

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura



MUSEU DO FUTEBOL

RELATÓRIO DE ATIVIDADES _____

_____ **1º QUADRIMESTRE 2025**

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
Contrato de Gestão 03/2021

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Governador | Tarcísio Gomes de Freitas

Vice-Governador | Felício Ramuth

Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas | Marília Marton

Secretário Executivo | Marcelo Assis

Chefe de Gabinete | Daniel Scheiblich Rodrigues

Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Mirian Midori Peres Yagui

Diretora do Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus | Sofia Gonçalves

Diretora do Grupo de Preservação do Patrimônio Museológico | Luana Viera

Diretora do Núcleo de Apoio Administrativo | Regiane Lima Justino

Equipe técnica da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Angelita Soraia Fantagussi | Dayane Rosalina Ribeiro | Eleonora Maria Fincato Fleury | Henry Silva Castelli | Marcia Pisaneschi Sorrentino | Marcos Antônio Nogueira da Silva | Roberta Martins Silva | Tayna da Silva Rios | Thiago Brandão Xavier

IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Conselho de Administração

Presidente | Dalton Pastore Junior

Vice-Presidente | Matheus Gregorini Costa

Conselheiros | Esmeralda Vailati Negrão, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Gustavo Normaton Delbin, Haim Franco, Julia Paccanaro Rosa, Larissa Torres Graça, Luiz Laurent Bloch, Marina de Mello e Souza, Nelson Savioli, Sílvia Alice Antibas, Thalyta Ramos Leite da Silva.

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

Conselho Consultivo | Antônio Goulart dos Reis, Caio Luis Cibella de Carvalho, Carlos Antônio Luque, Carlos Augusto de Barros e Silva, Clara de Assunção Azevedo, Elizabeth Ponte de Freitas, Felipe Artur Pie Abib Andery, Hélio de Seixas Guimarães, Ligia Fonseca Ferreira, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Mauro da Silva, Ophir Toledo, Waltely de Oliveira Longo.

Diretoria

Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta

Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin

Diretora Técnica | Marília Bonas

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 25 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2020, apresentamos o relatório anual de atividades incluindo o 1º Quadrimestre, relativo ao exercício de 2025, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

O 1º Quadrimestre de 2025 foi marcado por uma série de ações em questões estratégicas para a gestão do Museu do Futebol – que segue em sua missão de qualificar processos, programações e diálogos com seus diversos públicos. Um dos destaques na área da gestão foi o início do processo de revisão e atualização do plano museológico, com a realização de seminários internos para análise do documento anterior e seus desdobramentos, com a participação de todas as áreas da instituição. Tais ações, para além de engajarem as equipes no tema, prepararam terreno para os trabalhos da consultoria contratada. Desde abril, a consultoria se dedicou à análise de documentos e realizou escutas e entrevistas com grupos de interesse, incluindo a SCEIC/UPPM, para subsidiar a etapa de diagnóstico, que será seguida por seminário externo, trazendo novos referenciais e repertórios para ampliar os campos de atuação do museu.

Nas áreas de pesquisa e preservação, os destaques do quadrimestre foram a realização do seminário em comemoração aos 85 anos do Estádio do Pacaembu, em parceria com a Federação Paulista de Futebol, e os trabalhos de organização documental, revisão da política de acervos e as etapas preliminares de atualização do banco de dados, com participação de diversos setores da instituição.

Com grande sucesso, o futebol de várzea seguiu como eixo temático da temporada, com ações de programação cultural e de pesquisa, das quais destaca-se o Edital de Jovens Pesquisadores - iniciativa da instituição voltada à produção acadêmica sobre o futebol enquanto patrimônio - cuja apresentação de resultados ocorrerá no próximo quadrimestre. No programa de Exposições e Programação Cultural, foram realizadas cerca de 25 atividades culturais, voltadas a diferentes públicos nos espaços do Museu e a itinerância da exposição "Brincar de Futebol: Fotografias" em Serra Negra. Os projetos regulares – como o "Férias no Museu" e os encontros com colecionadores – seguiram no 1º Quadrimestre como uma estratégia bem-sucedida na criação de vínculos com parceiros e públicos visitantes.

Na frente educativa da instituição, o Museu do Futebol lançou quatro novas atividades no período: Jogo da Memória - Futebol Feminino, Brincar de Futebol, Oficina de Estandartes de Carnaval e uma contação de histórias com maquete interativa, pensada especialmente para crianças com deficiência ou neurodivergência, incluindo o público com TEA. Projetos como o Dente de Leite (voltado à primeira infância), Zona Mista (ambiente de convivência e jogos) e o Educativo na Praça (ações mensais na área externa) mantiveram sua relevância, oferecendo experiências educativas acessíveis e participativas para diversos perfis de público.

Para além das ações e atendimentos, o Museu do Futebol também fortaleceu parcerias com instituições como a Fundação Casa, o Museu Mazzaropi e a Estação Cidadania, expandindo seu alcance para públicos fora da Capital e comunidades em situação de vulnerabilidade social, com foco em formação, vínculos afetivos e trocas de saberes.

No âmbito do Programa Conexões Museu, o Museu do Futebol promoveu a articulação de membros e novos participantes da Rede de Memória do Esporte, estimulando debates sobre pontos estratégicos de atuação. Entre os temas abordados, destacam-se o desenvolvimento de materiais técnicos, a oferta de formações específicas e a construção de estratégias colaborativas voltadas ao fortalecimento de profissionais e instituições dedicadas à preservação da memória esportiva. Também foram estabelecidos contatos e firmadas parcerias voltadas à virtualização de exposições e à itinerância da mostra "Trilhos da Bola", prevista para o 3º. quadrimestre, no Museu Ferroviário de Araraquara. A curadoria e a produção da exposição estão a cargo das equipes técnicas do Museu do Futebol.

