

**IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte**  
**Organização Social de Cultura**



**MUSEU DO FUTEBOL**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES \_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_ 1º QUADRIMESTRE DE 2026**

Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural

Coordenadoria de Museus

Contrato de Gestão 03/2021

## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Governador** | Tarcísio Gomes de Freitas

**Vice-Governador** | Felício Ramuth

**Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas** | Marília Marton

**Secretário Executivo** | Marcelo Assis

**Subsecretário** | Daniel Scheiblich Rodrigues

**Chefe de Gabinete** | Vincenzo Carone

**Chefe da Assessoria de Monitoramento e Governança de Dados Culturais** | Marina Sequetto Pereira

**Diretora de Preservação do Patrimônio Cultural** | Mariana de Souza Rolim

**Coordenador de Conservação e Restauro** | Amner Nagib Moussa Jr.

**Coordenador de Reconhecimento e Salvaguarda** | Matheus Franco da Rosa Lopes

**Coordenadora de Museus** | Renata Araújo

**Chefe da Divisão de Planejamento e Gestão Museológica** | Luciana Nemes Xavier

**Chefe da Divisão Técnica Museológica** | Tayna da Silva Rios

**Equipe Técnica** | Angelita Soraia Fantagussi, Camila Michelle Gonçalves de Lima, Dayane Rosalina Ribeiro, Eleonora Maria Fincato Fleury, Elisabete Mitiko Watanabe, Guilherme de Nardi Viana, Gustavo Nascimento Paes, Lázaro Henrique Reis Almeida, Marcos Antônio Nogueira da Silva, Mariana Cerqueira de Sousa, Rafaela Almeida e Silva, Raisal Ribeiro da Rocha Reis, Regiane Lima Justino, Reinaldo de Carvalho Bueno Júnior, Roberta Martins Silva, Suelen Menezes, Thiago Fernandes de Moura e Valéria Gonzaga Magalhães

## IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Organização Social de Cultura

### Conselho de Administração

**Presidente** | Dalton Pastore Junior

**Vice-Presidente** | Matheus Gregorini Costa

**Conselheiros** | Esmeralda Vailati Negrão, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Gustavo Normaton Delbin, Haim Franco, Julia Paccanaro Rosa, Larissa Torres Graça, Luiz Laurent Bloch, Marina de Mello e Souza, Nelson Savioli, Sílvia Alice Antibas, Thalyta Ramos Leite da Silva

**Conselho Fiscal** | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

**Conselho Consultivo** | Antônio Goulart dos Reis, Caio Luis Cibella de Carvalho, Carlos Antônio Luque, Carlos Augusto de Barros e Silva, Clara de Assunção Azevedo, Elizabeth Ponte de Freitas, Felipe Artur Pie Abib Andery, Hélio de Seixas Guimarães, Ligia Fonseca Ferreira, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Mauro da Silva, Ophir Toledo, Waltely de Oliveira Longo.

### Diretoria

**Diretora Executiva** | Renata Vieira da Motta

**Diretora Administrativa e Financeira** | Vitória Boldrin

**Diretora Técnica** | Marília Bonas

## 1. APRESENTAÇÃO

O Museu do Futebol registrou no primeiro quadrimestre de 2026 a presença de 101.919 visitantes. O período foi marcado pela consolidação de ações estratégicas e pelo avanço dos processos de planejamento institucional da instituição reafirmando seu papel como referência nas áreas de cultura, educação, memória e pesquisa.

No contexto de preparação para a Copa do Mundo de Futebol masculino, diferentes núcleos técnicos foram mobilizados para a construção de uma programação integrada, envolvendo exposições, ações educativas, atividades culturais, pesquisas e projetos voltados à ampliação do acesso e da participação dos públicos. As ações desenvolvidas ao longo do quadrimestre evidenciam o compromisso institucional com a democratização cultural, a valorização da diversidade e a qualificação contínua das experiências oferecidas aos visitantes. O período foi caracterizado ainda por intensa articulação entre equipes e intercâmbios com instituições parceiras. No campo educativo, destacaram-se as ações de atendimento a públicos diversos, as atividades extramuros, os processos formativos e o desenvolvimento de projetos e recursos educativos alinhados às discussões contemporâneas sobre inclusão e participação cultural. Nesse contexto, o evento "Acesso em Campo: estética, mediação e protagonismo na acessibilidade" tornou-se um dos marcos do período ao promover debates sobre práticas acessíveis em museus e espaços culturais, reunindo profissionais envolvidos na criação de recursos multissensoriais e fortalecendo o protagonismo das pessoas com deficiência na construção dessas experiências.

A programação cultural do quadrimestre também foi fortemente orientada pela preparação da agenda da Copa do Mundo, principal eixo estruturante do calendário anual do Museu. Projetos já consolidados, como "Férias no Museu", "Arquibancada Nerd" e os encontros voltados ao colecionismo esportivo, ampliaram o diálogo entre futebol, memória, cultura e sociedade, promovendo experiências participativas e fortalecendo os vínculos do público com a instituição.

O Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) deu continuidade às ações voltadas à gestão de acervos, pesquisa e difusão do conhecimento, com destaque para os preparativos da quinta edição do Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol, além do desenvolvimento de pesquisas e apoio à curadoria da exposição temporária "Amarelinha". Iniciativas como o audioguia "Protagonismo Negro", produzido pela equipe do Museu em parceria com entes externos, integram o rol de ações que ampliam o acesso aos conteúdos do Museu. O aumento do atendimento a pesquisadores e dos acessos às plataformas digitais também refletiu o fortalecimento do Museu como centro de referência e produção de conhecimento sobre futebol e cultura.

