

# IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

CNPJ 10.233.223/0001-52  
Balanco Patrimonial

Balancos patrimoniais em 31 de dezembro de 2022 e 2021 - (Em milhares de Reais)			
Ativo	Nota	2022	2021
<b>Circulante</b>		<b>41.072</b>	<b>33.026</b>
Recursos vinculados a projetos	4	40.652	32.762
Contas a receber		292	182
Outros créditos		67	39
Despesas antecipadas		61	43
<b>Não circulante</b>		<b>6.723</b>	<b>7.856</b>
Imobilizado	5	6.713	7.844
Intangível		10	12
<b>Total do ativo</b>		<b>47.795</b>	<b>40.882</b>

Balancos patrimoniais em 31 de dezembro de 2022 e 2021 - (Em milhares de Reais)			
Passivo	Nota	2022	2021
<b>Circulante</b>		<b>41.066</b>	<b>33.026</b>
Fornecedores e outras contas a pagar		517	521
Obrigações tributárias		105	68
Obrigações trabalhistas e encargos sociais	7	1.931	1.578
Projetos vinculados a executar	6	38.513	30.859
<b>Não circulante</b>		<b>6.729</b>	<b>7.856</b>
Receita diferida		6	-
Obrigações com o Estado - Imobilizado e intangível		6.723	7.856
<b>Total do Patrimônio líquido</b>	10	-	-
Patrimônio social acumulado		-	-
<b>Total do passivo</b>		<b>47.795</b>	<b>40.882</b>

Demonstrações de resultados abrangentes - Exercícios findo em 31 de dezembro de 2022 e 2021 - (Em milhares de Reais)		
	2022	2021
<b>Resultado do exercício</b>	-	-
Outros resultados abrangentes:	-	-
<b>Resultado abrangente total</b>	-	-

(Aumento)/redução nos ativos em 31 de dezembro de 2022 e 2021 - (Em milhares de Reais)		
	2022	2021
Recursos vinculados a projetos	(7.890)	(13.449)
Contas a receber	(110)	(131)
Outros créditos	(28)	(12)
Despesas antecipadas	(18)	18
<b>Total</b>	<b>(8.046)</b>	<b>(13.574)</b>

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021 - (Em milhares de Reais)		
	2022	2021
<b>Saldo em 1 de janeiro de 2021</b>	-	-
Resultado do exercício	-	-
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	-	-
Resultado do exercício	-	-
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	-	-

(Aumento)/redução nos passivos em 31 de dezembro de 2022 e 2021 - (Em milhares de Reais)		
	2022	2021
Fornecedores e outras contas a pagar	(4)	(1.280)
Obrigações trabalhistas e encargos sociais	353	613
Obrigações tributárias	37	14
Receita diferida	6	-
Projetos vinculados a executar	7.654	14.228
Obrigações com o Estado - Imobilizado e intangível	(1.133)	485
<b>Total</b>	<b>6.913</b>	<b>14.060</b>

Fluxo de caixa das atividades operacionais		
	2022	2021
<b>Resultado do exercício</b>	-	-
Ajustes por: Depreciação e amortização	1.507	1.331
(=) <b>Resultado do exercício ajustado</b>	<b>1.507</b>	<b>1.331</b>
<b>Varição nos ativos e passivos</b>	-	-

Fluxo de caixa decorrente das atividades operacionais		
	2022	2021
Aquisição de imobilizado e intangível	(374)	(1.817)
<b>Total</b>	<b>(374)</b>	<b>(1.817)</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstrações de resultados - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021 - (Em milhares de Reais)			
	Nota	2022	2021
<b>Receitas com restrições (atividades culturais)</b>			
<b>Contrato de Gestão</b>			
Contrato de Gestão	11	18.869	18.937
Consumo depreciação	11	1.505	1.331
Venda de ingressos	6a	3.998	1.618
Aluguéis de espaços	6a	674	169
Aluguéis de espaços - Locações Diversas	6a	811	232
Receitas financeiras	6b	2.745	490
Parcerias e permutas	6a	813	2.384
Outras receitas	6a	41	29
Voluntários	6a	48	138
		29.504	25.328

Leis de incentivo			
	2022	2021	
Recursos projetos especiais (Leis de incentivo)		5.424	2.790
Receitas financeiras	6b	1.052	171
	12	6.476	2.961
<b>Total das receitas com restrições</b>		<b>35.980</b>	<b>28.289</b>

Despesas com restrições (atividades culturais)			
	2022	2021	
<b>Contrato de Gestão</b>			
Com pessoal	13	(15.659)	(12.285)
Serviços prestados por terceiros	14	(5.067)	(3.299)
Programas e Administração	15	(4.158)	(4.506)
Energia elétrica e telecomunicações		(1.414)	(951)
Impostos, taxas e contribuições		(12)	(33)
Depreciação e amortização		(1.505)	(1.331)
Parcerias e permutas		(810)	(2.589)
Voluntários	3i	(48)	(138)
Despesas financeiras		(831)	(177)
		(29.504)	(25.309)

Leis de incentivo			
	2022	2021	
Programas		(5.175)	(1.386)
Administração e terceiros		(1.076)	(1.564)
Despesas financeiras		(225)	(30)
	16	(6.476)	(2.980)
<b>Total das despesas com restrições</b>	<b>6c</b>	<b>(35.980)</b>	<b>(28.289)</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras



...continuação

Recursos Fundo de Contin-	1.176	1.610	2.786	985	1.106	2.091
gência Contrato de Gestão						
Recursos de Projetos Especiais	6.760	6.036	12.796	5.908	5.257	11.165
(Leis de Incentivo)	21.226	19.337	40.563	18.271	14.298	32.569

As aplicações financeiras de curto prazo, de alta liquidez, são prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa e estão sujeitos a um insignificante risco de mudança de valor. Esses investimentos financeiros referem-se substancialmente a certificados de depósitos bancários e fundos de renda fixa e são remunerados à taxa referenciada no Certificado de Depósito Interbancário - CDI; variam entre 75,3% e 97,0% do índice base durante o exercício de 2022 (56,9% e 97,0% do CDI durante o exercício de 2021). Na demonstração do fluxo de caixa, os recursos vinculados a projetos são apresentados no fluxo das atividades operacionais, uma vez que esses recursos não apresentam todas as características de caixa e equivalentes de caixa conforme requerido pelo CPC 03 (R2) - Demonstrações do Fluxo de Caixa.

Movimentação do ativo imobilizado (Em milhares de Reais)	Taxas anuais		Depreciação	
	de depreciação	Custo	acumulada	2022 2021
Móveis e utensílios	10%	1.883	(586)	1.297
Equipamentos de informática e comunicação	20%	5.561	(2.678)	2.883
Equipamentos de telefonia	20%	42	(38)	4
Máquinas e equipamentos	10%	3.633	(1.104)	2.529
Instalações	10%	190	(190)	-
		11.309	(4.596)	6.713

Movimentação do custo do ativo imobilizado em 2022 (Em milhares de Reais)	Saldo em		Saldo em	
	01/01/2022	Adições	Transfe-rências	31/12/2022
Móveis e utensílios	1.756	127	-	1.883
Equipamentos de informática e comunicação	5.472	89	-	5.561
Equipamentos de telefonia	42	-	-	42
Máquinas e equipamentos	3.475	158	-	3.633
Instalações	190	-	-	190
	10.935	374	-	11.309

(Em milhares de Reais)	Valores		Captação de recursos	Receitas Financeiras	Imobilizações líquida	Custos e despesas	Outras movimentações	Saldo em 31/12/2022
	Saldos em 31/12/2021	recebidos/repasses						

<b>Museu do Futebol</b>								
Contrato de Gestão 03-2021	11.645	9.837	3.945	1.544	153	(13.398)	9	13.735
MESP 1814206	371	-	-	28	-	(215)	-	184
Pronac 204 732 - 2021/2022	4.364	2.227	-	381	-	(3.001)	-	3.971
MESP 2000900-00	1.168	-	-	118	-	(21)	-	1.265
Pronac 222 664 - 2023	-	1.051	-	1	-	-	-	1.052
PROAC 2022	-	250	-	26	-	(104)	2	174
MESP 2201927	-	100	-	-	-	-	-	100
<b>Sub Total - Museu do Futebol</b>	<b>17.548</b>	<b>13.465</b>	<b>3.945</b>	<b>2.098</b>	<b>153</b>	<b>(16.739)</b>	<b>10</b>	<b>20.481</b>
<b>Museu da Língua Portuguesa</b>								
Contrato de Gestão 01.2021	8.084	15.184	2.439	1.201	1.001	(16.106)	211	12.014
Pronac 204483 - 2021/2022	5.211	31	-	454	(21)	(2.980)	-	2.695
PROAC editais	-	50	-	4	-	(51)	-	3
PROMAC 2021	-	300	-	32	-	(104)	-	228
Pronac 221675 - 2023	-	3.085	-	8	-	-	-	3.093
Empenho (Outras Obrigações)	16	-	-	-	-	-	(16)	-
<b>Sub Total - Museu da Língua Portuguesa</b>	<b>13.311</b>	<b>18.650</b>	<b>2.439</b>	<b>1.699</b>	<b>980</b>	<b>(19.241)</b>	<b>195</b>	<b>18.032</b>
<b>Total Projetos a executar</b>	<b>30.859</b>	<b>32.116</b>	<b>6.384</b>	<b>3.797</b>	<b>1.133</b>	<b>(35.980)</b>	<b>205</b>	<b>38.513</b>

Obrigações com o Estado	Saldo em 31/12/2020		Saldo em 31/12/2021	
	Depre-ciação	Aqui-sições	Depre-ciação	Aqui-sições
- Imobilizado MF	986	(235)	81	832
Obrigações com o Estado				
- Imobilizado MLP	6.870	(1.272)	293	5.891
<b>Total Imobilizado e intangível</b>	<b>7.856</b>	<b>(1.507)</b>	<b>374</b>	<b>6.723</b>

