agendado no quadrimestre. Chamou a atenção também o número de visitantes oriundos de escolas de esportes. Somaram quase 400 visitantes, em um aumento expressivo se comparado com os 21 alunos recebidos no primeiro quadrimestre.

Número mínimo de visitantes atendidos (2º quadrimestre)										
Ação 64	Em situação de vulnerabilidade	Pessoas com deficiência	Infanto-Juvenil	Terceira idade	Família	Empresas	Turistas	Escolas de Futebol	Órgãos Públicos	Total mensal
Maio	12	56	244	0	0	31	18	0	10	371
Junho	37	14	194	13	23	34	0	19	36	370
Julho	15	41	739	60	0	19	0	342	0	1216
Agosto	136	33	463	99	0	118	0	32	3	884
Total realizado	200	144	1640	172	23	202	18	393	49	2841
Resultado Realizado	2.841									
Resultado mínimo previsto	2.450									
ICM (trimestre)	116%									



Visita educativa com público específico

Ação 63 – Visita mediada para o público espontâneo

63.1: Número mínimo de visitas oferecidas

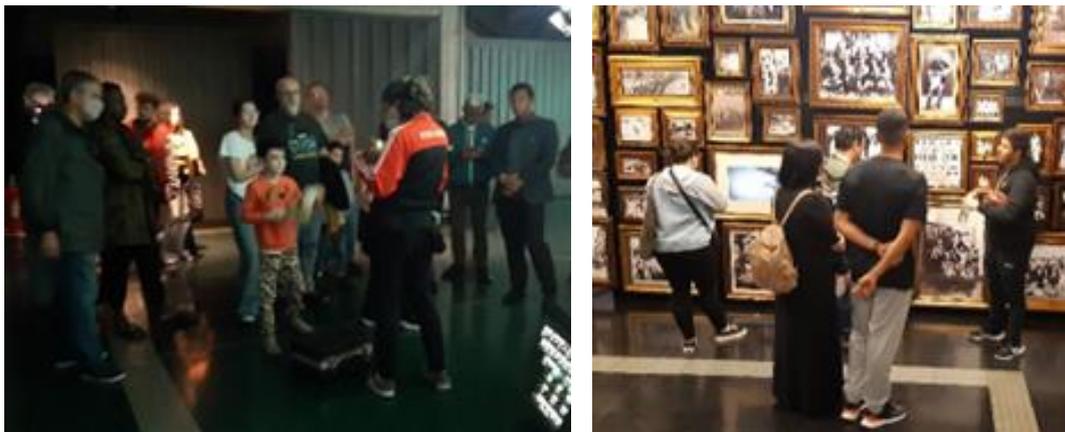
63.2: Número mínimo de público atendido



Captura de tela: Marcelo Continelli

A ação pactuada correspondeu às expectativas e sua meta foi atingida integralmente. O modus operandi dessa ação segue de acordo com o quadrimestre anterior. Havendo disponibilidade, a equipe oferece visitas com público espontâneo, independentemente do dia e da hora. Neste quadrimestre, foram realizadas 68 visitas e atendidos 950 visitantes.

Visitas mediadas para público espontâneo (2º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Visitas realizadas
maio-22	320	17
junho-22	96	6
julho-22	170	19
agosto-22	364	26
Total do quadrimestre	950	68
Previsão de atendimento	640	64
ICM	148%	106%



Os educadores realizam atendimento ao público espontâneo

Ação 64 – Projeto Interações Educativas [Virtual]

64.1: Número de vídeos educativos publicados

Com a mudança pactuada para o cumprimento da meta do projeto Interações Educativas, o Núcleo Educativo produziu dois vídeos com conteúdos educacionais para o público escolar. O primeiro deles, intitulado *Pioneiros do Futebol Brasileiro*, aborda os diferentes disseminadores do esporte bretão desde o final do século XIX até início do século XX. Ainda que Charles Miller seja considerado o patrono do futebol no Brasil, ele não foi o único responsável por espalhar a novidade desse esporte pelo país.



Print de tela do vídeo – Pioneiros do Futebol Brasileiro

Link de acesso: [Pioneiros do Futebol Brasileiro - YouTube](#)

O segundo deles, intitulado *Futebol e Modernismo*, foi inspirado na exposição temporária atualmente em cartaz, a *22 em Campo*, e aborda a relação do Modernismo brasileiro com o futebol, trazendo os principais nomes do movimento artístico e a relação dele com a popularização do esporte.



Print de tela do vídeo – Futebol e Modernismo

Link de acesso: [Vídeos Educativos - Futebol e Modernismo - YouTube](#)

Ação 65 – Projeto Revivendo Memórias #emcasa [virtual]

65.1: Número mínimo de encontros educativos on-line



Captura de tela: Marcelo Continelli

A meta foi atingida integralmente. No segundo quadrimestre de 2022, o Núcleo Educativo seguiu oferecendo encontros para idosos, pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social. Durante esse período foram realizados 40 encontros, com a presença de 12 novos participantes no período. Marca do projeto, a recorrência da participação dos idosos nos encontros ficou em alta no período: 95% dos encontros realizados

foram com participantes que, em algum momento, já haviam realizado alguma interação dentro do RM#emcasa.

Em relação ao perfil dos participantes, tivemos uma mudança em comparação ao período anterior. Pela primeira vez desde o início do projeto, 100% dos encontros foram realizados com pessoas idosas e/ou com Alzheimer. Isso é resultado do alto índice de recorrência entre esse perfil. Com a atenuação da pandemia, o projeto parece fazer menos sentido para outros públicos que não o de idosos, processo natural, uma vez que outras opções de interação podem ser realizadas com mais facilidade pelos outros perfis. Além disso, nota-se uma exaustão do virtual, o que faz com que a demanda do projeto venha caindo cada vez mais. Efeito concreto disso é que, em comparação ao período anterior, o Educativo realizou menos encontros.

Durante este quadrimestre, o Agendamento do projeto seguiu seu *modus operandi* regularmente. A planilha desenvolvida e aprimorada durante o ano anterior seguiu sem maiores alterações, devolvendo ao Programa dados importantes sobre o andamento do projeto.



Captura de tela de uma das atividades realizadas durante encontro do projeto

a) Resultados

Abaixo, apresentamos os dados gerais dos participantes desse quadrimestre e do ano:

Revivendo Memórias #emcasa - 2º Quadrimestre 2022		
Atendimentos	Qtde.	%
Quantidade de encontros	40	100%
Quantidade de novos participantes	12	100%
Tipologia do atendimento	Qtde.	%
Encontros individuais	39	98%
Encontros em grupo (instituições)	1	3%
Tipos de agendamento	Qtde.	%
Novos encontros	2	5%
Encontros com recorrência	38	95%
Quantidade de encontros por segmento de público	Qtde.	%
Terceira idade	31	78%
Pessoas com deficiência	0	0%
Pessoas em situação de vulnerabilidade social	0	0%
Acompanhantes	0	0%
Outros	9	23%

b) Prêmio Avicom

O Educativo do Museu do Futebol recebeu um prêmio internacional para o documentário "Revivendo Memórias", produzido no ano passado sobre o atendimento para idosos com doença de Alzheimer durante a pandemia. O prêmio foi concedido no Festival de Produções Audiovisuais e Inovadoras de Mídias Museológicas. A cerimônia de entrega foi realizada em 25 de agosto, em Praga, quando do encontro do Conselho Internacional de Museu. A instituição foi representada pela diretora executiva do IDBrasil, Renata Motta.



O documentário Revivendo Memórias recebe o prêmio em Praga

c) Vídeo explicativo

Entendendo a necessidade de esclarecer os objetivos dos encontros para os participantes e requisitantes dos atendimentos do projeto, o Educativo preparou um pequeno vídeo explicativo que é disparado a cada nova solicitação. A razão da produção desse vídeo foi a constatação de que o Revivendo Memórias #emcasa estava sendo compreendido, em algum nível, como um tratamento psicológico para atendidos e seus acompanhantes, o que nunca foi a proposta do projeto. Dessa maneira, visando um cuidado com a saúde mental da própria equipe e dos atendidos, o pequeno vídeo de 1 min explica sucintamente que o RM#emcasa tem finalidade educativa no trabalho com a memória a partir do tema futebol.



Vídeo explicativo do projeto RM#emcasa

Ação 66: Atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual

66.1: Quantidade mínima de novas atividades oferecidas no site

A meta foi atingida integralmente. Durante o primeiro quadrimestre de 2022, a equipe do Educativo, em parceria com a Comunicação, produziu e publicou no site do Museu do Futebol, na área voltada especialmente para conteúdos educativos, 4 novas atividades para que o público, sejam eles crianças, adolescentes, pais, cuidadores ou professores, possam usufruir de casa.

Abaixo, as novas atividades do quadrimestre:

a) Futebol de Botão adaptado: nesta oficina o público aprende a fazer mesa e botões para jogar Futebol de Botão, utilizando materiais alternativos para se divertir em uma partida diferente.

Link de acesso: [Futebol de botão adaptado — Museu do Futebol](#)

b) Quebra-cuca: Quebra-cuca é uma atividade educativa inspirada em dois desafios muito conhecidos: o quebra-cabeça e Tangram

Link de acesso: [Quebra-Cuca — Museu do Futebol](#)

c) Caminhos do Gol: nesta oficina, o público aprende a construir um labirinto, no qual o objetivo é conduzir a bola até o gol.

Link de acesso: [Os caminhos do gol – Museu do Futebol](#)

d) Como driblar like a boss: neste vídeo, os educadores do Museu do Futebol trazem dicas de como gravar um vídeo e deixar seu drible com cara de profissional, com técnicas de enquadramento, luz e muito mais.

Link de acesso: [Como driblar "like a boss" – Museu do Futebol](#)



Captura de tela Oficina "Como Driblar Like a Boss"

Ação 67 – Espaço Dente de Leite

67.1: Número mínimo de atividades educativas oferecidas

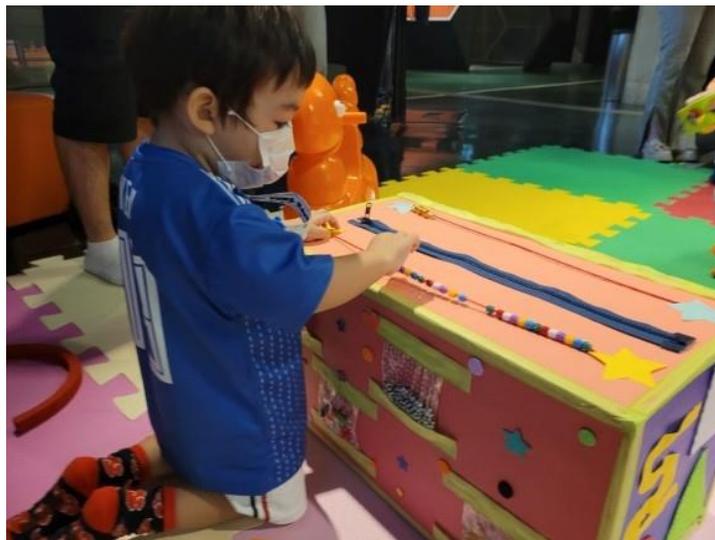
A meta foi atingida integralmente. Ao longo do segundo quadrimestre de 2022, foram realizadas oito ativações presenciais do Espaço Dente de Leite, sendo uma delas temática sobre as Festas Juninas. Nessa edição, o espaço contou com decoração junina, desenhos temáticos para colorir, receitas juninas adaptadas para a primeira infância e um painel sensorial com itens presentes em pratos típicos. Já nas edições de julho e agosto foi proposta uma caixa sensorial, que estimula a coordenação motora fina e a experimentação de diferentes texturas e novas formas de olhar.

a) Maio: 14 pessoas no sábado (21/05/2022) e 14 no domingo (22/05/2022);

b) Junho – Edição Especial de Festa Junina: 146 pessoas no sábado (18/06/2022) e 128 no domingo (19/06/2022);

c) Julho – Caixa de Coordenação Motora: 107 pessoas no sábado (16/07/2022) e 54 no domingo (17/07/2022);

Agosto – Caixa de Coordenação Motora: 31 pessoas no sábado (20/08/2022) e 49 no domingo (21/08/2022).



Espaço Dente de Leite presencial. Na primeira imagem, a ação junina e na imagem inferior, a caixa sensorial. | Fotos: Júlia Rosa e Jamil Neto.

Ação 68: Programa Museu Amigo do Idoso / Revivendo Memórias

68.1: Número mínimo de encontros realizados

68.2: Número mínimo de público atendido

No segundo quadrimestre, os encontros presenciais do programa Museu Amigo do Idoso / Revivendo Memórias continuaram a acontecer em 2022. Neste período, foram realizados 4 encontros, os quais foram relatados pelos

educadores que realizaram as visitas. Com a oferta de ônibus por parte do museu, foi possível expandir o número mínimo de atendidos, uma vez que o transporte é uma questão sensível para esse público-alvo.

RM Presencial (2º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
maio-22	12	1
junho-22	24	1
julho-22	14	1
agosto-22	20	1
Total do quadrimestre	70	4
Previsão de atendimento	20	4
ICM	350%	100%

a) Relatório da visita 5 do Revivendo Memórias Presencial

Data: 28/05/2022

Participantes do projeto: Participantes recorrentes do Revivendo Memórias #emcasa com Alzheimer

Total de Participantes: 12

Educadores: Diego Sales e Leandro Watanabe

Atividade Aplicada: Escale a sua seleção dos Sonhos

Neste dia a visita contou com a participação de Elza Affonso e familiares, o senhor Luís Fernando Maques e familiares, o senhor António Soares e esposa e a senhora Mary Ferrarine e família. Carlos Chechetti, pesquisador do Hospital das clínicas e idealizador do Revivendo Memórias, também estava presente e acompanhou toda a visita.

Neste quinto encontro, o objetivo da equipe no Núcleo Educativo foi tentar resgatar lembranças dos nossos participantes, relacionadas a futebol, e personalidades marcantes na vida pessoal de cada um. Considerando que todos eles têm Alzheimer leve a avançado, através da dinâmica foi possível resgatar memórias utilizando o conteúdo presente no acervo do Museu.

A equipe procurou citar personalidades da década de 60, 70 e 80, além de relembrar as principais conquistas da nossa seleção brasileira e momentos marcantes de personagens importantes da comunicação, música e esportes em geral.

Ao final da visita, a atividade de encerramento foi feita dentro do CRFB (Centro de Referência do Futebol Brasileiro) onde foi realizada a atividade "Escale a sua seleção dos sonhos". O jogo promove interação dos

participantes e associa personalidades famosas do Brasil e do mundo, servindo de complemento para visita.

Como a música sempre foi uma ferramenta importante nos atendimentos, na maior parte das vezes a equipe conseguiu resgatar memórias consideráveis. O uso de temas musicais e músicas famosas ajudaram a compor a atividade e auxiliaram os participantes a lembrarem dos personagens que foram abordados naquele momento. Após essa dinâmica com estímulos musicais, os participantes puderam selecionar as personalidades que mais gostam para compor os 11 integrantes da nossa seleção dos sonhos.



Participantes do Revivendo Memórias durante a visita presencial

b) Relatório da visita 6 do Revivendo Memórias Presencial

Data: 25/06/2022

Participantes do projeto: Participantes recorrentes do Revivendo Memórias #emcasa com Alzheimer

Total de Participantes: 17 idosos e 7 acompanhantes, total 24 pessoas

Educadores: Diego Sales e Débora Oliveira

Atividade Aplicada: Visita Mediada

A equipe de educadores no Museu recebeu a Casa de Repouso Vovó Lena, instituição que participa do projeto Revivendo Memórias #emcasa desde o início. O objetivo da equipe de educadores neste encontro era estimular a memória afetiva dos visitantes com conteúdos presentes no acervo do Museu.

Estiveram presentes 17 idosos com Alzheimer e 7 acompanhantes da própria instituição para ajudar os idosos com mobilidade reduzida. Os educadores realizaram a visita mediada pelas salas do Museu abordando os principais fatos históricos do futebol, utilizando materiais educativos como réplicas de taças e bolas, assim estimulando a participação e interação entre o grupo.

O atendimento foi finalizado na festa junina promovida pelo Museu do Futebol no mesmo dia, os idosos dançaram e se divertiram com as músicas temáticas e aparentemente gostaram e aproveitaram muito o passeio.



Participantes do Revivendo Memórias durante a visita presencial

c) Relatório da visita 7 do Revivendo Memórias Presencial

Data: 23/07/2022

Participantes do projeto: ONG Eternamente sou

Total de Participantes: 14 Pessoas

Educadores: Diego Sales e Vinícius Leite

A equipe do educativo iniciou a visita no lado externo do Museu onde prepararam um pequeno circuito de atividades físicas com elásticos e bolas. O grupo foi reunido em círculo e foi proposto uma apresentação da equipe e cada um dos participantes falou um pouco sobre sua vivência com o futebol. Na sequência realizaram as atividades físicas e algumas atividades de "quebra gelo" antes de entrarem no Museu.

A visita iniciou na sala Grande Área, na maquete, onde os participantes relataram já terem assistido alguma partida de futebol em um estádio. O tema colecionismo também foi abordado e o tótem de boas-vindas do Pelé para falar sobre a fama do rei do futebol.