No período também foram realizadas ações de fortalecimento de redes institucionais, de ampliação do acesso e difusão de acervos de esporte, em consonância com as diretrizes estratégicas do Museu do Futebol. A exposição 'Trilhos na Bola: Futebol e Ferrovia no Estado de São Paulo', apresentada em Araraquara entre dezembro/2025 e abril/2026 já tem uma próxima itinerância firmada para São José do Rio Preto no terceiro quadrimestre e uma série de outras declarações de intenção em receber o projeto registradas pelo Museu e compartilhadas com a Unidade Gestora. Outro destaque do período foi a realização de ação

no contexto do projeto “Territórios do Futebol”, com exibição pública junto à comunidade boliviana na Feira Kantuta, importante espaço de encontro e manifestação cultural da comunidade imigrante em São Paulo. A iniciativa promoveu o diálogo entre futebol, território, memória e identidade cultural, ampliando o alcance das ações do Museu para além de sua sede e fortalecendo o vínculo com públicos diversos.

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional apresentou resultados expressivos no período no que diz respeito às inserções na mídia, tendo superado os números previstos para o período, o que demonstra a ampla repercussão das ações realizadas pela instituição. O quadrimestre também foi marcado pela realização do Concurso de Fotografias do Museu do Futebol e pela consolidação de parcerias institucionais estratégicas. Essas ações contribuíram para ampliar a visibilidade do Museu do Futebol e fortalecer seu relacionamento com públicos diversos.

Os resultados alcançados ao longo do primeiro quadrimestre demonstram o cumprimento das metas pactuadas, a capacidade de integração entre os diferentes programas e equipes técnicas do Museu do Futebol e seu compromisso institucional com a preservação da memória, a promoção da pesquisa, o acesso à cultura e a construção de experiências significativas e inclusivas para seus diferentes públicos.

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

### 2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS

Destacam-se, no âmbito do Programa de Gestão Museológica do Museu do Futebol avanços importantes na qualificação de processos internos uma vez que em razão da diversificada programação que a instituição realizará esse ano é de extrema importância que todas as equipes estejam trabalhando em sintonia para garantir o alcance dos melhores resultados.

Ao longo do primeiro quadrimestre de 2026, no Programa de Gestão Museológica desenvolveram-se ações voltadas ao fortalecimento da missão e valores do Museu do Futebol. Nesse período, destacou-se o projeto "Territórios do Futebol", que evidenciou impactos relevantes em termos de acesso, participação e diversidade. Destaca-se programação cultural na Praça Kantuta, com a exibição do curta "Se joga onde se vive: futebol boliviano em São Paulo", seguida de debate com convidados e participação do coletivo audiovisual Visto Permanente, além de apresentação cultural do grupo Tinkus San Simon e atividades educativas. A iniciativa, construída de forma integrada entre diferentes programas do Museu, reforça o compromisso institucional com a valorização de práticas, memórias e experiências de comunidades diversas.

O Núcleo de Recursos Humanos, por sua vez, iniciou seu já consolidado programa de intercâmbio cultural com instituições museológicas do território, realizando uma nova edição do "Visitando Museus", no Museu de Arte Sacra de São Paulo. Buscando ainda a qualificação das condições de trabalho e a promoção da saúde de seus colaboradores, o Núcleo também promoveu ações de saúde e bem-estar, como a vacinação contra gripe e a realização de sessões de *quick massage*. Também promoveu a realização de uma nova edição de seu "Censo Diversidades"

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
1	Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta Resultado	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1º Q	-	-
					2º Q	2	
					3º Q		
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	0%
		1.2	Meta Resultado	49,2% de repasse do exercício no contrato de gestão - Receitas operacionais e Captação	1º Q		R\$ 1.952.968,70
					2º Q		
					3º Q		
					META ANUAL	R\$ 6.685.615	R\$ 1.952.968,70
					ICM	100%	29,2%
2	Evento de marketing para	2.1	Meta Produto	Evento realizado	1º Q	-	-
					2º Q	1	

	locação dos espaços				3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
3	Comitês de Governança	3.1	Dado Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Curatorial	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL		
		3.2	Dado Extra	Renovação / recondução dos Membros do Comitê Interno de Sustentabilidade	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL		
		3.3	Dado Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê de Parceiros	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL		
	3.4	Dado Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Diversidades e Inclusão	1º Q	-	-	
				2º Q			
				3º Q			
				ANUAL			
4	Pesquisas e avaliações de Públicos	4.1	Meta Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1º Q	= ou > 80%	98%
					2º Q	= ou > 80%	
					3º Q	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	98%
					ICM	100%	33,3%
		4.2	Meta Resultado	Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos (presencial, virtual e extramuros)	1º Q	= ou > 80%	98%
					2º Q	= ou > 80%	
					3º Q	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	98%
					ICM	100%	33,3%
		4.3	Meta Resultado	Índice de satisfação do público escolar (estudantes e professores)	1º Q	-	-
					2º Q	= ou > 80%	
					3º Q	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	
					ICM	100%	0%
5	Gestão de	5.1	Meta	Encontros de	1º Q	-	-

	Recursos Humanos		Produto	escuta	2º Q	1		
					3º Q			
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
6	Programa Visitando Museus	6.1	Meta Produto	Nº de encontros realizados	1º Q	1	1	
					2º Q	1		
					3º Q			
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50%	
7	Integração e Formação de Novos Colaboradores	7.1	Meta Produto	Programa Reformulado	1º Q	-	-	
					2º Q	1		
					3º Q			
					META ANUAL	1		
					ICM	100%	0%	
8	Ações de Saúde, bem-estar	8.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	1	1	
					2º Q	1		
					3º Q	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,3%	
9	Territórios do Futebol [Presencial e Virtual]	9.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	2	2	
					2º Q			
					3º Q	1		
					META ANUAL	3	2	
						ICM	100%	66,6%
	9.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Q	65	553		
				2º Q				
				3º Q	15			
META ANUAL				80	553			
					ICM	100%	100%	
10	Acessibilidade, Diversidade, Equidade e Inclusão	10.1	Meta Produto	Censo Diversidades	1º Q	1	1	
					2º Q			
					3º Q			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
11	Política de Mobilização de Públicos	11.1	Meta Produto	Política elaborada	1º Q	-	-	
					2º Q	1		
					3º Q			
					META ANUAL	1		
					ICM	100%	0%	
12	Sustentabilidade	12.1	Meta Produto	Renovação do Selo Verde	1º Q	-	-	
					2º Q			