com possibilidade de rescisão antecipada na hipótese de conclusão da recuperação e restauro do edifício do Museu. No exercício de 2020, foram firmados dois termos aditivos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa relativos ao contrato de Gestão 008/2016. O primeiro deles, o 4º Termo de Aditamento, firmado para garantir a viabilização de recursos para que a organização social mantivesse a gestão predial do edifício (envolvendo a zeladoria, segurança e seguro) considerando que o Processo SC1784630/2019 que trata da convocação pública para a gestão do Museu da Língua Portuguesa passava pela fase final dos prazos recursais. O 5º Termo de Aditamento foi assinado motivado pelo atraso no anúncio do resultado do chamamento e a situação então inesperada da Pandemia, com possibilidade de encerramento antecipado para assinatura de novo contrato de gestão. O contrato de gestão 008/2016 foi encerrado antecipadamente no mês de agosto de 2020. Em setembro de 2020 foi firmado com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa o Contrato de Gestão 001/2020 para a Gestão do Museu da Língua Portuguesa pelo período de 01/09/2020 a 31/08/2025. O 1º Termo de Aditamento ao Contrato 001/2020 assinado em dezembro de 2020, ajustou os valores a serem repassados durante a vigência do referido contrato, com um incremento de R\$ 1.150 destinado à compra de itens de iluminação da sala de exposição temporária. O 2º Termo de Aditamento foi assinado em maio de 2021, com revisão a menor do valor de repasse para 2021 (de R\$ 13.918 para R\$ 10.500), em decorrência da decisão do poder público em postergar a inauguração do MLP, de março/2021 para julho/2021, em função do cenário de pandemia de Covid-19. Em junho de 2022 foi assinado o 3º Termo de Aditamento, com repasse para o exercício de 2022 no valor de R\$ 15.184 e em 29/12/2022, o 4º Termo Aditivo, com repasse para o exercício de 2023 no valor de R\$ 15.458. Assim, durante o período do contrato 001/2020, a Entidade deverá receber do Poder Público, nos prazos e condições acordados, a importância global de R\$ 74.586, dos quais, R\$ 981 foram transferidos do contrato 08/2016 e R\$ 73.604 como novos aportes ao longo do contrato, distribuídos da seguinte forma: 2020 (saldo CG 08/2016) - R\$ 981; 2020 - R\$ 9.650; 2021 - R\$ 10.500; 2022 - R\$ 15.184; 2023 - R\$ 15.458; 2024 - R\$ 15.184; 2025 - R\$ 7.629. Os valores a serem liberados para os exercícios subsequentes a 2023 poderão ser alterados em função de dotação orçamentária do Estado de São Paulo. Em 21/01/2016 foi celebrado um Convênio tendo como partes a Secretaria da Cultura, a Fundação Roberto Marinho e o IDBrasil, visando à reconstrução e restauração do prédio da Estação da Luz, e a reinstalação do Museu no local. Os recursos alocados foram advindos da indenização do seguro e recursos de patrocinadores privados, por intermédio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, e do governo do Estado de São Paulo. Os recursos da indenização do seguro, deduzidas as parcelas usadas nas obras emergenciais, foram repassados à Fundação Roberto Marinho - responsável pelos projetos, obras e recuperação do Museu - pelo IDBrasil e com anuência da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, de acordo com cronogramas estabelecidos em termos de aditamentos. Até o exercício de 2020, foram celebrados sete termos de aditamento do Convênio, com os seguintes valores repassados à Fundação Roberto Marinho: Agosto/2016 - R\$ 973; Dezembro/2016 - R\$ 12.392; Agosto/2017 - R\$ 14.547; Julho/2018 - R\$ 3.024; Maio/2019 - R\$ 2.564; Novembro/2019 - R\$ 130; Maio/2020 - R\$ 97; Total - R\$ 33.727. Em 2021 foram assinados o oitavo e nono termos aditivos do convênio, prorrogando de cinco anos para cinco anos e seis meses e cinco anos e nove meses, respectivamente, sua vigência, visando à finalização da implantação da museografia e execução do projeto de iluminação da fachada do prédio, sob responsabilidade da Fundação Roberto Marinho, com recurso de lei federal de incentivo, viabilizado em 2020. O convênio foi encerrado em outubro de 2021, com a conclusão das obras, museografia e a transferência de todos os bens móveis adquiridos na reconstrução do MLP para a Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto dos Contratos de Gestão, a Entidade também mantém as seguintes fontes de recursos: (i) Receitas auferidas pela venda de ingressos nas bilheterias; (ii) Receitas advindas da locação de seus espaços físicos; (iii) Doações, legados e contribuições de entidades nacionais e estrangeiras; e (iv) Rendimentos de aplicações. Por força dos Contratos de Gestão, a Entidade está obrigada a cumprir determinadas metas, organizadas em periodicidade quadrimestral e anualmente avaliadas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. No caso de não cumprimento dessas metas, a Entidade poderá sofrer penalidades que podem incorrer em redução e ou extinção dos repasses contratados. Os Contratos de Gestão são avaliados por relatórios de atividades quadrimestrais e anual e são acompanhados pelas várias instâncias da Secretaria: UPPM (Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, UM (Unidade de Monitoramento) e pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação dos Contratos de Gestão. Ao longo do exercício de 2022, relativamente ao Museu do Futebol, foram entregues: relatório de prestação de contas anual/2021 do Contrato de Gestão 04/2016, em 15/03/2022 e os relatórios quadrimestrais referentes ao Contrato de Gestão 03/2021 relativos aos 1º e 2º quadrimestres do exercício de 2022, foram preparados e encaminhados à Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM) da Secretaria de Cultura e Economia Criativa em 20/05/2022 e 20/09/2022 respectivamente. Relativamente ao Museu da Língua

Portuguesa, foram entregues: relatório de prestação de contas anual/2021 do Contrato de gestão 01/2020, em 15/03/2022 e os relatórios dos 1º e 2º quadrimestres foram preparados e encaminhados para a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM) da Secretaria de Cultura e Economia Criativa em 20 de maio e 20 de setembro de 2022, respectivamente. Todos os relatórios entregues foram devidamente aprovados pelo Conselho de Administração da Entidade. As prestações de contas referentes às atividades do 3º quadrimestre e anuais dos MF e MLP, do exercício de 2022, serão enviadas em março de 2023. Os recursos provenientes dos Contratos de Gestão são contabilizados como receitas quando aplicados nos projetos; em decorrência, os montantes ainda não utilizados ficam registrados no passivo circulante na rubrica de projetos vinculados a executar, representando a parcela remanescente a ser aplicada no projeto, acrescida dos rendimentos financeiros auferidos decorrentes de sua aplicação. b. **Leis de incentivo fiscal** - O IDBrasil inscreveu em Leis de Incentivo da área cultural (PRONAC-federal, PROAC-estadual, e PROMAC -municipal) e da área de esportes (LIE) e editais como o do BNDES, projetos dos museus sob sua gestão, contemplando ações para as áreas de exposições, programação cultural, divulgação, programação educativa e manutenção predial e tecnológica. Os projetos visam à continuidade, melhoria da qualidade e a diversificação da programação dos museus sob sua gestão. **Leis de Incentivo Fiscal (MF):** - **PRONAC - 204732 - Plano Anual 2021 - passou a Bidual 2021/2022 (\*)** - O valor homologado do projeto foi de R\$ 4.756 com prazo de captação até 31/12/2021. No exercício de 2021, o PRONAC 204732 foi ajustado e passou para Plano Bidual (2021-2022). O período de captação e de execução foi ampliado até 31/12/2022. O valor aprovado para captação com o ajuste, passou para R\$ 7.041. No exercício de 2021, foi captado o valor de R\$ 3.436. No exercício de 2022, o valor captado foi de R\$ 2.227. **PRONAC - 222.664 - Plano Anual 2023.** O valor do projeto, ainda em fase de homologação, é de R\$ 9.919 com prazo de captação até dezembro de 2023. Em 2022 houve captação no valor de R\$ 1.051. **LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE - MINISTÉRIO DO ESPORTE.** Valor aprovado para o projeto "Com a Bola Toda" foi de R\$ 356 com autorização para captação até 07/11/2020. Foram captados R\$ 52 em 2018, em 2019 R\$ 268 e no exercício de 2020 foram captados R\$ 37. O prazo de execução do projeto foi prorrogado para execução em 2022, em razão da pandemia. Em 2022 foi aprovado para captação até 11/10/2024, o projeto "Com a Bola Toda Ano 2" no montante de R\$ 423. Em 2022 o valor captado foi de R\$ 100. Valor aprovado do projeto "Praia de Paulista" foi de R\$ 1.727, com autorização de captação até 11/11/2023 a previsão inicial de realização era janeiro de 2023, posteriormente prorrogada para julho do mesmo ano. Em 2020 foram captados R\$ 60 e em 2021, R\$ 1.106. **EDITAL DO BNDES - Programa Matchfunding BNDES - Patrimônio Cultural - Projeto Minha Voz Faz história - Audio Guia do Museu do Futebol - Projeto** Aprovado em processo de seleção em 30/09/2020. Valor mínimo aprovado do Projeto: R\$ 54. Valor captado em 2021: R\$ 98. **PROAC - EDITAL PROAC Expresso Lei Aldir Blanc nº 44/2020 - "Prêmio por Histórico de Museus de São Paulo"**. Valor recebido em 2021: R\$ 40. EDITAL PROAC Expresso Lei Aldir Blanc nº 38/2021 - Para a realização da itinerância da Mostra "Contra Ataque - as mulheres do futebol" no município de Araraquara, Valor recebido em 2022: R\$ 250. **Leis de incentivo fiscal (MLP) - PRONAC - 204.483 - Plano Anual 2021 - passou a Bidual 2021-2022 (\*)** - No exercício de 2021, o PRONAC 204.483 foi ajustado e passou para Plano Bidual (2021-2022). O período de captação e de execução foi ampliado até 31/12/2022. A base orçamentária original homologada foi de R\$ 5.131, ampliada em 50%, para R\$ 7.682, tendo sido captados 99,99% do valor autorizado, sendo: R\$ 2.932 em 2020; R\$ 4.781 em 2021 e R\$ 31 em 2022. **PRONAC - 221.675 - Plano Anual 2023.** O valor do projeto, ainda em fase de homologação até a presente data, é de R\$ 13.732 com prazo de captação até dezembro de 2023. Em 2022 houve captação no valor de R\$ 3.085. **PROAC ICMS - 31744 - Plano Anual 2022/2023** - O valor aprovado do projeto é de R\$ 710, tendo sido captados R\$ 162. A captação do PROAC ICMS só será disponibilizada à ENTIDADE após atingir o volume de 35%, do valor total aprovado. O prazo de captação do projeto se estende até 31/12/2023. **PROAC Editais - Projeto ODA\_LAB - desenvolvimento de objetos digitais de aprendizagem, pelo MLP** O valor do projeto foi de R\$ 50, aptados em 2022. O projeto foi realizado e está em fase de prestação de contas. **PROMAC - Plano Anual 2021** - Valor aprovado do projeto foi de R\$ 556, com captação em 2022 no valor de R\$ 300. O prazo de captação encerrou-se em 31/01/2022. O projeto terá execução até 21/07/2023. (\*) **A Entidade** submeteu à Secretaria Federal de Incentivo à Cultura (SEFIC) planos anuais para o exercício de 2022, para o MF e para o MLP. Tais projetos não foram apreciados pela SEFIC, tendo sido arquivados no exame preliminar de admissibilidade, com interpretação de que a instituição proponente não exerce atividade exclusivamente cultural, conforme pode ser verificado pelo CNPJ, que não possui CNAEs exclusivamente culturais. Desta forma, foi solicitada e aprovada a prorrogação dos Planos Anuais então vigentes em 2021, para o exercício de 2022. **7. Obrigações trabalhistas e encargos sociais**

(Em milhares de Reais)	2022			2021		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
Provisão de férias	667	720	1.387	523	550	1.073
INSS a recolher	138	149	287	108	120	228
FGTS a recolher	44	49	93	34	102	136
IRRF a recolher	71	79	150	54	64	118
PIS a recolher sobre folha de salário	5	6	11	4	5	9
Outras	1	2	3	12	2	14
	<b>926</b>	<b>1.005</b>	<b>1.931</b>	<b>735</b>	<b>843</b>	<b>1.578</b>

