

...continuação

(Em milhares de Reais)	2023			2022		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
Recursos do Contrato de Gestão	12.969	13.479	26.449	12.091	10.239	22.329
Recursos Fundo de Reserva						
Contrato de Gestão (I)	1.331	1.611	2.941	1.199	1.452	2.652
Recursos Fundo de Contingência						
Contrato de Gestão (II)	1.427	2.186	3.613	1.176	1.610	2.786
Recursos de Projetos Especiais (Leis de Incentivo)	6.391	8.731	15.121	6.760	6.036	12.796
Total	22.118	26.007	48.125	21.226	19.337	40.563

As aplicações financeiras de curto prazo, de alta liquidez, são prontamente convertíveis em um montante concreto de caixa e estão sujeitos a um insignificante risco de mudança de valor. Esses investimentos financeiros referem-se substancialmente a certificados de depósitos bancários e fundos de renda fixa e são remunerados à taxa referencial no Certificado de Depósito Interbancário - CDI; variam entre 76,7 e 97,0% do índice base durante o exercício de 2023 (75,3% e 97,0% do índice base durante o exercício de 2022). (i) **Fundo de Reserva - Contrato de Gestão** - Constituído de acordo com a Cláusula 7ª, item (b) do Contrato de Gestão equivalente a 6% dos valores repassados no primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão, a ser utilizado na hipótese de atraso superior a 5 dias no repasse de recursos por parte da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. (ii) **Fundo de Contingência - Contrato de Gestão** - Constituído de acordo com sua Cláusula Sétima, § 7º, item (c) do Contrato de Gestão, com percentual pré-definido, com mínimo de 1% incidente sobre cada parcela repassada à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. Na demonstração do fluxo de caixa, os recursos vinculados a projetos são apresentados no fluxo das atividades operacionais, uma vez que esses recursos não apresentam todas as características de caixa e equivalentes de caixa conforme requerido pelo CPC 03 (R2) - Demonstrações do Fluxo de Caixa.

(Em milhares de Reais)	Taxas anuais de depreciação	Custo	Depreciação acumulada	
			2023	2022
Móveis e utensílios	10%	2.134	(764)	1.371
Equipamentos de informática e comunicação	20%	5.662	(3.698)	1.975
Equipamentos de telefonia	20%	42	(39)	2.883
Máquinas e equipamentos	10%	3.766	(1.454)	2.312
Instalações	10%	190	(190)	-
Total		11.794	(6.133)	5.661

(Em milhares de Reais)	Saldo em	
	01/01/2023	31/12/2023
Movimentação do custo	2023	2022
Móveis e utensílios	1.756	127
Equipamentos de informática e comunicação	5.472	89
Equipamentos de telefonia	3.475	158
Máquinas e equipamentos	1.104	(350)
Instalações	(190)	-
Total	10.935	374

(Em milhares de Reais)

	Saldos em 31/12/2022		Captação de recursos		Devolução e transferências de Recursos		Imobilizações líquidas		Outras movimentações		Saldos em 31/12/2023
	Receitas	Repasses	a	b	c	d	e	f	g		
Museu do Futebol											
Contrato de Gestão 03-2021	13.735	12.700	3.252	1.747	-	178	(17.427)	(21)	-	14.165	
MESP 1814208 - Com a Bola Toda 1	184	-	-	-	(189)	-	(3)	-	-	-	
Pronac 204 732 - 2021/2022	3.971	-	-	158	(4.107)	-	(29)	17	-	-	
MESP 2009000-00 - Praia de Paulista	1.265	-	-	85	(120)	-	(984)	1	246	-	
Pronac 222 664 - 2023	1.052	-	428	313	4.107	-	(2.623)	-	3.277	-	
PROAC 2022	174	-	-	8	-	-	(134)	-	49	-	
MESP 2201927 - Com a Bola Toda 2	100	-	-	30	309	-	(5)	-	433	-	
MESP Praia Paulista - 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
PROAC 2024	-	-	100	1	-	-	-	-	101	-	
Sub 234316 - 2024	-	-	2.732	-	-	-	-	-	2.736	-	
Sub Total - Museu do Futebol	20.481	12.700	6.512	2.353	-	-	178	(21.214)	(3)	21.007	
Museu da Língua Portuguesa											
Contrato de Gestão 01-2020	12.014	15.458	2.212	1.170	-	877	(16.535)	-	-	15.736	
Pronac 204483 - 2021/2022	2.694	-	-	107	(2.775)	-	(2)	1	-	-	
PROAC editais	3	-	-	-	(3)	-	-	-	-	-	
PROMAC 2021	228	-	-	19	-	-	(163)	-	84	-	
Pronac 221675 - 2023	3.093	-	5.746	767	2.775	(3)	(5.632)	-	6.746	-	
Pronac 2024	-	-	1.893	6	-	-	-	-	1.899	-	
Sub Total - Museu da Língua Portuguesa	18.032	15.458	9.851	2.609	(3)	876	(22.538)	1	24.465	-	
Total Projetos a executar	38.513	28.158	16.363	4.962	(3)	1.054	(43.572)	(2)	45.472	1	
Saldos em 31/12/2022											
Depreciação	832	(240)	-	61	-	-	-	-	654	-	
Aquisições	5.691	(1.303)	-	466	(37)	-	-	-	5.014	-	
Total	6.523	(1.543)		527	(37)				6.668		

Obrigações com o Estado - MF - Obrigação com o Estado - MLP - **Total Imobilizado e Intangível**

Valores recebidos/repasses - referem-se aos montantes recebidos da SCIEC - SP. **Captações de Recursos** - recursos de captação operacional (bilheteria, cessão onerosa, doações, parcerias, permutas, voluntários) ou recursos captados por leis de incentivo, destinados aos projetos vinculados. **Rendimentos financeiros** - referem-se a rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados aos projetos que, de acordo com a norma contábil, são reconhecidos no ativo em contrapartida a projetos a executar. **Consumo** - referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social. **a. Contrato de Gestão - Museu do Futebol (MF)** - A Entidade é gestora do Museu do Futebol desde o início de sua operação, em 2008, por contratos de gestão celebrados junto à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. No exercício de 2021 encerrou-se o Contrato de Gestão nº 04/2016, cuja vigência foi de 01/07/2016 a 30/06/2021. Em junho de 2021, após novo processo de chamamento público, foi assinado um novo contrato, nº 03/2021, pelo período de 60 meses, com vigência até 30/06/2026. Durante o período do contrato, a Entidade receberá do Estado recursos financeiros para o gerenciamento e execução de atividades de fomento a serem desenvolvidas no "Museu do Futebol". Essas atividades são medidas por metas e indicadores de desempenho trimestrais (ou trimestrais nos contratos vencidos) e anuais; a falta de alcance deles pode gerar penalidades à Entidade. A Entidade possui permissão de uso para o imóvel onde está instalada, anexo ao Estado Municipal Paulo Machado de Carvalho, conhecido como o Estádio do Pacaembu, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido espaço. O Contrato de Gestão 03/2021, foi firmado em 30/06/2021, com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, no valor total de R\$ 51.355, acrescidos de saldos do fundo de contingência e de repasse, do contrato anterior, no valor de R\$ 1.858. Em dezembro de 2021 foi celebrado o 1º Termo de Aditamento, com repasse adicional no valor de R\$ 9.000, com destinação à reformulação da exposição de longa duração do MF, sendo repassados no exercício de 2021 o total de R\$ 13.372. Em 15/06/2022 foi assinado o 2º Termo Aditivo ao CG nº 03/2021 destinando para o exercício de 2022 o repasse no valor de R\$ 9.387. Em 29/12/2022 foi assinado o 3º Termo Aditivo ao CG 03/2021, pactuando o valor do repasse para o exercício de 2023 em R\$ 10.700, valor este majorado para R\$ 12.700, com a assinatura do 4º Termo Aditivo, em 05/12/2023, sendo o recurso adicional destinado à reformulação da exposição de longa duração. Neste termo, o valor total do Contrato Gestão foi fixado em R\$ 64.733, dos quais a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo com repasses ao IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte, o montante de R\$ 62.875, além dos valores de R\$ 833, correspondente ao saldo do fundo de contingência, e o valor de R\$ 1.025, correspondente ao saldo da conta de repasse do contrato de gestão nº 04/2016, foram transferidos para o contrato de gestão nº 03/2021 por ocasião da assinatura do mesmo em 2021. Dessa forma, pela execução do Contrato de Gestão, a Entidade deverá receber do Poder Público, nos prazos e condições acordados, a importância global de R\$ 64.733, da seguinte forma: 2021(saldos CG 04/2016) - R\$ 1.858; 2021(2º semestre) - R\$ 13.372; 2022 - R\$ 9.387; 2023 - R\$ 12.700; 2024 - R\$ 10.511; 2025 - R\$ 10.853; 2026 - R\$ 5.602. Os valores para anos subsequentes a 2023 poderão ser revistos em razão da dotação orçamentária do Estado de São Paulo. **b. Contrato de Gestão - Museu da Língua Portuguesa (MLP)** - A Entidade é gestora do MLP desde 01/07/2020, por contratos de gestão celebrados com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, recebendo do Estado recursos financeiros para o gerenciamento e execução de atividades de fomento a serem desenvolvidas no Museu da Língua Portuguesa. As atividades previstas no contrato de gestão são medidas por metas e indicadores de desempenho trimestrais e anuais. A falta de alcance deles pode gerar penalidades à Entidade. Este primeiro contrato da Entidade na gestão do MLP, com vencimento inicial previsto para novembro de 2016 teve vigência até 31/12/2016, com termo de aditamento assinado em maio de 2016 para revisão do plano de trabalho para adequação à nova condição do Museu após incêndio. Em dezembro de 2016 a Entidade assinou com a Secretaria da Cultura, Econo-

Móveis e utensílios	1.883	286	(35)	2.134
Equipamentos de informática e comunicação	5.561	103	(2)	5.662
Equipamentos de telefonia	42	-	-	42
Máquinas e equipamentos	3.633	133	-	3.766
Instalações	190	-	-	190
Total	11.309	522	(37)	11.794
Saldo em 01/01/2023				
2023	1.756	(183)	5	2.023

	Saldo em 01/01/2022		Saldo em 31/12/2022	
	2022	2021	2022	2021
Móveis e utensílios	1.756	127	-	1.883
Equipamentos de informática e comunicação	5.472	89	-	5.561
Equipamentos de telefonia	3.475	158	-	3.633
Máquinas e equipamentos	1.104	(350)	-	(1.454)
Instalações	(190)	-	-	(190)
Total	(4.596)	(1.543)	6	(6.133)
Saldo líquido	6.713	(1.021)	(31)	5.661