					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
13	Plano de Segurança da Informação	13.1	Meta Produto	Plano elaborado	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

## 2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Catálogo Institucional do Museu do Futebol	14.1	Meta Produto	Catálogo publicado	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
15	Formação, Desenvolvimento e Treinamento de Pessoal	15.1	Meta Produto	Visitando Museus Internacional	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
16	Torneio de Futebol entre Museus	16.1	Meta Produto	Torneio realizado	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
17	Troca dos projetores do Museu do Futebol	17.1	Meta Produto	Projetores adquiridos	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
		17.2	Meta Resultado	Projetores instalados	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
META ANUAL	1						

					ICM	100%	0%
--	--	--	--	--	-----	------	----

## 2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS

Ao longo do primeiro quadrimestre de 2026, a equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) concentrou esforços no cumprimento das metas estabelecidas no Programa de Gestão de Acervos, com o objetivo de assegurar a continuidade das atividades de rotina e contribuindo, de forma integrada, para ações de outros programas institucionais. Entre os principais destaques do período, ressalta-se a intensificação da produção da quinta edição do Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol, que deve ocorrer entre 25 e 29 de maio de 2026. Foram abertas as inscrições para apresentação de trabalhos e participação como ouvintes do evento além do desenvolvimento de etapas estratégicas de planejamento operacional, além da articulação com pesquisadores nacionais e internacionais.

No campo da pesquisa, evidencia-se o avanço dos trabalhos relacionados à exposição temporária "Amarelinha", com a realização de levantamentos documentais, sistematização de conteúdos e aprofundamento técnico e temático. Paralelamente, registrou-se um volume expressivo de atendimentos a pesquisadores, intensificado pelo interesse associado à Copa do Mundo, representado também pelo aumento do número de acessos ao banco de dados e exposições virtuais do Museu.

Também se destaca o lançamento do audioguia "Protagonismo Negro", ampliando o acesso, pesquisa e a comunicação das narrativas presentes na exposição de longa duração. Mantiveram-se, ainda, em ritmo contínuo, os processos museológicos de gestão de empréstimos e monitoramento, bem como o desenvolvimento de projetos estruturantes de longa duração, como o banco de dados e as atividades de catalogação, fundamentais para a organização, preservação e disponibilização qualificada dos acervos. Adicionalmente, ressalta-se a realização de ações integradas entre diferentes núcleos do Museu do Futebol. Os resultados alcançados no período evidenciam o cumprimento das metas previstas, bem como o fortalecimento das estratégias institucionais de gestão de acervos.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
18	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e outras plataformas	18.1	Meta Produto	Nº de artigos e conteúdos produzidos	1º Q	4	4
					2º Q	4	
					3º Q	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,3%
19	Realização de Workshops (oficinas) técnicos e/ou Editatonas [Presencial e Virtual]	19.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

		19.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público	1º Q	-	-
					2º Q	15	
					3º Q		
					META ANUAL	15	
					ICM	100%	0%
20	Política de Direitos Autorais e Conexos	20.1	Meta Produto	Política de Direitos Autorais e Conexos revisada	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
21	Biblioteca em movimento	21.1	Meta Produto	Atividades lúdicas realizadas na biblioteca	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q	2	
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	0%
22	Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol	22.1	Meta Produto	Evento realizado	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
23	Documentação de acervos digitais	23.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
		23.2	Meta Produto	Projeto implantado	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
24	Cartografias do Futebol em São Paulo	24.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	-

	ICM	100%	0%
--	-----	------	----

### 2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS

No primeiro quadrimestre de 2026, foram realizadas atividades diversas aos públicos e rotinas técnicas vinculadas às metas pactuadas e às atividades permanentes da instituição. O período foi especialmente marcado pela intensa pré-produção da programação especial da Copa do Mundo, principal eixo estruturante do calendário anual do Museu, mobilizando equipes técnicas, curatoriais e de produção na concepção e desenvolvimento de dispositivos cenográficos, exposições temporárias, ações culturais, conteúdos expográficos e atividades públicas relacionadas ao tema. Além do planejamento e execução das etapas preparatórias da programação da Copa do Mundo de Futebol masculino, foram realizadas ainda neste quadrimestre ações vinculadas a projetos já consolidados junto ao público do Museu, que seguem sendo aprimorados a partir de avaliações contínuas e da incorporação de novos formatos e abordagens. Entre os destaques esteve a edição do projeto Férias no Museu, realizada no início do ano com o tema "Seleções e Copas", promovendo atividades lúdicas, pequenos campeonatos em circuitos e experiências interativas relacionadas ao universo das Copas do Mundo, articuladas com ações especiais desenvolvidas por artistas vinculados à exposição temporária em cartaz.

O programa Arquibancada Nerd também teve papel relevante na programação do período, trazendo debates, convidados e lançamentos editoriais inspirados no universo das Copas do Mundo e nas pautas contemporâneas relacionadas ao futebol, cultura e sociedade. Já as ações voltadas ao colecionismo, como os encontros de Colecionadores de Figurinhas e o Encontro Camisa na Rede, fortaleceram o papel do Museu como espaço de convivência, memória e troca cultural, reunindo públicos diversos em torno de práticas tradicionais do colecionismo esportivo.