**8. Contingências** - A Entidade reconhece a provisão para riscos trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão desembolso de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. Em 31/12/2022, a Entidade não é parte (polo passivo) em ações avaliadas pelos assessores jurídicos da Entidade como sendo consideradas de perda provável. Possuindo 02 ações avaliadas pelos assessores jurídicos como probabilidade de perda possível, totalizando o valor de R\$ 98. Em 2021 eram 04 ações consideradas de perda possível, totalizando o valor de R\$ 102. **Demais passivos contingentes** - Discussão na esfera administrativa: Em 2020 a Entidade sofreu, por parte da Prefeitura do Município de São Paulo, a lavratura dos autos de infração N°s 006.722.536-8, 537-6, 538-4, 539-2, 550-6, 541-4 e 542-2 e 006.772.523-6, 524-4, 525-2, 526-0, 527-9 e 528-7, referentes a cobrança do imposto sobre serviço (ISS)/2015, multa, multa por não emissão de documento fiscal sobre as receitas de repasse do contrato de gestão, bilheteria e cessão/locação de espaço no valor total original de R\$ 1.802. Em 2021 a Entidade sofreu a lavratura de novos autos de infração, de N°s 006.792.656-8, 659-2, 663-0, 664-9, 665-7 e 006.783.658-4, referentes aos mesmos itens, para o ano de 2016, no valor original de R\$ 590. Em 2022 a Entidade sofreu a lavratura de novos autos de infração, de N°s 006.796.152-5, 139-8, 151-7, 576-8, 155-0, 156-8, 158-4, 159-2, 160-6, 169-0, 170-3, 171-1, 172-0, 173-8, 174-6 e 006.795.139-2, 140-0, 144-9, 140-2, 142-2, referentes aos mesmos itens, para os anos de 2017, 2018 e 2019, no valor original de R\$ 2.791. A legislação municipal, através da Lei nº 16.127/2015, posteriormente alterada pela 16.757/2017 de 14/11/2017, concedeu isenção total e depois parcial em relação ao ISS sobre os repasses recebidos do Governo do Estado de São Paulo, previstos nos contratos de gestão. Contudo, no melhor entendimento da administração e respaldada por seus assessores jurídicos, a figura jurídica aplicável ao caso é de não incidência e, portanto, por questões de ordem contábil, e associado ao fato de haver decisão judicial transitada em julgado reconhecendo a imunidade da entidade, com efeito retroativo a 2015, esses valores não estão reconhecidos nas demonstrações financeiras ora apresentadas, pois, há fortes argumentos favoráveis à Entidade, tendo em vista que: - É uma associação de direito privado sem fins lucrativos, tendo direito a imunidade tributária; - É instituição de educação e cultura, voltada à difusão da cultura do esporte e da língua portuguesa; - Os repasses oriundos do Governo do Estado de São Paulo são integralmente destinados a financiar ações nas áreas culturais, educativas e tecnológicas, com o objetivo de melhorar a qualidade e diversificação da programação dos Museus sob sua gestão, no âmbito dos contratos de gestão, de modo que as atividades dos Contratos de Gestão tecnicamente não estão sujeitas a cobrança do ISS. - Adicionalmente, em 26/11/2021, a Lei nº 17.719, em seus artigos 39 e 40, reconhece a não incidência do referido imposto sobre repasses do poder público destinados às organizações sociais, com aplicação a todos os processos administrativos e judiciais em curso. A administração da Entidade acredita que a tributação é indevida e com base na opinião dos assessores jurídicos este assunto foi classificado como perda possível, não sendo requerido o reconhecimento deste tributo nas demonstrações financeiras. **9. Remuneração da Administração** - O Estatuto Social da Entidade possui previsão de não remuneração dos membros do Conselho e remuneração dos membros da Diretoria Executiva. A Entidade não distribui parcelas de patrimônio ou renda a qualquer título, e aplica integralmente no País os recursos destinados à manutenção de suas atividades. **10. Patrimônio líquido** - O patrimônio líquido é composto, substancialmente, pelo patrimônio social e pelos *déficits/superávits* apurados anualmente. A Entidade somente poderá ser dissolvida: - por deliberação tomada em reunião ex-

...continuação

da traordinária do Conselho de Administração, para esse fim convocado, e na presença de no mínimo 2/3 dos seus membros; ou - por sentença do Poder Judiciário transitada em julgado. Em caso de extinção ou desqualificação da Entidade como organização social, haverá a incorporação integral do patrimônio, dos legados ou das doações que lhe foram destinados, bem como dos excedentes financeiros decorrentes de suas atividades, ao patrimônio de outra organização social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo, da mesma área de atuação, ou ao patrimônio do Estado, na proporção dos recursos e bens por este alocados através do Contrato de Gestão.

**11. Receitas com alocações - contrato de gestão**

(Em milhares de Reais)

	2022			2021		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
Custos e despesas	16.504	17.969	34.473	14.190	12.768	26.958
Consumo de depreciação	235	1.272	1.507	175	1.156	1.331
6a (-) Recursos captados	(3.945)	(2.440)	(6.385)	(3.527)	(1.042)	(4.569)
6b (-) Receitas financeiras	(2.098)	(1.699)	(3.797)	(192)	(469)	(661)
(-) Recursos Leis Incentivo	(2.788)	(2.636)	(5.424)	(351)	(2.440)	(2.791)

**Reconhecimento da receita do CG**

**7.908 12.466 20.374 10.295 9.973 20.268**

A receita do contrato de gestão é reconhecida no resultado na mesma proporção das despesas incorridas, diminuídas das demais receitas captadas, que são reconhecidas na ocasião do fato gerador (competência).

**12. Receitas com restrições - recursos projetos especiais (Leis de incentivos e Editais)**

(Em milhares de Reais)

	2022			2021		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
MF - MESP 1814206-00	187	-	187	(8)	-	(8)
MF - MESP 2000900-00	(97)	-	(97)	(2)	-	(2)
MF - INCENTIVO BNDES	-	-	-	91	-	91
MF - Pronac - Plano anual 2020 - 193044	-	-	-	60	-	60
MF - PRONAC 204	-	-	-	-	-	-
732 - 2021/2022	2.612	-	2.612	169	-	169
MF - LEI ALDIR BLANC	-	-	-	40	-	40
MLP - Pronac 204483 - 2021/2022	-	2.524	2.524	-	2.440	2.440
MF - PROAC 2022	78	-	78	-	-	-
MLP - PROAC 2022	-	49	49	-	-	-
MLP - PROMAC 2022	-	73	73	-	-	-
MF - MESP 2201927	(1)	-	(1)	-	-	-
MF - Pronac 222664 - 2023	(1)	-	(1)	-	-	-
Receitas financeiras	554	498	1.052	50	121	171
<b>Total</b>	<b>3.332</b>	<b>3.144</b>	<b>6.476</b>	<b>400</b>	<b>2.561</b>	<b>2.961</b>

A seguir apresentamos a composição das despesas gerais com programas das principais atividades da Entidade:

(Em milhares de Reais)

	2022													
	Programa Exposição e Programa Cultural		Programa Edificação/Conservação/Manutenção/Segurança		Programa de Comunicação		Programa de serviço educativo e projeto especial		Programa Acervo: Conservação e Documentação		Programa de Gestão Museológica		Total	
	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP
Manutenção predial	-	-	321	133	-	-	-	5	-	-	-	-	321	138
Manutenção de equipamentos	-	-	116	79	-	-	-	-	-	-	-	-	116	79
Comunicação visual	-	-	-	142	-	-	-	-	-	-	-	-	-	142
Seguros	-	-	43	160	-	-	-	-	9	-	-	-	52	160
Manutenção da exposição	156	344	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	156	344
Exposições temporárias e itinerantes	104	290	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	104	290
Renovação exposição longa duração	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	632	-	632	-
Outras despesas	123	-	148	429	24	31	86	110	121	79	53	3	555	652
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>634</b>	<b>628</b>	<b>943</b>	<b>41</b>	<b>45</b>	<b>86</b>	<b>115</b>	<b>130</b>	<b>79</b>	<b>685</b>	<b>3</b>	<b>1.953</b>	<b>1.819</b>

(Em milhares de Reais)

	2021													
	Programa Exposição e Programa Cultural		Programa Edificação/Conservação/Manutenção/Segurança		Programa de Comunicação		Programa de serviço educativo e projeto especial		Programa Acervo: Conservação e Documentação		Programa de Gestão Museológica		Total	
	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP
Manutenção predial	-	-	94	81	-	-	-	-	-	-	-	-	94	81
Manutenção de equipamentos	-	-	131	19	-	-	-	-	-	-	-	-	131	19
Comunicação visual	-	-	515	136	-	-	-	-	-	-	-	-	515	136
Conservação e restauração	-	-	-	-	12	4	-	-	-	-	-	-	12	4
Manutenção do parque tecnológico	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	4	4
Seguros	-	-	38	112	-	-	-	-	126	2	-	-	126	2
Programação cultural	76	78	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	41	112
Manutenção da exposição	103	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	103	-
Exposições temporárias e itinerantes	620	994	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	620	994
Outras despesas	-	-	78	254	23	29	37	44	47	322	32	2	217	651
<b>Total</b>	<b>799</b>	<b>1.072</b>	<b>856</b>	<b>602</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>44</b>	<b>180</b>	<b>328</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>1.939</b>	<b>2.081</b>

(Em milhares de Reais)

**1. APRESENTAÇÃO:** Em cumprimento ao disposto no item 27 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2021, apresentamos o relatório do IDBrasil - Cultura, Educação e Esporte, relativo ao exercício de 2022, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, no período de 1º de janeiro até 31 de dezembro, com detalhamento do 3º quadrimestre do ano, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização. Para todo o IDBrasil e amigos do futebol, o ano foi marcado pela triste perda de Mariana Chaves, coordenadora do Núcleo de Exposições e Programação Cultural do Museu do Futebol. Tendo atuado no Museu do Futebol desde 2013, Mariana faleceu na noite de 24 de maio, aos 44 anos, após complicações decorrentes de uma crise de asma. Ao longo desses anos, ela teve participação fundamental na produção de exposições e de eventos que cada vez mais buscavam um olhar ampliado sobre o futebol e quem o pratica. Foi uma das responsáveis, por exemplo, pela inclusão do futebol feminino nas exposições e nos eventos do Museu. Mariana foi extensivamente homenageada em posts de parceiros, times e coletivos, bem como em eventos organizados pela própria equipe e amigos do futebol. O luto da perda de Mariana tem sido vivido conjuntamente pelas equipes do IDBrasil, que seguem trabalhando no compromisso de fazer jus ao Museu do Futebol que ela sempre amou. Em 2022 o Museu do Futebol recebeu 282.071 visitantes em suas dependências, sendo realizados mais 55 eventos, distribuídos ao longo do ano, que conferiram bastante movimentação ao Museu. Dentre os principais desafios institucionais para gestão do Museu do Futebol no ciclo 2021-2026 está a produção da nova exposição de longa duração do Museu. Ao longo do ano de 2022 foram realizadas contratações para o desenvolvimento dos projetos curatoriais, expográficos, de conteúdos, de comunicação visual e de acessibilidade da nova mostra, conforme relatado mais abaixo. Ao longo do ano foram inscritos três projetos planos anuais em leis de incentivo, sendo um projeto na Lei Federal de Incentivo à Cultura, dois projetos na Lei de Incentivo ao Esporte (LIE), e um projeto em no edital da Petrobras, totalizando quatro inscrições em 2022. Quanto ao resultado do trabalho de captação de recursos junto a empresas, pessoas físicas e por meio de edital (ProAC Direto), o total captado em 2022 foi de R\$ 3.628.190. A campanha de doação do valor do ingresso pelos visitantes foi lançada no dia 30 de agosto, na plataforma de venda de ingressos Sympla, onde foi habilitado um ícone para doação voluntária ao Museu. Os valores sugeridos para a doação são R\$ 10, R\$ 20, R\$ 50, R\$ 80 e R\$ 100, entretanto, é possível doar qualquer valor e em qualquer dia da semana, não apenas no dia gratuito. Também foi habilitada a possibilidade de doação na bilheteria física do Museu do Futebol. De 30/08 a 31/12/22 houve doação de R\$ 4.190 pelos visitantes. Na frente de cessão onerosa de espaços para eventos corporativos (locações), obteve-se receita anual de R\$ 811.340. O evento de marketing para promover o Museu como opção para eventos foi realizado em setembro e contou com parceria das instituições ABRAFESTA (Associação Brasileira de Eventos), ALAGEV (Associação Latino-Americana de Eventos e Viagens), ABRACE (Associação Brasileira de Cenografia e Estandes) e repercussão positiva junto aos participantes. No campo do Desenvolvimento Institucional, foram firmadas diversas parcerias nacionais ao longo do ano envolvendo parcerias de divulgação e de cooperação técnica. No total, foram firmadas e ou renovadas 22 parcerias com organizações nacionais e duas parcerias internacionais, essas com as Embaixadas brasileiras em Londres e em Lima. As parcerias potencializam o alcance do Museu, além de representar economicidade de recursos e aumento da capacidade de realização institucional. Em 2022, o Museu do Futebol realizou a quarta edição do Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol. O evento ocorreu pela primeira vez de forma híbrida e contou com participantes nacionais e internacionais, resultando em um expressivo alcance de públicos de diferentes proce-