Na Sala das Origens, foi abordado a história de Charles Miller, do uso da palavra "torcedor" e da proibição do futebol feminino. Esse momento foi muito apreciado pelos participantes que ficaram muito curiosos com as informações que foram passadas e também tinham muitas histórias sobre os uniformes e bolas antigas e sobre como jogavam futebol na sua juventude.

O Chute a Gol também foi um momento de muita alegria, onde vários participantes quiseram experimentar. Ao final, foi feita uma breve roda de conversa na área externa do estádio, onde os participantes relataram que

gostaram muito da visita, demonstrando inclusive vontade de retornar. As responsáveis pelo grupo também elogiaram muito a equipe e a visita.



Participantes do Revivendo Memórias durante a visita presencial

d) Relatório da visita 8 do Revivendo Memórias Presencial

Data: 20/08/2022

Participantes do projeto: Centro de acolhida do idoso Jd. Umuarama

Total de Participantes: 20 Pessoas

Educadores: Diego Sales e Vinícius Leite.

A equipe educativa preparou uma atividade externa para recepcionar os idosos da Instituição. O acolhimento foi realizado com uma atividade "quebra-gelo" utilizando bolas e fazendo alongamento corporal. Em seguida, foi introduzido ao grupo os conteúdos que seriam abordados no decorrer da visita.

A visita se iniciou na sala Grande Área, na maquete, onde os participantes onde os participantes falaram um pouco mais sobre suas experiências com futebol e lembrando jogadores famosos.

Na Sala das Origens, foi abordado a história de Charles Miller e a origem da palavra "torcedor". A equipe utilizou réplicas de bolas antigas na mediação para reativar a memória dos participantes, fato que rendeu boas histórias.

A visita foi encerrada na sala Jogo de Corpo, onde, alguns participantes realizaram a experiência do Chute ao Gol, medindo a força do chute. Receber a Instituição Umuarama foi muito prazeroso para todo o Núcleo Educativo, pois, o grupo participa do projeto Revivendo Memórias #emcasa, desde o início da pandemia e recebê-los presencialmente é de grande satisfação.



Participantes do Revivendo Memórias durante a visita presencial

Ação 69: Visitas educativas noturnas para alunos de EJA

69.1: Número mínimo de visitas

69.2: Número mínimo de público atendido

No dia 03 de maio, a mesma escola Cieja Paulo Emilio Vanzolini, atendida no quadrimestre anterior, visitou o Museu do Futebol. Desta vez, o Núcleo Educativo os recebeu no horário noturno. Dessa forma, por conta do projeto do Núcleo Educativo, o Museu do Futebol foi povoado e visitado durante a noite.

Os alunos e professores chegaram ao Museu por volta das 19h30min, vindo com os ônibus cedidos pelo Museu com o total de 45 pessoas. Os educadores Débora Oliveira, Leandro Watanabe e Laís Oliveira dividiram o grupo em 3 subgrupos e realizaram o atendimento normalmente.

O perfil desse grupo era muito similar ao recebido anteriormente, com a diferença que essa turma era do período da noite. É parte fundamental do projeto EJA no Museu do Futebol que os estudantes visitem o museu em horário de aula, da mesma forma que acontece com alunos do Ensino regular e integral.

A mediação aconteceu normalmente e os educadores abordaram temas relevantes como o futebol como parte da identidade nacional brasileira, a popularização do esporte no século XX e a gentrificação dos estádios de futebol fruto da transformação dos antigos campos em novas e modernas arenas multiuso.

Novamente ao final da visita, os alunos e professores receberam um kit lanche e dessa vez optaram por comer o lanche dentro do ônibus no caminho de volta à escola.

EJA (2º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
maio-22	45	3
junho-22	0	0
julho-22	0	0
agosto-22	0	0
Total do quadrimestre	45	3
Previsão de atendimento	30	2
ICM	150%	150%



Visita noturna com alunos de EJA | Fotos: Ademir Soares.

Ação 70: Visitas especiais para público com TEA

70.1: Número mínimo de visitas

70.2: Número mínimo de público atendido

No segundo quadrimestre, o Núcleo Educativo convidou os atendidos da Associação Azuis da Leste, que fica na zona leste. Os educadores realizaram uma visita dentro do horário normal de funcionamento com visitantes que possuíam diferentes deficiências: autismo de leve à severo, deficiências múltiplas, síndrome de Down, Síndrome Cri-Du-Chat e paralisia cerebral.

TEA (2º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
maio-22	0	0
junho-22	0	0
julho-22	0	0
agosto-22	33	1
Total do quadrimestre	33	1
Previsão de atendimento	15	1
ICM	220%	100%



O grupo Azuis da Leste durante a finalização da visita | Fotos: Ademir Soares.

Ação 71: Projeto Educativo na Praça

71.1: Número mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller

72.2: Número mínimo de público atendido

Neste quadrimestre, a meta do número mínimo de ações foi atingida, mas a meta do número mínimo de público foi parcialmente atingida. Ainda que o Educativo tenha realizado as 20 saídas à Praça, quatro a mais do que o número mínimo, o principal fator que contribuiu para que o número de público atendido não tenha sido alcançado segue sendo o baixo movimento de público na Praça, como já mencionado no período anterior. No entanto, em relação ao primeiro quadrimestre, o número de público atendido foi significativa e comparativamente maior. Isso foi fruto de dois fatores, sendo o primeiro deles a realização de ações na praça sincronicamente a grandes eventos que movimentaram muito público, tais como feiras gastronômicas e feiras de livros.

Com o público já presente nos espaços, as ações fluíram de maneira simples e orgânica. O segundo deles foi a chegada dos materiais apropriados para o projeto, que puderam dar visibilidade e identidade visual para as ações. Com guarda-sol e música, fica mais fácil atrair e engajar o público a participar das atividades. De qualquer forma, é importante ressaltar que a meta de público atendido foi superestimada quando da proposta técnica do Chamamento em 2021.

Data	Hora	Ação Educativa	Tipo de ação	Público
7/5/22	10:00	Mapa das torcidas	Jogos e Desafios	10
7/5/22	14:00	Futevôlei	Atividade Física com Bola	0
8/5/22	10:00	Futevôlei	Atividade Física com Bola	2
8/5/22	14:00	Mapa das torcidas	Jogos e Desafios	0
4/6/22	10:00	Futemesa	Atividade Física com Bola	35
4/6/22	14:00	Experimentando o Futebol de Botão	Jogos e Desafios	8
5/6/22	13:00	Futemesa	Atividade Física com Bola	36
5/6/22	13:00	Experimentando o Futebol de Botão	Jogos e Desafios	12
11/6/22	10:00	Artilheiro Adaptado	Atividade Física com Bola	2
11/6/22	14:00	Futemesa	Atividade Física com Bola	12
12/6/22	10:00	Futemesa	Atividade Física com Bola	14
12/6/22	14:00	Artilheiro Adaptado	Atividade Física com Bola	30
18/6/22	13:00	História das Taças	Apresentação e manuseio de réplicas de objetos do futebol	57
19/6/22	13:00	História das Taças	Apresentação e manuseio de réplicas de objetos do futebol	62
9/7/22	10:00	Futebol de tampinha	Jogos e Desafios	3
9/7/22	15:00	Artilheiro Adaptado	Jogos e Desafios	2
13/8/22	10:00	Que rango é esse?	Jogos e Desafios	36
13/8/22	14:00	Futemesa	Jogos e Desafios	6
14/8/22	10:00	Futemesa	Jogos e Desafios	5
14/8/22	14:00	Que rango é esse?	Jogos e Desafios	6

Educativo na Praça (2º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
maio-22	12	4
junho-22	268	10
julho-22	5	2
agosto-22	53	4
Total do quadrimestre	338	20
Previsão de atendimento	480	16
ICM	70%	125%



Os educadores oferecem atividades para o público na Praça Charles Miller

Ação 72: Projeto Fim de Expediente

72.1: Número mínimo de encontros realizados

72.2: Número mínimo de pessoas atendidas

Neste quadrimestre, o projeto Fim de Expediente voltou à zona leste, dessa vez, para o CEU Quinta do Sol, escola próxima à EMEF Januário Mantelli, onde foi realizada a ação do primeiro quadrimestre. A ação foi realizada no dia 15 de agosto, na parte da manhã. Estiveram presentes 30 professores de diversas disciplinas, incluindo a coordenação do CEU.

Na apresentação realizada, foram abordados os múltiplos conteúdos educativos que podem ser discutidos com os estudantes em espaços do Museu. Também foram apresentados alguns dos recursos virtuais que estão disponíveis, tais como: exposições virtuais, visitas educativas no Youtube, jogos e atividades no site Educar, além de oferecer a publicação de alguns materiais desenvolvidos pelo Núcleo Educativo do Museu do Futebol.



O projeto Fim de Expediente no CEU Quinta do Sol

Ação 73: Projeto Territórios do Futebol

73.1: Número mínimo de ações realizadas

73.2: Número mínimo de pessoas atendidas

A convite da equipe da ONG AME +, o Núcleo Educativo do Museu do Futebol em parceria com o CRFB (Centro de Referência do Futebol Brasileiro) realizou uma ação educativa com as crianças atendidas na instituição.

Com o objetivo de realizar uma oficina de confecção de flâmulas e uma atividade física com bola, os educadores do Museu levaram todos os materiais necessários para a ação. As atividades ocorreram no auditório e na quadra de esportes da instituição e contou com a presença de um total de 70 pessoas divididas em dois turnos de atividade (manhã e tarde).

Ademir e Filipe, representantes do CRFB, fizeram uma pequena apresentação sobre o funcionamento do Centro de Referência do Futebol Brasileiro e realizaram a doação de alguns livros para a biblioteca da ONG.

Após a oficina, as crianças foram convidadas para participar de uma atividade de encerramento. Nesta ação, a equipe do museu apresentou a modalidade paralímpica de Futebol de Cinco, foram realizados rápidos exercícios de fundamentos com bola de guiso usada na prática esportiva e a participação do museu foi finalizada com uma partida.

Na semana seguinte as crianças da ONG vieram conhecer presencialmente o Museu do Futebol e foram recebidas pela equipe educativa para uma visita mediada pelo acervo.



A equipe do Educativo e do CRFB em ação na sede da ONG Ame+

No dia 16/08, o Educativo realizou o extramuros no Centro de Acolhida do Idoso Jardim Umarama. Chegando na Instituição, André, psicólogo do Centro de Acolhida, recepcionou a equipe do Educativo e apresentou as dependências do local e aos idosos.

O encontro se iniciou em uma roda de conversa, onde cada participante se apresentou e falou um pouco sobre suas vivências e lembranças com o futebol.

Com o objetivo de realizar uma breve apresentação do Museu, o Educativo preparou uma atividade que abordou os principais conteúdos apresentados no acervo do Museu. A atividade ocorreu no espaço de refeição e contou com a presença de 22 pessoas (entre idosos e funcionários). No decorrer da atividade os participantes puderam manusear alguns materiais educativos como réplicas de bolas antigas e réplicas das taças da Copa do Mundo. A atividade foi finalizada com um convite para que todos os atendidos viessem nos visitar presencialmente.



A equipe do Educativo em ação na sede do Jardim Umuarama

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
77	Projeto Muito Além do Futebol: série de cursos e oficinas à distância	77.1	Meta-Produto	Nº de cursos e oficinas oferecidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	5	-
					META ANUAL	5	-
					ICM	100%	-
78	Projeto Escola Vai ao Museu: transporte para grupos escolares da periferia	78.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	50	0
					3º Quadrim	50	-
					META ANUAL	100	0
					ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS

PROGRAMA EDUCATIVO

Ação 78: Projeto Escola Vai ao Museu

78.1: Número de ônibus oferecidos

A ação não foi executada pois não se conseguiu captar recursos externos para viabilizar a ação.

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
79	Ocupação Itinerante: Exposição Contra-Ataque! As Mulheres no Futebol	79.1	Meta-Produto	Nº de Municípios Atendidos	1º	-	-	
					Quadrimestral	-	-	
					2º	1	-	
					Quadrimestral	1	-	
					3º	-	-	
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
80	Encontros da Rede Temática de Memória e Esporte	80.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º	1	1	
					Quadrimestral	1	1	
					2º	1	1	
					Quadrimestral	1	1	
					3º	1		
						META ANUAL	3	2
						ICM	100%	66,6%
	[Virtual]	80.2	Dado Extra	Nº de público virtual – participação	1º		31	
					Quadrimestral		31	
					2º		37	
Quadrimestral						37		
3º								
					ANUAL		68	
81	Cadastro Estadual de Museus	81.1	Meta-Produto	Nº de instituições da Rede de Memória e Esporte atendidas para orientação e preenchimento do Cadastro	1º	-	-	
					Quadrimestral	-	-	
					2º	1	3	
					Quadrimestral	1	3	
					3º	1	-	
					META ANUAL	2	3	
					ICM	100%	150%	

				Estadual de Museus			
82	Curso de capacitação para orientadores de público e supervisores	82.1	Meta-Produto	Curso realizado	1º	-	-
					Quadrim		
					2º	1	1
					Quadrim		
					3º	-	-
	Quadrim						
	META ANUAL	1	1				
	ICM	100%	100%				
	[Virtual]	82.2	Dado Extra	Nº de público virtual – participação	1º	-	-
					Quadrim		
2º					-	10	
Quadrim							
3º					-	-	
Quadrim							
ANUAL	-	10					
83	Webinário sobre Educação em Museus	83.1	Meta-Produto	Webinário realizado	1º	-	-
					Quadrim		
					2º	1	1
					Quadrim		
					3º	-	-
Quadrim							
META ANUAL	1	1					
ICM	100%	100%					
84	Mentoria em ações de comunicações digital	84.1	Meta-Produto	Mentoria realizada	1º	-	-
					Quadrim		
					2º	1	1
					Quadrim		
					3º	-	-
Quadrim							
META ANUAL	1	1					
ICM	100%	100%					

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

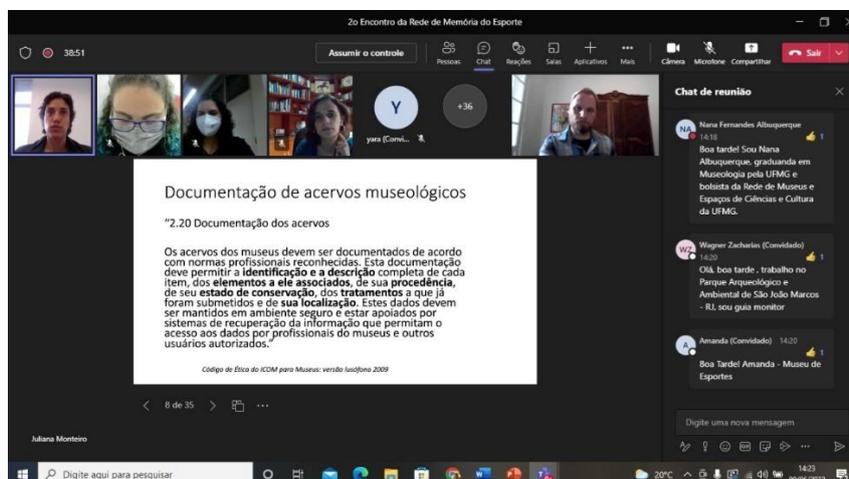
Ação 79 – Ocupação Itinerante: Exposição Contra-Ataque! As Mulheres no Futebol

A meta foi repactuada para execução no 1º quadrimestre de 2023, a partir do aceite da SEC ao pedido formulado no Ofício DE_022_2022_MF, enviado em 8 de junho de 2022.

Ação 80 - Encontros da Rede Temática de Memória e Esporte

No dia 9 de junho foi realizado o segundo encontro da Rede Temática de Memória e Esporte como forma de continuidade das discussões e dos trabalhos colaborativos entre os membros dessa Rede, com o apoio do SISEM-SP. O objetivo do encontro foi discutir e apresentar aspectos relevantes para os processos de gestão de acervos e documentação museológica.

O encontro contou com a palestra da museóloga Juliana Monteiro e teve a participação de 37 pessoas de diferentes instituições culturais do estado de São Paulo e outros. Logo em seguida, foi aberto um debate entre os participantes para troca de experiências sobre o tema, promovendo reflexões sobre os processos de gestão de acervos relacionados à memória do esporte.



