

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2º QUADRIMESTRE DE 2023

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
Contrato de Gestão 03/2021

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Governador | Tarcísio de Freitas

Vice-Governador | Felício Ramuth

Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas | Marília Marton

Secretário Executivo em exercício | Marcelo Assis

Chefe de Gabinete | Daniel Scheiblich Rodrigues

Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Vanessa Costa Ribeiro (Interina)

Diretora do Grupo de Preservação do Patrimônio Museológico | Kelly Rizzo Toledo Cunegundes (Interina)

Diretora do Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus | Renata Cittadin

Diretora do Núcleo de Apoio Administrativo | Denise dos Santos Parreira

Equipe técnica da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Angelita Soraia Fantagussi | Eleonora Maria Fincato Fleury | Fabiana Josefa da Silva Magalhães Araújo | Luana Gonçalves Viera da Silva | Marcia Pisaneschi Sorrentino | Mirian Midori Peres Yagui | Marcos Antônio Nogueira da Silva | Regiane Lima Justino | Roberta Martins Silva | Sofia Gonzalez | Tayna da Silva Rios / Thiago Brandão Xavier

IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Conselho de Administração

Presidente | Carlos Antonio Luque

Vice-Presidente | Clara de Assunção Azevedo

Conselheiros | Dalton Pastore Junior, Esmeralda Vailati Negrão, Felipe Artur Pie Abib Andery, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Haim Franco, Julia Rosa, Larissa Torres Graça, Lígia Fonseca Ferreira, Luiz Laurent Bloch, Matheus Gregorini Costa, Mauro da Silva, Melise Pereira.

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

Conselho Consultivo | Aline Pellegrino, Antonio de Pádua Prado Jr, Caio Luiz Cibella de Carvalho, Carlos Augusto Barros e Silva, Danilo Santos de Miranda, Eduardo Alfano Vieira, Eduardo Machado Barella, Hélio de Seixas Guimarães, Lilia Katri Moritz Schwarcz, Luiz Francisco de Sales, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Marina de Mello e Souza, Mário Lucio Matias de Sousa Mendes, Nelson Savioli, Silvio Luiz de Almeida.

Diretoria

Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta

Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin

Diretora Técnica | Marília Bonas

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 25 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2021, apresentamos o relatório do IDBrasil – Cultura, Educação e Esporte, relativo ao período de 1º de maio a 31 de agosto de 2023, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Programa de Gestão Museológica

RENOVAÇÃO DA EXPOSIÇÃO DE LONGA DURAÇÃO DO MUSEU DO FUTEBOL

Dentre os principais desafios institucionais para gestão do Museu do Futebol no ciclo 2021-2026 está a produção da nova exposição principal do Museu do Futebol. A renovação da exposição é uma das ações pactuadas no âmbito do Contrato de Gestão nº 03/2021, celebrado com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo e as atividades descritas a seguir foram realizadas ao longo do primeiro quadrimestre de 2023. Conforme reunião realizadas em 10 de março com a coordenação da UPPM, o fechamento da exposição de longa duração, previsto para março de 2023, foi repactuado para 3º quadrimestre – novembro - e sua reabertura está prevista para o início do 2º quadrimestre de 2024.

No primeiro quadrimestre de 2023 a equipe de expografia consolidou uma nova versão do **anteprojeto/projeto básico**. A versão consolidada no 3º quadrimestre de 2022 foi revista à luz das orientações dadas pelo Grupo Curatorial de modo a compatibilizar as propostas para algumas das salas à realidade orçamentária do projeto.

A partir desta versão revista – e que compõe a entrega do quadrimestre anterior – teve início a fase de detalhamento e a compatibilização do projeto com as demais disciplinas (estruturas, luminotécnica, acústica, sonorização e arquitetura). Os projetistas de cada uma dessas frentes vêm trabalhando no detalhamento o das especificações técnicas de cada instalação, de modo a viabilizar a execução integral do projeto. Todos os projetistas fizeram uma primeira entrega, em nível de anteprojeto, sucedida de uma apresentação para as equipes de expografia e do Comitê Executivo do Projeto a quem cabia avaliar, em conjunto com as equipes do Museu, a viabilidade técnica e financeira das soluções apresentadas.

Compatibilizadas as soluções propostas, teve início o detalhamento dos projetos em nível **executivo**. O projeto de expografia foi finalizado em agosto e é enviado para fins comprobatórios neste quadrimestre conforme previsto no Plano de Trabalho de 2022 (Meta 25.2 Entrega dos Projetos Básico e Executivo da Exposição Entregues). Demais projetos – como iluminação e sinalização - devem ser entregues em outubro de 2023 e o projeto executivo de comunicação visual, no mês de novembro.

A temporalidade das entregas do projeto de expografia e dos demais projetos complementares está aderente às etapas do desenvolvimento de um projeto desta escala e de acordo com o cronograma apresentado para Maria Beatriz de Souza Henriques, então coordenadora da UPPM SEC-SP e Luana Gonçalves Viera da Silva membro da Equipe Técnica da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, UPPM SEC-SP em reunião realizada no Museu do Futebol no dia 10 de março de 2023, com encaminhamentos enviados por e-mail no dia 22 do mesmo mês - com o detalhamento da repactuação dos prazos inicialmente indicados para a execução do projeto.

No ofício **DE_005_2023_MF** encaminhado pelo IDBrasil à equipe da UPPM em 05 de maio de 2023 estão apresentados os principais marcos temporais com relação a esse cronograma de execução e a atualização da estimativa orçamentária consolidadas por este mesmo Comitê Executivo para a execução do projeto. O documento traz ainda os esforços que vêm sendo empreendidos pelo IDBrasil para mobilização dos valores faltantes.

Assim, o 2º quadrimestre de 2023 marca o encerramento das principais etapas de projeto da renovação da exposição principal do Museu do Futebol. No período, foram também já publicados os termos de referência para execução de grande parte dos conteúdos audiovisuais, de acessibilidade e licenciamento de imagens e vídeos - que requerem mais tempo para seu desenvolvimento. No 3º quadrimestre, terá início a fase de execução de obras civis, expografia, conteúdos textuais e visuais. O cronograma desta etapa vem sendo refinado pelo Comitê Executivo do Projeto e está na fase de compatibilização das diferentes frentes para garantir o encadeamento mais eficiente das ações previstas para essa fase, a saber: desmontagem das estruturas existentes, intervenções de melhorias na edificação, prototipagem e montagem das novas estruturas, montagem da exposição (instalação de equipamentos, comunicação visual e recursos de acessibilidade).

No que diz respeito às demais ações do Programa de Gestão Museológica, destaca-se a captação R\$ 400.000,00 por meio da Lei Federal de Incentivo à

Cultura, em período pouco usual para captações incentivadas dado que os aportes nesse tipo de captação costumam se concentrar no final do exercício fiscal; destaca-se, ainda, a inscrição de 3 projetos em lei de incentivo e editais, com a divulgação da seleção do “3º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol” no ProAC Editais.

No segundo quadrimestre de 2023, o Núcleo de Gestão de Recursos Humanos do IDBrasil realizou ações voltadas aos cuidados com a saúde e bem-estar, de comunicação e cuidados com as relações internas, integração e engajamento das equipes, bem como encontro de escutas para trazer um panorama das sugestões levantadas junto das pessoas colaboradoras, visando melhorias da dinâmica de trabalho e da gestão do IDBrasil no Museu do Futebol.

Programa de Gestão de Acervos

No âmbito do Programa de Gestão de Acervos, o segundo quadrimestre de 2023 foi marcado pela continuidade do desenvolvimento de ações e atividades vinculadas ao projeto de renovação da exposição de longa duração do MF, bem como pelo seguimento das atividades de rotina que fazem parte da prática da equipe do Centro de Referência.

No que diz respeito às metas pactuadas para este quadrimestre, a equipe desenvolveu a ação relacionada à publicação de artigo no site da instituição. O artigo em questão foi elaborado como desdobramento da itinerância da exposição *CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol*, etapa São José dos Campos.

No que se refere às rotinas, além das ações de gestão dos acervos e de atendimento presencial e remoto, cabe destacar que a equipe colaborou ativamente na revisão do podcast sobre a Rádio Mulher, meta da área de Comunicação e produzido a partir do roteiro elaborado pela bolsista Taiane Lima; além de trabalhar na pesquisa de conteúdos para a nova exposição de longa duração e na revisão dos conteúdos da próxima exposição temporária do Museu (metas vinculadas ao PGM e PEPC, respectivamente) - o que evidencia o caráter transversal das ações praticadas pela equipe à frente do PGA.

Programa de Exposições e Programação Cultural

No mês de julho, o Museu do Futebol teve recorde de público visitante, chegando ao número de 79.857 pessoas. Tal sucesso deve-se a uma soma de fatores. O primeiro deles é o protagonismo do Museu do Futebol no que se refere ao tema

de futebol de mulheres – desde sua primeira incursão em 2015 com o *hackeamento* da exposição de longa Visibilidade para o Futebol Feminino, passando pelo sucesso da Contra-Ataque, em 2019 e sucessivas atividades de programação cultural voltadas ao tema – que serviram de preparação para a exposição Rainhas de Copas, inaugurada em 28 de abril ao público geral. Com cobertura inédita da mídia televisiva e escrita da Copa do Mundo Feminina de 2023, inúmeros interessados – entre visitantes, jornalistas e pesquisadores – procuraram o Museu do Futebol e a exposição para a consulta de dados, trazendo um público inédito e engajado com o tema. Um dos destaques da exposição foi o desenvolvimento de dois navegáveis que dispunham da escalação de todas as jogadoras desde a primeira Copa em 1991, com dados biográficos, imagens e mapas. Tal conteúdo integrará, também, a renovação da exposição de longa duração da instituição em 2024. Somado ao sucesso de Rainhas de Copas, a realização das ações de Torcida no Museu com a exibição dos jogos da Copa do Mundo de Futebol de Mulheres, o Férias no Museu e o Praia de Paulista - grandes eventos realizados no mês de julho - trouxeram um público de cerca de 23 mil pessoas no mês. Tais ações reforçam a vocação do Museu do Futebol para atividades familiares e intergeracionais, ocupando não somente suas áreas internas, mas a Praça Charles Miller.

No quadrimestre, o Museu recebeu 152.357 visitantes.

Programa Educativo

No segundo quadrimestre de 2023, o Programa Educativo atendeu 12.210 pessoas em visitas agendadas, projetos especiais e ações extramuros, contribuindo sistematicamente no oferecimento de um atendimento qualificado e aprofundando temáticas importantes das exposições de longa duração e da temporária Rainhas de Copas. Vale destacar que neste período havia sido prevista uma diminuição do atendimento presencial quando se considerava o fechamento da exposição de longa-duração no período de março a setembro de 2023, conforme pactuado anteriormente. Considerando que houve a reprogramação para que o fechamento se dê no mês de novembro, foram superadas numericamente diversas metas, ao passo que alguns projetos foram postergados para o próximo quadrimestre, compreendendo que cada cenário requer um repertório específico de atuação do Programa.

Programa Conexões Museus – SP

No contexto do Programa Conexões Museus-SP, destaca-se a realização da itinerância da Ocupação Contra-Ataque! As mulheres no Futebol, inaugurada no Museu de Esportes de São José dos Campos, que contou com pesquisa e desenvolvimento de módulo expositivo específico sobre a modalidade na cidade.

Além disso, foi realizada a virtualização da exposição de longa duração do Museu Major Levy Sobrinho, em Limeira. A ação de virtualização de exposições dos museus do interior e litoral de São Paulo integram um programa de fomento e acesso aos acervos das instituições culturais vinculadas ao Sistema Estadual de Museus, possibilitando a mobilização de novos públicos e o reconhecimento da atuação dos museus e de suas coleções.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional _____

A equipe do IDBrasil conquistou resultados positivos na gestão do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Museu do Futebol ao longo do 2º quadrimestre de 2023. Neste período, o site institucional recebeu 255.740 visitantes virtuais (na soma da apuração dos dados mensais). Na imprensa, o trabalho da equipe de comunicação garantiu ampla visibilidade ao Museu do Futebol, que foi mencionado em 1.962 matérias em todas as mídias, com destaque para a visibilidade da exposição *Rainhas de Copas* e para a programação de Férias no Museu.

A equipe do IDBrasil mais uma vez realizou a segunda edição do Concurso de Crônicas do Museu do Futebol com o tema “Mulheres e o Futebol”, em consonância com o tema da exposição temporária e com a realização da Copa do Mundo de Futebol de Mulheres - mais uma vez com grande número de pessoas inscritas de todo o país. A crônica vencedora, “Mina boleira”, foi publicada na edição impressa da Revista Placar.

No período também foi realizada a campanha Chuteira para Todos – adaptada para Chuteira para Todas, também em consonância com o tema da exposição temporária. Os projetos sociais e times beneficiados são formados majoritariamente por meninas e mulheres.

Também no quadrimestre a equipe do IDBrasil concluiu a versão preliminar da Política de Comunicação do Museu do Futebol, que agora segue para etapa de validação junto à equipe para consolidação e redação final que será concluída no 3º quadrimestre conforme previsto no Plano de Trabalho.

No âmbito do Desenvolvimento Institucional foram firmadas/renovadas 10 parcerias nacionais, com destaque para 3 parcerias para o projeto Praia de Paulista realizado pelo Museu durante o mês de julho na Praça Charles Miller.

Programa de Edificações _____

No contexto do Programa de Edificações, foram concluídas duas ações de grande destaque. Dentre elas estão a instalação dos chuveiros automáticos no auditório

e na sala de exposições temporárias, aumentando o grau de proteção contra incêndio; outro grande destaque do período foi a execução do projeto de modernização da iluminação da fachada, uma das entregas pactuadas no contexto de renovação da exposição principal do Museu do Futebol.

Vale destacar, também, a frequente interlocução realizada junto à equipe da Allegra Pacaembu para a realização de atividades de garantia de segurança e manutenção do complexo como um todo.

2. METAS DE GESTÃO TÉCNICA

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	3
					ICM	100%	75%
		1.2	Meta-Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão: 23,7%	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	R\$ 400.000
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	R\$ 2.540.000	R\$ 400.000
					ICM	100%	15,7%
2	Recursos financeiros captados via bilheteria, cessão remunerada de espaços	2.1	Meta-Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão: 20	1º Quadrim	744.030	R\$ 1.229.239
					2º Quadrim	518.440	R\$ 1.212.644
					3º Quadrim	928.230	
					META ANUAL	2.190.700	R\$ 2.441.884
					ICM	100%	112%

				,5%			
3	Pesquisas de Público – Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com dados obtidos a partir do totem eletrônico	1º Quadrim	= ou > 80%	95,4%
					2º Quadrim	= ou > 80%	93,5%
					3º Quadrim	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	94,4%
					ICM	100%	66,6%
4	Pesquisa de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	= ou > 80%	100%
					2º Quadrim	= ou > 80%	100%
					3º Quadrim	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	100%
					ICM	100%	66,6%
5	Pesquisa de satisfação de Público escolar	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	= ou > 80%	99,8%
					3º Quadrim	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	99,8%
					ICM	100%	50%
6	Captação de doações – pessoas físicas	6.1	Meta-Produto	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ ou doação direta OU campanha de <i>crowdfunding</i>	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	Evento de Marketing para locação dos espaços	7.1	Meta-Produto	Evento de marketing para locação dos espaços realizado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

8	Comitês de Governança	8.1	Meta-Produto	Renovação/ recondução dos membros do Comitê Curatorial	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		8.2	Meta-Produto	Renovação/ recondução dos membros do Comitê Interno de Sustentabilidade	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
9	Revisão do mapeamento de riscos (Compliance)	9.1	Dado Extra	Mapeamento de riscos revisado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
10	Encontros de Escuta	10.1	Meta-Produto	Encontros de Escuta realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
11	Projeto Conviver	11.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
12	Programa Visitando Museus	12.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
		12.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	10	10
					2º Quadrim	10	10
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	30	20
					ICM	100%	66,6%
13	Projeto Pertencer	13.1	Meta-Produto	Nº de residentes de funções administrativas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
14	Programa Job Rotation (Rodízio de função)	14.1	Meta-Produto	Criação e Implantação do Programa	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1

					ICM	100%	100%
		14.2	Meta-Resultado	Nº de funcionários participantes	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
15	Publicação da Revista do Museu do Futebol	15.1	Meta-Produto	2º número publicado	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
16	Nova Exposição de Longa Duração	16.1	Meta-Produto	Pesquisa de conteúdo desenvolvida	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		16.2	Meta-Produto	Projeto tecnológico entregue	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		16.3	Meta-Produto	Execução da montagem da exposição de longa duração	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
3º Quadrimestre	1						
META ANUAL	1						
ICM	100%						

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Ação 1: Recursos captados via leis de incentivo e editais

Meta 1.1: Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados

Neste quadrimestre foram inscritos 3 projetos do Museu do Futebol, sendo 1 projeto em Lei de Incentivo e 2 projetos em editais, sendo um público e outro privado respectivamente. Segue detalhamento:

Edital Público: ProAC Editais

Categoria: Nº 40/2023 – Eventos Culturais / Produção e Realização de Mostra, Festival, Conferência, Seminário ou Premiação

Projeto: 3º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol

Valor Solicitado: R\$ 100.000,00

Data de envio: 09/05/2023

Resultado: Selecionado

Edital Privado: Chamada Instituto Cultural Vale 2023

Projeto: Plano Anual 2023 - Museu do Futebol

Valor Solicitado: R\$ 1.600.000,00

Data de envio: 16/06/2023

Resultado: até 12/2023

Lei Federal de Incentivo à Cultura - LFIC

Projeto: Plano Anual 2024 - Museu do Futebol

Valor Solicitado: R\$ 10.490.268,91

Data de envio: 24/08/2023

Status: em avaliação

Meta 1.2: % do repasse do exercício no contrato de gestão: 23,7%

Neste quadrimestre, foi captado um total R\$ 400.000,00 para o Plano Anual 2023 – Museu do Futebol, Pronac 222664, via Lei Federal de Incentivo à Cultura, com patrocínio da Cabot Brasil.