	Saldo em 01/01/2022		Saldo em 31/12/2022	
	2022	2021	2022	2021
Móveis e utensílios	1.756	127	-	1.883
Equipamentos de informática e comunicação	5.472	89	-	5.561
Equipamentos de telefonia	3.475	158	-	3.633
Máquinas e equipamentos	1.104	(350)	-	(1.454)
Instalações	(190)	-	-	(190)
Total	(4.596)	(1.543)	6	(6.133)
Saldo líquido	6.713	(1.021)	(31)	5.661

	Saldo em 01/01/2021		Saldo em 31/12/2021	
	2021	2020	2021	2020
Móveis e utensílios	1.756	127	-	1.883
Equipamentos de informática e comunicação	5.472	89	-	5.561
Equipamentos de telefonia	3.475	158	-	3.633
Máquinas e equipamentos	1.104	(350)	-	(1.454)
Instalações	(190)	-	-	(190)
Total	(4.596)	(1.543)	6	(6.133)
Saldo líquido	6.713	(1.021)	(31)	5.661

6. Projetos vinculados a executar - A seguir apresentamos os contratos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos pela Entidade e os rendimentos financeiros desses recursos, bem como os montantes utilizados na execução dos projetos (consumo):

	Saldos em 31/12/2022		Captação de recursos		Devolução e transferências de Recursos		Imobilizações líquidas		Outras movimentações		Saldos em 31/12/2023
	Receitas	Repasses	a	b	c	d	e	f	g		
Museu do Futebol											
Contrato de Gestão 03-2021	13.735	12.700	3.252	1.747	-	178	(17.427)	(21)	-	14.165	
MESP 1814208 - Com a Bola Toda 1	184	-	-	-	(189)	-	(3)	-	-	-	
Pronac 204 732 - 2021/2022	3.971	-	-	158	(4.107)	-	(29)	17	-	-	
MESP 2009000-00 - Praia de Paulista	1.265	-	-	85	(120)	-	(984)	1	246	-	
Pronac 222 664 - 2023	1.052	-	428	313	4.107	-	(2.623)	-	3.277	-	
PROAC 2022	174	-	-	8	-	-	(134)	-	49	-	
MESP 2201927 - Com a Bola Toda 2	100	-	-	30	309	-	(5)	-	433	-	
MESP Praia Paulista - 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
PROAC 2024	-	-	100	1	-	-	-	-	101	-	
Sub 234316 - 2024	-	-	2.732	-	-	-	-	-	2.736	-	
Sub Total - Museu do Futebol	20.481	12.700	6.512	2.353	-	-	178	(21.214)	(3)	21.007	
Museu da Língua Portuguesa											
Contrato de Gestão 01-2020	12.014	15.458	2.212	1.170	-	877	(16.535)	-	-	15.736	
Pronac 204483 - 2021/2022	2.694	-	-	107	(2.775)	-	(2)	1	-	-	
PROAC editais	3	-	-	-	(3)	-	-	-	-	-	
PROMAC 2021	228	-	-	19	-	-	(163)	-	84	-	
Pronac 221675 - 2023	3.093	-	5.746	767	2.775	(3)	(5.632)	-	6.746	-	
Pronac 2024	-	-	1.893	6	-	-	-	-	1.899	-	
Sub Total - Museu da Língua Portuguesa	18.032	15.458	9.851	2.609	(3)	876	(22.538)	1	24.465	-	
Total Projetos a executar	38.513	28.158	16.363	4.962	(3)	1.054	(43.572)	(2)	45.472	1	
Saldos em 31/12/2022											
Depreciação	832	(240)	-	61	-	-	-	-	654	-	
Aquisições	5.691	(1.303)	-	466	(37)	-	-	-	5.014	-	
Total	6.523	(1.543)		527	(37)				6.668		

mia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo novo contrato de gestão, nº 08/2016, com vigência até 31/12/2022, com possibilidade de rescisão antecipada na hipótese de conclusão da recuperação e restauro do edifício do Museu. No exercício de 2020, foram firmados dois termos aditivos com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo relativos ao contrato de Gestão 008/2016. O primeiro deles, o 4º Termo de Aditamento, firmado para garantir a viabilização de recursos para que a organização social mantivesse a gestão predial do edifício (envolvendo a zeladoria, segurança e seguro) considerando que o Processo SC1784630/2019 que trata da convocação pública para a gestão do Museu da Língua Portuguesa passava pela fase final dos prazos recursais. O 5º Termo de Aditamento foi assinado motivado pelo atraso no anúncio do resultado do chamamento e a situação então inesperada da Pandemia, com possibilidade de encerramento antecipado para assinatura de novo contrato de gestão. O contrato de gestão 008/2016 foi encerrado antecipadamente no mês de agosto de 2020. Em setembro de 2020 foi firmado com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo o Contrato de Gestão 001/2020 para a Gestão do Museu da Língua Portuguesa pelo período de 01/09/2020 a 31/08/2025. O 1º Termo de Aditamento ao Contrato 001/2020 assinado em dezembro de 2020, ajustou os valores a serem repassados durante a vigência do referido contrato, com um incremento de R\$ 1.150 destinado à compra de itens de iluminação da sala de exposição temporária. O 2º Termo de Aditamento foi assinado em maio de 2021, com revisão a menor do valor de repasse para 2021 (de R\$ 13.918 para R\$ 10.500), em decorrência da decisão do poder público em postergar a inauguração do MLP de março/2021 para julho/2021, em função do cenário de pandemia de COVID-19. Em junho de 2022 foi assinado o 3º Termo de Aditamento, com repasse para o exercício de 2022 no valor de R\$ 15.18

...continuação

A receita do contrato de gestão é reconhecida no resultado na mesma proporção das despesas incorridas, diminuídas das demais receitas captadas, que são reconhecidas na ocasião do fato gerador (competência).

12. Receitas com restrições - recursos projetos especiais (Leis de incentivos e Editais)

	2023			2022		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
(Em milhares de Reais)						
MF - MESP 181206-00	(6)	-	(6)	187	-	187
MF - MESP 200900-00	(53)	-	(53)	(97)	-	(97)
MF - PRONAC 204						
732 - 2021/2022	(119)	-	(119)	2.612	-	2.612
MLP - Pronac						
204483 - 2021/2022	-	(78)	(78)	-	2.524	2.524
MF - PROAC 2022	125	-	125	78	-	78
MLP - PROAC 2022	-	145	145	-	49	49
MLP - PROMAC 2022	-	-	-	-	73	73
MF - MESP 2201927	(24)	-	(24)	(1)	-	(1)
MF - Pronac 222664 - 2023	2.309	-	2.309	(1)	-	(1)
MF - MESP Praia de Paulista	952	-	952	-	-	-
MF - PROAC 2024	(1)	-	(1)	-	-	-
MF - PRONAC 234316	(4)	-	(4)	-	-	-
MLP - Pronac 2023	-	4.865	4.865	-	-	-
MLP - Pronac 2024	-	(5)	(5)	-	-	-
Receitas financeiras	606	898	1.504	554	498	1.052
	3.785	5.825	9.610	3.332	3.144	6.476

A seguir apresentamos a composição das despesas gerais com programas das principais atividades da Entidade:

(Em milhares de Reais)

	Programa Exposição e Programa Cultural		Programa Edificação / Conservação / Manutenção / Segurança		Programa de Comunicação		Programa de serviço educativo e projeto especial		Programa Arquivo: Conservação e Documentação		Programa de Gestão Museológica		Programa conexões museus SP		TOTAL
	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	
	Material	-	-	140	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Manutenção predial	-	-	275	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	276
Manutenção de equipamentos	-	-	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85
Despesa com segurança	-	-	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
Comunicação visual	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
Seguros	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	4
Programação Cultural	377	-	198	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	575
Manutenção da exposição	98	-	150	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	248
Exposições temporárias e itinerantes	1.132	-	232	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.364
Renovação exposição longa duração	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.012	-	-	-	3.012
Outras despesas	-	-	446	-	494	114	93	87	62	77	325	14	386	2	1.366
	1.607	580	1.045	1.117	128	93	87	62	82	325	3.026	386	2	6	5.977
															2.570
															8.547

(Em milhares de Reais)

	Programa Exposição e Programa Cultural		Programa Edificação / Conservação / Manutenção / Segurança		Programa de Comunicação		Programa de serviço educativo e projeto especial		Programa Arquivo: Conservação e Documentação		Programa de Gestão Museológica		Programa conexões museus SP		TOTAL
	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	
	Publicidade e propaganda	-	-	321	-	133	-	-	-	5	-	-	-	-	
Material	-	-	116	-	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	116
Manutenção predial	-	-	142	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	142
Manutenção de equipamentos	-	-	-	-	17	14	-	-	-	-	-	-	-	-	31
Comunicação visual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
Seguros	-	-	43	-	160	-	-	-	-	-	9	-	-	-	169
Manutenção da exposição	156	344	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	499
Exposições temporárias e itinerantes	104	290	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	394
Atualização exposição longa duração	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	632	-	-	-	632
Outras despesas	123	-	148	-	429	24	31	86	110	121	79	53	3	-	652
	283	634	628	943	41	45	86	110	130	79	685	3	3	-	1.819
															3.772

16. Despesas Leis de incentivo

	2023			2022		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
(Em milhares de Reais)						
Pronac - Programa de exposição e programação cultural	1.148	2.155	3.303	1.759	2.261	4.020
Pronac - Atualização Exposição	386	5	391	-	-	391
Pronac - Demais programas	269	1.016	1.285	339	360	699
Programa de exposição	-	-	-	-	-	-
- PROAC - Lei Aldir Blanc	-	-	-	98	-	98
Lei do Esporte - com a Bola Toda	-	-	-	210	-	210
Pro Mac - Programa Educativo	163	163	326	98	98	196
PROAC - Programa Arquivo (CR)132	-	-	-	50	50	100
Lei do Esporte	-	-	-	-	-	-
- Praia de Paulista	964	-	964	-	-	964
Sub-total - Programas	2.899	3.339	6.238	2.406	2.769	5.175
Serviços de terceiros -						
- Despesa Limpeza	275	310	585	145	117	262
- Despesa segurança patrimonial	370	1.012	1.382	165	-	165
- Serviços de terceiros - Bombeiro	260	260	520	63	30	93
- Energia elétrica	-	598	598	-	-	598
- Serviços de terceiros -						
- Contabilidade	38	8	46	18	9	27
- Serviços de terceiros - Jurídico	-	-	-	-	23	23
- Despesa captação de recursos	30	100	130	100	11	111
- Manutenção predial	-	-	-	255	-	255
- Despesas administrativas outras	38	-	38	83	57	140
Sub total - administrativas						

Relatório do Auditor Independente sobre as

Aos Conselheiros e Administradores do IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte - São Paulo - SP Opinão: Examinamos as demonstrações financeiras do IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte ("Entidade"), que compreendem o balanço patrimonial em 31/12/2023 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido, e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte em 31/12/2023, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas, combinadas com os aspectos contábeis contidos na Interpretação Técnica ITG 2002 (R1) - Entidade sem Finalidade de Lucros. Base para opinião: Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação a Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações financeiras: A administração da Entidade é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis.