As receitas dos projetos especiais são reconhecidas no resultado na mesma proporção das despesas incorridas. **13. Despesas com pessoal**

(Em milhares de Reais)

	2022			2021		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
Salários	4.013	4.420	8.433	3.517	3.081	6.598
Encargos sociais	1.686	1.778	3.464	1.515	1.331	2.846
Benefícios	913	1.027	1.940	794	640	1.434
Férias e 13º salário	871	951	1.822	748	659	1.407
<b>Total</b>	<b>7.483</b>	<b>8.176</b>	<b>15.659</b>	<b>6.574</b>	<b>5.711</b>	<b>12.285</b>

**14. Prestadores de serviços - Contrato de Gestão**

(Em milhares de Reais)

	2022			2021		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
Segurança e vigilância	407	1.929	2.336	482	446	928
Limpeza	394	593	987	457	349	806
Bombeiros	160	332	492	187	173	360
Portaria	304	105	409	271	215	486
Auxiliar de monitoramento	58	210	268	51	188	239
Contabilidade	72	92	164	82	13	95
Jurídico	81	76	157	86	39	125
Administração / RH	52	49	101	22	68	90
Demais serviços	78	76	154	121	49	170
<b>Total</b>	<b>1.606</b>	<b>3.462</b>	<b>5.067</b>	<b>1.759</b>	<b>1.540</b>	<b>3.299</b>

**15. Programas e Administração - Contrato de Gestão**

(Em milhares de Reais)

	2022			2021		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
Despesas Administrativas	210	176	386	277	209	486
<b>sub total - administrativo</b>	<b>210</b>	<b>176</b>	<b>386</b>	<b>277</b>	<b>209</b>	<b>486</b>
Programa Exposição e Programa Cultural	383	634	1.017	798	1.073	1.871
Programa Edificação/Conservação/Manutenção/Seguro	628	943	1.571	856	602	1.458
Programa de Comunicação	41	45	86	35	33	68
Programa de serviço educativo e projeto especial	86	115	201	37	44	81
Programa Acervo: Conservação e Documentação	130	79	209	180	328	508
Programa de Gestão Museológica	685	3	688	32	2	34
<b>sub total - programas</b>	<b>1.953</b>	<b>1.819</b>	<b>3.772</b>	<b>1.938</b>	<b>2.082</b>	<b>4.020</b>
<b>Total</b>	<b>2.163</b>	<b>1.995</b>	<b>4.158</b>	<b>2.215</b>	<b>2.291</b>	<b>4.506</b>

A seguir apresentamos a composição das despesas gerais com programas das principais atividades da Entidade:

**16. Despesas Leis de incentivo**

(Em milhares de Reais)

	2022			2021		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
Pronac - Programa de exposição e programação cultural	1.759	2.261	4.020	249	1.006	1.255
Pronac - Demais programas	339	360	699	-	-	-
Programa de exposição - PROAC - Lei Aldir Blanc	98	-	98	40	-	40
Produção Podcast Futebol Feminino - BNDES	-	-	-	92	-	92
Lei do Esporte - com a Bola Toda	210	-	210	-	-	-
Pro MAC - Programa Educativo	-	98	98	-	-	-
PROAC - Programa Acervo (CR)	-	50	50	-	-	-
<b>Sub-total - Programas</b>	<b>2.405</b>	<b>2.770</b>	<b>5.175</b>	<b>380</b>	<b>1.006</b>	<b>1.386</b>

**Sub-total - Programas**

	2022			2021		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
Serviços de terceiros	-	-	-	-	-	-
- Despesas limpeza	145	177	262	-	-	-
Serviços de terceiros	-	-	-	-	-	-
- Despesas segurança patrimonial	165	-	165	-	-	-
Serviços de terceiros - Bombeiro	63	30	93	-	-	-
Serviços de terceiros - Contabilidade	18	9	27	29	29	58
Serviços de terceiros - Jurídico	-	23	23	-	-	-
Energia elétrica	-	-	-	-	-	-
Serviços de terceiros	-	-	-	-	-	-
- Captação de recursos	100	11	111	-	-	-
Manutenção predial	255	-	255	-	-	-
Outras despesas administrativas e gerais	83	56	139	2	65	67
<b>Sub total - administrativas e gerais</b>	<b>830</b>	<b>246</b>	<b>1.076</b>	<b>31</b>	<b>1.533</b>	<b>1.564</b>
<b>Despesas financeiras</b>	<b>106</b>	<b>119</b>	<b>225</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>30</b>
<b>Total</b>	<b>3.341</b>	<b>3.135</b>	<b>6.476</b>	<b>417</b>	<b>2.563</b>	<b>2.980</b>

**17. Instrumentos financeiros**

A Entidade opera apenas com instrumentos financeiros não derivativos que incluem aplicações financeiras e caixa e equivalentes de caixa, assim como contas a pagar e salários, férias e encargos, cujos valores são representativos aos respectivos valores de mercado. **Estimativa do valor justo** - Os valores contábeis constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado. Durante este exercício a Entidade não efetuou operações com derivativos. **Instrumentos financeiros "Não derivativos"** Todos os ativos financeiros "não derivativos" (incluindo os ativos designados pelo valor justo por meio do resultado) são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. Em função das características e forma de operação bem como a posição patrimonial e financeira em 31/12/2022, a Entidade está sujeita aos fatores de: **Risco de liquidez** - Risco de liquidez é o risco em que a Entidade irá encontrar dificuldades em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro. A Abordagem da Entidade na administração de liquidez é de garantir, o máximo possível, que sempre tenha liquidez suficiente para cumprir com suas obrigações ao vencerem, sob condições normais e de estresse, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco de prejudicar a reputação da Entidade. **Risco de mercado** - Risco de mercado é o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as taxas de juros têm nos ganhos da Entidade, no valor de suas participações em instrumentos financeiros. Essas oscilações de preços e taxas podem provocar alterações nas receitas e nos custos da Entidade. O Objetivo do gerenciamento de risco de mercado é controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno. Com relação às taxas de juros, visando a mitigação deste tipo de risco, a Entidade centraliza seus investimentos em operações com taxas de rentabilidade que acompanham, a variação do CDI - certificado de depósito interbancário e fundos de renda fixa. **18. Avais, fianças e garantias** - A Entidade não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante os exercícios de 2022 e 2021. **19. Cobertura de seguro** - Em 31/12/2022 a Entidade possui cobertura de seguros: Museu do Futebol - modalidade multirrisco, no valor total de R\$ 57.600 com vigência até 12/06/2023. Museu da Língua Portuguesa - modalidade multirrisco no valor total de R\$ 160.000, com vigência até 10/02/202

...continuação

com **Leonel Kaz** e **Marília Bonas** (Diretora Técnica do Museu do Futebol) a **Coordenação do Grupo Curatorial**. Os demais profissionais colaboram de forma transversal e a partir de suas expertises na construção da narrativa. Os trabalhos avançaram e no início do segundo quadrimestre de 2022 a equipe do Museu recebeu os resultados de uma pesquisa de benchmarking iniciada no quadrimestre anterior e que tinha como objetivo reunir referências e boas práticas de museus ao redor do mundo dedicados ao futebol e outros esportes. O mapeamento, com abrangência internacional, levantou 38 museus, divididos em 04 categorias - Museus Olímpicos, Museus de Esportes, Museus de Futebol e Museus de Times de Futebol -, localizados nos cinco continentes. A pesquisa trouxe um conjunto significativo de informações institucionais além de dados sobre temas e eixos de interesse para o Museu do Futebol. Esse conjunto de informações além do Projeto Curatorial Preliminar elaborado pela equipe interna do Museu com a colaboração de Marcelo Duarte (entregue no primeiro quadrimestre de 2022 em cumprimento à meta 25.1 do Programa de Gestão Museológica) foi o que subsidiou o início dos trabalhos dessas equipes que se reuniu semanalmente de forma virtual entre os meses de maio e setembro para a definição das propostas de espacialização para cada um dos temas propostos. Em paralelo ao desenvolvimento da proposta de espacialização da nova exposição, a equipe do projeto foi ampliada com a contratação dos seguintes serviços: **Coordenação Técnica** responsável pelo acompanhamento técnico do desenvolvimento do projeto expográfico e de todos os projetos complementares, **Consultoria de Acessibilidade** que, em conjunto com a equipe do Museu, deverá atuar na formulação de soluções que viabilizem o acesso, a inclusão e a valorização da heterogeneidade de visitantes, **Coordenação de Conteúdo** que em interlocução com as equipes de curadoria e pesquisa deverá colaborar na sistematização dos fluxos de trabalho de transposição dos argumentos curatoriais em textos, seleção de imagens e produção de peças audiovisuais além do **Projeto de Comunicação Visual e Sinalização Direcional**. Dentre os profissionais contratados nessa etapa destaca-se **Jair de Souza (Jair de Souza Design) designer** responsável pela identidade visual da atual exposição do Museu do Futebol. Ao estabelecer as premissas para condução do processo de renovação da exposição de longa duração do Museu do Futebol, uma das ponderações feita pelas equipes do Museu foi que esse novo projeto deveria partir de algumas das escolhas feitas no momento da implantação do Museu e que se mostraram acertadas e avaliou-se que identidade visual da exposição, era um desses acertos e por essa razão poder contar novamente com a colaboração de **Jair de Souza** seria de grande valia para o projeto. No início do terceiro quadrimestre foi feita a apresentação do **Estudo Preliminar** da nova exposição para as equipes internas, membros do Conselho de Administração do IDBrasil e convidados. A partir da espacialização da nova exposição foram discutidos com as equipes os conceitos de algumas das propostas inéditas e a permanência daquelas que deverão contar com atualização de conteúdo, mas permanecerem tal como foram idealizadas na etapa de implantação do Museu. Para avançar no detalhamento de cada uma das soluções propostas, o projeto passou a contar com a colaboração de mais profissionais. Uma **Consultoria de Tecnologia** foi contratada para, a partir das premissas do projeto colaborar na especificação de equipamentos, sistemas de conteúdos multimídia e soluções interativas para a nova exposição. **Pesquisadores** externos passaram a colaborar com os curadores e com a equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro no mapeamento visual de referências, pesquisa de imagens (fixas e ou em movimento) e produção de conteúdo textual. O avanço dessas frentes foi fundamental para que fosse possível avançar no refinamento das propostas para cada um dos espaços sem perder de vista questões relacionadas à segurança, acessibilidade, valorização e diálogo com a arquitetura do edifício e garantia de fluxo de circulação nos diferentes espaços. No início do mês de dezembro foi feita a apresentação do **Anteprojeto Projeto Básico**. Essa versão do projeto já conta com um conjunto maior de informações que auxiliam na compreensão daquilo que virá a ser executado indicando métodos construtivos e materiais que devem ser empregados na construção. O documento segue como anexo a esse relatório conforma a entrega prevista para o terceiro quadrimestre de 2022 (Meta 25.2 Projeto Básico da Exposição). Estava prevista também para esta etapa a entrega do Projeto na sua versão Executiva, mas em função do replanejamento do cronograma e tendo em vista que para que o projeto avance para a próxima etapa é necessário que sejam compatibilizados ao desenho as demandas de todos os projetos complementares a entrega deverá ser feita no primeiro quadrimestre de 2023. Nesta etapa do projeto a dinâmica de trabalho sofreu algumas alterações. As reuniões virtuais passaram a ser dedicadas ao encaminhamento de discussões pontuais e reuniões presenciais passaram a ser organizadas para a discussão de temas que atravessavam transversalmente as entregas previstas para as diferentes equipes. Discutir determinadas questões *in loco* foi fundamental para que se pudesse avançar na definição de aspectos basilares para o projeto. Os elementos constantes no anteprojeto permitiram o detalhamento do escopo que subsidiou a elaboração dos Termos de Referência para a contratação dos fornecedores responsáveis pelo desenvolvimento dos seguintes projetos complementares: **estruturas, luminotécnica, acústica e sonorização**. A integração desses profissionais à equipe é fundamental para que o projeto avance para as etapas seguintes já contando com a interseção entre as diferentes disciplinas. Em paralelo ao desenvolvimento da proposta de espacialização da exposição começou a ser elaborado um documento de trabalho que reúne as propostas conceituais para cada um dos espaços e que conforma a entrega prevista no Plano de Trabalho para o terceiro quadrimestre de 2022 (Meta 25.3 Projeto Curatorial Definitivo). O documento, que segue anexo ao relatório apresenta a proposta curatorial de cada uma das salas, descreve de que forma ela será apresentada e traz destaques do conteúdo previsto para exibição. Para o próximo quadrimestre estão previstas as compatibilizações do projeto expográfico com as demais disciplinas (estruturas, luminotécnica, acústica e sonorização), a publicação dos Termos de Referência para contratação dos responsáveis pela criação das peças audiovisuais e desenvolvimento do Projeto de Tecnologia além do refinamento do cronograma para detalhamento da operação de desmontagem de parte das estruturas atuais e montagem da nova exposição.