Por fim, o Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional apresentou resultados expressivos no fortalecimento da imagem e visibilidade do museu. Foram registrados 8.894 novos seguidores nas redes sociais e 1.537 inserções na mídia, consolidando a presença digital e o relacionamento com os públicos.

Destacamos ainda que a operação do Museu do Futebol, no 1º Quadrimestre foi impactada pela realização de eventos de grande porte no Estádio do Pacaembu, exigindo intensa articulação logística entre as equipes da instituição, o Batalhão de Choque, a Subprefeitura, os produtores dos eventos e a Allegra Pacaembu. Esse esforço teve como objetivo garantir o acesso do público à Praça Charles Miller e à entrada do museu. A convivência entre esses eventos e o funcionamento regular da instituição, especialmente no que diz respeito ao acesso de pessoas com mobilidade reduzida, permanece um desafio, sobretudo em termos de comunicação entre os diferentes entes envolvidos e suas prioridades.

Os avanços conquistados no 1º Quadrimestre pelo Museu do Futebol reafirmam seu compromisso público enquanto espaço cultural ativo, acessível e comprometido com a valorização do futebol enquanto patrimônio social e cultural brasileiro.

A seguir, apresentamos as ações realizadas em cada programa durante este período, evidenciando a integração das atividades dos diversos setores do Museu do Futebol no desenvolvimento de cada um deles, com as devidas justificativas para as metas que tiveram resultados abaixo de 80% ou acima de 120% do estipulado, seguindo as diretrizes fornecidas pela UGE.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS

Destacam-se no 1º Quadrimestre do ano, além das entregas pactuadas para o período, a preparação das ações que deverão ser concluídas ao longo do ano. O início dos trabalhos para atualização do plano museológico do Museu do Futebol se deu com a realização de encontros de avaliação crítica feitos tanto com as áreas técnicas quanto com as áreas-meio. Também foram iniciados os trabalhos relativos à etapa de diagnóstico para a atualização do plano, conduzida pela consultoria contratada para este processo. Além disso, os trabalhos para a realização do 3º número da revista Arquibancada prosseguem para garantir a entrega no próximo quadrimestre, estando no momento de entrega dos textos por parte dos autores e autoras convidados por meio da indicação do Comitê Editorial. Dentre as ações desenvolvidas para o corpo de colaboradores e colaboradoras do museu, destacam-se as ações de saúde e bem-estar, com a promoção da vacinação contra gripe. E, por fim, cabe também o destaque para a possibilidade de realização de inscrição para captação de recursos, aproveitando oportunidade construída junto ao relacionamento com empresa patrocinadora.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1ºQ	-	1
					2ºQ	1	
					3ºQ	2	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	33%
		1.2	Meta-Resultado	44,5% de repasse do exercício no contrato de gestão – Receitas operacionais e Captação	1ºQ	R\$ 1.003.793	R\$ 1.230.589,97
					2ºQ	R\$ 1.238.925	
					3ºQ	R\$ 3.547.302	
					META ANUAL	R\$ 5.790.020	
					ICM	100%	21,2%

2	Evento de marketing para locação dos espaços	2.1	Meta-Produto	Evento realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
3	Comitês de Governança	3.1	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Curatorial	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		
		3.2	Dado-Extra	Renovação / recondução dos Membros do Comitê Interno de Sustentabilidade	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		
		3.3	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê de Parceiros	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		
		3.4	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Diversidades e Inclusão	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		
4	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público geral	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1ºQ	= ou > 80%	97,1%
					2ºQ	= ou > 80%	
					3ºQ	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	33%
					ICM	100%	33%
5	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	= ou > 80%	100%
					2ºQ	= ou > 80%	
					3ºQ	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	33%
					ICM	100%	33%

cursos							
6	Pesquisa de satisfação de público escolar	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	-	-
					2ºQ	= ou > 80%	
					3ºQ	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	
					ICM	100%	
7	Pesquisa de satisfação de públicos virtuais	7.1	Meta-produto	Pesquisa Realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
8	Atualização do Plano Museológico	8.1	Meta-produto	Plano Museológico atualizado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	-
9	Gestão de Recursos Humanos	9.1	Meta-Produto	Encontro de Escuta realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		9.2	Meta-Produto	Projeto Conviver - Nº de ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
10	Programa Visitando Museus	10.1	Meta-Produto	Nº de Encontros realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
		10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	10	24
					2ºQ	10	
					3ºQ	10	

					META ANUAL	30	24
					ICM	100%	80%
11	Projeto Pertencer	11.1	Meta-Resultado	Nº de residentes em funções administrativas	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
12	Publicação da Revista do Museu do Futebol	12.1	Meta-Produto	3º e 4º número publicados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
13	Territórios do Futebol [Presencial e Virtual]	13.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	4	
					3ºQ	2	
					META ANUAL	6	
					ICM	100%	
		13.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	120	
					3ºQ	80	
					META ANUAL	200	
					ICM	100%	
		13.3	Meta-Produto	Conteúdo produzido	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
14	Gestão de processos	14.1	Meta-Produto	Fluxos e procedimentos de gestão - Diagnóstico elaborado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
15		15.1	Meta-Produto	Equipamentos	1ºQ	-	-

	equipamentos de virtualização			atualizados	2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
16	Diagnóstico de segurança da informação	16.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Ação 1: Captação de recursos financeiros

Meta 1.1: N° mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados

Justificativa fora do período previsto: A ação foi realizada fora do quadrimestre previsto em decorrência do período de recebimento de propostas do Edital da Petrobras ocorrer de forma contínua na modalidade Escolha Direta. Dessa forma, foi identificada a oportunidade de formular proposta com contrapartidas que se acredita de interesse para o patrocínio da empresa ao Museu do Futebol.