1. Apresentação: Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2021, apresentamos o relatório do 3º Quadrimestre / Anual do IDBRASIL - Cultura, Educação e Esporte e relativo ao exercício de 2023 no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu do Futebol. A este relatório são somadas informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização. O ano de 2023 foi especialmente importante para a vida do Museu do Futebol. Muitos são os destaques: a participação direta das equipes em diversas frentes da renovação de exposição de longa duração, experimentações bem-sucedidas na programação cultural, grande protagonismo no tema de futebol de mulheres para pesquisadores e imprensa, recordes de visitação. Em sua trajetória de amadurecimento institucional, a partir da compreensão de que museus se constroem no tempo, o Museu do Futebol segue numa trajetória de compromisso e qualidade, preparando-se, agora para trazer novas experiências e reflexões para seus públicos. Abaixo, trazemos mais detalhadamente algumas das conquistas da instituição, por programas: Programa de Gestão Museológica - No âmbito do Programa de Gestão Museológica foi cumprida de inscrição de 4 projetos em Leis de Incentivo e Editais; captou-se R\$ 3.300.221,75 em patrocínios e doações de pessoas físicas e físicas via Lei Rouanet, verba direta, além de edital público (através da seleção do projeto "3º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol" no PROAC Editais) e doações voluntárias de visitantes do

As receitas dos projetos especiais são reconhecidas no resultado na mesma proporção das despesas incorridas.

13. Despesas com pessoal

	2023			2022		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
(Em milhares de Reais)						
Salários	4.441	4.990	9.431	4.013	4.420	8.433
Encargos sociais	1.553	1.719	3.272	1.686	1.778	3.464
Benefícios	1.029	1.229	2.258	913	1.027	1.940
Férias e 13º salário	1.240	1.307	2.547	871	951	1.822
	8.263	9.245	17.508	7.483	8.176	15.659

14. Prestadores de serviços - Contrato de Gestão

	2023			2022		
	MF	MLP	Total	MF	MLP	Total
(Em milhares de Reais)						
Segurança e vigilância	256	1.097	1.353	407	1.929	2.336
Limpeza	289	448	737	394	593	987
Bombeiros	229	134	363	160	332	492
Portaria	327	112	439	304	105	409
Auxiliar de monitoramento	26	224	250	58	210	268
Contabilidade	57	87	144	72	92	164
Jurídico	81	93	174	81	76	157
Administração / RH	46	70	116	52	49	101
Demais serviços	87	94	181	77	76	153
	1.398	2.359	3.757	1.605	3.462	5.067

de, no valor de suas participações em instrumentos financeiros. Essas oscilações de preços e taxas podem provocar alterações nas receitas e nos custos da Entidade. O Objetivo do gerenciamento de risco de mercado é controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno. Com relação às taxas de juros, visando a mitigação deste tipo de risco, a Entidade centraliza seus investimentos em operações com taxas de rentabilidade que acompanham, a variação do CDI - certificado de depósito interbancário e fundos de renda fixa. 18. Avais, fianças e garantias: A Entidade não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante os exercícios de 2023 e 2022. 19. Cobertura de seguro: Em 31/12/2023 a Entidade possui cobertura de seguros: Museu do Futebol - modalidade multirrisco, no valor total de R\$ 69,6 milhões e Seguro de RC, com cobertura de R\$ 5 milhões, ambos com vigência até 12/06/2024. Museu da Língua Portuguesa - modalidade multirrisco no valor total de R\$ 180 milhões e Seguro de RC, com cobertura de R\$ 5,1 milhões ambos com vigência até 10/02/2024. 20. Renúncia fiscal: Em atendimento ao item 27, letra "c" da ITG 2002 (R1) a Entidade, em função de sua posição patrimonial e financeira em 31/12/2023, a Entidade está sujeita aos fatores de Risco de liquidez - Risco de liquidez é o risco em que a Entidade irá encontrar dificuldades em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro. A Abordagem da Entidade na administração de liquidez é de garantir, o máximo possível, que sempre tenha liquidez suficiente para cumprir com suas obrigações ao vencerem, sob condições normais e de estresse, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco de prejudicar a reputação da Entidade. Risco de mercado - Risco de mercado é o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as taxas de juros têm nos ganhos da Entidade

	Programa Exposição e Programa Cultural		Programa Edificação / Conservação / Manutenção / Segurança		Programa de Comunicação		Programa de serviço educativo e projeto especial		Programa Arquivo: Conservação e Documentação		Programa de Gestão Museológica		Programa conexões museus SP		TOTAL		
	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP	MF	MLP			
	751	2.288	3.039	829	247	1.076	137	196	333	106	119	225	3.787	5.823		9.610	3.341

17. Instrumentos financeiros: A Entidade opera apenas com instrumentos financeiros não derivativos que incluem aplicações financeiras e caixa e equivalentes de caixa, assim como contas a pagar e salários, férias e encargos, cujos valores são representativos aos respectivos valores de mercado. Estimativa de valor justo - Os valores contábeis constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado. Durante este exercício a Entidade não efetuou operações com derivativos. Instrumentos financeiros "Não derivativos" - Todos os ativos financeiros "não derivativos" (incluindo os ativos designados pelo valor justo por meio do resultado) são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. Em função das características e forma de operação bem como a posição patrimonial e financeira em 31/12/2023, a Entidade está sujeita aos fatores de Risco de liquidez - Risco de liquidez é o risco em que a Entidade irá encontrar dificuldades em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro. A Abordagem da Entidade na administração de liquidez é de garantir, o máximo possível, que sempre tenha liquidez suficiente para cumprir com suas obrigações ao vencerem, sob condições normais e de estresse, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco de prejudicar a reputação da Entidade. Risco de mercado - Risco de mercado é o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as taxas de juros têm nos ganhos da Entidade

de, no valor de suas participações em instrumentos financeiros. Essas oscilações de preços e taxas podem provocar alterações nas receitas e nos custos da Entidade. O Objetivo do gerenciamento de risco de mercado é controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno. Com relação às taxas de juros, visando a mitigação deste tipo de risco, a Entidade centraliza seus investimentos em operações com taxas de rentabilidade que acompanham, a variação do CDI - certificado de depósito interbancário e fundos de renda fixa. 18. Avais, fianças e garantias: A Entidade não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante os exercícios de 2023 e 2022. 19. Cobertura de seguro: Em 31/12/2023 a Entidade possui cobertura de seguros: Museu do Futebol - modalidade multirrisco, no valor total de R\$ 69,6 milhões e Seguro de RC, com cobertura de R\$ 5 milhões, ambos com vigência até 12/06/2024. Museu da Língua Portuguesa - modalidade multirrisco no valor total de R\$ 180 milhões e Seguro de RC, com cobertura de R\$ 5,1 milhões ambos com vigência até 10/02/2024. 20. Renúncia fiscal: Em atendimento ao item 27, letra "c" da ITG 2002 (R1) a Entidade, em função de sua posição patrimonial e financeira em 31/12/2023, a Entidade está sujeita aos fatores de Risco de liquidez - Risco de liquidez é o risco em que a Entidade irá encontrar dificuldades em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro. A Abordagem da Entidade na administração de liquidez é de garantir, o máximo possível, que sempre tenha liquidez suficiente para cumprir com suas obrigações ao vencerem, sob condições normais e de estresse, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco de prejudicar a reputação da Entidade. Risco de mercado - Risco de mercado é o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as taxas de juros têm nos ganhos da Entidade

de, no valor de suas participações em instrumentos financeiros. Essas oscilações de preços e taxas podem provocar alterações nas receitas e nos custos da Entidade. O Objetivo do gerenciamento de risco de mercado é controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno. Com relação às taxas de juros, visando a mitigação deste tipo de risco, a Entidade centraliza seus investimentos em operações com taxas de rentabilidade que acompanham, a variação do CDI - certificado de depósito interbancário e fundos de renda fixa. 18. Avais, fianças e garantias: A Entidade não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante os exercícios de 2023 e 2022. 19. Cobertura de seguro: Em 31/12/2023 a Entidade possui cobertura de seguros: Museu do Futebol - modalidade multirrisco, no valor total de R\$ 69,6 milhões e Seguro de RC, com cobertura de R\$ 5 milhões, ambos com vigência até 12/06/2024. Museu da Língua Portuguesa - modalidade multirrisco no valor total de R\$ 180 milhões e Seguro de RC, com cobertura de R\$ 5,1 milhões ambos com vigência até 10/02/2024. 20. Renúncia fiscal: Em atendimento ao item 27, letra "c" da ITG 2002 (R1

