

IDBrasil Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura



RELATÓRIO DE ATIVIDADES _____
_____ 2º QUADRIMESTRE DE 2026

RENATA VIEIRA DA
MOTTA:1736054082
8

Assinado de forma digital por
RENATA VIEIRA DA
MOTTA:1736054082
Dados: 2026.09.21 11:39:00 -03'00'

Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural

Coordenadoria de Museus

Contrato de Gestão 03/2021

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Governador | Tarcísio Gomes de Freitas

Vice-Governador | Felício Ramuth

Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas | Marília Marton

Secretário Executivo | Marcelo Assis

Subsecretário | Daniel Scheiblich Rodrigues

Chefe de Gabinete | Vincenzo Carone

Chefe da Assessoria de Monitoramento e Governança de Dados Culturais | Marina Sequetto Pereira

Diretora de Preservação do Patrimônio Cultural | Mariana de Souza Rolim

Coordenador de Conservação e Restauro | Amer Nagib Moussa Jr.

Coordenador de Reconhecimento e Salvaguarda | Matheus Franco da Rosa Lopes

Coordenadora de Museus | Ana Paula Pacheco Godoy

Chefe da Divisão de Planejamento e Gestão Museológica | Douglas Herval Ponso

Chefe da Divisão Técnica Museológica | Tayna da Silva Rios

Equipe Técnica | Ana Paula Alves dos Santos, Camila Michelle Gonçalves De Lima, Elisabete Mitiko Watanabe, Guilherme de Nardi Viana, Gustavo Nascimento Paes, Jessica Anunciação Araujo da Silva, Marcos Antônio Nogueira da Silva, Mariana Cerqueira de Sousa, Mayara Luzia Lopes Cruz, Murilo Correia de Brito, Reinaldo de Carvalho Bueno Júnior, Raísa Ribeiro da Rocha Reis, Regiane Lima Justino, Roberta Martins Silva, Suelen Cristine Barcelos Menezes, Tabata Coelho, Thiago Fernandes de Moura, Valéria Gonzaga Magalhães

IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Organização Social de Cultura

Conselho de Administração

Presidente | Luiz Laurent Bloch

Vice-Presidente | Haim Franco

Conselheiros | Bruno Teodoro Oliva, Francisco Vidal Luna, Gustavo Normanton Delbin, João Alegria, Jorge Damião de Almeida, Júlia Paccanaro Rosa, Luiz Deoclecio Massaro Galina, Maria Filomena Gregori, Marina de Mello e Souza, Nelson Savioli, Silvia Alice Antibas, Thalyta Ramos Leite da Silva, William Machado de Oliveira

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira

Conselho Consultivo | Antônio Goulart dos Reis, Caio Luiz Cibella de Carvalho, Carlos Antonio Luque, Carlos Augusto Barros, Clara de Assunção Azevedo, Dalton Pastore Junior, Elizabeth Ponte de Freitas, Esmeralda Vailati Negrão, Felipe Artur Pie Abib Andery, Fernando José de Almeida, Hélio de Seixas Guimarães, Larissa Torres Graça, Lígia Ferreira, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Mauro da Silva, Ophir Toledo, Waltely de Oliveira Longo

Diretoria

Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta

Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin

Diretora Técnica | Marília Bonas (até 01 de julho de 2026)

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES	5
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS.....	6
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS	10
2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS	10
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS.....	14
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS	20
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS.....	21
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS	28
2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS.....	29
2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES CONDICIONADAS	32
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS.....	32
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS	35
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS	35
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS.....	37
METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	38

1. APRESENTAÇÃO

O presente Relatório apresenta os principais resultados alcançados pelo Museu do Futebol no 2º quadrimestre de 2026, no âmbito do Contrato de Gestão nº 03/2021, contemplando a execução das ações pactuadas e condicionadas dos diferentes programas que estruturam a atuação institucional. O período foi marcado pelo fortalecimento da relação do Museu com seus públicos, pela ampliação da visitação, pela diversificação da programação cultural e educativa e pelo avanço de iniciativas relacionadas à gestão de acervos, desenvolvimento institucional, articulação em rede e qualificação dos processos internos. As ações relacionadas à Copa do Mundo transformaram o Museu em espaço de encontro, convivência e celebração coletiva, articulando exposições, atividades culturais, ambientação temática e ações voltadas a diferentes perfis de visitantes. O Museu recebeu 200.212 visitantes presenciais no quadrimestre, frente a uma previsão de 130 mil, resultado aproximadamente 54% superior ao previsto. Esse resultado está diretamente relacionado ao contexto da Copa do Mundo de 2026, à programação especial desenvolvida pelo Museu e às estratégias de mobilização e comunicação implementadas no período. A programação de férias também apresentou resultados expressivos de público tendo sido contabilizados 28.218 participantes, enquanto no projeto Torcida no Museu foi registrada a presença de 3.796 participantes. A exposição temporária *Amarelinha* foi um dos principais destaques da programação, e com isso teve sua exibição prorrogada até novembro de 2026.

No campo da gestão de acervos e da produção de conhecimento, destaca-se a realização da quinta edição do Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol, que reuniu 2.859 participantes, a primeira ação do projeto Biblioteca em Movimento, e avanços na implantação do novo banco de dados além da continuidade das ações de pesquisa, documentação e difusão dos acervos.

As ações educativas realizadas no período tiveram como eixos a mediação, a inclusão, a acessibilidade e a democratização do acesso à cultura. Foram ampliadas as atividades destinadas a públicos específicos, realizadas novas experiências de caráter lúdico e participativo e fortalecidas as ações formativas relacionadas à acessibilidade e à comunicação inclusiva. Destaca-se a ação "Game Day – Futebol em Jogo", concebido como uma experiência de aprendizagem baseada na gamificação, estimulando os participantes a explorarem, experimentarem, observarem e interagirem com os conteúdos e equipe educativa, tendo a Copa do Mundo como eixo temático. No quadrimestre, o Educativo atendeu 4.816 visitantes de públicos específicos, acima da previsão de 3 mil, além da realização de 74 visitas mediadas para público espontâneo, também acima da meta prevista.

No âmbito da gestão institucional, os índices de satisfação dos públicos permaneceram elevados, alcançando 97% entre o público geral, 100% entre participantes de palestras, oficinas e cursos e 98% entre o público escolar. Também foram desenvolvidas ações de escuta, integração e formação das equipes, intercâmbio institucional e iniciativas de saúde e bem-estar, com atenção à saúde mental, acessibilidade e melhoria dos processos de trabalho.

Os resultados das ações de comunicação e desenvolvimento institucional merecem destaque. Foram registradas 3.243 inserções na mídia no quadrimestre, mais que o dobro das 1.600 previstas, fazendo com que o Museu alcançasse antecipadamente 5.241 inserções

no acumulado do ano, acima da meta anual de 4 mil. Também foram formalizadas parcerias no período (entre renovações e novas formalizações), totalizando a 29 no acumulado anual.

O quadrimestre também foi marcado pelo fortalecimento da atuação em rede e da interiorização das ações do Museu, por meio das ações realizadas no âmbito do Programa Conexões Museus SP. Articulações com o SISEM-SP, atendimento aos municípios que vem manifestando interesse em receber a exposição itinerante Trilhos da Bola, a capacitação de profissionais de museus e o desenvolvimento das atividades da Rede Memória do Esporte.