Print do 2º Encontro da Rede de Memória do Esporte

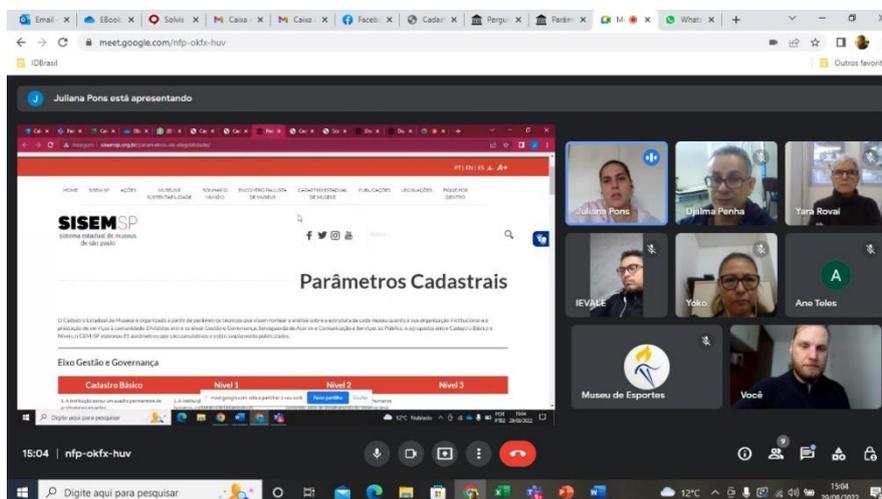
Ação 81 – Cadastro Estadual de Museus

81.1: N° de instituições da Rede de Memória e Esporte atendidas para orientação e preenchimento do Cadastro Estadual de Museus

Foi realizada no dia 29 de agosto uma reunião técnica com integrantes de 3 instituições da Rede de Memória do Esporte, para orientação, diálogos e trocas de experiência acerca dos parâmetros do Cadastro Estadual de Museus (CEM), do SISEM.

A ideia foi fortalecer o engajamento e articulação, como membros da Rede, realizando reflexões e sugestões de encaminhamentos e estratégias para essas instituições procederem o preenchimento do Instrumento de Qualificação Cadastral (IQC) do CEM e consequente submissão para análise da equipe técnica do SISEM.

Participaram da reunião representantes do Centro Pró-Memória do Esporte Clube Pinheiros, Museu de Esportes de São José dos Campos, Museu Municipal de Esportes José Roberto Xidieh Piantoni de Campinas. A quantidade de instituições participantes deve-se ao interesse dos museus em obter mais informações sobre o CEM. Desta forma optamos por também antecipar a meta do 3º quadrimestre, que previa mais 1 atendimento.



Print da Reunião Técnica

Ação 82 – Curso de capacitação para orientadores de público e supervisores

82.1: Curso realizado

82.2: Nº de público

No dia 21 de julho, o Educativo do Museu do Futebol foi até a cidade de Itu, no Museu da Energia, para realizar o curso de capacitação para orientadores de público e supervisores. Originalmente pensada como uma meta virtual, a atenuação da pandemia permitiu que esta ação fosse realizada presencialmente.

Pela primeira vez, uma orientadora de público participou de uma ação de formação, que foi realizada conjuntamente com o assistente de formação e conteúdo do Museu. O minicurso de 4h foi estruturado da seguinte forma:

10h às 12h: apresentação do trabalho da equipe Educativa do Museu do Futebol e seus programas

13h às 15h: práticas educativas e de atendimento ao público.



Prints da apresentação realizada no Museu da Energia

O curso para orientadores teve como principal objetivo dar mais visibilidade ao trabalho operacional desempenhado por estes colaboradores. Via de regra, são funcionários de museus que acabam sendo invisibilizados pela função que exercem.

Por outro lado, ao integrar o SISEM, foi possível perceber o quanto instituições menores, principalmente fora da capital, acabam por juntar a função do orientador com a do educador de público. Foi o caso do Museu da Energia de Itu, cuja linha de frente é composta por profissionais que desempenham ambas as funções. No total, participaram 10 colaboradores do museu.



A equipe do Educativo durante curso no Museu da Energia

Ação 83 – Webinário sobre Educação em Museus

83.1: Webinário realizado

Transmitido por Zoom no dia 27 de julho, às 19h, o evento reuniu representantes de museus e especialistas para falar sobre ideias, ações e projetos que visam atrair novamente o público no pós-pandemia. O evento abordou ideias, propostas e discussões sobre a presença dos mais diversos públicos em museus e centros culturais.

O Núcleo Educativo do Museu do Futebol, com o objetivo de ampliar o debate a respeito de temáticas importantes dentro da área da educação em museus, convidou profissionais da área da cultura e da educação a participar do primeiro Webinário Educação em Museus. Após mais de dois anos depois do início da pandemia de Covid-19, tem sido sintomática a busca pelo reengajamento do público em museus, exposições e centros culturais. Para compreender essa questão e debater alternativas que possam incentivar a presença e participação dos visitantes em atividades culturais, representantes de equipamentos culturais da cidade de São Paulo estiveram juntos no webinário.

Participaram dessa importante discussão Amaury Costa Brito, pela Caixa Cultural; Denyse Emerich, pelo Museu de Arte Sacra; Dinah Feldman, pelo Museu Judaico; Guilherme Ramalho, pelo Museu da Imigração; Ialê Cardoso, pelo Museu do Futebol; e Marina Toledo, pelo Museu da Língua Portuguesa. O debate foi mediado por Marcelo Continelli, do Museu do Futebol.

O evento foi voltado para profissionais da área da cultura e educação e contou, ao vivo, com 86 pessoas presentes. O conteúdo do webinário será disponibilizado em breve no canal do YouTube.

• O desafio do engajamento de públicos

Quarta, 27/07/2022, 19h - 20h30 Evento online

EDITAR EVENTO

EXPORTAR PARTICIPANTES

IMPRIMIR LISTA

VISÃO GERAL CHECK-IN ONLINE CHECK-IN VIA SCANNER ETIQUETAS

RESUMO DE CHECK-IN



FLUXO DE CHECK-IN

TIPO DE INGRESSO

CHECK-INS REALIZADOS

Ingresso único

86 / 175

palestrantes

9 / 9

Print da participação do público virtual no Webinário



Print da participação dos palestrantes no Webinário

Ação 84: Mentoria em ações de comunicação digital

84.1: Mentoria realizada

A equipe da Assessoria de Comunicação do IDBrasil deu início em junho ao programa de Mentoria em Ações de Comunicação Digital proposta para o SISEM. Por indicação do GT-SISEM, a Mentoria está sendo realizada com a equipe de comunicação do Museu da Imagem e do Som de Santos (MIS-Santos), composta por um coordenador e um grupo de estagiários de audiovisual. O cronograma precisou ser adequado à disponibilidade do grupo. Dessa forma, foram realizados cinco encontros ao longo do quadrimestre, nos dias 20/6, 29/6, 13/7, 24/8 e 31/8.

A mentoria está sendo realizada pela Assessoria de Comunicação e Marketing do IDBrasil, com acompanhamento da Assessoria Museológica. No MIS, o acompanhamento é feito pelo coordenador de comunicação. A instituição está na estrutura do Departamento de Cinemas e Teatros de Santos e conta com equipe pequena, sendo toda a gestão de redes sociais realizadas por estagiários que gerenciam, também, as contas do Cinearte Posto 4 e da Santos Film Commission.

Todos os encontros estão sendo realizados por videochamada. Foi realizada uma primeira reunião inicial apenas com o coordenador, para mapeamento das necessidades, uma vez que a proposta da mentoria é realizar um atendimento específico e aprofundado.

Os encontros seguintes tiveram a participação dos estagiários, sendo que três comparecem com mais frequência. Na dinâmica dos encontros, a equipe do IDBrasil tenta estruturar a conversa em três eixos: (1) levantar questões e dúvidas a partir da vivência do grupo na prática do gerenciamento das redes sociais; (2) agregar informações úteis e orientações para melhoria das ações desenvolvidas, a partir da experiência no Museu do Futebol e do conhecimento das práticas e tendências de mercado; e (3) deixar um desafio ou exercício prático para o encontro seguinte. Entre os temas abordados até agora, estão:

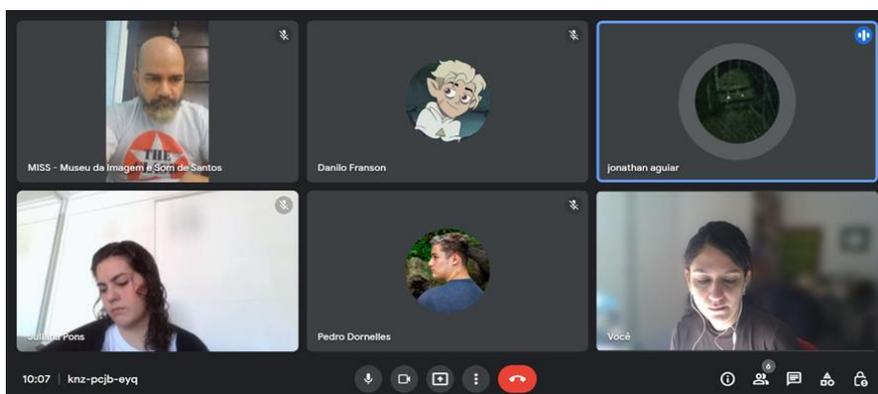
- Diagnóstico e levantamento dos objetivos para cada perfil.
- Uso de ferramentas gratuitas de planejamento de publicação.
- Análise dados de perfil de público oferecidos pelas plataformas.
- Como direcionar o conteúdo para o público desejado.
- Como equilibrar tipos de conteúdos para associar posts com potencial de engajamento com outros focados em informações importantes para a instituição.
- Comportamentos de consumo e gatilhos mentais.
- Possibilidades de formatos de posts em vídeo.

Chamou a atenção da equipe do IDBrasil que o espaço físico do MIS aparece muito pouco nas redes sociais, muito focadas apenas em artes para divulgar a programação ou em vídeos gravados na discoteca da instituição. A equipe vem tentando estimular o grupo de estudantes a explorar mais o museu e o seu entorno, valorizando o edifício, o acervo e o espaço expositivo.

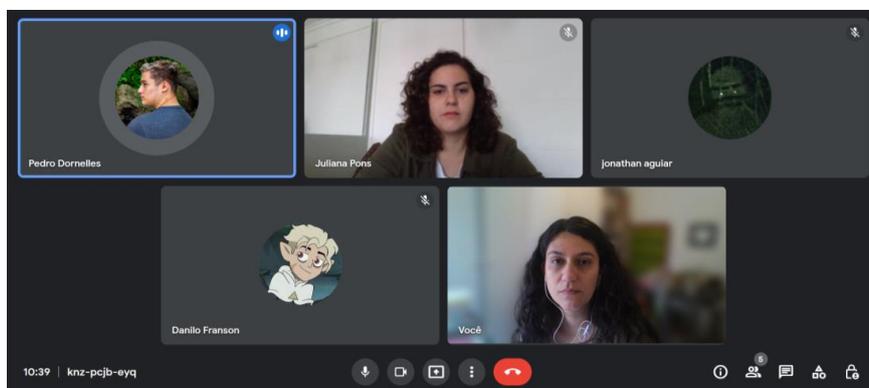
Abaixo, os prints de alguns dos encontros realizados:



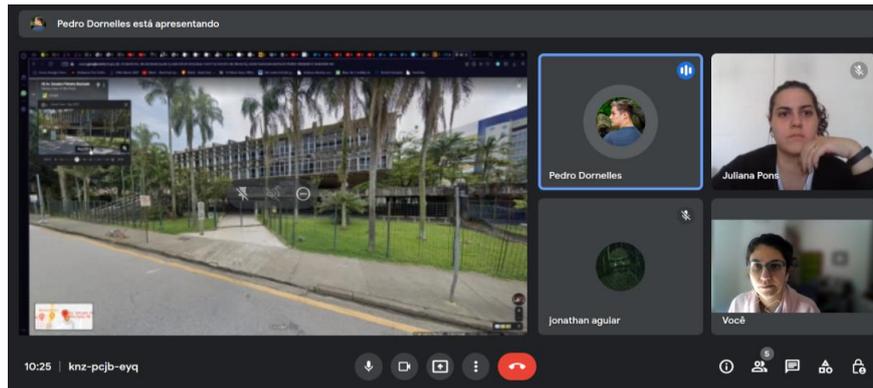
Reunião inicial em 20/6/2022



Segunda reunião, realizada em 29/6/2022



Terceira reunião, realizada em 13/7/2022



Quarta reunião, realizada em 24/8/2022. Os estudantes compartilham imagens do prédio do MIS-Santos para uma avaliação conjunta das possibilidades de vídeos mostrando o espaço

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
85	Virtualização de exposições em 360° dos museus da rede SISEM-SP	85.1	Meta-Produto	Aquisição de equipamentos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		85.2	Meta-Produto	Exposição virtualizada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	
META ANUAL	1						

Ação 85: Virtualização de exposições em 360° dos museus da rede SISEM-SP

85.1. Aquisição de equipamentos

O Museu do Futebol adquiriu neste quadrimestre a câmera Matterport Pro 2, com captura de imagens em 3D, com fotografia de alta resolução de até 134 megapixels. A câmera faz o registro fotográfico e o escaneamento em terceira dimensão, permitindo fazer a junção das imagens e transformando essas digitalizações em passeios virtuais sobre o espaço captado.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI							
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultados
86	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	86.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site	1º Quadrim	65.000	152.009
					2º Quadrim	75.000	203.642
					3º Quadrim	140.000	
					META ANUAL	280.000	355.651
					ICM	100%	127%
		86.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	7.000	9.884
					2º Quadrim	7.500	13.121
					3º Quadrim	10.500	
					META ANUAL	25.000	23.096
					ICM	100%	92%
		86.3	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1º Quadrim	620	839
					2º Quadrim	660	773
3º Quadrim	720						
META ANUAL	2.000				1.612		
ICM	100%				80%		
87	Ações com influenciadores	87.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	8	5
					ICM	100%	62%
88	Inserções na mídia	88.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	700	1.224
					2º Quadrim	700	1.304
					3º Quadrim	1.100	
					META ANUAL	2.500	2.528

					ICM	100%	101%
89	Elaboração da Política de Comunicação	89.1	Meta-Produto	Versão preliminar da Política elaborada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
90	Podcast Futebóis	90.1	Meta-Produto	Nº de episódios publicados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	3	1
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	5	1
					ICM	100%	20%
91	Revisão da Acessibilidade do Site do MF	91.1	Meta-Produto	Acessibilidade revisada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
92	Atividades do Laboratório da Imprensa Esportiva	92.1	Meta-Produto	Atividades realizadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
93	Concurso de Crônicas Esportivas	93.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
94	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	94.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias e/ou renovações estabelecidas com organizações nacionais	1º Quadrim	3	6
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	9	6
					ICM	100%	66,66%
		94.2	Meta-Produto	Nº de novas parcerias e/ou renovações estabelecidas com organizações	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

				ões internacionais			
95	Campanha Chuteira para Todos	95.1	Meta-Produto	Campanha realizada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
96	Plano de comunicação da Nova Exposição de Longa Duração	96.1	Meta-Produto	Plano preliminar elaborado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação 86: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 86.1: Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site

Entre maio e agosto de 2022, o site do Museu do Futebol registrou 203.642 visitantes virtuais. Os dados correspondem à soma do número de visitantes únicos apurados mês a mês por meio da ferramenta Google Analytics¹.

Número de visitantes únicos – 2º QUADRIMESTRE DE 2022

USUÁRIOS ÚNICOS NO MÊS	MAI	JUN	JUL	AGO	TOTAL
Site principal	39.744	45.530	61.464	56.904	203.642
Educar*	0	0	0	0	0
TOTAL	39.744	45.530	61.464	56.904	203.642

* Site descontinuado em março com a implementação do módulo educativo no site do Museu do Futebol

Número de visitantes únicos – ACUMULADO DE 2022

¹ A apuração de todo o período em conjunto, e não a soma mês a mês, traria um número inferior do indicado neste relatório, pois um visitante que tenha voltado ao site em meses diferentes ao longo do período contaria apenas uma vez, e não a cada visita.

USUÁRIOS ÚNICOS NO MÊS	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	TOTAL DO PERÍODO
Site principal	147.455	203.642		351.097
Educar	4.554	0		4.554
TOTAL	152.009	203.642		355.651

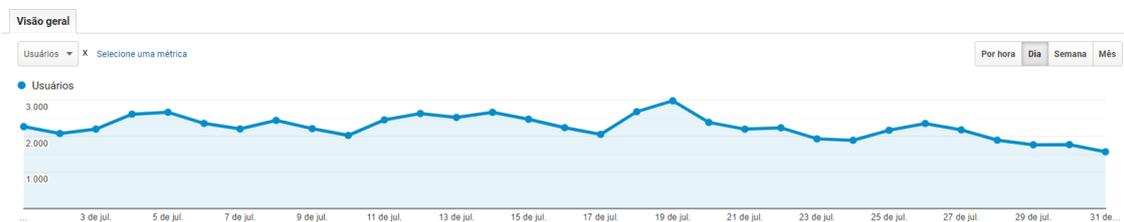
Abaixo, os prints da ferramenta Google Analytics com os dados de visitação do site www.museudofutebol.org.br, mês a mês.



Maio de 2022



Junho de 2022



Julho de 2022



Ação 86: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 86.2: N° mínimo de novos seguidores nas redes sociais

Os perfis do Museu do Futebol em redes sociais concluíram o segundo quadrimestre de 2022 conquistaram 13.212 novos seguidores, o que representa um aumento de 13% da base total desde o início do ano. Ao todo, as redes do Museu reúnem 199.892 usuários, distribuídos entre Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Spotify, YouTube e TikTok, que tem ganhado grande relevância recentemente.