...continuação

IDBrasil e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo estavam previstas, no âmbito da renovação da exposição de longa duração do Museu do Futebol, o cumprimento das seguintes metas para o terceiro quadrimestre de 2023: Relatório de progresso do projeto - conteúdo deste documento - e cronograma de execução atualizado (segue anexo). **Programa de Gestão de Acervos** - Ao longo do terceiro quadrimestre de 2023, o Programa de Gestão de Acervos desenvolveu atividades principalmente voltadas a renovação da exposição de longa duração do MF como pesquisa, licenciamento de conteúdos, bem como atividades de rotina. Dentre os destaques do programa, aparte-se o processo de pesquisa para a renovação da exposição principal do Museu do Futebol desenvolvido ao longo de todo o ano, e que permitiu a ampliação do acervo de imagens relativas aos primórdios da prática esportiva no país, bem como o relacionamento ao futebol de mulheres, dentre outros temas caros ao MF. O trabalho, materializado na Ação 25, resultou no registro de 3 novas referências e 3 entrevistas transcritas no Banco de Dados, bem como na produção de 50 novos itens de acervo fotográfico, que foram catalogados na plataforma e se encontram disponíveis para consulta. Outro projeto que também possibilitou a catalogação de novos itens no Banco de Dados foi aquele relacionado ao Futebol Popular e de Várzea (Ação 24). O projeto viabilizou a catalogação de 50 novos itens no Banco de Dados e, também, o mapeamento de mais de 15 novas referências. O ano de 2023 também foi marcado pela concepção, desenvolvimento e execução do *Seminário Futebol entre meninas na escola: caminhos educacionais*, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, com curadoria da Dra. profª Dra. Helena Altmann, da Unicamp. O evento, realizado no Auditório Armando Nogueira, contou com mesas e oficinas práticas e teve como público-alvo professores da rede municipal de São Paulo. Visando à popularização de seus acervos e das pesquisas decorrentes delas, durante o ano foram publicados um total de quatro artigos, sendo três deles disponibilizados no Medium, e um na aba "Histórias", do site do Museu. Embora não sejam metas atreladas diretamente ao PGA, ao longo do ano, a equipe do CRFB colaborou ativamente na idealização e realização de exposições virtuais disponibilizadas para visitação na plataforma *Google Art and Culture*. Ao todo, foram produzidas duas exposições, uma no segundo e outra no terceiro quadrimestre, sendo que parte dos conteúdos utilizados como base das narrativas foram incorporados ao acervo do Museu. De modo paralelo, no segundo quadrimestre, a equipe acompanhou a produção e revisão do podcast sobre a Rádio Mulher. Meta da área de Comunicação do IDBRasil, os episódios foram elaborados a partir dos roteiros produzidos pela pesquisadora Taiane Lima, contemplada com uma das bolsas do 1º Edital de Jovens Pesquisadores, promovido pelo PGA no ano de 2023. Esses esforços de colaboração entre as áreas evidenciam o caráter transversal da pesquisa com o CRFB e os processos de comunicação museológica instituídos pelo MF. Quanto ao atendimento ao público na Biblioteca e Midiateca do CRFB, devido ao estágio avançado do projeto de renovação da exposição principal - com execução de obras nas instalações do Museu iniciadas em novembro - decidiu-se pela suspensão do atendimento do público presencial a partir da segunda metade de dezembro. A decisão tomou como base questões trazidas pelas obras, como maior incidência de sujidades, ruídos, odores e limitações quanto a circulação nos espaços devido às contingências inerentes a esse tipo de processo. O retorno dessa modalidade de atendimento está previsto para ocorrer quando da reabertura da mostra. **Programa de Exposições e Programação Cultural** - No ano de 2023, o Museu do Futebol recebeu mais de 350 mil visitantes. Como destaques do ano, a exposição temporária *Rainhas de Copas* - curada por Aira Bonfim, Lu Castro, Juliana Cabral e Silvana Goellner, e desenhada por uma equipe de artistas e especialistas em futebol de mulheres - narrou a trajetória histórica e consolidação da Copa do Mundo de Futebol Feminino, tendo a participação da Seleção Brasileira como fio condutor. A exposição foi vista por mais de 170 mil pessoas e foi muito apreciada pelos visitantes, marcando a edição de 2023 como a Copa Feminina de maior audiência e participação no museu. A segunda exposição temporária, *Futebol de Brinquedo*, com curadoria de Marcelo Duarte e da equipe do Museu do Futebol, concepção e produção do coletivo de artistas e comunicadores visuais *Radiográfico*, também foi um destaque junto aos públicos. Inaugurada no terceiro quadrimestre, a mostra exibiu mais de 120 brinquedos relacionados ao esporte e conecta gerações ao trazer para o centro da discussão os brinquedos analógicos. Outro destaque do ano são as itinerâncias da exposição *CONTRA-ATAQUE! As mulheres do futebol*, sempre acompanhadas de módulo curatorial local, a exposição impacta e mobiliza a estrutura da memória do esporte feminino nas localidades e esteve nas cidades de Araraquara, São José dos Campos e Santos, onde foi vista por mais de 10 mil pessoas nas três cidades em que passou. Dentre os recortes de recebimento de público anual, destacamos o mês de julho de 2023 no Museu do Futebol com as programações especiais de férias e o projeto *Praia de Paulista*, que trouxe uma arena de futebol de areia e *beach tennis* na Praça Charles Miller, com diversos espaços para iniciação nas modalidades, com oficinas orientadas pelo MF. **Programa Educativo** - Em 2023, o Programa Educativo atendeu 58.584 pessoas em visitas educativas para público agendado, para público espontâneo, em projetos especiais para públicos específicos, em ações extramuros, ações de formação e em acolhimentos para público não agendado. Esse número coloca o Programa de volta ao patamar de pré-pandemia, consolidando o retorno dos mais diversos perfis de público ao museu, bem como a capacidade de atendimento por parte da equipe. Soma-se a isso a criação da frente de Articulação de Públicos, com uma pessoa dedicada para a função (em *job rotation*), que possibilitou, com o aporte dos patrocinadores para transporte e lanche, um engajamento significativo de públicos que não poderiam vir ao museu se não fosse esse subsídio de deslocamento e alimentação, principalmente no período de fechamento da exposição de longa duração, ocorrido no início de novembro. Merece destaque também o número expressivo de público escolar atendido no período noturno, no âmbito do Ensino de Jovens e Adultos (EJA) - 500 estudantes, o que reforça a necessidade de potências, marcando a edição, o Curso EAD de Aceitação de Ingressantes, pela primeira vez, o papel fundamental do esporte, de modo particular, o futebol, como ferramenta para a inclusão e instrumento para uma educação antiapacitista, dando voz e protagonismo para professores e atletas de alto rendimento com deficiência. No extramuros, o Programa se fortaleceu ao visitar 12 diferentes instituições, tanto dentro quanto fora de São Paulo, levando conteúdo e formação para públicos distintos e distantes. Por último, vale destacar a enorme capacidade de adaptação da equipe do Educativo que, mesmo diante de um museu sem a exposição de longa duração, conseguiu continuar atendendo o público com excelência ao oferecer visitas, atividades educativas e acolhimento no espaço externo do museu. **Programa Conexões Museus - SP** - Destaca-se no período, a abertura da ocupação itinerante *CONTRA-ATAQUE! As mulheres do futebol*, no Museu Pelé, em Santos. Além da curadoria compartilhada entre a equipe do Museu do Futebol e uma curadora convidada da região, a exposição contou com objetos provenientes do próprio Museu Pelé em sua concepção. As três exposições itinerantes realizadas no ano somaram público de mais de 36 mil pessoas. O 3º quadrimestre foi marcado também, pela virtualização 360º de exposições presentes na Pinacoteca de São Bernardo do Campo. Além de contar com um acervo artístico significativo, também representou uma introdução da instituição nos meios digitais, possibilitando o acesso de mais pessoas ao acervo salvaguardado no museu. **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** - O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Museu do Futebol superou os resultados esperados para o ano de 2023, fazendo com que a instituição retomasse ao longo do ano uma dinâmica de relacionamento com a imprensa e com públicos internautas muito semelhantes ao de períodos anteriores à pandemia. O ano teve como grande destaque de repercussão a exposição *Rainhas de Copas* e a Copa do Mundo FIFA de Mulheres na Austrália e Nova Zelândia, além do início das obras de implantação da nova exposição de longa duração. O site do Museu do Futebol registrou total de 749.098 visitantes virtuais únicos, na soma dos números aferidos mensalmente. Apenas no terceiro quadrimestre foram 279.000 visitantes únicos. Nas redes sociais, os perfis do Museu do Futebol conquistaram 29.622 novos seguidores e terminaram o ano com uma audiência de 238.170 na soma do Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, Spotify, TikTok e Threads que corresponde a um crescimento de 14% com relação a dezembro do ano passado. Do total, foram 5.011 novos seguidores no terceiro quadrimestre. Os bons resultados foram alcançados através de uma estratégia de diversificação de formatos e canais, além de constância no volume de postagens. Ao longo do ano, foram produzidos 2.063 conteúdos originais para as redes sociais do Museu do Futebol, sendo 631 apenas no último quadrimestre do ano. Isso significa que foram criados cerca de 5,6 conteúdos por dia, contando sábados, domingos, feriados e segundas-feiras (quando o museu é fechado ao público), incluindo fotos, artes, legendas, vídeos, podcasts, entre outros. Adicionalmente, foi intensificado o trabalho de parceria com influenciadores digitais com o objetivo de diversificar o público do Museu do Futebol e atingir audiências de outros nichos. Foram feitas 15 ações desse tipo ao longo de 2023, sendo 8 no último quadrimestre. O trabalho de relacionamento com a imprensa resultou no rastreamento de 4.574 matérias com menções ao Museu do Futebol em veículos de várias mídias. Destaca-se a relação de 215 matérias de TV, 15 matérias do Museu do Futebol como tema principal ou como cenário. O resultado reflete o trabalho intensivo de colaboração com os jornalistas e emissoras. Das matérias publicadas, foram 1.421 apenas no último quadrimestre. A equipe do IDBrasil produziu quatro episódios do *Podcast* Futebolis com foco específico no trabalho da Rádio Mulher, em fontes pesquisadas no acervo do Museu do Futebol pela jovem pesquisadora Taiane Anhanha Lima, selecionada no ano anterior no edital do Centro de Referência do Futebol Brasileiro. O 2º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol foi realizado com o tema "Mulheres e o Futebol" e recebeu 303 textos de todo o país. As três primeiras colocadas receberam premiação em dinheiro, sendo que a primeira colocada teve seu texto publicado na Revista Placar, que foi parceira da iniciativa. Também foi realizada a primeira edição do Concurso de Fotografia do Museu do Futebol, com 222 imagens inscritas de todo o país, e 20 premiadas, de todas as regiões. Foram realizados quatro eventos do Laboratório da Imprensa Esportiva, que tem o objetivo de proporcionar o debate crítico da cobertura de esportes no Brasil. Finalmente, foram realizadas a campanha *Chuteira para Todas* e a entrega final da política de comunicação do Museu do Futebol. **Programa de Edificações** - Destaca-se no ano de 2023, em relação ao Programa de Edificações, a instalação dos chuveiros automáticos no auditório e sala de exposições temporárias, garantindo proteção contra casos de incêndio. Ainda no que diz respeito à proteção contra incêndio, foram separadas as bombas de combate, sendo uma exclusiva para hidrantes e a outra para os chuveiros automáticos, facilitando a operação e manutenção predial. Outra instalação de relevância são as novas luminárias de piso da fachada do Museu, parte das entregas realizadas no contexto de renovação da Nova Exposição de Longa Duração do Museu do Futebol.