Por fim, no Programa de Edificações, foram realizadas ações relacionadas à segurança, manutenção e sustentabilidade do edifício e das instalações que garantem a operacionalização do museu, incluindo a atualização das plantas de segurança e do sistema de combate a incêndio e o desenvolvimento das etapas preparatórias para implantação do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos.

Os resultados do 2º quadrimestre atestam a forte presença pública do Museu do Futebol, com avanços em diferentes frentes de atuação. As ações não concluídas ou reprogramadas permanecem em acompanhamento para execução nos períodos subsequentes, conforme os cronogramas e justificativas apresentados ao longo deste relatório.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS

No 2º quadrimestre, as ações realizadas no âmbito do Programa de Gestão Museológica estiveram voltadas ao acompanhamento da experiência dos públicos, ao fortalecimento da gestão de pessoas e ao desenvolvimento institucional.

No campo das pesquisas e avaliações, os indicadores de satisfação permaneceram acima da meta pactuada de 80%, alcançando 97% entre o público geral, 100% entre participantes de palestras, oficinas e cursos e 98% junto ao público escolar.

No âmbito de desenvolvimento de Recursos Humanos, destacam-se as realizações de novo encontro do Programa Visitando Museus, iniciativa que visa incentivar a visita das equipes do Museu do Futebol a outros equipamentos museológicos. A ação do segundo quadrimestre ocorreu no Museu da Imigração. A instituição recebeu os grupos para visita na nova exposição produzida a partir de um minucioso processo de escuta com migrantes, refugiados, acadêmicos, ativistas, moradores do entorno, visitantes e instituições relacionadas à temática migratória. A mediação também passou pela exposição temporária "Assim bordei meus sonhos", que apresenta a trajetória da artista paulistana Margarida Pandolfo, que desenvolveu uma linguagem própria por meio de bordados, retalhos, crochês e pinturas.

Foram também realizadas novas ações de saúde e bem-estar funcionais. Neste quadrimestre, o foco das iniciativas voltou-se à atenção à saúde mental das pessoas colaboradoras e atenção à Norma Regulamentadora NR-1. Para isso, foi estruturado um Programa de Apoio Emocional e Aconselhamento Psicológico, disponibilizado para início dos atendimentos no mês de maio, em forma de canal de acolhimento e orientação psicológica breve às pessoas colaboradoras, realizado por profissionais especializadas.

No âmbito do Desenvolvimento Institucional, foram mantidas ações de captação de recursos, articulação de parcerias, participação em editais e fortalecimento do relacionamento com patrocinadores, parceiros, doadores e demais públicos estratégicos, tendo como objetivo ampliar a sustentabilidade institucional e as oportunidades de cooperação.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2026)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
1	Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta Resultado	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1º Q	-
					2º Q	2
					3º Q	
					META ANUAL	2
					ICM	100%
						50%

		1.2	Meta Resultado	49,2% de repasse do exercício no contrato de gestão – Receitas operacionais e Captação	1º Q		R\$ 1.952.968,70
					2º Q		R\$ 3.408.793,95
					3º Q		
					META ANUAL	R\$ 6.685.615	R\$ 5.361.762,65
					ICM	100%	80,2%
2	Evento de marketing para locação dos espaços	2.1	Meta Produto	Evento realizado	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
3	Comitês de Governança	3.1	Dado Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Curatorial	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q		
					ANUAL		
		3.2	Dado Extra	Renovação / recondução dos Membros do Comitê Interno de Sustentabilidade	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q		
					ANUAL		
		3.3	Dado Extra	Renovação / Recondução dos membros do Comitê de Parceiros	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q		
					ANUAL		
		3.4	Dado Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Diversidades e Inclusão	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL		
4	Pesquisas e avaliações de Públicos	4.1	Meta Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1º Q	= ou > 80%	98%
					2º Q	= ou > 80%	97%
					3º Q	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	98%
					ICM	100%	66,6%
		4.2	Meta Resultado	Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos (presencial,	1º Q	= ou > 80%	98%
					2º Q	= ou > 80%	100%
					3º Q	= ou > 80%	

				virtual e extramuros	META ANUAL	= ou > 80%	99%
					ICM	100%	66,6%
				Índice de satisfação do público escolar (estudantes e professores)	1º Q	-	-
					2º Q	= ou > 80%	98%
					3º Q	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	98%
					ICM	100%	50%
5	Gestão de Recursos Humanos	5.1	Meta Produto	Encontros de escuta	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
6	Programa Visitando Museus	6.1	Meta Produto	Nº de encontros realizados	1º Q	1	1
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
7	Integração e Formação de Novos Colaboradores	7.1	Meta Produto	Programa Reformulado	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
8	Ações de Saúde, bem-estar	8.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	1	1
					2º Q	1	1
					3º Q	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
9	Territórios do Futebol [Presencial e Virtual]	9.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	2	2
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
		9.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Q	65	553
					2º Q	-	-
					3º Q	15	
					META ANUAL	80	553
					ICM	100%	100%

10	Acessibilidade, Diversidade, Equidade e Inclusão	10.1	Meta Produto	Censo Diversidades	1º Q	1	1
					2º Q	-	-
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
11	Política de Mobilização de Públicos	11.1	Meta Produto	Política elaborada	1º Q	-	-
					2º Q	1	0
					3º Q		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
12	Sustentabilidade	12.1	Meta Produto	Renovação do Selo Verde	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	100%
13	Plano de Segurança da Informação	13.1	Meta Produto	Plano elaborado	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Ação 1: Captação de recursos financeiros

Meta 1.1: N° mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados

Justificativa para execução abaixo do previsto: No 2º quadrimestre, a meta de inscrição de projetos foi executada parcialmente em razão da readequação do projeto de itinerância da exposição *Trilhos do Bola*, já inscrito no ProAC ICMS. No lugar da inscrição de um novo projeto, foi feita a inclusão de uma nova itinerância para o interior de São Paulo. Inaugurada em 13/08/2026 no Museu Ferroviário de São José do Rio Preto a exposição fica em cartaz no município até 05/03/2027 depois de ter passado por Araraquara entre dezembro/2025 e abril/2026 no Museu Ferroviário 'Francisco Aureliano de Araujo'. Não tendo sido identificadas outras oportunidades de financiamento compatíveis com os objetivos institucionais e o estágio de desenvolvimento dos projetos do Museu, a meta apresentou realização inferior à prevista no quadrimestre. Contudo, a prospecção de editais e oportunidades de captação permanece em andamento, estando prevista a realização das inscrições necessárias no 3º quadrimestre, de modo a assegurar o cumprimento da meta pactuada para o exercício.

Ação 11: Política de Mobilização de Públicos

Meta 11.1: Política Implantada

Justificativa não execução: Por se tratar de um documento de grande importância e cuja implementação deverá gerar desdobramentos para a atuação de diferentes áreas do Museu, considerando, ainda, a mudança da diretoria técnica em curso no período, entendeu-se que era oportuno estabelecer etapas de validação junto a cada uma dessas equipes além das instâncias de gestão antes de dar o documento por finalizado e iniciar a sua implantação, razão pela qual justifica-se a não execução da ação na temporalidade inicialmente prevista e previsão de conclusão no 3º quadrimestre.