Em junho, houve um decréscimo súbito do número de seguidores no Facebook, o que reflete uma mudança no dashboard de dados da plataforma e não necessariamente uma redução real no número de usuários que acompanham o Museu do Futebol nessa plataforma. A mudança eliminou o gráfico que era utilizado até então como parâmetro pela equipe do Museu (no painel insights), restando a alternativa de uso da informação publicada na página inicial.

De toda maneira, a mudança não prejudicou a meta proposta para o quadrimestre, que era de 7.500 novos seguidores. A superação pode ser explicada em parte pelo excelente desempenho do TikTok, que mais que dobrou sua base de seguidores neste quadrimestre, superando as expectativas da equipe do IDBrasil, já que é a rede de adesão mais recente.

A equipe vem atuando em conjunto com o TikTok para qualificação do alcance do conteúdo e realizou, em agosto, uma live na exposição "22 em Campo" no âmbito da ação #RoleCultural, realizada pela plataforma. Impulsionada pela parceria, a live trouxe centenas de novos seguidores em apenas um dia, somando aos resultados positivos que se acumularam ao longo do

quadrimestre. A superação da meta é altamente desejável e não onera o contrato de gestão. Ela demonstra a diversificação do público digital que vem sendo alcançada com as estratégias realizadas pelo IDBrasil nos perfis do Museu do Futebol.

Por fim, assinalamos para registro que os números informados do Spotify correspondem à soma de seguidores do perfil principal do Museu, do podcast O Mundo é uma Bola (em parceria com a rádio CBN) e o Audioguia Mulheres do Futebol.

Novos seguidores em redes sociais – 2º QUADRIMESTRE

Rede social/ Novos seguidores	MAI	JUN	JUL	AGO	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Facebook	120	-735	106	320	-189
Instagram	706	977	1.893	933	4.509
Twitter	897	610	483	631	2.621
YouTube	41	56	41	57	195
Spotify	9	8	9	2	28
Linkedin	159	330	283	247	1.019
TikTok	1.285	1.314	822	1.608	5.029
Total	3.217	2.560	3.637	3.798	13.212

Seguidores em redes sociais – ACUMULADO DE NOVOS SEGUIDORES NO ANO E NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES AO FIM DO PERÍODO

Rede social/ Novos seguidores	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	ACUMULADO DO PERÍODO	NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES AO FIM DO PERÍODO
Facebook	1.492	-189		1.303	96.609
Instagram	2.773	4.509		7.282	43.528
Twitter	1.998	2.621		4.619	36.712
YouTube	154	195		349	9.305
Spotify	22	28		50	1.106
Linkedin	945	1.019		1.954	2.973
TikTok	2.500	5.029		7.529	9.659
Total	9.884	13.212		23.096	199.982

Ação 86: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 86.3: N° mínimo de posts publicados

Esta meta foi proposta pelo IDBrasil para oferecer à Secretaria uma maneira de aferir o volume de publicações nas redes sociais do Museu do Futebol, de maneira a proporcionar a avaliação da consistência e frequência do trabalho realizado. Ao longo do quadrimestre, foram publicados 773 conteúdos originais, resultando numa média de quase 6,5 por dia, incluindo sábados, domingos, feriados e segundas-feiras, quando o Museu está fechado ao público, mas continua ativo na internet.

O quantitativo publicado superou a meta inicialmente proposta para o quadrimestre (660 conteúdos) para acompanhar a intensificação da realização de eventos da programação cultural e educativo, na medida em que o Museu começa a retomar uma operação mais próxima do normal, no pós-pandemia. Nesse sentido, a superação da meta veio ao encontro a uma necessidade pragmática de mobilização de públicos, não tem contraindicações – pois mantém-se o cuidado com a distribuição inteligente do conteúdo ao longo do dia e da semana – e não onera o contrato de gestão.

As postagens do Spotify dizem respeito aos áudios do programa O Mundo é uma Bola, realizado em parceria com a Rádio CBN – os áudios de um minuto são veiculados pela emissora todas as semanas e paralelamente também postados no perfil, como um podcast. Em agosto, teve início também o upload do novo Podcast Futebóis – cujos detalhes serão relatados mais adiante em outro tópico deste documento.

Posts publicados em redes sociais – 2º QUADRIMESTRE

Rede social/ N° de posts publicados	MAI	JUN	JUL	AGO	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Facebook	36	46	36	35	153
Instagram	37	43	37	31	148
Twitter	103	115	107	79	404
Linkedin	9	13	8	10	40
Spotify	5	4	4	5	18
TikTok	2	1	4	3	10
Total	192	222	196	163	773

Posts publicados em redes sociais RESUMO DO PERÍODO POR QUADRIMESTRE

Rede social/ Nº de posts publicados	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	TOTAL DO PERÍODO
Facebook	174	153		327
Twitter	184	148		332
Instagram	434	404		838
Linkedin	36	40		76
Spotify	5	18		23
TikTok	6	10		16
Total	839	773		1.612

Ao longo do quadrimestre, a produção de conteúdos buscou mobilizar públicos para os eventos realizados pelo Museu do Futebol, além de manter a curiosidade por visitas presenciais à instituição. Para isso, foram destacadas tanto a exposição de longa duração quanto a exposição temporária “22 em Campo”.

Um dos destaques do período foi a intensificação da produção de conteúdos para o TikTok, que tem retornado bons resultados no crescimento do público seguidor. Foram publicados vários vídeos curtos com o objetivo instigar a imersão na sala Chute a Gol, ao final da exposição – a exemplo dos vídeos com o personagem Canarinho Pistola batendo um pênalti e um visitante quebrando o recorde de velocidade do equipamento.

A visita ao museu do técnico da Seleção Brasileira masculina, Tite, também rendeu um vídeo tanto para o TikTok quanto para o Instagram. O técnico foi à instituição para dar uma entrevista ao ex-jogador búlgaro Hristo Stoitchkov para um programa de TV do México.

A equipe do IDBrasil também aproveitou a oportunidade de uma parceria com o TikTok para participar da ação #RoleCultural, organizada pela plataforma para divulgação de conteúdos de espaços culturais. Além de postar com a hashtag sugerida, o Museu do Futebol teve espaço para realizar uma live impulsionada – uma visita com a diretora técnica Marília Bonas à exposição “22 em Campo” que teve pico de 1.200 conexões simultâneas. Como resultado da live, o perfil do Museu do Futebol ganhou centenas de novos seguidores e milhares de views em vídeos que já tinham sido postados anteriormente.

Com os bons resultados alcançados em vídeos rápidos, a equipe de Comunicação do IDBrasil decidiu compartilhar algumas produções dos visitantes no Reels do Instagram. Com isso, o Instagram do Museu do Futebol se tornou mais humano, atrativo e plural.

Outro destaque foram os bons resultados no LinkedIn, uma rede social até então pouco explorada pelo Museu do Futebol. A equipe de Comunicação do IDBrasil decidiu compartilhar informações institucionais do Museu do Futebol. Um exemplo foram os anúncios do 4º Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol e o 1º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol em parceria com a Revista Placar.

Teve continuidade, também, a divulgação de vagas profissionais para compor a equipe do IDBrasil. Nesse caso, a equipe buscou informar a abertura de processos seletivos do Museu do Futebol de uma forma menos formal para alcançar diversos públicos. Também testamos a publicação de um conteúdo informativo sobre o prêmio Travellers' Choice 2022 que obteve bastante visibilidade.

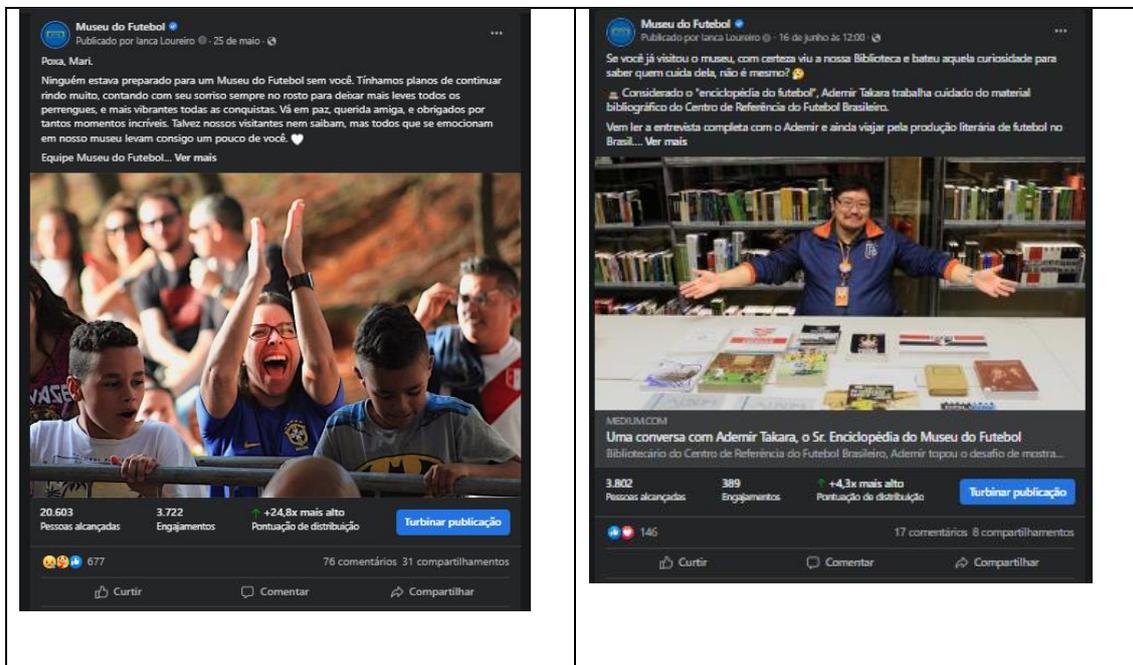
Em maio, um dos destaques da divulgação foi a participação do Museu do Futebol na 20ª Semana Nacional de Museus, com programação realizada pelas equipes do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) e Núcleo Educativo do Museu do Futebol. A divulgação levou em conta a identidade visual construída pelo Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM) para o evento.

Já em junho, o Museu do Futebol aderiu à campanha internacional *Museum Week*, realizando os posts para o Instagram com as hashtags propostas para o ano.

Em julho, teve destaque a abertura da nova exposição temporária “22 Em Campo – 100 anos do futebol e Modernismo no Brasil”, com publicações que ressaltaram a identidade visual realizada para a mostra, além de imagens com detalhes do acervo em exibição.

Abaixo, alguns dos posts de maior destaque ao longo do quadrimestre:

Facebook



Instagram



Twitter

Tweet de Destaque rendeu 312 mil impressões

Poxa, Mari.

Ninguém estava preparado para um Museu do Futebol sem você. Tínhamos planos de continuar rindo muito, contando com seu sorriso sempre no rosto para deixar mais leves todos os perrengues, e mais vibrantes todas as conquistas.

pic.twitter.com/g5qRFQg5HG



70 142 3372

Tweet de Destaque rendeu 32,4 mil impressões

Hoje é aniversário da grandíssima Sisleide Do Amor Lima, mais conhecida como Sissi! Parabéns Sissi! 🎂

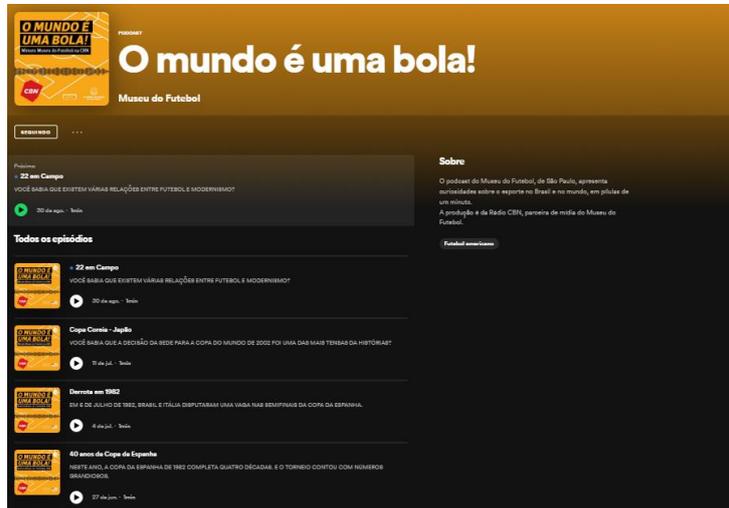
Sissi foi o primeiro nome do futebol feminino do Brasil a ganhar o mundo 🏆

pic.twitter.com/x17YDKZ1e4



8 86 1087

Spotify (O Mundo é uma Bola)



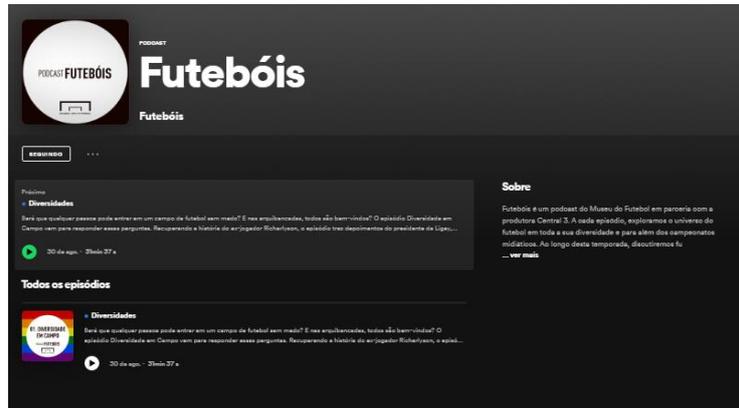
O mundo é uma bola!
Museu do Futebol

Sobre
O podcast do Museu do Futebol, de São Paulo, apresenta novidades sobre o esporte no Brasil e no mundo, em péssimas condições de um minuto. A produção é da Rádio CPN, parceira de mídia do Museu do Futebol.