2. METAS DE GESTÃO TÉCNICA

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES						
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)						
Nº	Ações pactuadas	Nº mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado	
				Quadrimestral	Realizado	
1	Recursos captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, editais públicos e privados	1º Quadrim - 2 2º Quadrim - 2 3º Quadrim - 2 Meta Anual - 4	100% 100%
		1.2	Meta-Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão: 20%	1º Quadrim - 400.000 2º Quadrim - 2.860.250 3º Quadrim - 2.540.000 Meta Anual - 3.260.250	128%
2	Recursos financeiros captados via bilheteria, cessão remunerada de espaços	2.1	Meta-Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão: 17,25%	1º Quadrim - 744.030 2º Quadrim - 518.440 3º Quadrim - 928.230 Meta Anual - 2.190.700	1.229.489 1.212.864 733.714 3.176.067
					100% 145%	
3	Pesquisas de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral de acordo com dados obtidos a partir do totem eletrônico	1º Quadrim = ou > 80% 2º Quadrim = ou > 80% 3º Quadrim = ou > 80% Meta Anual = ou > 80%	95,4% 93,5% 84,5% 91,1%
					100% 100%	
4	Pesquisa de Público - Índice de satisfação do	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =	1º Quadrim = ou > 80% 2º Quadrim = ou > 80%	100% 100%

				ou > 80%	3º Quadrim = ou > 80% Meta Anual = ou > 80%	100% 100%
5	Pesquisa de satisfação de Público escolar	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim - 2º Quadrim = ou > 80% 3º Quadrim = ou > 80% Meta Anual = ou > 80%	- 99,8% 99,5% 99,8%
					100% 100%	
6	Captação de doações - pessoas físicas	6.1	Meta-Produto	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo / ou doação direta OU campanha de <i>crowdfunding</i>	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- - 1 2
					100% 200%	
7	Evento de Marketing para locação dos espaços	7.1	Meta-Produto	Evento de marketing para locação dos espaços realizado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	1 - - 1
					100% 100%	
8	Comitês de Governança	8.1	Meta-Produto	Renovação/recondução dos membros do Comitê Curatorial	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- - 1 1
		8.2	Meta-Produto	Renovação/recondução dos membros do Comitê Interno de Sustentabilidade	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- - 1 1
					100% 100%	
9	Revisão do mapeamento de riscos (Compliance)	9.1	Dado Extra	Mapeamento de riscos revisado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - ANUAL -	- - - 1
					100% 100%	
10	Encontros de Escuta	10.1	Meta-Produto	Encontros de Escuta realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- 1 - 1
					100% 100%	
11	Projeto Conviver	11.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	1 1 1 3
					100% 100%	
12	Programa Visitando Museus	12.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	1 1 1 3
					100% 100%	
		12.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	10 10 23 30
					100% 143%	
13	Projeto Pertencer	13.1	Meta-Produto	Nº de residentes de funções administrativas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- - 1 1
					100% 100%	
14	Programa Job Rotation (Rodízio de função)	14.1	Meta-Produto	Criação e Implantação do Programa	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- 1 - 1
					100% 100%	
		14.2	Meta-Resultado	Nº de funcionários participantes	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- 1 - 1
					100% 100%	
15	Publicação da Revista do Museu do Futebol	15.1	Meta-Produto	2º número publicado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- - - 1
					100% 100%	
16	Nova Exposição de Longa Duração	16.1	Meta-Produto	Pesquisa de conteúdo desenvolvida	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- 1 - 1
					100% 100%	
		16.2	Meta-Produto	Projeto tecnológico entregue	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- 1 - 1
					100% 100%	
		16.3	Meta-Produto	Relatório de progresso do projeto e cronograma de execução atualizado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- - 1 1
					100% 100%	

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

PGMMUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações condicionadas	Nº mensuração	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
					Quadrimestral	Realizado
17	Ações de saúde e bem-estar e ergonomia funcionais	17.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas aos funcionários	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	1 1 1 3
					100% 100%	
18	Programa Visitando Museus Internacional	18.1	Meta-Produto	Nº de participantes	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- - 1 1
					100% 100%	
19	Torneio Futsal entre museus	19.1	Meta-Produto	Torneio realizado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- - 1 -
					100% 100%	
20	Programa de Eficiência Energética	20.1	Meta-Produto	Substituição dos computadores da área administrativa	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- 1 - 1
					100% 100%	

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações pactuadas	Nº mensuração	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
					Quadrimestral	Realizado
21	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em site e publicação de terceiros	21.1	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	1 1 2 4
					100% 100%	
22	Projeto "Territórios do Futebol" (Ação Extramuros)	22.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- - 1 1
					100% 100%	
		22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- - 30 40
					100% 100%	
23	Seminário sobre Futebol de Mulheres	23.1	Meta-Produto	Seminário realizado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- 1 - 1
					100% 100%	
24	Projeto de pesquisa "Futebol Popular e de Várzea"	24.1	Meta-Produto	Nº de referências mapeadas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual -	- - 15 15
					100% 100%	
		24.2	Meta-	Nº de itens	1º Quadrim -	-



...continuação

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA				MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)			
Nº Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado		
25	25.1	Meta-Produto	Nº de referências mapeadas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 3 Meta Anual 3 ICM 100%	20 20 30 50	20 20 30 50	100%
	25.2	Meta-Produto	Nº de entrevistas transcritas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 3 Meta Anual 3 ICM 100%	- - 3 3	- - 3 3	100%
	25.3	Meta-Produto	Nº de novos itens catalogados no acervo	1º Quadrim - 2º Quadrim 20 3º Quadrim 30 Meta Anual 50 ICM 100%	- 20 30 50	- 20 30 50	100%
26	26.1	Meta-Produto	Diagnóstico do Banco de Dados realizado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1	- - 1 1	100%
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC							
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
Nº Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado		
30	30.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes presenciais no Museu	1º Quadrim 114.150 2º Quadrim 152.387 3º Quadrim 95.420 Meta Anual 202.000 ICM 100%	114.150 152.387 87.669 354.176	114.150 152.387 87.669 354.176	175%
31	31.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	1 - 1 2	1 - 1 2	100%
32	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim 4 2º Quadrim 6 3º Quadrim 6 Meta Anual 16 ICM 100%	4 8 6 21	7 8 6 21	131%
	32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadrim 200 2º Quadrim 300 3º Quadrim 300 Meta Anual 800 ICM 100%	519 542 210 1.271	519 542 210 1.271	100%
	32.3	Dado extra	Dado extra	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual - ICM 100%	395 1.249 - - 1.644	395 1.249 - - 1.644	
33	33.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	1 1 - 2	1 1 - 2	200%
	33.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim - 2º Quadrim 30 3º Quadrim - Meta Anual 30 ICM 100%	- 15 - 60	- 45 - 60	200%
34	34.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim 3 2º Quadrim 3 3º Quadrim 3 Meta Anual 6 ICM 100%	2 2 3 6	2 2 3 6	100%
	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim 45 2º Quadrim 45 3º Quadrim 45 Meta Anual 90 ICM 100%	30 771 758 1.559	30 771 758 1.559	100%
35	35.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim 3 3º Quadrim 3 Meta Anual 6 ICM 100%	- 3 12 21	- 3 12 21	800%
	35.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim - 2º Quadrim 150 3º Quadrim 150 Meta Anual 300 ICM 100%	226 1.580 1.668 3.474	226 1.580 1.668 3.474	1158%
36	36.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim 2 3º Quadrim - Meta Anual 2 ICM 100%	- 3 - 3	- 3 - 3	150%
	36.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim - 2º Quadrim 150 3º Quadrim - Meta Anual 150 ICM 100%	- 313 - 313	- 313 - 313	209%
37	37.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- 1 1 2	- 1 1 2	100%
	37.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim - 2º Quadrim 250 3º Quadrim 250 Meta Anual 500 ICM 100%	- 600 600 900	- 300 600 900	180%
38	38.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1º Quadrim 9 2º Quadrim 17 3º Quadrim 5 Meta Anual 31 ICM 100%	9 17 13 31	9 17 13 31	42%
	38.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim 3.600 2º Quadrim 6.800 3º Quadrim 2.000 Meta Anual 12.400 ICM 100%	3.600 6.800 3.360 12.400	3.600 6.800 3.360 12.400	28%
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC							
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
Nº Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado		
39	39.1	Meta-Produto	Exposição Internacional Museu do Futebol na Área	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1	- 1 - 1	100%
40	40.1	Meta-	Nº de cidades/	1º Quadrim 1	1	1	-
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE							
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
Nº Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado		
50	50.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de agendas para público escolar (ensino infantil, fundamental, médio e universitário)	1º Quadrim 500 2º Quadrim 2.250 3º Quadrim 3.000 Meta Anual 5.750 ICM 100%	2.688 6.027 3.530 12.245	2.688 6.027 3.530 12.245	100%
51	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitas específicas (pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, turistas, etc.)	1º Quadrim 550 2º Quadrim 1.225 3º Quadrim 1.965 Meta Anual 3.740 ICM 100%	1.594 3.038 3.079 8.341	1.594 3.038 3.079 8.341	100%
52	52.1	Meta-Produto	Nº de visitas oferecidas	1º Quadrim 45 2º Quadrim 30 3º Quadrim 45 Meta Anual 120 ICM 100%	66 58 26 150	66 58 26 150	125%
	52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim 225 2º Quadrim 150 3º Quadrim 225 Meta Anual 600 ICM 100%	1.393 1.270 225 2.888	1.393 1.270 225 2.888	100%
53	53.1	Meta-Produto	Projeto Revivendo Memórias #emcasa: atendimento on-line para idosos, pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social	1º Quadrim 15 2º Quadrim 10 3º Quadrim 10 Meta Anual 35 ICM 100%	16 12 10 38	16 12 10 38	109%
54	54.1	Meta-Produto	Revisão do Projeto Revivendo Memórias	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- - - 1	- - - 1	100%
55	55.1	Meta-Produto	Novas atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual/ presencial	1º Quadrim 4 2º Quadrim 4 3º Quadrim 4 Meta Anual 12 ICM 100%	4 4 4 12	4 4 4 12	100%
56	56.1	Meta-Produto	Espaço Dente de Leite: atividades educativas presenciais para crianças	1º Quadrim 6 2º Quadrim - 3º Quadrim 6 Meta Anual 12 ICM 100%	8 - 8 20	8 - 8 20	167%
57	57.1	Meta-Produto	Projeto Revivendo Memórias (visitas presenciais para idosos/ pessoas com Alzheimer e/ou comprometimento cognitivo)	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim 3 Meta Anual 4 ICM 100%	1 - 3 4	1 - 3 4	100%
	57.2	Dado-extra	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual - ICM 100%	11 65 - 76	11 65 - 76	
58	58.1	Meta-Produto	Visitas educativas para alunos de EJA	1º Quadrim - 2º Quadrim 8 3º Quadrim 8 Meta Anual 20 ICM 100%	4 13 8 27	4 13 8 27	135%
	58.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas	1º Quadrim 60 2º Quadrim 120	74 246	60 246	