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Catálogo Institucional do Museu do Futebol	14.1	Meta Produto	Catálogo publicado	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	100%
15	Formação, Desenvolvimento e Treinamento de Pessoal	15.1	Meta Produto	Visitando Museus Internacional	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
16	Torneio de Futebol entre Museus	16.1	Meta Produto	Torneio realizado	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	100%
17	Troca dos projetores do Museu do Futebol	17.1	Meta Produto	Projetores adquiridos	1º Q	-	-
					2º Q	1	-
					3º Q		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	100%
		17.2	Meta Resultado	Projetores instalados	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	100%

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS

Ao longo do segundo quadrimestre de 2026 destaca-se a realização da quinta edição do Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol e a primeira ação do Projeto Biblioteca em Movimento; o aumento de visitação nas exposições virtuais, assim como os avanços na implantação do novo banco de dados.

O Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol, evento quadrienal promovido pelo Museu do Futebol em parceria com outras instituições desde 2010, reuniu 2.859 participantes, sendo 1.457 presenciais e 1.402 virtuais, reafirmando seu papel na produção, intercâmbio e comunicação de conhecimento sobre o futebol. O evento, uma vez mais, aproximou pesquisadores, profissionais de museus, estudantes e demais públicos interessados no tema. A programação do período ainda contemplou a realização da atividade “Como cuidar do seu álbum de figurinhas”, no âmbito do projeto Biblioteca em Movimento, voltada à conservação preventiva de um objeto de memória mais presentes no imaginário de diferentes gerações. Na ocasião, foram abordados procedimentos para o acondicionamento dos álbuns, a retirada de grampos e outros cuidados destinados a prolongar a vida útil desses materiais. A iniciativa aproximou os conhecimentos técnicos da conservação museológica do cotidiano dos públicos.

Entre as ações de difusão, destacam-se os textos produzidos para o *Objeto da Vez* e publicados no site do Museu do Futebol dedicada a divulgar artigos que abordam aspectos relacionados aos acervos tridimensionais em exibição no Museu, seja na exposição principal, seja nas mostras temporárias. Os textos partem da descrição das características físicas de itens previamente selecionados para, assim, contar sobre histórias e memórias que o item selecionado evoca, buscando trabalhar com a perspectiva da cultura material em museus. Ao longo do segundo quadrimestre, os textos versaram sobre camisas em exibição na mostra temporária Amarelinha.

A oficina “Direitos autorais e de personalidade no Museu”, que contou com 120 participantes, também foi outro destaque das ações do quadrimestre. A atividade é parte integrante dos processos internos de revisão da política de direitos autorais e conexos do Museu e evidenciou tanto o interesse dos públicos pelo tema quanto necessidade de ampliar sua discussão institucional. A iniciativa contribuiu para o aprimoramento das práticas relacionadas ao uso, à documentação e à difusão dos acervos, considerando os aspectos jurídicos envolvidos na gestão de conteúdos e objetos museológicos.

O período também foi marcado pela continuidade ao serviço de atendimento a pessoas pesquisadoras e público em geral que consultaram itens dos acervos da instituição, e pela participação do Museu em eventos e espaços de articulação relacionados aos estudos sobre futebol, com atenção especial às discussões que envolvem a Copa do Mundo masculina de 2026 e a preparação para a Copa do Mundo feminina de 2027. Nesse contexto, foram estabelecidas articulações relevantes com iniciativas como o Observatório do Futebol Feminino, fortalecendo a atuação institucional do Museu na produção e circulação de conhecimento sobre o futebol e seus diferentes campos de interesse. Adicionalmente, ressalta-se a realização de ações integradas entre diferentes núcleos do Museu do Futebol.

Os resultados alcançados no período evidenciam o fortalecimento das estratégias institucionais de gestão de acervos e comunicação dos processos de pesquisa.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2026)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
18	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e outras plataformas	18.1	Meta Produto	Nº de artigos e conteúdos produzidos	1º Q	4
					2º Q	4
					3º Q	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
19	Realização de Workshops (oficinas) técnicos e/ou Editatonas [Presencial e Virtual]	19.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	-
					2º Q	1
					3º Q	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		19.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público	1º Q	-
					2º Q	15
					3º Q	
					META ANUAL	15
					ICM	100%
20	Política de Direitos Autorais e Conexos	20.1	Meta Produto	Política de Direitos Autorais e Conexos revisada	1º Q	-
					2º Q	1
					3º Q	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
21	Biblioteca em movimento	21.1	Meta Produto	Atividades lúdicas realizadas na biblioteca	1º Q	-
					2º Q	1
					3º Q	2
					META ANUAL	3
					ICM	100%

22	Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol	22.1	Meta Produto	Evento realizado	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
23	Documentação de acervos digitais	23.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		23.2	Meta Produto	Projeto implantado	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
24	Cartografias do Futebol em São Paulo	24.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Ação Nº 18 - Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e outras plataformas

Meta Nº 18.1 - Nº de artigos e conteúdos produzidos

Justificativa para execução acima do previsto: A superação da meta decorreu da publicação de dois textos adicionais aos quatro inicialmente previstos no planejamento da seção “Objeto da Vez”, disponível no site do Museu do Futebol. Os quatro textos programados, como previstos, são de autoria do curador da exposição “Amarelinha”, com colaboração da equipe do CRFB. Já as duas publicações excedentes, veiculadas na plataforma Medium, foram produzidas voluntariamente por parceiros da rede de profissionais ligados à temática de futebol, não implicando sobrecarga ou custos adicionais para a equipe técnica do CRFB. Embora essas duas publicações tenham representado superação da ação, entende-se que se trata de produções intelectuais aderentes à temática do Museu e que contribuem para a difusão do conhecimento sobre o futebol, em diálogo com diferentes campos do conhecimento.

Ação Nº 20 - Política de Direitos Autorais e Conexos

Meta Nº 20.1 - Política de Direitos Autorais e Conexos revisadas

Justificativa para não cumprimento da ação no período: Conforme informado à Unidade Gestora por meio do Ofício DE-25-2026-MF, encaminhado em 29 de julho de 2026, a atualização da Política de Direitos Autorais e Conexos foi reprogramada para o 3º quadrimestre de 2026. A necessidade de alteração do prazo decorre da demanda de realização de análises técnicas e jurídicas especializadas, considerando alterações na legislação aplicável, bem como as discussões recentes relacionadas à Ciência da Informação e ao uso de inteligência artificial em museus. Dessa forma, o novo prazo viabilizará maior aprofundamento e a qualidade técnica exigidas para sua conclusão.

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS

As ações promovidas na frente de Exposições e Programação Cultural alcançaram resultados expressivos, consolidando uma trajetória de crescimento de público e reafirmando o Museu como espaço de encontro e convivência. O período foi marcado por resultados de destaque em série histórica de visitação, pelo êxito da programação de férias e pela articulação de ações especiais relacionadas à Copa do Mundo de 2026. A programação de férias também apresentou desempenho de destaque, alcançando resultados expressivos de público. A programação ampliou as possibilidades de permanência no Museu, fortalecendo sua vocação como espaço de lazer, cultura e educação para diferentes faixas etárias e perfis de público.

O desempenho também se refletiu na visitação geral, que alcançou resultados históricos, com o registro de público recorde na bilheteria em 21 de julho, quando 9.005 visitantes passaram pelo museu em um único dia, e a marca inédita de 101.668 visitantes no mês. Esses números evidenciam a capacidade da instituição de atrair e mobilizar públicos em torno de sua programação cultural e de suas exposições. Entre os principais destaques do período estiveram as exibições dos jogos da Copa do Mundo, que transformaram o Museu em um espaço celebração coletiva. As sessões reuniram públicos diversos e possibilitaram ao desenvolver estratégias específicas de acolhimento e participação, incluindo ações articuladas para públicos com necessidades e interesses específicos, como pessoas idosas e pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA).