As celebrações de efemérides também integraram a programação do quadrimestre, desenvolvidas em articulação com diferentes núcleos técnicos do Museu. Paralelamente às ações abertas ao público, foram executadas diversas atividades de rotina essenciais ao funcionamento do programa, incluindo pré-produção de exposições, reuniões de trabalho, manutenção expográfica, visitas técnicas, processos administrativos e de compras, gestão de equipes, além da produção de registros audiovisuais das principais atividades realizadas ao longo do período.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
25	Recebimento de visitantes presenciais no museu	25.1	Meta Resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu	1º Q	97.000	101.919
					2º Q	130.000	
					3º Q	133.000	
					META	360.000	101.919

					ANUAL							
					ICM	100%	28,3%					
26	Programação Especial	26.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	-	-					
					2º Q	1						
					3º Q							
					META ANUAL	1						
					ICM	100%	0%					
										1º Q	-	-
27	Exposição Virtual	27.1	Meta Produto	Nº de exposições publicadas	2º Q	1						
					3º Q	1						
					META ANUAL	2						
					ICM	100%	0%					
										1º Q	-	-
					28	Exposição Temporária	28.1	Meta Produto	Exposição realizada	2º Q	1	
3º Q												
META ANUAL	1											
ICM	100%	0%										
										1º Q	6	6
29	Arquibancada Nerd [Presencial e Virtual]	29.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados						2º Q	6	
					3º Q	4						
					META ANUAL	16	6					
					ICM	100%	37,5%					
										1º Q	300	525
					29.2	Meta Resultado			Nº mínimo de participantes presenciais	2º Q	300	
	3º Q	200										
	META ANUAL	800	525									
	ICM	100%	65,6%									
										1º Q	-	-
			29.3	Dado	Nº de público	1º Q	-	-				

Extra					virtual- participação	2º Q		
						3º Q		
						ANUAL		
30	Colecionadores	30.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	8	12	
					2º Q	8		
					3º Q	8		
					META ANUAL	24	12	
					ICM	100%	50%	
		30.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Q	1000	939	
					2º Q	1000		
					3º Q	1000		
					META ANUAL	3000	939	
					ICM	100%	31,3%	
31	Torcida no Museu	31.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	-	-	
					2º Q	1		
					3º Q			
					META ANUAL	1		
					ICM	100%	0%	
		31.2	Meta Resultado	Nº de participantes	1º Q	-	-	
					2º Q	900		
					3º Q			
					META ANUAL	900		
					ICM	100%	0%	
32	Férias no Museu	32.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	1	1	
					2º Q	1		
					3º Q			
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50%	

					1º Q	4.000	6.212
					2º Q	6.000	
		32.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	3º Q		
					META ANUAL	10.000	6.212
					ICM	100%	62,1%
					1º Q	-	-
					2º Q	1	
		33.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados	3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
33	Jornada do Patrimônio				1º Q	-	-
					2º Q	15	
		33.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	3º Q		
					META ANUAL	15	
					ICM	100%	0%
					1º Q	-	-
					2º Q		
		34.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	3º Q	1	
34	Futebol em Cena				META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
					1º Q	-	-
					2º Q		
		35.1	Meta Produto	Pesquisa e pré produção realizada	3º Q	1	
35	Pré-projeto Itinerância Internacional <i>Museu do Futebol em foco</i>				META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
					1º Q	-	-
					2º Q		
		36.1	Meta Produto	Pesquisa e pré produção realizada	3º Q	1	
36	Atualização de pesquisa, curadoria e pré-produção de						

exposição itinerante sobre futebol feminino					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
37	Ativação Osmar Santos	37.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

### Ação Nº 30 - Colecionadores

#### Meta Nº 30.1 - Nº de eventos realizados

#### Meta Nº 30.2 - Nº mínimo de participantes

Justificativa para superação da ação: A superação das ações inicialmente previstas justifica-se pelo contexto excepcional do ano de Copa do Mundo de Futebol Masculino, período em que há um aumento expressivo do interesse por parte de colecionadores esportivos, especialmente relacionado a álbuns e figurinhas oficiais. Destaca-se, ainda, a realização de encontros de colecionadores de figurinhas no Museu do Futebol e sua estrutura altamente favorável para esse tipo de ação, contando em seu complexo com loja oficial da Panini e banca de jornal, fatores que fortalecem a experiência do público, facilitam o acesso a produtos relacionados e estimulam a troca entre colecionadores. A superação da ação não onerou o Contrato de Gestão. Cabe destacar, contudo, que, embora o quantitativo total de eventos tenha sido superado — em razão do diálogo com colecionadores e da expectativa de uma maior mobilização de público no contexto pré-Copa —, o número mínimo de participantes ficou 6% abaixo do previsto.

## 2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
38	Celebração de efemérides [Presencial e Virtual]	38.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	3	4
					2º Q	4	
					3º Q	3	
					META ANUAL	10	4
					ICM	100%	40%
		38.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Q	75	306
					2º Q	100	
					3º Q	75	

					META ANUAL	250	306
					ICM	100%	100%
39	Edital Jogo Aberto	39.1	Meta Produto	Edital realizado	1º Q	1	1
					2º Q		
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
40	Festival Cultura Futebol Clube	40.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
		40.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	400	
					META ANUAL	400	
					ICM	100%	0%
41	Mostras Zona Mista	41.1	Meta Produto	Número de ações realizadas	1º Q	1	1
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
42	Itinerâncias Museu fora da área	42.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	0%

### Ação N° 38 - Celebração de efemérides

#### Meta N° 38.1 - N° de eventos realizados

#### Meta N° 38.2 - N° mínimo de participantes

Justificativa para execução de meta condicionada: A realização das ações integra as diretrizes de programação cultural do Museu do Futebol em consonância com o calendário comemorativo estabelecido pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, possibilitando o desenvolvimento de atividades alinhadas a datas de relevância social, histórica e cultural. Essas celebrações oportunizam a ampliação do diálogo com diferentes públicos, a abordagem de temas contemporâneos e a articulação com parceiros institucionais, coletivos, artistas e organizações da sociedade civil, fortalecendo a

atuação do museu como espaço de reflexão, memória e participação cultural. Além disso, as ações foram estruturadas a partir de recursos e equipes já previstos na dinâmica operacional da instituição, sem gerar ônus adicional ao Contrato de Gestão.