...continuação

				atendidas	3º Quadrimestre	120	180					beneficiados	3º Quadrimestre	-	2
				Meta Anual	300	500	500					Meta Anual	3	2	
				ICM	100%	100%	100%					ICM	100%	67%	
59	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o público da Praça Charles Miller	59.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas na Praça Charles Miller	1º Quadrimestre	16	16	76.3	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	7	-	-	
					2º Quadrimestre	48	16				2º Quadrimestre	14	-	-	
					3º Quadrimestre	16	80				3º Quadrimestre	-	23	-	
					Meta Anual	80	160				Meta Anual	21	23	-	
					ICM	100%	100%				ICM	100%	109%	-	
		59.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	160	221	77	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre	-	-	-	
					2º Quadrimestre	480	313				2º Quadrimestre	1	1	-	
					3º Quadrimestre	160	677				3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	800	1.211				Meta Anual	-	-	-	
					ICM	100%	100%				ICM	100%	100%	-	
60	Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação com os profissionais da educação (extramuros)	60.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrimestre	1	4	77.2	Meta-Resultado	Nº de polos regionais beneficiados	1º Quadrimestre	-	-	-	
					2º Quadrimestre	1	7				2º Quadrimestre	1	1	-	
					3º Quadrimestre	1	-				3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	3	11				Meta Anual	-	-	-	
					ICM	100%	367%				ICM	100%	100%	-	
		60.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	30	48	77.3	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	-	-	-	
					2º Quadrimestre	30	129				2º Quadrimestre	5	27	-	
					3º Quadrimestre	30	-				3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	90	177				Meta Anual	5	27	-	
					ICM	100%	100%				ICM	100%	540%	-	
61	Projeto Territórios do Futebol: ações educativas extramuros	61.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	3	3	78	Meta-Produto	Nº de polos regionais beneficiados	1º Quadrimestre	1	1	-	
					2º Quadrimestre	8	3				2º Quadrimestre	1	1	-	
					3º Quadrimestre	1	6				3º Quadrimestre	1	1	-	
					Meta Anual	12	12				Meta Anual	3	3	-	
					ICM	100%	100%				ICM	100%	100%	-	
		61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	60	91								
					2º Quadrimestre	160	117								
					3º Quadrimestre	20	162								
					Meta Anual	240	370								
					ICM	100%	100%								
62	Comitê Jovem	62.1	Meta-Produto	Publicação do edital para seleção da turma de residência	1º Quadrimestre	-	-								
					2º Quadrimestre	-	-								
					3º Quadrimestre	1	1								
					Meta Anual	1	1								
					ICM	100%	100%								
		62.2	Meta-Resultado	Nº de encontros realizados com grupo focal de jovens	1º Quadrimestre	-	-								
					2º Quadrimestre	-	-								
					3º Quadrimestre	1	1								
					Meta Anual	1	1								
					ICM	100%	100%								
63	Curso EAD de Acessibilidade com carga horária de 20h	63.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos com carga horária de 20h	1º Quadrimestre	-	-								
					2º Quadrimestre	-	-								
					3º Quadrimestre	1	1								
					Meta Anual	1	1								
					ICM	100%	100%								
64	Materiais de apoio didático à comunidade escolar com foco nos conteúdos da nova exposição de longa duração	64.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático em formato digital	1º Quadrimestre	-	-								
					2º Quadrimestre	-	-								
					3º Quadrimestre	1	1								
					Meta Anual	1	1								
					ICM	100%	100%								
65	Curso de formação para agentes/guias de turismo	65.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1º Quadrimestre	1	1								
					2º Quadrimestre	1	1								
					3º Quadrimestre	2	3								
					Meta Anual	4	4								
					ICM	100%	100%								
66	Ações de formação para a equipe interna de educadores e orientadores em museus e instituições culturais	66.1	Meta-Produto	Nº de saídas realizadas	1º Quadrimestre	2	2								
					2º Quadrimestre	6	2								
					3º Quadrimestre	-	5								
					Meta Anual	8	9								
					ICM	100%	113%								
67	Curso de capacitação para equipe interna do Educativo sobre os novos conteúdos	67.1	Meta-Produto	Curso realizado	1º Quadrimestre	-	-								
					2º Quadrimestre	-	-								
					3º Quadrimestre	1	1								
					Meta Anual	1	1								
					ICM	100%	100%								
68	Acolhimento para grupos não agendados pela equipe de orientação	68.1	Meta-Produto	Nº de acolhimentos realizados	1º Quadrimestre	10	58								
					2º Quadrimestre	50	270								
					3º Quadrimestre	80	241								
					Meta Anual	140	569								
					ICM	100%	406%								
69	Novos roteiros de visita para público agendado espontâneo	69.1	Meta-Produto	Nº de novos roteiros desenvolvidos	1º Quadrimestre	2	2								
					2º Quadrimestre	2	2								
					3º Quadrimestre	2	2								
					Meta Anual	6	6								
					ICM	100%	100%								
70	Atividades, jogos e oficinas para público espontâneo	70.1	Meta-Produto	Nº de ações oferecidas	1º Quadrimestre	30	101								
					2º Quadrimestre	30	78								
					3º Quadrimestre	16	30								
					Meta Anual	90	195								
					ICM	100%	217%								
		70.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre	150	2.013								
					2º Quadrimestre	150	1.251								
					3º Quadrimestre	150	202								
					Meta Anual	450	3.466								
					ICM	100%	100%								
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE															
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)															
Nº Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Nº de cursos e oficinas oferecidos	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Meta Anual	ICM	Previsão Quadrimestral	Realizado				
71	Projeto Muito Além do Futebol:	71.1	Meta-Produto	Nº de cursos e oficinas oferecidos	1º Quadrimestre	4	-	-	-	-	-				
					2º Quadrimestre	4	-	-	-	-	-				
					3º Quadrimestre	4	-	-	-	-	-				
					Meta Anual	12	-	-	-	-	-				
					ICM	100%	-	-	-	-	-				
72	Projeto Escola vai ao Museu: transporte para grupos escolares da periferia	72.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1º Quadrimestre	30	-	-	-	-	-				
					2º Quadrimestre	30	-	-	-	-	-				
					3º Quadrimestre	40	98	-	-	-	-				
					Meta Anual	100	98	-	-	-	-				
					ICM	100%	98%	-	-	-	-				
73	Renovação do Espaço Dente de Leite	73.1	Meta-Produto	Projeto de renovação do espaço entregue	1º Quadrimestre	-	-	-	-	-	-				
					2º Quadrimestre	-	-	-	-	-	-				
					3º Quadrimestre	1	-	-	-	-	-				
					Meta Anual	1	-	-	-	-	-				
					ICM	100%	-	-	-	-	-				
2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM															
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)															
Nº Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Nº de municípios atendidos	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Meta Anual	ICM	Previsão Quadrimestral	Realizado				
74	Ocupação itinerante: Exposição Contra-Ataque! As Mulheres no Futebol	74.1	Meta-Produto	Nº de municípios atendidos	1º Quadrimestre	2	1	1	1	-	-				
					2º Quadrimestre	1	1	1	1	-	-				
					3º Quadrimestre	3	2	2	2	-	-				
					Meta Anual	3	2	2	2	-	-				
					ICM	100%	67%	-	-	-	-				
		74.2	Dado-extra	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	-	-	-	-	-	-				
					2º Quadrimestre	-	1.183	-	-	-	-				
					3º Quadrimestre	-	5.578	-	-	-	-				
					ANUAL	-	6.761	-	-	-	-				
75	Encontro da Rede Temática de Memória do Esporte[Presencial]	75.1	Meta-Produto	Encontro realizado	1º Quadrimestre	-	-	-	-	-	-				
					2º Quadrimestre	-	-	-							

...continuação

Portuguesa. Neste quadrimestre, a Secretaria Municipal dos Direitos Humanos e Cidadania, reconheceu o Programa de Articulação Social do Museu da Língua Portuguesa com o Selo Municipal de Direitos Humanos, na categoria População em Situação de Rua, tendo sido a única iniciativa na área de museus reconhecida nesta categoria. E, ainda neste quadrimestre, o projeto "Na sua escola: Objetos Digitais de Aprendizagem do Museu da Língua Portuguesa", foi uma das iniciativas reconhecidas com o Prêmio Darcy Ribeiro de Educação Museal. Para o ano, neste programa permanece como grande destaque a realização do Festival Cultural e Pop Rua, realizado em parceria com SESC Bom Retiro e que contou com o apoio da Prefeitura do Município de São Paulo, um dos maiores eventos já produzidos pelo Museu e que contou com mais de 30 parceiros do território e a participação de mais de 10.000 pessoas durante seus três dias de realização. Programa de Gestão de Acervos - Como principais destaques do quadrimestre para este programa, tivemos a realização do "II Seminário Viagens da Língua: língua e tecnologias" e o edital de seleção de pesquisadores para tratar de línguas indígenas na curadoria do Museu da Língua Portuguesa. Cabe dizer que a premiação recebida para o projeto "Na sua escola: Objetos Digitais de Aprendizagem do Museu da Língua Portuguesa", mencionada no programa anterior, é reconhecimento a ação desenvolvida pela equipe responsável por este programa. Este programa teve neste ano o desenvolvimento de uma etapa de diagnóstico com redes de ensino das regiões do Alto Tietê, Vale do Paraíba e Litoral Norte. Esta ação, juntamente com o projeto DePara, realizado no Festival de Cultura e Pop Rua, trabalhou por meio da escrita de cartas, resgatar e potencializar a autoestima, dignidade e acesso à cultura às populações em situação de vulnerabilidade, atuando também como meio de redução de danos, articulando parcerias no território e fora dele. Programa de Exposições e Programação Cultural - No terceiro quadrimestre, no Núcleo de Exposições e Programação do Museu da Língua Portuguesa destacam-se a realização de diversas atividades para celebração do Dia das Crianças em outubro e a Feira Luz Criativa - edição D'Ketu, programação especial do Museu em novembro, mês que se comemora o Dia da Consciência Negra. Neste quadrimestre, foram concluídas as apresentações artísticas dos grupos contemplados pelo edital Plataforma Conexões e a programação do Sarau Hip Hop, com curadoria do rapper Xis, ambos aos sábados no Museu. Como destaques do ano, além da abertura da exposição temporária "Essa nossa canção", com curadoria de Carlos Nader e Hermano Vianna, consultoria de José Miguel Wisnik e curadoria especial de Isa Grinspum Ferraz, a programação desenvolvida para o Dia Internacional da Língua Portuguesa pode ser colocada como grandes destaques do ano para este programa. Comemorado em 5 de maio, com uma série de atividades nos dias 5 e 6 de maio em diversos espaços do Museu e curadoria do historiador e musicista Cacá Machado, o principal evento foi Língua e Canção, eixo curatorial escolhido para o ano. Todas as ações, assim como a entrada ao Museu, foram gratuitas nesses dois dias. Como resultado de público, para o quadrimestre foram contabilizados 119.451 visitantes presenciais, compondo para 2023 um total de 388.032 visitantes. Programa Educativo - No terceiro quadrimestre, o Educativo recebeu, como parte do programa de Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP, duas estudantes angolanas que atuaram com o grupo de pessoas educadoras durante 4 meses, interagindo com os estudantes nas visitas educativas, conversando sobre o português falado em Angola e a cultura do país. As estudantes também criaram jogos e visitas temáticas sobre as contribuições das línguas bantu para o português do Brasil e realizaram uma atividade do programa Conviver com os colaboradores do IDBR e terceirizados sobre aspectos da cultura angolana. Ainda no terceiro quadrimestre, no âmbito do programa Pertencer, o Educativo recebeu para residência de 4 meses Renata Battistuzzi, pessoa autista e TDAH (transtorno neurológico de causas genéticas, caracterizado por sintomas como falta de atenção, inquietude e impulsividade). Este período de residência, além de garantir a sensibilização do público interno do museu à questão do autismo e da convivência com pessoas neurodivergentes, resultou no desenvolvimento de ações visando a inclusão de pessoas com TEA (Transtorno do espectro autista). Uma destas ações foi o curso online "Um olhar sobre o autismo em centros culturais e na sala de aula". Destaca-se ainda como resultados do programa no ano de 2023, a continuidade das edições dos projetos patrocinados via ProMac - Domingo no Museu e E hora de história - que possibilitaram o atendimento de 978 pessoas, entre crianças das escolas do território e famílias trazidas de bairros periféricos, além do desenvolvimento de atividades visando o estreitamento de relações entre o museu, a população em situação de rua e o público passante (por meio do Sarau Miró da Murbeca) e o desenvolvimento de novas atividades, como duas visitas temáticas especiais: presenças negras nas construções da cidade, em especial no bairro da Luz e no prédio que hoje abriga o Museu da Língua Portuguesa, e outra sobre a trajetória e o trabalho do arquiteto Tebas (1727-1811), aluna de Joaquim Pinto de Oliveira, um dos responsáveis pela construção de diversas edificações reconhecidas como patrimônio do triângulo histórico da cidade de São Paulo. As temáticas foram bem recebidas pelos visitantes e as visitas foram realizadas novamente em novembro, mês da Consciência Negra. Programa Conexões Museus - SP - Visando a ampliação de relações com museus e profissionais de museus fora da Capital, o Programa Conexões Museus - SP tem trabalhado muito próximo em suas definições de ações junto ao Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP. Para o terceiro quadrimestre, o destaque fica para o sucesso de adesão de público para o curso oferecido de maneira online sobre o tema "Ferramentas práticas para a comunicação de museus", mostrando que a conjugação entre tema com viés mais aplicável à realidade de pequenos museus e possibilidade de acesso online pode ser visto como boa estratégia para disseminação de conteúdos e garantia de alcance a públicos diversos. Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional realizado pelo IDBrasil na gestão do Museu da Língua Portuguesa fechou o ano com resultados acima do esperado em todas as metas propostas. Para começar, os sites institucionais registraram 393.243 visitantes únicos, na soma dos números apurados mensalmente. Apenas no último quadrimestre do ano foram 103.949 novos visitantes. Nas redes sociais, os perfis oficiais do Museu atraíram 61.882 novos seguidores, sendo 10.335 apenas no último quadrimestre. No âmbito do Desenvolvimento Institucional foram firmadas/renovadas 12 parcerias nacionais e 4 parcerias internacionais, com destaque para as parcerias firmadas para a realização da primeira edição do "Festival Cultura e Pop Rua - População de Rua e o Direito à Cultura", cumprindo as metas estabelecidas e detalhadas no plano de trabalho. Programa de Edificações - Para o ano de 2023, o destaque para este programa fica em relação a liberação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião, com validade até 18/08/2024. Por fim, cabe também pontuar que neste relatório serão comentadas somente a execução das metas superadas acima de 20% ou realizadas abaixo de 20%, conforme determinação estabelecida no Contrato de Gestão, Anexo II. E, por se tratar de relatório que trata do 3º quadrimestre e compilação anual de 2023, serão comentadas tanto os resultados do 3º quadrimestre quanto os resultados do ano que estiverem dentro da faixa estabelecida e retroalimentada. Detalhamentos descritivos sobre a execução das metas poderão ser vistas no Anexo - Relatório descritivo de execução das metas 2023 e outros documentos referenciados ao longo deste relatório.