Ação 1: Captação de recursos financeiros

Meta 1.2: N° mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados

Justificativa para superação: A captação do período superou a meta prevista, atingindo 122% do valor estimado. O resultado alcançado se deve à entrada de recursos via Lei Rouanet no montante de R\$ 75 mil, que corresponde a 7,5% do total estimado para o quadrimestre. Cabe destacar que captações por meio de leis de incentivo tendem a ter maior incidência no final do ano-exercício, período em que as empresas patrocinadoras já têm maior clareza sobre seus resultados financeiros, o que é considerado no estabelecimento e planejamento das estimativas para definição da meta anual.

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	Ações de Saúde e Bem-estar	17.1	Meta-Produto	Nº de Ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
18	Programa Visitando Museus [Internacional]	18.1	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
19	Torneio Futsal entre Museus	19.1	Meta-Produto	Torneio realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
20	Programa <i>JobRotation</i> (Rodízio de função)	20.1	Meta-Resultado	Nº de funcionários participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
21	Plataforma de cursos online	21.1	Meta-produto	Disponibilização de cursos e/ou conteúdo em plataforma online	1ºQ		-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
22	Melhorias do sistema administrativo-financeiro	22.1	Meta-produto	Melhorias realizadas	1ºQ		-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META	1	

					ANUAL		
					ICM	100%	
23	Ampliação da sala Exaltação	23.1	Meta-produto	Ampliação realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Ação 17: Ações de Saúde e Bem-Estar

Meta 17.1: N° de ações realizadas

Justificativa para realização de meta condicionada: No dia 16/04 foi realizada a campanha de vacinação contra a gripe para os funcionários do Museu do Futebol, com um total de 77 doses aplicadas. Esta ação foi possibilitada por sua relevância e disponibilidade de recursos orçamentários.

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS

No 1º Quadrimestre de 2025, o Programa de Gestão de Acervos do Museu do Futebol reafirmou seu compromisso com a salvaguarda, pesquisa, difusão e acessibilidade do patrimônio sociocultural relacionado ao futebol. O período foi marcado pela realização do seminário em comemoração aos 85 anos do Estádio do Pacaembu, em parceria com a Federação Paulista de Futebol, promovendo reflexões sobre memória, história e pertencimento. Foram conduzidas reuniões estratégicas intersetoriais com foco na revisão da política de gestão de acervos, que resultaram em avanços na organização documental e no aprimoramento de debates em torno da atualização do banco de dados institucional, fortalecendo a integração entre as áreas. No campo das rotinas e atividades contínuas, a equipe deu seguimento às pesquisas e à produção de conteúdos a partir do aprofundamento das exposições temporárias, como "Vozes da Várzea", ampliando o engajamento com o público. O Edital de Jovens Pesquisadores teve continuidade, fortalecendo a formação acadêmica e o aprofundamento em temas ligados à cultura do futebol, com ênfase na várzea. A Biblioteca do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) manteve como prioridade de atuação as ações voltadas à acessibilidade, alinhadas ao diagnóstico realizado no final de 2024, e manteve-se como espaço de consulta ativa para pesquisadores, estudantes e interessados no universo do futebol em geral.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
24	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e outras plataformas	24.1	Meta-Produto	Nº de artigos e conteúdos produzidos	1ºQ	4	4
					2ºQ	4	
					3ºQ	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,3%
25	Realização de Workshops (oficinas) técnicos e/ou Editatonas [Presencial e Virtual]	25.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		25.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1ºQ	15	13
					2ºQ		
					3ºQ	15	
					META ANUAL	30	13

					ICM	100%	43,3%
26	II Edital de Pesquisa	26.1	Meta-Produto	Seminário para divulgação dos resultados de pesquisa	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		26.2	Meta-Produto	Nº de pesquisas produzidas	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	
					3ºQ		
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
27	Acessibilização da Biblioteca do CRFB	27.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações implementadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
28	Programa de Preservação Digital	28.1	Meta-Produto	Banco de Dados atualizado - Fase 2 (execução dividida em duas fases)	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
29	Acervos Digitais em Rede	29.1	Meta-Produto	Nº mínimo de itens do acervo com código aberto	1ºQ	-	-
					2ºQ	5	
					3ºQ	5	
					META ANUAL	10	
					ICM	100%	
30	Vitrine rotativa	30.1	Meta-Produto	Nº de novas pesquisas para vitrines rotativas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
31	Caderno de	31.1	Meta-Produto	Caderno	1ºQ	-	-

	Pesquisa CRFB - resultado das pesquisas dos editais			publicado	2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
32	Política de Direitos Autorais e Conexos	32.1	Meta-Produto	Seminário sobre Direitos Autorais e Conexos	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
33	Ações de Gamificação	33.1	Meta-Produto	Elaboração de projeto de gamificação	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
			ICM	100%			
		33.2	Meta-Resultado	Ação de gamificação realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
META ANUAL	1						
	ICM	100%					
34	Seminário temático Pacaembu 85 anos	34.1	Meta-Produto	Evento realizado	1ºQ	1	1
					2ºQ		
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação nº 25: Realização de workshops (oficinas) técnicos e/ou Editatonas [Presencial ou Virtual]

Meta nº 25.2: Número mínimo de público

Justificativa para execução abaixo do previsto: A atividade foi realizada no sábado, dia 29/03, no espaço da Zona Mista. Foram abertas 25 vagas e a ação contou com ampla divulgação nas redes sociais e contato direto com grupos de Whatsapp articulados pelo museu, com a abertura de uma lista de espera e confirmações por parte da equipe. Apesar dos esforços, compareceram apenas 13 pessoas, o que representa, em termos percentuais, 86,7% do número mínimo previsto.