### **Ação Nº 39 - Edital Jogo Aberto**

#### **Meta Nº 39.1 - Edital realizado**

Justificativa para execução de meta condicionada: A realização da ação de publicação do Edital Jogo Aberto em fevereiro de 2026 buscou ampliar e diversificar a programação cultural do Museu do Futebol, fortalecendo o compromisso institucional com a valorização do futebol como expressão artística, social, educativa e cultural. Por meio do credenciamento público e gratuito de projetos nas áreas de cultura, economia criativa e gastronomia, o edital possibilita a aproximação do museu com artistas, coletivos, produtores culturais e empreendedores de diferentes territórios e linguagens, promovendo maior participação social e democratização do acesso às oportunidades culturais. Além disso, a iniciativa contribui para estruturar de forma transparente e contínua a composição da programação.

### **Ação Nº 41 - Mostras Zona Mista**

#### **Meta Nº 41.1 - Número de ações realizadas**

Justificativa para execução de meta condicionada: A realização da exposição na Zona Mista reforçou o compromisso do Museu do Futebol com a valorização da memória esportiva e a promoção de ações culturais desenvolvidas em parceria com instituições alinhadas à preservação da história do futebol brasileiro. Correalizada com o Club Athletico Paulistano, a mostra "Os Reis do Futebol" – O Club Athletico Paulistano na Europa em 1925 realizada entre 24/01 e 05/05/2026 possibilitou apresentar ao público aspectos históricos da trajetória da equipe, reunindo imagens e objetos de relevância patrimonial, como a mala utilizada por Arthur Friedenreich. A ação também fortaleceu a articulação institucional entre o museu e o clube parceiro, que contribuiu com aporte de recursos e cessão de materiais para viabilização da exposição, permitindo sua realização sem impacto adicional significativo aos recursos do Contrato de Gestão.

## 2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS

No primeiro quadrimestre de 2026, o Núcleo Educativo do Museu do Futebol consolidou ações voltadas à qualificação das experiências educativas, à ampliação do acesso à cultura e ao fortalecimento de práticas inclusivas, reafirmando o compromisso institucional com a diversidade e a democratização cultural. O período foi marcado pela intensa troca de experiências com instituições parceiras, pela ampliação do atendimento aos diferentes públicos e pelo desenvolvimento de ações extramuros, fortalecendo o papel do museu como agente cultural ativo dentro e fora de sua sede.

As formações internas e os intercâmbios com instituições culturais contribuíram para o aprimoramento técnico da equipe, especialmente em temas ligados à mediação cultural, acessibilidade e gestão de públicos. Nesse contexto, o Núcleo também iniciou uma preparação estratégica para a Copa do Mundo de 2026, estruturando ações educativas, ativações e projetos voltados ao torneio assim como em relação a próxima exposição temporária. Entre os destaques do período está o evento "Acesso em Campo: estética, mediação e protagonismo na acessibilidade", concebido como um espaço de troca e difusão de conhecimento sobre práticas acessíveis em museus e espaços culturais. A iniciativa reuniu profissionais envolvidos na criação de recursos multissensoriais, promovendo reflexões sobre acessibilidade, mediação cultural e o protagonismo das pessoas com deficiência na construção dessas experiências.

O quadrimestre também apresentou resultados expressivos no atendimento ao público escolar, nas visitas mediadas e nas ações voltadas a grupos prioritários, como pessoas com deficiência, pessoas idosas e públicos em situação de vulnerabilidade social. Paralelamente, projetos educativos, oficinas, jogos e recursos digitais ampliaram as possibilidades de interação com o acervo, fortalecendo o caráter interdisciplinar e participativo das ações. As iniciativas extramuros e os projetos de articulação de públicos reforçaram o compromisso do Museu do Futebol com inclusão, acesso e transformação social, consolidando o primeiro quadrimestre de 2026 como um período de planejamento, inovação e fortalecimento institucional.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE							
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	43.1	Meta Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Q	2.500	3.342
					2º Q	6.160	
					3º Q	4.000	
					META ANUAL	12.660	3.342
					ICM	100%	26,4%
44	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de	44.1	Meta Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Q	2.500	2.553
					2º Q	3.000	
					3º Q	2.580	
					META ANUAL	8.080	2.553
					ICM	100%	31,6%

vulnerabilidade social, infante-juvenil etc.)							
45	Visitas mediadas para público espontâneo	45.1	Meta Produto	Nº de visitas oferecidas	1º Q	64	68
					2º Q	64	
					3º Q	64	
					META ANUAL	192	68
					ICM	100%	35,4%
	45.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Q	1.280	1.346	
				2º Q	1.280		
				3º Q	1.280		
				META ANUAL	3.840	1.346	
				ICM	100%	35%	
46	Desenvolvimento de atividades, oficinas e jogos educativos	46.1	Meta Produto	Nº mínimo de novas atividades oferecidas	1º Q	4	4
					2º Q	2	
					3º Q	2	
					META ANUAL	8	4
					ICM	100%	50%
47	Dente de Leite: atividades educativas presenciais para a primeira infância	47.1	Meta Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1º Q	4	4
					2º Q	4	
					3º Q	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,3%
48	Programa Museu Amigo do Idoso	48.1	Meta Produto	Nº de encontros realizados	1º Q	2	2
					2º Q	2	
					3º Q	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,3%
	48.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Q	20	55	
				2º Q	20		
				3º Q	20		
				META ANUAL	60	55	
				ICM	100%	91,6%	
49	Visitas Educativas noturnas para alunos EJA	49.1	Meta Produto	Nº de visitas realizadas	1º Q	1	2
					2º Q	3	
					3º Q	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,3%