A iniciativa de “vestir” o Museu para a Copa envolveu intervenções cenográficas e de comunicação visual. A programação integrada teve papel central, articulando exposições, atividades culturais e ações especiais em torno da temática do futebol e, a partir dela, foi possível potencializar a experiência dos diferentes públicos e ampliar as possibilidades de interação com o Museu, fortalecendo a conexão entre sua programação cultural e os acontecimentos de grande repercussão social relacionados ao futebol.

A exposição temporária *Amarelinha* também se consolidou como um dos grandes destaques do período, com expressiva recepção de público. O sucesso da mostra levou, inclusive, à prorrogação de sua permanência, com encerramento agora previsto para 1º de novembro de 2026. A ampliação do período de exibição da exposição se dá em decorrência da relevância da mostra para a programação do Museu e sua capacidade de mobilizar os visitantes. Os resultados reforçam a capacidade do Museu do Futebol de responder a momentos de grande mobilização em torno do esporte.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC							
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
25	Recebimento de visitantes presenciais no	25.1	Meta Resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente	1º Q	97.000	101.919
					2º Q	130.000	200.212

	museu			no Museu	3º Q	133.000	
					META ANUAL	360.000	
					ICM	100%	83,9%
26	Programação Especial	26.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
27	Exposição Virtual	27.1	Meta Produto	Nº de exposições publicadas	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
28	Exposição Temporária	28.1	Meta Produto	Exposição realizada	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
29	Arquibancada Nerd [Presencial e Virtual]	29.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	6	6
					2º Q	6	6
					3º Q	4	
					META ANUAL	16	12
					ICM	100%	75%
		29.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Q	300	525
					2º Q	300	672
					3º Q	200	
					META ANUAL	800	1.197
					ICM	100%	100%
		29.3	Dado Extra	Nº de público virtual-participação	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q		
					ANUAL		
30	Colecionadores	30.1	Meta	Nº de eventos	1º Q	8	12

			Produto	realizados	2º Q	8	14
					3º Q	8	
					META ANUAL	24	26
					ICM	100%	108,3%
		30.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Q	1000	939
					2º Q	1000	1.932
					3º Q	1000	
					META ANUAL	3000	2.871
					ICM	100%	95,7%
31	Torcida no Museu	31.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		31.2	Meta Resultado	Nº de participantes	1º Q	-	-
					2º Q	900	3.796
					3º Q		
					META ANUAL	900	3.796
					ICM	100%	100%
32	Férias no Museu	32.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	1	1
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		32.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Q	4.000	6.212
					2º Q	6.000	28.218
					3º Q		
					META ANUAL	10.000	34.430
					ICM	100%	100%
33	Jornada do Patrimônio	33.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		33.2	Meta	Nº mínimo de	1º Q	-	-

			Resultado	participantes	2º Q	15	19
					3º Q		
					META ANUAL	15	19
					ICM	100%	100%
34	Futebol em Cena	34.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
35	Pré-projeto Itinerância Internacional <i>Museu do Futebol em foco</i>	35.1	Meta Produto	Pesquisa e pré produção realizada	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
36	Atualização de pesquisa, curadoria e pré-produção de exposição itinerante sobre futebol feminino	36.1	Meta Produto	Pesquisa e pré produção realizada	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
37	Ativação Osmar Santos	37.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Ação Nº 25 – Recebimento de visitantes presenciais no museu
Meta Nº 25.1 - Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu

Justificativa para execução acima do previsto: A execução acima do previsto no 2º quadrimestre está associada ao contexto de realização da Copa do Mundo de 2026, período de grande interesse do público em torno do futebol. O Museu do Futebol desenvolveu programação especial e intensificou estratégias de comunicação e relacionamento voltadas a diferentes perfis de público e, como resultado, foram recebidos 200.212 visitantes no período, frente aos 130.000 previstos para o quadrimestre, representando uma execução aproximadamente 54% superior à meta prevista. Ressalta-se, ainda, que a Copa de 2026 representou uma oportunidade relevante para avaliação do comportamento de visitação do Museu, uma vez que a edição anterior, realizada em 2022, ocorreu no final do ano, com

menor impacto sobre a maior parte do exercício. Nesse sentido, os resultados observados em 2026 constituem uma referência para o planejamento institucional das próximas edições da Copa do Mundo e de outras efemérides de grande mobilização pública como a Copa do Mundo Feminina em 2027 e a Copa de 100 anos em 2030.

Ação Nº 30 - Colecionadores

Meta Nº 30.1 - Nº de eventos realizados

Meta Nº 30.2 - Nº mínimo de participantes

Justificativa para execução acima do previsto: Justifica-se a superação da ação pelo contexto excepcional do ano de Copa do Mundo de Futebol Masculino, período em que há um aumento expressivo do interesse por parte de colecionadores esportivos, especialmente relacionado a álbuns e figurinhas oficiais. Destaca-se, ainda, a realização de encontros de colecionadores de figurinhas no Museu do Futebol e sua estrutura altamente favorável para esse tipo de ação, contando em seu complexo com loja oficial da Panini e banca de jornal, fatores que fortalecem a experiência do público, facilitam o acesso a produtos relacionados e estimulam a troca entre colecionadores. A superação da ação não onerou o Contrato de Gestão.

Ação Nº 31 – Torcida no Museu

Meta Nº 31.1 - Nº de eventos realizados

Meta Nº 31.2 - Nº mínimo de participantes

Justificativa para execução acima do previsto: A superação do número de público previsto justifica-se pelo contexto excepcional do ano de Copa do Mundo de Futebol Masculino, período em que há um aumento expressivo do interesse por parte dos visitantes e espectadores dos jogos. Destaca-se, ainda, a realização das transmissões dos jogos da Copa aliadas às programações de Férias, o que impulsiona o interesse nas atividades do Museu do Futebol. A superação da ação não onerou o Contrato de Gestão.

Ação Nº 34 – Futebol em cena

Meta Nº 34.1 - Nº de ações realizadas

Conforme ofício DE-021-2026-MF, a ação referente à Meta 34 – Futebol em Cena, foi repactuada para o exercício de 2027, período considerado mais adequado à natureza, à complexidade e aos requisitos técnicos necessários para sua plena execução e conclusão. O ajuste de cronograma também está relacionado à sua inserção em edital externo, cujos procedimentos e prazos condicionam a temporalidade de realização da iniciativa. A execução da ação foi planejada com recursos a serem captados por meio do PROMAC, no âmbito do projeto inscrito sob o protocolo 2024.06.07/9584076, intitulado “Futebol em Cena: personagens no museu”. Entretanto, a liberação para movimentação dos recursos não ocorreu dentro do prazo inicialmente previsto, impactando diretamente o cronograma de execução. Considerando que o projeto demanda aproximadamente oito meses de pré-produção, incluindo etapas de planejamento, desenvolvimento e preparação técnica, e que sua realização não está vinculada à programação especial do Museu do Futebol para a Copa do Mundo de Futebol Masculino, entendeu-se como mais adequado realizar a repactuação da ação para o próximo ano. Nesse sentido, prevê-se o início das atividades preparatórias em

dezembro de 2026, de modo a assegurar tempo adequado para o desenvolvimento das diferentes etapas do projeto e garantir sua execução com a qualidade técnica, administrativa e orçamentária requerida.