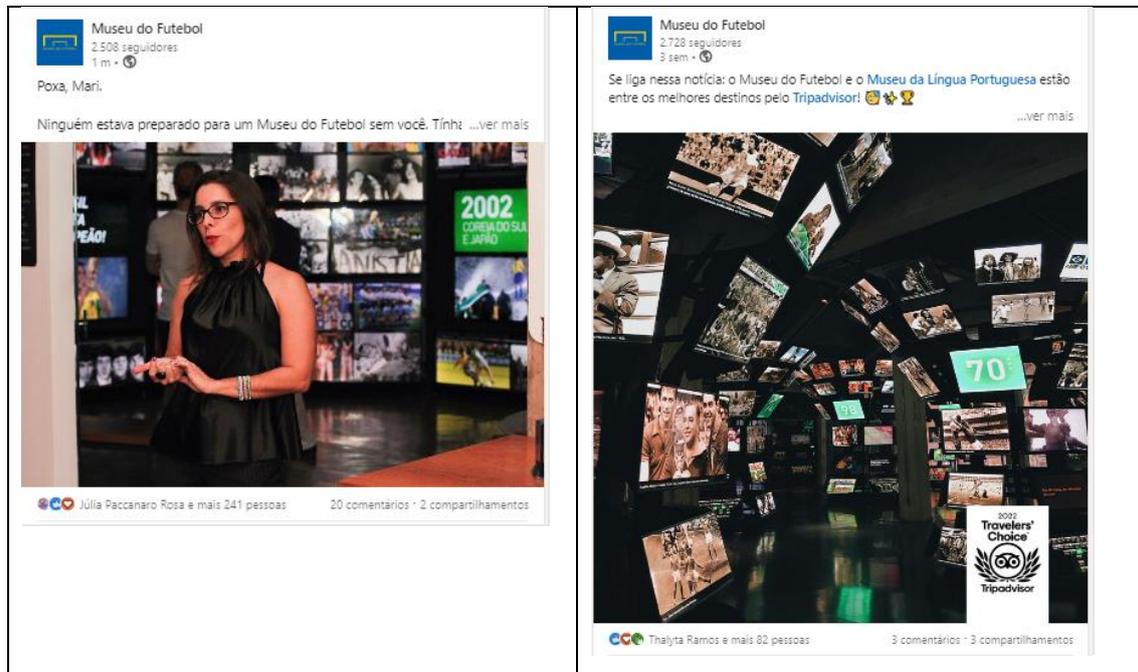
Todos os episódios

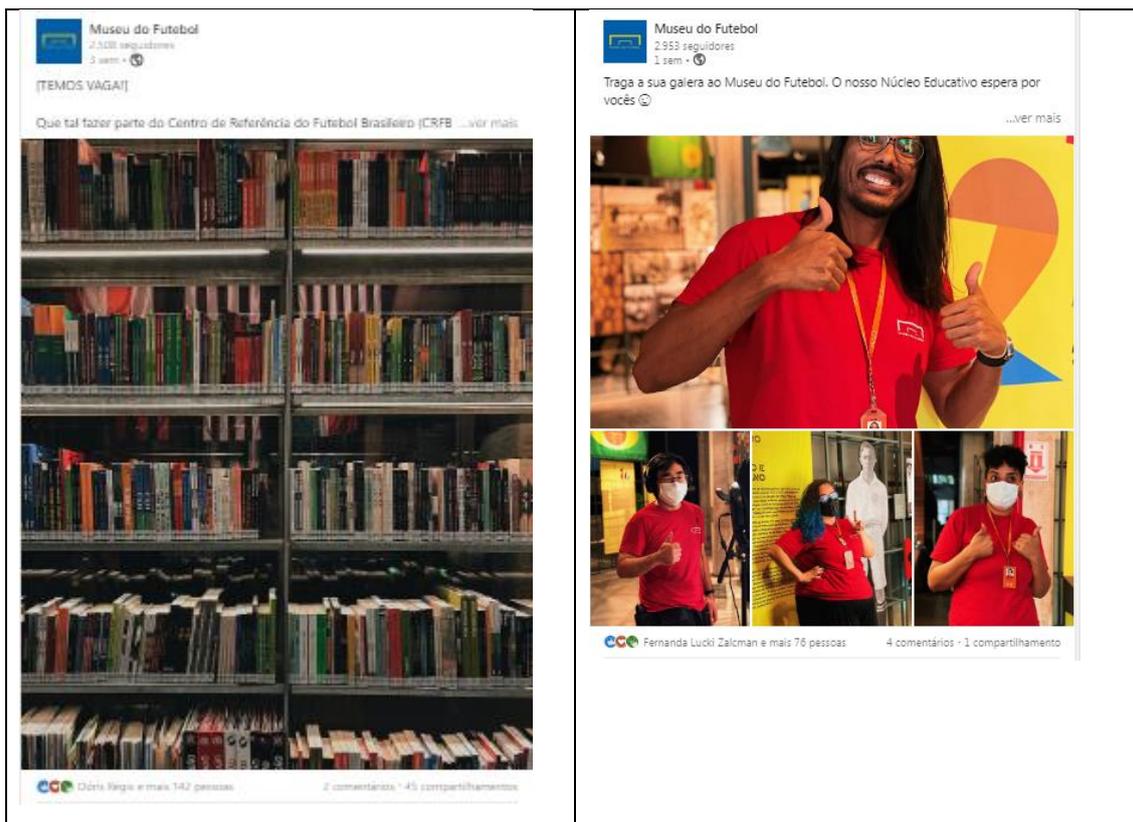
- 22 em Campo**
VOCE SABIA QUE EXISTEM VÁRIAS RELAÇÕES ENTRE FUTEBOL E MODERNISMO?
30 de ago. - 30 min
- Copa Coréia - Japão**
VOCE SABIA QUE A DECISÃO DA REDE PARA A COPA DO MUNDO DE 2002 FOI UMA DAS MAIS TENHAS DA HISTÓRIA?
11 de jul. - 30 min
- Derrota em 1982**
EM 1º DE JULHO DE 1982, BRASIL E ITÁLIA DISPUTARAM UMA VAGA NAS EQUIPES DA COPA DA ESPANHA.
4 de jul. - 30 min
- 40 anos de Copa de Espanha**
NESTE ANO, A COPA DA ESPANHA DE 1982 COMPLETA QUATRO DÉCADAS E O TORNEIO CONTINUA COM NÚMEROS BRANDECIOSOS.
27 de jun. - 30 min

Spotify (Futebóis)

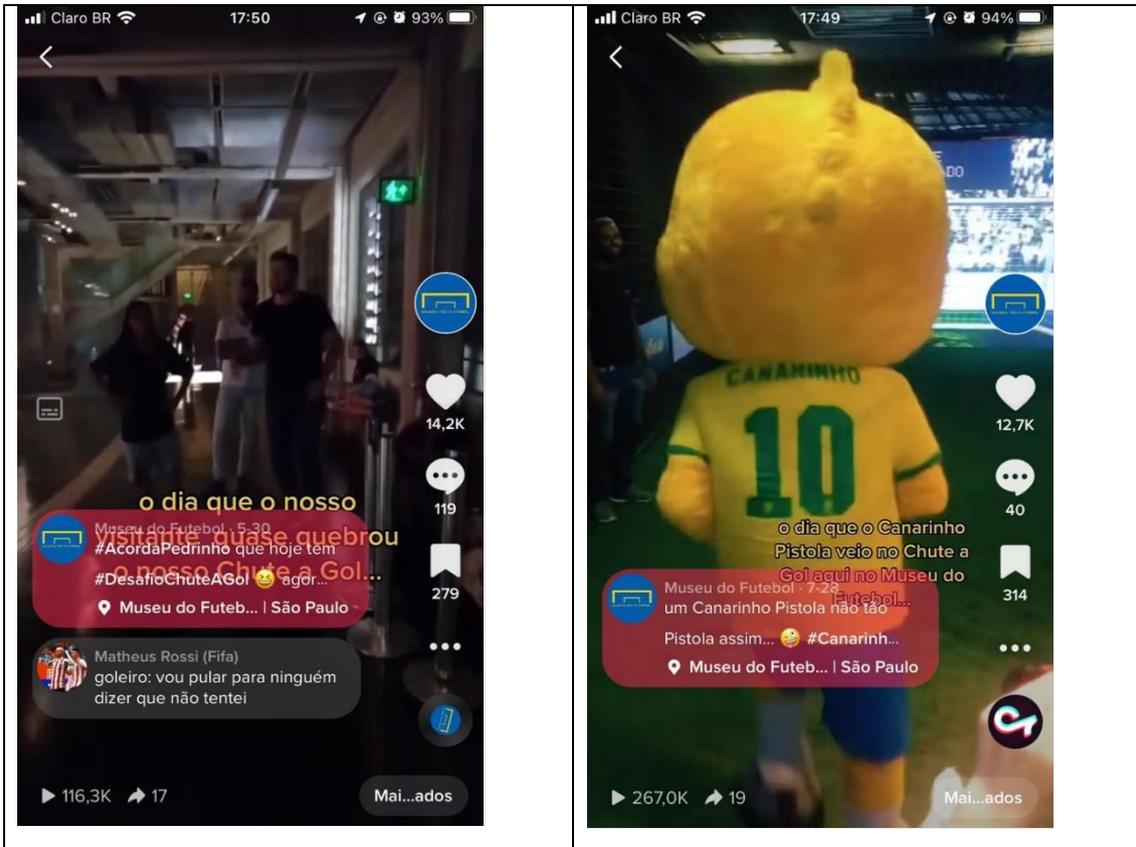


LinkedIn





TikTok



Live do TikTok



Tela de resultados da live no TikTok

Ação 87: Ações com influenciadores

Meta 87.1: Ações realizadas

Foram realizadas duas ações com influenciadores no quadrimestre, entre maio e agosto, número que corresponde exatamente à meta proposta para o período. Este recurso vem sendo perseguido de maneira estruturada pelo IDBrasil a fim de que a comunicação do Museu atinja públicos diversificados.

Em junho, uma parceria com o Festival Cultura de Boteco possibilitou o convite do Museu do Futebol a influenciadores digitais ligados a esportes e a turismo para comparecer ao Arraial do Charles Miller, realizado em 25 de junho. A equipe do Museu mapeou nove influenciadores de médio porte com os quais já tinha relacionamento prévio. Destes, cinco foram convidados a vir ao evento com um voucher de R\$ 100 para consumir nos estandes dos expositores – cortesia oferecida pelo Cultura de Boteco – e quatro compareceram à ação, postando em suas redes sociais.

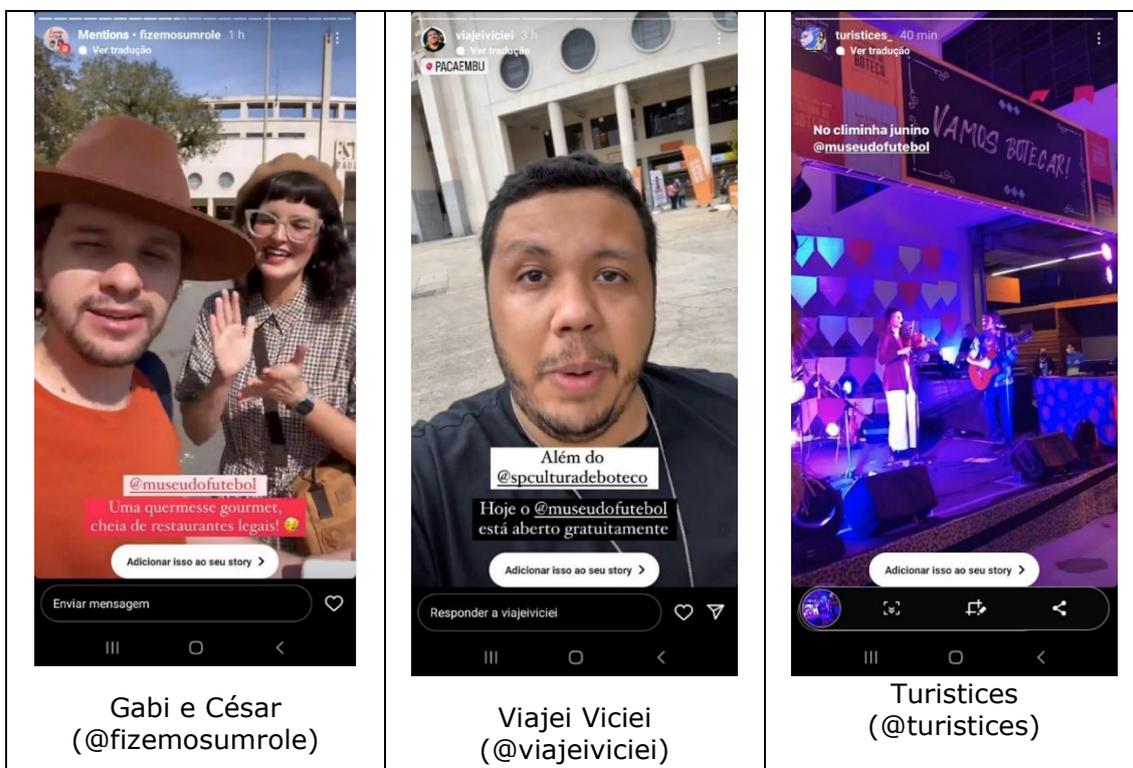
O influenciador Fernando Richter (@papodegoleirooficial – 64 mil seguidores) fez um post no dia anterior ao evento convidando as pessoas a virem ao Museu, e depois ainda compartilhou conteúdos tanto do Arraial quanto da visita ao Museu. O casal de influenciadores Gabi e César (@fizemosumrole – 118 mil seguidores) postou vários stories do passeio, desde a chegada ao Estádio do Pacaembu, o consumo de alimentos no festival e, finalmente, a visita ao Museu do Futebol.

Também participaram da ação os perfis Viajei Vicieí (@viajeivicieí - 20 mil seguidores) e Tuiristics (@tuiristics_ - 1000 seguidores) que postaram vários stories dos passeios.

Em agosto, o influenciador Pedro Fernandez (@fernandezpelomundo – 5,2 mil seguidores) propôs à equipe de Comunicação do IDBrasil uma colab entre os perfis do Instagram, com um vídeo guia de passeio convidando as pessoas a visitarem o Museu do Futebol. O conteúdo em vídeo foi publicado nas duas redes sociais em formato de Reels de forma simultânea. Esta ação aproximou os públicos e gerou interação nos dois perfis.



Fernando Richter (@papodegoleirooficial)



Gabi e César (@fizemosumrole)

Viajei Vicie (@viajeicie)

Turistics (@turistics)

Ação 88: Inserções na mídia

Meta 88.1: Número mínimo de inserções na mídia

O trabalho de relacionamento com a imprensa realizado pelo IDBrasil resultou na publicação de 1.304 matérias mencionando o Museu do Futebol de maio a agosto de 2022, conforme o detalhamento abaixo, por mídia e por mês. O número é resultado do trabalho estratégico realizado para reverberar as ações do Museu do Futebol em espaços diversificados na imprensa, gerando reputação e atração ao público.

Matérias publicadas – 2º QUADRIMESTRE

Tipo de mídia	MAI	JUN	JUL	AGO	Total do Quadrimestre
Impresso	12	20	32	11	75
Web	250	354	224	265	1.093
TV	44	12	8	7	71
Rádio	17	17	16	13	63
Outros	0	0	0	2	2
Total	323	403	280	298	1.304

Matérias publicadas – ACUMULADO DO ANO

Tipo de mídia	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	TOTAL DO ANO
Impresso	72	75		147
Web	1.074	1.093		2.167
TV	39	71		110
Rádio	35	63		98
Outros	4	2		6
Total	1.224	1.304		2.528

No mês de maio, o Grupo Bandeirantes escolheu o Museu do Futebol para instalar um espaço especial em homenagem aos seus 85 anos, que teve grande repercussão na mídia. Rádio e TV Bandeirantes gravaram programas diretamente do local, além de terem divulgado a instalação durante todo o mês, convidando também seu público a visitar o museu. Além disso, a ação ganhou destaque em outros veículos, como Meio & Mensagem e Jornal Metro.

Ainda em maio, o retorno dos encontros presenciais do Memofut foi divulgado em veículos esportivos como ESPN, UOL, Gazeta Esportiva e Terra. A programação do Museu do Futebol para a 20ª Semana Nacional dos Museus também teve destaque na mídia, com matérias na TV Cultura, SBT, Rádio

Bandeiras e sites como Isto É. Por fim, o Museu também foi escolhido como dica cultural para um quadro do programa Troca de Passes, do Sportv.

Já o mês de junho foi marcado por eventos em parceria com terceiros. A Feira do Livro, realizada na Praça Charles Miller e no auditório do Museu do Futebol, atraiu grande público e ganhou amplo destaque entre os principais veículos de comunicação, como Estadão, Folha de S. Paulo, CNN, Exame, G1, TV Globo, TV Bandeirantes, Rádio CBN e Rádio BandNews.

A programação de festa junina, que incluiu a segunda edição da Feira Sabor Nacional e o Arraial do Charles Miller, também repercutiu na mídia, com matérias na TV Brasil, Estadão, Guia São Paulo 24h, Terra, entre outros.

Ainda em junho, teve início a divulgação sobre a exposição temporária “22 em Campo”, que conseguiu divulgação exclusiva na coluna da Mônica Bergamo, do Jornal Folha de S. Paulo, assim como a programação para as férias de julho, que entrou para guias do Estadão e da Veja SP.

No mês de julho, os destaques na imprensa foram a estreia da exposição temporária, que ganhou espaço no Bom Dia SP, da TV Globo, na Folha de S. Paulo, no Estadão e na Rádio Cultura, além da programação de férias, especialmente o projeto Com a Bola Toda, que também repercutiu nos dois jornais impressos, em veículos de turismo e dicas culturais, além da TV Cultura.

O lançamento do livro “A Biografia das Copas”, de Thiago Uberreich e o evento de lançamento da Taça das Favelas, que aconteceram no Museu do Futebol, ganharam amplo destaque na mídia, em portais como UOL, Terra, Rádio BandNews e Rádio Globo.

Além disso, o projeto Diversidade em Campo, realizado pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro, repercutiu em veículos como Claudia e Diadorim. E por fim, a venda de cadeiras do Estádio do Pacaembu pela loja Tok&Stok foi amplamente divulgada, citando a exclusão do Museu do Futebol do plano de concessão e ganhando destaque no G1, Globo.com, Yahoo e Estadão.

No mês de agosto, diversos eventos realizados pelo Museu do Futebol ganharam espaço em veículos como Terra, Gazeta Esportiva e Máquina do Esporte, com destaque para o Encontro de Colecionadores de Figurinhas, Deixa Ela Torcer (encontro entre torcedoras) e aniversário da Portuguesa. Além disso, a instituição também entrou para um guia de atrações do jornal O Estado de S. Paulo.

A premiação internacional do documentário "Revivendo Memórias" e o lançamento da Copa dos Refugiados, realizado no museu, também repercutiu na imprensa, com matérias no UOL e TV Brasil. Além disso, a instituição também foi escolhida como cenário para entrevistas de uma emissora mexicana e da TV Record com o técnico da seleção Tite. E por fim, profissionais do Centro de Referência do Futebol Brasileiro serviram de fonte para programas da TV Globo e da CNN Brasil.

O número de menções rastreadas ao Museu do Futebol é superior à meta proposta para o quadrimestre (700), resultado não apenas do trabalho consistente de divulgação realizado pela equipe do IDBrasil, mas também pela menção incidental ao Museu em matérias com focos diversos, como a concessão do Estádio do Pacaembu e a realização de eventos de terceiros no Museu. Em nenhuma dessas ocasiões o Museu do Futebol foi citado em contexto negativo. A superação da meta contribui para a reputação e visibilidade do museu, é altamente desejável e não onera o contrato de gestão.

Abaixo, algumas das matérias publicadas.

Rádio Bandeirantes faz 85 anos com ação no Centro de São Paulo

Programação da sexta-feira, 6, será transmitida ao vivo e aberta ao público direto do Teatro Itália



-A +A

Cato Fulgêncio
5 de maio de 2022 - 13h25



Como parte das comemorações, Rádio Bandeirantes promove fóruns em vários ângulos. (Crédito: Renato Fizzuto/Bandeirantes)

A Rádio Bandeirantes completa 85 anos de história nesta sexta-feira, 6, com a transmissão ao vivo e aberta ao público da programação, das 8h às 15h, direto do Teatro Itália, na região central de São Paulo. Nomes como José Luiz Datena, Milton Neves, Elia Junior, Ulisses Costa e o veterano Salomão Esper devem passar pelo palco.