Ação 2: Recursos financeiros captados via bilheteria, cessão remunerada de espaços, doações

Meta 2.1: % do repasse do exercício no contrato de gestão: 20,5%

A captação operacional superou a meta, reflexo do aumento de público visitante, também acima do previsto. Observou-se ainda no período uma participação maior de gratuidades, passando de 51% no primeiro quadrimestre para 58% no segundo, em grande parte pelo número de atividades gratuitas na programação: Férias no Museu e Praia de Paulista e aumento da visitação de público de escolas públicas.

Arrecadou-se também um valor de R\$ 14.338 por meio das doações voluntárias em favor do Museu por pessoas físicas (visitantes), pela plataforma Sympla de compra de ingressos e por meio da Bilheteria física.

MUSEU DO FUTEBOL - CG 03/2021

2023

Modalidade de Captação	1º QUADRIMESTRE (em R\$)	2º QUADRIMESTRE (em R\$)	3º QUADRIMESTRE (em R\$)	TOTAL até a data (em R\$)
Receitas de Bilheteria	923.905	959.420	-	1.883.325
Cessão de Espaço - mensal	148.314	175.863	-	324.178
Cessão de Espaço - eventual	139.700	65.200	-	204.900
Doações	17.320	12.161	-	29.481
Subtotal - Captação Operacional	1.229.239	1.212.644	-	2.441.884
Indicativo de meta de Captação Operacional no período (20,5% do repasse)	744.030	518.440	928.230	2.190.700
Índice de cumprimento da meta operacional no período	165,2%	233,9%	0,0%	111,5%

Captação leis de incentivo / editais				
Leis de Incentivo - Lei Rouanet	-	400.000	-	400.000
Edital PROAC	-	-	-	-
Lei do Esporte	-	-	-	-
Subtotal - Captação Leis de Incentivo	-	400.000	-	400.000
Indicativo de meta de Captação leis de incentivo / editais no período (23,7% do repasse)			2.540.000	2.540.000
Índice de cumprimento da meta de captação em leis de incentivo / editais no período			0,0%	15,7%

Total Captação	1.229.239	1.612.644	-	2.841.884
-----------------------	------------------	------------------	----------	------------------

Obs.: Captação não considerada para efeito de cumprimento de meta

Permuta de mídia	9.548	11.946	-	21.494
------------------	-------	--------	---	--------

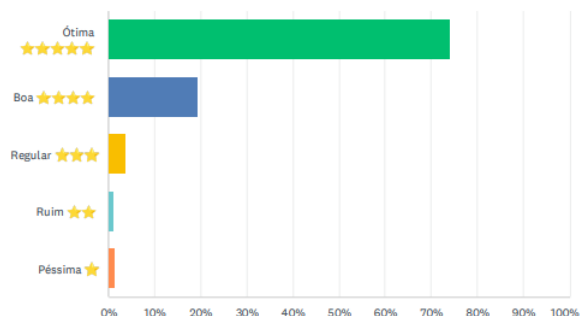
Ação 3: Pesquisas de Público – Índices de satisfação do público geral

Meta 3.1: Índice de satisfação de público geral, de acordo com dados obtidos a partir do totem eletrônico

Resultados alcançados: no período de 1 de maio a 31 de agosto de 2023, 2.378 visitantes responderam à pesquisa de satisfação, seja presencialmente ou de forma remota (formulário de pesquisa enviado por e-mail). No 2º quadrimestre, a pesquisa indicou um índice de satisfação de 93,5%, conforme recorte abaixo.

P1 Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu! Como você avalia a visita?

Responderam: 2.378 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Ótima ★★★★★	74.14% 1.763
Boa ★★★★☆	19.43% 462
Regular ★★★☆☆	3.74% 89
Ruim ★★☆☆☆	1.18% 28
Péssima ★☆☆☆☆	1.51% 36
TOTAL	2.378

Relatório completo do período segue anexo.

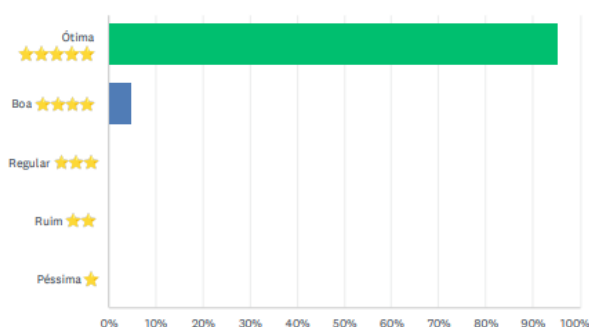
Ação 4: Pesquisa de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos

Meta 4.1: Índice de satisfação = ou > 80%

Resultados Alcançados: No período, foi realizado “Curso de Capacitação para orientadores de público e supervisores” no contexto do Programa Conexões Museus – SP. A ação foi realizada no mês de julho para os profissionais do núcleo educativo do Museu Mazzaropi. O índice de satisfação com o curso foi de 100%, conforme recorte abaixo:

P1 Esperamos que você tenha aproveitado o encontro! De forma geral, como você avalia o encontro/curso?

Responderam: 21 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Ótima ★★★★★	95,24% 20
Boa ★★★★	4,76% 1
Regular ★★★	0,00% 0
Ruim ★★	0,00% 0
Péssima ★	0,00% 0
TOTAL	21

Relatório completo do período segue anexo.

Ação 5: Pesquisa de satisfação de público escolar

Meta 5.1: Índice de satisfação = ou > 80%

No primeiro e no segundo quadrimestre de 2023, o Programa educativo recebeu 429 avaliações de pessoas responsáveis por grupos escolares. Via de regra, o Educativo aplica pesquisas de satisfação de maneira sistemática com todos os grupos, o que permite um acompanhamento bastante próximo da qualidade dos serviços oferecidos. Dentre as 429 respostas recebidas, 392 foram avaliadas como "muito satisfatória", 36 como "satisfatória" e apenas 1 como "insatisfatória", em resposta à interação do educador de maneira geral com o grupo. Sendo assim, o Programa segue comprometido com a excelência do atendimento do público, de modo especial o escolar, representante da maior fatia de público agendado do museu.

Ação 7: Evento de Marketing para locação dos espaços

Meta 7.1 Evento de marketing para locação dos espaços realizado

Em 15/05 foi realizado o evento de marketing para locação dos espaços. A meta, inicialmente prevista para o 1º quadrimestre, ocorreu no início do mês de maio por já contar com uma visita à nova exposição temporária "Rainhas de Copas",

inaugurada ao público em 28/04. O evento também contou com café da manhã, oferecido mediante apoio do buffet Panificadora Dom Bosco, e apresentação dos espaços para eventos do Museu. Em atuação conjunta com a ALAGEV - Associação Latino-Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas, foram convidados gestores de eventos da cidade de São Paulo, agências produtoras de festas e eventos corporativos e mobilizados associados da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH) e da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (ABERJE). No total, 43 pessoas estiveram presentes no evento.



Ação 10: Encontros de Escuta

Meta 10.1: Encontros de Escutas realizados

Com objetivo de criar maior integração e proximidade com os colaboradores foi realizado mais um Encontros de Escutas com as equipes do Museu do Futebol, no dia 30 de agosto, no formato presencial no auditório do Museu. O objetivo do encontro foi apresentar um panorama das principais questões trazidas na caixa de sugestões, retomada pelo núcleo de RH no 3º quadrimestre de 2022, o que permite que colaboradores façam sugestões e coloquem suas ideias, sendo este mais um canal de comunicação interna e permitindo a contínua melhoria da dinâmica e processos internos do museu e na gestão IDBrasil.

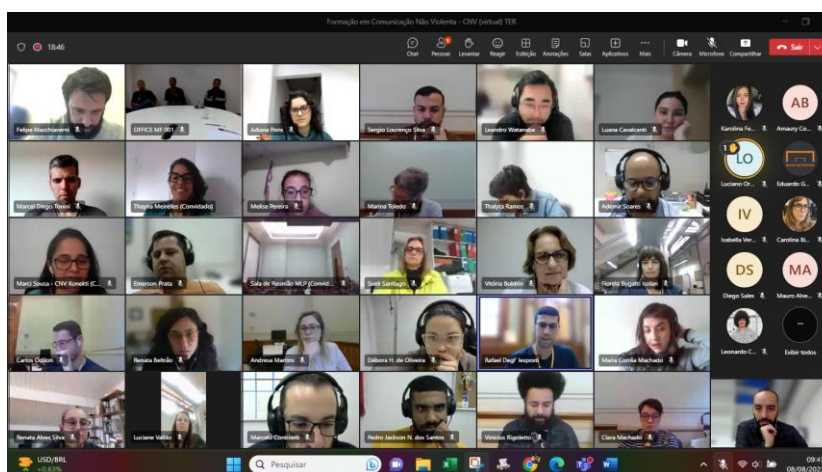
Nos últimos meses foram preenchidos 19 formulários na caixa de sugestões, sendo a grande maioria identificada, o que permitiu ao RH atuar de forma mais próxima das situações apontadas. O encontro contou com 22 pessoas colaboradoras dos diferentes núcleos do museu, assim como da Diretora Técnica.



Ação 11: Projeto Conviver

Meta 11.1: Número de encontros realizados

Esta edição do Programa Conviver, realizado por meio de parceria entre os Núcleos Educativo e de Recursos Humanos, que busca criar um espaço de convivência e integração entre as equipes, foi organizado um encontro para trabalhar as questões de convívio e relações entre colaboradores. O tema e ponto de partida para a conversa foi a Comunicação Não Violenta, que tem o objetivo de reconhecer a importância de valorizar as relações humanas como fundamental para estabelecer a cultura de colaboração e criatividade. A conversa foi conduzida por Thayna Meirelles, formadora certificada pelo Centro Internacional de CNV, educadora especialista em Empatia e CNV, mediadora de conflitos e Doutora pela Universidade de São Paulo. O encontro aconteceu no dia 8 de agosto e participaram do encontro 31 pessoas colaboradoras do Museu do Futebol.



Ação 12: Programa Visitando Museus

Meta 12.1: Número de encontros realizados

Meta 12.2: Número de participantes

Foi dada continuidade ao Programa Visitando Museus, que tem objetivo de incentivar as pessoas colaboradoras a visitarem outros espaços museológicos. A visita deste quadrimestre aconteceu no dia 21 de junho, no Museu Catavento, que disponibilizou Educadores e o Museólogo para apresentação dos diversos espaços e atrações do museu através da visita mediada. Participaram do encontro 10 colaboradores do Museu do Futebol.



Ação 14: Programa Job Rotation (Rodízio de função)

Meta 14.1: Criação e Implantação do Programa

Meta 14.2: N° de funcionários participantes

O Programa Job Rotation tem o objetivo de dar a oportunidade a pessoas colaboradoras, principalmente ligadas ao atendimento ao público, serem treinadas em atividades administrativas e/ou técnicas internas. O projeto teve início no mês de agosto, onde o núcleo de RH realizou a implantação do programa junto da coordenação educativa e diretoria, com definição das diretrizes e orientações práticas. Foram consideradas para a primeira oportunidade do rodízio de função, as pessoas possíveis e com condições de realizar o trabalho no momento, sendo indicada uma das educadoras, que participará do programa por um período de quatro meses, realizando atividades administrativas do núcleo educativo, incluindo, mas não esgotando, proposições e prospecção de novos grupos para visita ao museu, organização de logística

de visitação dos grupos e articulação das temáticas de visitação junto ao Educativo e demais núcleos da organização.

O rodízio permite à educadora trazer seu conhecimento do trabalho com o público, para contribuir com a coordenação e diretoria técnica em possíveis oportunidades de ações dos núcleos educativo e demais, bem como conhecer e treinar conjuntamente estratégias desenvolvidas pela coordenação e colegas da equipe. Com o período de fechamento da exposição de longa duração do Museu do Futebol e avaliação positiva do programa, será considerada a possibilidade de extensão do rodízio de função a mais pessoas e demais núcleos nos próximos meses.

Ação 16: Nova Exposição de Longa Duração

Meta 16.1: Pesquisa de conteúdo desenvolvida

Justificativa para realização da ação: As **pesquisas de conteúdo** realizadas tanto pela equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro quanto por pesquisadores que estão colaborando no projeto foram concluídas. No entanto, a pedido da equipe de curadoria, algumas das pesquisas serão complementadas de acordo com novas necessidades da exposição, sem que isso condicione os trabalhos das etapas seguintes do projeto. O material desenvolvido segue anexo a este relatório e as versões complementares da pesquisa serão compartilhadas no relatório o 3o quadrimestre. Foram realizados, também, exercícios de aplicação nas elevações expográficas dos conteúdos selecionados, que também compõe o anexo.

Para que esse material possa ser utilizado nos diferentes produtos, teve início no 2º quadrimestre de 2023 o trabalho de licenciamento de imagens – fixas e em movimento. Formalizadas as cessões junto aos seus detentores elas possam ser integradas à versão final dos conteúdos previstos para a nova exposição.

Meta 16.2: Projeto tecnológico entregue

O cronograma de desenvolvimento do **projeto tecnológico** também foi redimensionado à luz do novo cronograma do projeto. No final de 2022 uma Consultoria de Tecnologia externa passou a colaborar no projeto com o objetivo de especificar, a partir das propostas elaboradas pelo Grupo Curatorial, equipamentos, sistemas de gerenciamento e soluções interativas para a nova exposição.

O estudo preliminar apresentado pelo fornecedor contratado no início de 2023 teve que ser revisto à luz da revisão do projeto em razão do redimensionamento orçamentário. O relatório final com o detalhamento das necessidades para as soluções previstas para a nova exposição foi entregue em 21/07/2023 e

subsidiou a elaboração do Termo de Referência para a contratação do serviço de programação de automação e sistemas de tecnologia expositiva para a nova exposição principal do Museu do Futebol publicado no site do IDBrasil em 25/08/2023, que consolida a entrega da meta neste contexto e segue anexa ao relatório. É com o desenvolvimento do serviço previsto no escopo dessa contratação que será possível detalhar com todas as especificações cabíveis este projeto indicando o sistema adotado pelo Museu para automação e gerenciamento de todas as interações com o detalhamento de todas as suas funcionalidades.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
No	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	Ações de saúde e bem-estar e ergonomia funcionais	17.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas aos funcionários	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
18	Programa Visitando Museus Internacional	18.1	Meta-Produto	Nº de participantes	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
19	Torneio Futsal entre museus	19.1	Meta-Produto	Torneio realizado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
20	Programa de Eficiência Energética	20.1	Meta-Produto	Substituição dos computadores da área administrativa	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Ação 17: Ações de saúde, bem-estar e ergonomia funcionais

Meta 17.1: N° de atividades oferecidas aos funcionários

Em continuidade ao Programa de Saúde e Bem-estar, que tem por objetivo desenvolver ações para incentivar a saúde, física e mental, bem como boas práticas para o autocuidado, foi promovido o treinamento em Saúde Vocal e Comunicação. Realizado no formato masterclass, o encontro foi direcionado para a equipe Educativa, principalmente educadores, realizado no dia 13 de julho, com a participação de 12 colaboradores do Museu do Futebol.