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
38	Celebração de efemérides [Presencial e Virtual]	38.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	3	4
					2º Q	4	-
					3º Q	3	
					META ANUAL	10	4
					ICM	100%	40%
		38.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Q	75	306
					2º Q	100	-
					3º Q	75	
					META ANUAL	250	306
					ICM	100%	100%
39	Edital Jogo Aberto	39.1	Meta Produto	Edital realizado	1º Q	1	1
					2º Q	-	-
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
40	Festival Cultura Futebol Clube	40.1	Meta Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		40.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	400	
					META ANUAL	400	
					ICM	100%	
41	Mostras Zona Mista	41.1	Meta Produto		1º Q	1	1
					2º Q	-	1

				Número de ações realizadas	3º Q	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
42	Itinerâncias Museu fora da área	42.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	-	-
					2º Q	1	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%

Ação Nº 41 – Mostra Zona Mista

Meta Nº 41.1 - Nº de ações realizadas

Justificativa para execução de meta condicionada: Justifica-se a execução e antecipação da Mostra Zona Mista em decorrência da correlação do projeto à ação “Programação especial Copa do Mundo”. No contexto do ano de Copa do Mundo de Futebol Masculino optou-se por inserir no espaço da Zona Mista o destaque aos Mundiais. Na sala foi montada a ocupação Festa na Copa focada nas premissas e atividades das torcidas brasileiras.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS

As ações desenvolvidas pelo Núcleo Educativo ao longo do período reafirmam uma concepção de educação museal baseada na mediação, no diálogo, na formação humana e cidadã, na inclusão e na democratização do acesso à cultura. Nesse sentido, as visitas técnicas tiveram papel importante na ampliação das referências e na qualificação do trabalho desenvolvido pela equipe, possibilitando conhecer experiências, práticas e estratégias de outras instituições e organizações, além de favorecer a construção de diálogos e parcerias. No campo dos eventos, o Núcleo Educativo constituiu uma importante estratégia de aproximação entre o Museu e seus públicos, criando um espaço em que o conteúdo museológico pudesse ser vivenciado de maneira mais participativa, lúdica e experimental. O *Game Day – Futebol em Jogo* foi concebido como uma experiência de aprendizagem baseada na gamificação, estimulando os participantes a explorarem, experimentarem, observarem e interagirem com os conteúdos e equipe educativa, tendo a Copa do Mundo como eixo temático.

No campo da formação, as ações buscaram fortalecer a qualificação da equipe e ampliar a reflexão sobre práticas educativas inclusivas e acessíveis, bem como compartilhar saberes e práticas do Museu do Futebol acerca da acessibilidade e educação museal. Merece destaque a participação do Museu no projeto Turismo Inclusivo e Competitividade do Estado de São Paulo (TICo), que possibilitou o reconhecimento e a difusão das práticas desenvolvidas pela instituição no campo da acessibilidade. A experiência contribuiu para evidenciar a acessibilidade como uma dimensão transversal do trabalho do Museu, relacionada à redução de barreiras, à autonomia dos visitantes e à construção de experiências mais acolhedoras e inclusivas. A participação nesse processo também reforça o compromisso institucional de colocar as pessoas com deficiência como protagonistas das transformações necessárias para a democratização do acesso à cultura. Somam-se a essa perspectiva as formações realizadas pela equipe em acessibilidade e comunicação inclusiva, incluindo conteúdos relacionados à comunicação antipacifista e à Língua Brasileira de Sinais (Libras).

A articulação de públicos constituiu outra frente importante do trabalho, especialmente a partir das oportunidades proporcionadas pelas ações relacionadas à Copa do Mundo. O grande alcance e o caráter mobilizador do futebol foram utilizados como estratégias para aproximar públicos diversos do Museu, criando possibilidades de participação que ultrapassam a visita convencional à exposição. As ações vinculadas ao período da Copa permitiram estabelecer conexões entre o futebol, a cultura e a experiência coletiva, ampliando o alcance das atividades educativas e favorecendo a aproximação com públicos que tradicionalmente podem estar mais distantes dos espaços museais. A utilização da Copa do Mundo como eixo de articulação demonstra, assim, a capacidade do Museu de transformar acontecimentos de grande repercussão social em oportunidades de diálogo, participação e educação.

O Programa de Visitas Educativas permaneceu como uma das principais frentes de atuação do Núcleo Educativo, garantindo o contato sistemático de estudantes e outros públicos com o Museu. No período, foram atendidos 6.047 estudantes. O programa também alcançou públicos específicos, entre eles crianças e adolescentes, pessoas com deficiência, grupos oriundos de órgãos públicos, empresas, idosos, escolas de futebol, pessoas em

situação de vulnerabilidade, clubes de futebol, turistas e famílias. A diversidade desses grupos demonstra o esforço permanente de ampliar o acesso e fazer do Museu um espaço cada vez mais democrático, acolhedor e representativo de diferentes experiências e repertórios. Além das mediações para o público espontâneo, ampliando as possibilidades de contato com os conteúdos e exposição.

A produção de novos jogos e atividades educativas reforçou a busca por metodologias capazes de promover uma participação mais ativa dos visitantes. Nesse conjunto, destaca-se especialmente o Liga dos Sinais, jogo desenvolvido a partir da temática da Copa do Mundo e da perspectiva da acessibilidade. Inspirado no formato de jogo da memória, a proposta estabelece relações entre palavras em português e seus respectivos sinais em Libras, utilizando termos relacionados ao futebol e ao universo das Copas. Além de criar uma experiência lúdica, o jogo promove o contato com a cultura surda e contribui para a valorização da diversidade linguística e cultural. A participação de profissionais surdos no desenvolvimento da proposta reforça a perspectiva de uma acessibilidade construída de forma participativa e protagonizada pelas próprias pessoas envolvidas. Outras experiências, como o Desafio da Amarelinha, também demonstram o investimento em estratégias de gamificação, investigação, resolução de problemas e aprendizagem ativa.

Por fim, outro destaque importante é o Projeto Sócio Professor que se consolidou como uma importante iniciativa de aproximação com os profissionais da educação, fortalecendo a compreensão do Museu como espaço interdisciplinar de produção de conhecimento e o futebol como uma linguagem capaz de articular diferentes conteúdos e práticas pedagógicas. Durante o período, foram realizadas seis ações, superando a previsão inicialmente estabelecida, com atividades tanto dentro quanto fora do Museu. As ações extramuros e presenciais possibilitaram ampliar o diálogo com professores, compartilhar experiências e discutir possibilidades de utilização do Museu e de suas temáticas em diferentes contextos educativos. O projeto reafirma, assim, a importância da parceria entre instituições culturais e profissionais da educação para a construção de práticas que ultrapassem os limites físicos do museu.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	43.1	Meta Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Q	2.500	3.342
					2º Q	6.160	6.047
					3º Q	4.000	
					META ANUAL	12.660	9.389
					ICM	100%	74,1%
44	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas	44.1	Meta Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Q	2.500	2.553
					2º Q	3.000	4.816
					3º Q	2.580	

	com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil etc.)				META ANUAL	8.080	7.369
					ICM	100%	91,2%
45	Visitas mediadas para público espontâneo	45.1	Meta Produto	Nº de visitas oferecidas	1º Q	64	68
					2º Q	64	74
					3º Q	64	
					META ANUAL	192	142
					ICM	100%	73,9%
		45.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Q	1.280	1.346
					2º Q	1.280	1.731
					3º Q	1.280	
					META ANUAL	3.840	3.077
					ICM	100%	80,1%
46	Desenvolvimento de atividades, oficinas e jogos educativos	46.1	Meta Produto	Nº mínimo de novas atividades oferecidas	1º Q	4	4
					2º Q	2	2
					3º Q	2	
					META ANUAL	8	6
					ICM	100%	75%
47	Dente de Leite: atividades educativas presenciais para a primeira infância	47.1	Meta Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1º Q	4	4
					2º Q	4	4
					3º Q	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,6%
48	Programa Museu Amigo do Idoso	48.1	Meta Produto	Nº de encontros realizados	1º Q	2	2
					2º Q	2	2
					3º Q	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,6%
		48.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Q	20	55
					2º Q	20	65
					3º Q	20	
					META ANUAL	60	120
					ICM	100%	100%
49		49.1	Meta Produto	Nº de visitas realizadas	1º Q	1	2
					2º Q	3	3