2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL AÇÕES PACTUADAS

No primeiro quadrimestre de 2025, o Núcleo de Exposições e Programação Cultural do Museu do Futebol concentrou suas ações na pré-produção de duas exposições temporárias — “Jaragua Kunhangué Ouga’a - O jogo das Mulheres”, vinculada à ação “Meio de Campo”, e “Pequena História do Futebol Sul-Americano (nome provisório)”, exposição temporária de média duração — além de coordenar aproximadamente 25 atividades de programação cultural. As ações desenvolvidas envolveram diferentes parceiros e buscaram refletir anseios presentes na própria missão, visão e valores institucionais do Museu, além de ampliar o acesso do público ao conteúdo do museu, a promoção do diálogo com diferentes temas, territórios e comunidades e adaptar as ações ao calendário de eventos do Estádio do Pacaembu. Destaca-se a realização da exposição “Brincar de Futebol: Fotografias” em Serra Negra, a continuidade da exposição “Vozes da Várzea” com eventos da programação relacionados aos eixos da exposição e ações com os curadores, e iniciativas como o “Férias no Museu” e o “Encontro de Colecionadores” que se consolidam através da fidelização de públicos, como demonstrado em avaliações realizadas no período. Os meses de janeiro a abril também foram marcados por atividades de manutenção da expografia, reuniões de trabalho, visitas técnicas e pelo lançamento do edital para compor a programação da ação “Ocupa Pacaembu”, intitulada “Festival Cultura Futebol Clube” no segundo e terceiro quadrimestre.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL –PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
35	Recebimento de visitantes presenciais no museu	35.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu	1ºQ	91.600	98.441
					2ºQ	120.600	
					3ºQ	127.800	
					META ANUAL	340.000	98.441
					ICM	100%	28,9%
36	Exposição Virtual	36.1	Meta-Produto	Nº de exposições publicadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
37	Realização de eventos de Programação	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	6	6
					2ºQ	4	
					3ºQ	6	

	Cultural: Arquibancada Nerd [Presencial e Virtual]	37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	META ANUAL	16	6
					ICM	100%	37,5%
					1ºQ	150	350
					2ºQ	350	
					3ºQ	300	
					META ANUAL	800	350
		ICM	100%	43,7%			
		37.3	Dado-extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ		
Total							
38	Jornada do Patrimônio	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
					ICM	100%	0%
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	15	
					3ºQ		
					META ANUAL	15	0
ICM	100%	0%					
39	Colecionadores	39.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
					ICM	100%	33,3%
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	50	800
					2ºQ	50	
					3ºQ	50	
					META ANUAL	150	800
ICM	100%	100%					
40	Projeto	40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de	1ºQ	-	1

	Torcida no Museu			eventos realizados	2ºQ	1						
					3ºQ	1						
					META ANUAL	2	1					
					ICM	100%	50%					
	40.2	Meta-Resultado		Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	-	56				
						2ºQ	75					
						3ºQ	75					
						META ANUAL	150	56				
						ICM	100%	37,3%				
						41	Festival Ocupa Pacaembu [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1ºQ	-
2ºQ											1	
3ºQ											1	
META ANUAL	2											
ICM	100%											
41.2	Meta-Resultado		Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1ºQ						-	-
					2ºQ	350						
					3ºQ	350						
					META ANUAL	700						
					ICM	100%						

42	Férias no Museu (janeiro e julho)	42.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	4.000	3.225
					2ºQ	6.000	
					3ºQ		
					META ANUAL	10.000	3.225
					ICM	100%	32,2%

Ação 40: Projeto Torcida no Museu

Meta 40.1: Número mínimo de eventos realizados

Meta 40.2: Número de participantes

Justificativa para antecipação da ação: No dia 26/03 o Museu do Futebol realizou a transmissão do jogo Brasil x Paraguai, válido pela Copa América de Futsal Feminino, em uma ação especial no espaço Jogo de Corpo. O evento, fruto da parceria com Gondwana F&C (Futebol & Cultura) e com apoio da Federação Paulista de Futsal (FPF), contou com a presença de atletas de escolinhas de futebol parceiras, que assistiram ao jogo em telão, criando um ambiente de torcida e celebração do futsal feminino. Antes da exibição, as atletas participaram de uma visita mediada pelo Museu. A antecipação da ação é justificada devido a realização de parceria e ajustes no calendário da FPF, parceira do evento, o que garantiu a realização da mesma sem onerar as equipes e o contrato de gestão. A exibição contou com a presença de 56 pessoas, número abaixo do mínimo previsto. Esse resultado é justificado pelo local de realização, a sala Jogo de Corpo, espaço com capacidade reduzida de público e que tem abrigado as exibições de jogos e filmes durante o período de reforma do auditório Armando Nogueira.

Ação 42: Férias no Museu

Meta 42.1: Número de eventos realizados

Meta 42.2: Número mínimo de participantes

Justificativa para resultado abaixo da meta: A ação Férias no Museu, realizada entre os dias 02/01/2025 e 02/02/2025, contou com uma programação variada e gratuita voltada ao público infantil, com atividades presenciais. Apesar do histórico da atividade no Museu e sucesso de público recebido, nesta edição da programação o número total de participantes foi de 3.225 pessoas, número abaixo das expectativas para o período. A adesão dos participantes presentes às atividades foi avaliada como positiva, segundo as análises feitas pela equipe do Núcleo. Mas ao mesmo tempo, a proposta da programação focada na infância possui um público mais específico, o que pode ter limitado o engajamento espontâneo de visitantes de outras faixas etárias, como o público infanto-juvenil, que frequentaram o espaço

no período. Outro ponto relevante é que se trata de um período marcado pelas altas temperaturas na cidade de São Paulo e isso acaba impactando a adesão a atividades realizadas ao ar livre. A equipe avalia que, com ajustes no calendário e maior integração entre eventos futuros, é possível ampliar a participação e garantir melhor aproveitamento das ações propostas, buscando alcançar o número total previsto para o ano no próximo quadrimestre.