Em homenagem à tradição nos esportes, a rádio anunciou outra ação gratuita: de 6 a 29 de maio, no Museu do Futebol, no Pacaembu. Através de totens interativos, os visitantes poderão ouvir a narração de 85 gols transmitidos pela emissora desde a Copa de 1950. "Dos 100 anos de rádio no país, 85 são da Bandeirantes. A história do Brasil passa pela nossa emissora", ressalta Cato Carvalho, diretor executivo de Comunicação e Relações Institucionais do grupo.



Recentes Mais lidas

- 01 Rádio Bandeirantes faz 85 anos com ação no Centro de São Paulo
- 02 Multiverso ou metaverso da loucura?
- 03 Anitta será "A Patroa" no Frecc Fire
- 04 Não dá mais para se "avestruzar"

Portal Meio & Mensagem – 05/05/2022



Show do Esporte – TV Bandeirantes – 08/05/2002

Memofut promove encontro no Museu do Futebol com tema "Canindé 50 anos"



Gazeta Esportiva
redacao@gazetaesportiva.com (Redação)
10/05/2022 13h:39

PUBLICIDADE

Pela primeira vez desde 2019, os membros do Memofut, grupo formado por pessoas interessadas em literatura e memória do futebol, irão se reunir presencialmente no auditório do Museu do Futebol, neste sábado, das 10h às 13h.

O evento terá como tema: "Canindé 50 anos: registro histórico e afetivo do estádio da Associação Portuguesa de Desportos".

Portal UOL – 10/05/2022



GERAL

Espaços culturais de SP integram a 20ª Semana Nacional de Museus

Agência Brasil

18/05/2022 - 18h08

Até o dia 22 de maio, uma série de instituições e equipamentos culturais de São Paulo vão apresentar uma programação especial para celebrar o Dia Internacional dos Museus, comemorado hoje (18). A agenda faz parte da 20ª edição da Semana Nacional de Museus.

Com o tema O Poder dos Museus, a edição deste ano incluirá eventos presenciais e online em todo o estado paulista. Além de exposições, a programação pretende promover uma série de atividades como debates, festivais, cursos e oficinas.

Entre os destaques da programação na capital está um curso de artes e performance LGBTQIA+ na Casa Mário de Andrade, que acontece na noite de hoje (18), com inscrições que podem ser feitas pelo site da instituição.

Casa das Rosas - *André Hoff/Casa das Rosas*

+ FGTS tem 2 saques de R\$ 1.000 esta semana; veja quem recebe

Amanhã (19), a Casa das Rosas promove uma oficina presencial sobre o processo de criação de poemas, que será aplicada por Reynaldo Damazio.

Já o Museu da Imigração vai permitir, até domingo (22), que os seus visitantes tenham acesso a cartões-postais com fotos da exposição temporária Mulheres em Movimento. O mesmo museu também promoverá o jogo 22 fatos sobre 1922, uma brincadeira sobre os 100 anos da Semana de Arte Moderna.

O Museu do Futebol vai oferecer três jogos lúdicos para os visitantes do espaço. As atividades acontecem no final de semana. O Catavento, por sua vez, irá publicar quatro vídeos contando histórias de pessoas que tiveram suas vidas impactadas pelo museu.

Museu do Futebol - *Divulgação*

Portal Isto É - 18/05/2022



Troca de Passes - SporTV - 28/05/2022



Jornal Nacional – TV Globo – 11/06/2022

FEIRA SABOR NACIONAL: EDIÇÃO JUNINA. O evento gastronômico, que reúne produtores artesanais, realiza uma edição junina nos dias 18 e 19 de junho, na área externa do Museu do Futebol. Serão mais de 50 produtores, que vão apresentar sugestões especiais para a data, como geleia de quentão (R\$ 25), d'A Senhora das Especiarias; o pesto de pinhão (R\$ 28), do Sítio do Paiolzinho; e do bolo de fubá com erva-doce e calda de coco (R\$ 28) da Fio-ca. O evento terá contação de histórias com a Associação Viva e Deixe Viver e a trilha sonora ficará por conta do forró do trio de Val Mariano. ●

.....

**Praça Charles Miller, s/nº, Pacaembu.
18 e 19 de junho (sáb. e dom. 10h/18h).**

Jornal O Estado de S. Paulo – 03/06/2022

Festa junina no museu

Para comer e beber

O Museu do Futebol, em parceria com o Festival Cultura de Boteco, celebra o período junino com a presença de oito estabelecimentos gastronômicos, entre eles, Cannoli do Calimano, Dr. Costela, Rota do Acarajé e Holy Burguer. Para animar os presentes, haverá música ao vivo o dia todo, com muito forró.

.....
Sáb. (25), 11h/19h. Área externa do Museu do Futebol. Pça. Charles Miller, s/nº, Pacaembu. Gratuito. Confira a programação em bit.ly/arraianomuseu

Jornal O Estado de São Paulo – 24/06/2022

Museu do Futebol

O mês de férias terá atividades diárias e três projetos simultâneos para os baixinhos. Aulas de fundamentos de esportes com bola serão o mote do Com a Bola Toda, que ocorrerá aos fins de semana. Futebol de tampinha e de botão farão presença no Educativo na Praça, nas manhãs e tardes de sábado e domingo. Para menorzinhos, o Espaço Dente de Leite vai promover atividades lúdicas nos dias 16 e 17 de julho. Livre. *Museu do Futebol. Praça Charles Miller, s/nº, Pacaembu, ☎ 3664-3848. Ter. a dom., 10h/17h. De 2 a 31/7. Grátis. museudofutebol.org.br*



Fins de semana

Revista Veja SP – 24/06/2022

BOLA O designer Kiko Farkas vai assinar a comunicação visual de “22 em Campo”, a próxima exposição temporária do Museu do Futebol. Com curadoria de Guilherme Wisnik, a mostra vai relacionar o esporte com a Semana de Arte Moderna e será aberta em 2 de julho. Farkas também irá expor trabalhos que reinterpreta algumas das principais obras do modernismo como o “Aba-poru”, de Tarsila do Amaral.

Coluna Mônica Bergamo – Folha de S. Paulo – 27/06/2022



TV Cultura – 05/07/2022



Bom Dia São Paulo – TV Globo – 14/07/2022

Museu do Futebol recebeu cerimônia de lançamento da Taça das Favelas de SP

sexta-feira, 15 de julho de 2022 - 10:23

Rádio BandNews 96.9 FM - São Paulo | 9h20 às 11h00



A transcrição de notícias de Rádio e TV são feitas automaticamente e podem apresentar imprecisões ortográficas.

Estará operando normalmente no trajeto entre Rio Grande da Serra e Jundiá a taça das favelas começa no fim do mês em São Paulo.

Os detalhes com Alessandro jogo de Lorenzo a taça das favelas vai reunir cento e vinte oito seleções de comunidades da capital paulista a competição reunirá trinta e duas equipes femininas e noventa e seis masculinas.

A cerimônia de lançamento foi realizada ontem no **museu do futebol** a competição é organizada pela central única das favelas e produzida pela em favela.

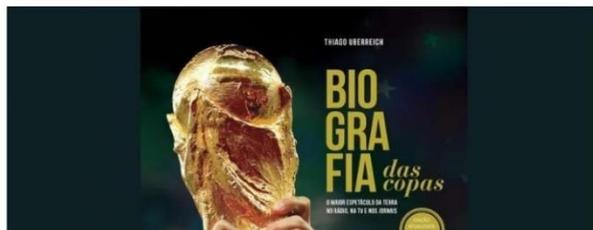
Rádio BandNews - 15/07/2022



FUTEBOL NACIONAL

Livro que conta a história das Copas do Mundo será lançado em evento no Museu do Futebol, em São Paulo

A "Biografia das Copas" conta curiosidades de todos os Mundiais disputados até 2018, traz fichas técnicas, fotos e depoimentos. É a segunda edição da publicação, já com a Rússia



Lance – 22/07/2022

Exposição 22 em Campo no Museu do Futebol

A exposição temporária **22 em Campo** explora as relações entre o Modernismo e o esporte mais popular do País. Os curadores partiram de 22 temas icônicos para associar esporte, cultura e sociedade em lembrança ao centenário da Semana de Arte Moderna, referência cultural do século 20. Algumas partes de exposição retratam o universo da bola, com um áudio com declamação de poemas de João Cabral de Melo Neto (1920-1999). Também estão expostas uma bola original de 1922 e a bola oficial da Copa do Catar de 2022.

Museu do Futebol. 15 de julho de 2022 a 29 de janeiro de 2023. De terça a domingo, das 9h às 18h (entrada permitida até as 17h). R\$ 20 (inteira). Crianças até 7 anos não pagam. Grátis às terças-feiras.

Estadão Online – 22/07/2022



MUSEU MISTURA PABLO VITTAR, PELÉ E MÁRIO DE ANDRADE

As comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna continuam em São Paulo. Desta vez, o Museu do Futebol apresenta a mostra **22 em Campo**, que tem curadoria de Guilherme Wisnik e analisa as relações entre o modernismo e o esporte. Há, por exemplo, poema de João Cabral de Melo Neto sobre a bola, relações entre Garrincha e Macunaíma, crônica de Tarsila do Amaral sobre um jogo do Brasil e painel de Deco Farkas (foto), que mistura Pelé, Oswald de Andrade, Mário de Andrade, Neymar e Pablo Vittar. A mostra fica na praça Charles Miller, s/nº, até janeiro (R\$ 20, grátis às terças). Mais em museudofutebol.org.br

Jornal Folha de S. Paulo – 23/07/2022



Encontro de torcedoras e aniversário da Portuguesa agitam final de semana no Museu do Futebol

3 ago 2022 - 13h54

[Ver comentários](#)

Ouvir texto

0:00



No próximo sábado, o Museu do Futebol terá uma programação especial para os amantes da modalidade. Durante o dia, a instituição promoverá um encontro entre torcedoras para debater o espaço das mulheres nos

Portal Terra – 08/08/2022



Jornal da Record – TV Record – 13/08/2022

Ação 90: Podcast Futebóis

Meta 90.1: N° de episódios publicados

O IDBrasil lançou o Podcast Futebóis em agosto de 2022 como resultado de uma ação conjunta entre o Centro de Referência do Futebol Brasileiro e a Assessoria de Comunicação. Com cerca de 30 minutos de duração, o primeiro episódio da temporada teve como tema Diversidade em Campo e abordou a relação de pessoas LGBTQIAP+ com o esporte a partir do projeto de pesquisa homônimo realizado pelo CRFB.

O episódio relembra os casos do ex-jogador Richarlyson e do árbitro Margarida para contextualizar a questão da homofobia no futebol, e inclui entrevistas com jogadores amadores de times entrevistados pelo CRFB no mapeamento proposta para o Diversidade em Campo. Pensado para ter uma função didática, o Podcast Futebóis oferece profundidade em temas que têm pouca visibilidade em comparação com a face midiática do Esporte.

Ainda para este quadrimestre estão previstos episódios sobre as questões sociais debatidas na exposição “22 em Campo”, o futebol de amputados, o futebol indígena e a Copa do Mundo de futebol de mulheres. Para realizar os podcasts foi contratada, mediante concorrência, a produtora Central 3, que tem ampla experiência nesse formato.

O número de episódios divulgados no quadrimestre ficou aquém da meta prevista (3), mas todos os demais já estão em produção, simultaneamente, e serão veiculados até o final do ano, não prejudicando o resultado final previsto no contrato de gestão.

Para divulgar o podcast, foi criado um perfil específico na plataforma Anchor, que distribuí o conteúdo automaticamente para Spotify, Google Podcasts, Deezer e Breaker.

Foi criado um perfil específico no Spotify para concentração dos episódios, aqui: <https://open.spotify.com/show/4Q62GxhKVTGT1IShleTQtJ>



Ação 93: Concurso de crônicas esportivas Meta 93.1: Concurso realizado

Neste quadrimestre, a equipe do IDBrasil realizou o 1º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol, projeto que deve se tornar anual neste ciclo do Contrato de Gestão. A crônica é um texto curto, que fica entre o jornalismo e a literatura, que aborda questões do cotidiano (nesse caso, especificamente esportivo) entremeadas por humor, crítica, ficção ou fantasia.

Para esta edição foi escolhido o tema "Torcida", indicando que as crônicas deveriam tratar da participação de torcedores no ambiente futebolístico, ressaltando a relação de pessoas comuns como fãs do esporte. Com grande foco em diversidade, o Museu do Futebol encorajou os participantes a abordar futebol feminino, amador, de várzea, adaptado, entre outras formas de jogar.

O projeto inicial previa a premiação em dinheiro para os três primeiros lugares (R\$ 2.000, R\$ 1.500 e R\$ 1.000) e a publicação dos textos no site do Museu do Futebol para os três primeiros colocados. A aproximação com a Revista Placar, porém, trouxe como um primeiro resultado de parceria o interesse do veículo em participar ativamente do concurso, incluindo a divulgação, participação na comissão julgadora e publicação, na edição impressa e site da revista, da crônica classificada em primeiro lugar.

As inscrições foram abertas de 13 de junho a 13 de julho, tendo recebido 444 submissões de textos, com participantes de todos os estados da federação. O material foi avaliado por uma comissão julgadora composta de três pessoas, sendo dois convidados externos – os jornalistas Fábio Altman, editor da revista Placar; e a colunista Milly Lacombe –, além de uma funcionária do Museu: Renata Beltrão, assessora de Comunicação e Marketing do IDBrasil.

Os vencedores foram divulgados no dia 15 de agosto: Kíssila Muzy (1º), Matheus Rafare (2º) e Stephanie Calazans (3º), tendo a comissão julgadora decidido, também, conceder uma menção honrosa para Luciano Dias. Os textos vencedores podem ser lidos a partir desta página do site do Museu do Futebol: <https://museudofutebol.org.br/resultado-1o-concurso-de-cronicas-do-museu-do-futebol/>

A equipe do IDBrasil avalia que o concurso foi um sucesso, tendo mobilizado um número de participantes bem acima do esperado inicialmente, o que confirma a propriedade de mantê-lo como meta anual do contrato de gestão. O concurso teve, ainda, boa repercussão na imprensa, tanto na fase de inscrições quanto na divulgação dos vencedores.

Sobre a qualidade das crônicas enviadas e o processo de avaliação, Milly Lacombe chegou a publicar uma crônica no UOL, disponível aqui: <https://www.uol.com.br/esporte/colunas/milly-lacombe/2022/08/17/uma-visita-a-alma-do-torcedor-e-da-torcedora-de-futebol-no-brasil.htm>



OPINIÃO

Uma visita à alma do torcedor e da torcedora de futebol no Brasil



Torcida durante partida entre São Paulo e Flamengo no estádio Morumbi pelo campeonato Brasileiro A 2021.
Imagem: Guilherme DroviasAGIF

PUBLICIDADE

SO PARASSINANTES ASSINE UOL

Milly Lacombe
Colunista do UOL
17/08/2022 12h41

Fui convidada para fazer parte da comissão julgadora de um concurso de crônicas esportivas promovido pelo Museu do Futebol, em São Paulo. Aceitei de imediato e fiquei bastante surpresa com a quantidade de inscritos; ao todo, quase 500 pessoas enviaram suas criações.

A leitura foi um prazer imensamente revelador.

Detalhe da coluna publicada no UOL sobre o concurso de crônicas do Museu do Futebol

Ação 94.1 N° de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas

Foram firmadas 7 parcerias no período, conforme detalhamento abaixo.

É importante registrar que a superação da meta não onera o Contrato de Gestão e deriva de oportunidades no dia a dia de trabalho. As parcerias somam positivamente para ampliação do alcance da marca e das iniciativas do Museu.

a) Jornal O Globo: renovação da parceria envolvendo desconto na aquisição de ingressos do Museu do Futebol a assinantes do jornal por meio de ampla divulgação do Museu no site, redes sociais, aplicativo e newsletter do veículo.

b) Revista Piauí: renovação da parceria que envolve a cessão de espaços publicitários na revista para anúncios do Museu.

c) Associação Quatro Cinco Um: parceria para a Feira do Livro promovida pela associação, que aconteceu entre os dias 08 e 12 de junho, na Praça Charles Miller. Fez parte do escopo da parceria uma programação de palestras integrantes da Feira no auditório do Museu e na área externa. A programação foi toda gratuita e contou com grandes nomes da literatura. Por conta da parceria, o Museu tem direito a espaços para veiculação de anúncios na revista e site 451.



Feira do Livro - 08 a 12 de junho/2022

Museu voltado à divulgação da possibilidade de patrocínios via Leis de Incentivo.



FEBRAN TECH
9 a 11 de agosto de 2022

f) Pátio Shopping Paulista: parceria envolvendo sessão de conteúdos de algumas placas da sala expositiva "Números e Curiosidades" da exposição de longa duração do Museu, bem como um texto divulgando o museu, para compor o espaço dedicado à troca de figurinhas no shopping, aberta ao público desde 19/08/2022.