2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
21	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em site e publicação de terceiros	21.1	Meta-Produto	N° de artigos produzidos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
22	Projeto "Territórios do Futebol" (Ação Extramuros)	22.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	

					ICM	100%		
		22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	30		
					META ANUAL	30		
					ICM	100%		
23	Seminário sobre Futebol de Mulheres	23.1	Meta-Produto	Seminário realizado	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	1	-	
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
24	Projeto de pesquisa "Futebol Popular e de Várzea"	24.1	Meta-Produto	Nº de referências mapeadas	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	15		
					META ANUAL	15		
						ICM	100%	
		24.2	Meta-Produto	Nº de itens coletados/ produzidos publicados no Banco de Dados	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	50		
META ANUAL	50							
				ICM	100%			
25	Produção de conteúdos para a Nova Exposição de Longa Duração	25.1	Meta-Produto	Nº de referências mapeadas	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	3		
					META ANUAL	3		
						ICM	100%	
		25.2	Meta-Produto	Nº de entrevistas transcritas	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	3		
					META ANUAL	3		
						ICM	100%	
		25.3	Meta-Produto	Nº de novos itens catalogados no acervo	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	20	20	
3º Quadrimestre	30							
META ANUAL	50				20			
				ICM	100%	40%		
26	Programa de Preservação Digital	26.1	Meta-Produto	Diagnóstico do Banco de Dados realizado	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1		
				ICM	100%			

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS DO PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO- PGA

Ação 21: Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros

Meta 21.1: Número de artigos produzidos

Entre os meses de maio e agosto de 2023, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) produziu um artigo, publicado no site do Museu do Futebol, em **Histórias do Futebol**, atingindo assim a meta estipulada para o período.

Artigo: "Futebol de Mulheres em São José dos Campos: relato sobre o processo de pesquisa para a itinerância da exposição "Contra-ataque!" (28/08), escrito pela pesquisadora convidada Zuleika Stefânia Sabino Roque, um resumo da sua pesquisa sobre o futebol de mulheres em São José dos Campos (SP).

Link: <https://encurtador.com.br/IJKW2>.



Capa do artigo no site do Museu do Futebol | Reprodução

Ação 23: Seminário sobre Futebol de Mulheres

Meta 23.1: Seminário realizado

Justificativa para não cumprimento da ação: Em razão da parceria estabelecida com a Secretaria Municipal de Educação (SME), sua realização foi postergada para o terceiro quadrimestre de 2023. Entre maio e agosto de 2023, a equipe do CRFB realizou reuniões com a SME com o intuito de detalhar o formato e o público-alvo da ação.

O evento será realizado no dia 21/10 (sábado), com formato presencial e duração de 8 horas. Serão abertas 60 vagas destinadas a professores de Educação Física da rede e demais profissionais (incluindo educadores, analistas, coordenadores e gestores escolares), sendo que a coordenação das inscrições ficará sob responsabilidade da equipe da SME.

Por se tratar de um tema específico e de suma importância, ambas as instituições concordaram em chamar a professora Helena Altmann (UNICAMP) para ser a curadora do evento. Ela tem participado de reuniões, colaborado na escrita do projeto e no trato com os convidados.

No momento, a equipe está trabalhando na produção da atividade. Todos os convites já foram feitos e aceitos pelos especialistas selecionados para participar das mesas e oficinas. Se a parte formal de aprovação nos órgãos municipais ficou a cargo da SME, a produção e a organização da logística são atribuições assumidas pela equipe do CRFB.

O registro detalhado da ação, com descrição das mesas e oficinas, será apresentado no relatório do terceiro quadrimestre.

Ação 25: Produção de conteúdos para a Nova Exposição de Longa Duração

Ao longo do segundo quadrimestre de 2023, a equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro dedicou-se à pesquisa, licenciamento e catalogação de conteúdos para a atualização da exposição principal do Museu do Futebol.

Após 15 anos de funcionamento, alcançando um público de mais de 4,3 milhões de visitantes, o Museu do Futebol realizará a primeira renovação de sua exposição principal, que será desenvolvida a partir dos eixos "História", "Cultura", "Emoção" e "Diversidades". O projeto de renovação do Museu prevê 18 salas/seções que dialogarão com temáticas contemporâneas e fornecerão novas possibilidades tecnológicas de experiências imersivas e interativas, acessíveis a

todos os perfis públicos. O trabalho desenvolvido pela equipe do CRFB segue anexo à meta 16.1.

Meta 25.3: N° de itens catalogados no acervo

Conforme o número descrito na previsão quadrimestral, foram catalogadas e disponibilizadas para consulta no banco de dados 20 fotografias da coleção intitulada "COL93_Pelezinha".

Marilza Martins da Silva, a Pelézinha, foi atacante e participou da Seleção Brasileira de Futebol Feminino. Seu acervo pessoal, digitalizado pelo CRFB, será utilizado na composição de novas experiências da "Sala das Copas do Mundo", espaço que traz a história dos campeonatos mundiais através de fotografias e vídeos disponibilizados em totens.



Print do banco de dados do Museu do Futebol. Disponível em: <https://tinyurl.com/mr2c85e2> | Reprodução

META PENDENTE – PLANO DE TRABALHO 2022

Ação 37: Programa de Preservação Digital

Meta 37.1: Criação e implantação do Programa de Preservação Digital

Como parte do Programa de Preservação Digital, a equipe do CRFB já desenvolveu ou vem desenvolvendo uma série de ações que podem ser compreendidas como constituintes desse Programa. Detalhamos a seguir estas ações e seus respectivos estágios:

- Ação já concluída: Política de Direitos Autorais e Conexos do Museu do Futebol, ação pactuada do Programa de Gestão de Acervos (PGA) no âmbito do Contrato de Gestão nº 03/2021. O referido documento foi elaborado pela consultoria jurídica Borges Sales e Alem Advogados (BSA)

Advogados), escritório com foco nas áreas de cultura, entretenimento e inovação tecnológica, e vem, desde então, orientando as práticas da instituição no que tange o tema. O detalhamento da execução, bem como a Política foram apresentados no Relatório de Prestação de Contas do 1º quadrimestre de 2023.

Ações em processo de desenvolvimento:

- Criação de Plano de Gestão da Informação para Memória Institucional do Museu do Futebol (Meta nº 18.1 do Programa de Gestão Museológica – Plano de Trabalho 2022): com vistas ao atendimento desta meta, abriu-se processo para contratação de **serviço especializado para revisão e atualização do Manual da Memória Institucional do Museu do Futebol e aplicação em conjunto arquivístico**. Processo este que resultou na seleção da empresa *Imagem & Informação*. No momento, o contrato já foi assinado e os trabalhos, iniciados. Uma vez que o núcleo finalístico dentro do organograma do IDBrasil responsável pela gestão dessa memória é o Centro de Referência, sua equipe é que estará à frente do acompanhamento e desenvolvimento dessa prestação de serviço junto à Assessoria Museológica. A expectativa é que por meio dessa contratação seja implementada, de forma efetiva, sistemática e transversal, a frente de trabalho referente à memória institucional da instituição. A previsão de conclusão da ação é no 3º quadrimestre de 2023.
- Diagnóstico do Banco de Dados (Meta nº 26.1 do Programa de Gestão de Acervos – prevista para ser concluída no terceiro quadrimestre de 2023): a equipe está em fase de consolidação do Termo de Referência para contratação do serviço em questão. Após debates internos, optou-se por focar o diagnóstico do Banco de Dados na sua interface pública.

Ações previstas para os anos seguintes no contexto do Programa de Preservação Digital:

- 2024: Revisão da Política de Acervos
- 2024: Execução atualização Banco de Dados (Fase 1)
- 2025: Execução atualização Banco de Dados (Fase 2)
- 2025: Seminário sobre Direitos Autorais e Conexos
- 2026: Revisão da Política de Direitos Autorais e Conexos

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
27	Mapeamento Futebol de Mulheres nas Escolas	27.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
28	Projeto de acessibilização da biblioteca	28.1	Meta-Produto	Projeto executado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
29	Cobertura da Copa de Futebol de Mulheres	29.1	Meta-Produto	Registro <i>in loco</i> realizado	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Não foram realizadas metas condicionadas no período.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL- AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
30	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	30.1	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	69.290	114.150
					2º Quadrim	37.290	152.357
					3º Quadrim	95.420	
					META ANUAL	202.000	266.507
					ICM	100%	131%
31	Exposição Virtual na Plataforma Google Arts & Culture e/ou similares	31.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
32	Realização de eventos de Programação Cultural: Arquibancada Nerd	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	7
					2º Quadrim	6	8
					3º Quadrim	6	
					META ANUAL	16	15
					ICM	100%	93,7%

		32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadrim	200	519
					2º Quadrim	300	542
		32.3	Dado extra	Nº de público-participação	3º Quadrim	300	
					META ANUAL	800	1.061
		32.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%	100%
					1º Quadrim		395
		32.3	Dado extra	Nº de público-participação	2º Quadrim		1.249
					3º Quadrim		
		32.3	Dado extra	Nº de público-participação	ANUAL		1.644
					1º Quadrim		
33	Jornada do Patrimônio	33.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
		33.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		33.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim		
					2º Quadrim	30	15
		33.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	3º Quadrim		
					META ANUAL	30	15
		33.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	ICM	100%	50%
					1º Quadrim		1
34	Territórios do Futebol	34.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2º Quadrim	3	2
					3º Quadrim	3	-
		34.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	META ANUAL	6	3
					ICM	100%	50%
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim		30
					2º Quadrim	45	771
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	3º Quadrim	45	-
					META ANUAL	90	801
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	ICM	100%	100%
					1º Quadrim		3 (*)
35	Realização de eventos da Programação Cultural: encontro de colecionadores (figurinhas, camisas de futebol, outros colecionáveis ligados ao futebol)	35.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2º Quadrim	3	9
					3º Quadrim	3	
		35.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	META ANUAL	6	12
					ICM	100%	150%
		35.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim		226
					2º Quadrim	150	1.580
		35.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	3º Quadrim	150	
					META ANUAL	300	1.806
		35.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	ICM	100%	602%

36	Projeto Torcida no Museu	36.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim		
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
		36.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim		
					2º Quadrim	75	313
					3º Quadrim	75	
					META ANUAL	150	313
					ICM	100%	208,6%
37	Festival Ocupa Pacaembu	37.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1º Quadrim		1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		37.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim		300
					2º Quadrim	250	
					3º Quadrim	250	
					META ANUAL	500	300
					ICM	100%	60%
38	Brincadeiras no Museu	38.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1º Quadrim	9	-
					2º Quadrim	17	-
					3º Quadrim	5	
					META ANUAL	31	
					ICM	100%	
		38.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	3.600	-
					2º Quadrim	6.800	-
					3º Quadrim	2.000	
					META ANUAL	12.400	
					ICM	100%	

(*) Retificação: três ações de colecionadores não relatadas no relatório do 1º trimestre.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Resumo dos Programas e atividades

DATA	PROGRAMA	EVENTO
06/05	Arquibancada Nerd	152º Encontro Memofut
13/05	Colecionadores	Encontro de Colecionadores de Figurinhas no Museu do Futebol.
20/05	Colecionadores	Encontro de Colecionadores de Figurinhas no Museu do Futebol.
20/05	Colecionadores	Feira ilé ifê
20/05	Saúde e bem-estar	Oficina de Dança afro com Jô Gomes
27/05	Colecionadores	Encontro de Colecionadores de Figurinhas no Museu do Futebol.
30/05	Arquibancada Nerd	Árbitras do Futebol Feminino - Curadoria e convidadas se reúnem para falar sobre a atuação feminina no futebol
03/06	Arquibancada Nerd	154º Encontro Memofut
10/06	Colecionadores	Encontro de Colecionadores de Figurinhas no Museu do Futebol.
12/06	Exposições itinerantes	Abertura Contra-ataque as Mulheres do Futebol - itinerância São José dos Campos
17/06	Colecionadores	Encontro de Colecionadores de Figurinhas no Museu do Futebol. + Ação em parceria com a Panini - Exposição Temporária "Rainhas de Copas"
20/06	Arquibancada Nerd	As Conquistas delas: bate papo com Dibradoras e jogadoras da Copa Atividade vinculada a Exposição Temporária "Rainhas de Copas"
24/06	Colecionadores	Encontro de Colecionadores de Figurinhas no Museu do Futebol. + Ação em parceria com a Panini - Exposição Temporária "Rainhas de Copas"

01/07	Praia de Paulista	Abertura Campeonato Paulista de Futevôlei
01/07	Férias no Museu	Campeonato de Tenis de mesa e demais atividades.
01/07	Arquibancada Nerd	155ºMemofut
02/07	Praia de Paulista	Campeonato Paulista de Futevôlei
02/07	Férias no Museu	Jogos de Tabuleiro Gigante
02/07	Torcida no Museu	Transmissão do Amistoso de futebol feminino Chile x Brasil e apresentação de futebol freestyle da atleta Leticia Silva para meninas do futebol de várzea parceiros
08/07	Praia de Paulista	Campeonato Paulista de Futevôlei
08/07	Férias no Museu	Campeonato de queimada
09/07	Praia de Paulista	Campeonato Paulista de Futevôlei
09/07	Férias no Museu	Jogos Gigantes
14/07	Reality Game Arquibancada nerd	Quizz com 16 participantes respondendo questões sobre o futebol de mulheres no Mundo
15/07	Praia de Paulista	Circuito Paulista de clubes / sport tv
15/07	Férias no Museu	Campeonato de futebol de Mesa
16/07	Praia de Paulista	Circuito Paulista de clubes / sport tv
16/07	Férias no Museu	Apresentação "Dó ré mi"
16/07	Territórios	Participação e apoio Festival de Futebol de Várzea Feminino
29/07	Torcida no Museu	Transmissão do jogo Brasil x França
02/08	Torcida no Museu	Transmissão jogo Brasil x Jamaica
19/08	Jornada do Patrimônio	Tema: "Futebol na Praça da Sé: as origens do Trio de Ferro se encontram no Marco Zero, por Charles Miller"
20/08	Rotina	Transmissão da Final da Copa + Lançamento do Hq "E a boca de lixo entra em campo" + bate papo com Leda Maria
26/08	Territórios	Bate Papo com Pioneiras SJC

Ação 30: Recebimento de visitantes presenciais no museu

Justificativa para superação da ação: conforme indicado no relatório do 1º quadrimestre, em virtude da mudança de cronograma de fechamento da exposição de longa duração para reforma, o número de público visitante do Museu no período superou a previsão inicial. No período, o Museu do Futebol recebeu um público de 152.357 visitantes, totalizando 266.507 no ano. Destaca-se o alto número de visitantes no mês de julho, 79.857, que compreende o mês de maior visitação em quase 15 anos de existência do museu. Um dos motivos do aumento nos números, bem como pela superação da ação, deve-se à realização concomitante de quatro grandes eventos no mês de férias escolares. São eles: Copa do Mundo de Futebol de Mulheres, com jogos exibidos no Museu, Programa Férias no Museu, Projeto Praia de Paulista e a exposição temporária Rainhas de Copas. A superação da ação não onerou o contrato de gestão.

Ação 32: Arquibancada Nerd

Justificativa para superação da ação: no 2º quadrimestre o Museu do Futebol realizou oito ações no programa Arquibancada Nerd. As atividades se desenvolveram em reuniões do Memofut, debates com árbitras e jogadoras de futebol, quizz sobre futebol feminino e lançamento de livro com bate-papo entre as autoras. A superação desta meta em termos de número de eventos e público se deve pelo interesse que a Copa do Mundo de Futebol de Mulheres suscitou socialmente, inspirando o Museu a criar programações com o tema e vinculadas à exposição Rainhas de Copas. A superação da meta não onerou o contrato de gestão.

31/05 - Encontro Mulheres na arbitragem. Proposta vinculada à exposição "Rainhas de Copas" contou com a presença das árbitras Renata Ruel, Ana Paula Oliveira e Edina, com a mediação da curadora Lu castro para um bate-papo. A atividade teve a presença de 80 pessoas.



05/06 - 153º Encontro Memofut. Tema: “Três ícones do futebol brasileiro no Exército”, com Aristides Almeida Rocha. Contou com 35 participantes.