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL AÇÕES CONDICIONADAS

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Exposição Temporária "Pequena História do Futebol Sul-americano"	43.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
44	Acessibilização das exposições virtuais já existentes (LIBRAS, AD, inglês e espanhol)	44.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais traduzidas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
45	Projeto Saúde e Bem-estar	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	5	-
					2ºQ	5	
					3ºQ	6	
					META ANUAL	16	
					ICM	100%	
		45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1ºQ	100	-
					2ºQ	100	
					3ºQ	120	
					META ANUAL	320	
					ICM	100%	
46	Arraial do	46.1	Meta-Produto	Nº mínimo de	1ºQ	-	-

	Charles Miller			eventos realizados	2ºQ	1		
					3ºQ			
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
	46.2	Meta-Resultado		Nº de participantes presenciais	1ºQ	-	-	
					2ºQ	250		
					3ºQ			
					META ANUAL	250		
					ICM	100%		
47	Arquibancada Nerd e Parcerias de reflexão sobre o futebol	47.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	-	-	
					2ºQ	3		
					3ºQ	3		
					META ANUAL	6		
					ICM	100%		
		47.2	Meta-Resultado		Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-
						2ºQ	150	
						3ºQ	150	
						META ANUAL	300	
						ICM	100%	
48	Encontro de Colecionadores	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	4	9	
					2ºQ	6		
					3ºQ	6		
					META ANUAL	16	9	
					ICM	100%	56,2%	
		48.2	Meta-Resultado		Nº mínimo de participantes	1ºQ	260	902
						2ºQ	390	
						3ºQ	390	
						META ANUAL	1.040	902
						ICM	100%	86,7%
49	Celebração de efemérides [Presencial e	49.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	2	3	
					2ºQ	4		
					3ºQ	4		

	Virtual]				META ANUAL	10	3
					ICM	100%	30%
		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	50	295
					2ºQ	100	
					3ºQ	100	
					META ANUAL	250	295
					ICM	100%	100%
50	Exposições temporárias: Meio de Campo	50.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
51	Feira criativa	51.1	Meta-Produto	Participação em feira criativa	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	
					3ºQ		
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
52	Cine Drive in	52.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	70	
					META ANUAL	70	
					ICM	100%	
53	Exposição itinerante "Brincar de futebol"	53.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	1

					ICM	100%	50%
--	--	--	--	--	-----	------	-----

Ação 48: Encontro de colecionadores

Meta 48.1: Número mínimo de eventos realizados

Meta 48.2: Número mínimo de participantes

Justificativa para realização: As ações foram realizadas em parceria, com foco em colecionadores de figurinhas que frequentam as atividades, conforme analisado em avaliação da ação, com alto índice de fidelização de públicos. Os encontros aconteceram nos dias 18/01, 01/02, 08/02, 15/02, 22/02, 08/03, 15/03, 22/03 e 29/03. Todas as ações foram realizadas sem onerar os recursos previstos do contrato de gestão.

Ação 49: Celebração de efemérides [Presencial e Virtual]

Meta 49.1: Número mínimo de eventos realizados

Meta 49.2: Número mínimo de participantes

Justificativa para realização: As ações voltadas a celebração de efemérides ocorreram em diferentes meses e envolveram parcerias para sua realização. Em parceria com representantes do Gavião Kyikatejê Futebol Clube, no dia 07/02 foi exibido curta-metragem em desenvolvimento sobre a história do time, formado por jogadores indígenas de diferentes etnias. Além desta atividade, foi realizada uma visita temática em comemoração ao aniversário de São Paulo e programação especial de Carnaval, com atividades como oficina de percussão e apresentação da bateria do time Santa Amélia, da Zona Sul de São Paulo. O detalhamento das ações está presente no relatório de rotinas do Programa.

Ação 53: Exposição itinerante "Brincar de Futebol"

Meta 53.1: Número de exposições realizadas

Justificativa para realização: A exposição foi montada em Serra Negra, a partir de contato feito por parte da prefeitura da cidade em 2024. A abertura da exposição foi realizada em 07/02/2025 permanecendo aberta ao público até o dia 21/04/2025, no Centro de Convenções Circuito das Águas contando com 1.568 visitantes no período. A realização da exposição foi possibilitada a partir de recursos captados por meio da Lei de Incentivo à Cultura - Rouanet. O detalhamento das ações está presente no relatório de rotinas do Programa.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS

Ao longo do primeiro quadrimestre de 2025, o Programa Educativo do Museu do Futebol buscou atender as demandas específicas de seus diversos públicos, promovendo inclusão, diálogo e acesso à cultura por meio de ações consistentes, participativas e contínuas reforçando o compromisso do museu com a promoção do acesso, à educação e à acessibilidade. Neste sentido, deu continuidade às suas atividades de atendimento ao público em visitas educativas, cabendo como destaque o mês de abril, sendo o mais expressivo do quadrimestre em relação ao quantitativo da presença da comunidade escolar, e a parceria com o projeto "Com a Bola Toda II" que angariou público específico significativo no início do ano. Em relação ao público com Transtorno do Espectro Autista (TEA), identificou-se que a ausência de transporte é um fator limitador e o museu tem contornado essa dificuldade oferecendo ônibus. As visitas do Programa Museu Amigo do Idoso ocorreram presencialmente, uma vez que o público tem preferido este formato ao modelo online. No campo das ações educativas, foram lançadas quatro novas atividades, ligadas ao futebol de mulheres, ao carnaval e atividades voltadas ao público infantil, para crianças em processo de aprendizagem e crianças neurodivergentes. Outros projetos também seguiram ativos no período: o Dente de Leite, voltado à primeira infância, oferecendo um espaço acolhedor com propostas lúdicas. A ativação da Zona Mista, onde visitantes podem se acomodar e interagir com jogos e atividades educativas. Na área externa, o projeto Educativo na Praça promoveu ações mensais, dentre elas, a oficina de stencil e jogos com bola, que tiveram grande aceitação. No campo das formações, foram realizadas ações com o projeto Fim de Expediente, através de parcerias que buscam promover uma formação continuada para professores. Destacam-se também as parcerias em atividades extramuros, na qual foram desenvolvidas ações com projetos sociais e universidade pública com propostas educativas que promovem o aprendizado, o vínculo afetivo e a troca de saberes.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
54	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	54.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1ºQ	2.000	3.200
					2ºQ	6.450	
					3ºQ	4.200	
					META ANUAL	12.650	3.200
					ICM	100%	25,3%
55	Visitas educativas oferecidas para público	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	1.800	2.791
					2ºQ	3.085	
					3ºQ	3.200	
					META	8.085	2.791

	específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)				ANUAL		
					ICM	100%	34,5%
56	Visitas mediadas para público espontâneo	56.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas oferecidas	1ºQ	64	76
					2ºQ	64	
					3ºQ	64	
					META ANUAL	192	76
					ICM	100%	39,5%
		56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1ºQ	1.280	1.334
					2ºQ	1.280	
					3ºQ	1.280	
					META ANUAL	3.840	1.334
					ICM	100%	34,7%
57	Atividades, dinâmicas e jogos para o público	57.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas atividades oferecidas	1ºQ	4	4
					2ºQ	4	
					3ºQ	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,3%
58	Espaço Dente de Leite: atividades educativas presenciais para a primeira infância	58.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades educativas oferecidas	1ºQ	4	4
					2ºQ	4	
					3ºQ	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,3%
59	Programa Museu Amigo do Idoso	59.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1ºQ	2	2
					2ºQ	2	
					3ºQ	2	
					ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,3%
		59.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas	1ºQ	30	30
					2ºQ	30	

				atendidas	3ºQ	30	
					META ANUAL	90	30
					ICM	100%	33,3%
		59.3	Dado-extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ		-
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		
60	Visitas Educativas noturnas para alunos EJA	60.1	Meta-Produto	Nº de visitas realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	3	
					3ºQ	2	
					META ANUAL	6	1
					ICM	100%	16,6%
		60.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	35	36
					2ºQ	105	
					3ºQ	70	
					META ANUAL	210	36
					ICM	100%	17,1%
61	Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista)	61.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas	1ºQ	2	2
					2ºQ	2	
					3ºQ	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,3%
		61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	20	57
					2ºQ	20	
					3ºQ	20	
					META ANUAL	60	57
					ICM	100%	95%
62	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o público da	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller	1ºQ	16	19
					2ºQ	16	
					3ºQ	16	
					META ANUAL	48	19
					ICM	100%	39,5%

	praça Charles Miller	62.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	160	416
					2ºQ	160	
					3ºQ	160	
					META ANUAL	480	416
					ICM	100%	86,6%
63	Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação de profissionais da educação	63.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1º Q	2	7
					2º Q	2	
					3º Q	2	
					META ANUAL	6	7
					ICM	100%	100%
		63.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	40	213
					2ºQ	40	
					3ºQ	40	
					META ANUAL	120	213
					ICM	100%	100%
64	Comitê Jovem	64.1	Meta-Produto	Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê para todas as áreas do museu	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		64.2	Meta-Produto	Publicação do edital de seleção da turma de residência 2026	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
65	Curso EAD de Acessibilidade com carga horária de 20h	65.1	Meta-Produto	Curso realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
66	Materiais para apoio didático à	66.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático	1ºQ	-	-
					2ºQ		

	comunidade escolar			em formato digital	3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
67	Ativações do espaço Zona Mista	67.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	32	32
					2ºQ	32	
					3ºQ	32	
					META ANUAL	96	32
					ICM	100%	33,3%
68	Acolhimento para grupos não agendados	68.1	Dado-extra	Nº mínimo de visitantes acolhidos	1ºQ	-	3.075
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		3.075
69	Projeto Interações Educativas: visitas educativas on-line para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	69.1	Dado-extra	Nº de visitas educativas online	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		
70	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	70.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	15	15
					2ºQ	15	
					3ºQ	15	
					ANUAL	45	15
					ICM	100%	33,3%
71	Curso de formação para profissionais de Turismo	71.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					ANUAL	1	
					ICM	100%	
		71.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de	1ºQ	-	-

				participantes	2ºQ	25	
					3ºQ		
					META ANUAL	25	
					ICM	100%	

2.1 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
72	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	72.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ônibus oferecidos	1ºQ	30	6	
					2ºQ	30		
					3ºQ	40		
					META ANUAL	100	6	
					ICM	100%	6%	
73	Ações educativas extramuros	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	1	15	
					2ºQ	1		
					3ºQ	1		
					META ANUAL	3	15	
					ICM	100%	100%	
			Meta-Resultado		Nº mínimo de participantes	1ºQ	20	538
						2ºQ	20	
						3ºQ	20	
						META ANUAL	60	538
						ICM	100%	100%

Ação 72: Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas

Meta 72.1: Nº mínimo de ônibus oferecidos

Justificativa para realização: A ação foi realizada com recursos captados especificamente para esse fim. No entanto, a adesão das instituições no primeiro quadrimestre foi menor do que o inicialmente previsto, apesar da articulação direta da equipe. Observa-se uma tendência de

agendar visitas ao Museu do Futebol como atividade de encerramento do primeiro semestre, o que já tem refletido em um aumento na procura por agendamentos para o mês de maio.

Ação 73: Ações Educativas Extramuros

Meta 73.1: N° Mínimo de ações realizadas

Meta 73.2: N° Mínimo de participantes

Justificativa para realização da meta: No primeiro quadrimestre de 2025, o Museu do Futebol realizou ações em parceria com três instituições que resultaram em ações extramuros em diferentes regiões, incluindo o interior do Estado de São Paulo. Foi desenvolvida ação educativa com foco na gastronomia dos estádios com a Casa 1, espaço de acolhida para pessoas LGBTQIAPN+ em situação de vulnerabilidade, outra com a Estação Cidadania, órgão que atende pessoas em situação de rua, e outra com o Museu Mazzaropi, em Taubaté, com o desenvolvimento de programação de formação e atividades educativas junto a projetos sociais e instituições públicas da região.