		49.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Q	35	42	
					2º Q	105		
					3º Q	70		
					META ANUAL	210	42	
					ICM	100%	20%	
50	Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista)	50.1	Meta Produto	Nº de visitas realizadas	1º Q	2	2	
					2º Q	2		
					3º Q	2		
					META ANUAL	6	2	
					ICM	100%	33,3%	
	50.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Q	20	62		
				2º Q	20			
				3º Q	20			
				META ANUAL	60	62		
				ICM	100%	100%		
51	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o público da praça Charles Miller	51.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	16	17	
					2º Q	16		
					3º Q	16		
					META ANUAL	48	17	
					ICM	100%	35,4%	
	51.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Q	160	190		
				2º Q	160			
				3º Q	160			
				META ANUAL	480	190		
				ICM	100%	39,5%		
52	Sócio Professor: encontros de integração e formação de profissionais da educação	52.1	Meta Produto	Clube do Professor implantando e publicizado	1º Q	-	-	
					2º Q			
					3º Q	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%	0%	
					52.2	Meta Produto	Nº de encontros realizados	1º Q
	2º Q	2						
	3º Q	2						
	META ANUAL	6	1					
	ICM	100%	16,6%					
	52.3	Meta Resultado	1º Q	40				11
			2º Q	40				

				Nº mínimo de pessoas atendidas	3º Q	40	
					META ANUAL	120	11
					ICM	100%	9,1%
53	Comitê Jovem	53.1	Meta Produto	Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê para todas as áreas do museu	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
	53.2	Meta Produto	Publicação do edital de seleção da turma de residência do ano subsequente	1º Q	-	-	
				2º Q			
				3º Q	1		
				META ANUAL	1		
				ICM	100%	0%	
54	Curso EAD de Acessibilidade	54.1	Meta Produto	Nº de cursos oferecidos com carga horária de 20h	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
55	Materiais para apoio didático à comunidade escolar	55.1	Meta Produto	Elaboração de material didático em formato digital	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
56	Acolhimento para grupos espontâneos	56.1	Dado extra	Nº de visitantes acolhidos	1º Q		4.215
					2º Q		
					3º Q		
					META ANUAL		4.215
					ICM		
57	Ativações educativas no espaço expositivo	57.1	Meta Produto	Nº de ações oferecidas	1º Q	36	36
					2º Q	36	
					3º Q	36	
					META ANUAL	108	36
					ICM	100%	33,3%
58	Projeto de residência/intercâmbio para educadores	58.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		

museais do território paulista, de outros estados e de outros países					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
59	Educativo em campo: ações educativas extramuros	59.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	2	4
					2º Q	2	
					3º Q	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,6%

### Ação Nº 49 - Visitas educativas noturnas para alunos de EJA

#### Meta Nº 49.1 - Nº de visitas realizadas

Justificativa para execução acima do previsto: A superação da meta no primeiro quadrimestre, mesmo diante das limitações impostas pelo calendário escolar nos meses de janeiro e fevereiro, período marcado pelas férias e pela retomada gradual das atividades letivas, está diretamente relacionada ao aumento da adesão das instituições ao formato de visita noturna. Esse resultado evidencia a relevância dessa estratégia de acesso para estudantes da Educação de Jovens e Adultos (EJA), que, em sua maioria, conciliam estudos e trabalho durante o período diurno.

Embora o planejamento previsse a realização de 1 ação com estimativa de atendimento de 35 participantes, foram efetivamente realizadas 2 visitas noturnas, nos meses de março e abril, totalizando 42 pessoas atendidas. A ampliação do número de ações no período não onerou o Contrato de Gestão e reforça o compromisso do Museu do Futebol com a democratização do acesso à cultura, a valorização das trajetórias educativas de jovens e adultos e a oferta de experiências mediadas alinhadas às especificidades desse público-alvo.

### Ação Nº 52 - Sócio Professor: encontros de integração e formação de profissionais da educação

#### Meta Nº 52.2 - Número de encontros realizados

#### Meta Nº 52.3 - Número mínimo de pessoas atendidas

Justificativa para cumprimento parcial da meta: Em razão da reorganização da gestão da Secretaria Municipal de Educação de Guarulhos, que impactou os fluxos institucionais relacionados à temporalidade de formalização da parceria, o projeto não alcançou a totalidade das metas previstas para o primeiro quadrimestre de 2026. Entretanto, o período foi marcado por avanços estratégicos com a realização de ação formativa no mês de janeiro, que contou com a participação de representantes do Departamento de Orientações Educacionais e Pedagógicas - Educação de Jovens e Adultos, de Guarulhos, garantindo a retomada do diálogo institucional e o fortalecimento dos vínculos estabelecidos em 2025. Assim, embora a execução quantitativa tenha sido parcial, houve o cumprimento qualitativo ao assegurar a continuidade institucional do projeto ao longo do ano e o alinhamento das futuras ações às demandas e realidades dos parceiros envolvidos.

## Dado Extra N° 56 - Acolhimento para grupos espontâneos

### Meta N° 56.1 - N° de visitantes acolhidos

Execução de Dado Extra: A realização dos acolhimentos para grupos não agendados é uma ação significativa para a qualificação do atendimento dos visitantes do Museu do Futebol, tendo se mostrado ainda mais relevante no primeiro quadrimestre de 2026 diante do crescimento expressivo da demanda espontânea. No período, foram atendidos 82 grupos e 4.215 pessoas. Essa iniciativa assegurou que grupos sem agendamento prévio recebessem orientações essenciais sobre o percurso expositivo, normas de visitação e possibilidades de abordagem dos conteúdos do museu, promovendo uma experiência mais qualificada, organizada e alinhada à proposta educativa institucional. O acolhimento se constitui como uma importante estratégia de mediação cultural, funcionando como porta de entrada para públicos autônomos e ampliando as possibilidades de acesso, fruição e compreensão dos conteúdos relacionados ao futebol.