20/06 - “As Conquistas delas: é ano de Copa, o que o futebol feminino reserva para o futuro?” Atividade vinculada à exposição “Rainhas de Copas” em parceria com as Dibradoras. O evento contou com a presença da ex-jogadora e atual técnica do Bragantino, Rosana Augusto, e atual Jogadora da seleção Bia Zaneratto. O público presente foi de 230 pessoas.



01/07 - 154º Encontro Memofut Temas: “Nas mãos de Deus: a morte de Maradona segundo as capas de jornais brasileiros e estrangeiros”, com Zeca Marques e bate-papo com o ex-jogador Eduardo. Com passagens por Corinthians, São Paulo e Náutico, Eduardo Barbosa de Albuquerque. Presença de 26 participantes.

Ainda nesse mesmo mês, em parceria com a produtora Diagonal, a programação do Quizz voltou com a temática Futebol de Mulheres. Com a presença de 16

Jogadores (as) o encontro contou com a presença de 35 torcedores. O registro virtual desta ação foi de 343 transmissões.



Finalizando o 2º quadrimestre, foi realizado o lançamento do Livro WFLA da autora Ana Kazz e Jorge Knijnik com a presença de coautores. O evento foi híbrido e promoveu um encontro literário com 35 escritores do eixo Futebol Feminino, o público presente foi de 60 pessoas e o virtual alcançou 397 pessoas.



Ação 33: Jornada do Patrimônio

Justificativa de cumprimento parcial da meta nº de participantes: com o tema "*Futebol na Praça da Sé: as origens do Trio de Ferro se encontram no Marco Zero, por Charles Miller*", o pesquisador Sérgio Paz reuniu 15 pessoas na Biblioteca do Museu. Tendo em vista a grande quantidade de ofertas de ações educativo-culturais na cidade de São Paulo nos dias da Jornada do Patrimônio e a concorrência entre si destas atividades, por mais que o Museu do Futebol tenha divulgado ativamente a programação, a ação contou com a participação de 15 pessoas, não atingindo a previsão de 30 participantes.

Ação 34: Territórios do Futebol

Justificativa para superação da meta: entre os meses de maio e julho, o Museu do Futebol fortaleceu a parceria com a comunidade do futebol feminino de várzea de São Paulo. Em ano de Copa de mulheres e com as atividades do museu voltadas para a temática do futebol feminino, houve natural entendimento de que este era um público estratégico para realização de ações intra e extramuros no âmbito do programa Territórios.

Ao todo, 89 jovens da região participaram de eventos da programação cultural do Museu, como bate-papo entre árbitras e transmissões de jogos da Copa. Os grupos também realizaram visita educativa do Museu.

No dia 16 de julho, o Museu do Futebol, a partir de uma ação conjunta dos núcleos finalísticos participou do Festival de Futebol Feminino de Várzea, sediado no Parque Sete Campos.

O envolvimento na ação extramuros no evento, o maior encontro de futebol amador feminino do mundo, mobilizou 726 pessoas (66 times de futebol de mulheres). Na ocasião, a equipe do museu consolidou uma lista de contatos entre os times femininos da várzea, distribuiu cortesias e realizou a documentação fotográfica e audiovisual do evento. A superação da meta de público deste evento ocorreu pois o esforço conjunto dos núcleos do museu ocasionou maior abrangência de impactados.



26/08 - Bate-papo Pioneiras do Futebol de São José dos Campos, realizado no Parque Vicentino Aranha – SJC.

Uma das ações vinculadas à itinerâncias da exposição *CONTRA-ATAQUE! As mulheres do futebol* – realizada no contexto do Programa Conexões Museus-SP – diz respeito ao estabelecimento de vínculos com as pessoas e visando a documentação e registros de descobertas e pesquisas locais à realização da exposição. Em SJC, a pesquisa local resgatou depoimentos e acervos relevantes, resultando também no evento que reuniu as pioneiras do futebol local para contarem suas histórias ao público. A ação mobilizou 45 pessoas.



Ação 35: Colecionadores

Justificativa para superação da ação: o Museu do Futebol estabeleceu, no primeiro quadrimestre de 2023, uma parceria que veio a mobilizar grupos de trocas de figurinhas ao longo do segundo quadrimestre, quando ocorreram nove encontros dedicados ao programa. A justificativa da superação da meta deve-se pelo grande interesse de público que em ano de Copa do Mundo já considera o MF como um ponto de troca e pelo estabelecimento da parceria com a rede de colecionadores e distribuidores de figurinhas. A superação da ação não onerou o contrato de gestão.

Ação 36: Torcida No Museu

02/07 - Transmissão do amistoso de futebol feminino: Brasil x Chile, Auditório e sala Jogo de Corpo do Museu Do futebol. 78 torcedores acompanharam aos jogos.



29/07 - Transmissão do Jogo da Copa Feminina de Futebol: Brasil x França, auditório e Sala Jogo de Corpo do Museu do Futebol - 135 pessoas acompanharam o jogo.



02/08 Transmissão do Jogo da Copa Feminina de Futebol: Brasil X Jamaica, evento realizado no Auditório e na sala Jogo de Corpo, reunindo 130 torcedoras e torcedores.

Ação 38: Brincadeiras No Museu

Justificativa para o não cumprimento da ação: a ação Brincadeiras no Museu estava prevista para ocorrer durante o período de fechamento do espaço de exposição de longa duração do Museu do Futebol, inicialmente prevista entre os meses de abril e setembro, como frente complementar à exposição temporária. Nesse novo contexto, o fechamento da exposição de longa duração para a atualização ocorrerá no período que compreende o 3º quadrimestre do ano. Dessa forma, a referida ação sofreu impacto em sua realização e será executada no mesmo período de fechamento da exposição principal, visando a mobilização de públicos para as atividades que ocorrerão em paralelo e como forma de engajar os públicos para a próxima exposição temporária, a ser inaugurada, também, no 3º quadrimestre de 2023 e que dialoga com o tema dessa referida ação.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
39	Exposição Itinerante Internacional Museu do Futebol na Área	39.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
40	Exposição Itinerante: Contra-Ataque! As Mulheres no Futebol	40.1	Meta-Produto	Nº de cidades/municípios atendidos	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
41	Exposição Temporária: "Rainhas de Copas: as craques do Brasil e do mundo"	41.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
42	Exposição Temporária: Futebol, Brinquedos e Brincadeiras	42.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
43	Acessibilização	43.1	Meta-Produto	Tradução das	1º Quadrim		1

	das exposições virtuais já existentes (libras/ inglês/ espanhol)			exposições virtuais realizada	2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
44	Projeto saúde e bem-estar	44.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	1
					2º Quadrim	4	1
					3º Quadrim	6	
					META ANUAL	16	2
					ICM	100%	12,5%
	44.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	80	94	
				2º Quadrim	80	36	
				3º Quadrim	120		
				META ANUAL	280	130	
				ICM	100%	46,4%	
45	Arraial do Charles Miller	45.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim			
				2º Quadrim	250		
				3º Quadrim			
				META ANUAL	250		
				ICM	100%		
46	Projeto E-sports	46.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	46.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim			
				2º Quadrim			
				3º Quadrim	50		
				META ANUAL	50		
				ICM	100%		
47	Projeto Cine Drive-In	47.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	47.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim			
				2º Quadrim			
				3º Quadrim	60		
				META ANUAL	60		
				ICM	100%		
48	Projeto Praia de Paulista	48.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		

					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		48.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim		
					2º Quadrim	3.000	9.945
					3º Quadrim		
					META ANUAL	3.000	9.945
					ICM	100%	331,5%
49	Férias no Museu (janeiro e julho)	49.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		49.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim	150	9.236
					2º Quadrim	150	12.161
					3º Quadrim		
					META ANUAL	300	
					ICM	100%	7.132%

Ação 44: Projeto Saúde e Bem-estar

AULA DANÇA AFRO– Em memória do 13 de maio

Aula de Dança Afro com Jô Gomes – Com a presença de 36 alunas, a aula articulou atividades corporais com conhecimentos ligados aos gestos do corpo e a presença feminina na cultura africana.

Ação 48: Projeto Praia de Paulista

Justificativa para superação da ação: no dia 01/07 foi inaugurado o projeto Praia de Paulista. O evento, promovido ao longo do mês de julho, contou com cinco quadras de Futevôlei e *beach tennis*, sendo uma delas a arena principal e quatro quadras para atender público em geral. O evento ofereceu oficinas, quadras livres para uso e campeonatos profissionais e amadores das modalidades, ao longo de todo o mês e contou com 9.945 participantes.

Vale ressaltar que os campeonatos foram promovidos pelas Federação Paulista de Tennis e pela Federação Paulista de Futevôlei, por meio de parceria com o Museu do Futebol, e a incorporação de seus projetos do Programa Paulista de Incentivo ao Esporte ao Praia de Paulista.

Já quanto à superação da meta de público, ela se deve pelo grande interesse que o Museu do Futebol suscitou em julho, com a Copa do Mundo de Futebol de Mulheres e eventos recreativos de férias, além do próprio Praia de Paulista, inédito no Museu. A superação da meta não onerou o contrato de gestão.



Imagens da abertura do Projeto Praia de Paulista

Ação 49: Férias no museu

Justificativa para superação da ação: o programa Férias no Museu, realizado entre os dias 01/07 e 30/07, contou com a participação de 12.161 pessoas. Esta programação já faz parte do calendário anual do Museu e tem o público de família e escolares em férias bem mobilizado e como público principal da atividade. O projeto conta com atrações culturais, torneios, oficinas e recreações esportivas. A superação desta meta de público se deve pelo grande interesse que o Museu do Futebol suscitou em julho de com a arena do projeto Praia de Paulista, a Copa do Mundo de Futebol de Mulheres e eventos recreativos de férias. A superação desta meta não onerou o Contrato de Gestão.



2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	Visitas educativas agendadas para público escolar (ensino infantil, fundamental, médio e universitário)	50.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	1º Quadrim	500	2.688
					2º Quadrim	2.250	6.027
					3º Quadrim	3.000	-
					META ANUAL	5.750	8.715
					ICM	100%	100%
51	Visitas educativas agendadas para público específico (pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, turistas, etc.)	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	550	1.594
					2º Quadrim	1.225	3.038
					3º Quadrim	1.965	-
					META ANUAL	3.740	4.632
					ICM	100%	100%
	Visita mediada	52.	Meta-Produto	Nº de visitas	1º Quadrim	45	66

52	para o público espontâneo	1		oferecidas	2º Quadrim	30	58
					3º Quadrim	45	-
					META ANUAL	120	124
					ICM	100%	103%
	52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	225	1.393	
				2º Quadrim	150	1.270	
				3º Quadrim	225	-	
		META ANUAL	600	2.663			
		ICM	100%	100%			
53	Projeto Revivendo Memórias #emcasa: atendimento on-line para idosos, pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social	53.1	Meta-Produto	Nº de encontros educativos <i>on-line</i>	1º Quadrim	15	16
					2º Quadrim	10	12
					3º Quadrim	10	-
					META ANUAL	35	28
					ICM	100%	80%
54	Revisão do Projeto Revivendo Memórias	54.1	Meta-Produto	Projeto revisado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
		ICM	100%				
55	Novas atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual/presencial	55.1	Meta-Produto	Nº de novas atividades desenvolvidas	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	-
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	67%
56	Espaço Dente de Leite: atividades educativas presenciais para crianças	56.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1º Quadrim	6	8
					2º Quadrim	-	8
					3º Quadrim	6	-
					META ANUAL	12	16
					ICM	100%	133%
57	Projeto Revivendo Memórias (visitas presenciais para idosos/pessoas com Alzheimer e/ou comprometime	57.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	3
					3º Quadrim	3	-
					META ANUAL	4	4
			ICM	100%	100%		
	57.2	Dado-extra	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrim		11	
				2º Quadrim		65	
3º Quadrim							

	nto cognitivo)				ANUAL		76
58	Visitas educativas para alunos de EJA	58.1	Meta-Produto	Nº de visitas realizadas	1º Quadrimestre	4	5
					2º Quadrimestre	8	13
					3º Quadrimestre	8	
					META ANUAL	20	18
					ICM	100%	90%
		58.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	60	74
					2º Quadrimestre	120	246
					3º Quadrimestre	120	
					META ANUAL	300	320
					ICM	100%	100%
59	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o público da Praça Charles Miller	59.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas na Praça Charles Miller	1º Quadrimestre	16	16
					2º Quadrimestre	48	16
					3º Quadrimestre	16	
					META ANUAL	80	32
					ICM	100%	40%
		59.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	160	221
					2º Quadrimestre	480	313
					3º Quadrimestre	160	
					META ANUAL	800	534
					ICM	100%	67%
60	Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação com os profissionais da educação (extramuros)	60.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrimestre	1	4
					2º Quadrimestre	1	7
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	11
					ICM	100%	367%
		60.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	30	48
					2º Quadrimestre	30	129
					3º Quadrimestre	30	-
					META ANUAL	90	177
					ICM	100%	100%
61	Projeto Territórios do Futebol: ações educativas extramuros	61.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	3	3
					2º Quadrimestre	8	3
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	12	6
					ICM	100%	50%
		61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	60	91
					2º Quadrimestre	160	117
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	240	208
					ICM	100%	87%

62	Comitê Jovem	62.1	Meta-Produto	Publicação do edital para seleção da turma de residência	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	-
	62.2	Meta-Resultado	Nº de encontros realizados com grupo focal de jovens	1º Quadrimestre	-	-	
				2º Quadrimestre	-	-	
				3º Quadrimestre	1		
				META ANUAL	1		
				ICM	100%		
63	Curso EAD de Acessibilidade com carga horária de 20h	63.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos com carga horária de 20h	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
64	Materiais de apoio didático à comunidade escolar com foco nos conteúdos da nova exposição de longa duração	64.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático em formato digital	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
65	Curso de formação para agentes/guias de turismo	65.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25%
66	Ações de formação para a equipe interna de educadores e orientadores em museus e instituições culturais	66.1	Meta-Produto	Nº de saídas realizadas	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	6	2
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	8	4
					ICM	100%	50%
67	Curso de capacitação para equipe interna do Educativo sobre os novos conteúdos	67.1	Meta-Produto	Curso realizado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

68	Acolhimento para grupos não agendados pela equipe de orientação	68.1	Meta-Produto	Nº de acolhimentos realizados	1º Quadrim	10	58
					2º Quadrim	50	243
					3º Quadrim	80	
					META ANUAL	140	301
					ICM	100%	215%
69	Novos roteiros de visita para público agendado espontâneo	69.1	Meta-Produto	Nº de novos roteiros desenvolvidos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	67%
70	Atividades, jogos e oficinas para público espontâneo	70.1	Meta-Produto	Nº de ações oferecidas	1º Quadrim	30	101
					2º Quadrim	30	78
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	90	179
					ICM	100%	199%
	70.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	150	2.013	
				2º Quadrim	150	1.251	
				3º Quadrim	150	-	
				META ANUAL	450	3.264	
				ICM	100%	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA EDUCATIVO

TABELA-RESUMO DOS ATENDIMENTOS DO EDUCATIVO - 2º Quadrimestre/2023					
Ação	Perfil	Público	Meta	Total realizado	% em relação ao total de atendimentos
Visitas agendadas	Público Escolar	Presencial	2.250	6.027	49%
Visitas agendadas	Público Específico	Presencial	1.225	3.038	25%
Visitas espontâneas	Público Espontâneo	Presencial	150	1.270	10%
Revivendo Memórias	Público Específico	Presencial	0	65	1%

EJA	Público Escolar	Presencial	120	246	2%
Educativo na Praça	Público Espontâneo	Presencial	480	313	3%
Fim de Expediente	Público Escolar	Presencial	30	0	0%
Territórios do Futebol	Público Específico	Presencial	160	0	0%
Atividades para o público espontâneo	Público Espontâneo	Presencial	150	1.251	10%
Total de público atendido pelo Núcleo Educativo				12.210	100%

Ação 50: Visitas educativas para público escolar

Meta 50.1: Número mínimo de estudantes atendidos

Justificativa para superação da meta: Tendo em vista a readequação do cronograma da nova exposição de longa duração, conforme informado anteriormente, todas as vagas disponíveis foram oferecidas ao público. Além disso, contribui para a superação da meta o atendimento dado ao Programa Recreio nas Férias da Secretaria Municipal de Educação (SME). Entre os dias 11 e 21 de julho todos os horários disponíveis foram reservados às escolas municipais, o que resultou na elevação do número de visitas educativas para esse público no período.