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS

No primeiro quadrimestre de 2025, o Programa Conexões Museus SP do Museu do Futebol concentrou esforços na elaboração de um pensamento estratégico para suas ações, alinhado aos documentos institucionais e às linhas temáticas e de atuação do museu. Um dos destaques do período foi a realização do Encontro da Rede de Memória do Esporte em abril, que reuniu iniciativas de diferentes regiões do Estado de São Paulo, ampliando o diálogo com instituições e interessados de distintos polos do SISEM-SP e fortalecendo a articulação em rede. O programa também manteve contato ativo com diversos municípios paulistas, com vistas à construção de parcerias voltadas à itinerância de exposições, ações de capacitação e processos de virtualização. Neste último eixo, a virtualização de exposições seguiu com ênfase nos museus ferroviários em consonância aos processos de pesquisa e pré-produção da exposição "Trilhos da Bola", prevista para o terceiro quadrimestre de 2025, fortalecendo uma conexão estratégica com essa tipologia de museu e ampliando o alcance da memória esportiva e patrimônio ferroviário em diferentes territórios.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
74	Capacitação técnica para profissionais de museus	74.1	Meta- Produto	Nº de capacitações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
		74.2	Dado-extra	Nº de profissionais de museus atendidos	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ		
ANUAL							
75	Rede de Memória do Esporte	75.1	Meta- Produto	Nº mínimo de encontros virtuais realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ		
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		75.2	Dado-extra	Nº de instituições participantes	1ºQ	-	9
					2ºQ		
					3ºQ		
ANUAL					9		
76	Virtualização 360º de museus e espaços de memória	76.1	Meta- Produto	Nº de virtualizações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES CONDICIONADAS

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
77	Exposição itinerante "Trilhos da bola"	77.1	Meta- Produto	Nº de exposições realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Não foram realizadas metas condicionadas no 1º quadrimestre de 2025.

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional apresentou bons resultados ao longo do quadrimestre, com destaque para a conquista de 8.894 novos seguidores nos perfis de redes sociais, além do registro de 1.537 inserções na mídia. O programa foi realizado a contento, tendo cumprido ou superado a maior parte das metas propostas. A única exceção é o Concurso de Crônicas Esportivas que, por razões estratégicas detalhadas abaixo, será realizado em temporalidade mais próxima à da inauguração da nova exposição temporária do Museu do Futebol.

No que tange as ações de Desenvolvimento Institucional, no primeiro quadrimestre foram estabelecidas 13 parcerias com diferentes instituições e organizações, abrangendo áreas de educação, cultura, comunicação e turismo. Destacam-se a renovação da isenção da taxa de uso da plataforma CRM, ações conjuntas com a Pinacoteca por meio do Programa de Amigos, e iniciativas educativas com as Fábricas de Cultura e com a Secretaria de Educação de Guarulhos. Houve ainda colaborações voltadas à difusão, como a exibição da mostra "Brincar de Futebol" em Serra Negra, a veiculação de spots de rádio com conteúdos do Museu e a divulgação em telas de shopping e no site Guia da Semana. Também foram realizadas parcerias para eventos e ações especiais, como o Seminário sobre os 85 anos do Estádio do Pacaembu, o projeto "Vai de Roteiro – Celebra São Paulo", e a 30ª Semana Mazzaropi.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
78	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	78.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1ºQ	150.000	154.000
					2ºQ	200.000	
					3ºQ	150.000	
					META ANUAL	500.000	
					ICM	100%	30,8%
		78.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1ºQ	8.000	8.894
					2ºQ	10.000	
					3ºQ	8.000	
					META ANUAL	26.000	8.984
		78.3	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1ºQ	620	794
					2ºQ	620	
					3ºQ	620	
					META ANUAL	1.860	
					ICM	100%	100%
79	Inserções na mídia	79.1	Meta- Produto	Nº de inserções na mídia	1ºQ	1.000	1.537
					2ºQ	1.500	
					3ºQ	1.000	
					META ANUAL	3.500	
					ICM	100%	43,9%
80	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações	80.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas OU renovadas com organizações nacionais/internacionais	1ºQ	2	13
					2ºQ	4	
					3ºQ	3	
					META ANUAL	9	13
					ICM	100%	100%
81	Ações com influenciadores	81.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	2	4
					2ºQ	2	
					3ºQ	2	
					META ANUAL	6	4

					ICM	100%	66,6%
82	Oficinas do Laboratório da imprensa esportiva	82.1	Meta-Produto	Nº de Oficinas realizadas	1ºQ	1	2
					2ºQ	1	
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	66,6%
83	Concurso de crônicas esportivas	83.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ	1	-
					2ºQ	0	
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
84	Concurso de fotografia esportiva	84.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
85	Diagnóstico de necessidades para complementação do <i>Branding</i> do novo MF	85.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Ação 79: Inserções na mídia

Meta 79.1: Nº de Inserções na mídia

Justificativa para a superação da meta: No primeiro quadrimestre do ano foram identificadas 1.537 inserções na mídia que mencionam o Museu do Futebol, ante as 1.000 inicialmente previstas para o período. Além de resultado do trabalho constante de divulgação realizado pela equipe do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, o número elevado pode ser explicado também pela participação do Museu do Futebol em divulgações realizadas pela assessoria de imprensa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, além de menções neutras em matérias relacionadas, por exemplo, ao Estádio do Pacaembu. Não sendo menções em contexto negativo, a superação da meta é altamente desejável, pois contribui para a visibilidade e relevância do Museu.

Ação 81: Ações com influenciadores

Meta 81.1: N° de ações realizadas

Justificativa para superação da meta: Foram previstas duas ações com influenciadores neste quadrimestre e realizadas quatro, aproveitando-se oportunidades surgidas a partir do interesse dos próprios criadores de conteúdo. Uma vez que as ações contribuem para ampliar a visibilidade e a audiência do Museu do Futebol no ambiente digital, sem onerar o contrato de gestão, a superação da meta é altamente benéfica.