## Ação N° 59 - Educativo em Campo: ações educativas extramuros

### Meta N° 59.1 - Número de ações realizadas

Justificativa para execução acima do previsto: A superação da meta está diretamente relacionada ao fortalecimento das articulações institucionais estabelecidas pelo Museu do Futebol com instituições públicas, organizações sociais e iniciativas comunitárias interessadas em ações educativas. Embora o planejamento inicial prevísse a realização de 2 ações no período, a ampliação do diálogo com parceiros e a identificação de demandas alinhadas à proposta pedagógica do projeto viabilizaram a realização de 4 ações educativas, alcançando 138 participantes. Esse resultado evidencia a relevância das ações externas como estratégia de ampliação de acesso aos conteúdos do museu, levando o futebol como ferramenta de mediação cultural e educativa para diferentes territórios e públicos. Além disso, demonstra a capacidade do Museu do Futebol de estabelecer redes colaborativas consistentes, potencializando o alcance social de suas ações.

## 2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE							
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)							
N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
60	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos mobilizados para visitas educativas e programação cultural do museu	60.1	Meta Produto	N° de ônibus oferecidos	1º Q	40	4
					2º Q	40	
					3º Q	40	
					META ANUAL	120	4
					ICM	100%	3%
61	Portifólio de ações e projetos do Programa Educativo	61.1	Meta Produto	Portifólio publicado	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META	1	

					ANUAL		
					ICM	100%	0%
62	Gameificação de conteúdo educativo	62.1	Meta Produto	Nº de roteiros gameificados	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

**Ação Nº 60 - Oferecimento de ônibus e lanche para grupos mobilizados para visitas educativas e programação cultural do museu**  
**Meta Nº 60.1 - Nº de ônibus oferecidos**

Justificativa para execução de meta condicionada: A realização da ação foi viabilizada por meio da disponibilidade de recurso destinado especificamente à ampliação do acesso de públicos em situação de vulnerabilidade social, territorial e econômica aos espaços culturais. A partir desse recurso, o Museu do Futebol priorizou o atendimento de instituições e coletivos com maior dificuldade de acesso ao equipamento, fortalecendo sua política de democratização cultural e inclusão. Embora tenham sido realizadas 04 ações, frente à previsão inicial de atendimento a quarenta grupos, os recursos disponíveis permitiram garantir visitas qualificadas e acompanhadas para 140 participantes, contemplando públicos estratégicos.

## 2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS

Durante o primeiro quadrimestre de 2026, no Programa Conexões Museus foram desenvolvidas ações voltadas ao fortalecimento de redes institucionais, à ampliação do acesso e à difusão de acervos de esporte, em consonância com as diretrizes estratégicas do Museu do Futebol. Como principal destaque do período, registra-se a manifestação de interesse de diversos municípios na itinerância da exposição 'Trilhos na Bola: Futebol e Ferrovia no Estado de São Paulo'. Como desdobramento desse processo, as demandas foram sistematizadas junto ao DPPC/SCEIC, com definição de critérios e estudos de viabilidade. Foi definida a cidade de São José do Rio Preto para receber a itinerância da exposição e em articulação com essa iniciativa, avançou-se também na virtualização de exposições, com destaque para o Museu Ferroviário de São José do Rio Preto.

No âmbito da articulação em rede, destaca-se a realização da reunião da Rede de Memória do Esporte, em janeiro, fortalecendo o intercâmbio entre instituições e profissionais da área. Adicionalmente, teve início a pré-produção do Seminário Educação em Museus, com a definição de escopo e articulações iniciais, reforçando o compromisso do programa com a formação e a difusão de práticas educativas no campo museal.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
63	Capacitação técnica para profissionais de museus	63.1	Meta Produto	Nº de capacitações realizadas	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	0%
		63.2	Dado Extra	Nº de profissionais de museus atendidos	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q		
ANUAL							
64	Rede de Memória do Esporte	64.1	Meta Produto	Nº de encontros virtuais realizados	1º Q	1	1
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		64.2	Meta Produto	Encontro presencial realizado	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
		64.3	Dado		1º Q	-	-

			Extra	Nº de instituições participantes	2º Q		
					3º Q		
					ANUAL		
65	Virtualização de exposições / espaços de memória	65.1	Meta Produto	Nº de virtualizações realizadas	1º Q	1	1
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
66	Seminário Educação em Museus [Presencial e Virtual]	66.1	Meta Produto	Evento realizado	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
		ICM	100%	0%			
		66.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q		
ANUAL							

## 2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES CONDICIONADAS

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM							
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
67	Exposição itinerante	67.1	Meta Produto	Nº de exposições realizadas	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

## 2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional apresentou resultados expressivos no primeiro quadrimestre, evidenciando avanços relevantes no fortalecimento da visibilidade institucional e na ampliação de parcerias estratégicas.

No eixo de inserções na mídia, o desempenho superou significativamente a meta estabelecida para o período. Frente à previsão de 1.200 inserções no 1º quadrimestre, foram registradas 1.998 inserções, demonstrando ampla repercussão das ações de comunicação e consolidando o Museu do Futebol como referência no cenário cultural. No acumulado anual, essa performance já representa 49,9% da meta total, indicando um ritmo consistente para o atingimento dos objetivos previstos.

No que se refere às iniciativas de engajamento e produção cultural, destaca-se a realização do Concurso de Fotografia do Museu do Futebol, plenamente executado no período, em conformidade com a meta anual. Por outro lado, o Concurso de Contos e Crônicas, manteve-se dentro do cronograma inicialmente pactuado.