Número mínimo de estudantes atendidos (2º quadrimestre)						
	Escolas Municipais	Escolas Estaduais	Escolas Particulares	Escolas Federais	Universidades	Total mensal
Maio	905	660	87	0	25	1.677
Junho	486	882	130	0	0	1.498
Julho	995	70	0	0	0	1.065
Agosto	1.178	404	205	0	0	1.787
Total realizado	3.564	2.016	422	0	25	6.027
Resultado Realizado	6.027					
Resultado mínimo previsto	2.250					
ICM (trimestre)	268%					



Visita educativa com público escolar

Ação 51: Visitas educativas para público específico

Meta 51.1: Número mínimo de visitantes atendidos

Justificativa para superação da meta: Assim como nas visitas para o público escolar, houve uma maior disponibilidade com relação à expectativa de 2022. Além disso, houve um aumento considerável de atendimento para Escolas de Futebol em relação ao mesmo período de 2022, justificável, haja vista a visibilidade da exposição temporária Rainha de Copas em plena edição da Copa do Mundo de Futebol de Mulheres e a repactuação do período de fechamento da exposição de longa duração.

Número mínimo de visitantes atendidos (2º quadrimestre)										
	Em situação de vulnerabilidade	Pessoas com deficiência	Infanto-Juvenil	Terceira idade	Família	Empresas	Turistas	Escolas de Futebol	Órgãos Públicos	Total mensal
Maio	50	0	255	0	0	102	4	0	119	530
Junho	16	23	190	0	0	3	0	104	97	433
Julho	85	64	544	0	0	28	75	319	92	1.207
Agosto	28	44	423	82	0	95	0	90	106	868
Total realizado	179	131	1412	82	0	228	79	513	414	3.038
Resultado Realizado	3.038									
Resultado mínimo previsto	1.225									
ICM (trimestre)	248%									



Visita educativa com público específico

Ação 52: Visita mediada para o público espontâneo

Meta 52.1: Número mínimo de visitas oferecidas

Meta 52.2: Número mínimo de público atendido

Justificativa para superação da meta: Vale destacar que, no mês de julho, o Museu do Futebol recebeu 79.857 visitantes, o que contribuiu diretamente para a superação da ação. No mês de agosto foram obtidos números similares aos de julho como resultado da recombinação de disponibilidade dos educadores na situação de cancelamento de grupos agendados. Além disso, as visitas com público espontâneo atraem grupos grandes, que se interessam pela oportunidade de realizar uma visita acompanhados de educadores do museu. Importante frisar que a superação das metas está diretamente relacionada ao fato de que a exposição de longa duração permaneceu aberta no período, em função da repactuação de prazos de implantação de sua renovação. A superação não representou ônus ao Contrato de Gestão, nesse contexto.

Visitas mediadas para público espontâneo (2º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Visitas realizadas
maio-23	88	8
junho-23	375	16
julho-23	405	16
agosto-23	402	18
Total do quadrimestre	1.270	58
Previsão de atendimento	225	45
ICM	564%	129%



As educadoras durante as visitas mediadas para público espontâneo

Ação 53: Projeto Revivendo Memórias #emcasa [virtual]

Meta 53.1: Número mínimo de encontros educativos on-line

Justificativa para superação da meta: É prática do setor do Agendamento do Museu do Futebol agendar mais encontros do que o mínimo previsto, tendo em vista a recorrência de cancelamentos e a dificuldade de engajamento desse perfil no projeto. Isso tem sido uma tendência apontada nos relatórios anteriores, dado que o virtual é um meio que tem se mostrado cada vez mais desgastado. Sendo assim, a superação da meta reside no fato de que os encontros agendados a mais de fato ocorreram, o que é positivo para ambas as partes, ao mesmo tempo que foi uma estratégia adotada para garantir o número proposto do quadrimestre. A superação não onerou o Contrato de Gestão.

Ação 55: Novas atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual/ presencial

Meta: 55.1: N° de novas atividades oferecidas

A ação pactuada correspondeu às expectativas e sua meta foi atingida integralmente.

Ação 56: Espaço Dente de Leite

Meta 56.1: Número de atividades educativas oferecidas

Justificativa para realização e superação da ação: Ao longo do 2º quadrimestre de 2023, foram realizadas oito ações presenciais do Dente de Leite. O espaço é montado dentro do Museu do Futebol, sempre no terceiro final de semana de cada mês, com a proposta de ser um local lúdico e convidativo para as crianças da primeira infância e seus cuidadores. Inicialmente, não havia previsão de oferecimento dessa atividade neste quadrimestre, porém com a repactuação do cronograma de entrega da nova exposição de longa duração, bem como por interesse demonstrado pelos visitantes no período de férias, optou-se por antecipá-la para o quadrimestre vigente de forma a garantir o cumprimento da meta anual.

Dente de leite (2º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
maio-23	72	2
junho-23	70	2
julho-23	154	2
agosto-23	68	2
Total do quadrimestre	364	8
Previsão de atendimento		6
ICM		133%



Espaço Dente de Leite

Ação 57: Projeto Revivendo Memórias

Meta 57.1: Número mínimo de encontros realizados

Meta 57.2: Número mínimo de público atendido

Justificativa para antecipação da ação: Por conta da previsão de fechamento da exposição de longa duração, optou-se pela antecipação das ações previstas para o 3º quadrimestre que são realizadas nesse espaço expositivo. Assim, foram atendidas 65 pessoas em três encontros presenciais do programa *Museu Amigo do Idoso/ Revivendo Memórias* com amplo engajamento e satisfação do público. Para cada um dos encontros é possível contar com relatos dos educadores que realizaram as visitas. Nesse sentido, a meta prevista para o ano foi cumprida antecipadamente.

RM Presencial (2º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
maio-23	28	2
junho-23	37	1
julho-23	0	0
agosto-23	0	0
Total do quadrimestre	65	3

Ação 58: Visitas educativas noturnas para alunos de EJA

Meta 58.1: Número mínimo de visitas

Meta 58.2: Número mínimo de público atendido

Justificativa para superação da ação: O aumento do número de público e de ações no período se deram por consequência de dois fatores identificáveis no formulário de agendamento: primeiro, o item "visitas anteriores" foi o critério apontado por duas instituições que procuraram a ação deste quadrimestre, revelando que o bom atendimento justificou o retorno; em segundo lugar, o item "site" foi apontado por duas escolas como fonte de ciência da oferta desse tipo de ação. Neste quadrimestre foi inserida a opção "EJA" no *plug-in* de agendamento, dando visibilidade para esse tipo de visita no momento do agendamento *on-line*.

EJA (2º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
maio-23	60	5
junho-23	45	2
julho-23	69	3
agosto-23	72	3
Total do quadrimestre	246	13
Previsão de atendimento	120	8
ICM	205%	163%



Visita educativa com grupos de EJA

Ação 59: Projeto Educativo na Praça

Meta 59.1: Número mínimo de ações realizadas na Praça Charles. Miller

Meta 59.2: Número mínimo de público atendido

Justificativa para cumprimento parcial da ação: Semelhantemente à situação apresentada nas metas 50 e 51, o projeto "Educativo na Praça" foi programado para oferecer uma quantidade maior de ações neste quadrimestre, porém com o adiamento da reforma na exposição de longa duração, a estratégia de atendimento foi alterada, com investimento maior na atividade no próximo quadrimestre. Vale destacar que essa ação possui um caráter de mobilidade que será útil no cenário de alteração das visitas à exposição principal, com o início da reforma. Assim sendo, será amplamente oferecida no próximo quadrimestre para garantir o cumprimento das metas de atendimento e engajamento no ano.

Educativo na Praça (2º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
maio-23	25	4
junho-23	84	4
julho-23	131	4
agosto-23	73	4
Total do quadrimestre	313	16
Previsão de atendimento	480	48
ICM	65%	33%



Projeto Educativo na Praça

Ação 60: Projeto Fim de Expediente

Meta 60.1: Número mínimo de encontros realizados

Meta 60.2: Número mínimo de pessoas atendidas

Justificativa para superação da meta: Como já mencionado anteriormente, houve uma procura passiva significativa por parte das instituições para esse projeto. Muitas instituições que trouxeram grupos no 1º quadrimestre solicitaram disponibilidade do museu para esse tipo de ação mais de uma vez. A Fundação Casa, a Secretaria de Educação de São Bernardo do Campo e a Associação Desportiva para Deficientes são alguns exemplos de instituições que solicitaram mais de uma formação, as quais o Agendamento buscou acomodar essas solicitações ao longo do quadrimestre. Vale ressaltar também que foi adotada uma política de “não dizer não”, tendo em vista a contribuição que esse tipo de ação agrega ao museu ao preparar professores, educadores e formadores para a vinda de grupos ao espaço expositivo. Ness sentido, é de suma importância a manutenção e recorrência desse tipo de ação que visa, em última instância, somar qualidade e valor à experiência de visitação pela qual o público-alvo do projeto é responsável.

Fim de expediente - 2º Quadrimestre		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
maio-23	68	4
junho-23	0	0
julho-23	16	1
agosto-23	45	2
Total do quadrimestre	129	7
Previsão de atendimento	30	1
ICM	430%	700%



Projeto Fim de Expediente com grupo de professores da Fundação Casa de São José dos Campos (SP)

Ação 61: Projeto Territórios do Futebol

Meta 61.1: Número mínimo de ações realizadas

Meta 61.2: Número mínimo de pessoas atendidas

Justificativa para o cumprimento parcial da ação: O "Territórios do Futebol" é um projeto que visa a formação de novos públicos por meio de atividades desenvolvidas em bairros que estejam além do território do museu. Neste quadrimestre foram oferecidas três ações. Tal qual ocorreu nas metas anteriores, o planejamento previa um número maior de ações tendo em vista um cenário de fechamento da exposição principal para a renovação, o que abriria mais espaço disponível para a equipe se dedicar à sua execução. Porém, dado o adiamento, os esforços para atingi-lo serão empreendidos no próximo quadrimestre, período previsto para a execução da atualização da exposição de longa duração. As instituições já estão mapeadas bem como as tratativas para sua realização.

Territórios do Futebol - 2º Quadrimestre		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
maio-23	77	2
junho-23	40	1
julho-23	0	0
agosto-23	0	0
Total do quadrimestre	117	3
Previsão de atendimento	160	8
ICM	73%	38%



Projeto Territórios do Futebol nas instituições Vida Corrida e Instituto Cades

Ação 65: Curso de formação para agentes e guias de turismo

Meta 65.1: N° de cursos oferecidos

Justificativa para o não cumprimento da ação: Visando engajamento desse perfil específico de público, o núcleo Educativo vem lançando mão de esforços para garantir a presença de profissionais da área no curso oferecido pelo Museu do Futebol. A partir de um levantamento realizado no começo do ano, foi possível estabelecer uma parceria com o SENAC, que possui, em duas de suas unidades, o curso para turismólogos. Com esse objetivo em vista, as datas do curso oferecido pelo museu precisaram se alinhar com a disponibilidade dos docentes para que fosse possível contar com a participação dos alunos em horários viáveis para ambas as partes. Dessa forma, foram estabelecidas três datas no próximo quadrimestre, as quais, somadas, completam a meta anual dessa ação. São elas: 16/09, 3/10, 28/10. Este foi um acordo previsto, por ambas as partes, para adequar a ação ao calendário da instituição sem ônus algum para o projeto e com a adesão desse público específico e tão importante para os objetivos do curso.

Ação 66: Ações de formação interna para a equipe de educadores e orientadores

Meta 66.1: N° de saídas realizadas

Justificativa para cumprimento parcial da ação: Neste quadrimestre foram realizadas duas saídas, uma no Museu de Arte Contemporânea [MAC] e outra ao Museu AfroBrasil. Prevista para ser realizada com maior potência com o fechamento da exposição de longa duração, a meta será concluída integralmente no próximo quadrimestre. As instituições já estão mapeadas, bem como as tratativas para sua realização.



Equipe de orientadores e educadores durante saídas formativas

Ação 68: Acolhimento para grupos não agendados pela equipe de orientação

Meta 68.1: N° de acolhimentos realizados

Justificativa para superação da ação: O número elevado de ações no período se justifica pela manutenção do museu aberto no segundo quadrimestre e pela quantidade significativa de público sem agendamento prévio recebido no período. Tendo em vista que todos os grupos sem agendamento são acolhidos pela equipe de pessoas orientadoras, o número da meta se corresponde de maneira equivalente. A superação não onerou o Contrato de Gestão.

Grupos Espontâneos - 2º Quadrimestre		
Mês	Público atendido	Grupos Atendidos
maio-23	3.063	50
junho-23	4.800	84
julho-23	1.212	24
agosto-23	4.260	85
Total 2º quadrimestre	13.335	243



A equipe de orientação realiza acolhimento de grupo espontâneo

Ação 69: Novos roteiros de visita para público agendado e espontâneo

Meta 69.1: N° de novos roteiros desenvolvidos

A ação pactuada correspondeu às expectativas e sua meta foi atingida integralmente.

Ação 70: Atividades, jogos e oficinas para o público espontâneo

Meta 70.1: N° de ações oferecidas

Meta 70.2: Número mínimo de público atendido

Justificativa para superação da meta: O número acima da meta se justifica tendo em vista a maior disponibilidade da equipe em um cenário de funcionamento integral da exposição de longa duração, fato que não estava previsto no momento de composição da meta do quadrimestre, além disso o alto número de visitantes espontâneos no Museu, especialmente em um período de férias escolares, contribuiu para a superação do dado inicialmente previsto. Tal superação não onerou o Contrato de Gestão.

Atividades no Museu (2º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
maio-23	303	20
junho-23	383	25
julho-23	370	18
agosto-23	195	15
Total do quadrimestre	1.251	78
Previsão de atendimento	150	30
ICM	834%	260%



Pessoas educadoras durante as atividades com o público espontâneo

META PENDENTE PLANO DE TRABALHO 2022

74.2: Publicação do Edital para seleção de novos integrantes do Comitê 2023

Visando atender à meta pendente de 2022, referente à publicação do edital para seleção de novos integrantes do Comitê Jovem de 2023, o Programa Educativo lançou o edital em agosto, com objetivo de compor os membros do Comitê para o ano vigente. O edital foi publicado no site do IDBrasil e divulgado nas redes sociais do museu e no site. Para essa edição, que está prevista ocorrer em um único encontro, foram abertas 4 vagas. O encontro acontecerá no dia 16/09/2023. O Comitê Jovem tem como objetivo dar oportunidade para jovens de diferentes regiões e classes sociais da região metropolitana de São Paulo, de atuarem ativamente na concepção de novos olhares, conteúdos e atividades, para o desenvolvimento e crescimento do Museu do Futebol e seus públicos. Também é uma oportunidade de despertar nesses jovens o interesse pela cultura, história e esporte, com aspectos sociais e educacionais visando o enriquecimento de suas competências pessoais e profissionais. Em 2023, o foco do encontro estará no levantamento de uma programação cultural e educativa atrativa ao público jovem para o período em que a exposição de longa duração estiver fechada.

Link de acesso: [IDBrasil | Edital de seleção para o Comitê Jovem 2023](#)

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
71	Projeto Muito Além do Futebol:	71.1	Meta-Produto	Nº de cursos e oficinas oferecidos	1º Quadrim	4	
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	
					ICM	100%	
72	Projeto Escola vai ao Museu: transporte para grupos escolares da periferia	72.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1º Quadrim	30	
					2º Quadrim	30	
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	100	
					ICM	100%	

73	Renovação do Espaço Dente de Leite	73.1	Meta-Produto	Projeto de renovação do espaço entregue	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Não foram realizadas ações condicionadas no período.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
74	Ocupação Itinerante: Exposição Contra-Ataque! As Mulheres no Futebol	74.1	Meta-Produto	Nº de municípios atendidos	1º Quadrim			
					2º Quadrim	2	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
		ICM	100%	50%				
		74.2	Dado-extra	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrim			
					2º Quadrim		719	
					3º Quadrim			
ANUAL					719			
75	Encontro da Rede Temática de Memória do Esporte [Presencial]	75.1	Meta-Produto	Encontro realizado	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
		75.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	30		
					META ANUAL	30		
					ICM	100%		
76	Curso de capacitação técnica [Presencial]	76.1	Meta-Produto	Nº de cursos técnicos realizadas	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	3		
					ICM	100%		
		76.2	Meta-Resultado	Nº de polos regionais beneficiados	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	3		
		ICM	100%					
		76.3	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	7		
					2º Quadrim	14		

					3º Quadrim		
					META ANUAL	21	
					ICM	100%	
77	Curso de capacitação para orientadores de público e supervisores [Presencial]	77.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim		
		2º Quadrim	1	1			
		3º Quadrim					
		META ANUAL					
		ICM	100%	100%			
		77.2	Meta-Resultado	Nº de polos regionais beneficiados	1º Quadrim		
		2º Quadrim			2º Quadrim	1	1
3º Quadrim			3º Quadrim				
META ANUAL			META ANUAL				
ICM			ICM	100%	100%		
77.3	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim				
2º Quadrim			2º Quadrim	5	27		
3º Quadrim			3º Quadrim				
META ANUAL			META ANUAL	5	27		
ICM			ICM	100%	540%		
78	Virtualização 360º das exposições dos museus da rede SISEM-SP	78.1	Meta-Produto	Nº de polos regionais beneficiados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS -SP

Ação 74: Ocupação Itinerante: Exposição Contra-Ataque! As Mulheres no Futebol

Meta 74.1: Nº de municípios atendidos

A exposição temporária *CONTRA-ATAQUE! As mulheres do futebol* ganhou uma versão itinerante e São Jose dos Campos a mostra no Museu de Esportes, no Estádio Martins Pereira. O Sesc de SJC recebeu o pebolim de mulheres com o objetivo de integração da rede local de esportes e cultura para com os moradores. Até julho a mostra recebeu 719 pessoas.