	Visitas Educativas noturnas para alunos EJA				3º Q	2	
					META ANUAL	6	5
					ICM	100%	83%
		49.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Q	35	42
					2º Q	105	113
					3º Q	70	
					META ANUAL	210	155
					ICM	100%	74%
50	Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista)	50.1	Meta Produto	Nº de visitas realizadas	1º Q	2	2
					2º Q	2	2
					3º Q	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,6%
		50.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Q	20	62
					2º Q	20	64
					3º Q	20	
					META ANUAL	60	126
					ICM	100%	100%
51	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o público da praça Charles Miller	51.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	16	17
					2º Q	16	16
					3º Q	16	
					META ANUAL	48	33
					ICM	100%	69%
		51.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Q	160	190
					2º Q	160	283
					3º Q	160	
					META ANUAL	480	473
					ICM	100%	98,5%
52	Sócio Professor: encontros de integração e formação de profissionais da educação	52.1	Meta Produto	Clube do Professor implantando e publicizado	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		52.2	Meta Produto		1º Q	2	1
					2º Q	2	6

				Nº de encontros realizados	3º Q	2	
					META ANUAL	6	7
					ICM	100%	116,6%
		52.3	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Q	40	11
					2º Q	40	182
					3º Q	40	
					META ANUAL	120	193
					ICM	100%	100%
53	Comitê Jovem	53.1	Meta Produto	Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê para todas as áreas do museu	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		53.2	Meta Produto	Publicação do edital de seleção da turma de residência do ano subsequente	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
54	Curso EAD de Acessibilidade	54.1	Meta Produto	Nº de cursos oferecidos com carga horária de 20h	1º Q	-	-
					2º Q		-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
55	Materiais para apoio didático à comunidade escolar	55.1	Meta Produto	Elaboração de material didático em formato digital	1º Q	-	-
					2º Q		-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
56	Acolhimento para grupos espontâneos	56.1	Dado extra	Nº de visitantes acolhidos	1º Q	-	4.215
					2º Q	-	19.107
					3º Q		
					ANUAL	-	23.322
57	Ativações educativas no espaço expositivo	57.1	Meta Produto	Nº de ações oferecidas	1º Q	36	36
					2º Q	36	36

					3º Q	36	
					META ANUAL	108	72
					ICM	100%	66,6%
58	Projeto de residência/intercâmbio para educadores museais do território paulista, de outros estados e de outros países	58.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
59	Educativo em campo: ações educativas extramuros	59.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	2	4
					2º Q	2	2
					3º Q	2	
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%

Ação Nº 43 – Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)
Meta Nº 43.1 - Nº mínimo de público escolar atendido

Justificativa para realização abaixo do previsto: No 2º quadrimestre de 2026, a meta mínima estabelecida para atendimento de público escolar foi de 6.160 estudantes. Ao longo do período, foram realizados agendamentos que totalizaram 9.096 participantes, número significativamente superior à meta prevista. Entretanto, diversos fatores impactaram a conversão desses agendamentos em atendimentos efetivos. Entre todas as tipologias de público que compõem a agenda do Museu do Futebol, mas são contabilizados em outras metas, como públicos específicos, estudantes da Educação de Jovens e Adultos (EJA), grupos atendidos em ações voltadas a pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) e participantes de formações do projeto Sócio Professor, o público escolar concentrou 51% dos cancelamentos registrados no quadrimestre. As justificativas apresentadas pelas instituições foram diversas, incluindo dificuldades relacionadas ao transporte, indisponibilidade de recursos financeiros, conflitos de agenda, questões organizacionais internas e alterações de planejamento. Além dos cancelamentos formalizados, também foram observadas situações em que as escolas compareceram com quantitativo de estudantes inferior ao informado no agendamento, bem como casos de não comparecimento sem comunicação prévia à equipe do Museu. Essas ocorrências impactaram diretamente o volume final de atendimento registrado no período. Apesar desse cenário, o Núcleo Educativo realizou o atendimento de 6.047 estudantes, alcançando 98,17% da meta estabelecida para o quadrimestre. O resultado demonstra um volume expressivo de atendimento escolar, mesmo diante das oscilações verificadas entre o público inicialmente agendado e o efetivamente recebido.

Ação Nº 52 – Sócio Professor: encontros de integração e formação de profissionais da educação

Meta Nº 52.2 - Nº de encontros realizados

Justificativa de superação da meta: Justifica-se a superação da ação em decorrência da demanda superior à inicialmente prevista nas ações de formação para professores, em razão do interesse gerado pela realização da Copa do Mundo. A temática mobilizou professores de diferentes áreas do conhecimento, que buscaram apoio do Núcleo Educativo para aprofundar discussões sobre o futebol como fenômeno histórico, social e cultural, bem como explorar suas possibilidades de articulação com os conteúdos escolares. Considerando a disponibilidade da equipe e a pertinência das solicitações recebidas, o Núcleo Educativo buscou atender às demandas apresentadas, fortalecendo seu papel como parceiro dos profissionais da educação. As formações aconteceram tanto em formato presencial quanto extramuros. As atividades realizadas no Museu combinaram momentos formativos no auditório com visitas educativas mediadas à exposição, permitindo que os participantes estabelecessem conexões entre os conteúdos discutidos e os recursos disponíveis no acervo. Paralelamente, também foram desenvolvidas formações diretamente nas instituições interessadas, ampliando o alcance da ação e facilitando a participação dos docentes. A adesão observada ao longo do período demonstrou o interesse dos docentes em incorporar a temática do futebol às práticas pedagógicas e utilizá-la como ferramenta para abordar conteúdos de diferentes disciplinas.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE							
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
60	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos mobilizados para visitas educativas e programação cultural do museu	60.1	Meta Produto	Nº de ônibus oferecidos	1º Q	40	4
					2º Q	40	52
					3º Q	40	
					META ANUAL	120	56
					ICM	100%	46,6%
61	Portifólio de ações e projetos do Programa Educativo	61.1	Meta Produto	Portifólio publicado	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
62	Gameificação de conteúdo	62.1	Meta Produto	Nº de roteiros gameificados	1º Q	-	-
					2º Q	-	-

	educativo				3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Ação N° 60 – Oferecimento de ônibus e lanche para grupos mobilizados para visitas educativas e programação cultural do museu

Meta N° 60.1 - N° de ônibus oferecidos

Justificativa de execução de meta condicionada: A realização da ação foi viabilizada graças à disponibilidade de recurso destinado especificamente à ampliação do acesso de públicos aos espaços culturais. O Museu do Futebol priorizou o atendimento de instituições e coletivos com maior dificuldade de acesso ao equipamento, fortalecendo sua política de democratização cultural e inclusão.