Já no campo do desenvolvimento institucional, por meio de parcerias firmadas e renovadas, os resultados foram positivos. O Museu alcançou 20 parcerias efetivadas, evidenciando a capacidade de articulação institucional e o fortalecimento de redes de cooperação com organizações para a potencialização das ações do museu.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
68	Inserções na mídia	68.1	Meta Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Q	1.200	1.998
					2º Q	1.600	
					3º Q	1.200	
					META ANUAL	4.000	1.998
					ICM	100%	49,9%
69	Concurso de Fotografia do Museu do Futebol	69.1	Meta Produto	Concurso realizado	1º Q	-	1
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
70	Concurso de Contos e Crônicas do Museu do Futebol	70.1	Meta Produto	Concurso realizado	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
71	Desenvolvimento institucional a	71.1	Meta Resultado	Nº mínimo de novas	1º Q	2	20
					2º Q	4	

partir de parcerias com organizações	parcerias ou renovações estabelecidas com organizações nacionais e/ou internacionais	3º Q	3	
		META ANUAL	9	20
		ICM	100%	100%

**Ação Nº 69: Concurso de Fotografia do Museu do Futebol**  
**Meta Nº 69.1: Concurso realizado**

Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto: Com a proposta de realizar o concurso tendo como tema a torcida para a Copa do Mundo, e a possibilidade de utilização das imagens premiadas ainda durante a realização do Mundial de 2026, optou-se pela antecipação estratégica do cronograma do Concurso de Fotografia, o que também favoreceu sua visibilidade, evitando que a divulgação concorresse com a do próprio torneio.

**2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
72	Ações de comunicação e mídia	72.1	Meta Produto	Campanha realizada	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

## 2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS

O Programa de Edificações do Museu do Futebol durante o primeiro quadrimestre de 2026 teve suas ações centradas na prevenção a eventuais falhas operacionais, na garantia das normas técnicas e legais vigentes e na otimização de recursos para melhoria contínua dos processos de gestão da edificação.

As ações do Programa incidiram em especial na garantia da execução de melhorias e no funcionamento de instalações elétricas, hidráulicas e sanitárias, sistemas de climatização, sistemas de combate a incêndios e sobre estruturas e acabamento do prédio. Todas as intervenções foram realizadas em conformidade com as normas técnicas vigentes, requisitos de segurança e boas práticas de engenharia. Também visando as melhores práticas de gestão.

No período, destaca-se ainda a conclusão dos processos para renovação do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (processo concluído em 10 de março, sob nº 822.879 e válido até 06 de março de 2027), e do Alvará de Funcionamento do Local de Reunião (processo concluído em 27 de abril, sob nº 2026/02468-00, válido até 26 de abril de 2027).

<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED</b>							
<b>MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2026)</b>							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
73	AVCB	73.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Q	1	1
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL		1
74	Seguro multirriscos	74.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL		
75	Licença para funcionamento	75.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Q	1	1
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL		1
76	Atualização de plantas do Segurança	76.1	Meta Produto	Plantas atualizadas	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
77	Atualização do leiaute dos	77.1	Meta Produto	Leiaute atualizado	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		

escritórios do 3º andar					META ANUAL	1	0%
					ICM	100%	0%
78	Plano de gerenciamento de resíduos sólidos	78.1	Meta Produto	Plano elaborado	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
		META ANUAL	1				
		ICM	100%	0%			
		78.2	Meta Produto	Implantação e treinamento	1º Q	-	-
	2º Q						
	3º Q				1		
	META ANUAL				1		
	79	Substituição dos portões de fechamento lateral do museu, localizados no vão central	79.1	Meta Produto	Substituição realizada	1º Q	-
2º Q						1	
3º Q							
META ANUAL						1	
ICM						100%	0%

### Ação nº 73: AVCB

#### Meta nº 72.1: Documento obtido

Execução de Dado Extra: O Museu do Futebol renovou neste quadrimestre o AVCB - Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros, sob nº 822.879, com validade até 06.03.2027, emitido em 10.03.2026. A emissão se deu novamente em conjunto com o estádio do Pacaembu. A evidência de execução segue anexo a este Relatório.

### Ação nº 75: Licença para funcionamento

#### Meta nº 75.1: Documento obtido

Execução de Dado Extra: O Museu do Futebol renovou neste quadrimestre a Licença para funcionamento emitido em 26.04.2026 sob nº 2026/02468-00 com validade até 26.04.2027.

## 2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED						
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
80	Instalação de chuveiros automáticos nas	80.1	Meta Produto	Chuveiros instalados	1º Q	-
					2º Q	
					3º Q	1

salas Origens e Raízes do Brasil					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
81	Instalação de Quadro de Transferência Manual para o restaurante	81.1	Meta Produto	Quadro de Transferência Manual instalado	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

## METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

### EXERCÍCIO 2025

Programa de Gestão de Acervos				
Ação Pactuada	Nº	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo
Publicação da Revista do Museu do Futebol	12.1	4º número publicado	3ºQ 2025	2026
<input type="checkbox"/> Executada <input type="checkbox"/> Não executada <input checked="" type="checkbox"/> <b>Em execução</b>				
<p>A ação de publicação da Revista do Museu do Futebol encontra-se em execução, atualmente em fase de consolidação dos conteúdos editoriais, articulação final com colaboradores e processos relacionados à tradução, diagramação e impressão da publicação. Ao longo do desenvolvimento do projeto, verificou-se a necessidade de ampliação de alguns dos prazos inicialmente previstos, em razão da complexidade de articulação com os diferentes articulistas convidados, bem como dos desdobramentos e aprofundamentos temáticos suscitados pelo eixo central da edição. Esses fatores demandaram maior tempo com o objetivo de assegurar a qualidade editorial, a diversidade de perspectivas e a consistência conceitual da publicação.</p>				

Programa de Edificações				
Dado Extra	Nº	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo
Certificado de Acessibilidade Predial	93.1	Certificado entregue	2025	2026
<input type="checkbox"/> Executada <input type="checkbox"/> Não executada <input checked="" type="checkbox"/> <b>Em execução</b>				
<p>Os trâmites necessários para a obtenção do Certificado de Acessibilidade do Museu do Futebol foram iniciados ainda em 2025, com projeto desenvolvido junto a uma consultoria especializada e com processo já iniciado junto à Coordenadoria de Controle e Uso de Imóveis de São Paulo (CONTRU-SP), ainda sem despacho.</p>				