## 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações pactuadas	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrim - 2º Quadrim 2 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 3</b> <b>ICM 100%</b>	1 1 2 <b>4</b> <b>100%</b>
		1.2	Meta-Resultado 12,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim R\$ 1.235.000 <b>Meta Anual R\$ 1.235.000</b> <b>ICM 100%</b>	R\$ 250.000 R\$ 207.000 R\$ 3.171.190 <b>R\$ 3.628.190</b> <b>293,8%</b>
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado 27,9% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim R\$ 729.417 2º Quadrim R\$ 946.753 3º Quadrim R\$ 1.068.036 <b>Meta Anual R\$ 2.744.206</b> <b>ICM 100%</b>	R\$ 735.619 R\$ 1.101.003 R\$ 1.288.004 <b>R\$ 3.124.625</b> <b>113,9%</b>
3	Pesquisas de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado Índice de satisfação do público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico ou acesso remoto Nota NPS = ou > 80%	1º Quadrim = ou > 80% 2º Quadrim = ou > 80% 3º Quadrim = ou > 80% <b>Meta Anual = ou &gt; 80%</b> <b>ICM % 100%</b>	77% 76% 72,2% <b>74%</b> <b>92,5%</b>
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim = ou > 80% 2º Quadrim = ou > 80% 3º Quadrim = ou > 80% <b>Meta Anual = ou &gt; 80%</b> <b>ICM % 100%</b>	- 100% 89% <b>94,5%</b> <b>100%</b>
5	Pesquisa de satisfação de público virtual	5.1	Meta-Resultado Pesquisa desenvolvida	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- 1 - <b>1</b> <b>100%</b>
6	Pesquisa de satisfação de público escolar	6.1	Meta-Resultado Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim = ou > 80% 2º Quadrim = ou > 80% 3º Quadrim = ou > 80% <b>Meta Anual = ou &gt; 80%</b> <b>ICM 100%</b>	100% 98,7% 99,7% <b>99,4%</b> <b>100%</b>
7	Captação de doações - pessoas físicas	7.1	Meta-Produto Ativar campanha para doação do valor do ingresso no dia gratuito	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- 1 - <b>1</b> <b>100%</b>
		7.2	Meta-Produto Plano anual de Captação PF/Programa de Amigos	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	1 - - <b>1</b> <b>100%</b>
		7.3	Meta-Produto Implantação de totem/canal de doação no Museu	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- 1 - <b>1</b> <b>100%</b>
		7.4	Meta-Produto Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e doação direta ( <i>crowdfunding</i> )	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- - 1 <b>1</b> <b>100%</b>
8	Evento de marketing para locação de espaços	8.1	Meta-Produto Realização de evento de marketing para locação dos espaços	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- 1 - <b>1</b> <b>100%</b>

9	Desenvolvimento de design para novos produtos com a identidade do Museu	9.1	Meta-Produto	Entrega dos desenhos/propostas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- - - <b>1</b> <b>100%</b>
10	Plano Museológico	10.1	Meta-Produto	Criação do GT de avaliação do Plano Museológico	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	1 - - <b>1</b> <b>100%</b>
		10.2	Meta-Produto	Plano Museológico Revisado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- - 1 <b>1</b> <b>100%</b>
11	Comitê Diversidades e Inclusão	11.1	Meta-Produto	Criação do Comitê Diversidades e Inclusão	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- - 1 <b>1</b> <b>100%</b>
12	Programa de Voluntariado	12.1	Meta-Produto	Programa criado e implantado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- - 1 <b>1</b> <b>100%</b>
		12.2	Dado-Extra	Nº de participantes	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - <b>Meta Anual -</b> <b>ANUAL -</b>	- - - - -
13	Programa Visitando Museus	13.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 2</b> <b>ICM 100%</b>	- 1 1 <b>2</b> <b>100%</b>
		13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim - 2º Quadrim 10 3º Quadrim 10 <b>Meta Anual 20</b> <b>ICM 100%</b>	- 10 10 <b>20</b> <b>100%</b>
14	Projeto Deficiente Residente	14.1	Meta-Produto	Nº de residentes em funções administrativas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- - 1 <b>1</b> <b>100%</b>
15	Projeto Conviver	15.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 3</b> <b>ICM 100%</b>	1 1 1 <b>3</b> <b>100%</b>
		15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim 10 2º Quadrim 10 3º Quadrim 10 <b>Meta Anual 30</b> <b>ICM 100%</b>	10 10 10 <b>30</b> <b>100%</b>
16	Encontros de Escuta	16.1	Meta-Produto	Nº de Encontros de Escuta realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- 1 - <b>1</b> <b>100%</b>
17	Revisão da Política de Recrutamento e Seleção (à luz do Censo Diversidades e Inclusão)	17.1	Meta-Produto	Política revisada	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- - 1 <b>1</b> <b>100%</b>
18	Criação de Plano de Gestão da Informação para Memória Institucional do Museu	18.1	Meta-Produto	Plano da Gestão da Informação criado e publicado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- - 1 <b>1</b> <b>100%</b>
19	Pesquisa Bianual de perfil e satisfação de público	19.1	Meta-Resultado	Pesquisa Realizada	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- 1 - <b>1</b> <b>100%</b>
20	Elaboração e Implantação do Protocolo de Gestão Digital de E-mails	20.1	Meta-Produto	Política de Gestão de E-mails elaborada e implantada	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	1 - - <b>1</b> <b>100%</b>
21	Elaboração e Implantação do Plano de Gestão do Banco de Dados do CRFB	21.1	Meta-Produto	Plano de Gestão elaborado e implantado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- - 1 <b>1</b> <b>100%</b>
22	Programa de Eficiência Energética	22.1	Meta-Produto	Diagnóstico de Avaliação de Viabilidade e Impacto da Substituição de Equipamentos	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- 1 - <b>1</b> <b>100%</b>
23	Aprimoramento do Aplicativo do Museu do Futebol	23.1	Meta-Produto	Atualização do Aplicativo	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- 1 - <b>1</b> <b>100%</b>
24	Publicação da Revista do Museu do Futebol	24.1	Meta-Produto	1º número publicado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- - 1 <b>1</b> <b>100%</b>
25	Nova Exposição de Longa Duração	25.1	Meta-Produto	Projeto Curatorial Preliminar Entregue	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	1 - - <b>1</b> <b>100%</b>
		25.2	Meta-Produto	Projetos Básico e Executivo da Exposição Entregues	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- - 1 <b>1</b> <b>100%</b>
		25.3	Meta-Produto	Projeto Curatorial Definitivo Entregue	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- - 1 <b>1</b> <b>100%</b>
		25.4	Meta-Produto	Atualização do conteúdo da "Sala das Copas"	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- - 1 <b>1</b> <b>100%</b>

## 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
26	Ações de saúde, bem-estar e ergonomia funcionais	26.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas aos funcionários	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 3</b> <b>ICM 100%</b>	1 1 1 <b>3</b> <b>100%</b>
27	Programa Visitando Museus [Internacional]	27.1	Meta-Produto	Nº de participantes	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- 1 - <b>1</b> <b>100%</b>
28	Torneio Futsal entre Museus	28.1	Meta-Produto	Torneio realizado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 <b>Meta Anual 1</b> <b>ICM 100%</b>	- - 1 <b>1</b> <b>100%</b>