Registro da abertura da Itinerância *CONTRA-ATAQUE! As mulheres do futebol*.
Registro: PMSJC

Ação 76: Curso de capacitação técnica [Presencial]

Justificativa para não cumprimento da ação: a partir de interlocução com a equipe técnica do SISEM a respeito da realização do curso de capacitação técnica no mês de agosto, houve a proposta de readequação do calendário da ação, visando a possibilidade de agenda das instituições sede participantes. A proposta consiste na realização de um curso sobre elaboração de plano museológico concomitantemente aos profissionais de museus de três diferentes polos, a ocorrer em formato virtual.

As datas estão sendo acordadas junto aos parceiros e, para a realização do curso, o Museu do Futebol contará com a participação da museóloga e consultora Letícia Fernandes, que participou da elaboração do plano museológico do Museu e de outras instituições de reconhecimento nacional.

O curso terá 12 horas de duração, divididas em três dias, e abordará os seguintes temas:

- **Princípios de planejamento:**
 1. Porque é importante planejar?;
 2. Planejamento estratégico;
 3. Diagnóstico Institucional;
 4. Plano conceitual;
 5. Ferramentas e metodologias.
- **Elaborando um Plano Museológico:**
 1. Legislação brasileira de museus;
 2. Gestão museológica;
 3. Programas museológicos;
 4. Exemplos de planos museológicos;

5. Ferramentas digitais.

- **Elaboração de um plano de ação:**

1. O que é um plano de ação;
2. Ações, indicadores e metas;
3. Elaborando um plano de ação;
4. Monitoramento e avaliação;
5. Ferramentas digitais.

Ação 77: Curso de capacitação para orientadores de público e supervisores [Presencial]

Meta 77.1: N° de cursos realizados

Meta 77.2: N° de polos regionais beneficiados

Meta 77.3: N° de participantes

O “Curso de Capacitação para Equipes de Atendimento ao Público” buscou proporcionar uma formação técnica para equipes de outros equipamentos culturais que atuam no atendimento direto ao público, a fim de aprimorar seus conhecimentos e práticas, bem como estabelecer uma troca de experiências entre pares. Com uma duração de 6h, o curso trouxe conteúdos sobre o núcleo Educativo do Museu do Futebol, seus programas e projetos com o objetivo de apresentar possibilidades de atuação. Contou também com dinâmicas práticas de mediação para agregar no repertório de ações já promovidas nestes equipamentos. O curso foi dividido em dois momentos, sendo que o primeiro foi focado em uma formação teórica com conceitos essenciais da museologia, passando pelos perfis de público, modelos de gestão de museus e pela discussão/exercícios práticos sobre acessibilidade para, em um segundo momento, tratar das dinâmicas de mediação que possam ser incorporadas nos atendimentos a públicos, além de jogos e outras atividades do universo Educativo que podem ser incorporadas nas práticas de trabalhos das equipes participantes do curso.



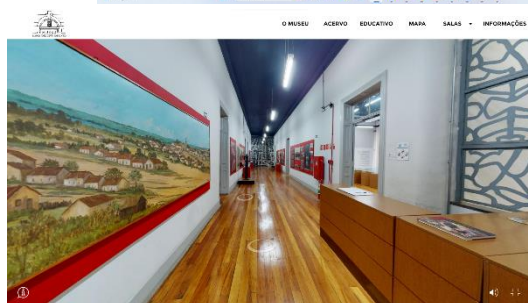
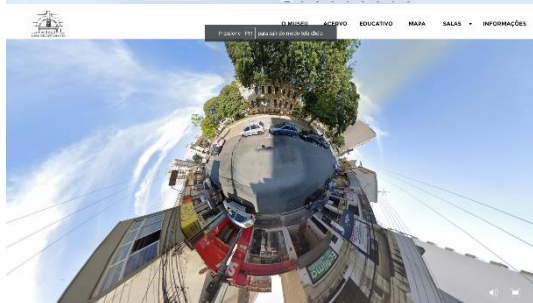
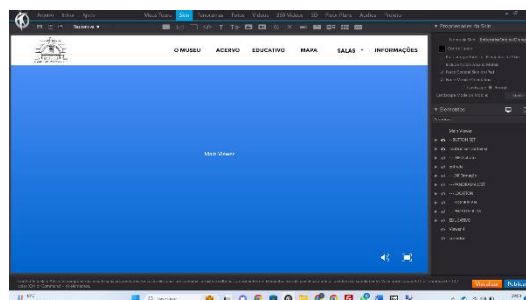
Ação 78: Virtualização 360° das exposições dos museus da rede SISEM-SP

No segundo quadrimestre de 2023, a equipe do Museu do Futebol virtualizou a exposição do Museu Major Levy Sobrinho de Limeira.

A equipe esteve no local e fez todo o registro fotográfico da exposição.



Após o registro, as imagens foram exportadas e foi montado o roteiro, com vinheta de abertura e design desenvolvido exclusivamente para a exposição virtual.



O tour foi concluído, publicado inicialmente em servidor do Museu do Futebol, e iniciado junto ao museu virtualizado as tratativas para publicação em nos servidores do Museu Major Levy Sobrinho.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
79	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	79.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site	1º Quadrim	66.000	214.358
					2º Quadrim	66.000	255.740
					3º Quadrim	68.000	
					META ANUAL	200.000	470.098
					ICM	100%	100%
		79.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	8.000	6.952
					2º Quadrim	6.000	17.659
					3º Quadrim	8.000	
					META ANUAL	22.000	24.611
		79.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de posts publicados	1º Quadrim	620	652
					2º Quadrim	620	780
					3º Quadrim	620	
			META ANUAL	1.860	1.432		
			ICM	100%	77%		
80	Ações com	80.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim	1	2

	influenciadores			realizadas	2º Quadrim	1	5
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	7
					ICM	100%	233%
81	Inserções na mídia	81.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	730	1.191
					2º Quadrim	730	1.962
					3º Quadrim	740	
					META ANUAL	2.200	3.513
					ICM	100%	100%
82	Plano de Comunicação da Nova Exposição de Longa Duração	82.1	Meta-Produto	Plano entregue	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
83	Podcast Futebóis	83.1	Meta-Produto	Podcasts publicados	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	4	-
					ICM	100%	
84	Oficinas do Laboratório da Imprensa Esportiva	84.1	Meta-Produto	Oficinas realizadas	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66%
85	Concurso de crônica esportiva	85.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
86	Concurso de fotografia esportiva	86.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	
87	Campanha Chuteira para Todas	87.1	Meta-Produto	Campanha realizada	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
88	Desenvolvimento Institucional a	88.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias ou	1º Quadrim	2	5
					2º Quadrim	4	10

89	partir de parcerias com organizações	88.2	Meta-Produto	renovações estabelecidas com organizações nacionais	3º Quadrim	2		
					META ANUAL	8	15	
					ICM	100%	187,5%	
					Nº de novas parcerias ou renovações estabelecidas com organizações internacionais	1º Quadrim		
					2º Quadrim		2 (*)	
					3º Quadrim	1		
	META ANUAL	1	2					
	ICM	100%	200%					
	Política de Comunicação do Museu do Futebol	89.1	Meta-Produto	Versão preliminar entregue	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim			
		META ANUAL	1	1				
ICM		100%	100%					
89.2		Meta-Produto	Versão definitiva entregue	1º Quadrim				
	2º Quadrim							
	3º Quadrim			1				
	META ANUAL			1				
ICM	100%							

(*)Retificação: no 1º quadrimestre foram estabelecidas duas parcerias internacionais e que não foram apresentas anteriormente. Detalhamento segue no relato da ação.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação 79: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 79.1: Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site

No segundo quadrimestre de 2023 o site do Museu do Futebol registrou 255.740 visitantes virtuais. Os dados correspondem à soma do número de visitantes únicos apurados mês a mês por meio da ferramenta Google Analytics¹.

O site foi mantido atualizado ao longo de todo o quadrimestre com novos conteúdos relacionados à programação cultural, inclusive à relacionada à Copa do Mundo de Futebol de Mulheres e à exposição temporária *Rainhas de Copas*,

¹ A apuração de todo o período em conjunto, e não a soma mês a mês, traria um número inferior do indicado neste relatório, pois um visitante que tenha voltado ao site em meses diferentes ao longo do período contaria apenas uma vez, e não a cada visita.

além de conteúdos de serviço e banco de dados do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB).

A meta – que é de número mínimo - foi superada em razão da grande procura por informações de serviço durante as férias escolares de julho, combinado com o aumento do interesse no futebol de mulheres em razão da Copa do Mundo. As páginas mais acessadas foram Horários e Ingressos, Férias no Museu, a landing page de exposições e a página da exposição *Rainhas de Copas*.

Número de visitantes únicos – 2º QUADRIMESTRE DE 2023

MAI	JUN	JUL	AGO	TOTAL
52.252	54.488	84.000	65.000	470.098

Número de visitantes únicos – ACUMULADO DE 2023

1º QUADRI	2º QUADRI	TOTAL DO PERÍODO
214.358	255.740	470.098

Meta 79.2: Nº mínimo de novos seguidores nas redes sociais

Justificativa para superação da ação: os perfis do Museu do Futebol em redes sociais concluíram o segundo quadrimestre ano de 2023 com 17.659 novos seguidores, com destaque para o Instagram, que conquistou 4.659 seguidores no período. O número expressivo superou bastante a meta do quadrimestre, o que pode ser atribuído ao trabalho consistente realizado no período de maior procura por informações do Museu - o período de férias escolares de julho associado à realização da Copa do Mundo de Futebol de Mulheres.

Também foi decisivo para o número alto de novos seguidores a criação da rede social Threads, no ecossistema Meta (o mesmo do Facebook e Instagram). Como a estratégia da empresa foi estimular o espelhamento dos perfis dos usuários do Instagram para o Threads, a nova rede já surgiu com um número grande de pessoas ativas que transportaram automaticamente suas preferências, incluindo as contas seguidas. Com isso, o perfil recém-criado do Museu do Futebol já aparece com 7.194 seguidores.

A meta é de número mínimo, portanto sua superação é altamente desejável por aumentar a audiência digital do museu.

Novos seguidores em redes sociais – 2º QUADRIMESTRE DE 2023

Rede social/ Novos seguidores	MAI	JUN	JUL	AGO	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Facebook	1.082	1.678	5	-12	2.753
Instagram	724	938	2.428	569	4.659
Twitter	202	292	156	48	698
YouTube	31	45	79	65	220
Spotify	1	3	5	0	9
Linkedin	316	112	77	129	634
TikTok	29	459	523	481	1.492
Threads	-	-	6.729	915	7.194
Total	2.385	3.527	9.552	2.195	17.659

Seguidores em redes sociais – ACUMULADO DE NOVOS SEGUIDORES NO ANO E NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES AO FIM DO PERÍODO

Rede social/ Novos seguidores	1º QUADRI	2º QUADRI	ACUMULADO DO PERÍODO	NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES AO FIM DO PERÍODO
Facebook	-123	2.753	2.630	98.729
Instagram	3.616	4.659	8.275	56.136
Twitter	1.829	698	2.527	41.876
YouTube	177	220	397	9.947
Spotify	92	9	101	1.232
Linkedin	1.204	634	1.838	5.563
TikTok	157	1.492	1.649	12.482
Threads	-	7.194	7.194	7.194
Total	6.592	17.659	24.611	233.159

Meta 79.3: N° mínimo de posts publicados

Justificativa para superação da ação: Ao longo do segundo quadrimestre foram publicados 780 conteúdos originais, resultando numa média de 6,5 por dia, incluindo sábados, domingos, feriados e segundas-feiras, quando o Museu está fechado ao público, mas continua ativo na internet.

O quantitativo publicado superou a meta inicialmente proposta para o quadrimestre (620 conteúdos) principalmente em razão da intensa programação cultural realizada no mês de julho conjugada à Copa do Mundo de Futebol de Mulheres.

Nesse sentido, a superação da meta veio de encontro a uma necessidade pragmática de mobilização de públicos, não tem contraindicações – pois mantém-se o cuidado com a distribuição inteligente do conteúdo ao longo do dia e da semana – e não onera o contrato de gestão.

Posts publicados em redes sociais – 2º QUADRIMESTRE DE 2023

Rede social/ Nº de posts publicados	MAI	JUN	JUL	AGO	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Facebook	36	37	53	38	164
Instagram	34	44	57	39	174
Twitter	96	108	85	71	360
Linkedin	10	15	14	18	57
Spotify	0	0	0	0	0
TikTok	6	5	2	2	26
Threads	-	-	0	10	10
Total	182	209	211	178	1.432

Posts publicados em redes sociais RESUMO DO PERÍODO POR QUADRIMESTRE

Rede social/ Nº de posts publicados	1º QUADRI	2º QUADRI	TOTAL DO PERÍODO
Facebook	137	164	301
Twitter	132	174	306
Instagram	332	360	692
Linkedin	40	57	97
Spotify	0	0	0
TikTok	11	26	26
Threads	-	10	10
Total	652	780	1.432

Em maio, o foco dos conteúdos publicados foi a divulgação da nova exposição temporária *Rainhas de Copas*. Com mais fotos e vídeos e menos peças gráficas nos feeds e stories, as publicações mostraram a repercussão das primeiras semanas da exposição com visitas de figuras importantes do esporte feminino. Um dos posts, em formato de *Reels*, trouxe a entrevista da atleta Formiga na exposição. Este vídeo alcançou 29.626 contas e obteve mais de 22.383 em visualizações. O mês também foi marcado pela divulgação da nova exposição itinerante "CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol" em São José dos Campos, que contou com imagens e vídeos da abertura. Ao todo foram calculadas 19.590 contas alcançadas nos posts de abertura.

Neste mês, o Museu do Futebol anunciou as ganhadoras do 2º Concurso de Crônicas e suas produções tiveram grande repercussão no marcando 3.800 em engajamento no post do Instagram. Também teve destaque a divulgação da programação cultural um mês antes do início da Copa do Mundo Feminina 2023. As divulgações do evento "As Conquistas Delas" em parceria com o canal Dibradoras somaram um alcance de mais de 20.360 contas.

Em julho, o Museu do Futebol abriu a temporada de férias e Copa do Mundo 2023 de Futebol de Mulheres e com isso, a divulgação da programação cultural ganhou grande espaço nas redes sociais. Os posts de convite para assistir o

amistoso da Seleção Brasileira Feminina antes do mundial alcançaram mais de 11.190 contas nas redes sociais. Também teve grande destaque o interesse na programação de troca de figurinhas do álbum feminino. Ao todo, o primeiro post alcançou mais de 14.830 contas.

Também foi o mês em que o Museu do Futebol e a ONU Mulheres firmaram uma parceria de conteúdo sobre a Copa Feminina 2023 nas redes sociais. Ao todo foram 11 conteúdos em conjunto compartilhando informações acerca da atuação da Seleção Feminina ao longo dos anos. O post em destaque desta parceria foi o da jogadora Marta, em agosto, que alcançou mais de 14.840 contas. Só no Instagram, o post teve 7.710 acessos e somou 1.075 curtidas, 60 compartilhamentos e 15 salvos.

O destaque do mês de agosto foi um vídeo em formato de *Reels* que alcançou 5.982 contas, 301 curtidas, 16 comentários pedindo a permanência da exposição e 42 compartilhamentos. Outro vídeo anunciando a prorrogação da exposição temporária foi publicado no Instagram, Facebook, LinkedIn e TikTok e já alcançou mais de 5.100 contas.