2. METAS DE GESTÃO TÉCNICA

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)					
Nº Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
1	1.1	Meta- Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos visuais de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre 2 3º Quadrimestre 4 Meta Anual 10 ICM 100%	- 4 5 125%
	1.2	Meta- Resultado	% do repasse do exercício de gestão - receitas operacionais e captação: 40,0%	1º Quadrimestre 847.960 2º Quadrimestre 1.058.400 3º Quadrimestre 4.276.640 Meta Anual 6.183.000 ICM 100%	785.587 6.246.801 2.763.656 9.796.044 158%
	1.3	Meta- Produto	Eventos de marketing para impulsionar receitas realizado	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre 1 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- - - 2 100%
2	2.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1º Quadrimestre >=80% 2º Quadrimestre >=80% 3º Quadrimestre >=80% Meta Anual >=80% ICM 100%	95% 93% 96% 95% 100%
3	3.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	1º Quadrimestre >=80% 2º Quadrimestre >=80% 3º Quadrimestre >=80% Meta Anual >=80% ICM 100%	100% 100% 100% 100% 100%
4	4.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação de Público Escolar	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre - 3º Quadrimestre >=80% Meta Anual >=80% ICM 100%	- - 100% 100% 100%
5	5.1	Meta- Produto	Encontros de Escuta realizados	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre 1 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 1 1 100%
6	6.1	Meta- Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrimestre 1 2º Quadrimestre 1 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 3 ICM 100%	1 1 1 3 66,6%
	6.2	Meta- Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre 10 2º Quadrimestre 10 3º Quadrimestre 30 Meta Anual 39 ICM 100%	13 16 39 100%
7	7.1	Meta- Produto	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direta ou realização de campanha de crowdfunding	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre - 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 200%
8	8.1	Meta- Produto	Nº de palestras/ cursos/ oficinas realizadas	1º Quadrimestre 1 2º Quadrimestre 2 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 4 ICM 100%	3 1 1 4 100%
	8.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre 15 2º Quadrimestre 30 3º Quadrimestre 15 Meta Anual 60 ICM 100%	63 16 15 77 100%

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)					
Nº Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
8.3	Meta- Produto	Nº de Encontros com Vizinhos realizados	1º Quadrimestre 3 2º Quadrimestre 3 3º Quadrimestre 4 Meta Anual 10 ICM 100%	3 4 3 10 100%	
8.4	Meta- Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre 150 2º Quadrimestre 150 3º Quadrimestre 200 Meta Anual 500 ICM 100%	130 272 146 548 110%	
8.5	Meta- Produto	Nº de visitas realizadas aos parceiros do território	1º Quadrimestre 3 2º Quadrimestre 4 3º Quadrimestre 3 Meta Anual 10 ICM 100%	5 3 2 10 100%	
8.6	Meta- Produto	Nº de ações realizadas - resultado da Pesquisa Etnográfica	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre - 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%	
8.7	Meta- Produto	Nº de ações de incentivo à leitura e escrita	1º Quadrimestre 2 2º Quadrimestre 2 3º Quadrimestre 2 Meta Anual 6 ICM 100%	1 2 3 6 100%	
9	Meta- Produto	Nº de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre - 3º Quadrimestre 4 Meta Anual 4 ICM 100%	- - 4 4 100%	

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
10	10.1	Meta- Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre - 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
	10.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de parceiros do território	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre 5 3º Quadrimestre - Meta Anual 5 ICM 100%	- 34 - 34 100%
11	11.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre 1 2º Quadrimestre 1 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 3 ICM 100%	1 1 1 3 100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
12	12.1	Meta- Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre - 3º Quadrimestre 2 Meta Anual 2 ICM 100%	- - 2 2 100%
13	13.1	Meta- Produto	Nº de reuniões do Comitê de Inovação e Pesquisa	1º Quadrimestre 1 2º Quadrimestre 1 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 3 ICM 100%	1 1 2 3 100%
14	14.1	Meta- Produto	Projeto elaborado	1º Quadrimestre 1 2º Quadrimestre 1 3º Quadrimestre - Meta Anual 1 ICM 100%	1 1 - 1 100%
15	15.1	Meta- Produto	Nº de novas referências/ coleta de novas referências	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre 10 3º Quadrimestre 10 Meta Anual 20 ICM 100%	- 10 10 20 100%
16	16.1	Meta- Produto	Banco de dados implantado	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre - 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
17	17.1	Meta- Produto	Política de Acervo elaborada e entregue	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre - 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
18	18.1	Meta- Produto	Plano revisado	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre - 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
19	19.1	Meta- Produto	Nº de eventos do Lab_Língua Portuguesa realizados	1º Quadrimestre 1 2º Quadrimestre 2 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 4 ICM 100%	1 2 1 4 100%
20	20.1	Meta- Produto	Nº de Coleções digitais publicadas e disponibilizadas on-line	1º Quadrimestre 1 2º Quadrimestre 1 3º Quadrimestre - Meta Anual 2 ICM 100%	1 1 - 2 100%
	20.2	Meta- Produto	Nº de oficinas/palestras/ workshops realizados	1º Quadrimestre 1 2º Quadrimestre 2 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 4 ICM 100%	1 2 1 4 100%
	20.3	Meta- Produto	Nº de artigos publicados	1º Quadrimestre 1 2º Quadrimestre 2 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 4 ICM 100%	1 2 1 4 100%
	20.4	Meta- Produto	Nº de materiais multimídias publicados	1º Quadrimestre 1 2º Quadrimestre 2 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 4 ICM 100%	1 2 1 4 100%
	20.5	Meta- Produto	II Seminário Internacional de Viagens da Língua realizado	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre - 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado
21	21.1	Meta- Produto	Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados on-line	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre - 3º Quadrimestre 2 Meta Anual 4 ICM 100%	- - 2 4 100%
	21.2	Meta- Produto	Nº de publicações de divulgação realizadas	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre 1 3º Quadrimestre 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- - 1 1 100%
	21.3	Meta- Produto	Edital de formação e transposição realizado	1º Quadrimestre - 2º Quadrimestre - 3º Quadrimestre - Meta Anual 1 ICM 100%	- - - 1 100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPCC

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº Ações	Atributo da mensuração	Previsão
----------	------------------------	----------



...continuação

Nº Ações Condicionadas	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	
			Quadrimestral	Realizado
22	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	Nº de público atendido	1º Quadrim 124.000 2º Quadrim 160.000 3º Quadrim 136.000 Meta Anual 420.000 ICM 100%	117.288 151.293 119.451 368.032 92,38%
23	Exposição Temporária	Nº de exposições temporárias realizadas	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
24	Exposição Itinerante	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
24.2	Dado extra	Nº de cidades atendidas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta AnUAL - ICM -	- - - - -
25	Exposição Virtual	Nº de exposições publicadas	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
26	Exposição de Longa Duração	Intervenções para novos conteúdos/ativações na exposição de longa duração realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
26.2	Meta Produto	Revisão/atualização dos recursos do sistema de acessibilidade da exposição de longa duração	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
27	Linhas curatoriais gerais e específicas	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequente elaborado	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
28	Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do Museu	Edital para Residência Artística publicado	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
28.2	Dado extra	Nº de inscritos	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta AnUAL - ICM -	- - - - -
28.3	Dado extra	Quantidade de obras criadas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta AnUAL - ICM -	- - - - -
29	Edital de ocupação - Plataforma Conexões	Edital publicado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- - - 1 100%
29.2	Meta Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim 2 2º Quadrim 4 3º Quadrim 4 Meta Anual 10 ICM 100%	2 4 4 10 100%
30	Dia da Língua Portuguesa	Nº de eventos realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
30.2	Meta Resultado	Nº de atividades realizadas durante o Dia da Língua Portuguesa	1º Quadrim 6 2º Quadrim 10 3º Quadrim 6 Meta Anual 22 ICM 100%	6 10 6 22 166%
31	Saraus no MLP	Nº de eventos realizados	1º Quadrim 2 2º Quadrim 4 3º Quadrim 4 Meta Anual 10 ICM 100%	2 4 4 10 100%
32	Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)	Nº de eventos realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- 1 1 2 100%
33	Jornada do Patrimônio	Nº de eventos realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
34	Dia das Crianças	Nº de eventos realizados	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
35	Estação Férias	Nº de eventos realizados	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 2 ICM 100%	1 1 - 2 100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPIC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº Ações Condicionadas	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	
			Quadrimestral	Realizado
36	Exposição Temporária	Nº de exposições temporárias realizadas	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
37	Exposição Itinerante	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
37.2	Dado extra	Nº de cidades atendidas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta AnUAL - ICM -	- - - - -
38	Exposição Virtual	Nº de exposições virtuais publicadas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
39	Carnaval no MLP	Nº de eventos realizados	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	1 - - 1 100%
40	Exposição Temporária - Catálogo da Exposição Nhe'e Porã	Catálogo elaborado	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	1 - - 1 100%
41	Programação Cultural - Exposição Temporária Nhe'e Porã	Programação realizada	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%
42	Programação Cultural - "Língua e Canção"	Programação realizada	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100%	- 1 - 1 100%