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA - MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº Ações pactuadas	Nº Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado
			Quadrimestral		Quadrimestral	
29	Realização do Programa de Eficiência Energética	Meta-Produto	Substituição dos computadores da área administrativa	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - - - -	- - - - -
30	Melhorias no Sistema de Gestão Financeiros e Administrativos	Meta-Produto	Melhorias implantadas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - - - -	- - - - -
31	Implantação de sistema de BI (Business Intelligence)	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - - - -	- - - - -
32	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Quadrim 2 2º Quadrim 2 3º Quadrim 2 Meta Anual 6 ICM 100%	2 2 3 7 117%	2 2 3 7 117%
33	Projeto de Pesquisa "Futebol e Regionalismos"	Meta-Produto	Projeto estruturado	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	1 - - 1 100%	1 - - 1 100%
		Meta-Produto	Nº mínimo de referências mapeadas	1º Quadrim - 2º Quadrim 5 3º Quadrim 7 Meta Anual 12 ICM 100%	- 5 7 12 100%	- 5 7 12 100%
		Meta-Produto	Nº mínimo de itens coletados produzidos e publicados no Banco de Dados	1º Quadrim - 2º Quadrim 20 3º Quadrim 30 Meta Anual 50 ICM 100%	- 20 30 50 100%	- 20 30 50 100%
		Meta-Resultado	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- 1 1 2 100%	- 1 1 2 100%
34	Projeto de Pesquisa "Protagonismo Negro no Futebol"	Meta-Produto	Nº de entrevistas catalogadas	1º Quadrim 3 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 3 ICM 100%	3 - - 3 100%	3 - - 3 100%
		Meta-Resultado	Nº de parcerias com clubes de futebol e instituições culturais, de ação social e/ou voltadas à memória do esporte	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%	- 1 - 1 100%
35	Publicação projeto de pesquisa Diversidade em Campo: Futebol LGBTQ+	Meta-Produto	Publicação de e-book com os resultados da Pesquisa	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%	- 1 - 1 100%
36	Edital de Pesquisa	Meta-Produto	Edital publicado	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	1 - - 1 100%	1 - - 1 100%
		Meta-Produto	Seleção dos projetos realizada	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	1 - - 1 100%	1 - - 1 100%
		Meta-Produto	Nº de artigos entregues	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 2 Meta Anual 2 ICM 100%	- - 2 2 100%	- - 2 2 100%
		Meta-Produto	Seminário para divulgação dos resultados da pesquisa	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%
37	Programa de Preservação Digital	Meta-Produto	Criação e Implantação do Programa de Preservação Digital	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%
		Meta-Produto	Política de Direitos Autorais e Conexos elaborada	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%
38	Acervos Digitais em Rede	Meta-Produto	Mapeamento de ferramentas digitais para ampliação do acesso e usos do acervo (apps, games, etc.)	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%	- 1 - 1 100%
		Meta-Resultado	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%	- 1 - 1 100%
39	Projeto "Territórios do Futebol" (ações extramuros)	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 3 ICM 100%	1 1 1 3 100%	1 1 1 3 100%
		Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim 10 2º Quadrim 10 3º Quadrim 10 Meta Anual 30 ICM 100%	41 70 44 155 100%	41 70 44 155 100%
40	Projeto de Acessibilização da Biblioteca do CRFB	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº Ações condicionadas	Nº Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado	
			Quadrimestral		
41	IV Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol [Presencial e Virtual]	Meta-Produto	Simpósio Realizado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
		Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 100 Meta Anual 100 ICM 100%	- - 370 370 370%
		Dado-Extra	Nº de público - participação	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual - ICM -	- - - - -
42	Projeto de acessibilização do Banco de Dados - interface pública	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº Ações pactuadas	Nº Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado
			Quadrimestral		Quadrimestral	
43	Recebimento de visitantes presenciais no museu	Meta-Resultado	Nº de público presencial recebido	1º Quadrim 78.460 2º Quadrim 111.540 3º Quadrim 130.000 Meta Anual 320.000 ICM 100%	58.422 101.888 121.863 282.071 88,1%	58.422 101.888 121.863 282.071 88,1%
44	Exposição Virtual na Plataforma Google Arts & Culture e ou similares	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- 1 1 2 100%	- 1 1 2 100%
45	Realização de eventos de Programação Cultural: Arquivobancada Nerd [Virtual e/ou Presencial]	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrim 4 2º Quadrim 4 3º Quadrim 4 Meta Anual 12 ICM 100%	4 7 4 15 100%	4 7 4 15 100%
		Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadrim 30 2º Quadrim 30 3º Quadrim 30 Meta Anual 90 ICM 100%	286 457 83 826 100%	286 457 83 826 100%
46	Jornada do Patrimônio [Presencial]	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%	- 1 - 1 100%
		Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim - 2º Quadrim 30 3º Quadrim - Meta Anual 30 ICM 100%	- 11 - 11 36,7 %	- 11 - 11 36,7 %
47	Territórios do Futebol [Presencial e/ou Virtual]	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 3 ICM 100%	1 1 1 3 100%	1 1 1 3 100%
		Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim 20 2º Quadrim 20 3º Quadrim 20 Meta Anual 60 ICM 100%	46 46 28 120 200%	46 46 28 120 200%
		Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual - ICM -	- - - - -	- - - - -
48	Realização de eventos de Programação Cultural: encontro de colecionadores (figurinhas, camisas de futebol, outros colecionáveis ligados ao futebol) [Presencial]	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 3 ICM 100%	1 1 1 3 100%	1 1 1 3 100%
		Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim 40 2º Quadrim 40 3º Quadrim 40 Meta Anual 120 ICM 100%	150 56 650 856 713,3 %	150 56 650 856 713,3 %
49	Projeto Com a Bola Toda - Lei de incentivo ao Esporte [Presencial]	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%	- 1 - 1 100%
		Meta-Resultado	Nº de dias de evento	1º Quadrim - 2º Quadrim 8 3º Quadrim - Meta Anual 8 ICM 100%	- 8 - 8 100%	- 8 - 8 100%
		Meta-Resultado	Nº de público Presencial	1º Quadrim - 2º Quadrim 2.000 3º Quadrim - Meta Anual 2.000 ICM 100%	- 1.475 - 1.475 73%	- 1.475 - 1.475 73%
50	Projeto Torcida no Museu [Presencial]	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 2 Meta Anual 2 ICM 100%	- - 2 2 100%	- - 2 2 100%
		Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 100 Meta Anual 100 ICM 100%	- - 678 678 678%	- - 678 678 678%
51	Eventos com parceiros	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 3 ICM 100%	1 1 1 3 100%	1 1 1 3 100%
		Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim 30 2º Quadrim 30 3º Quadrim 30 Meta Anual 90 ICM 100%	14 147 46 207 100%	14 147 46 207 100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº Ações condicionadas	Nº Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado	
			Quadrimestral		
52	Festival Ocupa Pacaembu	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- - - - -
		Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim - 2º Quadrim 250 3º Quadrim 250 Meta Anual 500 ICM 100%	- - - - -
53	Exposição Itinerante Internacional "Museu do Futebol Na Área"	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- - - - -
54	Exposição Temporária: "22 em Campo"	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- - - - -
55	Exposição Temporária - "Módulo Especial Copa - 22 em Campo"	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
56	Acessibilização das exposições virtuais já existentes na Plataforma Google Arts & Culture (Libras, inglês e espanhol)	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais traduzidas	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- - - - -
57	Projeto Saúde e Bem-estar [Presencial]	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim 4 3º Quadrim 4 Meta Anual 8 ICM 100%	- 4 4 8 100%
		Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim - 2º Quadrim 40 3º Quadrim 40 Meta Anual 80 ICM 100%	- 16 1.585 1.601 2001,2%



...continuação																
58	Arraial do Charles Miller [Presencial]	58.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- 1 - 1 100%	- 1 - 1 100%	74.2	Meta-Produto	Publicação do Edital para seleção de novos integrantes do Comitê (2023)	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - - - -	- - - - -		
		58.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- 250 - 250 100%	- 1.369 - 1.369 547,6%	75	Meta-Produto	Curso EAD de Acessibilidade para professores com carga horária de 20h	Nº de cursos oferecidos com carga horária de 20h	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%		
59	Projeto E-Sports [Presencial]	59.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - - - -	76	Meta-Produto	Materiais para apoio didático à comunidade escolar	Elaboração de material didático em formato digital	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - 2 2 200%		
		59.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 50 50 100%	- - - - -	<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b>								
60	Férias no Museu (janeiro e julho) [Presencial]	60.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	1 1 - 2 100%	1 1 - 2 100%	<b>Nº Ações condicionadas</b>								
		60.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	150 150 - 300 100%	8.963 12.074 - 21.037 7012,3%	<b>Nº Ações condicionadas</b>								
<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>																
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado										
61	Visitas educativas agendadas para público escolar (ensino infantil, fundamental, médio e universitário)	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	1.000 4.080 3.400 8.480 100%	1.098 4.527 4.039 9.664 100%									
62	Visitas educativas agendadas para públicos específicos (pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, turistas etc.)	62.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	710 2.450 2.620 5.780 100%	751 2.841 2.863 6.455 100%									
63	Visita mediada para o público espontâneo	63.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas oferecidas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	64 64 64 192 100%	93 68 66 227 100%									
		63.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	640 640 640 1.920 100%	906 950 1.096 2.952 100%									
64	Projeto Interações Educativas: visitas educativas on-line para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	64.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas educativas on-line	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	10 15 15 40 100%	6 15 25 46 100%									
65	Projeto Revivendo Memórias #emcasa: atendimento on-line para idosos, pessoal com deficiência e em situação de vulnerabilidade social	65.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros educativos on-line	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	30 40 30 100 100%	66 40 30 136 100%									
66	Atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual	66.1	Meta-Produto	Quantidade mínima de novas atividades oferecidas no site	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	4 4 4 12 100%	4 4 4 12 100%									
67	Espaço Dente de Leite: atividades educativas on-line presencial para crianças	67.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades educativas oferecidas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	4 4 4 12 100%	5 8 8 21 100%									
68	Programa Museu Amigo do Idoso/Projeto Revivendo Memórias (visitas presenciais para idosos/pessoas com Alzheimer e/ou comprometimento cognitivo)	68.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	4 4 4 12 100%	4 4 4 12 100%									
		68.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	20 20 20 60 100%	48 70 63 181 100%									
69	Visitas educativas noturnas para alunos de EJA	69.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	2 2 2 6 100%	3 3 2 8 100%									
		69.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	30 30 30 90 100%	44 45 47 136 100%									
70	Visitas especiais para público com TEA (Transitório do Espectro Autista)	70.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	1 1 1 3 100%	2 2 1 4 100%									
		70.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	15 15 15 45 100%	25 33 37 95 100%									
71	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o público da praça Charles Miller	71.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	16 16 16 48 100%	16 20 16 52 100%									
		71.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	480 480 480 1.440 100%	52 338 100 490 34%									
72	Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação com profissionais da educação	72.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	1 1 1 3 100%	1 4 6 6 100%									
		72.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	30 30 30 90 100%	44 30 30 104 100%									
73	Projeto Territórios do Futebol: ações educativas extramuros	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	1 2 1 4 100%	2 2 1 4 100%									
		73.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	40 80 40 160 100%	41 92 44 177 100%									
74	Comitê Jovem (Residência)	74.1	Meta-Resultado	Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê 2022 para todas as áreas do museu	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%									
								<b>2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b>								
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado										
77	Projeto Muito Além do Futebol: série de cursos e oficinas à distância	77.1	Meta-Produto	Nº de cursos e oficinas oferecidos	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 5 5 100%	- - - 5 100%									
78	Projeto Escola Vai ao Museu: transporte para grupos escolares da periferia	78.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- 50 50 100 100%	- - - - -									
		80.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim ANUAL	- - - -	31 37 20 88									
81	Cadastro Estadual de Museus	81.1	Meta-Produto	Nº de instituições da Rede de Memória e Esporte atendidas para orientação e preenchimento do Cadastro Estadual de Museus	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- 1 1 2 100%	- 3 - 3 150%									
82	Curso de capacitação para orientadores de público e supervisores [Virtual]	82.1	Meta-Produto	Curso realizado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- 1 - 1 100%	- 1 - 1 100%									
		82.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim ANUAL	- - - -	10 - - 10									
83	Webinário sobre Educação em Museus	83.1	Meta-Produto	Webinário realizado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- 1 - 1 100%	- 1 - 1 100%									
84	Mentoria em ações de comunicações digital	84.1	Meta-Produto	Mentoria realizada	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- 1 - 1 100%	- 1 - 1 100%									
<b>2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b>																
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado										
85	Virtualização de exposições em 360º dos museus da rede SISEM-SP	85.1	Meta-Produto	Aquisição de equipamentos	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- 1 - 1 100%	- 1 - 1 100%									
		85.2	Meta-Produto	Exposição virtualizada	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - - 1 100%	- - - 1 100%									
<b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>																
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado										
86	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	86.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	65.000 75.000 140.000 280.000 100%	152.009 203.642 358.422 714.073 100%									
		86.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	7.000 7.500 10.500 25.000 100%	9.884 13.121 8.656 31.752 100%									
		86.3	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	620 660 720 2.000 100%	839 773 746 2.358 100%									
87	Ações com influenciadores	87.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	2 2 4 8 100%	3 2 10 15 188%									
88	Inserções na mídia	88.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	700 700 1.100 2.500 100%	1.224 1.304 1.868 4.396 100%									
89	Elaboração da Política de Comunicação	89.1	Meta-Produto	Versão preliminar da Política elaborada	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - - - -									
90	Podcast Futebóis	90.1	Meta-Produto	Nº de episódios publicados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- 3 2 5 100%	- 1 4 5 100%									
91	Revisão da Acessibilidade do Site do MF	91.1	Meta-Produto	Acessibilidade revisada	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%									
92	Atividades do Laboratório da Imprensa Esportiva	92.1	Meta-Produto	Atividades realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%									
93	Concurso de Crônicas Esportivas	93.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- 1 - 1 100%	- 1 - 1 100%									