Ação 80: Ações com influenciadores

Meta 80.1: Ações realizadas

Justificativa para superação da meta: Foram realizadas cinco ações com influenciadores ao longo do segundo quadrimestre de 2023. Este recurso vem sendo perseguido de maneira estruturada pelo IDBrasil a fim de que a comunicação do Museu atinja públicos diversificados.

Em maio, o Museu do Futebol recebeu a visita das influenciadoras Carol Bernardi (@acarolbernardi - 97,7k seguidores no Instagram), Alice Castelo (@tripspelarua - 18,3k seguidores no Instagram) e Marília Galvão (@tripspelarua - 151k seguidores no Instagram). Os passeios foram publicados em formato de *Reels* para o Instagram sobre o Museu do Futebol com foco na exposição temporária *Rainhas de Copas*.

Em julho, o Museu do Futebol recebeu a visita do influenciador Diego Viñas pelo perfil Banca Braba (@bancabraba - 49,5 mil seguidores no Instagram e bancabraba - 70,1 seguidores no TikTok). O trabalho foi publicado em formato de *Reels* no Instagram e também no TikTok em vários posts diferentes, com pautas relacionadas a exposição temporária *Rainhas de Copas* e também interação com o público questionando a atuação da Seleção Feminina na Copa do Mundo Feminina 2023.

Em agosto, o Museu do Futebol recebeu a visita do influenciador André Costa do Canal Que jogo foi esse? (@CanalQueJogoFoiEsse - 38,4k inscritos no YouTube).

O passeio foi publicado em formato de vídeo para o YouTube sobre a exposição temporária *Rainhas de Copas* e sobre a atuação da Seleção Feminina na Copa do Mundo de Futebol de Mulheres 2023.



Reels no Instagram da Carol Bernardi



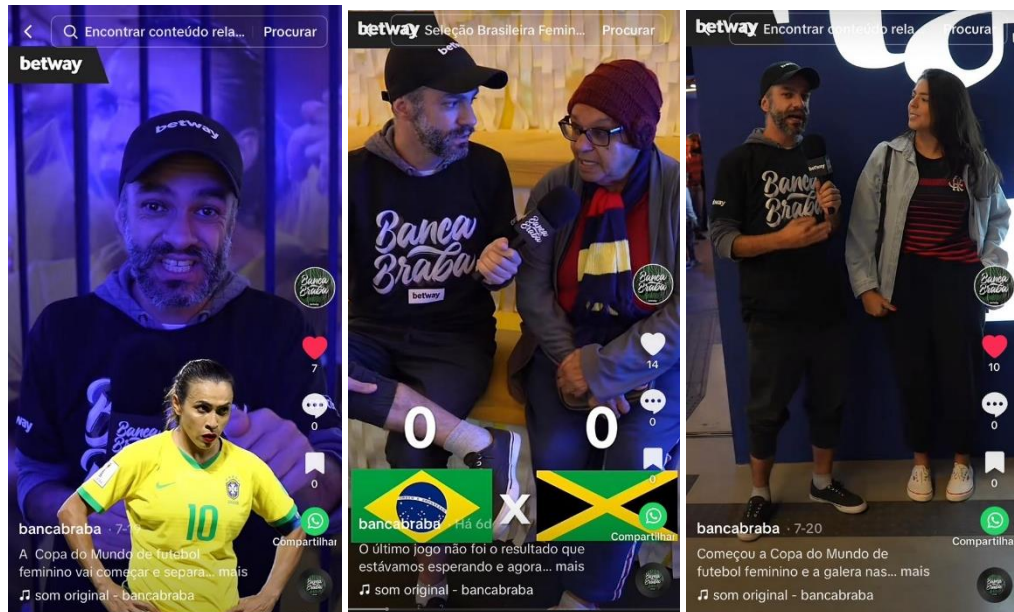
Reels no Instagram da Alice Castelo



Reels no Instagram da Marília Galvão



Reels no Instagram do Banca Braba



Vídeos no TikTok do Banca Braba



A HISTÓRIA DAS COPAS DO MUNDO NO MUSEU DO FUTEBOL

Que jogo foi esse? 38,4 mil inscritos Inscrever-se 248 Compartilhar Download Valeu ...

1,8 mil visualizações há 3 semanas #CopaDoMundo #SeleçãoBrasileira #Futebol
Vistamos a exposição "Rainhas de Copas" no Museu do Futebol em São Paulo. A mostra inédita celebra a história das Copas do Mundo femininas e enaltece as conquistas das mulheres no mundo do esporte.
...mais

Vídeo no YouTube do Canal Que jogo foi esse?

Ação 81: Inserções na mídia

Meta 81.1: Número mínimo de inserções na mídia

Justificativa para superação da ação: O trabalho de relacionamento com a imprensa realizado pelo IDBrasil resultou na publicação de 1.962 matérias mencionando o Museu do Futebol ao longo do 2º quadrimestre de 2023, conforme o detalhamento abaixo, por mídia e por mês. Trata-se de meta de número mínimo, que foi superada no quadrimestre em função das estratégias de relacionamento com a imprensa adotadas pela equipe do IDBrasil. A superação é altamente desejável, pois amplia a visibilidade e a credibilidade do Museu, sem onerar o contrato de gestão.

Matérias publicadas – 2º QUADRIMESTRE DE 2023

Tipo de mídia	MAI	JUN	JUL	AGO	Total do Quadrimestre
Impresso	18	14	32	17	81
Web	313	375	772	262	1.722
TV	13	14	35	24	86
Rádio	19	15	23	16	73
Outros	0	0	0	0	0
Total	363	418	862	262	1.962

Matérias publicadas – ACUMULADO DO ANO

Tipo de mídia	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	TOTAL DO ANO
Impresso	81	81		162
Web	1.022	1.722		2.744
TV	52	86		138
Rádio	36	73		109
Outros	0	0		0
Total	1.191	1.962		3.153

Com a exposição *Rainhas de Copas* aberta no final de abril, repercutiu na imprensa principalmente a partir de maio, conquistando espaços importantes na mídia no período preparativo para a Copa do Mundo de Futebol de Mulheres. O Museu também foi bastante mencionado nas matérias sobre programação d'A Feira do Livro, que aconteceu no início de junho na Praça Charles Miller.

Os dois temas continuaram repercutindo amplamente em julho, com o acréscimo do anúncio do projeto Praia de Paulista e da programação de Férias no Museu. Abordaram vários desses assuntos os veículos CNN Brasil, Revista Veja, Jovem Pan News, R7, Band Sports, Folha de São Paulo, Globo, Sportv, UOL, CBN, TV

Cultura, Estadão, Revista Isto É, Terra, Tv Bandeirantes, SBT, G1, com entrevistas com porta-voz e entradas ao vivo nos telejornais.

Um dos maiores destaques foi a matéria publicada pela Folha de S. Paulo sobre a exposição *Rainhas de Copas*, com foco no trabalho de pesquisa realizada pelas curadoras e pela equipe do Museu.

O mês de agosto deu continuidade com as notícias relativas à Copa do Mundo Feminina, exposição temporária *Rainhas de Copas* e a Campanha Chuteira Para Todas, com matérias na TV Globo, TV Bandeirantes, TV Cultura e outros veículos.

O Museu do Futebol com sua exposição itinerante "CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol", em São José dos Campos, também foi destaque na imprensa esportiva, quando realizou o Encontro das Pioneiras, que celebrou o legado do futebol para mulheres na cidade.

Abaixo, alguns dos destaques do período:

QUARTA-FEIRA, 12 DE JULHO DE 2023 87

esporte

190 Patenato ARG x Botafogo Sul-Americana, HANNOVER17

191 Grêmio x Bahia Copa do Brasil, SPORTSPREMIER

20300 Athletico PR x Flamengo Copa do Brasil, SPORTSPREMIER

Pesquisadoras e Museu do Futebol resgatam história da seleção feminina

Há 35 anos, no improviso, time nacional foi à China disputar embrião do que seria a Copa do Mundo

Alex Sábino

são paulo Um grupo de atletas brasileiras era atração na China, em 1988. Mas a curiosidade maior dos locais estava pelo que elas jogavam.

“Os chineses conheciam o nosso futebol e pediam para tirar fotos. Mas passava ‘Escrao Issara’ na TV e eu cobria várias vezes porque queriam saber o final da novela. Não contei”. A jornalista Cláudia Jacobs foi uma das poucas testemunhas do primeiro teste experimental de seleções femininas realizado pela Fifa (Federação Internacional de Futebol), há 35 anos. Era o embrião do que seria a Copa do Mundo, que terá nova edição a partir do próximo dia 22.

Sua única competição, a base da equipe brasileira foi o Radar, do Rio de Janeiro. Uma viagem improvisada, em que as camisas eram modelos antigos, usados pelo time masculino, e os calções poderiam ter os nomes dos homens que já os haviam vestido.

Os vídeos dos jogos são raros, e os registros por escrito foram feitos apenas por Cláudia em textos para o extinto Jornal dos Sports, do qual era estagiária. Isso revela uma dificuldade para pesquisadoras e interessadas na trajetória da modalidade. A história do futebol feminino no país é, muitas vezes, oral.

“Conseguir registros da se-

leção nas primeiras Copas é um trabalho de CSI. É arqueologia. É um trabalho imenso para descobrir nome, número, posição. Dependemos também de acervos privados”, define Marília Bonas, diretora técnica do Museu do Futebol.

O espaço realiza, até setembro, a exposição *Rainhas de Copas*, sobre a participação brasileira em Mundiais. Com imagens, vídeos, fichas, áudio e seção interativa, quer reverter as jogadoras que defenderam o seleção passado. Informações que nem sempre foram fáceis de obter.

O primeiro gol do país na história das Copas, em 1991, contra o Japão, teve de ser recriado em uma maquete, com base no relato de quem marcou: a volante Elaine. Não há vídeos ou fotos da jogadora.

“O gol da Elaine é a memória dela. A gente sabe que na pesquisa não dá para contar a história através apenas da memória. Ela falha. Baseamos por meio de relato e a confirmação. Não existia no passado um cuidado da principal entidade, da modalidade em cuidar disso e relatar por essa história”, afirma Juliana Cabral, curadora da exposição e ex-atleta da seleção brasileira.

A exposição temporária complementa outra, permanentemente. Nesta, Marta e Sissi já foram incluídas em imagens de anjos barrocos. A ideia é atualizar a exposição com dados do torneio na Austrália e na Nova Zelândia deste ano, que começa neste mês.

“Nos primeiros campeonatos não havia dinheiro. Não havia pagamento. Elas jogavam porque gostavam de jogar”, afirma Marta. Por isso, o tema da exposição é de celebração, apesar de todas as dificuldades enfrentadas pelas atletas.

A ideia é comemorar a participação da mulher no futebol brasileiro e ressaltar as que tornaram a seleção vice-mundial de 2007 e medalha de prata nas Olimpíadas de 2004 e 2008.

“O conselho que temos é parar de falar que o futebol feminino é ressurcência”, afirma Marília.

“O Museu do Futebol tem sido um grande parceiro no processo de contar essa história, esse processo de mergulhar no que aconteceu no passado, uma época em que as jogadoras lavavam o próprio uniforme e jogavam com

curmisa da seleção masculina. Você adquire um conhecimento que antes não estava contido em lugar nenhum”, ressalta Juliana Cabral.

Era um conhecimento que até pouco tempo estava restrito às pioneiras em conversas pessoais ou em grupos de WhatsApp. Como as recordações do torneio de 1988, quando Cláudia Jacobs teve de ir à cozinha do hotel mostrar como preparar o arroz da mesma forma de que é consumido no Brasil: o jiló de cozinhar massa. Nos mercados ocidentais, a busca era por biscoitos. “Tudo o que há hoje é responsabilidade daquela geração. Porque elas tiveram a capacidade de ir até lá, na China, e descobrir o que era”, diz Cláudia.

No delegação de mais de três décadas atrás, além das comodidades, havia sete pessoas, cuidando o árbitro Romualdo Arppi Filho, morto em março de 2022, que viajava como observador. A diferença para as australianas e norueguesas, que tinham nutricionista, fisioterapeutas e cozinheira, era grande. “Havia brasileiras fora do peso ideal, algumas passavam mal, e os reticêdos para colcha foram odiados pelas atletas da Noruega”.

Apesar de todos os problemas, a seleção brasileira terminou o campeonato de 1988 na terceira colocação.

“Elas jogaram com loucas porque eram muito boas. A qualidade do futebol delas era impressionante. Os jornalistas internacionais estavam em São Paulo. Era o futebol feminino na esplanada. A jogadora brasileira, elas nem deviam estar ali, mas estavam todas rindo, contando, pensando positivo. A gente tem uma dívida de gratidão com essa primeira seleção porque elas foram muito guerreiras”, observa Cláudia Jacobs.

Conseguir registros da seleção nas primeiras Copas é um trabalho imenso para descobrir nome, número, posição. Dependemos também de acervos privados

Marília Bonas diretora técnica do Museu do Futebol

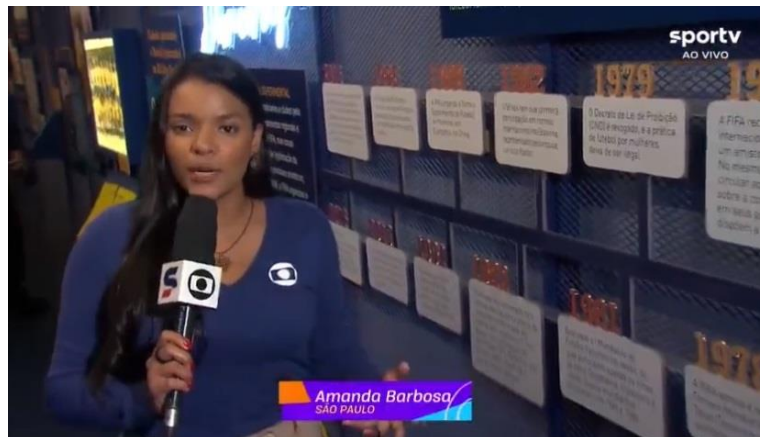


Panel com Marta em mostra sobre a seleção no Museu de Futebol, em SP. (Zanetta Prassini/Poligon)

Folha de São Paulo – 12/07/2023



TV Globo – 23/07/2023



SporTV – 24/07/2023



TV Bandeirantes - 03/08/2023



Mais Você – TV Globo – 25/08/2023

Ação 84: Atividades do Laboratório da Imprensa Esportiva

Meta 84.1: Atividades realizadas

O IDBrasil se antecipou e realizou dois eventos do Laboratório da Imprensa Esportiva no primeiro quadrimestre deste ano. A meta para o período, portanto, já foi cumprida, conforme informado no relatório anterior. O terceiro e último evento, que está previsto para o terceiro quadrimestre, já está em produção.

Ação 85: Concurso de Crônica Esportiva

Meta 85.1: Concurso realizado

A segunda edição do Concurso de Crônicas do Museu do Futebol foi realizada entre abril e julho de 2023, com o tema “Mulheres e o Futebol”, em consonância com a realização da exposição temporária *Rainhas de Copas*, sobre futebol de mulheres. Ao todo, foram inscritos 303 textos de todas as regiões do país. O concurso foi realizado em parceria com a revista Placar – que publicou as crônicas vencedoras em seu site e o primeiro lugar na edição impressa – e, este ano, recebeu também o apoio da ONU Mulheres.

A comissão julgadora teve a participação de Amanda Porfirio e Mariana Santos, jornalistas, repórteres e editoras da página de mídia independente Fut das Minas (www.futdasminas.com.br), parceira da revista Placar na cobertura do futebol de mulheres; Olga Bagatini, jornalista e ativista por maior participação das mulheres no esporte, atualmente consultora de comunicação e *advocacy* na ONU Mulheres; e Renata Beltrão, jornalista e coordenadora de Comunicação e Marketing do Museu do Futebol e do Museu da Língua Portuguesa.

Em primeiro lugar, a crônica “Mina boleira” apresentada por Clélia Marques Gorski foi considerada exemplar pela comissão por abordar de maneira contemporânea as mudanças da relação das mulheres com o futebol. No texto,

acompanhamos os pensamentos de uma mãe que tenta se redimir perante a filha a quem negou uma camisa de time quando era criança, presenteando-a com um uniforme da Seleção Brasileira Feminina. Com ótimo uso do jargão futebolístico, o texto é leve, emocionante e tem um final surpreendente.