Ação 82: Oficinas do Laboratório da Imprensa Esportiva

Meta 82.1: N° de Oficinas realizadas

Justificativa para superação no quadrimestre/antecipação: Foi proposta a realização de uma oficina no quadrimestre e realizadas duas, aproveitando-se oportunidades de interesse do público-alvo e possibilidade de integração com a programação Cultural. A primeira oficina foi realizada no dia 22 de março com comunicadores e influenciadores atuantes no futebol de várzea de São Paulo, consistindo em uma visita à exposição com os curadores Diego Viñas e Alberto Luiz dos Santos após debate organizado pelo Núcleo de Exposições e Programação Cultural. A segunda oficina consistiu na visita de alunos de Jornalismo da PUC-SP às exposições (temporária e principal) no dia 25 de março, mediada pela coordenadora do Núcleo de Comunicação e Marketing do MF, totalizando 45 pessoas. Diante da oportunidade de agenda da turma, optou-se por antecipar a meta do quadrimestre seguinte. A antecipação não prejudica o programa nem onera o contrato de gestão.

Ação 83: Concurso de Crônicas Esportivas

Meta 83.1: Concurso realizado

Justificativa para a não realização da meta: Na etapa preparatória do Concurso e em diálogo com a Diretoria Técnica do Museu do Futebol, decidiu-se que o tema do concurso de 2025 coincidirá com o da exposição temporária prevista para outubro – Futebol Sul-Americano. Com isso, decidiu-se também permitir a inscrição de textos em língua espanhola, permitindo a participação de imigrantes sul-americanos vivendo no Brasil, o que demanda a tradução do regulamento, formulário de inscrição e anexos. Isso por si afetaria o cronograma previsto, mas optou-se também pela realização estratégica do concurso mais próximo da abertura da exposição, potencializando o tema e sua divulgação, no intuito de tentar ampliar o número de inscrições. Os preparativos para isso já estão em curso, sem prejuízo para a Ação.

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI | MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
86	Podcast Futebóis	86.1	Meta-Produto	Podcasts publicado	1ºQ	3	-
					2ºQ	3	
					3ºQ	4	
					META ANUAL	10	
					ICM	100%	
87	Campanha chuteira para todos	87.1	Meta-Produto	Campanha realizada	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
88	Ações de comunicação e mídia	88.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Não foram realizadas metas condicionadas no 1º quadrimestre de 2025.

2.6 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS

Como destaque para o quadrimestre do programa de Edificações, para além das atividades de rotina previstas a fim de garantir toda a documentação e autorizações de funcionamento pertinentes à segurança e manutenção da edificação, está o conjunto de atividades desenvolvidas decorrentes da inundação do auditório e demais espaços do pavimento térreo do Museu ocorrida em 25 de dezembro de 2024. Os trabalhos para limpeza, recuperação, inventário de danos causados e elaboração de termos de referência para contratação dos serviços necessários para a recuperação, foram realizados imediatamente após o sinistro e, ao longo do quadrimestre, foram estabelecidas interlocuções com a Concessionária Allegra Pacaembu para o ressarcimento dos danos. Após trâmite da concessionária junto à seguradora, foi feita a liberação para execução dos reparos, seguida de autorização para utilização de recursos do contrato de gestão para iniciar os trabalhos de recuperação do auditório, conforme ofício nº194/2025-SCEIC-UPPM datado de 28/04. Como destaque entre as rotinas do programa está a renovação do AVCB, com data de validade até 18/03/2026 (documento apresentado como anexo do relatório de rotina).

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
89	Seguro Multirriscos e RC	89.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					ANUAL	1	
90	AVCB	90.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	1	1*
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL	1	
91	Licença para funcionamento	91.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	
					3ºQ		
					ANUAL		
92	Atualização do <i>As Built</i> elétrico do 3º andar	92.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
93	Certificado de acessibilidade	93.1	Dado-extra	Certificado entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ		

	predial				3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
94	Laudo técnico de avaliação do imóvel	94.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

*O Museu do Futebol tem o AVCB-Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros válido nº 643.740 com validade até 05.06.2025.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
95	Automação das portas de aço	95.1	Meta-Produto	Projeto executado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
96	Retrofit iluminação área administrativa utilização de lâmpadas LED	96.1	Meta-Produto	Execução do projeto	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
97	Projeto retrofit - Sistema de ar climatizado	97.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
98	Atualizar	98.1	Meta-Produto	Projeto	1ºQ	-	-
					2ºQ		

	projeto do leiaute da área administrativa do 3º andar			entregue	3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
99	Consultoria de segurança patrimonial	99.1	Meta-Produto	Empresa contratada	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
100	Consultoria de segurança contra incêndio	100.1	Meta-Produto	Empresa contratada	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
101	Implantação de painel sinóptico de alarmes de incêndio	101.1	Meta-Produto	Painel instalado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
102	Implantação de chuveiros automáticos nas salas Origens e Raízes do Brasil	102.1	Meta-Produto	Sistema instalado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
103	Projeto de reestruturação de áreas de apoio para eventos	103.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ		
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Não foram realizadas metas condicionadas no 1º quadrimestre de 2025.

METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

EXERCÍCIO 2022

Programa de Gestão de Acervos

Ação Pactuada	Nº	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo
Elaboração e Implantação do Plano de Gestão do Banco de Dados do CRFB	21.1	Plano de gestão elaborado e implantado	3ºQ 2022	3ºQ 2025

A equipe do CRFB vem desenvolvendo ações no sentido da atualização do Banco de Dados do Museu do Futebol, o que inclui a contratação de empresa especializada em implementação de nova plataforma e condução do processo de migração. Nesse sentido, a elaboração e posterior implementação do Plano de Gestão do Banco de Dados do CRFB ocorrerá de maneira concomitante a esse processo, que tem previsão de ser finalizado no terceiro quadrimestre de 2025. A descrição das ações relacionadas ao processo de seleção e implantação do banco de dados estão presente no anexo específico do Programa de Gestão de Acervos.