Nº Ações pactuadas	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão	
			Quadrimestral	Realizado
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)				
43	Visitas educativas oferecidas para estudantes e professores de escolas públicas e privadas	Nº mínimo de estudantes e professores atendidos	1º Quadrim 5.440 2º Quadrim 10.300 3º Quadrim 8.300 Meta Anual 24.000 ICM 100%	5.644 10.534 8.595 24.773 100%
44	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infante-juvenil, etc.)	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim 4.600 2º Quadrim 6.400 3º Quadrim 5.080 Meta Anual 16.080 ICM 100%	4.164 1.889 1.331 4.384 26%
45	Visitas educativas ao Prédio da Estação da Luz	Nº de visitas oferecidas	1º Quadrim 46 2º Quadrim 49 3º Quadrim 49 Meta Anual 144 ICM 100%	54 54 49 157 109%
46	Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados	Nº de visitas oferecidas	1º Quadrim 46 2º Quadrim 49 3º Quadrim 49 Meta Anual 144 ICM 100%	48 51 41 140 97%
46.2	Meta Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim 368 2º Quadrim 392 3º Quadrim 392 Meta Anual 1.152 ICM 100%	541 540 364 1.445 100%
47	Jogos para público espontâneo nos vários espaços do Museu	Nº de atividades oferecidas	1º Quadrim 170 2º Quadrim 170 3º Quadrim 170 Meta Anual 510 ICM 100%	289 188 109 586 115%
47.2	Meta Resultado	Nº de visitantes atendidos	1º Quadrim 1.000 2º Quadrim 1.570 3º Quadrim 1.000 Meta Anual 3.570 ICM 100%	5.232 4.455 2.223 11.910 334%
48	Estação Famílias: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo	Nº de atividades oferecidas	1º Quadrim 10 2º Quadrim 10 3º Quadrim 8 Meta Anual 28 ICM 100%	15 12 9 39 139%
48.2	Meta Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim 70 2º Quadrim 70 3º Quadrim 56 Meta Anual 196 ICM 100%	340 246 92 678 100%
49	Programa Escola, Museu e Território	Nº de ações realizadas	1º Quadrim 5 2º Quadrim 9 3º Quadrim 6 Meta Anual 20 ICM 100%	8 5 9 22 110%
49.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim 125 2º Quadrim 225 3º Quadrim 150 Meta Anual 500 ICM 100%	292 489 325 1.106 100%
50	Ações no pátio/ saquão	Nº de ações realizadas	1º Quadrim 12 2º Quadrim 12 3º Quadrim 10 Meta Anual 34 ICM 100%	17 15 11 43 126%
50.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim 120 2º Quadrim 120 3º Quadrim 100 Meta Anual 340 ICM 100%	368 600 283 1.251 100%
51	Cursos presenciais para professores e educadores	Nº de cursos oferecidos	1º Quadrim 2 2º Quadrim 3 3º Quadrim 2 Meta Anual 7 ICM 100%	2 3 2 7 100%
51.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim 40 2º Quadrim 60 3º Quadrim 40 Meta Anual 140 ICM 100%	40 35 12 87 62%
52	Encontros com estudantes de Letras e Pedagogia	Nº de encontros oferecidos	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 3 ICM 100%	1 - 2 3 100%
52.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim 20 2º Quadrim 20 3º Quadrim 20 Meta Anual 60 ICM 100%	22 - 54 76 100%
53	Curso para Guias de Turismo	Nº de cursos oferecidos	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	1 - 1 2 100%
53.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim 30 2º Quadrim 30 3º Quadrim 60 Meta Anual 120 ICM 100%	6 - 12 20 20%
54	Projeto Conviver - Consciência Funcional	Nº de encontros realizados	1º Quadrim 2 2º Quadrim 2 3º Quadrim 2 Meta Anual 6 ICM 100%	2 3 2 7 117%
54.2	Meta Resultado	Nº de participantes atendidos	1º Quadrim 10 2º Quadrim 10 3º Quadrim 10 Meta Anual 30 ICM 100%	24 48 40 112 373%
55	Projeto Pertencer	Nº de ações/ roteiros/ atividades criadas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
56	Publicação de e-book com coletânea de propostas educativas elaboradas por estudantes e professores participantes dos cursos	Nº de e-books publicados	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	- - 1 1 100%
57	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	Nº de cadernos criados	1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	- - 1 1 50%
58	Educativo Plugado	Nº de ações educativas on-line	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 3 ICM 100%	1 1 1 3 100%
58.2	Meta Produto	Nº de Vídeo-visitas da série "Olhares com convidados publicados	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 3 ICM 100%	1 1 1 3 100%



...continuação														
59	Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP	59.1	Meta-Resultado	Nº de pessoas atendidas no intercâmbio	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	100%	100%	67.2	Meta-Resultado	Nº de polos regionais beneficiados	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	100%	-	-
60	Cursos para professores on-line	60.1	Meta-Produto	Nº cursos de formação para professores e educadores oferecidos	1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	100%	100%							
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE														
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)														
Nº Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Mensuração	1º Quadrim	2º Quadrim	3º Quadrim	Meta Anual	ICM	Previsão	Realizado	Quadrimestral	Realizado	
61	Projeto DENGGO	61.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim 2 2º Quadrim 4 3º Quadrim 4 Meta Anual 10 ICM 100%	-	-	-	-	100%	100%	2	4	-
62	Oferencimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas	62.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1º Quadrim 15 2º Quadrim 18 3º Quadrim 17 Meta Anual 50 ICM 100%	22	21	43	86%			15	22	21
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM														
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)														
Nº Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Mensuração	1º Quadrim	2º Quadrim	3º Quadrim	Meta Anual	ICM	Previsão	Realizado	Quadrimestral	Realizado	
63	Estágios Técnicos	63.1	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos ofertados	1º Quadrim - 2º Quadrim 3 3º Quadrim - Meta Anual 3 ICM 100%	-	-	4	133%			-	4	-
		63.2	Dado extra	Nº de polos regionais beneficiados	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - ANUAL - ICM 100%	-	-	3	100%			-	3	-
64	Palestras OU Cursos OU Oficinas[Presencial]	64.1	Meta-Produto	Nº de eventos oferecidos	1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100%	-	-	2	100%			1	1	1
		64.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim 5 2º Quadrim 5 3º Quadrim 5 Meta Anual 10 ICM 100%	-	-	39	100%			5	5	34
65	Projeto Museu-Escola Cidade Educativa	65.1	Meta-Produto	Projetos elaborados entre museus e escolas	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	-	-	1	100%			-	1	1
		65.2	Meta-Resultado	Nº de polos regionais participantes	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	-	-	1	100%			-	1	1
66	Participação em Rede Temática	66.1	Meta-Produto	Relatório de participação em Rede Temática apoiada pelo SISEM	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	-	-	1	100%			-	1	1
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM														
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)														
Nº Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Mensuração	1º Quadrim	2º Quadrim	3º Quadrim	Meta Anual	ICM	Previsão	Realizado	Quadrimestral	Realizado	
67	Exposição com curadoria compartilhada	67.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizada	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	-	-	1	100%			-	1	-

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI														
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)														
Nº Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Mensuração	1º Quadrim	2º Quadrim	3º Quadrim	Meta Anual	ICM	Previsão	Realizado	Quadrimestral	Realizado	
68	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	68.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim 100.000 2º Quadrim 100.000 3º Quadrim 100.000 Meta Anual 300.000 ICM 100%	151.141	138.153	103.949	393.243	100%		100.000	100.000	100.000
		68.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim 12.000 2º Quadrim 14.000 3º Quadrim 14.000 Meta Anual 40.000 ICM 100%	25.092	26.455	10.335	61.882	100%		12.000	14.000	14.000
69	Posts nas redes sociais	69.1	Meta-Produto	Nº de posts publicados	1º Quadrim 620 2º Quadrim 630 3º Quadrim 630 Meta Anual 1.880 ICM 100%	655	703	617	1.975	105%		620	630	630
70	Desenvolvimento institucional a partir das parcerias com organizações	70.1	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas	1º Quadrim 4 2º Quadrim 4 3º Quadrim 4 Meta Anual 12 ICM 100%	4	5	3	12	100%		4	5	3
		70.2	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais	1º Quadrim - 2º Quadrim 2 3º Quadrim 2 Meta Anual 4 ICM 100%	-	2	2	4	100%		-	2	2
71	Ações com influenciadores	71.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim 2 2º Quadrim 2 3º Quadrim 2 Meta Anual 6 ICM 100%	4	2	3	9	150%		2	2	2
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED														
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)														
Nº Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Mensuração	1º Quadrim	2º Quadrim	3º Quadrim	Meta Anual	ICM	Previsão	Realizado	Quadrimestral	Realizado	
72	AVCB	72.1	Dado extra	AVCB renovado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - ANUAL - ICM 100%	-	-	1	100%			-	1	-
73	Seguro Multirrisco	73.1	Dado extra	Seguro Multirrisco renovado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - ANUAL - ICM 100%	-	-	1	100%			-	1	-
74	Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	74.1	Dado extra	Alvará renovado	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - ANUAL - ICM 100%	-	-	1	100%			-	1	-
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES														
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)														
Nº Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Mensuração	1º Quadrim	2º Quadrim	3º Quadrim	Meta Anual	ICM	Previsão	Realizado	Quadrimestral	Realizado	
75	Estudo Pós Ocupação	75.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	-	-	1	100%			-	1	-
76	Conservação da fachada do Museu	76.1	Meta-Produto	Conservação realizada	1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100%	-	-	1	100%			-	1	-