Em segundo lugar, ficou Júlia Leite com a crônica "Pênalti", que parte de um pensamento da narradora sobre a velocidade de uma bola chutada a gol, começa um devaneio sobre os rápidos golpes contra o futebol feminino, como a proibição e a falta de apoio, que se misturam em sua cabeça à dor por ter sofrido uma lesão que a impede de jogar.

Em terceiro lugar, a crônica "Dona Ketu, onde é que a coruja dorme?", de Juliana Correia faz uma bela homenagem às mulheres das periferias e favelas brasileiras que são como matriarcas do futebol nas comunidades, apresentando uma outra forma de participação das mulheres no futebol, muito frequente, embora pouco reconhecida.

A comissão decidiu, também, conceder Menção Honrosa à candidata Cristiane de Oliveira Monte Mor Martins, autora da crônica "A felicidade, a liberdade e o futebol", uma história sobre como o preconceito faz fomentar um sentimento de urgência das mulheres de participar do espetáculo esportivo.

Todas as crônicas podem ser lidas no site do Museu do Futebol:

<https://museudofutebol.org.br/saiu-o-resultado-do-2o-concurso-de-cronicas/>

LITERATURA
COPA DO MUNDO FEMININA

MINA BOLEIRA

Clélia Marques Gorski

O texto a seguir foi o vencedor do 2º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol em parceria com PLACAR. O tema: Mulheres e o futebol.

O texto a seguir foi o vencedor do 2º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol em parceria com PLACAR. O tema: Mulheres e o futebol.

O texto a seguir foi o vencedor do 2º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol em parceria com PLACAR. O tema: Mulheres e o futebol.



Então, quando ela se virou em direção à porta, matei no peito e mandei de bicicleta: "Eu vou te dar de presente a camisa oficial da seleção feminina, filha!"

Na foto: a cena histórica do momento que, na Olimpíada do Rio, em 2016, ficou o nome de Neymar para receber o título, o de Marta.

Crônica publicada na edição de julho da revista Placar

Ação 87: Campanha Chuteira para Todos Meta 85.1: Campanha Realizada

Justificativa para antecipação da ação: a campanha Chuteira para Todos foi adaptada este ano para estar alinhada à exposição *Rainhas de Copas* e à realização da Copa do Mundo de Futebol de Mulheres. Dessa forma, Chuteira para Todas foi lançada com o intuito de contemplar dois projetos sociais e um time de futebol de várzea que trabalham principalmente com meninas e mulheres na Zona Sul da cidade de São Paulo.

A campanha foi lançada em julho, mês de férias escolares, na tentativa de estimular as doações a partir da concessão de gratuidades no museu. Ela teve continuidade ao longo de todo o mês de julho e deve ser encerrada ainda em setembro, quando o material recebido será triado e encaminhado para os projetos parceiros: FutVida, Garota 7 Campos e Chelsea Feminino.



Caixas de coleta da campanha Chuteira para Todas

Ação 88: Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações

Meta 88.1 N° de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas

Justificativa para superação da ação:

Durante o período, foram firmadas/renovadas as seguintes parcerias:

Panini: parceria pontual em evento da Programação Cultural, realizados nos dias 17 e 24 de junho, e que envolveu a distribuição de álbuns de figurinha da Copa do Mundo FIFA de Futebol Feminino em evento de troca de figurinhas promovido pelo Museu.

Secretaria Municipal de Educação de São Paulo: parceria para o recebimento de 52 ônibus em visitas educativas ao Museu do Futebol até o final de 2023, atendendo a 13 Diretorias Regionais de Ensino e previsão de atendimento a mais de 2.000 alunos.

Allianz Parque Experience Tour: ação recreativa realizada em 13 de maio para o público do Museu. A parceria teve a finalidade de promover o tour e levou atração de disputa de pênaltis aos visitantes.

CUFA (Central Única das Favelas): parceria para lançamento da agenda de atividades do torneio "Taça das Favelas", realizado em 26 de junho no Museu do Futebol, e que contou com reuniões dos times, sorteio de chaves do torneio, cerimônia de abertura e coletiva de imprensa.

Secretaria Municipal de Esportes e Lazer - SEME: apoio ao projeto Praia de Paulista, viabilizado pelo projeto do Museu do Futebol inscrito e captado por meio da Lei de Incentivo ao Esporte, e realizado entre 01 e 30 de julho na Praça Charles Miller.

Federação Paulista de Futevôlei: parceiro na realização do projeto Praia de Paulista. A Federação integrou o "Praia de Paulista" por meio de projeto próprio viabilizado pelo Programa de Incentivo ao Esporte do Governo do Estado de São Paulo, que contemplou a realização de competições/festivais de Futevôlei.

Federação Paulista de Tennis: parceiro na realização do projeto Praia de Paulista. A Federação integrou o "Praia de Paulista" por meio de projeto próprio viabilizado pelo Programa de Incentivo ao Esporte do Governo do Estado de São Paulo que contempla a realização de competições/festivais de Beach Tennis.

1º Fórum Brasileiro ESG no Futebol: parceria na realização de evento no dia 07/08, no auditório do Museu do Futebol, e que recebeu grandes nomes do empreendedorismo e esporte nacional para discussão do conceito ESG aplicado no esporte. O evento debateu como introduzir práticas típicas dessa tendência no dia a dia do futebol.

Revista Piauí: renovação de parceria para veiculação de anúncios do Museu na publicação.

OAB São Paulo – Ordens dos Advogados do Brasil: parceria para realização do evento “Cultura, leis de incentivo e investimento social privado com oportunidades de agenda ESG”, realizado em 4 de agosto no Museu do Futebol e que contou com a presença do Sr. Henilton Menezes, Secretário de Economia Criativa e Fomento Cultural do Ministério da Cultura.

Vale destacar a ativação da parceria firmada com a Associação Quatro cinco para realização da segunda edição d’A Feira do Livro, que ocupou a Praça Charles Miller e o auditório do museu entre os dias 07 e 11 de junho.

Meta 88.2 N° de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais OU renovadas

Foram estabelecidas duas parcerias internacionais no final do mês de abril mas que não foram registradas em relatório anterior.

Em ocasião do evento de abertura da exposição “Rainhas de Copas”, em 27 de abril o Museu do Futebol firmou parceria com as embaixadas da Austrália e Nova Zelândia, países sede da nona edição da Copa do Mundo FIFA de Futebol Feminino, para promoção da Copa do Mundo. Representantes das embaixadas tiveram falas institucionais no evento do Museu, e foi fornecido serviço de catering, com comidas típicas desses países.

Ação 89: Política de Comunicação do Museu do Futebol Meta 89.1: Versão preliminar entregue

A versão preliminar da Política de Comunicação do Museu do Futebol segue anexa ao relatório. O documento foi elaborado com auxílio da consultoria Gengibre Criativo, a partir da análise dos documentos institucionais existentes (Plano Museológico, Plano de Trabalho, Diagnóstico Institucional, Código de Ética, entre outros), além de entrevistas com integrantes de todas as equipes atuantes no Museu do Futebol.

O documento pretende estabelecer premissas éticas basilares para a atuação dos setores do Museu do Futebol quanto à comunicação com e entre todos os seus públicos. Nesse sentido, não se trata de um plano tático de comunicação, mas uma declaração de princípios e um documento norteador para a forma como o Museu do Futebol e seus representantes deve se comunicar, tanto internamente quanto externamente. No âmbito interno, a política inclusive sugere que a comunicação assumira o papel de elemento estratégico na gestão e execução dos processos internos, visando não apenas à eficiência, mas ao bem-estar das pessoas que atuam no museu.

O documento agora será devolvido aos profissionais do Museu do Futebol para avaliação, sugestões, críticas, devendo então se encaminhar para sua redação final e compartilhamento.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
90	Seguro Multirriscos	90.1	Dado-extra	Seguro renovado	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
91	AVCB	91.1	Dado-extra	AVCB renovado	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
92	Alvará de funcionamento de local de reunião	92.1	Dado-extra	Alvará renovado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Ação 90: Renovação de Seguros Multirriscos

Comentário da Mensuração 90.1 – Realizada




Apólice segue anexo.

O Museu do Futebol possui a Seguro Multirriscos (riscos nomeados) apólice nº 02852.2023.0021.0118.0027859, que teve início de vigência às 24 horas do dia 12.06.2023 e final de vigência às 24 horas do dia 12.06.2024. Seguro responsabilidade civil apólice nº 02852.2023.0021.0351.0010376 que teve início de vigência às 24 horas do dia 12.06.2023 e final de vigência às 24 horas do dia 12.06.2024.

Ação 91: Renovação do AVCB

Comentário da Mensuração 91.1 – Realizada

O Museu do Futebol tem o AVCB-Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros válido nº 643.740 com validade até 05.06.2025.

	POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO CORPO DE BOMBEIROS AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS AVCB Nº 643740	
<p>O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.</p>		
<p>Projeto Nº 214356/3550308/2014 Endereço: PRAÇA CHARLES MILLER Complemento: Bairro:CONSOLACAO Nº: 0 Município: SAO PAULO Ocupação: LOCAL DE REUNIÃO DE PÚBLICO - CENTRO ESPORTIVO E DE EXIBIÇÃO Proprietário: PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO Responsável pelo Uso: ESTÁDIO MUNICIPAL PAULO MACHADO DE CARVALHO Responsável Técnico: ALBERTO MASSANOBU KUNIYOSHI CREA/CAU: 0601352683-SP ART/RRT: 28027230221699740 Área Total (m²): 35865,53 Área Aprovada (m²):7925,81 Validade: 05/06/2025 Vistoriador: 1. TEN PM MURILO AUGUSTO SOARES DA SILVA Homologação: MAJ PM RÚBIA QUEIROZ CURIONI OBSERVAÇÕES: A UTILIZAÇÃO DE ARTIFÍCIOS PIROTÉCNICOS DEVE SER REGULARIZADA CONFORME RESOLUÇÃO SSP Nº154, DE 19 DE SETEMBRO DE 2011.</p>		
<p>NOTAS: 1) O AVCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o AVCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, providenciando a sua adequada manutenção, sob pena de cassação do AVCB, independente das responsabilidades civis e criminais.</p>		
<p>Sao Paulo, 13 de Junho de 2023</p>		
	<p>Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br, ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".</p>	

Ação 92: Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Processo está em andamento. São dois processos: o de solicitação de isenção da taxa administrativa e o da revalidação do alvará.

Processo de isenção de taxa nº 6068.2022/0011195-3.

Pedido de isenção de taxa deferido.

01/02/2023 09:57

SEI/PMSP - 077380941 - Despacho deferido



A - Atos nº 261428
Disponibilização: 27/01/2023
Publicação: 27/01/2023

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO E LICENCIAMENTO
Coordenadoria de Controle e Uso de Imóveis

Rua São Bento, 405, 19º Andar - Bairro Centro - São Paulo/SP - CEP 01020-900
Telefone: 3243-1214

6068.2022/0011195-3 - Uso e ocupação do solo: Isenção e imunidade de IPTU

Despacho deferido

Interessados: IDBRASIL CULTURAL EDUCAÇÃO E ESPORTE CNPJ10.233.223/0001-52

DESPACHO: DEFIRO o presente pedido de dispensa de preço público, referente ao processo nº 6068.2022/0011194-5, nos exatos termos do item 24 da tabela anexa ao Decreto nº 62.087/22.



Celso de Souza
Coordenador(a) V
Em 24/01/2023, às 16:55.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://processos.prefeitura.sp.gov.br>, informando o código verificador **077380941** e o código CRC **416FB496**.

6068.2022/0011195-3

077380941v2

Processo de revalidação do alvará nº 6068.2022/011194-5

Estamos aguardando a finalização do processo.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED						
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)						
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
93	Modernização do Auditório	93.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
94	Estudo de viabilidade para implantação do projeto ACQUA-HQE	94.1	Meta-Produto	Estudo entregue	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

Não foram realizadas metas condicionadas no período.

METAS PENDENTES PLANO DE TRABALHO 2022

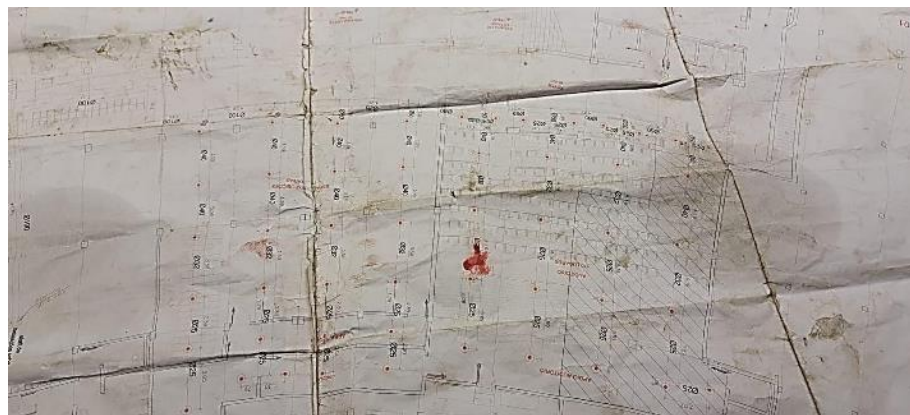
Ação 105: Implantar chuveiros automáticos (sprinklers) no auditório e na sala de exposições temporárias

Meta 105.1: Projeto contratado

CRONOGRAMA DE OBRA (PRIMEIRA E SEGUNDA SEMANA) PERÍODO DE 06 A 30/04/2023:

CRONOGRAMA DE OBRAS		
CLIENTE:	MUSEU DO FUTEBOL	
LOCAL:	PRAÇA CHARLES MILLER, S/Nº - PACAEMBÚ - SP.	
TIPO DE OBRA	INSTALAÇÃO DE SPRINKLERS, TUBULAÇÃO, CONEXÕES E INSTALAÇÃO BOMBAS E SISTEMAS	
RESPONSÁVEL PELA OBRA	ANTÔNIO FERRAZ DOS SANTOS - SÓCIO/PROPRIETÁRIO	
MÊS/SEMANA	DATA	DESCRIÇÃO DO SERVIÇO
ABRIL 1ª SEMANA	DE 6 A 14	Instalação de 9 metros de tubos de 2,5 polegadas; 1.90 metros de tubos de 3 polegadas; 2 metros de tubos de 2 polegadas; 1.5 metros de tubos de 1 polegada; 13 furos para fixação da tubulação; 9 metros de barra roscada para fixação.
ABRIL 2ª SEMANA	DE 17 A 30	Instalação de 8 bicos de SPK; 4 furos na parede do Auditório; Executado 12 metros de tubos de 1.5 polegadas; 4 metros de tubos de 2 polegadas; Conclusão dos bicos do Auditório; Instalação de 12 metros de tubos de 1.5 polegadas; 12 metros de tubos de 1 polegada e 1 quarto; 12 metros de tubos de 1 polegada; 10 metros de barras roscada; Execução de 36 metros de tubulação de 2 polegadas; 10 metros de suportaçãõ;

		3 metros de tubos de 3 polegadas.
--	--	-----------------------------------



Planta baixa com a redes de sprinklers e seus pontos. Toda a rede foi executada, sob suportes, com o anel de distribuição com a tubulação de maior espessura e a rede de distribuição secundária e terciária, onde estão instalados os bicos dos

sprinklers. Tudo instalado e executado igualmente, nos dois ambientes (auditório e sala de exposição).



Imagens da rede já executada na sala de exposições.

Meta 105.2: Execução do Projeto

SERVIÇOS EXECUTADOS:

As fotos abaixo, referem-se aos serviços executados na 3ª semana de abril, período de 24 a 28/04/2023 e 1ª e 2ª semana de maio, período de 2 a 12/05/2023.



Acesso vertical da tubulação com tubos longos, conexões e fixação.

O detalhamento da contratação e execução do projeto, seguem em relatório descritivo e fotográfico anexo.

Ação 108: Modernização da iluminação da fachada

Meta 108.1: Projeto executado

Entre os dias 20 e 30 de junho de 2023 foi feita a manutenção e adequação das luminárias de fachada do estádio do Pacaembu pela empresa contratada APOENA ENGENHARIA E INSTALAÇÕES LTDA com acompanhamento da equipe interna de operações e infraestrutura. Neste processo foi realizada a troca das luminárias, por um equipamento mais moderno em led, visando economia e no padrão RGBW, podendo em eventos futuros alterar a cor da luz projetada na fachada. Segue anexo relatório com diagnóstico e imagens que detalham a execução do projeto.