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
94	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	94.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias e/ou renovações estabelecidas com organizações nacionais	1º Quadrim 3 2º Quadrim 3 3º Quadrim 3 Meta Anual 9 ICM 100%	6 7 9 22 244,4%
		94.2	Meta-Produto	Nº de novas parcerias e/ou renovações estabelecidas com organizações internacionais	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 2 2 200%
95	Campanha Chuteira para Todos	95.1	Meta-Produto	Campanha realizada	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
96	Plano de comunicação da Nova Exposição de Longa Duração	96.1	Meta-Produto	Plano preliminar elaborado	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	1 - - 1 100%
<b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b>						
97	Campanha "Futebol Feminino nas Escolas"	97.1	Meta-Produto	Campanha realizada	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PEDMUSEU DO FUTEBOL- AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>						
98	Renovação de Seguros Multirrisco	98.1	Dado-Extra	Dado-Extra Seguro renovado	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
99	Renovação do AVCB	99.1	Dado-Extra	AVCB renovado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
100	Renovação do Alvará de funcionamento de local de reunião	100.1	Dado-Extra	Alvará renovado	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
101	Implantação do Plano de Auxílio Integrado ao Estádio do Pacaembu	101.1	Meta-Produto	Plano implantado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
102	Implantação escritório enxuto	102.1	Meta-Produto	Plano implantado	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
103	Estruturação da sala de guarda de acervos em trânsito	103.1	Meta-Produto	Sala remodelada	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
104	Automação da telemetria do sistema hídrico	104.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
105	Implantar chuveiros automáticos (sprinklers) no auditório e na sala de exposições temporárias	105.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
		105.2	Meta-Produto	Execução do projeto	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
106	Projeto CarbonFree	106.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
		106.2	Meta-Produto	Projeto executado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
107	Implantar sonorização do sistema de combate a incêndio	107.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%

**1. APRESENTAÇÃO:** Em cumprimento ao disposto no item 27 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 01/2020, apresentamos o relatório do IDBrasil - Cultura, Educação e Esporte, relativo ao exercício de 2022, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, no período de 1 de janeiro até 31 de dezembro, com detalhamento das ações do 3º quadrimestre, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização. O ano de 2022 foi um período de consolidação de ações de programação e de públicos com o aumento expressivo na visitação das exposições do Museu da Língua Portuguesa, chegando ao final de dezembro com 340.067 visitantes. Ao longo do ano, foram inscritos 5 Projetos Planos Anuais em Leis de Incentivo e Editais, sendo: 1 Plano Anual na Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), 1 Plano Anual no Programa de Ação Cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo (ProAC ICMS), 1 Projeto no ProAc Editais e 2 projetos em editais da Petrobras e Instituto Cultural Vale. Como resultado do trabalho de captação de recursos, em 2022, foram captados R\$ 3.115.862,67 por meio de Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet); R\$ 300.000,00 por meio do PRO-MAC da Prefeitura de São Paulo; e foram creditados R\$ 50.000,00 do ProAc Editais 2021, totalizando R\$ 3.465.862,67. Quanto à captação de doações junto a pessoas físicas, foi realizada, em janeiro, campanha para doações não incentivadas, ou seja, sem uso do mecanismo de dedução fiscal, com 95 doações em favor do Museu e um resultado de R\$ 9.025,00. Com a frente de cessão onerosa de espaços para eventos (locações), obteve-se receita anual de R\$ 123.500,00. Para divulgar o MLP como opção para eventos, foi realizado evento de marketing para posicionar o Museu como espaço para casamentos e outros eventos sociais, em outubro. No aspecto técnico, um dos destaques do Museu foi o lançamento do primeiro objeto digital de aprendizagem desenvolvido pelo Centro de Referência do MLP, o Nossa Língua do Brasil, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação - projeto inédito de transposição de conteúdos voltado a uso por professores e alunos. Ainda no âmbito do campo da gestão de acervos é importante mencionar a realização de estudos e escutas dedicadas a elaborar o projeto para a futura implantação do banco de dados do MLP. No que tange às exposições, o grande destaque de 2022 foi a realização da mostra "Nhe'ê Porã - Memória e Transformação", inaugurada em 11 de outubro, permanece em cartaz até o dia 23/04/2023 e seu lançamento marcou o início das atividades no Brasil da Década Internacional das Línguas Indígenas promovida pela UNESCO. A exposição com curadoria de Daiara Tukano - artista, ativista, educadora e comunicadora indígena - contou com a colaboração de mais de 50 representantes indígenas, linguistas, antropólogos e artistas. A mostra apresenta aos visitantes a riqueza e variedade das línguas indígenas através da combinação de diferentes recursos visuais, tais como filmes, áudios, iconografias, textos e instalações interativas estruturados em percursos e narrativas pelo espaço. Na exposição, o visitante é convidado a interagir afetiva e intelectualmente com esse material. Ainda no campo das exposições, foi inaugurada a instalação de "O Conto da Ilha Desconhecida" baseado no livro de José Saramago, uma homenagem que o Museu da Língua Portuguesa fez ao centenário do escritor e cuja efeméride foi celebrada pelo Museu este ano em parceria com a Fundação José Saramago de Portugal. Uma enorme barca inflável ocupou o Saguão B do Museu da Língua Portuguesa permanecendo aberta à visitação pública e gratuita até o dia 24 de julho. A ideia da instalação foi a de proporcionar uma experiência cenográfica imersiva, usufruída de forma lúdica pelo público, principalmente as crianças. Esta mesma instalação no Saguão Oeste recebeu em julho a programação "Estação Férias - Lugares para mirar" que utilizou também como tema central as obras infantis do escritor José Saramago e ofereceu atividades de escrita e leitura em voz alta, além de oficinas artísticas e contação de histórias gratuitamente. Para esta atividade os núcleos de Exposições e Programação Cultural e Educativo realizaram ações conjuntas visando potencializar as ativações especiais oferecidas ao público aos sábados e domingos, que foram realizadas como parte da ação "Estação Famílias" do Núcleo Educativo. Na programação cultural de 2022 merece destaque a realização presencial no museu de uma extensa e importante programação para celebração do "Dia Internacional da Língua Portuguesa". Foram 3 dias intensos com mesas de conversa ao vivo e transmitidas pelos canais do YouTube e Facebook do Museu, shows e performances no Saguão central, Saguão B e na Praça da Língua. Ainda ao longo do ano foram realizadas apresentações do "Plataforma Conexões" (primeiro edital público de ocupação do museu) e "Sarau Língua Afiada" ocupando a cada mês, tanto o Saguão Central em parceria com a CPTM, quanto nossos Pátio A e Saguão e Pátio B. O Museu da Língua Portuguesa fechou o ano com resultados acima do esperado em todas as metas propostas para a área de Comunicação. Os sites institucionais registraram 414.447 visitantes virtuais únicos, na soma dos números apurados mensalmente, o que é um indicador de que, com o fim gradativo das restrições impostas pela pandemia de coronavírus, o público volta a buscar informações sobre atividades culturais presenciais. Apenas no último quadrimestre do ano foram 125.677 novos

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
107.2	Meta-Produto	Projeto executado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%	
108	Modernização da iluminação da fachada	108.1	Meta-Produto	Projeto executado	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b>						
109	Iluminação sistema DALI para Auditório	109.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- - - 1 100%
		109.2	Meta-Produto	Execução do projeto	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
110	Gerenciamento de Resíduos Sólidos	110.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- - - 1 100%
		110.2	Meta-Produto	Execução do projeto	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
111	Reuso de água para limpeza externa	111.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
		111.2	Meta-Produto	Execução do projeto	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
112	Implantação dispositivos IOT	112.1	Meta-Produto	Dispositivos implantados	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
113	Modernizar o Sistema de Circuito Fechado de TV (CFTV)	113.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
		113.2	Meta-Produto	Projeto executado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
114	Melhorias na infraestrutura do auditório	114.1	Meta-Produto	Projeto luminotécnico para o auditório	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
		114.2	Meta-Produto	Estudo de ampliação e acessibilidade do auditório	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
115	Modernização do sistema de ar-condicionado	115.1	Meta-Produto	Estudo de viabilidade de redução de ruído/eficácia do sistema de ar-condicionado entregue	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
		115.2	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
116	Atualização dos recursos de acessibilidade do Museu - Lei 16.642	116.1	Meta-Produto	Recursos Atualizados	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%

visitantes. Nas redes sociais, os perfis oficiais do Museu atraíram 51.074 novos seguidores, sendo 24.995 apenas no último quadrimestre. Os números são resultado do trabalho consistente de produção de conteúdo exclusivo, do início de uma intensa programação cultural presencial pela primeira vez desde a reabertura do Museu. Foi um ano também de aprofundamento do relacionamento com a imprensa, o que resultou no rastreamento de 4.598 matérias em várias mídias mencionando o Museu da Língua Portuguesa, em veículos de todo o Brasil e vários internacionais. Apenas no último quadrimestre foram 1.295 reportagens sobre as ações do Museu ou em que ele foi citado. Várias parcerias institucionais foram estabelecidas, dando continuidade ao processo de ampliação da atuação do Museu para além de sua sede. Dentre elas destacamos uma parceria com a CPTM para a ativação do Saguão Central da Estação da Luz com atividades da programação cultural do Museu da Língua Portuguesa, como as apresentações do "Plataforma Conexões" (primeiro edital público de ocupação do museu) e "Sarau Língua Afiada". No âmbito Educativo o MLP lançou novos vídeos que foram publicados no canal do Museu no YouTube, dentro do projeto "Educativo Plugado": a série "Olhares: vídeo-visitas no Museu da Língua Portuguesa", em que convidados destacaram aspectos do acervo de acordo com seu olhar, sua profissão; e a série de vídeos realizados pela equipe de educadores. Nessa última, a primeira produção foi uma vídeo-visita integrada para professores, realizada em parceria com o Núcleo Educativo da Pinacoteca do Estado de São Paulo. Outro destaque foram as visitas-oficina voltada para as escolas parceiras no contexto do programa Escola, Museu e Território. No ano, o Núcleo Educativo atendeu 53.442 pessoas em suas diferentes frentes de ação educativa. O museu também se atentou para sua função de formação e capilarização de repertório para os profissionais de instituições museológicas no interior do estado. Em parceria com o Sistema Estadual de Museus de São Paulo foi realizado um estágio técnico, voltado a técnicos de museus e que teve como principal objetivo compartilhar experiências e vivências com foco nas ações empreendidas para o planejamento das exposições temporárias do Museu da Língua Portuguesa. Por fim, e não menos importante, o Museu manteve atenção para os processos de manutenção e preservação do seu edifício. Ao longo de 2022 ocorreram treinamentos para colaboradores no combate a incêndios, disseminando para o maior número possível de pessoas o conhecimento e prevenção em caso de sinistro. Além disso, cabe destacar que os planos de manutenção predial e da automação foram implantados e estão sendo executados.