Ativação do espaço "Troca de Figurinhas", no
Pátio Shopping Paulista

g) SESC SP: parceria na realização do 4º Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol, evento quadrienal do Museu do Futebol, realizado em anos de Copa do Mundo de futebol masculino. Neste ano, o Simpósio acontece entre os dias 6 e 9/09, sendo que no dia 07/09 duas mesas do evento são realizadas no SESC SP, unidade Pompéia.

Vale registrar as ativações das parcerias de mídia com veiculação de anúncios no período, conforme segue:

i) Revista Piauí:



Anúncio na edição de maio/2022
Revista Piauí



Anúncio na edição de junho/2022
Revista Piauí

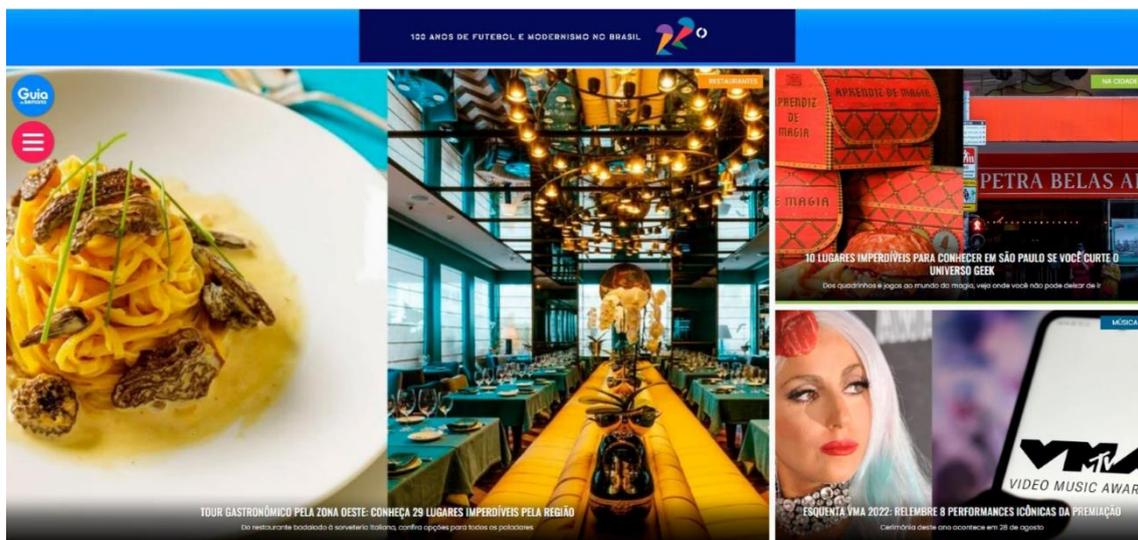
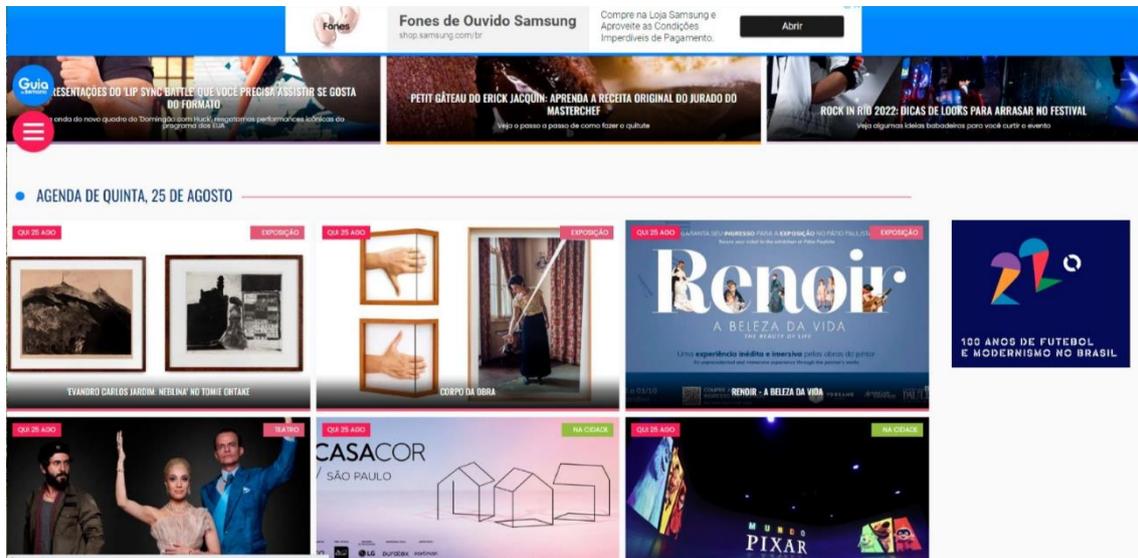
j) Site Gazeta Esportiva

The screenshot shows the top navigation bar of the Gazeta Esportiva website with links for MENU, PLACAR, APOSTAS, and BUSCA. The main content area features a large article titled "Endrick assina primeiro contrato profissional" under the sub-header "GARANTIDO NO PALMEIRAS:". Below the article is a banner for the "Museu do Futebol" located at the Estádio do Pacaembu in São Paulo. A row of small image thumbnails is visible below the banner, with labels for "SANTOS" and "ENQUETE".

The screenshot shows the top navigation bar of the Gazeta Esportiva website. The main content area features a large article titled "Corinthians se aproxima de meta e alivia o caixa" under the sub-header "VENDA DE JOÃO VICTOR". Below the article is a banner for the "Museu do Futebol" located at the Estádio do Pacaembu in São Paulo. A row of small image thumbnails is visible below the banner, with labels for "CORINTHIANS" and "ENQUETE".

Anúncios no site Gazeta Esportiva

h) Site Guia da Semana



Anúncios no site Guia da Semana

i) Spots na Rádio CBN

Foram veiculados os spots "O mundo é uma bola" do Museu do Futebol na Rádio CBN, e disponibilizados também na plataforma de streaming Spotify. Seguem os links para acesso aos spots publicados nesse quadrimestre. Os conteúdos dos spots são elaborados pela equipe do Museu:

<https://open.spotify.com/episode/1qeNkkV8Jt221Fs2YyGiYF?si=0b53cb07b100418f>

<https://open.spotify.com/episode/6CswlneynpZ6tpYIgv4ecC?si=60510341fed24013>
<https://open.spotify.com/episode/4wjUaGE5G5mek0qakW76M7?si=09d707326e594f22>
<https://open.spotify.com/episode/3CHvPIZABICuOTCA7s4gLu?si=de60f41ee3504e41>
<https://open.spotify.com/episode/58Mbk4avKneLgG1CNRQTip?si=d7dc771e739249fb>
<https://open.spotify.com/episode/4e05aKbe4R1VFhHAOfiv5d?si=6007b89b0719467e>
<https://open.spotify.com/episode/4dcmpStqpRfgFiOyhDuJLc?si=e4a18780386242b1>

Ação 94.2 N° de novas parcerias e/ou renovações estabelecidas com organizações internacionais

Foi firmada parceria com a Embaixada do Brasil em Lima. O Centro de Referência do Futebol Brasileiro do Museu do Futebol elaborou artigo para a revista da Embaixada "Brasil Cultural" intitulado "De Charles Miller a Arthur Friedenreich: o futebol no Brasil rumo à paixão nacional", para a edição temática sobre o bicentenário da independência do Brasil.

A revista da Embaixada é distribuída a acadêmicos, intelectuais, formadores de opinião, bem como público geral no Peru e disponibilizada para público de países de língua espanhola.

Segue artigo anexo ao relatório.

Ação 95: Campanha Chuteira para Todos

Justificativa para não realização da meta

O plano inicial do IDBrasil era realizar a campanha em julho, mês de férias escolares. Porém, com a mudança na data de abertura da exposição temporária 22 em Campo para 15 julho, coincidindo com o período de realização dos programas Férias no Museu e Com a Bola Toda, a equipe do IDBrasil avaliou que a Campanha Chuteira para Todos no mesmo período poderia gerar um acúmulo de temas para divulgação, prejudicando a estratégia como um todo.

Desta forma o IDBrasil compromete-se em realizar a campanha no mês de novembro, durante o mês da Copa do Mundo no Catar, aproveitando a fase de aumento de movimento e visibilidade do Museu do Futebol com esta ação de impacto social. O material necessário para realizar a ação já foi adquirido (caixas de coleta) e a identidade visual já está criada.

Até a data da realização, a equipe do IDBrasil irá mapear projetos socio-esportivos que tenha interesse em receber as doações e fazer os contatos necessários para que já sejam envolvidos desde o momento de divulgação da campanha. Os contatos já se iniciaram em agosto, com foco inicialmente em projetos que atendem mulheres e indígenas na cidade de São Paulo.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – MUSEU DO FUTEBOL – AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
97	Campanha “Futebol Feminino nas Escolas”	97.1	Meta-Produto	Campanha realizada	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

Não houve ações condicionadas programadas para este quadrimestre.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED MUSEU DO FUTEBOL- AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
98	Renovação de Seguros Multirisco	98.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					ANUAL	1	1
99	Renovação do AVCB	99.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					ANUAL	1	-
100	Renovação do Alvará de funcionamento de local de reunião	100.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					ANUAL	1	1
101	Implantação do Plano de Auxílio Integrado ao Estádio do Pacaembu	101.1	Meta-Produto	Plano implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
102	Implantação escritório enxuto	102.1	Meta-Produto	Plano implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
103	Estruturação da sala de guarda de acervos em trânsito	103.1	Meta-Produto	Sala remodelada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
104	Automação da telemetria do sistema hídrico	104.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
105	Implantar chuveiros automáticos (sprinklers) no auditório e na	105.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
					1º Quadrim	-	-

	sala de exposições temporárias	105.2	Meta-Produto	Execução do projeto	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
106	Projeto CarbonFree	106.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
			ICM	100%			
		106.2	Meta-Produto	Projeto executado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
META ANUAL	1						
	ICM	100%					
107	Implantar sonorização do sistema de combate a incêndio	107.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
			ICM	100%			
		107.2	Meta-Produto	Projeto executado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
META ANUAL	1						
	ICM	100%					
108	Modernização da iluminação da fachada	108.1	Meta-Produto	Projeto executado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Ação 98: Renovação de Seguros Multirrisco

Comentário da Mensuração 98.1 – Realizada

O Museu do Futebol possui a Seguro Multirrisco (compreensivo empresarial) apólice nº 02852.2021.0021.0118.0021295, que teve início de vigência às 24 horas do dia 21.06.2022 e final de vigência às 24 horas do dia 21.06.2023. Seguro responsabilidade civil apólice nº 02852.2022.0021.0351.0007855 que teve início de vigência às 24 horas do dia 20.06.2022 e final de vigência às 24 horas do dia 20.06.2023.

Ação 99: Renovação do AVCB Comentário da Mensuração 99.1 – Realizada

O Museu do Futebol possui o AVCB-Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros válido nº 578.504 com validade até 25.05.2023.

	POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO CORPO DE BOMBEIROS AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS AVCB Nº 578504	
<p>O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.</p>		
<p>Projeto Nº 214356/3550308/2014 Endereço: PRAÇA CHARLES MILLER Nº: 0 Complemento: Bairro:CONSOLACAO Município: SAO PAULO Ocupação: CENTRO ESPORTIVO E MUSEU (F-3) Proprietário: PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO Responsável pelo Uso: ESTÁDIO MUNICIPAL PAULO MACHADO DE CARVALHO Responsável Técnico: ALBERTO MASSANOBU KUNIYOSHI CREA/CAU: 0601352683-SP ART/RRT: 28027230220753742 Área Total (m²): 35865,53 Área Aprovada (m²):7925,81 Validade: 25/05/2023 Vistoriador: 1. TEN PM DIOGO JOSE DA SILVA Homologação: MAJ PM ALEXANDRE DE RAGA OBSERVAÇÕES: LOTAÇÃO: GINÁSIO 2.500 PESSOAS / ESTÁDIO - 40.199 PESSOAS. PROIBIDO O USO DE ARTEFATOS PIROTÉCNICOS. MANTER CÍMAR CLASSE I, IIA.</p>		
<p>NOTAS: 1) O AVCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o AVCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, providenciando a sua adequada manutenção, sob pena de cassação do AVCB, independente das responsabilidades civis e criminais.</p>		
<p>Sao Paulo, 30 de Maio de 2022</p>		
	<p>Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br, ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".</p>	

Print do AVCB do Museu do Futebol

Ação 100: Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

O Museu do Futebol possui Alvará de Funcionamento de Local de Reunião válido até 31.12.2022, alvará nº 2022/00009-00.

 Prefeitura da Cidade de São Paulo SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO E LICENCIAMENTO		Contribuinte
Documento		01110800010
022-3-01 REVALIDACAO DO ALVARA DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIAO		Número
		2022/00009-00
Nome do Proprietário		Data Publicação
IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE		31/12/2021
Endereço do Imóvel		Número
CodTog	Endereço	99999
09562-1	R ITAPOLIS	
Complemento/Bairro		Sub.Pref. CEP
PACAEMBU		SE 01245-000
Zona de Uso		
ZONEAMENTO ANTERIOR: Z8-CR1-I LIND. Z1.		
Categoria de Uso		
NR3-04		
Descrição		
A SMUL/CONTRU/DIVISÃO DE LOCAL DE REUNIÃO SMUL/CONTRU/DLR EXPEDE A PRESENTE REVALIDACAO DO ALVARA DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIAO PARA O ESTABELECIMENTO IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE - MUSEU DO FUTEBOL, C.C.M.: 38198878, COM VALIDADE DE 31/12/2021 ATE 30/12/2022, NUM. 2009/41298-00 PUBLICADO EM 20/10/2009 AREA OBJETO DESTA ALVARA 7802,07 M2, PARA A(S) ATIVIDADE(S) MUSEU, CNPJ DO RESPONSÁVEL PELO FUNCIONAMENTO 10.233.223/0001-52.		
USO DO IMÓVEL:		
- USOS NAO RESIDENCIAIS ESPECIAIS OU INCOMODOS. - POLO GERADORES DE TRAFEGOS.		
LOTACAO MAXIMA: 1428 PESSOAS,		
DISTRIBUICAO DA LOTACAO:		
TERREO (AREAS) - 362 PESSOAS		
TERREO (AUDITORIO) - 170 PESSOAS		
1 PAVIMENTO - 380 PESSOAS		
2 PAVIMENTO - 389 PESSOAS		
3 PAVIMENTO - 124 PESSOAS		
RESPONSÁVEL TECNICO:		
FLAVIO AMERICO CURTO JACOME DA PAZ CREA 601344691		
ALBERTO MASSANOBU KUNIYOSHI CREA 601352683		
AMPARO LEGAL:		
1) LEI 10.205/1986 REGULAMENTADA PELO DECRETO 49.969/2008.		
2) LEI 16.642/2017 REGULAMENTADA PELO DECRETO 57.776/2017.		
3) LEI 16.402/2016 REGULAMENTADA PELO DECRETO 57.298/2016.		
NOTAS:		
1) ESTE DOCUMENTO REFERE-SE APENAS AS CONDICAOES DE SEGURANCA DO IMOVEL NAO SENDO VALIDO PARA COMPROVAR A REGULARIDADE DA EDIFICACAO		
Requerimento	PROCESSO: 0000.2021/0000141-4 EMISSAO: 06/01/2022	Página
01110800010-00111		1 / 3
Código Verificação: 17FF.1D33.B57A.0E0F.8FFE.C212.5ADC.4BEB		

Print do Alvará de Funcionamento do Museu do Futebol



Prefeitura da Cidade de São Paulo
SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO E LICENCIAMENTO