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS

No segundo quadrimestre de 2026, o Programa Conexões Museus consolidou sua atuação por meio do fortalecimento das articulações institucionais com a Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural (DPPC), da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (SCEIC), e com o Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP), ampliando a integração entre políticas públicas e ações voltadas ao campo museológico paulista. Destaca-se a expressiva procura de municípios interessados em receber a exposição itinerante *Trilhos da Bola: Futebol e Ferrovias no Estado de São Paulo*, evidenciando o potencial da mostra como instrumento de interiorização das ações do Museu do Futebol. A realização de capacitação profissional sobre ações culturais participativas, estruturada a partir da experiência acumulada pelo Museu do Futebol, buscou contribuir para a qualificação de profissionais e instituições do setor. Complementando esse conjunto de ações, o Museu iniciou a produção, a partir da construção colaborativa de diferentes iniciativas, do encontro presencial da Rede Memória do Esporte, reforçando seu compromisso com a articulação de redes, a produção compartilhada de conhecimento e o fortalecimento das iniciativas dedicadas à preservação, pesquisa e difusão da memória esportiva no Brasil.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
63	Capacitação técnica para profissionais de museus	63.1	Meta Produto	Nº de capacitações realizadas	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		63.2	Dado Extra	Nº de profissionais de museus atendidos	1º Q	-	-
					2º Q	-	18
					3º Q		
					ANUAL	-	18
64	Rede de Memória do Esporte	64.1	Meta Produto	Nº de encontros virtuais realizados	1º Q	1	1
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		64.2	Meta Produto	Encontro presencial realizado	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

		64.3	Dado Extra	Nº de instituições participantes	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q		
					ANUAL		
65	Virtualização de exposições / espaços de memória	65.1	Meta Produto	Nº de virtualizações realizadas	1º Q	1	1
					2º Q	1	-
					3º Q		
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
66	Seminário Educação em Museus [Presencial e Virtual]	66.1	Meta Produto	Evento realizado	1º Q	-	-
					2º Q	1	-
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
		66.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q		
					ANUAL		

Ação Nº 65 – Virtualização de exposições / espaços de memória

Meta Nº 65.1 – Nº de virtualizações realizadas

Justificativa para não cumprimento da ação no período: A ação referente à virtualização de exposições e espaços de memória não foi concluída no 2º quadrimestre de 2026 em razão da necessidade de ampliação da articulação institucional para sua execução. Considerando as especificidades relacionadas aos museus ferroviários, estão sendo realizadas tratativas, por meio da Rede de Museus Ferroviários, com o Sistema Estadual de Museus (SISEM-SP) e o Sistema Estadual de Patrimônio Cultural de São Paulo (SISEP), com o objetivo de estruturar uma estratégia integrada para a virtualização desses acervos e espaços de memória. Essa articulação busca garantir maior alinhamento técnico, otimização de esforços e aderência às diretrizes compartilhadas entre as instituições envolvidas. Em razão desse processo, a conclusão da ação foi reprogramada para o 3º quadrimestre de 2026. Ressalta-se que a UGE está ciente da reprogramação e do andamento das articulações institucionais que fundamentam a alteração do cronograma.

Ação Nº 66 – Seminário Educação em Museus [Presencial e Virtual]

Meta Nº 66.1 – Evento realizado

Justificativa para não cumprimento da ação no período: Justifica-se a não execução da ação no 2º quadrimestre de 2026 em razão da necessidade de maior prazo para organização da ação, que envolve a construção curatorial compartilhada, a articulação com parceiros institucionais e convidados, além de um planejamento operacional compatível com a

dimensão e o escopo da atividade. Considerando a necessidade de assegurar a qualidade técnica e a adequada estruturação do evento, sua realização foi reprogramada para o terceiro quadrimestre de 2026. Ressalta-se que essa reprogramação foi previamente sinalizada à SCEIC durante reunião realizada em 16 de julho de 2026 e posteriormente formalizada por meio do ofício DE-021-2026-MF, garantindo a devida comunicação e alinhamento institucional quanto à alteração do cronograma.

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES CONDICIONADAS

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
67	Exposição itinerante	67.1	Meta Produto	Nº de exposições realizadas	1º Q	-
					2º Q	1
					3º Q	
					META ANUAL	1
					ICM	100%

Ação Nº 67 – Exposição itinerante

Meta Nº 67.1 - Nº de exposições realizadas

Justificativa para execução de meta condicionada: A ação referente à realização de exposição itinerante foi cumprida por meio da exposição "Trilhos da Bola – Futebol e Ferrovias no Estado de São Paulo", realizada no município de São José do Rio Preto. A viabilização da iniciativa foi possível em razão da captação de recursos por meio do Programa de Ação Cultural (ProAC), o que permitiu ampliar o alcance territorial das ações do Museu do Futebol e promover a circulação de conteúdo expositivo voltado à valorização da memória ferroviária e sua relação com o futebol paulista. A oportunidade de financiamento proporcionou as condições técnicas e orçamentárias necessárias para a adaptação da execução da exposição, contribuindo para a interiorização das ações culturais e para o fortalecimento do acesso ao patrimônio cultural em diferentes regiões do Estado

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS

As ações realizadas no âmbito do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional alcançaram resultados expressivos no 2º quadrimestre, com desempenho acima do previsto especialmente nos eixos de comunicação, presença digital e articulação institucional.

Foram registradas 3.243 inserções de mídia no período, frente à previsão de 1.600, resultado que representa execução superior ao dobro da meta quadrimestral. No acumulado anual, o Museu alcançou 5.241 inserções, superando antecipadamente a meta anual de 4.000 e atingindo 100% do ICM. O resultado decorreu de um trabalho contínuo de relacionamento com a imprensa, com destaque para a abertura da exposição temporária 'Amarelinha' e a programação relacionada à Copa do Mundo e as atividades desenvolvidas durante as férias escolares de julho, com repercussão em portais de internet, rádios, emissoras de televisão e veículos impressos.

A comunicação digital também teve papel estratégico no período, especialmente em razão da realização da Copa do Mundo de 2026. A programação especial relacionada ao torneio foi incorporada às estratégias de comunicação do Museu, com conteúdos voltados às seleções, torcidas, bolas históricas, curiosidades e momentos marcantes da competição, utilizando diferentes linguagens e formatos, como vídeos, Reels, trends e conteúdos interativos. A exposição Amarelinha constituiu outro eixo relevante da comunicação, com conteúdos voltados à sua contextualização histórica, afetiva e cultural e à relação entre a Seleção Brasileira e a identidade do futebol nacional.

No campo das iniciativas de produção e participação cultural, o Concurso de Fotografia do Museu do Futebol, cuja meta anual previa uma edição, já havia sido realizado no 1º quadrimestre. Já o Concurso de Crônicas e Contos, originalmente previsto para o 3º quadrimestre, foi antecipado para o 2º quadrimestre. A edição de 2026 teve como tema "Mulheres em Campo", em diálogo com a Copa do Mundo FIFA Feminina de 2027, e recebeu 706 inscrições válidas, com resultado divulgado em agosto.