<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
1	Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim 1 2º Quadrim 2 3º Quadrim 1 Meta Anual 4 ICM 100%	2 3 - 5 125%
		1.2	Meta-Resultado	30,5% do repasse do exercício no contrato de gestão - Receitas operacionais e Captação	1º Quadrim R\$ 814.578 2º Quadrim R\$ 1.234.389 3º Quadrim R\$ 2.583.820 Meta Anual R\$ 4.632.787 ICM 100%	R\$ 1.074.649 R\$ 915.978 R\$ 3.856.638 R\$ 5.847.265 126,2%
		1.3	Meta-Produto	Eventos de marketing para impulsionar receitas realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%

...continuação										
2	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral - via totem/ acesso remoto	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação Nota NPS	1º Quadrim >=80% 79% 2º Quadrim >=80% 81% 3º Quadrim >=80% 82,3% Meta Anual >=80% 100% ICM 100%	87% 79% 81% 82,3% 100%				
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim >=80% 95% 2º Quadrim >=80% 97% 3º Quadrim >=80% - Meta Anual >=80% 96% (*) ICM 100%	95% 97% - 96% (*) 100%				
4	Pesquisa de Satisfação de Público Escolar	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim >=80% 99,5% 2º Quadrim >=80% 100% 3º Quadrim >=80% 99,3% Meta Anual >=80% 99,6% ICM 100%	99,5% 100% 99,3% 99,6% 100%				
5	Plano Museológico	5.1	Meta-Produto	Plano Museológico atualizado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				
6	Planejamento Estratégico	6.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico desenvolvido	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				
7	Programa Interno de Sustentabilidade	7.1	Meta-Produto	Relatório de realizações e sugestões de melhorias elaborado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				
8	Gestão de Recursos Humanos	8.1	Meta-Produto	Encontros de Escuta dos funcionários realizados	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	1 - 1 2 100%				
9	Implementar Memória Institucional	9.1	Meta-Produto	Guia de consulta elaborado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				
		9.2	Meta-Produto	Nº mínimo de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				
10	Articulação Territorial	10.1	Meta-Produto	Nº de palestras OU oficinas OU cursos relativos à temática do Museu	1º Quadrim 1 2º Quadrim 2 3º Quadrim 1 Meta Anual 4 ICM 100%	1 2 1 4 100%				
		10.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim 10 2º Quadrim 20 3º Quadrim 10 Meta Anual 40 ICM 100%	10 20 10 40 100%				
		10.3	Meta-Produto	Nº de ações com o território	1º Quadrim 7 2º Quadrim 8 3º Quadrim 7 Meta Anual 22 ICM 100%	7 8 7 22 100%				
		10.4	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim 140 2º Quadrim 160 3º Quadrim 140 Meta Anual 440 ICM 100%	140 160 140 440 100%				
		10.5	Meta-Produto	Encontro com lideranças vizinhas	1º Quadrim 3 2º Quadrim 3 3º Quadrim 3 Meta Anual 9 ICM 100%	3 3 3 9 100%				
		10.6	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim 36 2º Quadrim 36 3º Quadrim 36 Meta Anual 108 ICM 100%	36 36 36 108 100%				
<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM</b>										
<b>MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b>										
Nº Ações condicionadas	Atributo da mensuração	Nº	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado					
11	Ações de saúde e bem-estar	11.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 3 ICM 100%	1 1 1 3 100%				
		11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de funcionários participantes	1º Quadrim 5 2º Quadrim 5 3º Quadrim 5 Meta Anual 15 ICM 100%	5 5 5 15 100%				
12	Melhorias no Sistema de Gestão Financeiros e Administrativos	12.1	Meta-Produto	Melhorias implantadas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				
13	Implantação de sistema de BI (Business Intelligence)	13.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%				
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA</b>										
<b>MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>										
Nº Ações pactuadas	Atributo da mensuração	Nº	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado					
14	Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa e inovação	14.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com instituições	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				
15	Concepção Desenvolvimento do Programa de inovação e pesquisa	15.1	Meta-Produto	Nº de reuniões do Comitê de Inovação e Pesquisa realizadas	1º Quadrim 1 2º Quadrim 2 3º Quadrim 1 Meta Anual 4 ICM 100%	1 2 1 4 100%				
16	Projeto para as linhas de pesquisa	16.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				
17	Realização de pesquisas para mapeamento/coleta/qualificação de referências	17.1	Meta-Produto	Nº mínimo de referências mapeadas/coletadas/qualificadas	1º Quadrim - 2º Quadrim 5 3º Quadrim 5 Meta Anual 10 ICM 100%	- 5 5 10 100%				
18	Estudo para implantação de plataforma on-line (banco de dados) CR MLP	18.1	Meta-Produto	Estudo para implantação entregue (termo de referência)	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				
19	Política de acervo	19.1	Meta-Produto	Versão preliminar entregue	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				
20	Plano de Salvaguarda Digital	20.1	Meta-Produto	Plano de Salvaguarda digital revisado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				
21	Plano de Gestão da Informação	21.1	Meta-Produto	Plano revisado	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	1 - - 1 100%				
22	Projeto Lab_Lingua Portuguesa	22.1	Meta-Produto	Nº de eventos do Lab_Lingua Portuguesa realizados	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 3 ICM 100%	1 1 1 3 100%				
		22.2	Meta-Produto	Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados on-line	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 2 ICM 100%	1 1 - 2 100%				
23	Polo de discussões e conhecimentos	23.1	Meta-Produto	Coleção digital publicada e disponibilizada on-line	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%				
		23.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados (oficinas, palestras e workshops, etc)	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	1 - - 1 100%				
		23.3	Meta-Produto	Nº mínimo de artigos publicados	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 3 ICM 100%	1 1 1 3 100%				
		23.4	Meta-Produto	Nº de materiais multimídias criados/ editados e publicados	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- 1 1 2 100%				
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA</b>										
<b>MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b>										
Nº Ações condicionadas	Atributo da mensuração	Nº	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado					
24	Projeto Lab_Lingua Portuguesa	24.1	Meta-Produto	Nº de publicações de divulgação realizadas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				
		24.2	Meta-Produto	Concurso de divulgação realizado	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%				
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC</b>										
<b>MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>										
Nº Ações pactuadas	Atributo da mensuração	Nº	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado					
25	Recebimento de visitantes presenciais no museu	25.1	Meta-Resultado	Nº de Público atendido	1º Quadrim 107.580 2º Quadrim 159.350 3º Quadrim 143.070 Meta Anual 410.000 ICM 100%	90.995 131.191 122.761 344.947 84,1%				
26	Exposição temporária	26.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- 1 1 2 100%				
27	Exposição Virtual	27.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- 1 1 2 100%				
28	Linhas curatoriais gerais e específicas	28.1	Meta-Produto	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequente elaborado	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%				
29	Edital de Ocupação - Plataforma Conexões	29.1	Meta-Produto	Edital publicado	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	1 - - 1 100%				
		29.2	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim - 2º Quadrim 4 3º Quadrim 4 Meta Anual 8 ICM 100%	- 4 4 8 100%				
30	Programação cultural	30.1	Meta-Produto	Quantidade de ações de incentivo à leitura e escrita	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 2 ICM 100%	1 1 - 2 100%				
		30.2	Meta-Produto	Quantidade de eventos - Celebração de autores consagrados da língua portuguesa no Brasil e países da CPLP e criação de plataforma para novos autores	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- 1 1 2 100%				
		30.3	Meta-Produto	Quantidade de ações para promoção equidade de gênero e valorização da diversidade sociocultural-Sarau	1º Quadrim 2 2º Quadrim 4 3º Quadrim 4 Meta Anual 10 ICM 100%	3 4 3 10 100%				
		30.4	Meta-Produto	Quantidade de ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação) - Feiras	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- 1 1 2 100%				
31	Dia da Língua Portuguesa	31.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%				
32	Jornada do Patrimônio	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%				
33	"Luz na Tela"	33.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC</b>										
<b>MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b>										
Nº Ações condicionadas	Atributo da mensuração	Nº	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado					
34	Exposição itinerante	34.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				
35	Participação em feiras e festas literárias	35.1	Meta-Produto	Nº de participações	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- 1 1 2 100%				
36	Exposição de longa duração	36.1	Meta-Produto	Revisão/atualização dos recursos de acessibilidade da exposição de longa duração	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%				





...continuação

57.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	12.000 16.000 12.000 40.000 100%	14.169 11.910 24.995 51.074 100%	65	Plano de Emergência e Evacuação em caso de incêndio	65.1	Meta-Produto	Plano de Emergência revisado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%		
58	Posts nas redes sociais	58.1	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	600 640 640 1.880 100%	682 663 591 1.936 100%	65.2	Meta-Produto	Treinamento de brigadistas realizado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%		
59	Inserções na mídia	59.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	800 800 800 2.400 100%	1.473 1.830 1.295 4.598 100%	66	Projeto de pontos de ancoragem (NR35)	66.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%
60	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	60.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	4 4 4 12 100%	4 6 3 13 100%	67	Obtenção do selo Carbon Free	67.1	Meta-Produto	Certificado ou documentação obtida	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- 1 - 1 100%	- - 1 1 100%
		60.2	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais OU renovadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- 1 1 2 100%	1 1 - 2 100%								
61	Ações com influenciadores	61.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	2 2 2 6 100%	6 3 2 11 183%								
<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>															
Nº Ações pactuadas	Nº Atributo da mensuração	Nº Mensuração	Previsão		Realizado										
62	Seguros	62.1	Dado-extra	Seguro renovado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Anual	1 - - 1	1 - - 1								
63	Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	63.1	Dado-extra	Alvará entregue OU Alvará renovado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Anual	- 1 - 1	- - 1 1								
64	Renovação do AVCB	64.1	Dado-extra	AVCB Renovado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Anual	- - 1 1	- - 1 1								
								68	Melhorias no Terraço	68.1	Meta-Produto	Compra de mobiliários e proteção física do quiosque realizada	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%
										68.2	Meta-Produto	Projeto Lumino-técnico realizado e executado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%
								69	Projeto de reuso de água de chuva	69.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - - - -
								70	Adequação de infraestrutura para controle climático da sala de exposições temporárias	70.1	Meta-Produto	Adequação realizada	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM	- - 1 1 100%	- - 1 1 100%