Documento		Contribuinte	
022-3-01 REVALIDAÇÃO DO ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIÃO		01110800010	
Nome do Proprietário		Número	
IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE		2022/00009-00	
Endereço do Imóvel		Data Publicação	
CodLog Endereço		31/12/2021	
09562-1 R ITAPOLIS	Número	99999	
Complemento/Bairro	Sub.Pref.	CEP	01245-000
PACAEMBU	SE		
Zona de Uso			
ZONEAMENTO ANTERIOR: Z8-CR1-I LIND. Z1.			
Categoria de Uso			
NR3-04			
<p>QUANTO AS CONDIÇÕES EDILÍCIAS.</p> <p>2) DEVE SER AFIXADO NO ACESSO PRINCIPAL DA EDIFICAÇÃO, EM POSIÇÃO VISÍVEL PARA O PÚBLICO.</p> <p>3) ESTE DOCUMENTO PERDERA SUA VALIDADE COMO COMPROVANTE DO ATENDIMENTO AS NORMAS DE ESPECIAIS DE SEGURANÇA DE USO, CASO HAJA ALTERAÇÕES FRENTE AO PROJETO ACEITO OU NO USO/ATIVIDADE DA EDIFICAÇÃO.</p> <p>4) ATENDER A LEI 13.541 DE 07/05/09, REGULAMENTADA PELO DECRETO 54.311 DE 07/05/09 QUE INSTITUI A POLÍTICA ESTADUAL PARA O CONTROLE DO FUMO.</p> <p>5) ATENDER A LEI 14.223 DE 26/09/06, REGULAMENTADA PELO DECRETO 47.950 DE 05/12/06 QUE DISPÕE SOBRE A ORDENAÇÃO DOS ELEMENTOS QUE COMPOEM A PAISAGEM URBANA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO.</p> <p>6) ATENDER AS LEIS MUNICIPAIS 11.545/94 E 12.511/97, QUE DISPÕE SOBRE USO DE APARELHOS DE TELEFONIA CELULAR.</p> <p>7) O PRESENTE DOCUMENTO REFERE-SE EXCLUSIVAMENTE À LEGISLAÇÃO MUNICIPAL DEVENDO AINDA, SEREM OBSERVADAS AS LEGISLAÇÕES ESTADUAL E FEDERAL, PERTINENTES.</p> <p>8) A VENDA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES SUJEITARA O INFRATOR A PENA DE 2 (DOIS) A 4 (QUATRO) ANOS DE DETENÇÃO CONFORME ART. 13 DO DECRETO NO.49.662 DE 20/06/08 E ART. 4 DA LEI NO.14.450 DE 22/07/07.</p> <p>9) O PRESENTE DOCUMENTO FOI EXPEDIDO EM CONSONÂNCIA COM O ART. 179, ITEM LXIX, DA LEI 16.402/2016, NA QUAL CONSIDERA O AFASTAMENTO DA EXIGIBILIDADE DO CADIN.</p> <p>10) ATENDER AO ART. 7º DA LEI 16.675/2017, NO QUAL É PROIBIDO O USO DE FOGOS DE ARTIFÍCIO OU QUALQUER OUTRO RECURSO PIROTÉCNICO EM LOCAIS FECHADOS.</p> <p>11) O RESPONSÁVEL PELO USO DEVERÁ ATENDER A LEI FEDERAL 13.425/2017, QUE ESTABELECE DIRETRIZES GERAIS SOBRE MEDIDAS DE PREVENÇÃO E COMBATE A INCÊNDIO E A DESASTRES EM ESTABELECIMENTOS, EDIFICAÇÕES E ÁREAS DE REUNIÃO DE PÚBLICO.</p> <p>12) O PRESENTE ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO FOI EXPEDIDO MEDIANTE APRESENTAÇÃO DE DECLARAÇÕES E DOCUMENTOS QUE ATESTAM A SEGURANÇA DO</p>			
Requerimento		Página	
01110800010-00111		2 / 3	
PROCESSO: 0000. 2021/ 0000141-4 EMISSÃO: 06/01/2022			
Código Verificação: 17FF.1D33.B57A.0E0F.8FFE.C212.5ADC.4BEB			

Print do Alvará de Funcionamento do Museu do Futebol



Prefeitura da Cidade de São Paulo
SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO E LICENCIAMENTO

Documento 022-3-01 REVALIDACAO DO ALVARA DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIAO		Contribuinte 01110800010
Nome do Proprietário IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE		Número 2022/00009-00
Data Publicação 31/12/2021		
Endereço do Imóvel Codlog 09562-1	Endereço R ITAPOLIS	Número 99999
Complemento/Bairro PACAEMBU	Sub.Pref. SE	CEP 01245-000
Zona de uso ZONEAMENTO ANTERIOR: Z8-CR1-I LIND. Z1.		
Categoria de uso NR3-04		
<p>USO DA EDIFICACAO, COM BASE NA LEI 16.642/2017, REGULAMENTADA PELO DECRETO 57.776/2017 E NORMAS TÉCNICAS PERTINENTES, BEM COMO O ATENDIMENTO A LEI 11.345/1993, NO QUE SE REFERE ÀS CONDIÇÕES DE ACESSIBILIDADE.</p> <p>13) NÍVEL MÁXIMO DE SOM PERMITIDO DE 50 DB DAS 07H00 AS 19H00, 45 DB DAS 19H00 AS 22H00 E DE 40 DB DAS 22H00 AS 07H00, DE ACORDO COM O DECRETO 58.226/2018 (ZOE PACAEMBU).</p> <p>14) ZONA DE USO: ZOE (PACAEMBU).</p> <p>15) ATENDER A LEI Nº 16.897/2018, QUE PROIBE O MANUSEIO, A UTILIZAÇÃO, A QUEIMA E SOLTURA DE FOGOS DE ESTAMPIDOS E DE ARTIFÍCIOS, ASSIM COMO DE QUAISQUER ARTEFATOS PIROTECNICOS DE EFEITO SONORO RUIDOSO NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO, EM RECINTOS FECHADOS E ABERTOS, ÁREAS PÚBLICAS E LOCAIS PRIVADOS.</p> <p>RESSALVAS:</p> <p>1) ESTE ALVARA NÃO AUTORIZA A INSTALAÇÃO E O FUNCIONAMENTO DE MÁQUINAS DE DIVERSOS ELETRÔNICAS DO TIPO CACA NIQUEL E/OU VIDEOPOKER.</p> <p>2) QUANDO DA OCASIÃO DA REVALIDAÇÃO DO ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO, DEVERÁ SER APRESENTADO O LAUDO TÉCNICO DE MEDIÇÃO ACÚSTICA.</p> <p>3) QUANDO DA OCASIÃO DA REVALIDAÇÃO DO ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO, DEVERÁ SER APRESENTADO O RELATÓRIO DE INSPEÇÃO ANUAL (RIA) ATUALIZADO DOS ELEVADORES, ESCADAS ROLANTES E PLATAFORMAS VERTICAIS E SIMILARES.</p> <p>4) QUANDO DA OCASIÃO DA REVALIDAÇÃO DO ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO, DEVERÁ SER APRESENTADO O PROTOCOLO DO PROCESSO DE CADASTRO DE TANQUES, BOMBA: E EQUIPAMENTOS AFINS PARA TANQUES DE INFLAMÁVEIS COM VOLUME MAIOR QUE 500 LITROS.</p>		
Requerimento 01110800010-00111	PROCESSO: 0000.2021/0000141-4 EMISSÃO: 06/01/2022	Página 3 / 3
Código Verificação: 17FF.1D33.B57A.0E0F.8FFE.C212.5ADC.48EB		

Print do Alvará de Funcionamento do Museu do Futebol

Ação 102: Implantação escritório enxuto

Ferramenta 5S possui grande potencial de uso nos escritórios para melhoria de processos baseada em cinco palavras japonesas iniciadas com a letra S (SEIRI, SEITON, SEISO, SEIKETSU, SHITSUIKE), que tem como objetivo criar um espaço de trabalho que permita controle visual e execução de tarefas de forma enxuta. Com sua aplicação, o espaço de trabalho será padronizado, os desperdícios serão reduzidos e os trabalhadores terão maior controle sobre o espaço e as atividades realizadas.

A presente ação teve como premissa reconhecer, identificar e propor melhorias. Partindo de conceitos criados para ambientes de produção industrial, o Lean Office (escritório enxuto), buscando eliminar desperdícios e enxugar os processos de forma a eliminar retrabalho, minimizar problemas de comunicação, reduzir ou eliminar atividades que não agregam valor, aumentar produtividade, eficiência das funções administrativas e melhor utilização da área de trabalho nos ambientes administrativos, sem deixar de lado o maior patrimônio que uma empresa pode ter, que são seus colaboradores..

Os 5S são baseados nas palavras japonesas Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu e Shitsuike. Que significam: utilização, organização, limpeza, padronização e saúde, e disciplina, sendo:

a) Utilização: Redução de materiais que não são utilizados e poluem o ambiente de trabalho, gerando bagunça e impactando na organização e na produtividade;

b) Organização: Precisa deixar materiais no ambiente? Vamos organizá-los!

c) Limpeza: Tão importante como limpar é o ato de “não sujar”, identificando a fonte de sujeira;

d) Padronização e saúde: Manter o ambiente de trabalho seguro e agradável além de padronizar e treinar a equipe;

e) Disciplina: Melhorar o relacionamento interpessoal e seguir regras.

Descrição das atividades executadas:

Utilização: O primeiro senso tem como objetivo tornar o ambiente de trabalho mais útil. Dessa forma, os materiais são classificados de acordo com

a frequência com que são utilizados. Em seguida, são posicionados em locais de fácil acesso.



Sala de materiais do Núcleo Educativo (antes da atividade)

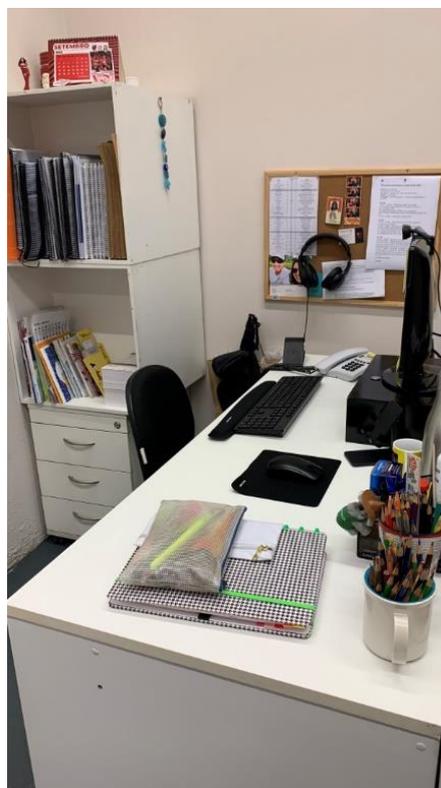


Sala de materiais do Núcleo Educativo (depois)

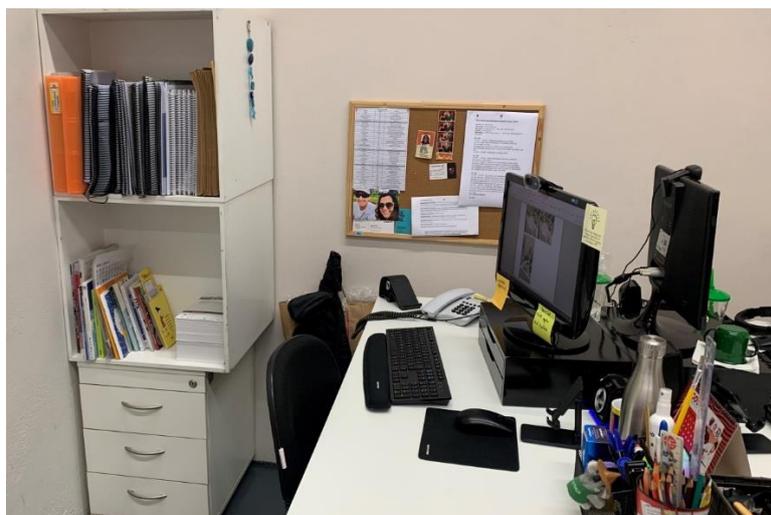


Organização na sala de Operações e Infraestrutura (antes e depois)

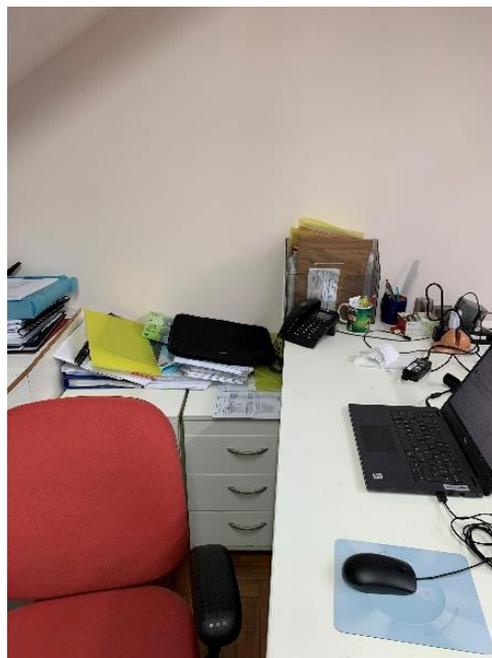
Organização: o segundo senso visa simplificar. Desse modo, os objetos que são menos utilizados são realocados para posições em que fiquem organizados e etiquetados. Assim, é possível agilizar os processos, economizando tempo. Armário de documentos da área de Operações e infraestrutura, todas as pastas etiquetadas e dadas em cores por assunto.



Mesa da Coordenação do Núcleo Educativo (antes)



Mesa Coordenação do Núcleo Educativo (depois)



Sala do de Operações e Infraestrutura (antes)

Limpeza: em sequência, o terceiro senso tem foco na limpeza do local de trabalho. A partir dele, é possível identificar as fontes de sujeira, e criar uma rotina de limpeza entre todos os funcionários, de modo a evitá-las. Temos atualmente a coleta seletiva implantada, onde os materiais recicláveis têm a destinação correta.

N° VML		CÓDIGO CLIENTE	PERÍODO / DATA	VALE MANIFESTO COLETA SELETIVA	
90548194		0114263	02/09/2022		
FLACIPEL (FLCP) FLACIPEL COM DE APARAS E SUCATAS LTDA		MULTILIXO MULTILIXO REMOÇÕES DE LIXO S/C LTDA		IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORT MUSEU DO FUTEBOL	
ESTR DONA ANA DINIZ 34 JD CABUÇU - GUARULHOS - SP - 07010-000		R. Ushikishi Kemiya, 3555, c/entrada pela Estrada das Três Cruzes, 80 - Parque Casa da Pedra SAO PAULO - SP - 02323-000		PC CHARLES MILLER, 0 S/N - PACAEMBU SAO PAULO 01234-010	
CNPJ	Fone	CNPJ	Fone	CNPJ	Fone
90.430.790/0001-85		01.982.443/0001-67	11.0459-0100	10.230.223/0001-62	3124-3940
Azul	Verde	Vermelho	Branco	Amarelo	Papelão
					Jor/Rev/Misto
					Capsulas Cafe
					Isopor
					Ppl Toalha
					Ppl Fragn
Papel Brc	Vidro	Plásticos	Mix/Escolha	Sucata/Metal	Latinha/al
					Fio Encapado
					Fio s/ Capa
					Manta TNT Plastic Duro
					Garrafa Pet
DESTINO FINAL - Certificamos que recebemos os resíduos, na quantidade e volume descritos neste Vale Manifesto Coleta Seletiva.		TRANSPORTADOR - Declaramos que transportamos os resíduos descritos neste e pelo gerador cadastrado.		GERADOR - Declaramos que são verdadeiras as informações contidas neste vale manifesto.	
ASSINATURA SUBSCRICAN/CANCELAMENTO		EQUIP. Tipo Motorista		ASSINATURA RUBRICADA/INOME COMPLETO/CARIMBO	
0210 - COLETA SELETIVA		COLETA OBS.		06/22 H.	
Operator Resp. daniele@utilib.com.br		Fone Placa		FF0557	
Motorista ELCIO DA SILVA SANTOS					

Foram descartados diversos materiais sem uso, velhos, quebrados, restos de madeiras, tendo como destino a reciclagem.



Antes



Depois

Limpeza de armários:



Antes



Depois

Padronização: o quarto senso visa realizar uma manutenção dos quatro citados acima. Assim, ocorre a padronização das melhorias que trouxeram resultados positivos. Responsabilidade que está sendo definida pelo Comitê Interno de sustentabilidade.

Disciplina: por fim, o último sendo é alcançado quando a metodologia se encontra em andamento. Basicamente, ocorre quando todos exercem suas funções, colaborando com as melhorias contínuas. Ou seja, é atingida quando os demais sentidos passam a ser cultura da organização. Tal cultura foi implantada a partir de reuniões internas e diálogos estabelecidos com os coordenadores de área.

Ação 108. Modernização da iluminação da fachada

108.1: Projeto executado

A meta foi repactuada para execução no 3º quadrimestre de 2022, a partir do aceite da SEC ao pedido formulado no Ofício DE_022_2022_MF, enviado em 8 de junho de 2022.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

MUSEU DO FUTEBOL – AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
109	Iluminação sistema DALI para Auditório	109.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
		ICM	100%				
		109.2	Meta-Produto		1º Quadrim	-	-

				Execução do projeto	2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
113	Gerenciamento de Resíduos Sólidos	113.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	
			ICM	100%			
		113.2	Meta-Produto	Execução do projeto	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
META ANUAL	1						
	ICM	100%					
114	Reuso de água para limpeza externa	114.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	
			ICM	100%			
		114.2	Meta-Produto	Execução do projeto	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
META ANUAL	1						
	ICM	100%					
115	Implantação dispositivos IOT	115.1	Meta-Produto	Dispositivos implantados	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
116	Modernizar o Sistema de Circuito Fechado de TV(CFTV)	116.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
			ICM	100%			
		116.2	Meta-Produto	Projeto executado	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
META ANUAL	1						
	ICM	100%					
117	Melhorias na infraestrutura do auditório	117.1	Meta-Produto	Projeto luminotécnico para o auditório	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	

					ICM	100%	
		117.2	Meta-Produto	Estudo de ampliação e acessibilidade do auditório	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
118	Modernização do sistema de ar- condicionado	118.1	Meta-Produto	Estudo de viabilidade de redução de ruído/ eficácia do sistema de ar- condicionado entregue	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
			ICM	100%			
		118.2	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Não foi realizada nenhuma ação condicionada no período.