No âmbito do Desenvolvimento Institucional, os resultados também superaram significativamente o previsto. Frente à meta de quatro novas parcerias ou renovações no 2º quadrimestre, foram formalizadas nove, elevando para 29 o total acumulado no ano. As articulações envolveram instituições como Cinemateca Brasileira, Associação 451, Museu do Café, Museu da Imigração, ACEESP, Museu da Diversidade Sexual e Conexão Cultural, entre outras, contemplando ações de programação, circulação de exposições, difusão, memória, educação, relacionamento institucional e realização de eventos.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2026)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
68		68.1			1º Q	1.200	1.998

	Inserções na mídia		Meta Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	2º Q	1.600	3.243
					3º Q	1.200	
					META ANUAL	4.000	5.241
					ICM	100%	100%
69	Concurso de Fotografia do Museu do Futebol	69.1	Meta Produto	Concurso realizado	1º Q	-	1
					2º Q	1	0
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
70	Concurso de Contos e Crônicas do Museu do Futebol	70.1	Meta Produto	Concurso realizado	1º Q	-	-
					2º Q	-	1
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
71	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações	71.1	Meta Resultado	Nº mínimo de novas parcerias ou renovações estabelecidas com organizações nacionais e/ou internacionais	1º Q	2	20
					2º Q	4	9
					3º Q	3	
					META ANUAL	9	29
					ICM	100%	100%

Ação Nº 69 – Concurso de Fotografia do Museu do Futebol

Meta Nº 69.1 – Concurso realizado

Justificativa de realização fora do período previsto: Conforme informado no Relatório do 1º Quadrimestre e acatado pela UGE, a ação foi antecipada de modo a favorecer a visibilidade do resultado num período anterior à Copa do Mundo.

Ação Nº 70 – Concurso de Contos e Crônicas do Museu do Futebol

Meta Nº 70.1 – Concurso realizado

Justificativa de realização fora do período previsto: A realização do Concurso de Crônicas e Contos do Museu do Futebol 2026 foi antecipada em relação ao cronograma originalmente pactuado, que previa sua execução no 3º quadrimestre. A antecipação ocorreu por oportunidade de articulação com o lançamento, em 31 de maio, do livro resultante da edição anterior do concurso, permitindo integrar as duas ações e fortalecer sua divulgação. Além disso, a definição do tema "Mulheres em Campo" buscou estabelecer sinergia com a Copa do Mundo FIFA Feminina de 2027, a ser realizada no Brasil, temática que deverá orientar parte significativa das ações do Museu no próximo período. A antecipação não comprometeu a

execução da meta, tendo sido registradas 706 inscrições válidas, com resultado divulgado em 25 de agosto.

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
72	Ações de comunicação e mídia	72.1	Meta Produto	Campanha realizada	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS

No 2º quadrimestre de 2026, as principais ações promovidas no âmbito do Programa de Edificações do Museu do Futebol estiveram relacionadas à manutenção e ao aprimoramento dos instrumentos de gestão e segurança da edificação, visando assegurar melhores condições operacionais, o atendimento às normas vigentes e o suporte às atividades institucionais do Museu. Nesse contexto, foi realizada a atualização das plantas de segurança da edificação, com destaque para a revisão e consolidação das plantas do sistema de combate a incêndio, que passaram a compor um único arquivo, proporcionando maior organização, padronização das informações e facilitando sua gestão e consulta pelos setores responsáveis.

Também foram desenvolvidas ações voltadas à implantação do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), incluindo a elaboração de procedimentos e o planejamento das atividades necessárias para sua implementação. Como etapa preparatória, foi programada para o 3º quadrimestre a realização dos treinamentos das equipes envolvidas e a efetiva implantação do plano, contribuindo para o aprimoramento das práticas de sustentabilidade e gestão ambiental da instituição.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
73	AVCB	73.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Q	1	1
					2º Q	-	-
					3º Q		
					ANUAL	1	1
74	Seguro multiriscos	74.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q		
					ANUAL		
75	Licença para funcionamento	75.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Q	1	1
					2º Q	-	-
					3º Q		
					ANUAL	1	1
76	Atualização de plantas do Segurança	76.1	Meta Produto	Plantas atualizadas	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
77	Atualização do leiaute dos	77.1	Meta Produto	Leiaute atualizado	1º Q	-	-
					2º Q	1	0
					3º Q		

	escritórios do 3º andar				META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
78	Plano de gerenciamento de resíduos sólidos	78.1	Meta Produto	Plano elaborado	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
79	Treinamento dos colaboradores no Plano de gerenciamento de resíduos sólidos	78.2	Meta Produto	Implantação e treinamento	1º Q	-	-
					2º Q	-	-
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
80	Substituição dos portões de fechamento lateral do museu, localizados no vão central	80.1	Meta Produto	Substituição realizada	1º Q	-	-
					2º Q	1	0
					3º Q		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Ação Nº 77 – Atualização dos leiautes do 3º andar

Meta Nº 77.1 - Leiautes atualizados.

Justificativa para não execução da meta: Justifica-se a não execução da meta no período em decorrência do processo de seleção do escritório arquitetura que será responsável pela elaboração do projeto. Em função da demora imprevista nessa etapa, a execução foi reprogramada, com entrega a ser realizada no 3º quadrimestre de 2026.

Ação Nº 80 – Substituição dos portões de fechamento lateral do museu, no vão central

Meta Nº 80.1 - Substituição realizada

Justificativa para não execução da meta: Justifica-se a não execução da meta no período em razão da necessidade de apresentação do memorial descritivo de arquitetura referente à substituição dos portões de fechamento lateral do museu, no vão central, aos órgãos de preservação do patrimônio. A submissão da documentação para análise e aprovação, assim como a substituição dos portões está prevista para o 3º quadrimestre de 2026.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
81	Instalação de chuveiros automáticos nas salas Origens e Raízes do Brasil	81.1	Meta Produto	Chuveiros instalados	1º Q	-
					2º Q	-
					3º Q	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
82	Instalação de Quadro de Transferência Manual para o restaurante	82.1	Meta Produto	Quadro de Transferência Manual instalado	1º Q	-
					2º Q	-
					3º Q	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

EXERCÍCIO 2025

Programa de Gestão de Acervos				
Ação Pactuada	Nº	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo
Publicação da Revista do Museu do Futebol	12.1	4º número publicado	3ºQ 2025	2026
☒ Executada ☐ Não executada ☐ Em execução				
A meta foi integralmente executada no período, com a produção e publicação do quarto volume da Revista Arquibancada, cujo arquivo final foi disponibilizado nas rotinas do Programa de Gestão Museológica. A quarta edição reafirma o compromisso da publicação com o diálogo entre futebol, museologia, patrimônio e sociedade, abordando temas como travessias, fronteiras e pertencimento. Os conteúdos apresentados exploram experiências relacionadas às migrações, aos deslocamentos culturais, à construção de identidades e à preservação de memórias, promovendo reflexões sobre os vínculos estabelecidos em um mundo em constante movimento. O volume também destaca o futebol como manifestação cultural e patrimônio, articulando as experiências museológicas, educativas, linguísticas, ambientais e comunitárias. Em consonância com o contexto contemporâneo e com a realização da Copa do Mundo em três países, a publicação propõe reflexões sobre nacionalidade, cidadania, migração, geopolítica, racismo, crise climática e representatividade, ampliando o debate sobre o papel das instituições culturais na construção e difusão de conhecimento.				

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional				
Ação Pactuada	Nº	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo
85	85.1	Diagnóstico de necessidades para complementação do Branding do novo MF - Diagnóstico realizado	2025	2026
☐ Executada ☒ Não executada ☐ Em execução				
Não realizado no quadrimestre. A realização da ação depende da aprovação do Plano Museológico pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, em alinhamento ao qual o trabalho de diagnóstico do branding deverá ser realizado.				